

2019

UX DESIGN



BY 徐健

15295667115

jayhsu1993@163.com

A COLLECTION
OF DESIGN

About me/关于我



徐健 Steven

一枚野蛮生长中的 UX Designer

求职意向：体验设计师实习生

- ✉ jayhsu1993@163.com
- ☎ 152-9566-7115
- ✉ xjdwx_07
- 📅 预计 2020 年 6 月毕业

教育背景

2017-09 至今	东南大学 机械工程学院 工业设计系 工业设计硕士 GPA 3.35/4.0 排名 6/45
2012-09 2016-07	燕山大学 艺术与设计学院 工业设计系 工业设计学士

奖励证书

2018-11	eBay Skunkworks 2018 中国区二等奖
2018-10	研一获二等奖学金 (Top 10)
2017-09	考研初试第一 (390 分)
2016-07	雅思 6.5
2015-12	英语六级证书 (508 分)
2018-09	留守儿童影像陪伴项目志愿者证书

实习经历

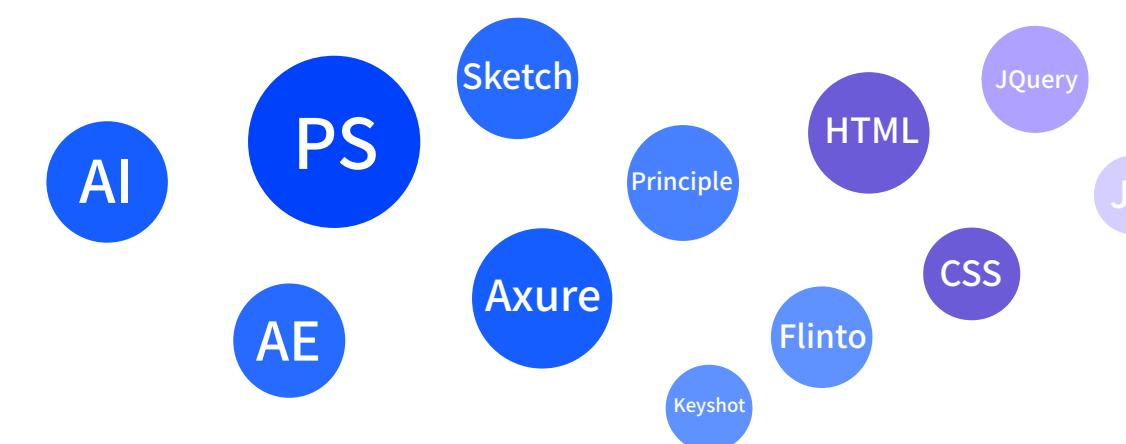
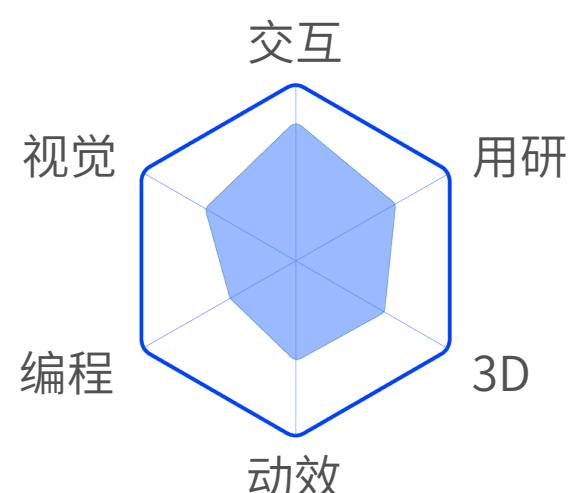
2018-09 至今	eBay 中国研发中心 数据处理部门 上海 用户体验设计实习生
---------------	---



交互 + 视觉 + 部分前端；
在 DSS(Data Service & Solution) 部门负责协助 B/C 端产品的交互和视觉设计，主要工作内容包括：

- 负责 eBay 内部数据网站部分页面的设计，将用户在网站上产生的数据进行可视化，保证产品的可用性和易用性；
- 参与产品的前期规划构思和用户研究，归纳整理设计目标，明确功能优先级并完成向设计稿的转化；
- web 端和移动端产品的交互与视觉设计、UI 设计规范整理与编写、logo 与 icon 的绘制等；
- 通过公司内部培训了解基本的前端开发知识，掌握基本的 HTML/CSS 技能，配合开发工程师的工作；

技能水平



CONTENT/目录

Nous v1.0 - eBay新版数据可视化分析与处理平台

2018.09~2019.03

- | | |
|--------|---------|
| 01 战略层 | 04 框架层 |
| 02 范围层 | 05 表现层 |
| 03 结构层 | 06 项目沉淀 |

iBot - eBay产品和业务数据问题的AI助手

2018.10

- | | |
|---------|---------|
| 01 项目背景 | 04 线框图 |
| 02 目标拆解 | 05 效果图 |
| 03 页面流程 | 06 项目沉淀 |

DSS Mockups - eBay DSS部门设计原型存放网站

2018.12~2019.01

- | | |
|---------|-------------------|
| 01 项目背景 | 04 部分代码(HTML+CSS) |
| 02 设计目标 | 05 效果图 |
| 03 原型设计 | 06 项目沉淀 |

其他实习项目作品

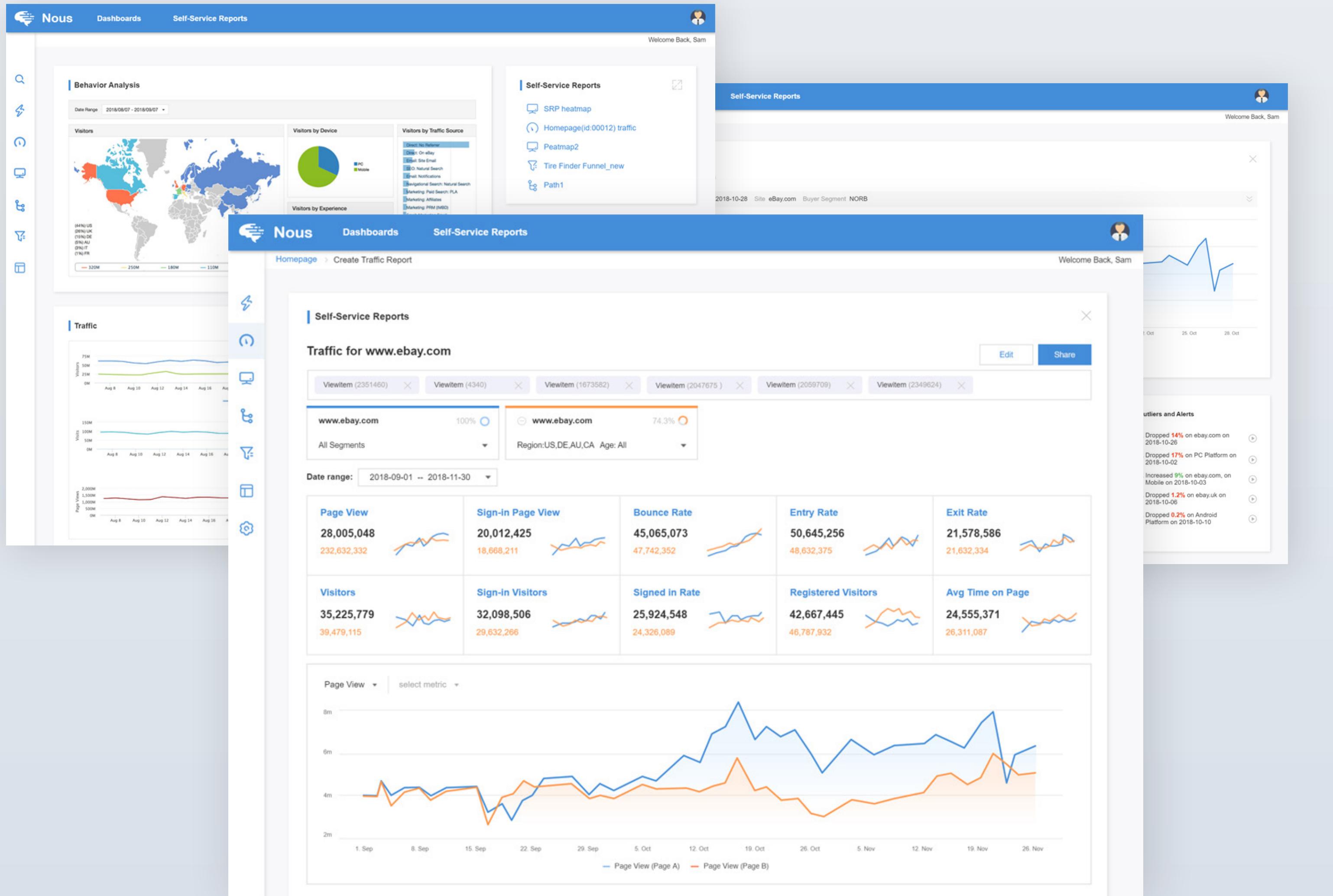
2018.09~2019.03

- | |
|----------------------------|
| 01 ZETA |
| 02 Skunkworks 2018 视觉设计及周边 |

个人练习作品

2017~2019

- | |
|-------|
| 01 手绘 |
| 02 其他 |



eBay全新 web 端数据可视化分析与处理平台

BACKGROUND/项目背景

Nous是eBay上海DSS (Data Service & Solution)数据分析与处理部门全新开发的一个web端数据可视化与处理平台,旨在为eBay高层管理者和数据分析师提供一个更加专业、便捷和可定制化的数据搜索、获取和处理的数据分析工具,让eBay旗下各大网站产生的每一个数据都能被有效地收集及利用,从而让目标用户及时获取公司各个产品的运行情况,更好地协助公司线上商品的定向推荐,以及库存准备、仓储地分配等工作。

我的任务

前期:

- 与产品经理David和导师Needa一起开会,参与产品构思,明确产品目标;
- 运用用户访谈、情绪版等方法进行用户研究,得出产品所需具备的功能,明确整体设计风格;
- 运用用户模型、User Journey等方法分析用户需求,梳理产品逻辑,明确产品功能的优先级,确定页面的结构和布局等;

具体负责的设计工作:

Landing Page (首页)、 Search (搜索) 模块  Traffic (流量统计分析) 模块;
设计规范的整理等;

项目成员

产品经理: Zhao, David

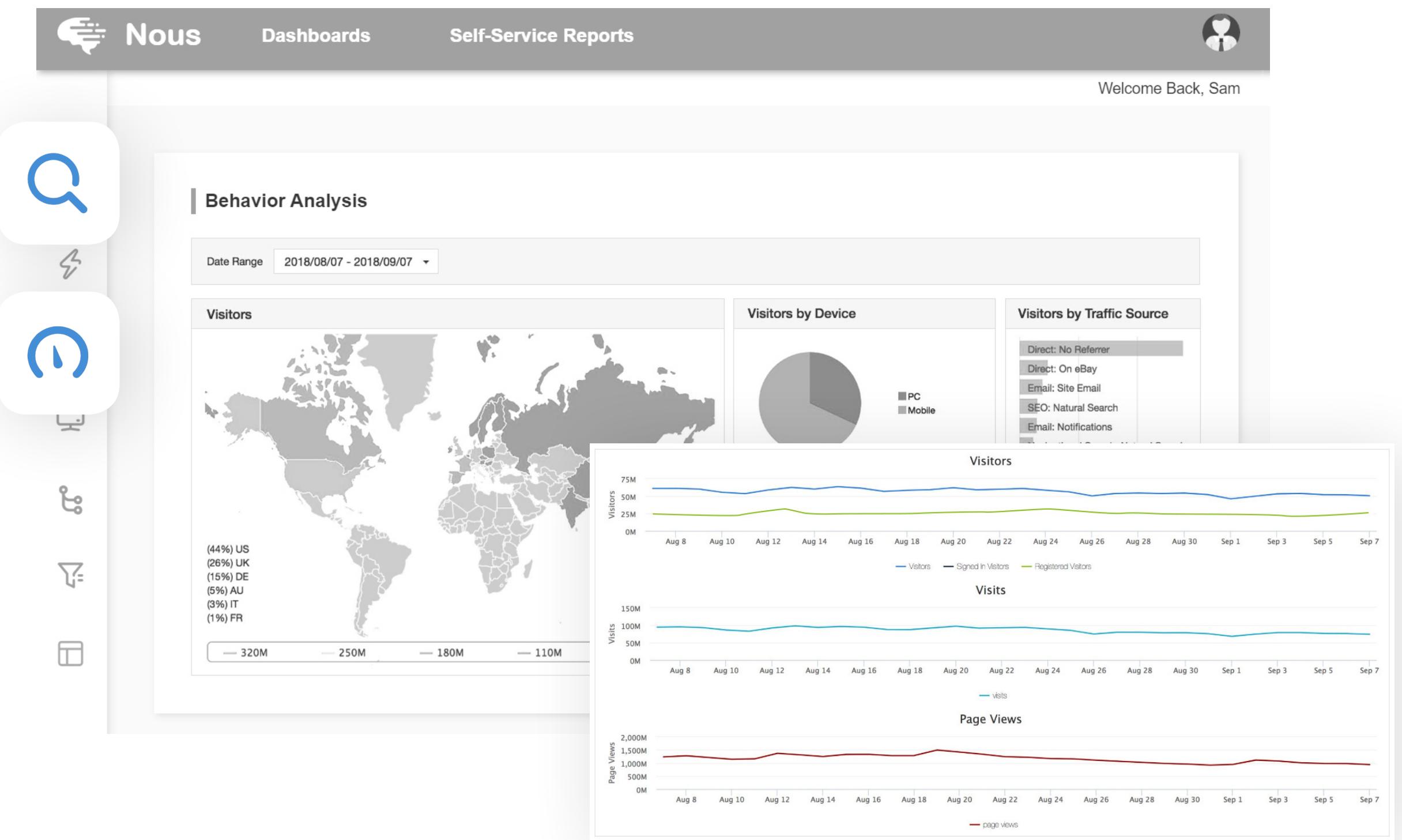
体验设计师: Ren, Needa

体验设计师实习生: Xu, Jian

开发工程师: 5名

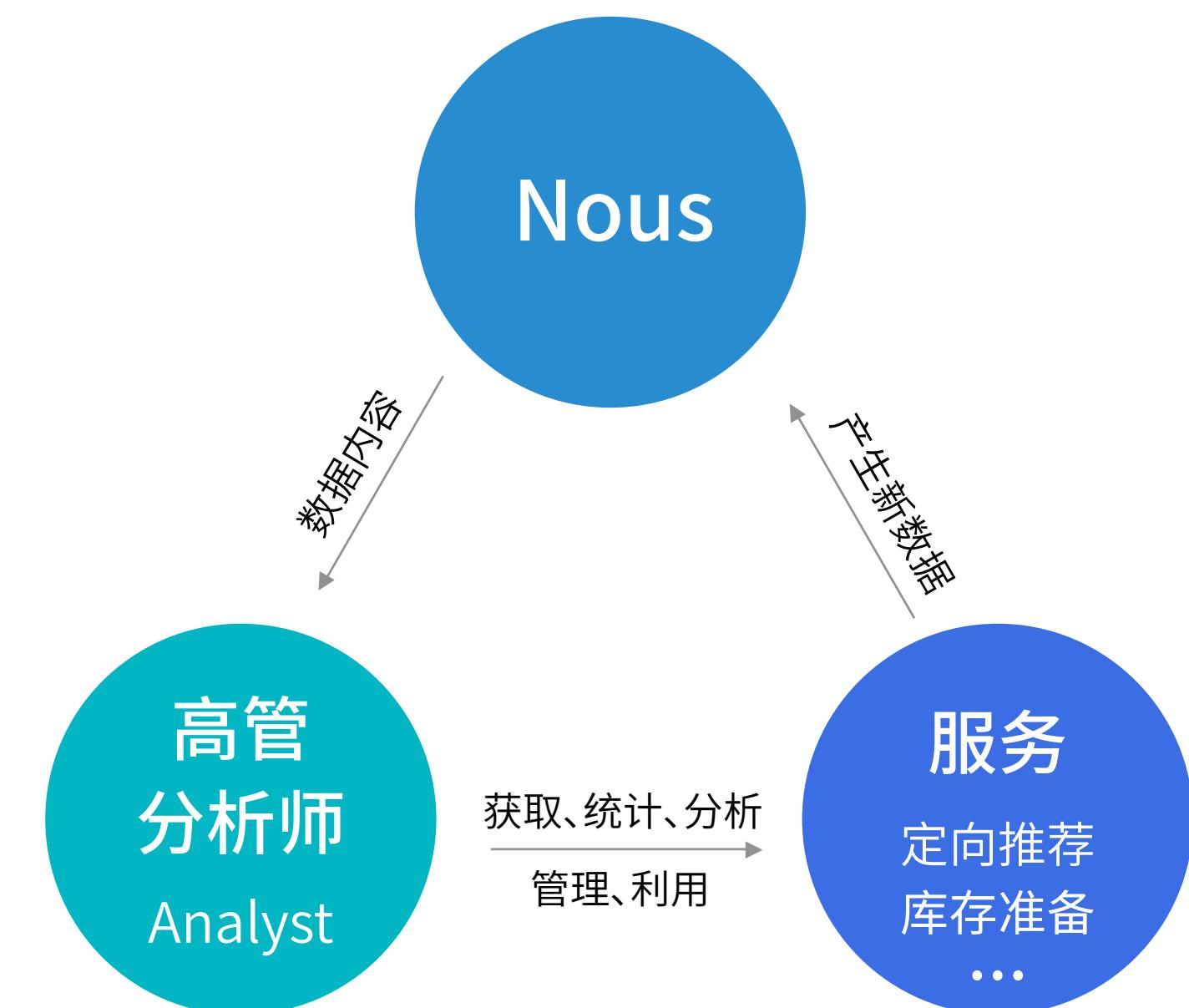
项目时间

2018.09 至 2019.03



产品目标：

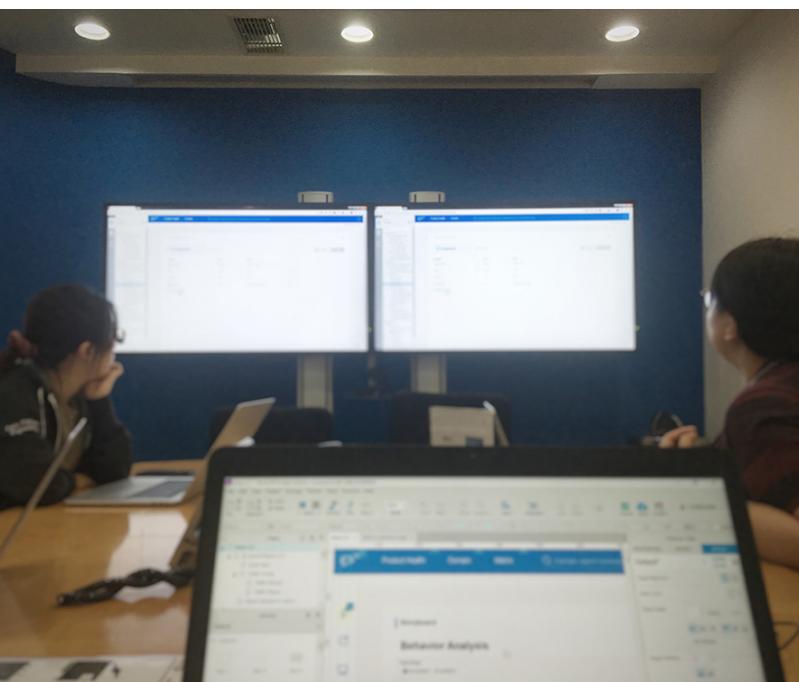
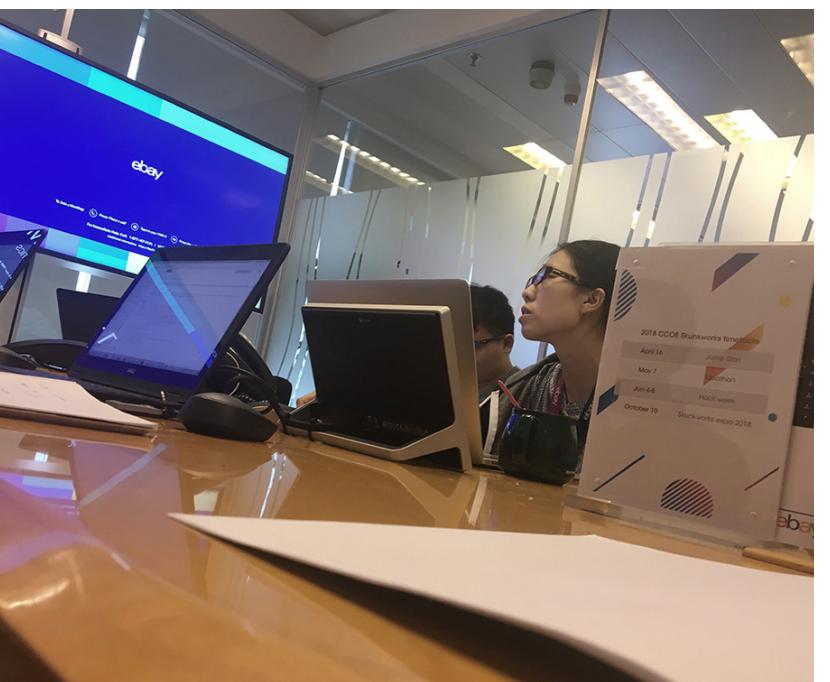
1. 将eBay目前分散的数据统计工具统一整合到一个数据平台上；
2. 获取、统计、分析、管理、利用 eBay旗下各大网站、各种渠道产生的数据；
3. 以数据为依据，协助商品的定向推荐、库存准备等服务；



