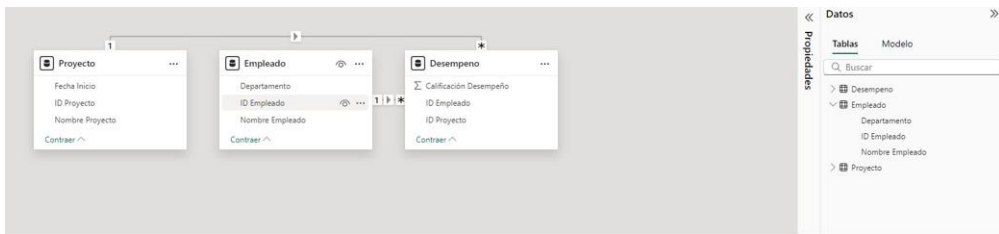
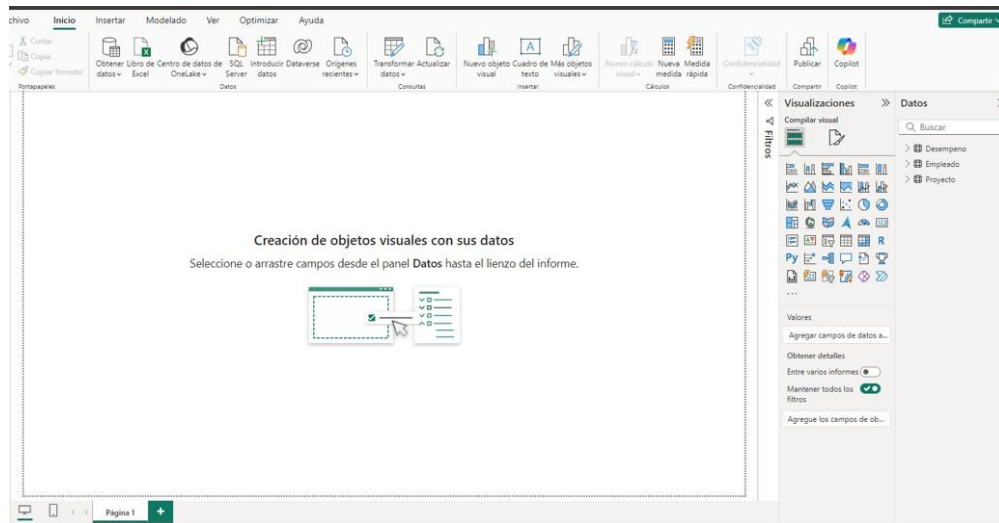


LABORATORIO #3

1.



Estructura	
Nombre Empleado	Nombre Proyecto
Empleado 1	Proyecto 3
Empleado 1	Proyecto 7
Empleado 10	Proyecto 10
Empleado 10	Proyecto 5
Empleado 10	Proyecto 9
Empleado 11	Proyecto 7
Empleado 12	Proyecto 7
Empleado 13	Proyecto 10
Empleado 13	Proyecto 2
Empleado 13	Proyecto 3
Empleado 14	Proyecto 1
Empleado 14	Proyecto 4

Nombre Empleado	Suma de Calificación Desarrollo
Empleado 1	32
Empleado 2	29
Empleado 3	27
Empleado 4	22
Empleado 5	21
Empleado 6	21
Empleado 7	21
Empleado 8	19
Empleado 9	15
Empleado 10	14
Empleado 11	14
Empleado 12	13

- [illegible]

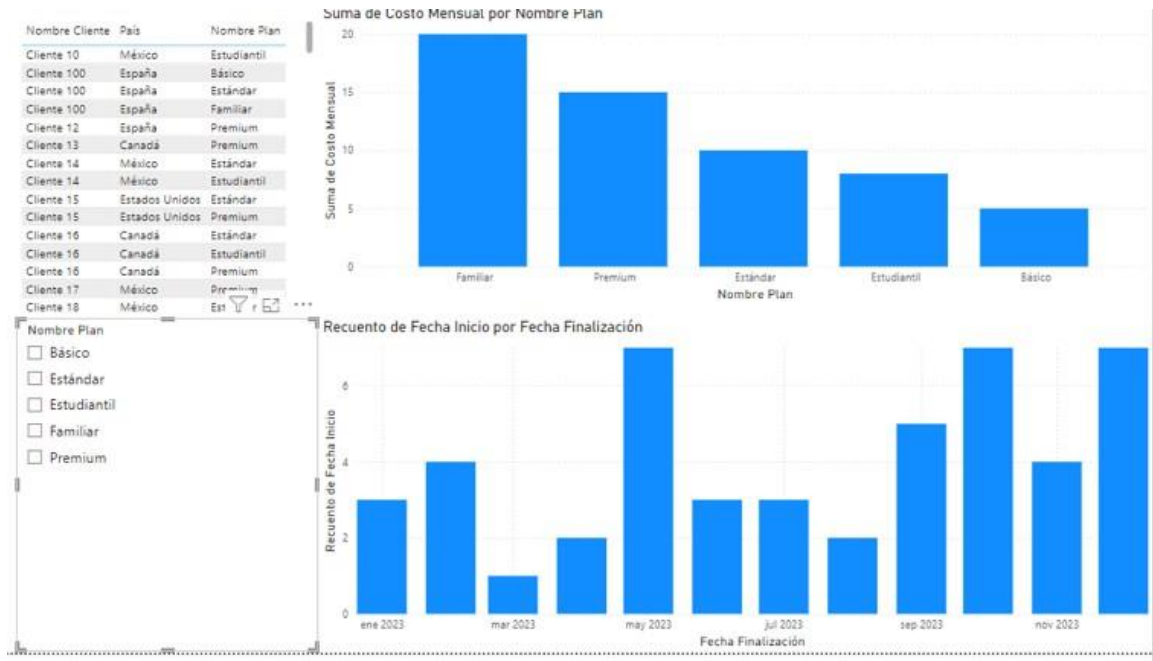
CONCLUSIÓN: Los datos del grafico muestran que con el tiempo, el empleado 19 fue asignado a un numero cada vez mayor de proyectos, lo que lo convirtió en el empleado con mayor experiencia en gestión de proyectos. Por el contrario, el empleado 12 tenía un historial más corto de participación en el proyecto.

2.

The screenshot displays a dashboard with three main components:

- Table:** A table with columns 'Nombre Producto' and 'Suma de Cantidad Vendida'. It lists 20 products with their respective sales volumes. The total sales volume is 257.
- Bar Chart:** A bar chart titled 'Suma de Cantidad Vendida y Suma de Costo Unitario'. It compares the total sales volume (blue bar) with the total unit cost (dark blue bar). The sales volume is 257, and the unit cost is 217.
- Line Chart:** A line chart titled 'Suma de Total Venta por Día'. It shows the daily sales volume over a period of 30 days. The sales volume fluctuates between approximately 50 and 100 units per day.

CONCLUSIÓN: Al analizar el anterior dashboard, podemos determinar que productos son los mas destacados, como cambian sus ventas con el tiempo y si existe una correlación directa entre la cantidad de productos en stock y las ventas.



3. CONCLUSIÓN: Con esta información, además de calcular el tiempo promedio que un suscriptor pasa con el servicio, podemos identificar los planes de suscripción que más se venden y son más populares entre nuestros usuarios. También es posible analizar cómo cambia esta duración dependiendo del tipo de plan que elija el usuario, lo que puede ayudarnos a comprender mejor sus preferencias y fidelidad al servicio.