



# Jonathan Hamilton

Marketing Manager / Growth Hacker

jgarcia.hamilton@gmail.com

[www.jghamilton.github.io](http://www.jghamilton.github.io)

01 55 777 301 44 24

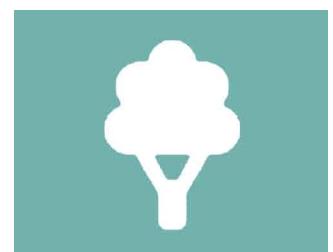
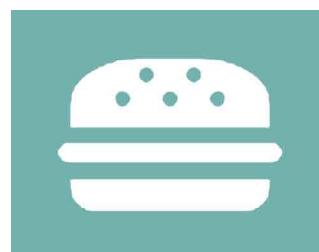
27 Años.

# HOLA!

Soy Jonathan Hamilton, Comunicólogo de Cuernavaca Morelos. Soy una persona sociable y entusiasta. Apasionado por el Marketing, especialmente por el digital y el emprendimiento en general. Continuamente estoy buscando maneras de actualizarme y seguir a la vanguardia de las herramientas y tecnologías aplicables en mi área de trabajo.

Aunque trato de especializarme en el marketing, siempre busco saber lo básico de otras ramas para tener noción sobre los alcances que una campaña puede llegar a tener y así aprovechar los recursos al máximo.

## INTERESES



### PERFIL PROFESIONAL:

- 3 años de experiencia en el área de Marketing
- Gran capacidad de adaptación a las nuevas situaciones y tecnologías del mercado.
- Liderazgo y visión de negocio.
- Dirección general en PYME y Startup's.

### FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS:

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Universidad Fray Lucca Paccioli. 2009/2013 Morelos México.
- Posgrado especialidad en producción de cortometraje. 2013/2014

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (cursos):

- "Uso de técnicas estadísticas para el análisis de datos", Tecnológico de Monterrey 2016.
- "Requerimientos, planeación, ejecución y medición de estrategias para redes sociales", Tecnológico de Monterrey 2016.
- "Las redes sociales en acción", Tecnológico de Monterrey. 2016.
- "Programación y presupuesto del proyecto", Tecnológico de Monterrey 2016.
- "Curso básico de Photoshop 2016", Platzi 2016.
- "Incubación en línea: Crea tu empresa", Secretaría de economía, 2015.
- "Cómo obtener crédito en un banco", Secretaría de economía 2015.

# IDIOMAS

ESPAÑOL

INGLÉS

Cargando...

\*Actualmente estoy tomando un curso para dominar el idioma.

## RESUMEN DE EXPERIENCIA PROFECIONAL:

- Centro de Desarrollo Humano Bambú & Salón BonneVivant.  
Director de Marketing (2015/2016)
- Colegio Aztlán de Cuernavaca  
Director de Marketing (2014/2015)  
Dept. comunicación organizacional (2013/2014)
- Universidad Tec Milenio.  
Coordinador del proyecto "Toms Says Milenio". Ciclo de conferencias para la comunidad escolar y público en general. (2013)

## PRINCIPALES RESPONSABILIDADES Y LOGROS:

### Director de Marketing.

- Definición y supervisión del plan de Marketing y medios.
- Supervisión y responsable de la imagen y presencia en internet.
- Supervisión y ejecución de campañas impresas y digitales en Facebook Ads, Google Adwords y Google AdSense.
- Negociación y relaciones públicas.
- Establecimiento de descuentos y promociones de los productos y servicios.
- Responsable de la marca principal de las compañías.
- Relanzamientos e introducción de nuevos productos y servicios.

### Dept. de comunicación organizacional.

- Creación de políticas de comunicación interna para lograr los objetivos corporativos y estratégicos de la compañía.
- Implementación de TIC y nuevas tecnologías digitales.
- Creación de estrategias para motivar al equipo de trabajo.

### Coordinador de proyectos.

- Crear la logística de toda la semana de conferencias y del trabajo de pre producción que duro 4 meses.
- Relaciones Públicas y negociaciones con grandes marcas.
- Coordinación y supervisión de todos los departamentos.

## HERRAMIENTAS DIGITALES QUE MANEJO

### MARKETING



### DISEÑO Y CÓDIGO



### INTERNET