用户研究：



01 用户访谈



访谈问题记录

- 1.基本信息(年龄、职业、从业时间、岗位级别)；
- 2.平时登录公司数据平台的频率？
- 3.在日常工作中使用公司现有数据管理平台的流程？
- 4.在使用过程中有哪些偏好与习惯？
- 5.说说你对公司现有的几个平台的看法或意见？
- 6.对于目前的数据工具，在功能上还有没有其他的期待？
- 7.你希望新产品是什么样的？请用几个形容词概括；

02 典型人物角色建模



Or Levi
 ebay 高级数据分析师
 美国 圣何塞

“希望数据图表的呈现方式能够尽量直观、易读，我可能会进行的操作都能够被满足。”

我几乎每天都会使用公司的数据平台来开展日常工作；目前公司的数据分析平台太多且功能不集中，导致数据不能被统一有效地收集、统计与利用；我经常需要在不同的平台之间不停切换，导致我的工作效率很低下；

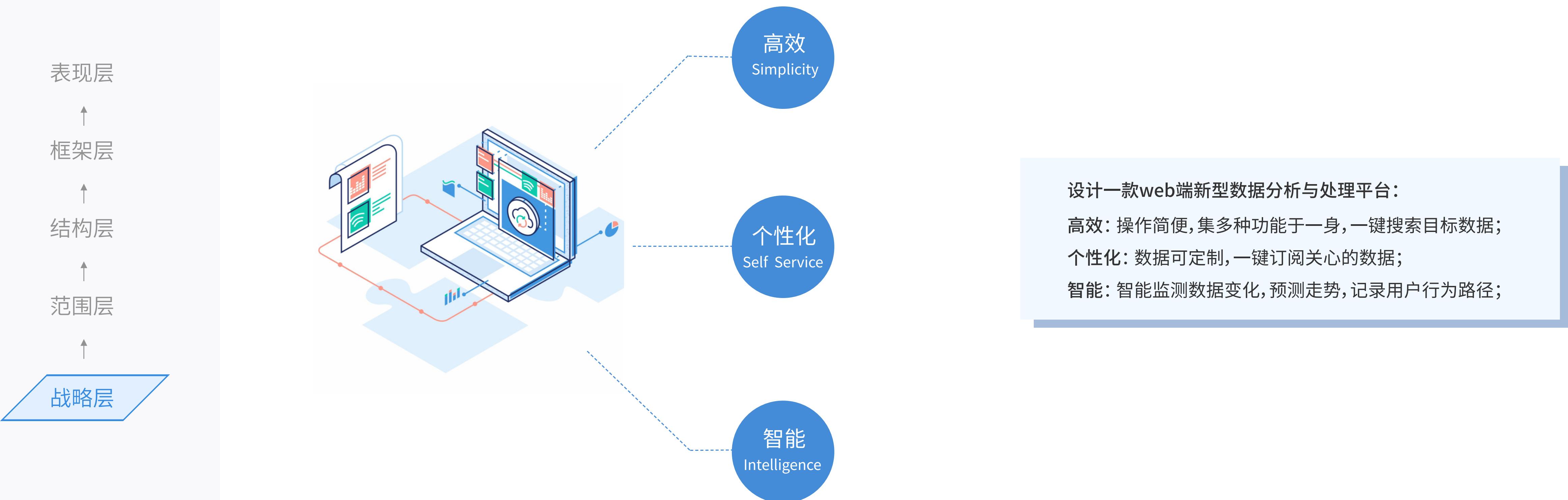


Scott Schenkel
 ebay 市场部高管
 美国 圣何塞

“希望数据的获取、订阅方式是人性化的，我只想看到我关心的那些核心数据而已。”

我只是偶尔会用一下这些数据平台；目前平台上的数据太多太杂，重要的信息被淹没；数据多以表格的形式呈现，可读性不高；每当我想看我关心的数据时，都要先进行一系列的搜索才能找到他们，很费时间；

确立设计目标：



明确产品功能和优先级：

主要功能



梳理页面流程：
UCD方法



表现层

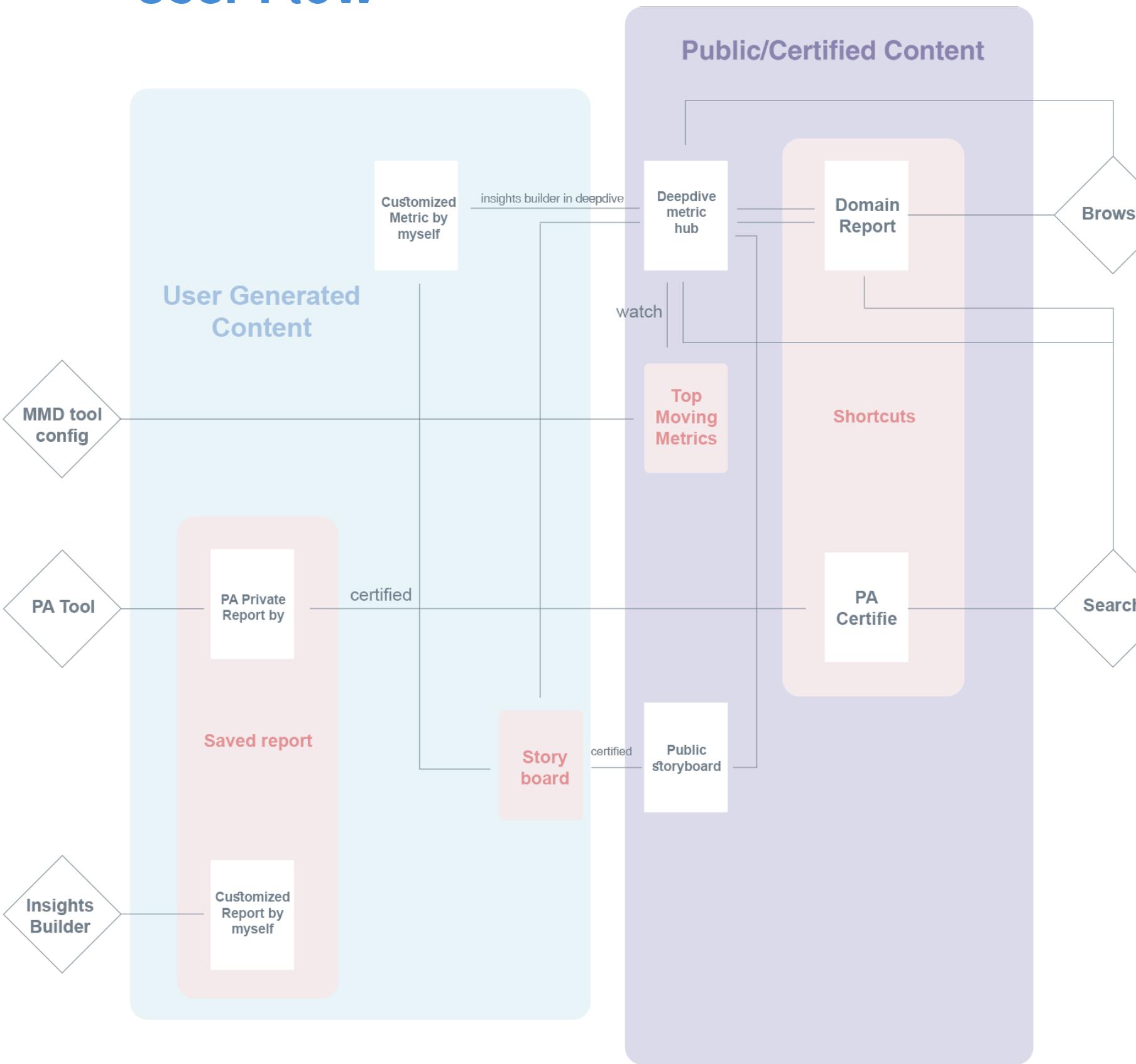
框架层

结构层

范围层

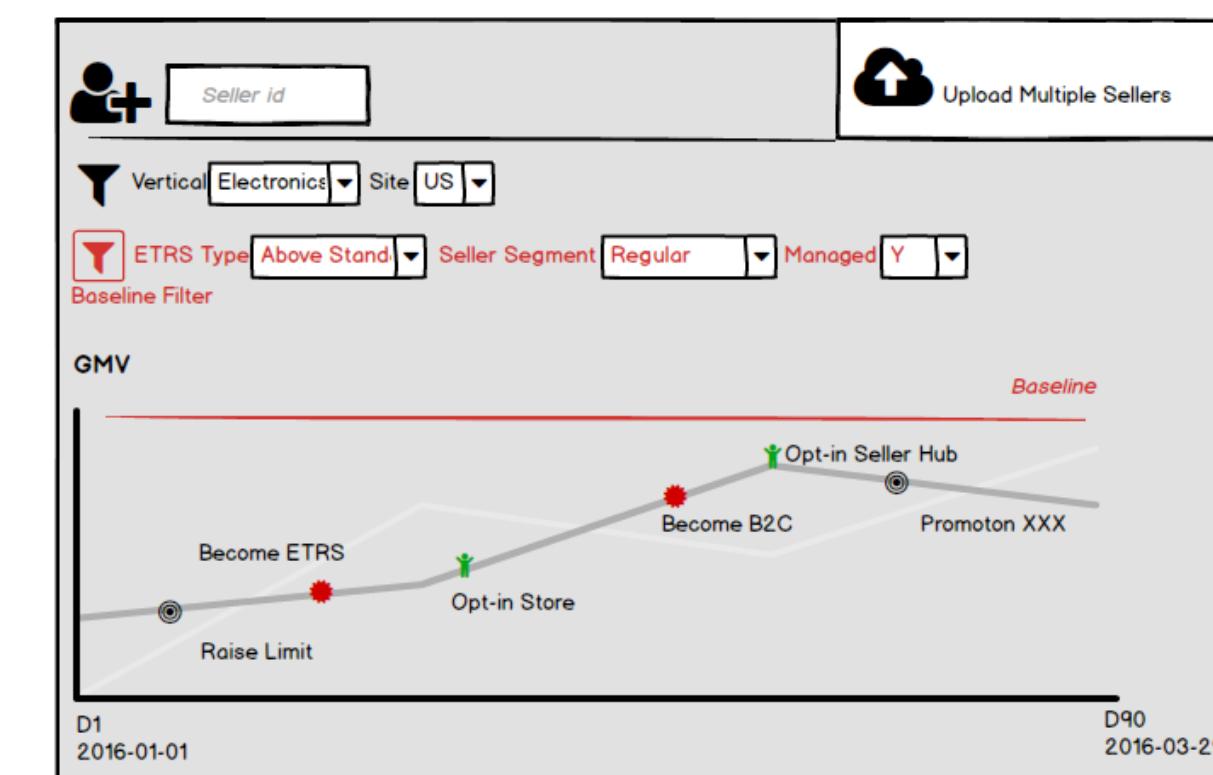
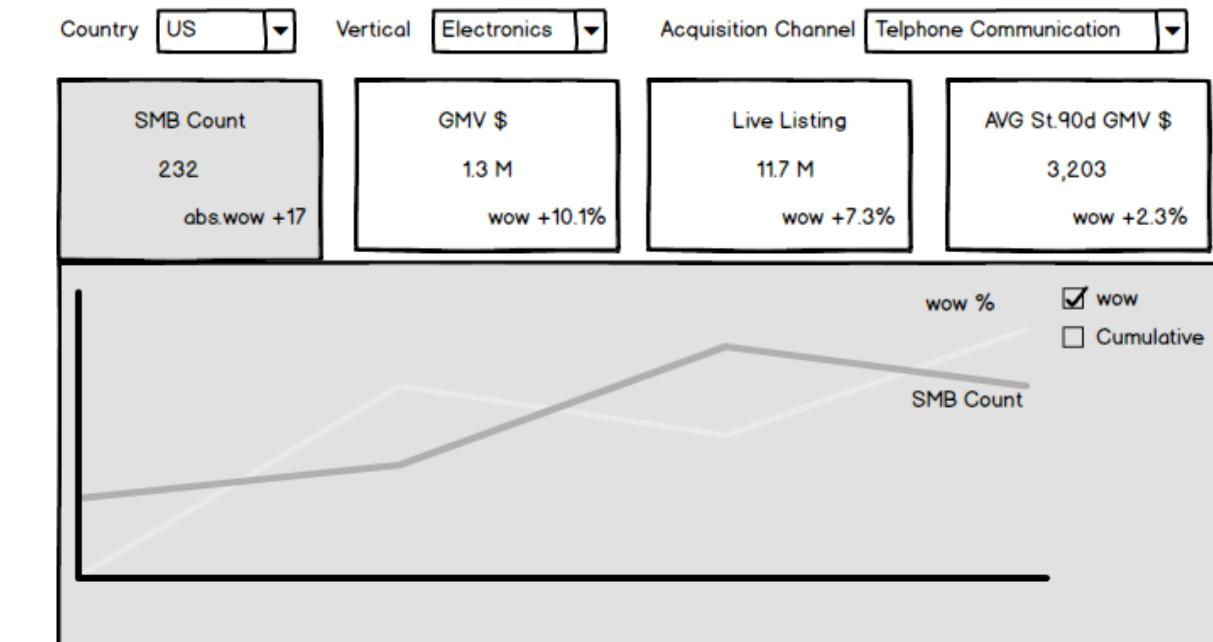
战略层

User Flow



Mockup (部分)

绘制工具: Balsamiq

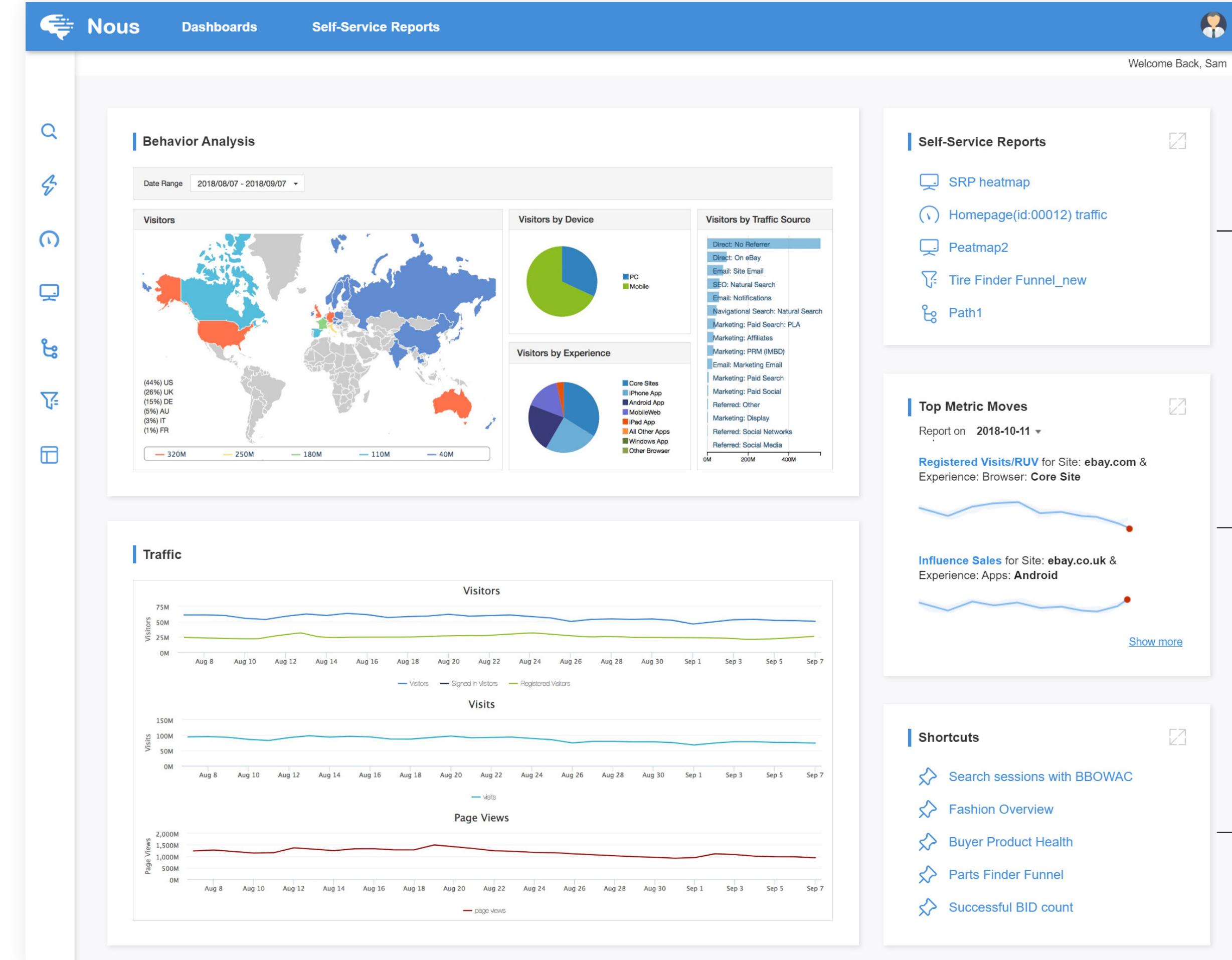




Landing Page/首页

Nous — 古典哲学术语, 意为“智能”

- 搜索**, 快速搜索平台上的数据
- 快速开始**, 快速开始之前执行过的操作
- 流量监测**, 监测各个站点数据指标
- 热点地图**, 视觉化呈现网页热点区域
- 路径**, 记录用户的具体操作路径过程
- 漏斗**, 可视化用户到达目标页面经过的步骤
- 预测**, 智能预测各项数据的走势



个性化订阅数据

核心数据变化情况

捷径, 一键链接目标数据



Search/搜索

Nous Dashboards Self-Service Reports

Homepage > Search

Search everything in Nous

Example: Bounce rate of NORB users on US site in last 30 days

Search History

- Conversion rate on eBay.com in last 30 days
- Bounce rate of NORB users site on ebay.com
- GMV of UK holiday season in 2018
- GMB of payment 2.0 in last 30 days
- Bounce rate on eBay.com in last 60 days

Trending Now

- NORB
- mWeb
- Payment 2.0
- GMV
- Conversion
- Bounce Rate

By Domain

- Product Health
- Advertising
- Buyer Growth
- GEO/CBT
- Identity
- Merchandising
- Payments
- Product Based Commerce
- Risk
- Search
- Seller
- SEO
- Shipping
- Shopping Experience
- Structured Data
- TROE
- Verticals

By Dimension

- Site
- Device
- Experience
- Traffic Source
- Buyer Segment

Step 1 输入/点击想要搜索的数据

Step 2
得出结果及与之相关的数据

Nous Dashboards Self-Service Reports

Welcome Back, Sam

Homepage > Search

Search everything in Nous

Bounce rate of NORB users on eBay.com

Metric Thumbnail

Bounce rate of NORB users on eBay.com Domain: SEO
Site: eBay.com Buyer Segment: NORB Date Range: 2018-09-28 to 2018-10-28

Description
The current home page metric includes all of the home pages in the home page family, including the new highlight home. The highline Home page metric only includes the new highlight home page. The percentage of sessions that landed on home page, which left immediately. Excludes bot sessions, but single-page sessions are included.

