

Exploitation et études de cas : Marchands de tableaux (?)

Julie Gravier

9 mai 2022

1 Base de données et spatialisation

Étude menée par par Félicie de Maupeou et Léa Saint-Raymond, puis également avec Julien Caverio pour la question de la géolocalisation. Trois références clés :

- Maupeou, F. de and Saint-Raymond, L. (2012) 'Cartographie des lieux d'exposition à Paris, de 1850 à nos jours', Artl@s Bulletin, 1(1).
- de Maupeou, F. and Saint-Raymond, L. (2013) 'Les "marchands de tableaux" dans le Bottin du commerce : une approche globale du marché de l'art à Paris entre 1815 et 1955', Artl@s Bulletin, 2(2).
- Saint-raymond, L., Maupeou, F. De and Caverio, J. (2015) 'Les rues des tableaux. Géographie du marché de l'art parisien (1815-1955)', Artl@s Bulletin, 4(1).

Les **sources de données** : les annuaires depuis 1815 à 1955 aux Archives de Paris (Figure 1), à partir des listes par professions. À savoir ici *Tableaux (marchands de)*, complétés des *tableaux (experts en)*, *marchands de papiers en détail* et *couleurs et vernis (fabricants et marchands de)*. L'enregistrement a été fait à la main, en distinguant :

Nom	Adresse	Société/Local	Date de début	Date de fin
Blob	place Vendôme, 25	Société	1815	1880
Tartempion	r. Poissonnière, 12	Société	1822	1855
Tartempion	r. Baillis, 11	Local	1825	1853

Ils ont par la suite spatialisé leurs données (Figure 2). D'après les données récupérées depuis GeoMAP (en geojson), le géocodage a été effectué à partir de Vasserot, Jacoubet et les données IGN (lesquelles?).

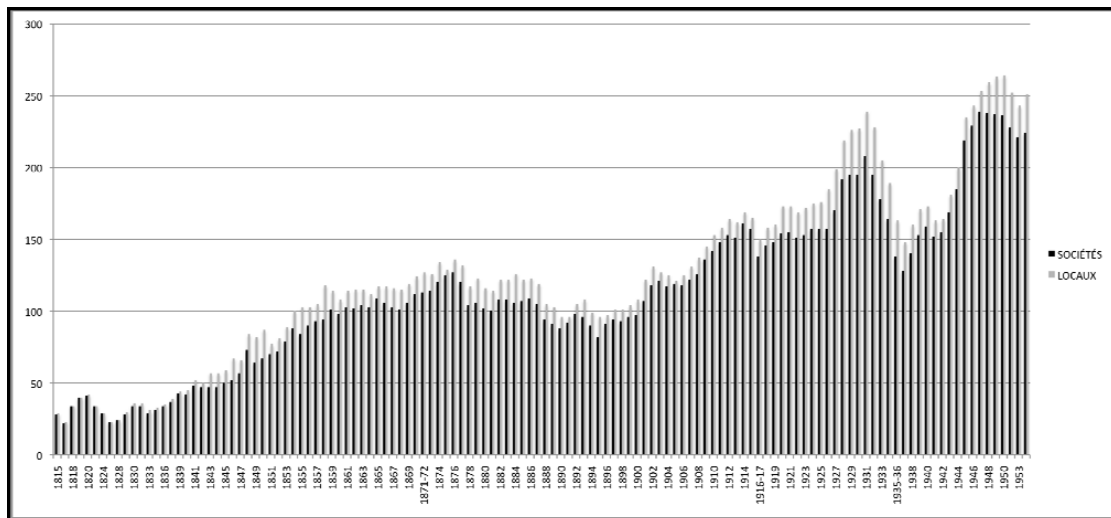


FIGURE 1 – Les marchands de tableaux au fil du temps (Maupeou and Saint-Raymond, 2013)

