

VIVIANA BEAUTY ROOM

Documentación Sprint 1

Información General · Look & Feel · Requerimientos Funcionales
Taller de Full Stack — Solución Web Multiplataforma

1. Información General de la Microempresa

Campo	Descripción
Nombre de la microempresa	Viviana Beauty Room
Giro	Estudio de belleza personal — servicios de maquillaje, peinado, diseño y depilación de cejas, extensiones de pestañas, lash lifting y planchado de cejas
Público objetivo	Mujeres de 20 a 50 años que trabajan o estudian, con poder adquisitivo medio-alto, que valoran la calidad y la atención personalizada
Problema principal detectado	La gestión del negocio depende completamente de la memoria de la propietaria y de herramientas dispersas (Google Calendar, hojas de papel, WhatsApp). No existe un sistema centralizado que soporte el crecimiento del negocio
Necesidad digital identificada	Una aplicación móvil que centralice el agendamiento de citas, muestre el catálogo de servicios con fotos y precios, y registre la información de las clientas
Objetivo del sistema a desarrollar	Desarrollar una aplicación multiplataforma (Flutter) que digitalice el flujo de agendamiento de citas, reemplace el catálogo enviado por mensaje y registre el directorio de clientas, reduciendo el tiempo operativo de la propietaria y profesionalizando la gestión del negocio

1.1 Contexto del Negocio

Viviana Beauty Room fue fundado en 2022 como pasatiempo personal de su dueña, atendiendo inicialmente a compañeras universitarias. A principios de 2025 el negocio se formalizó con un estudio más profesional, respaldado por cursos especializados y práctica constante. La propietaria atiende directamente a cada clienta, lo que le da un carácter íntimo y personalizado que es parte central de su propuesta de valor.

El negocio opera de lunes a sábado de 8:00 AM a 8:00 PM, con capacidad para atender entre 1 y 5 citas diarias dependiendo de la temporada. La propietaria trabaja de forma individual, con apoyo ocasional de su hermana como colaboradora.

1.2 Canales de Comunicación Actuales

- WhatsApp — canal principal para recibir solicitudes de cita y enviar el catálogo
- Instagram y Facebook — publicación de trabajos, reels y contenido promocional
- TikTok — videos virales que generan picos de demanda
- Google Calendar — registro manual de citas
- Hoja de papel — control de ingresos mensual

2. Look & Feel — Aspecto y Sensación

Este apartado describe la experiencia visual y emocional que debe transmitir la aplicación, y justifica las decisiones de estilo tomadas en función de la identidad del negocio y el perfil de sus usuarias.

2.1 Experiencia que se busca transmitir

La app debe sentirse como entrar al estudio de Viviana: limpia, femenina, cálida y profesional. No como una herramienta de trabajo, sino como una extensión del negocio.

La aplicación debe comunicar tres sensaciones de forma simultánea y coherente:

Confianza y profesionalismo

La clienta debe percibir desde la primera pantalla que está interactuando con un negocio serio. Esto se logra con una interfaz ordenada, sin saturación visual, con información clara y bien jerarquizada. Los tiempos de carga rápidos, las confirmaciones inmediatas y los estados de cita visibles refuerzan esta percepción.

Feminidad accesible

El estilo no debe verse como un spa de lujo inalcanzable ni como una app genérica. Debe sentirse como el estudio real de Viviana: rosa sin ser infantil, elegante sin ser frío, cercano sin ser informal. La paleta de colores, las fuentes y los espacios en blanco trabajan juntos para lograr este equilibrio.

Simplicidad funcional

Viviana atiende clientas mientras usa la app. Las clientas tienen entre 20 y 50 años con distintos niveles de familiaridad tecnológica. El diseño debe permitir completar cualquier acción en el menor número de pasos posible, sin curva de aprendizaje y sin necesidad de instrucciones.

2.2 Justificación del Estilo Seleccionado

Decisión de estilo	Justificación
Fondo blanco roto (#FAF8F8) como base	Comunica limpieza e higiene, valores centrales de cualquier servicio de belleza. Evita la frialdad del blanco puro y es más agradable en pantallas móviles de uso prolongado