The current home page metric includes all of the home pages in the home page family, including the new highlight home. The highline Home page metric only includes the new highlight home page.

Matching Result 28 finds

- Metrics (16)
- Report (8)
- Storyboard (1)
- Others (3)

Domain

- SEO
- Shopping Experience
- Search
- Motors
- Fashion
- Advertising
- Seller
- Shipping
- Trust & Payments
- Identity

Report

- US Bounce Rate
- Norb Users Bounce Rate on holiday seasons
- Standard web analytics
- Home Page Performance during Christmas Holiday (Bounce & Conversion)
- Homepage to Search to VI page Bounce Rate Research

Builders

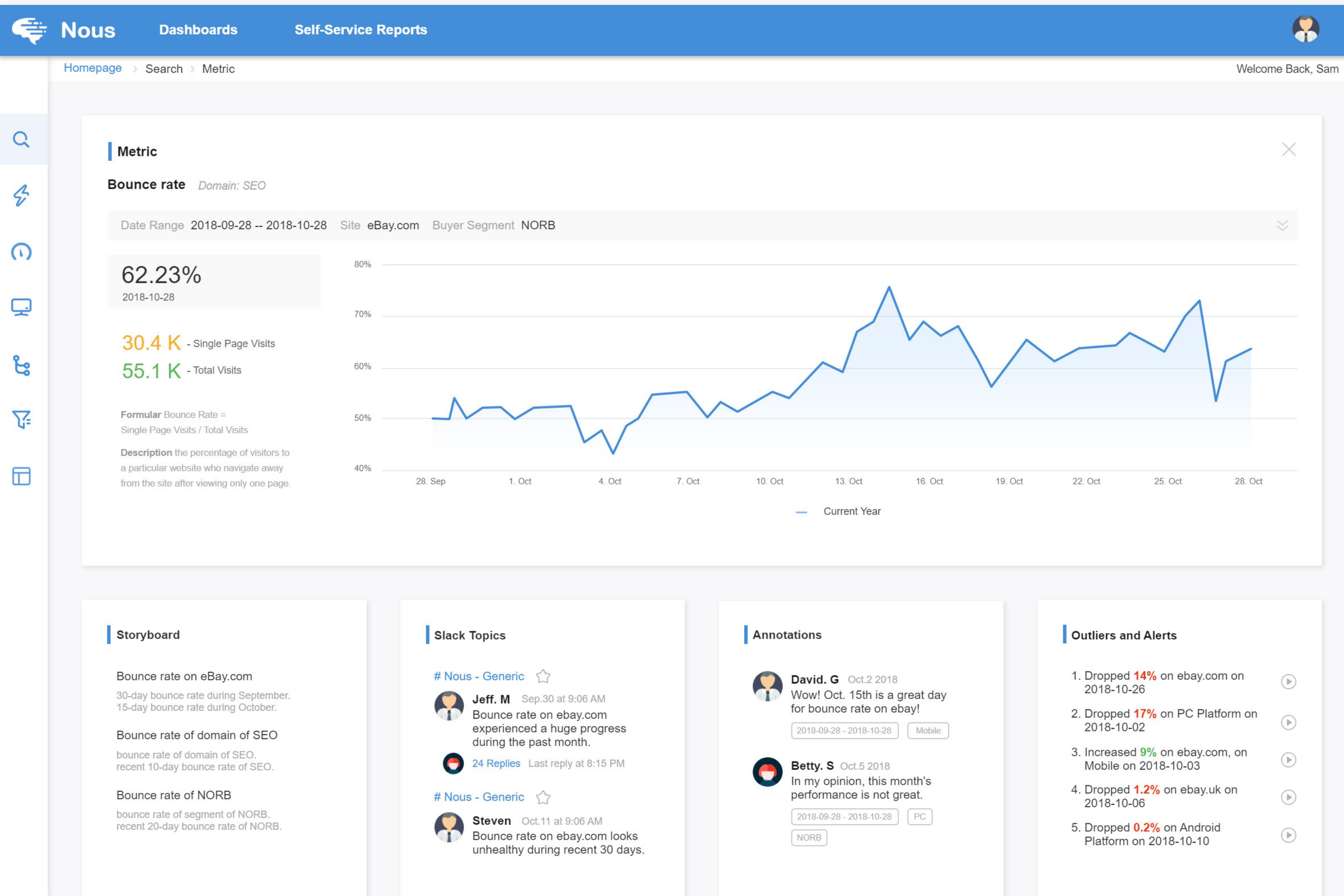
- Bounce Rate analysis on buyer segment PreBuy & NORB

Storyboard

- Tracking Bounce Rate on search by PC/Mobile platform
- Tracking Bounce Rate on search by buyer segment

Slack Topics

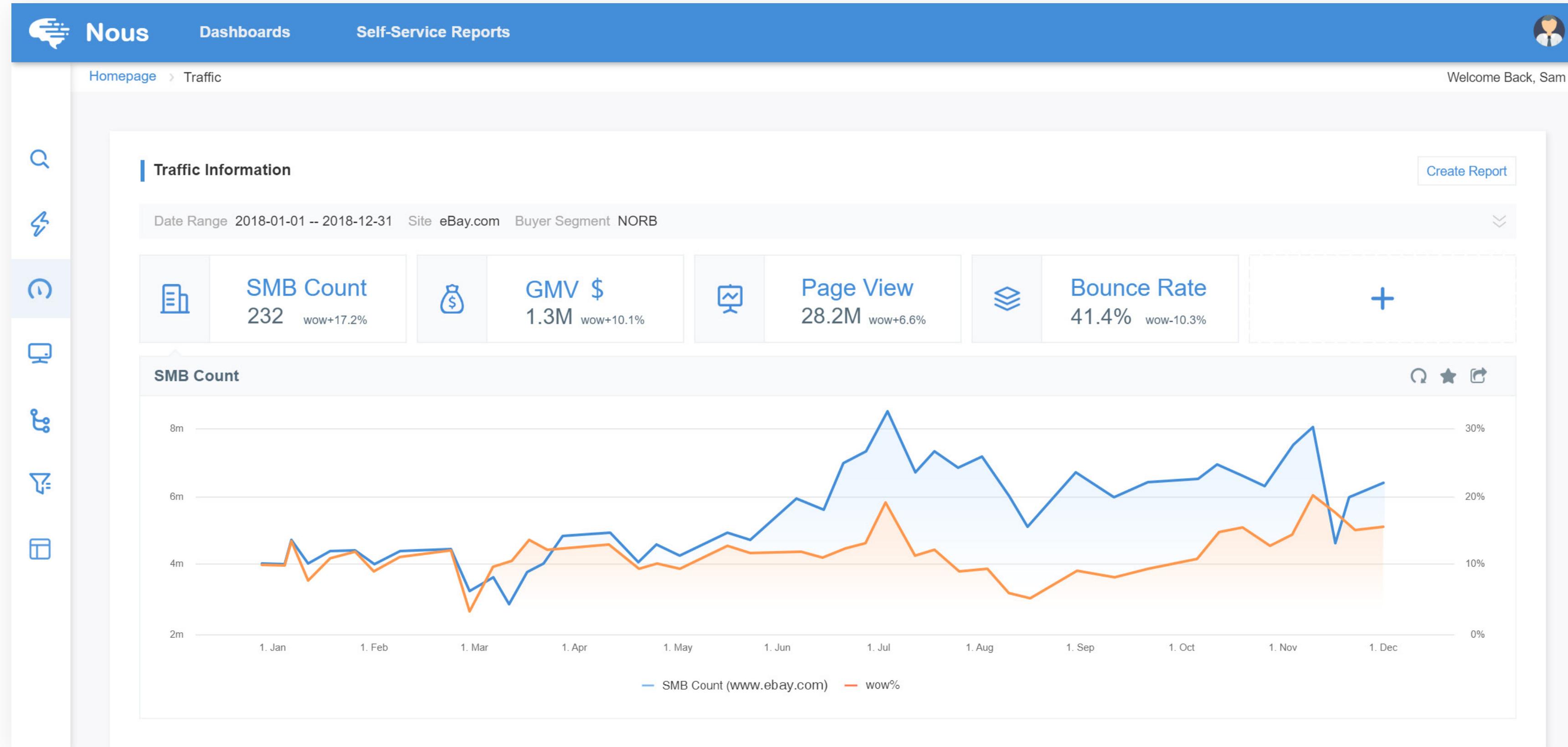
- # URLs for an eBay site ranked by total bounce rate / sessions including that page regardless of reference... #nous



Step 3 点击链接跳转到数据详情页



Traffic Config/流量监测



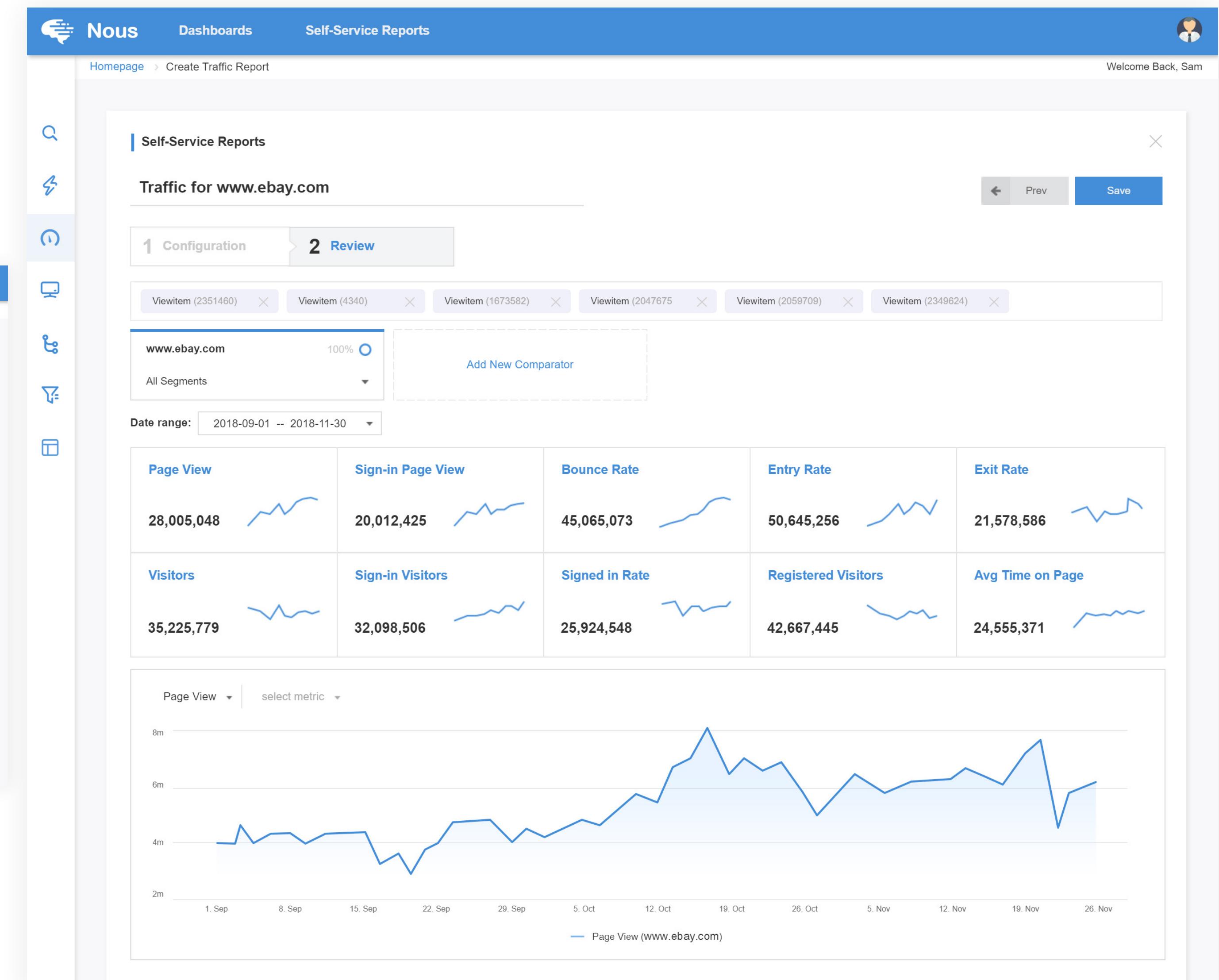


Create Traffic Report/创建数据报告

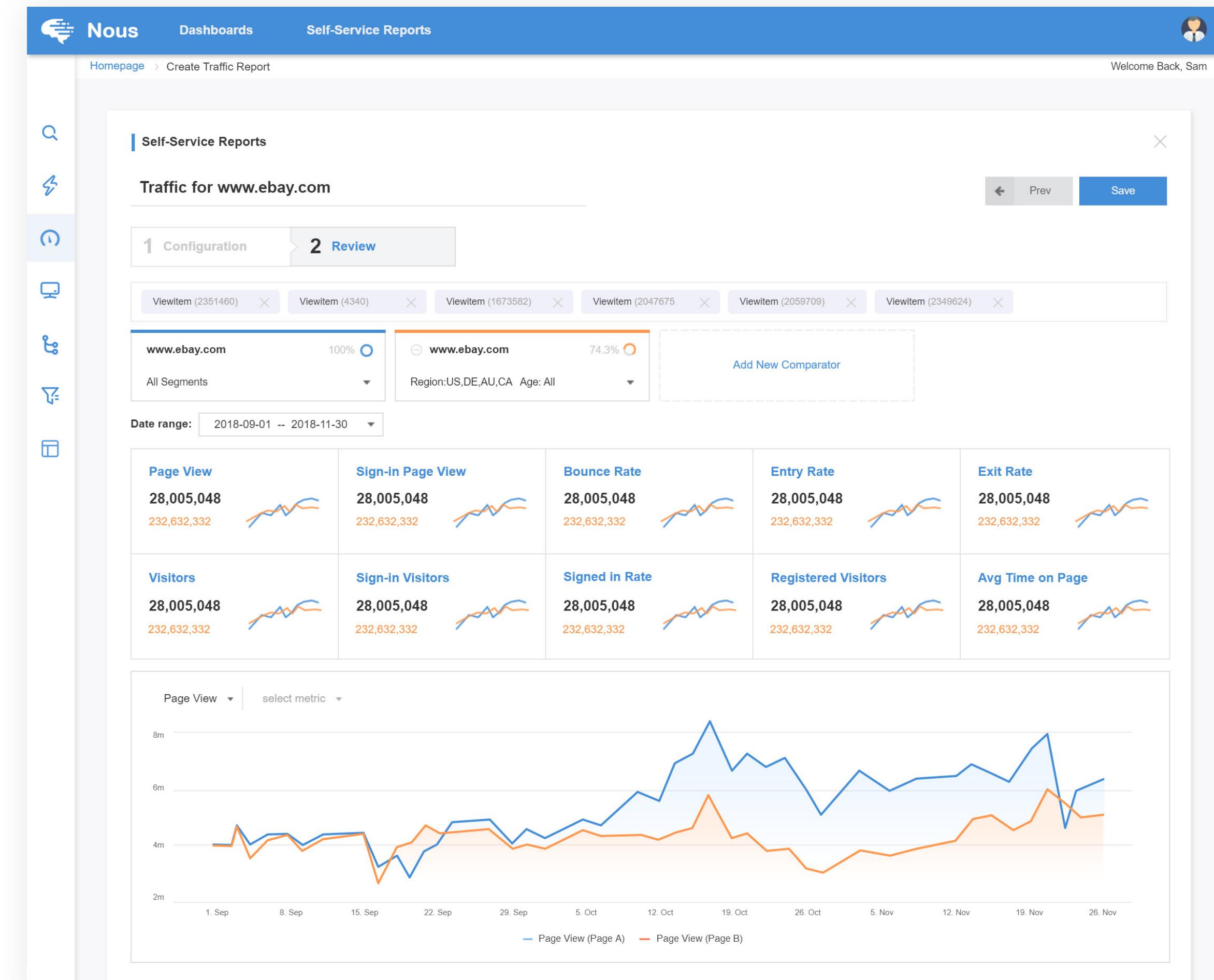
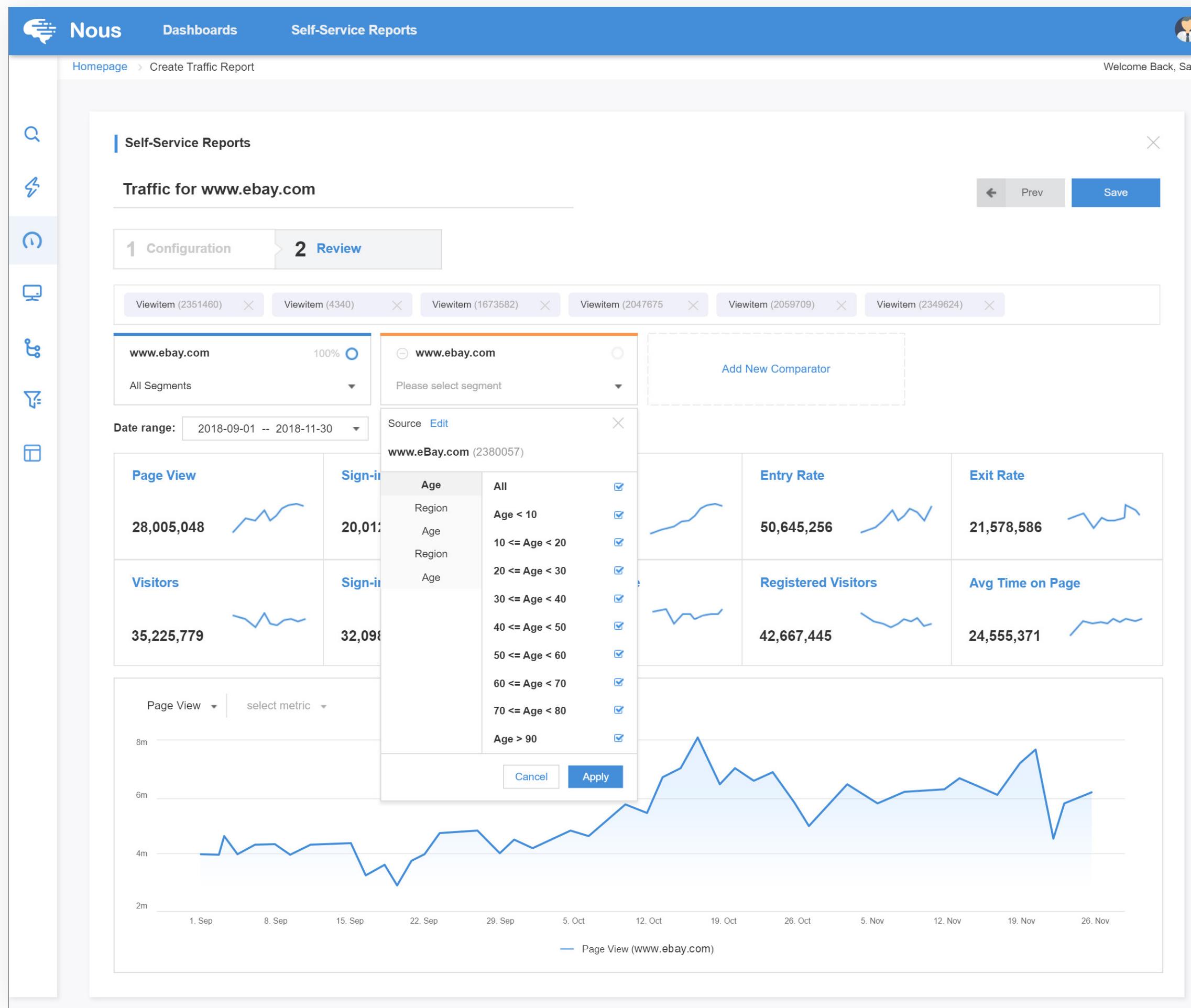
The screenshot shows the 'Create Traffic Report' configuration step. It includes a search bar, a date range selector from '2018-09-01 -- 2018-11-30', and a table with two rows:

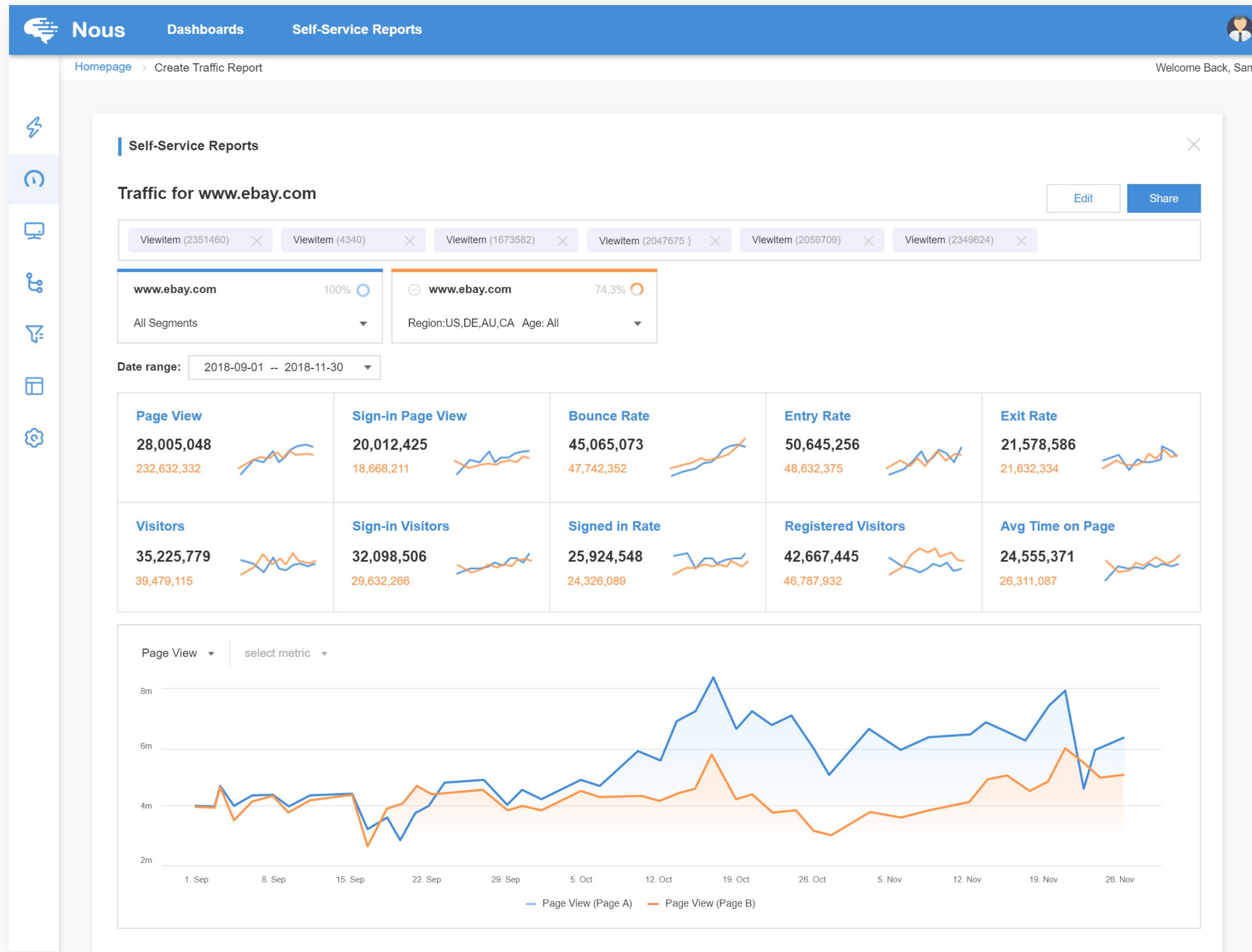
Page View	Sign-in Page View	Bounce Rate	Entry Rate	Exit Rate
28,005,048	20,012,425	45,065,073	50,645,256	21,578,586

Step 1 输入/浏览 网页编号或网址



Step 2 得到对应网页所选时间段内的所有数据指标(点击量、退出率等)

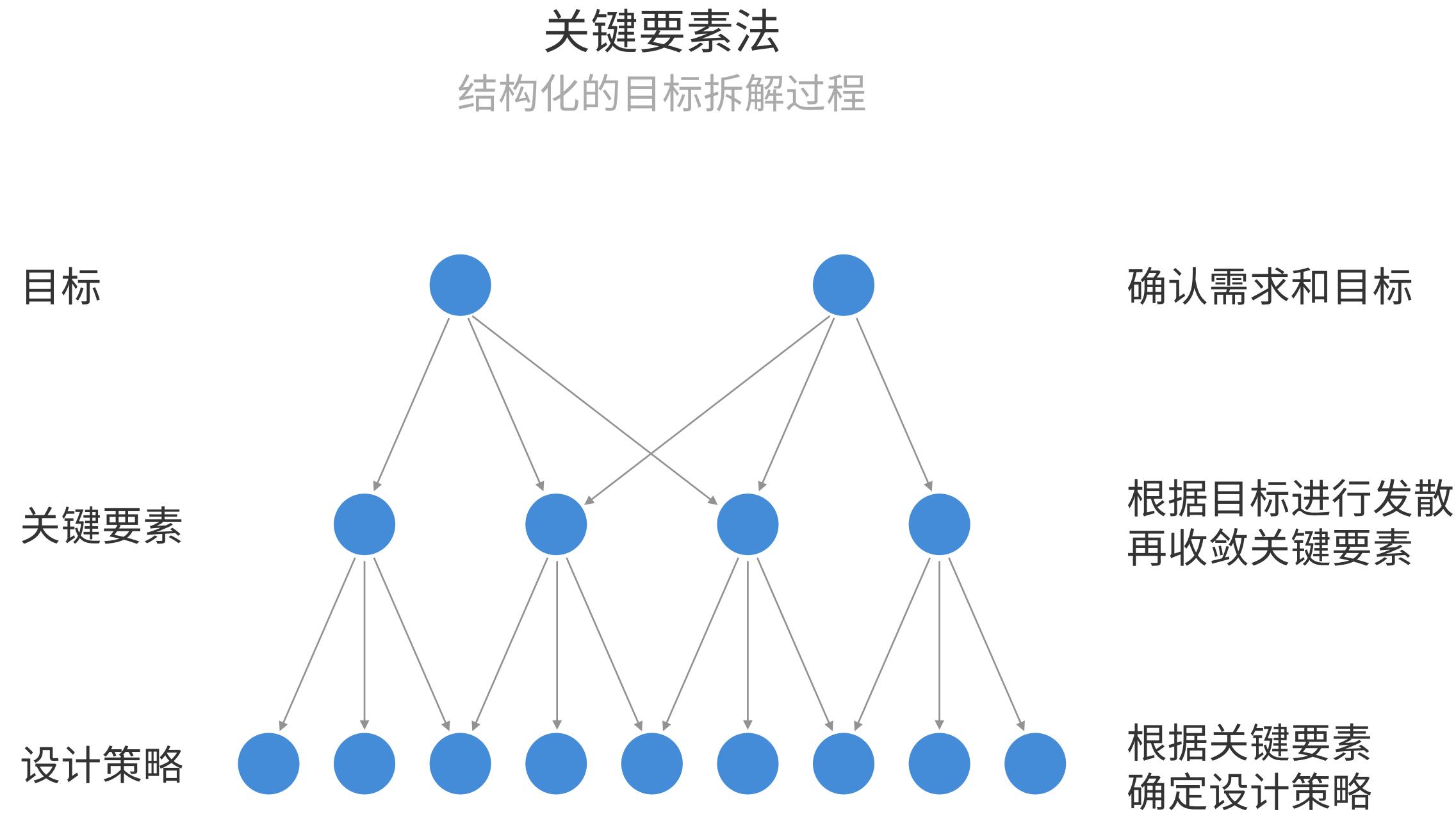




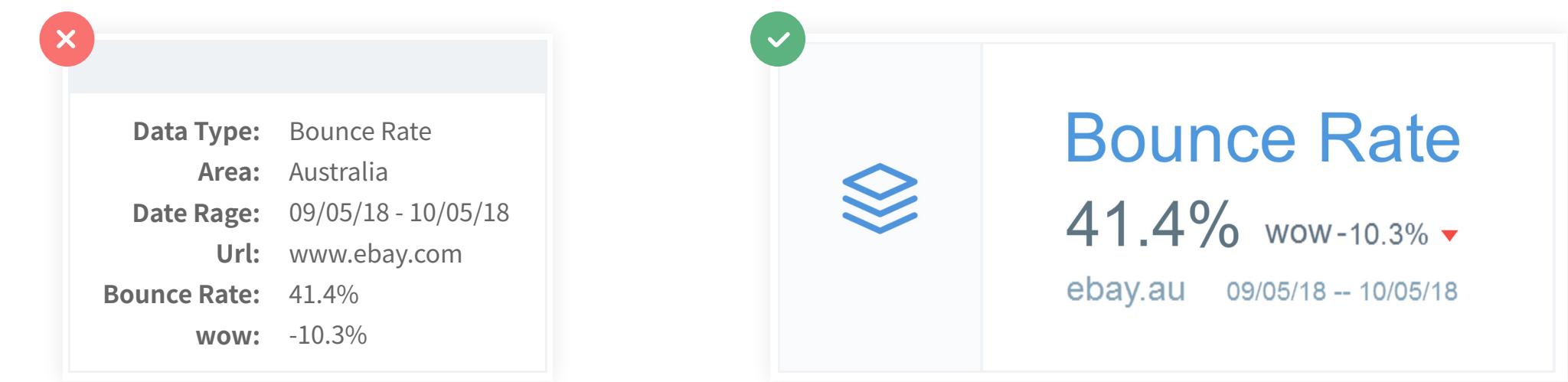
Step 5 Review

检查所得结果，继续分享或返回编辑

项目沉淀1 - 目标明确的需求



项目沉淀2 - 表单设计细节



- 避免大量列表信息，过多文字信息会让人无法找到重点；
- 尽量可视化，突出重要信息，通过视觉对比加强信息层级（如文字大小/颜色，添加图标等）；



iBot

eBay产品和业务数据问题的AI助手

此项目参加eBay Skunkworks 2018 并获得[中国区二等奖](#)

项目背景

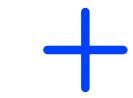
iBot, 全称insights bot(洞察机器人), 专注于ebay产品和业务数据问题的移动端AI小助手, 随时随地为用户提供公司各个产品各项数据在不同时间段的表现和趋势, 当数据出现异常变化时会智能地作出提醒。

该项目为ebay skunkworks 2018参赛作品, 荣获中国区二等奖。

团队成员



徐健 东南大学
UX Designer intern



周延俊 南京大学
soft engineer intern

项目idea的提出者、发起者, 负责项目的整体构思和全部设计工作;

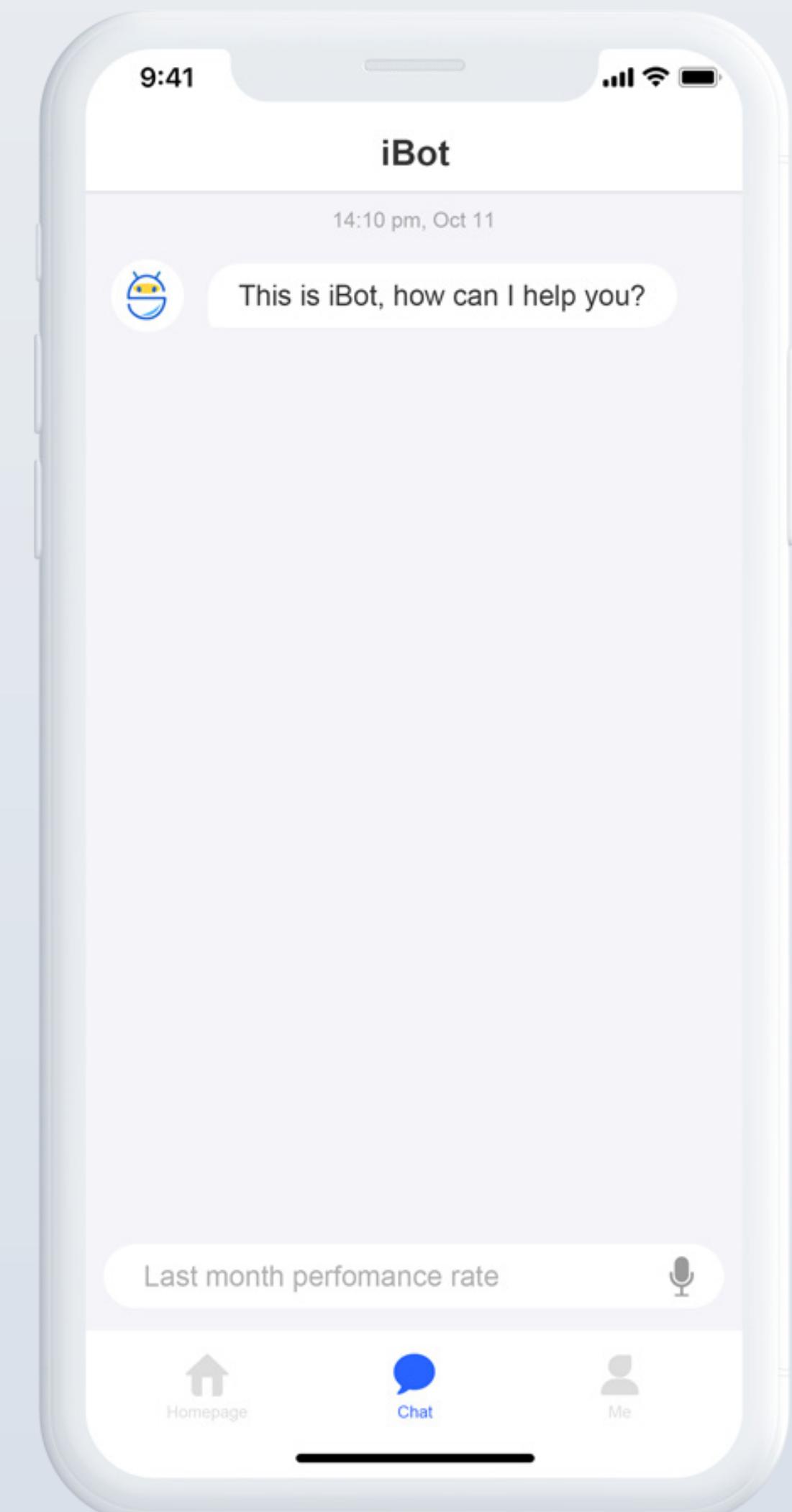


杨文媛 同济大学
soft engineer intern

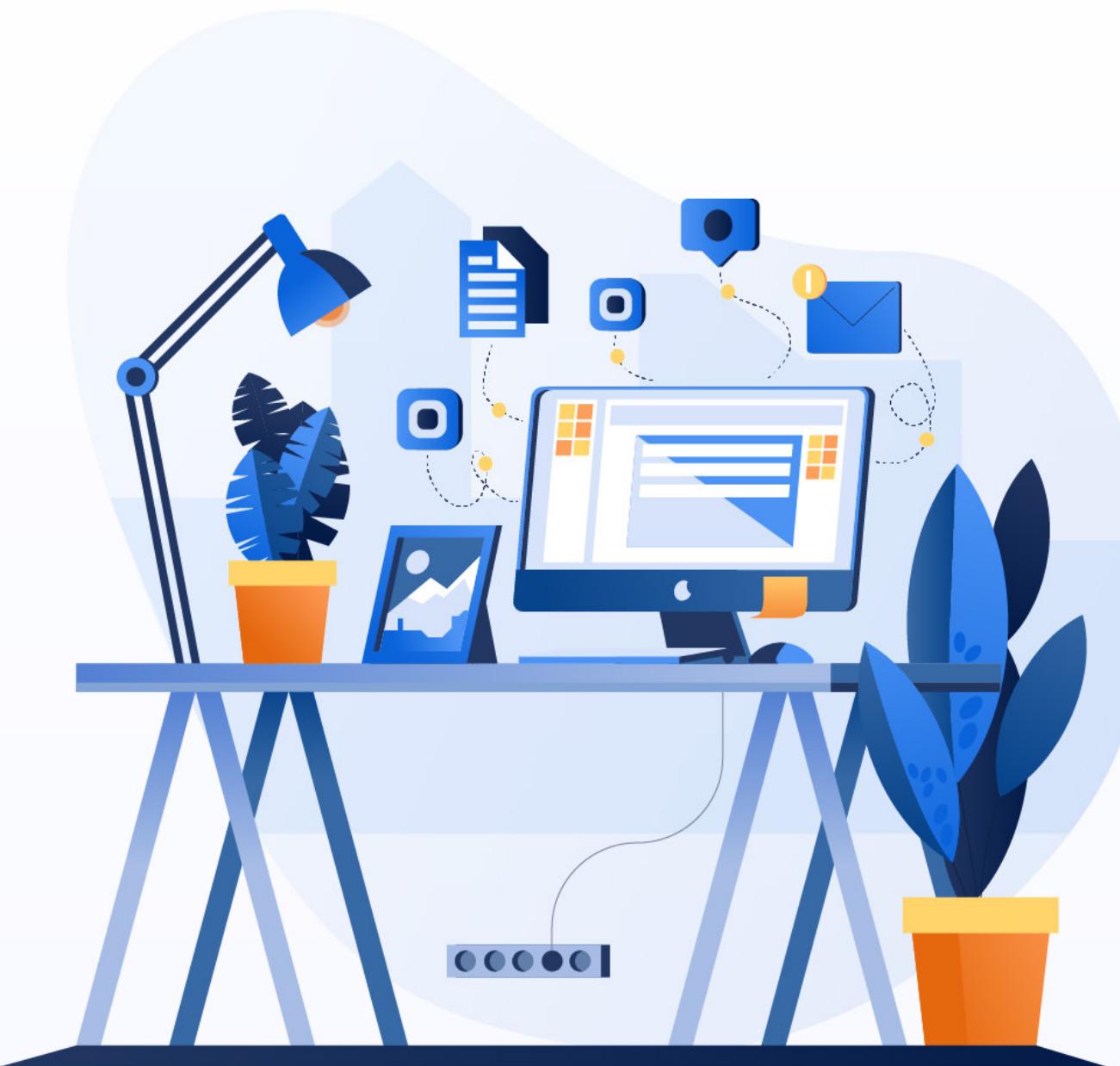
主要负责项目的开发和算法工作, 参与项目方案和交互流程的讨论等;