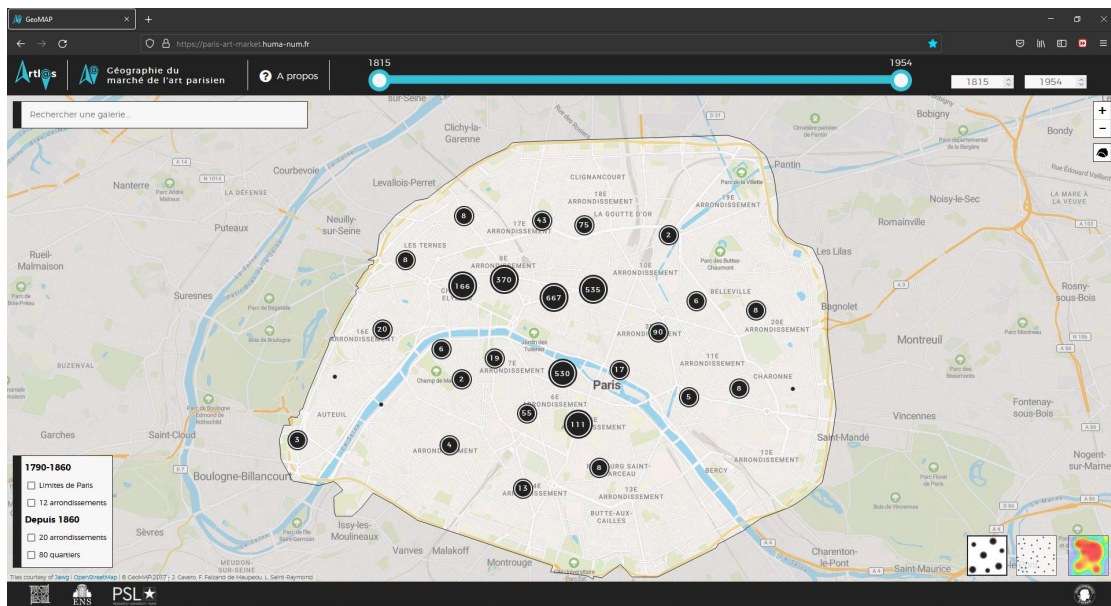


FIGURE 2 – WebSIG mis en place en 2017 : GeoMAP (2,784 lieux)

2 Comparaison avec nos données sur certaines dates ?

La majorité des marchands ont été géolocalisés (Figure 3), mais pas la totalité de ceux qui sont présents dans la base de données initiale (comparaison des figures 1 et 3).

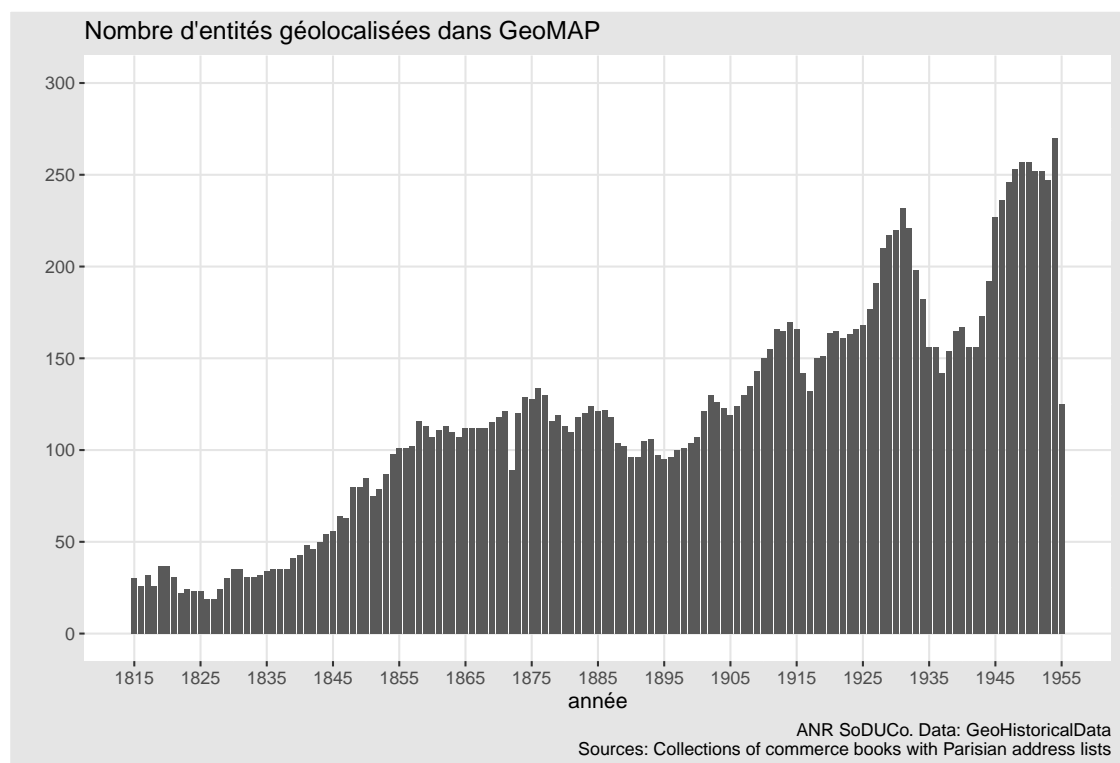


FIGURE 3 – Marchands géolocalisés dans GeoMAP