Rosa (#D4748F) como color de acción	Es el color con el que Viviana ya identifica su negocio (lo usa en su estudio físico). Mantener consistencia entre el espacio físico y la app refuerza la identidad de marca y genera reconocimiento inmediato
Negro (#1A1A1A) para tipografía principal	Aporta elegancia y contraste sin ser tan agresivo como el negro puro. Complementa el rosa sin competir con él
Playfair Display para el nombre de la marca	Fuente serif con carácter femenino y sofisticado. Comunica que el negocio tiene personalidad propia, sin ser una cadena o franquicia
Poppins para cuerpo de texto	Fuente sans-serif moderna con excelente legibilidad en pantallas pequeñas. Funcional sin ser genérica
Bordes redondeados (12-16px)	Las esquinas suaves transmiten calidez y accesibilidad. Las esquinas rectas en este contexto comunicarían frialdad corporativa, contrario a la personalidad del negocio
Espaciado generoso entre elementos	Reduce la carga cognitiva y transmite orden. Una pantalla saturada generaría ansiedad en un contexto donde la usuaria busca relajación y confianza
Iconografía de trazo fino (outline)	Refuerza la elegancia y la ligereza visual. Los íconos con relleno grueso comunicarían un estilo más infantil o utilitario, incompatible con el posicionamiento del negocio

2.3 Referentes de Estilo

Las siguientes referencias de diseño orientaron las decisiones visuales de la aplicación:

- Aplicaciones de spa boutique y salones premium: espacios generosos, fotografía de detalle, paleta neutra con un acento de color
- Apps de agendamiento de servicios personales (Fresha, Booksy): flujos simples, estados de cita claros, catálogos visuales
- Estética de Instagram de estudios de belleza independientes: femenina, aspiracional pero cercana, con énfasis en mostrar el trabajo real

2.4 Lo que el Estilo Evita Deliberadamente

- Gradientes de colores llamativos o neones — comunican una estética de aplicación genérica o de entretenimiento
- Tipografías decorativas en el cuerpo del texto — reducen la legibilidad en pantallas pequeñas
- Animaciones largas o llamativas — distraen en un contexto de uso rápido durante la jornada laboral
- Saturación de elementos en pantalla — compite con las fotos del trabajo real, que son el contenido más importante

- Paleta de más de tres colores base — genera inconsistencia visual y dificulta la jerarquización de la información

3. Documento de Requerimientos Funcionales

Este documento describe de forma estructurada qué debe hacer el sistema, con base en las necesidades reales identificadas durante la entrevista con la propietaria. Se organiza por módulo funcional y diferencia entre requerimientos obligatorios del MVP y mejoras de fases posteriores.

Versión documentada: MVP Simplificado. Criterio de inclusión: solo lo que Viviana solicitó explícitamente o es indispensable para que el flujo principal funcione.

3.1 Requerimientos del Sistema

RF-01 — Gestión de Agenda

ID	Requerimiento	Descripción
RF-01.1	Vista de agenda diaria	El sistema debe mostrar todas las citas del día actual ordenadas cronológicamente al abrir la aplicación
RF-01.2	Vista de agenda semanal	El sistema debe permitir alternar entre vista diaria y semanal mediante un toggle en la pantalla de agenda
RF-01.3	Creación de cita	El sistema debe permitir crear una nueva cita desde la agenda mediante un modal o panel deslizable sin abandonar la pantalla principal
RF-01.4	Bloqueo de horarios	El sistema debe permitir marcar horarios como no disponibles sin asociarlos a una cita, para gestionar compromisos personales
RF-01.5	Buffer automático	Al registrar una cita, el sistema debe bloquear automáticamente la duración del servicio más 30 minutos de descanso
RF-01.6	Límite diario configurable	El sistema debe impedir agendar más de 5 citas por día. Este límite debe ser configurable por la administradora
RF-01.7	Detalle de cita	Al tocar una cita en la agenda, el sistema debe mostrar su detalle completo con opciones de editar, cancelar o marcar como completada

RF-02 — Gestión de Citas

ID	Requerimiento	Descripción
RF-02.1	Estados de cita	El sistema debe gestionar los siguientes estados: PENDIENTE, CONFIRMADA, CANCELADA, REPROGRAMADA y COMPLETADA, cada uno con color diferenciado

RF-0 2.2	Cambio de estado por anticipo	Una cita solo puede pasar de PENDIENTE a CONFIRMADA cuando la administradora registra manualmente el anticipo como recibido
RF-0 2.3	Cancelación con retención	Al cancelar una cita, el sistema debe registrar el anticipo como retenido y liberar el horario en la agenda automáticamente
RF-0 2.4	Reprogramación	El sistema debe permitir reprogramar una cita únicamente si la nueva fecha está disponible y el cambio se registra con al menos 3 días de anticipación
RF-0 2.5	Sugerencia de anticipo	Al crear una cita, el sistema debe sugerir automáticamente el monto del anticipo (\$50 o \$100) según el costo del servicio seleccionado. El monto debe ser editable
RF-0 2.6	Campo de notas	Cada cita debe tener un campo libre para registrar alergias, preferencias o indicaciones especiales de la clienta
RF-0 2.7	Alerta de alergia	Si la clienta tiene alergias registradas en su perfil, el sistema debe mostrar una alerta visible al abrir el detalle de la cita