项目时间

2018年10月



目标拆解



产品目标

提高数据获取的**效率**

提高数据获取的**有效性**

智能化获取和管理数据

用户目标

随时随地快速获取想要的数据

需要一个**AI数据管理小助手**

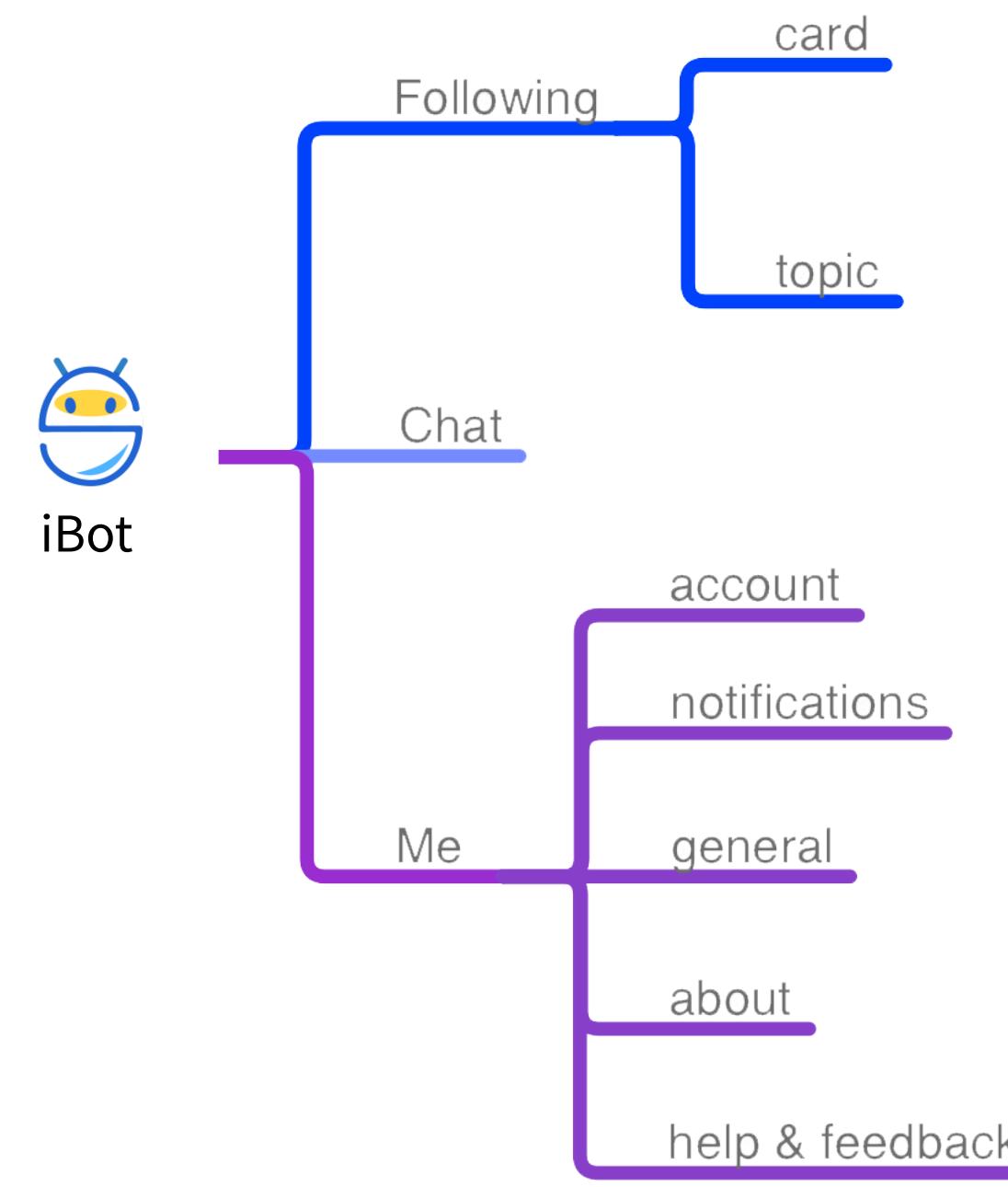
设计目标

智能化

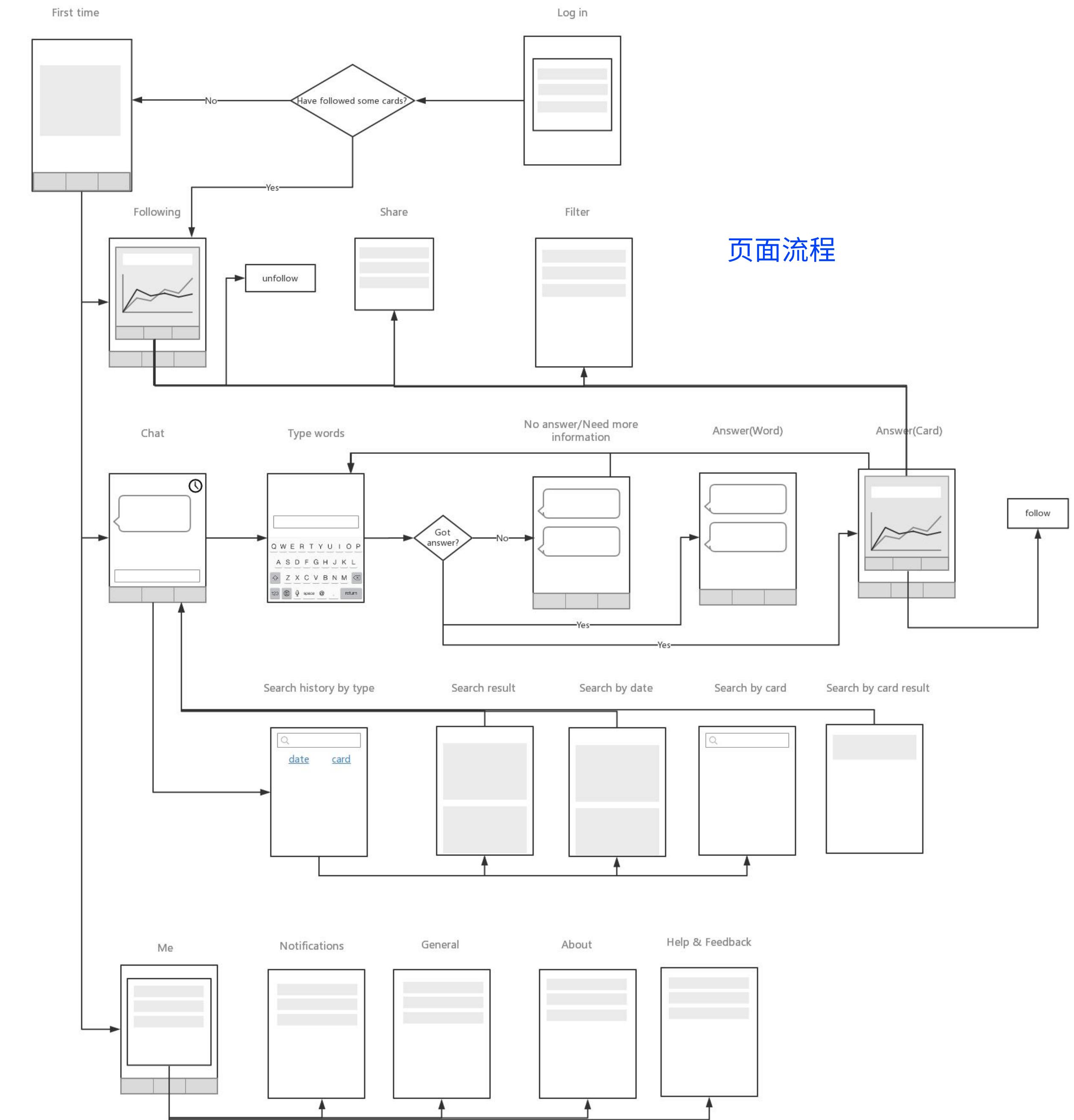
提高效率

提高有效性

页面流程梳理



信息架构

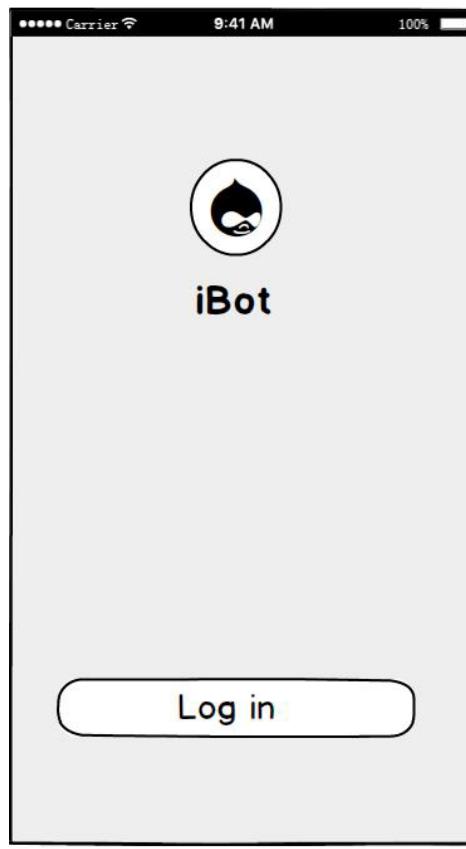


页面流程

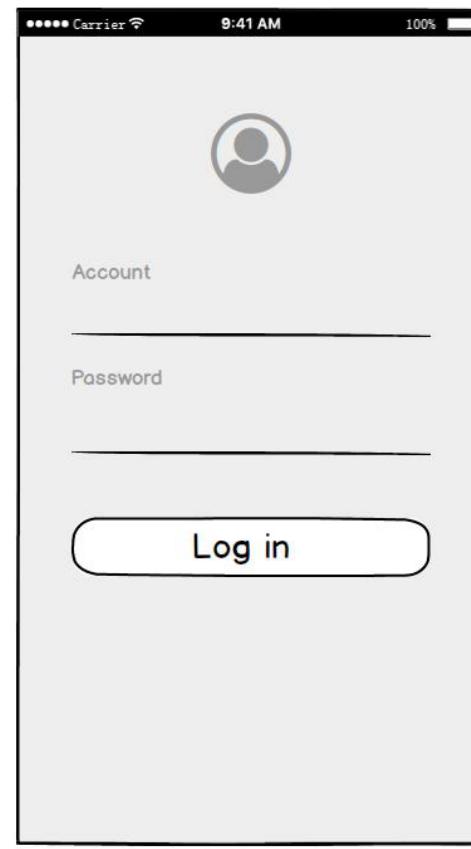
线框图

绘制工具: Balsamiq

Log in



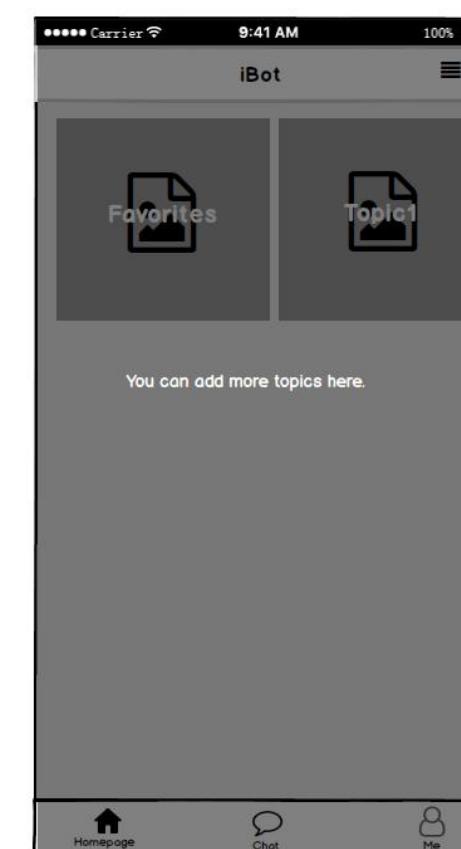
Log in



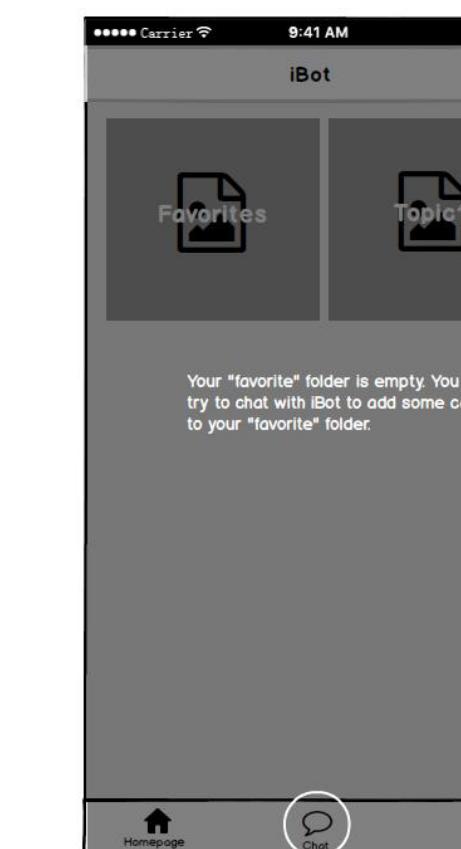
First time Guidance



First time Guidance



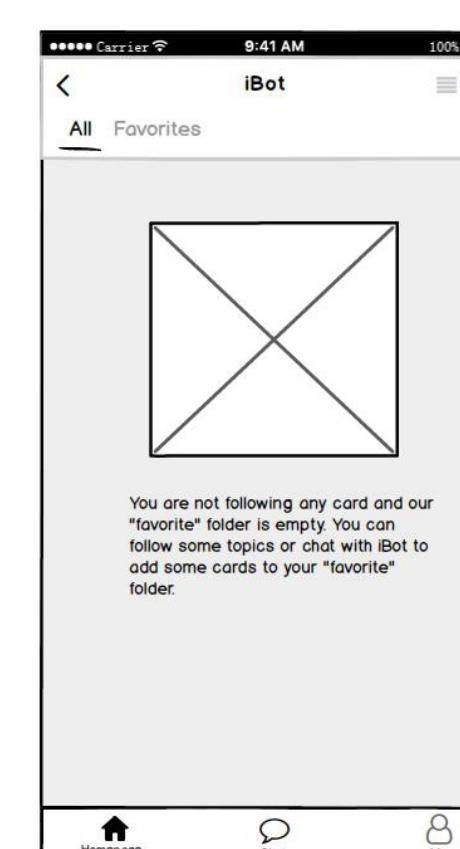
First time Guidance



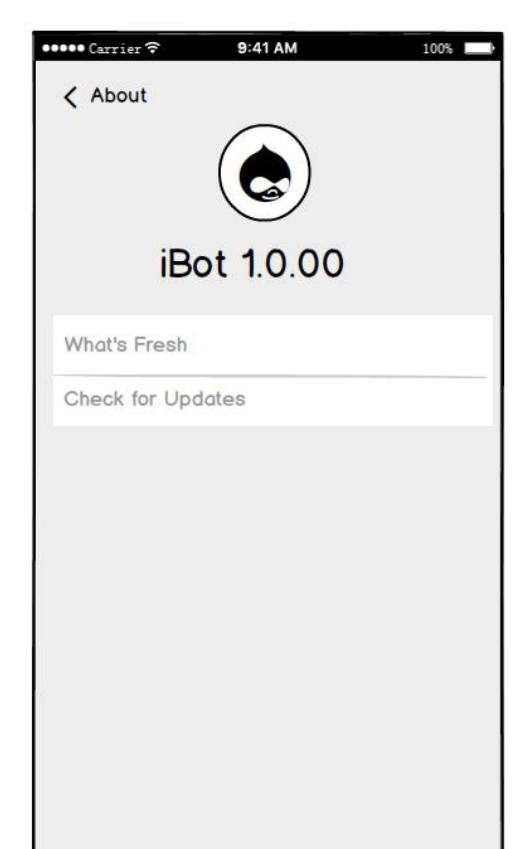
Homepage for not following any card.



Homepage for not following any card.



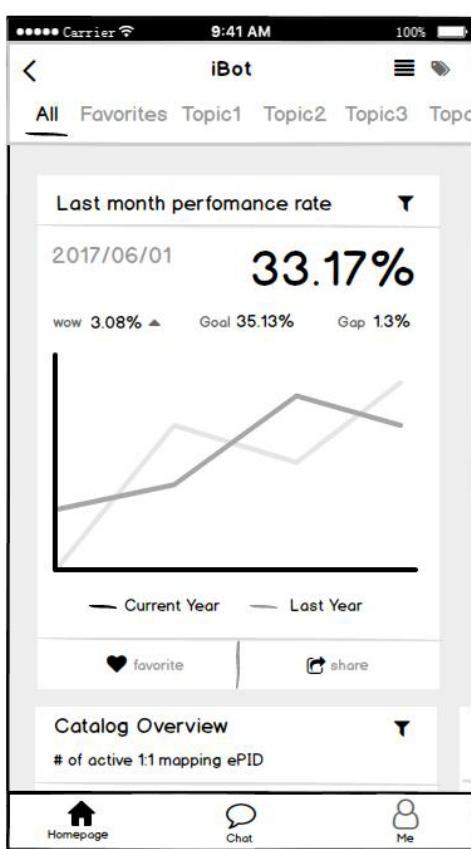
About



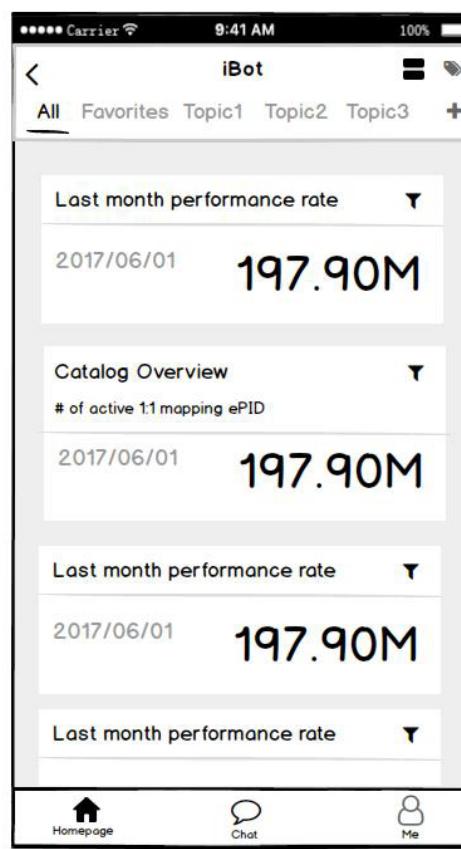
Homepage



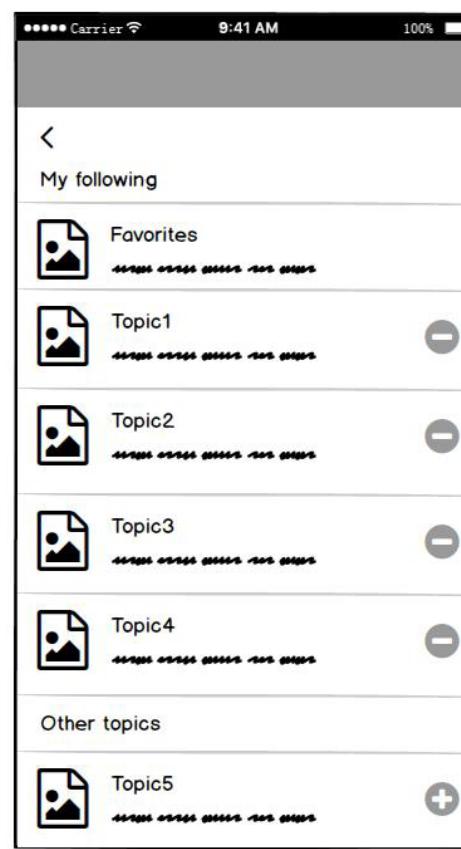
Cards(View1)



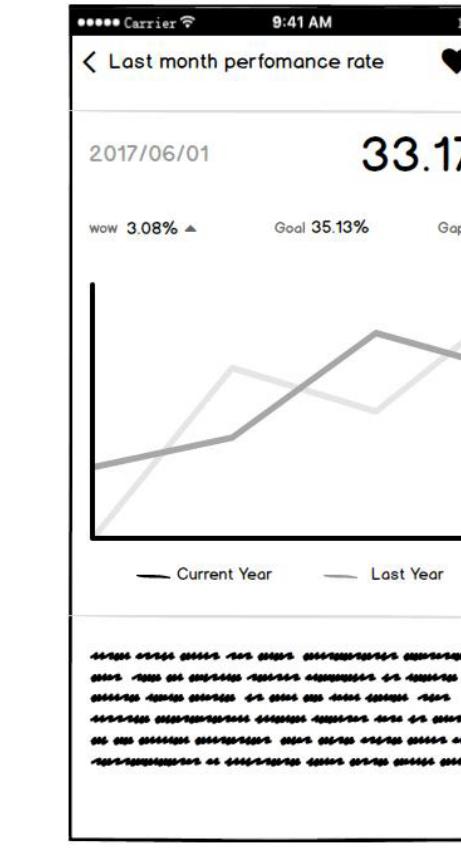
Cards(View2)



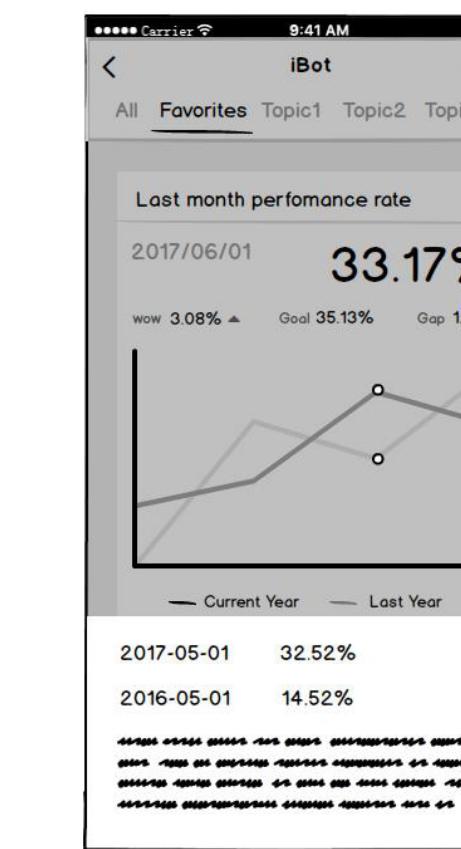
Add/Delete Topics



Card detail



Readout

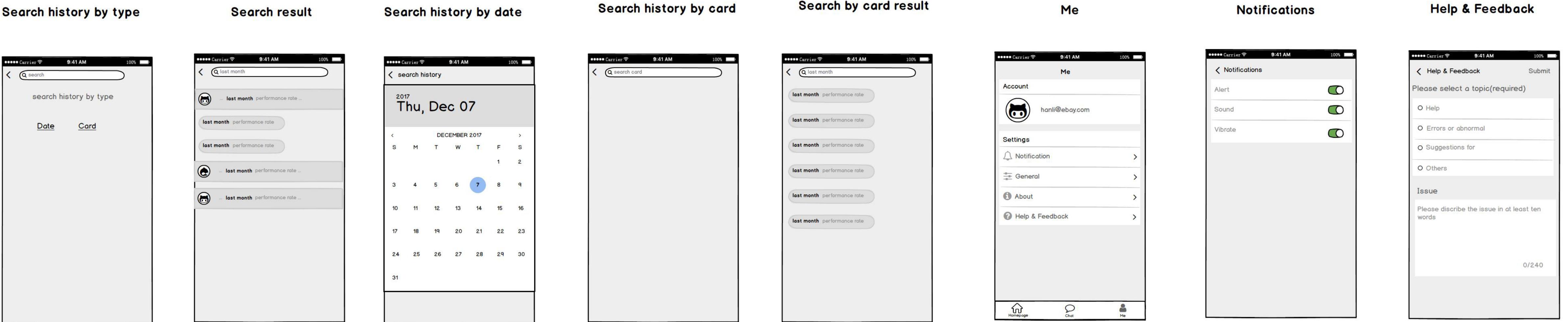
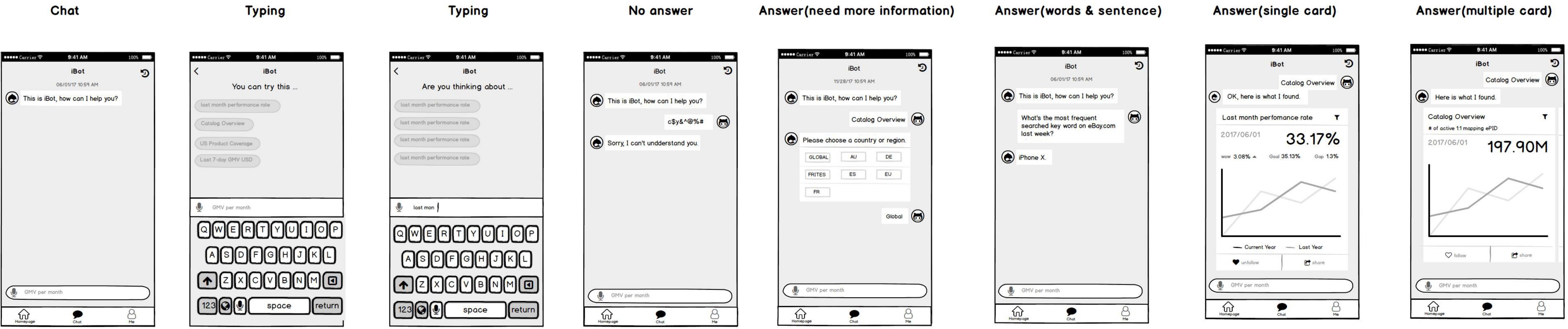


Share

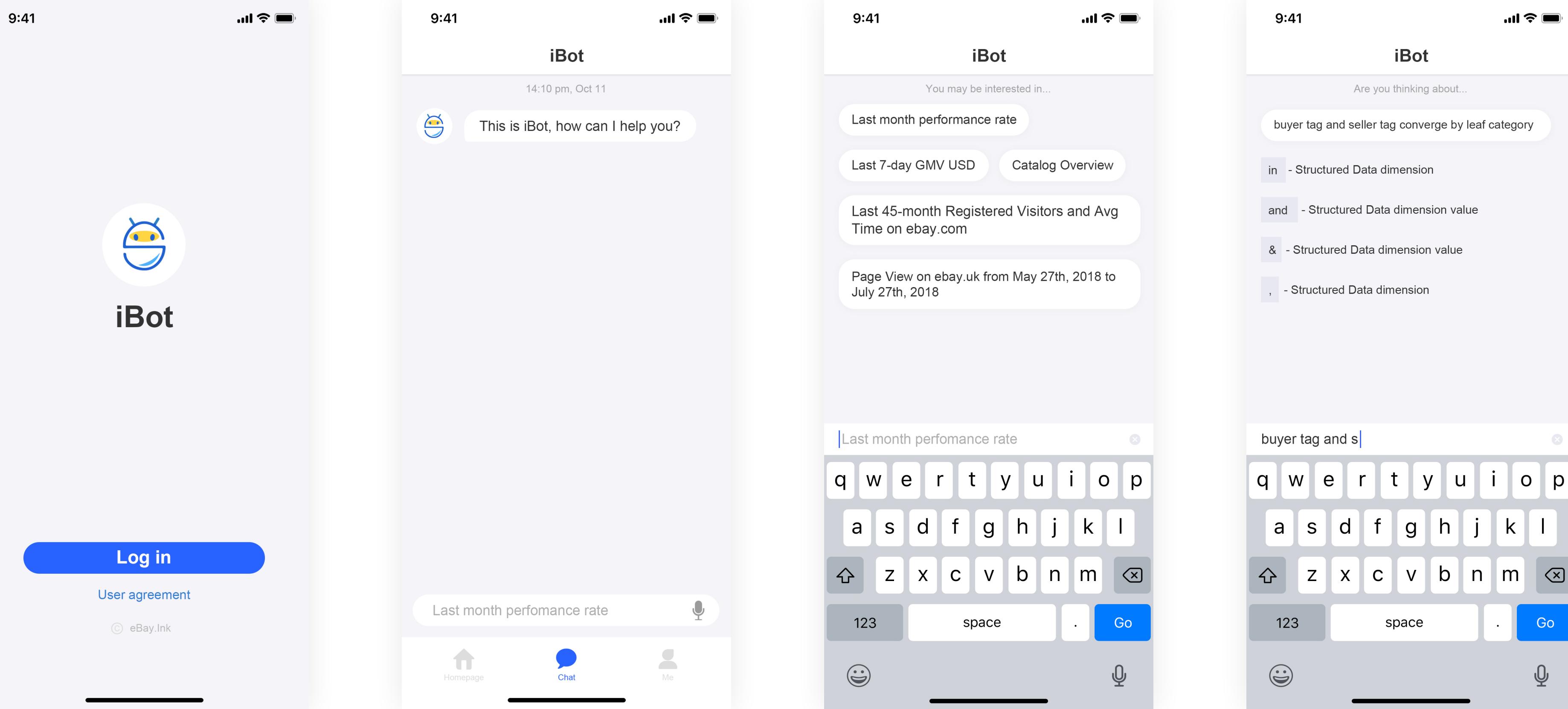


Filter

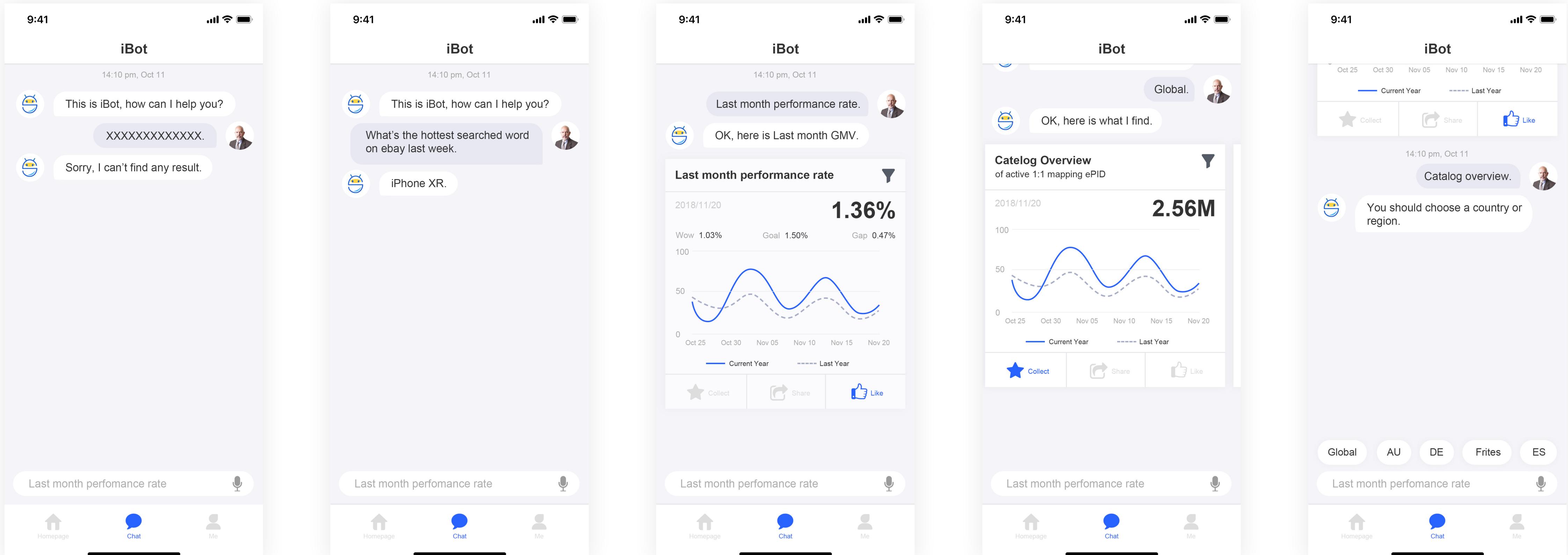




效果图(部分)



Question



Answer

项目沉淀

刚刚参加实习/工作时对工作流程很可能陷入一个误区,以为就是接需求--画图--接需求--画图,如此循环往复;其实,设计师还有更重要的事情要完成,以下是参加实习以来,对UCD设计流程的重新理解&自查表:

沟通	战略	需求背景、目标客户、需求确认
	范围	涉及的平台及功能范围
	实现	技术手段的可行性、时间节点
设计输出	架构	信息架构
	流程	业务流程、任务流程
	界面	页面布局、设计细节、文案
	评审	评审、初稿、定稿
跟进	测试	QA测试、上线测试
	数据	A/B Test数据、上线前后数据

DSS Mockups

eBay DSS数据处理部门所有项目的高保真设计原型存放网站
负责网站的全部设计工作以及前端开发(HTML+CSS)

DSS Mockups

- Current Projects
- Explore By Teams
- UI Resources

Current Projects



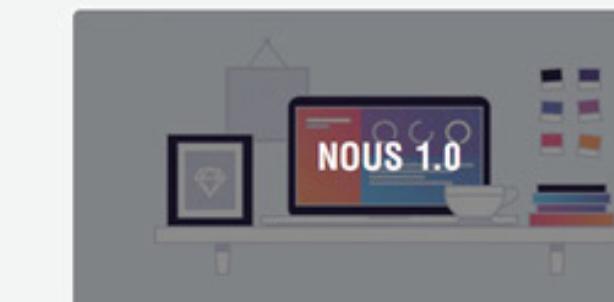
Designer: Yang Baoling, Lin Meixiu



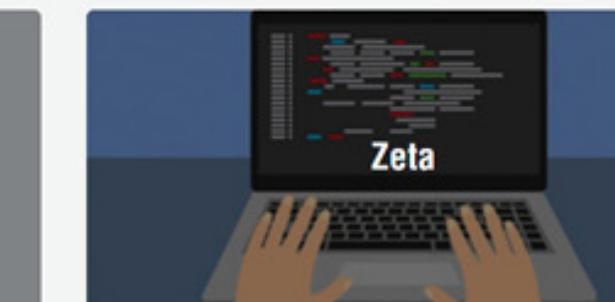
Designer: Wu Joe, Yang Baoling, Lin Meixiu



Designer: Ren Nedda, Xu Jian



Designer: Ren Nedda, Xu Jian



Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian



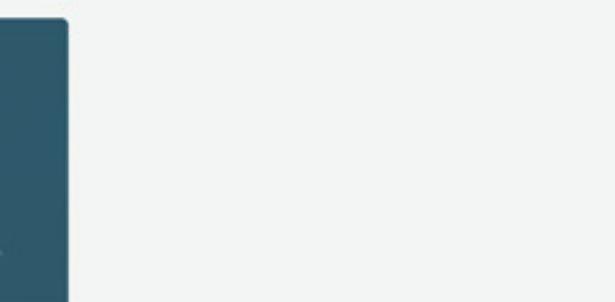
Designer: Ren Nedda, Xu Jian



Designer: Wu Joe, Li Hang



Designer: Wu Joe, Li Hang



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling

Explore By Teams

- All Projects
- NRP
- Nous
- M1
- GRO
- DNA
- iBot
- iHub
- Trust
- Seller
- SD
- Shipping
- Core Insight
- iDO
- Others

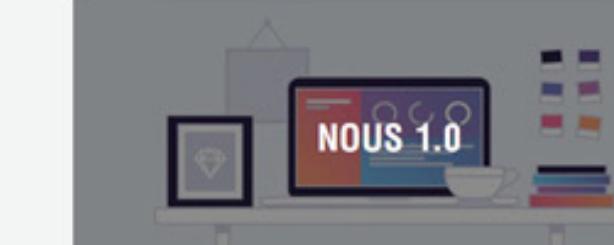
- PM:
- Yogesh
- Hai
- Sridhar
- Saran
- Tonghao
- David
- April
- Gavin
- Ivy
- Lio
- Robert
- Debora
- Edward
- Sankar
- Weirs
- Rong
- Pingping
- Alex
- Irisa



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling



Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling

Videos

Trending Products

Self Service Analytics

DSS Mockups

Current Projects | Explore By Teams | UI Resources

Current Projects

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Li Hang

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Li Hang Designer: Xu Jian

Explore By Teams

All Projects | NRP Nous M1 GRO DNA iBot iHub Trust Seller SD Shipping Core Insight iDO Others

PM: Yogesh Hai Sridhar Saran Tonghao David April Gavin Ivy Lio Robert Debora Edward Sankar Weirs Rong Pingping Alex Irlisa

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Ge Shuyue, Ren Nedda Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian

Designer: Yang Baoling, Lin Meixiu Designer: Wu Joe, Li Hang Designer: Yang Baoling Designer: Wu Joe, Yang Baoling, Lin Meixiu

Designer: Wu Joe, Yang Baoling, Lin Meixiu Designer: Wu Joe, Lin Meixiu, Ge Shuyue Designer: Wu Joe, Li Hang Designer: Ren Nedda

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda Designer: Lin Meixiu Designer: Wu Joe, Lin Meixiu, Yang Baoling

项目背景

DSS Mockups 为eBay DSS数据处理部门存放所有项目设计原型的网站,本网站从2019年1月初上线至今,已成为数据处理部门进行团队协作、讨论、评审的重要平台,团队中几乎人人使用;

经团队讨论确定网站的设计目标和主要功能后:
负责全部设计工作以及前端开发 (HTML+CSS)

项目时间

2018年12月至2019年1月

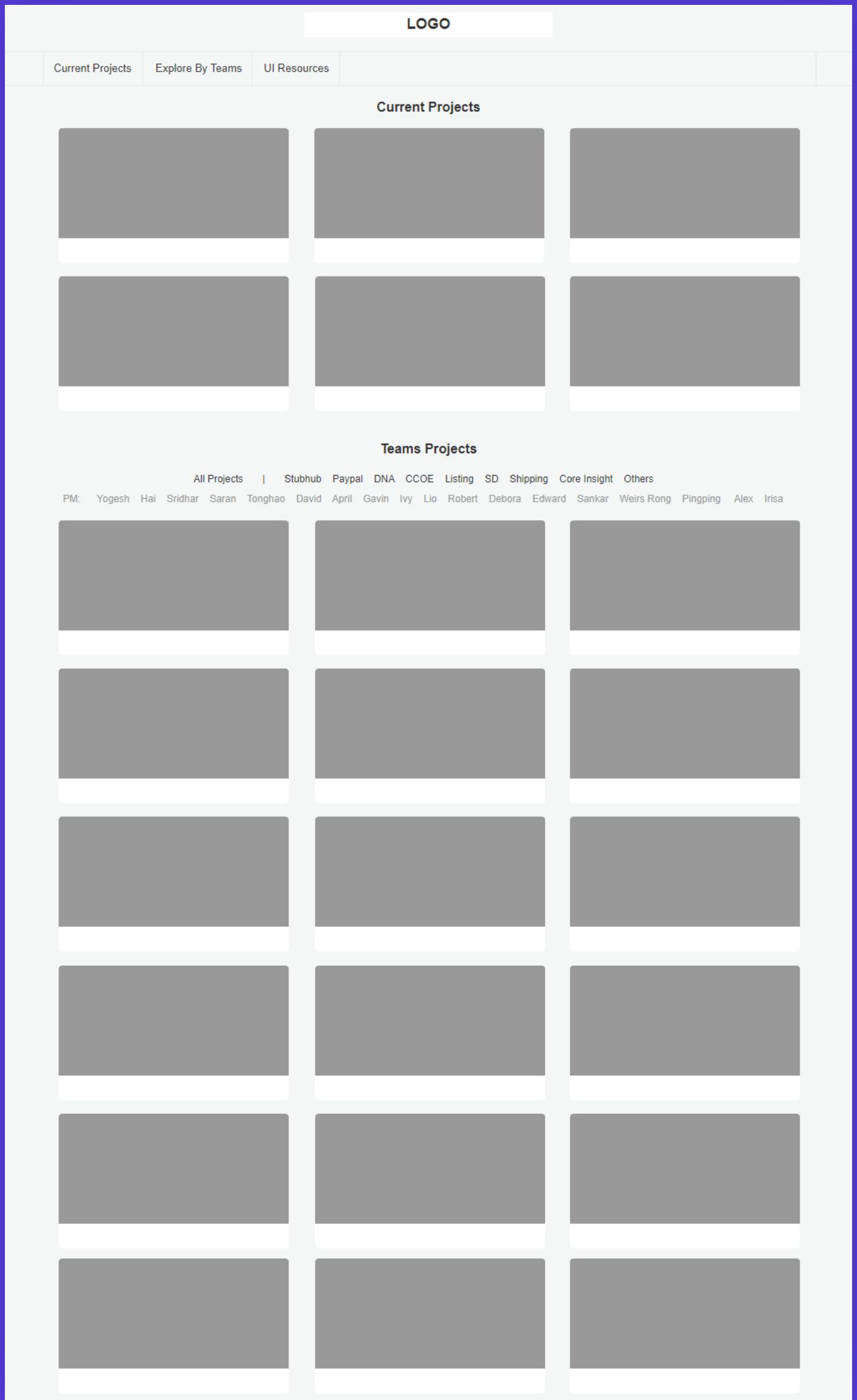
设计目标



产品功能

存放数据处理部门的所有项目；
优先显示近期项目，并按最后一次修改的时间排列；
项目可依据团队名和产品经理的名字进行分类显示；

原型设计



部分代码 (HTML+CSS)

工具:  Sublime Text 3

Sublime Text

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>DSS UED Mockups</title>
<link rel="stylesheet" href="lib/bootstrap.min.css" >
<script type="text/javascript" src="lib/jquery-3.1.0.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="lib/bootstrap.min.js"></script>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="lib/landing_style.css"/>
<script language="javascript" src="count/index.php?action=visit"></script>
</head>
<body>
<div class="nav_banner">
<button class="designers-list"><span>glyphicon glyphicon-sunglasses</span></button>
<span class="alt-text">Not Important</span></div>
<span class="nav_logo" href="#"></span>
<div class="products-list clearfix">
<a class="btn-start"><span>glyphicon glyphicon-th-large</span></a>
<a href="#current">Current Projects</a>
<a href="#explore">Explore By Teams</a>
<a href="#standard">UI Resources</a>
</div>
<div class="products-list stick clearfix">
<a class="btn-start"><span>glyphicon glyphicon-th-large</span></a>
<a href="#current">Current Projects</a>
<a href="#explore">Explore By Teams</a>
<a href="#standard">UI Resources</a>
<!-- <button class="designers-list"><span>glyphicon glyphicon-sunglasses</span></button><span class="alt-text">Not Important</span></button> -->
</div>
<div class="wrapper">
<!--projects section starts-->
<h4 class="text-center"><span id="current"></span>Current Projects</h4>
<section class="flex flex--space-around">
<div class="project-container ">
<a href="/nous_2_1/" target="_blank" style="background:url(imgs/nous2_0_gb
...
</div>
```

Sublime Text