RF-03 — Catálogo de Servicios

ID	Requerimiento	Descripción
RF-0 3.1	Listado de servicios	El sistema debe mostrar todos los servicios disponibles con foto, nombre, precio y duración estimada
RF-0 3.2	Detalle de servicio	Al tocar un servicio, el sistema debe mostrar la descripción completa, indicaciones previas y fotos de referencia
RF-0 3.3	Agendar desde catálogo	Cada tarjeta de servicio debe incluir un botón que inicie directamente el flujo de creación de cita con ese servicio preseleccionado
RF-0 3.4	Combos y paquetes	El sistema debe mostrar una sección separada con los paquetes disponibles (Maquillaje + Peinado / Cejas + Pestañas)
RF-0 3.5	Gestión de servicios	La administradora debe poder editar precio, descripción y fotos de cada servicio desde la misma pantalla del catálogo
RF-0 3.6	Servicios próximamente	El sistema debe soportar un estado 'Próximamente' para mostrar servicios futuros (microblading, uñas) sin que puedan ser agendados

RF-04 — Directorio de Clientas

ID	Requerimiento	Descripción
RF-0 4.1	Listado de clientas	El sistema debe mostrar todas las clientas registradas con nombre, foto o inicial, teléfono y fecha de última visita

RF-0 4.2	Búsqueda de clienta	El sistema debe permitir buscar clientas por nombre o número de teléfono
RF-0 4.3	Perfil de clienta	Cada clienta debe tener un perfil con datos de contacto, notas (alergias, preferencias) e historial de citas
RF-0 4.4	Historial de citas	El perfil de la clienta debe mostrar una lista de sus citas anteriores con fecha, servicio prestado y estado
RF-0 4.5	Creación de clienta nueva	Al crear una cita con una clienta nueva, el sistema debe permitir registrarla con nombre y teléfono como datos mínimos obligatorios
RF-0 4.6	Notas editables	Las notas del perfil de la clienta deben ser editables en cualquier momento, especialmente después de cada visita

RF-05 — Autenticación y Roles

ID	Requerimiento	Descripción
RF-0 5.1	Inicio de sesión	El sistema debe requerir autenticación para acceder a cualquier funcionalidad de la app
RF-0 5.2	Rol ADMIN	El usuario con rol ADMIN (Viviana) tiene acceso completo a todas las funcionalidades: agenda, catálogo, clientes y configuración
RF-0 5.3	Rol COLABORADORA	El usuario con rol COLABORADORA (hermana) puede crear y consultar citas, pero no tiene acceso a configuración ni puede eliminar registros

3.2 Requerimientos No Funcionales

Atributo	Descripción
Plataforma	iOS y Android (Flutter). Compatibilidad mínima: iOS 13 / Android 8.0
Rendimiento	Las pantallas principales deben cargar en menos de 2 segundos con conexión móvil estándar
Usabilidad	Cualquier acción principal debe completarse en máximo 3 interacciones desde la pantalla de inicio
Disponibilidad	La app debe funcionar con conectividad intermitente. Los datos de la sesión activa deben estar disponibles offline
Seguridad	Las reglas de seguridad de Firestore deben impedir el acceso a datos sin autenticación válida

Escalabilidad	La arquitectura debe soportar la incorporación de nuevos módulos (reportes, chatbot, vista de cliente) sin rediseño del sistema base
---------------	--

3.3 Requerimientos Fuera del Alcance (Fase Posterior)

- Dashboard con métricas e ingresos
- Vista propia para la clienta y autoagendamiento
- Módulo de pagos y emisión de comprobantes
- Reportes financieros por semana o mes
- Chatbot de agendamiento con lenguaje natural (Gemini API)
- Notificaciones automáticas de recordatorio de cita

3.4 Resumen de Requerimientos por Módulo

Módulo	Total RF	Prioridad	Pantalla asociada
Agenda	7	Alta	Pantalla principal
Gestión de citas	7	Alta	Modal / detalle de cita
Catálogo de servicios	6	Alta	Pantalla de catálogo
Directorio de clientas	6	Media	Pantalla de clientes
Autenticación y roles	3	Alta	Pantalla de login

Total de requerimientos funcionales del MVP: 29