```
<div class="project-container pro-ido">
<a href="/ido/" target="_blank" style="background:url(imgs/ido.png);>
<div class="overlay-txt">
<p>iDO</p>
<p><strong>PMK</strong> : Wang Irlisa</p>

</div>
</a>
<span><strong>Designer</strong>: Ren Nedda, Xu Jian</span>
</div>

<div class="project-container pro-vega">
<a href="/vega/" target="_blank" style="background:url(imgs/pro_vega.png);>
<div class="overlay-txt">
<p>VEGA</p>
<p><strong>PMK</strong> : Varghese Thomas</p>

</div>
</a>
<span><strong>Designer</strong>: Ren Nedda</span>
</div>

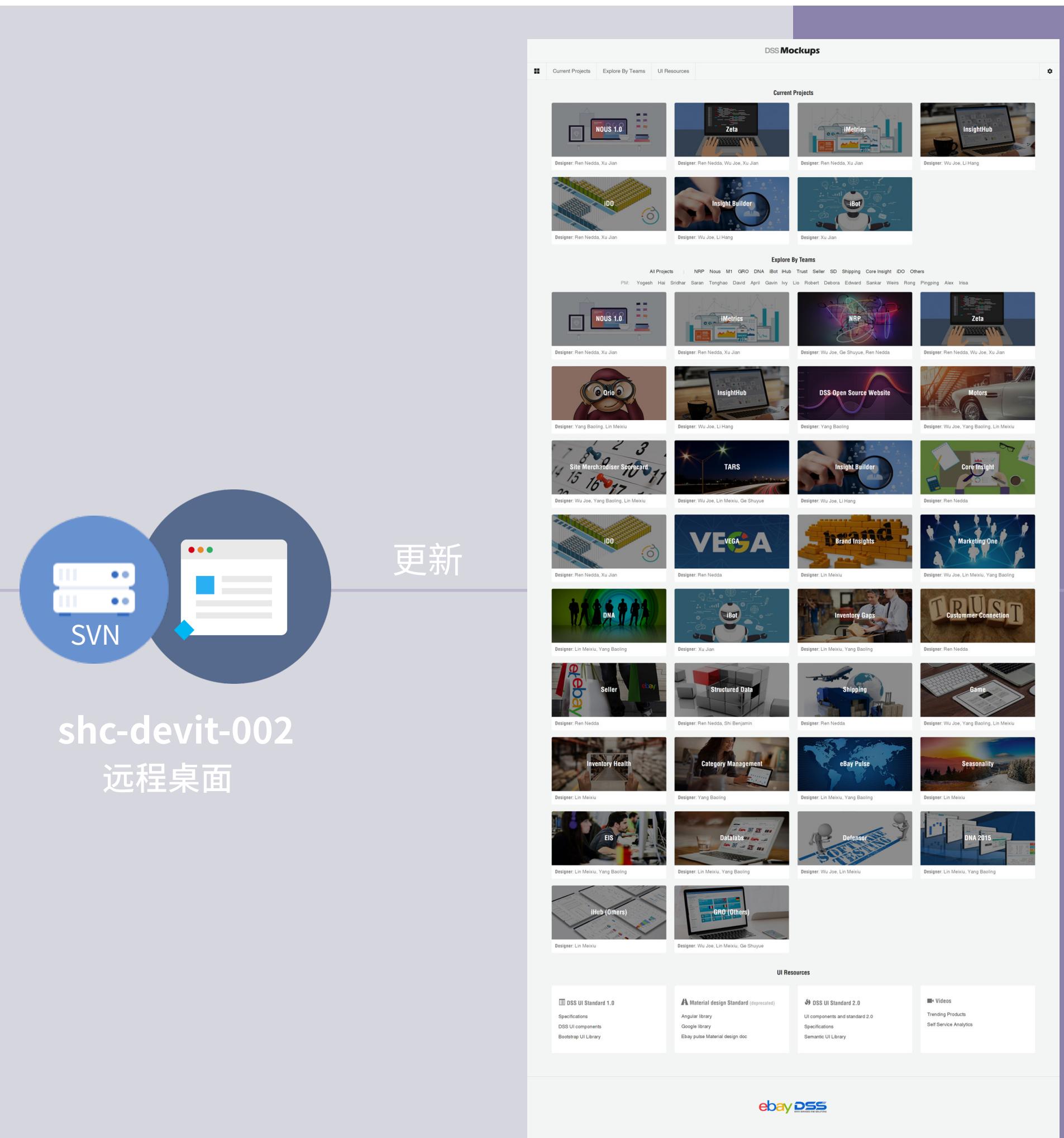
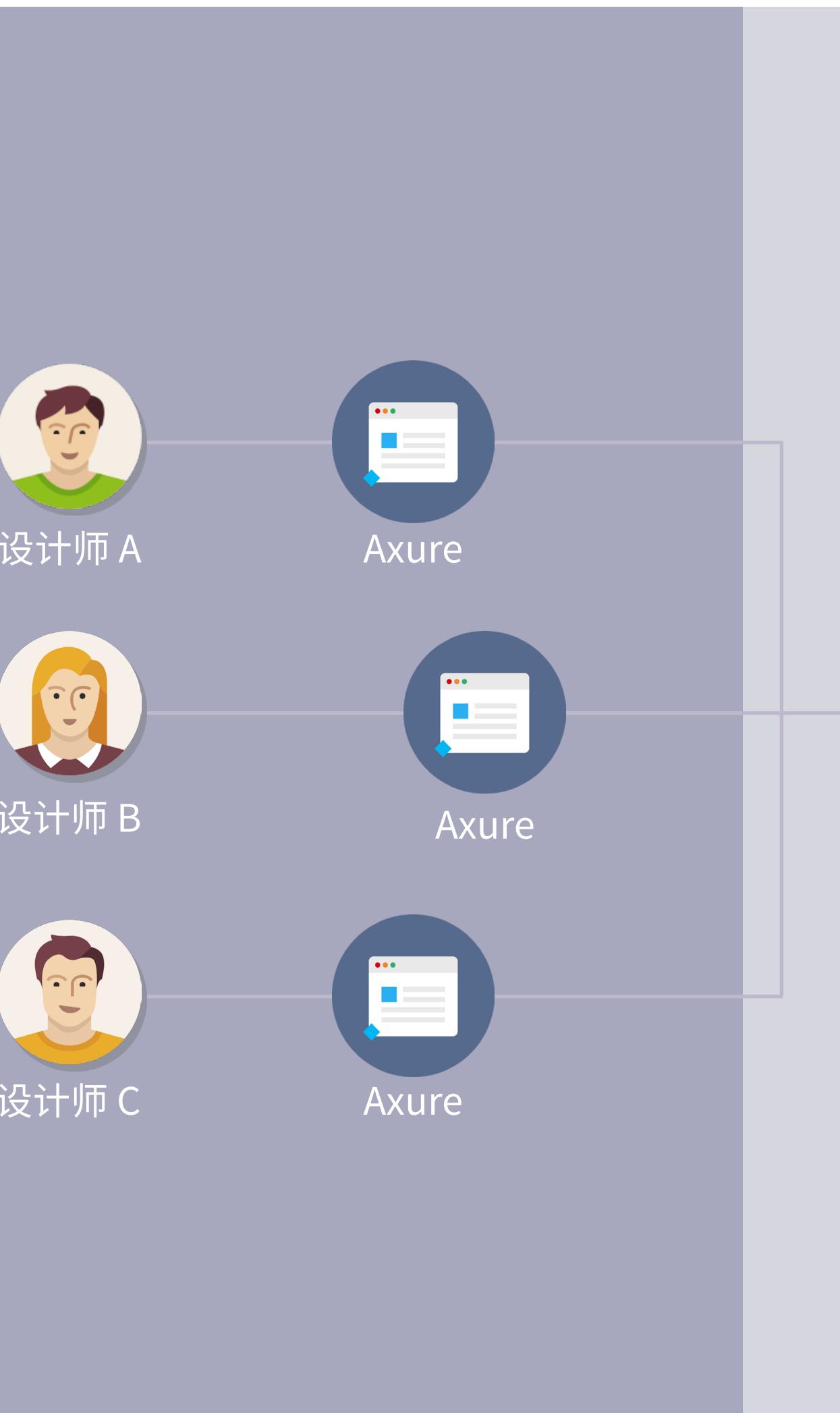
<div class="project-container pro-brand">
<a href="/brand/" target="_blank" style="background:url(imgs/pro_brand.png);>
<div class="overlay-txt">
<p>Brand Insights</p>
<p><strong>PMK</strong> : Li Hai</p>

</div>
</a>
<span><strong>Designer</strong>: Lin Meixiu</span>
</div>

<div class="project-container pro-m1">
<a href="/m1/" target="_blank" style="background:url(imgs/pro_m1.png);>
<div class="overlay-txt">
<p>Marketing One</p>
<p><strong>PMK</strong> : Zhu Gavin , Paidi Sridhar, Raj Saran</p>

</div>
</a>
...
</div>
```

工作流程/Work Flow



DSS Mockups

Current Projects | Explore By Teams | UI Resources |

Current Projects

Designer: Ren Nedda, Xu Jian | Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian | Designer: Ren Nedda, Xu Jian | Designer: Wu Joe, Li Hang

All Projects

PM: Wang Irisa | Designer: Ren Nedda, Xu Jian

Explore By Teams

All Projects | NRP | Nous | M1 | GRO | DNA | iBot | iHub | Trust | Seller | SD | Shipping | Core Insight | iDO | Others

PM: Yogesh, Hai, Sridhar, Saran | Tonghao, David, April, Gavin, Ivy, Lio, Robert, Debora, Edward, Sankar, Weirs, Rong, Pingping, Alex, Irisa

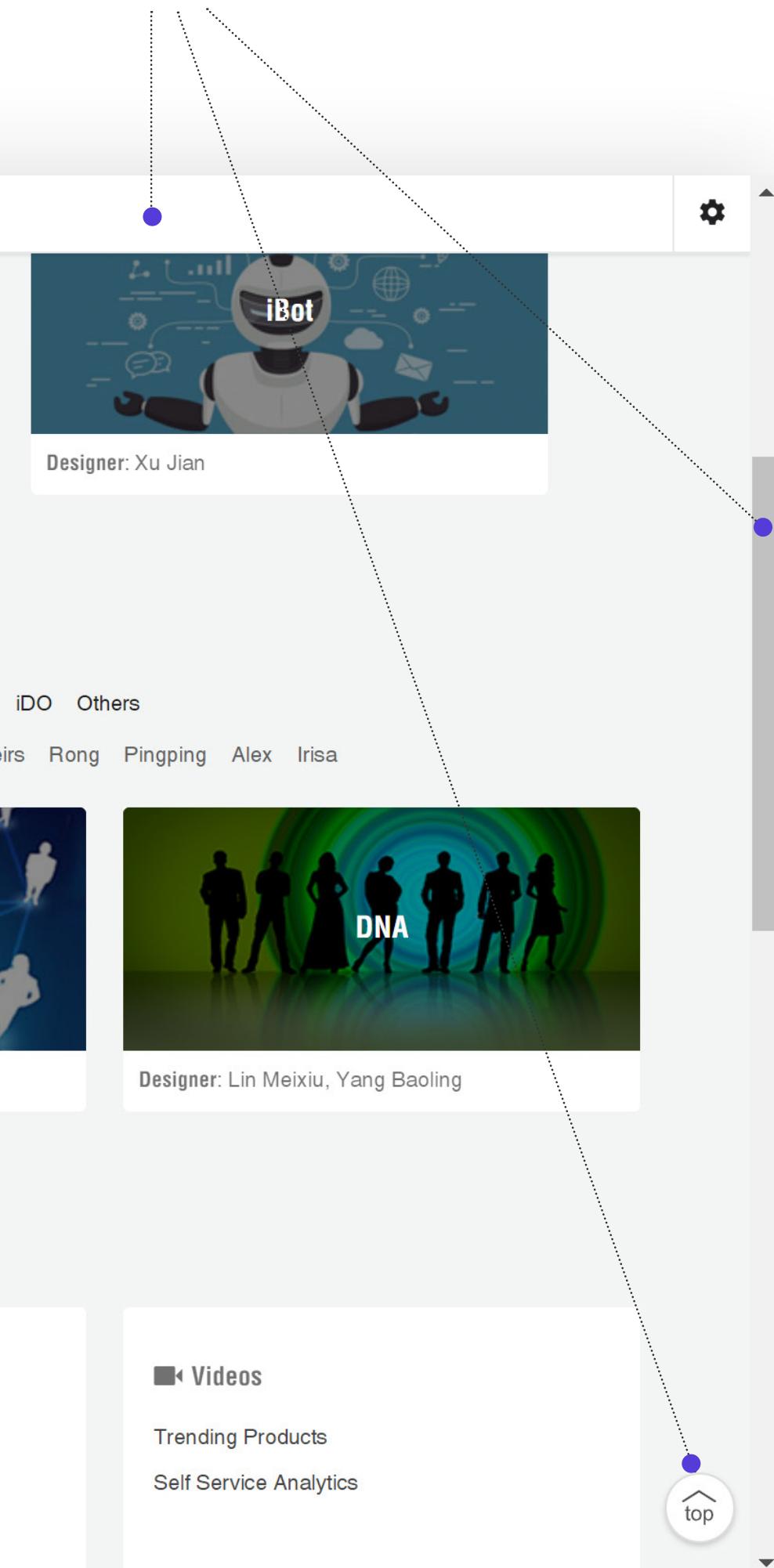
Designer: Yang Baoling, Lin Meixiu | Designer: Yang Baoling | Designer: Wu Joe, Lin Meixiu, Yang Baoling | Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling

UI Resources

- DSS UI Standard 1.0**
 - Specifications
 - DSS UI components
 - Bootstrap UI Library
- Material design Standard (deprecated)**
 - Angular library
 - Google library
 - Ebay pulse Material design doc
- DSS UI Standard 2.0**
 - UI components and standard 2.0
 - Specifications
 - Semantic UI Library
- Videos**
 - Trending Products
 - Self Service Analytics

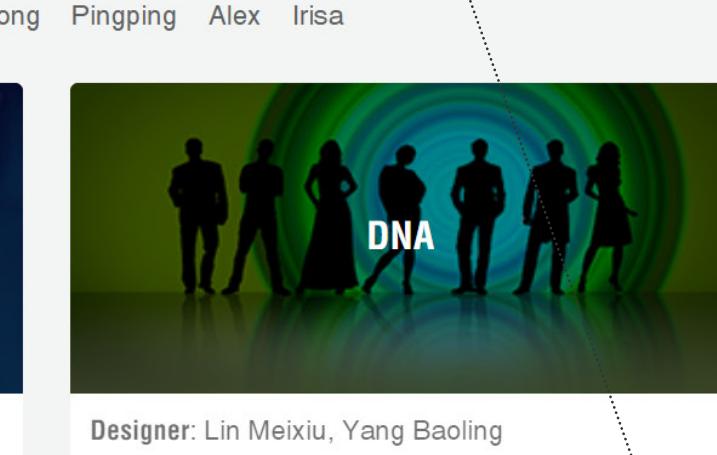
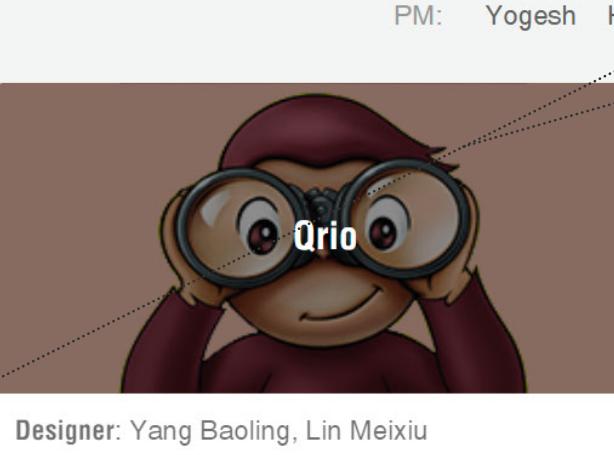
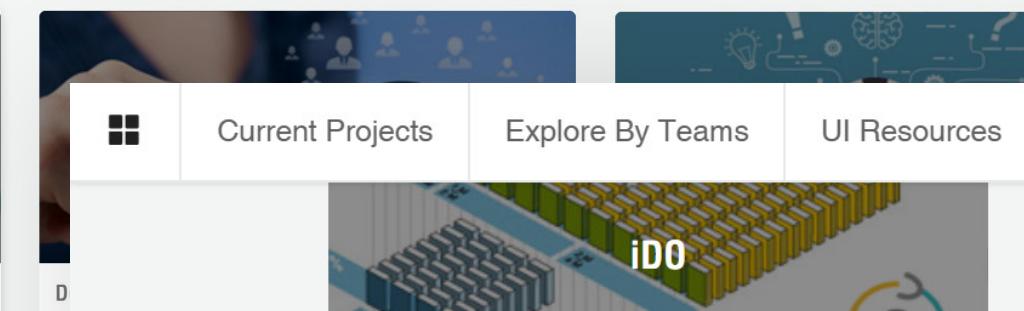
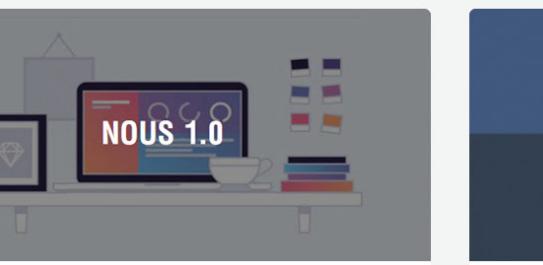
向下滚动效果：

菜单栏一直位于顶部；
向下滚动一定距离后出现回到顶部的button



Hover微交互效果：

底图放大，投影，透明度加深
显示PM名字和箭头
暗示可点击



点击效果：

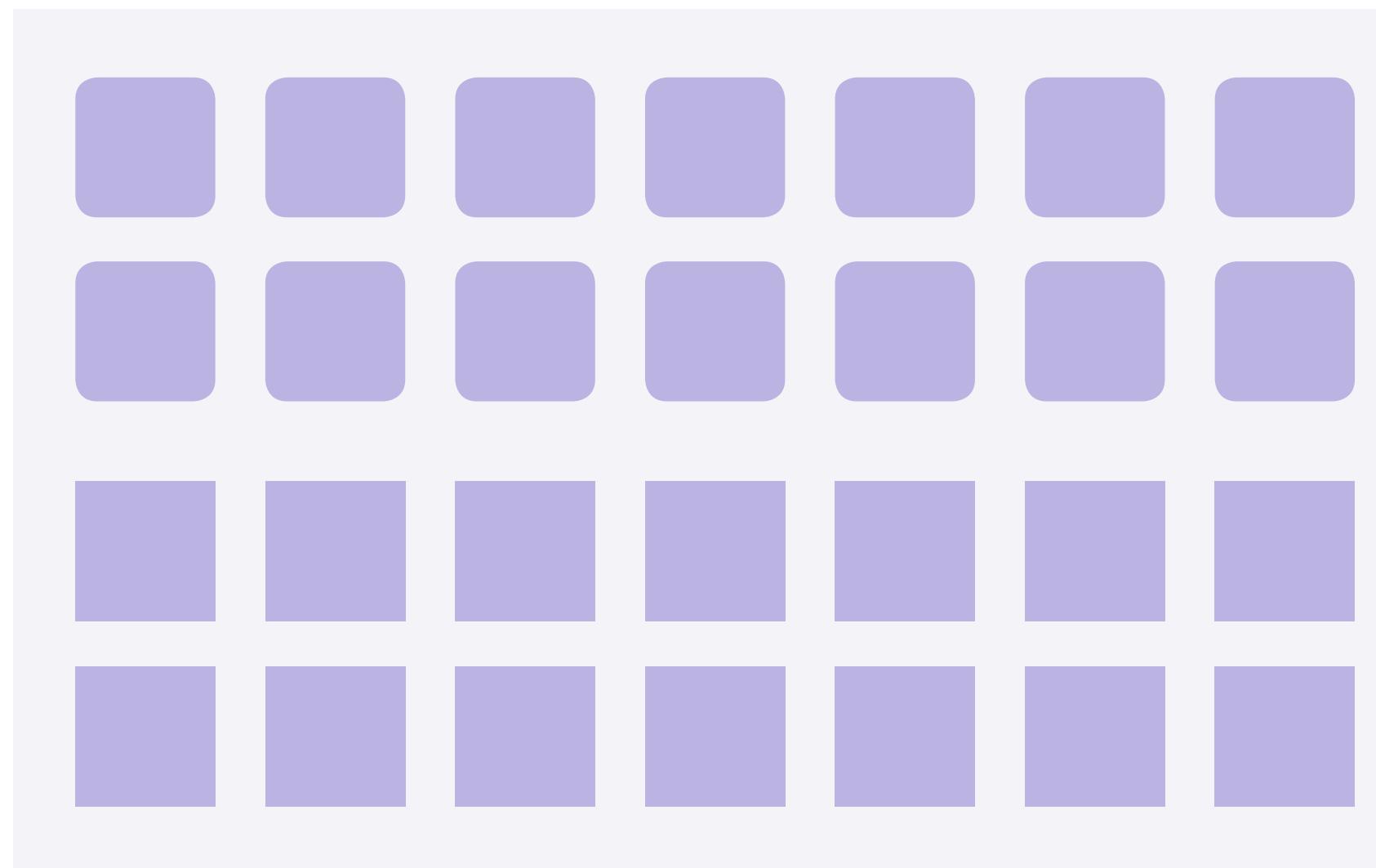
Hover: 更改颜色加下划线
click: 只显示该PM或Team的项目

UI Resource:

快速到达公司内部设计规范页面或者
bootstrap等设计参考资源页面

项目沉淀 1 - 圆角 or 直角?

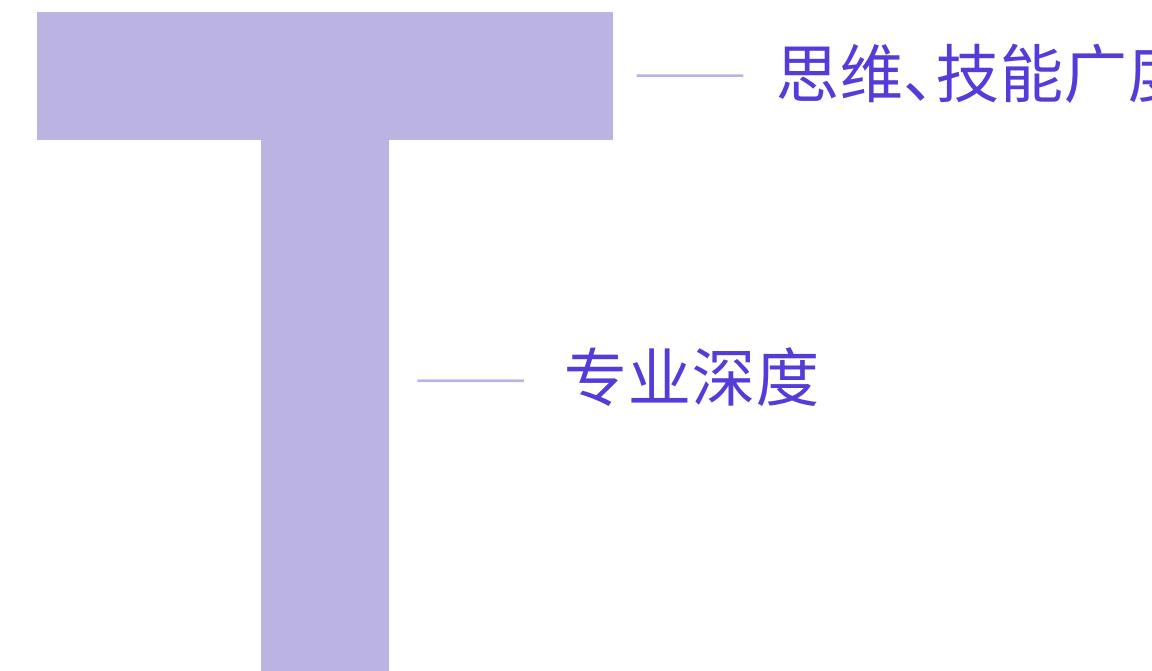
网格布局中,圆角更具识别性



在连续对其卡片的情况下,使用圆角更容易计算卡片的数量,因为圆角卡片角落的**可辨识性边缘**引导我们的眼睛识别视觉差异,相反,具有尖角的卡片看起来彼此相同且统一,不太能吸引眼睛注意。

项目沉淀 2 - “T”型设计师

一方面专精,多方位全能



—— 思维、技能广度

—— 专业深度

只会埋头接需求的设计师是没有未来的,在精专自身专业能力的同时还需要不断**自主学习**,拓宽自己的思维和技能的广度;

通过此项目的实战经验,对HTML/CSS的前端开发流程有了清晰地认识,在往后的工作中,还会不断学习新知识,从更高的视野看待所处的行业,尽快成长为一名从战略层到表现层、从用户研究到开发全能的、满足新时代要求的设计师。



其他实习项目和个人练习作品

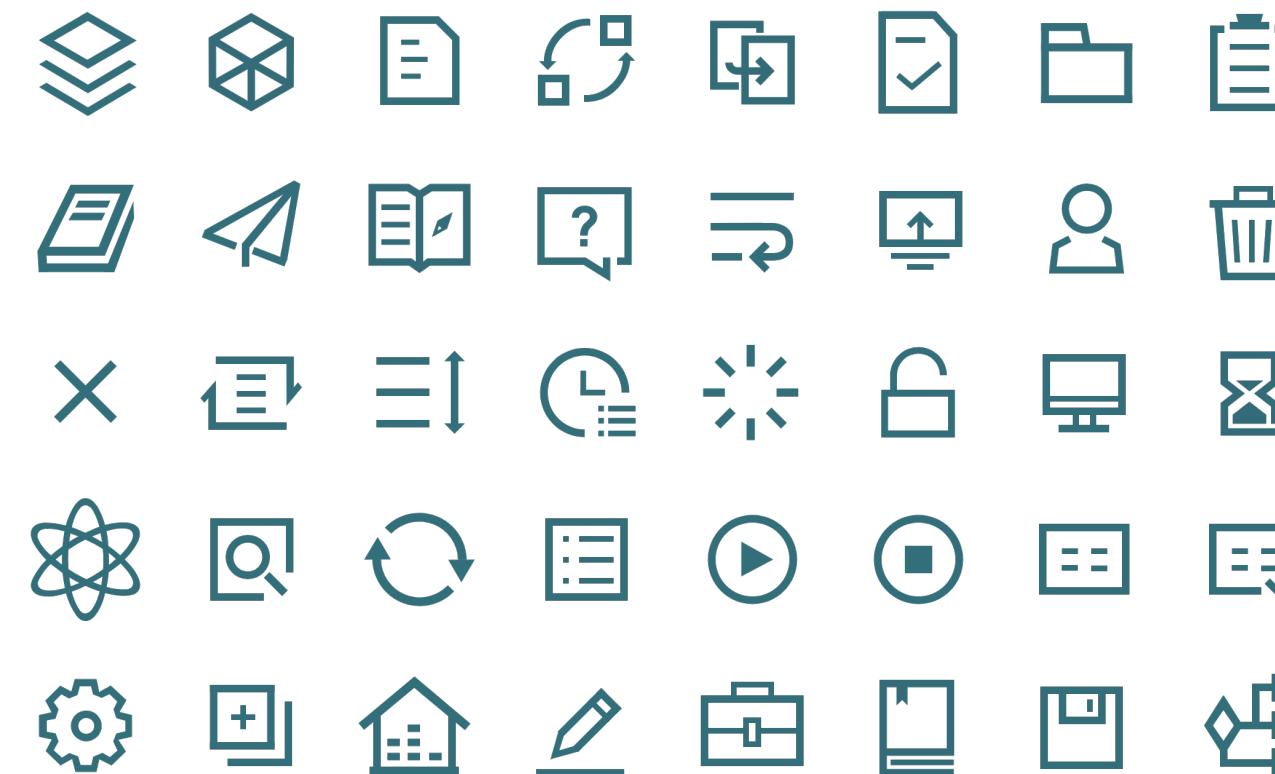
ZETA create new notebook 页面

The screenshot shows the ZETA create new notebook interface. At the top, there is a toolbar with several tabs: dw_usegm.dw_gem2_.sql, dw_daily_exchange.sql, SQL Converter 01, New Notebook, and a plus sign for creating a new tab. Below the toolbar is a status bar displaying 'Hercules', 'Batch ID2', 'Disconnect', and buttons for Run, Stop, and Reset. The main area is a code editor with a dark theme. On the left side of the editor is a vertical toolbar with various icons for file operations, search, refresh, and other functions. The code editor itself has a light background and contains the following text:

```
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10
```

At the bottom of the code editor, there is a button labeled '+ Add a Cell'.

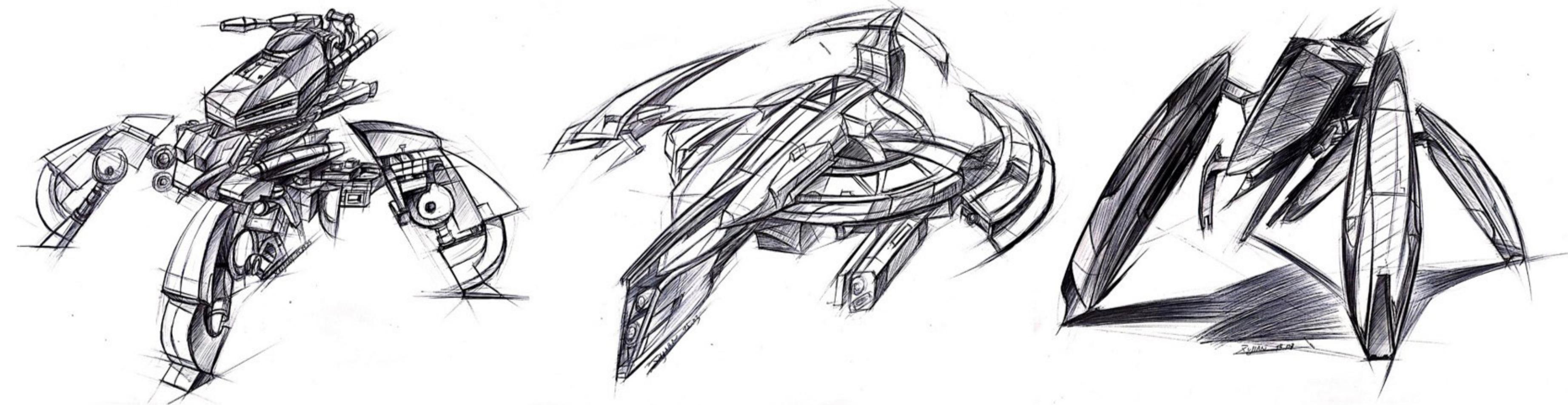
ZETA icon alignment



eBay skunkworks 2018 视觉设计 & 文化衫

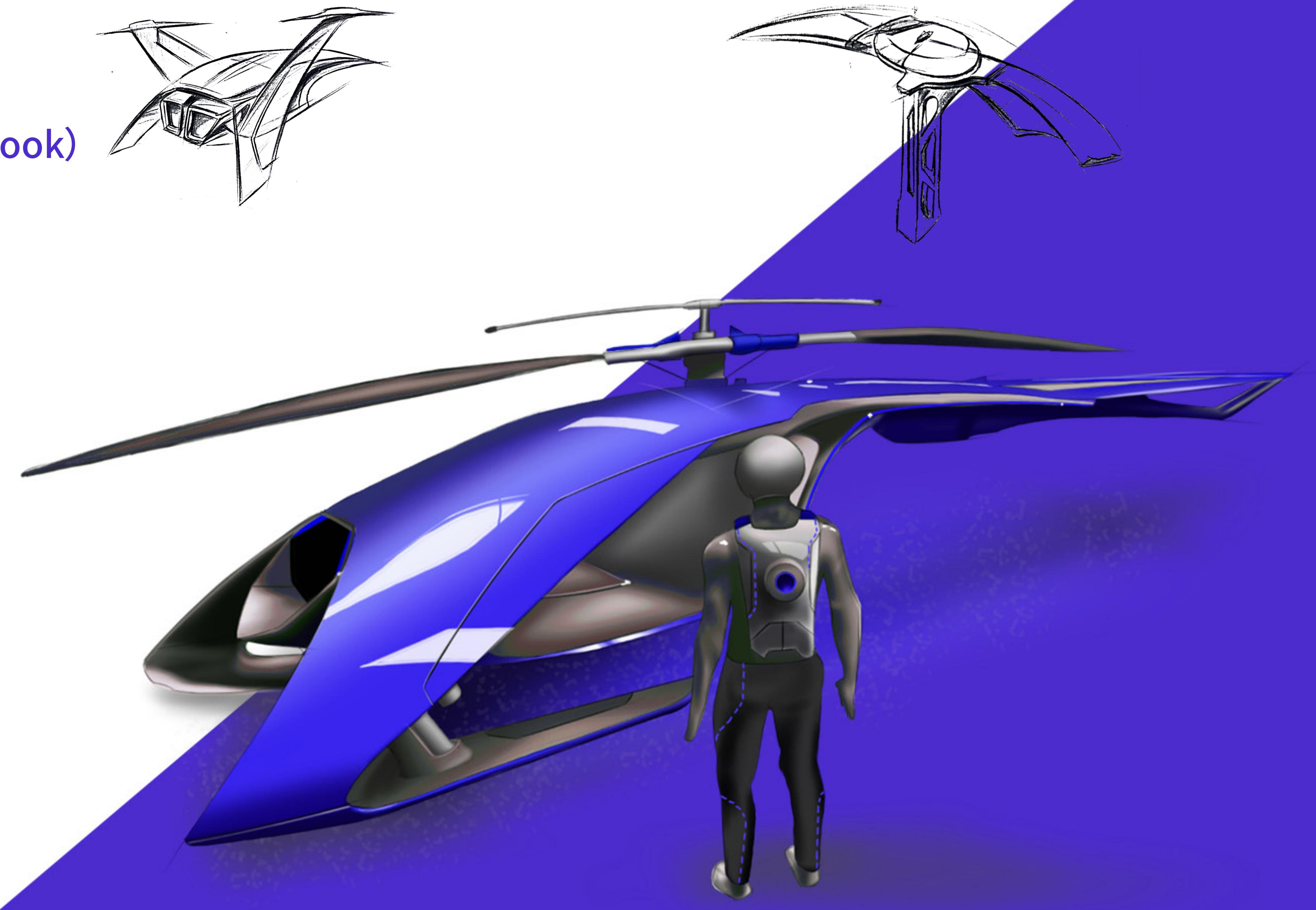
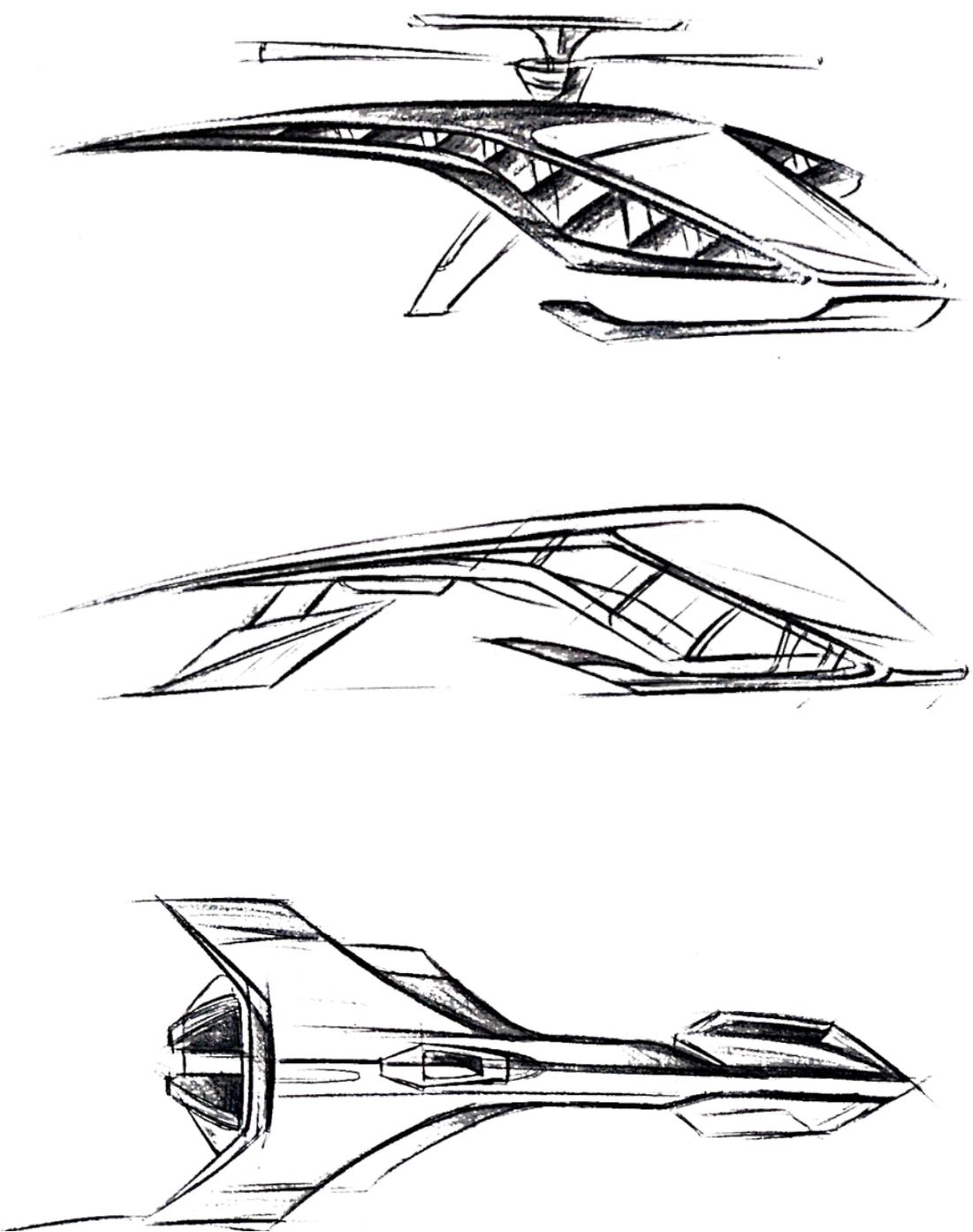


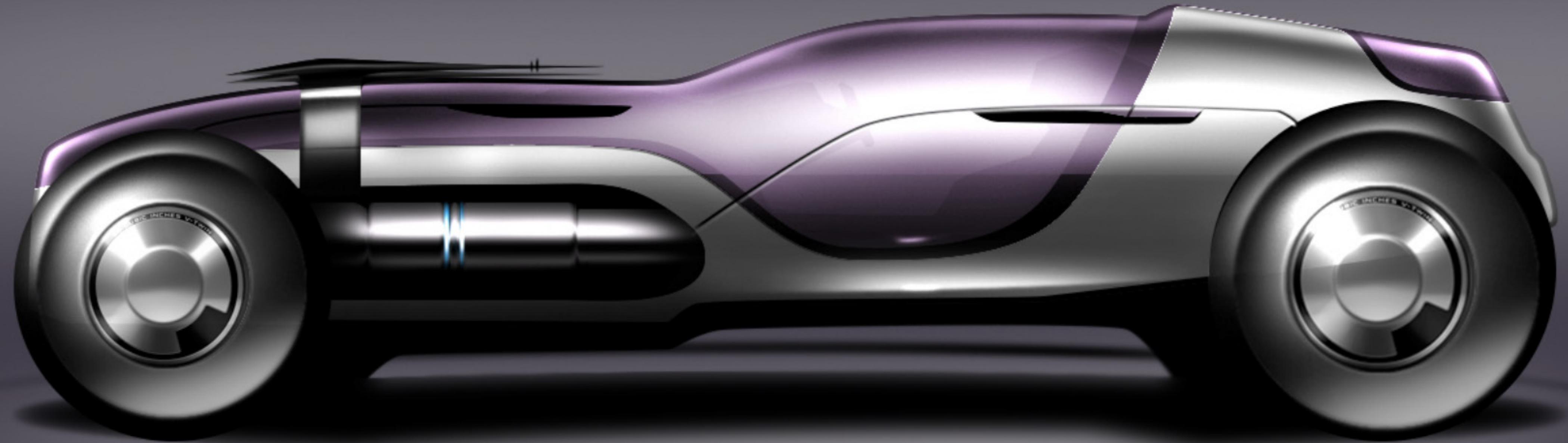
手绘练习(圆珠笔)





手绘练习 (wacom + sketchbook)





THANKS

谢谢观看

徐健 体验设计实习生

15295667115

xjdwx_07

jayhsu1993@163.com