

eBay全新 web 端数据可视化分析与处理平台

BACKGROUND/项目背景

Nous是eBay上海DSS (Data Service & Solution)数据分析与处理部门全新开发的一个web端数据可视化与处理平台,旨在为eBay高层管理者和数据分析师提供一个更加专业、便捷和可定制化的数据搜索、获取和处理的数据分析工具,让eBay旗下各大网站产生的每一个数据都能被有效地收集及利用,从而让目标用户及时获取公司各个产品的运行情况,更好地协助公司线上商品的定向推荐,以及库存准备、仓储地分配等工作。

我的任务

前期:

- 与产品经理David和导师Needa一起开会,参与产品构思,明确产品目标;
- 运用用户访谈、情绪版等方法进行用户研究,得出产品所需具备的功能,明确整体设计风格;
- 运用用户模型、User Journey等方法分析用户需求,梳理产品逻辑,明确产品功能的优先级,确定页面的结构和布局等;

具体负责的设计工作:

Landing Page (首页)、 Search (搜索) 模块  Traffic (流量统计分析) 模块;
设计规范的整理等;

项目成员

产品经理: Zhao, David

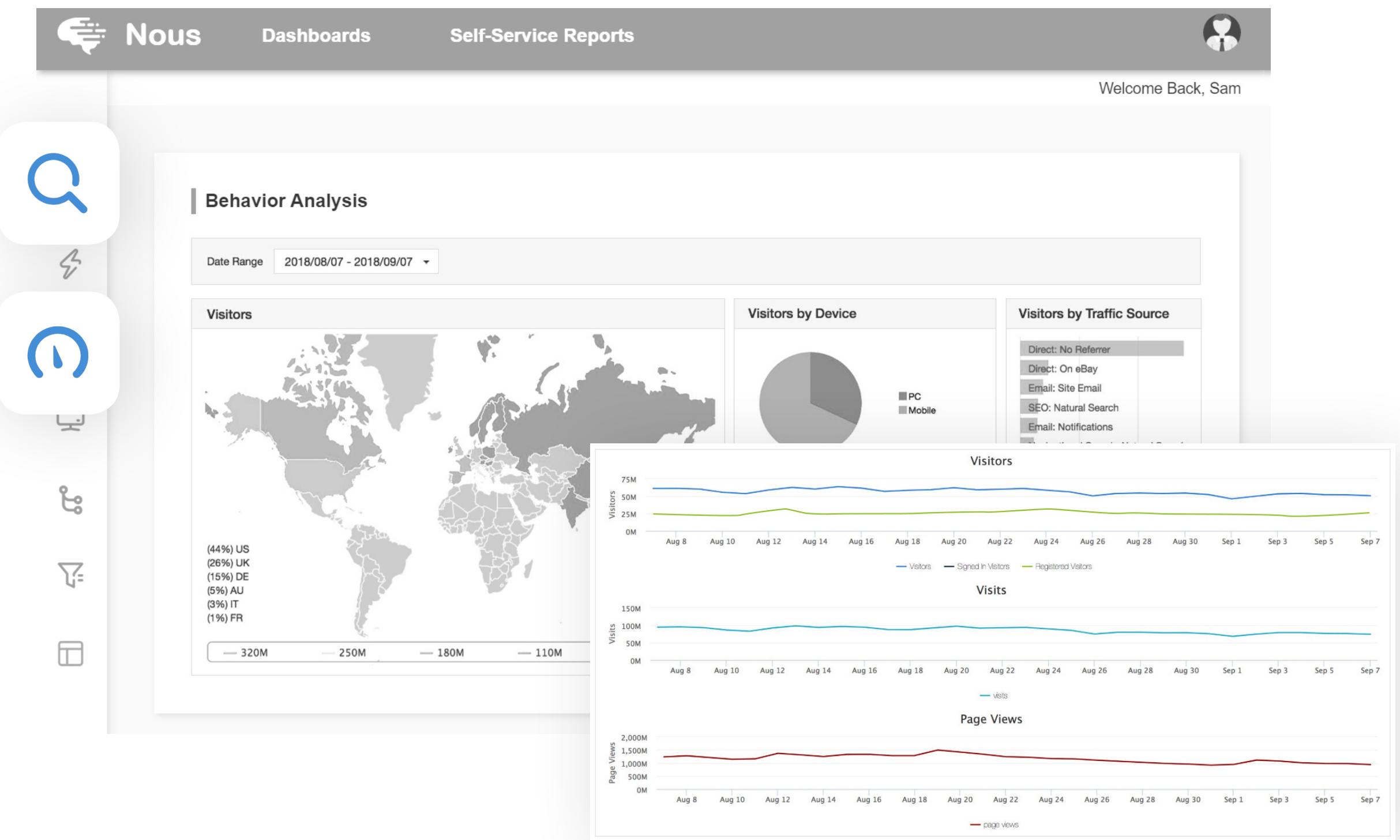
体验设计师: Ren, Needa

体验设计师实习生: Xu, Jian

开发工程师: 5名

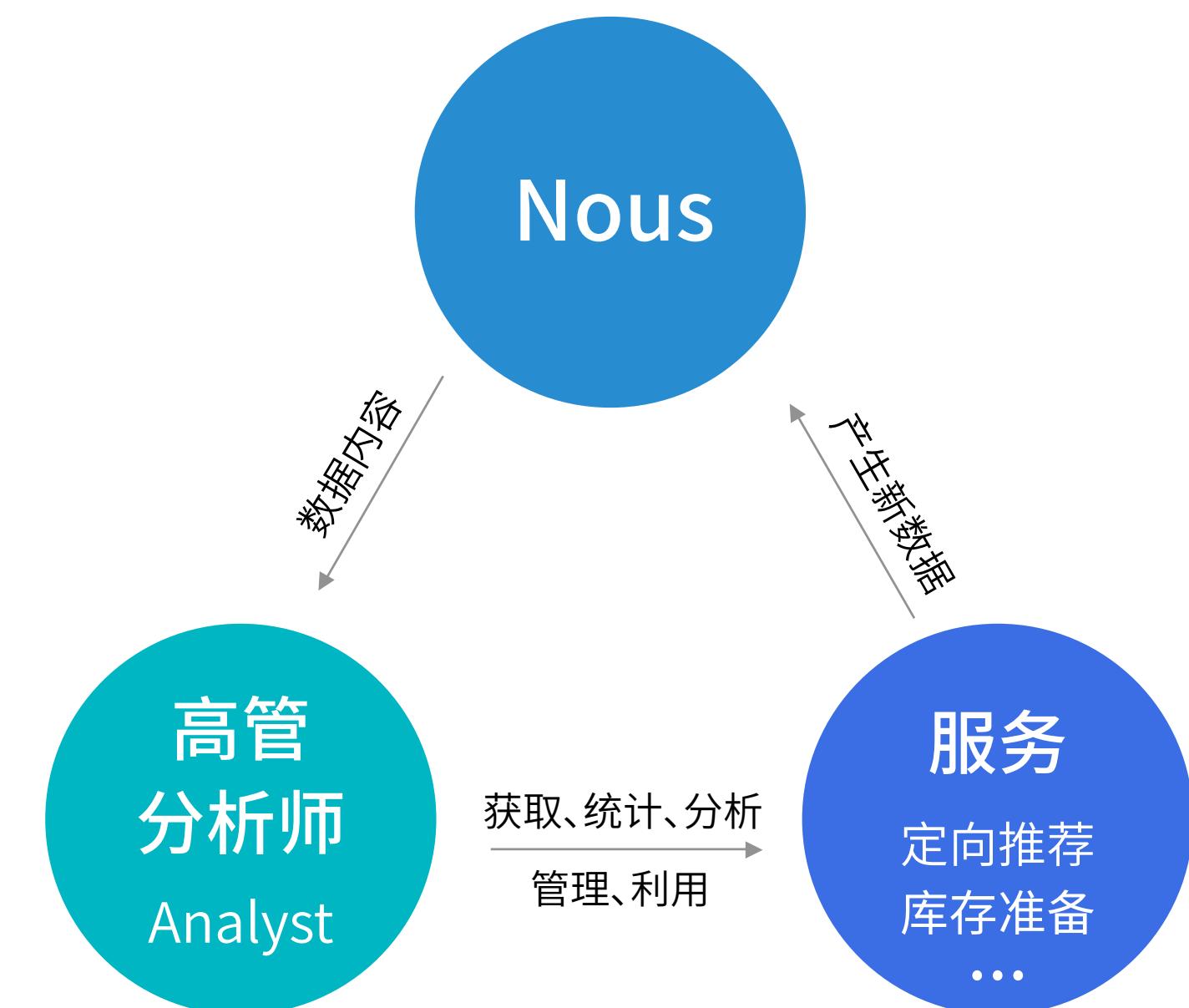
项目时间

2018.09 至 2019.03



产品目标：

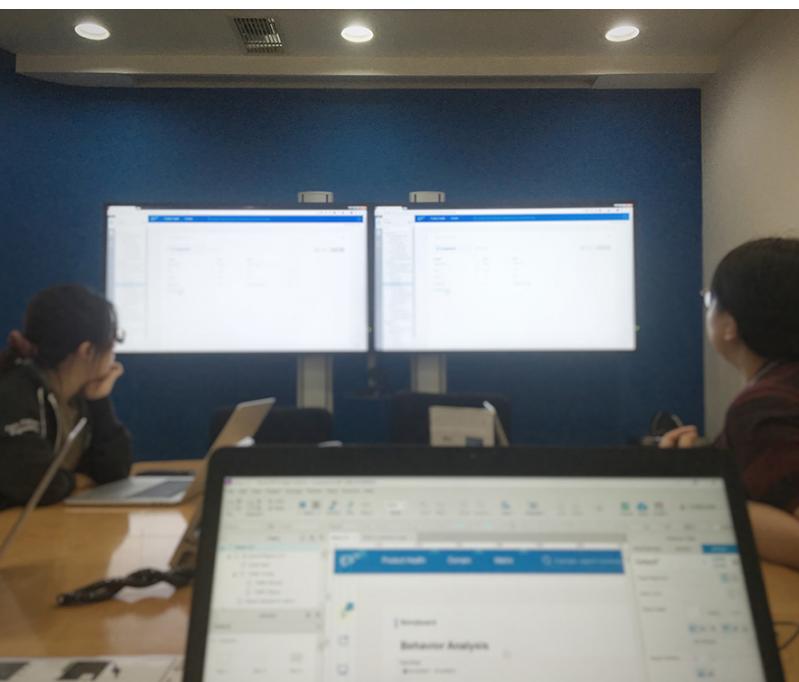
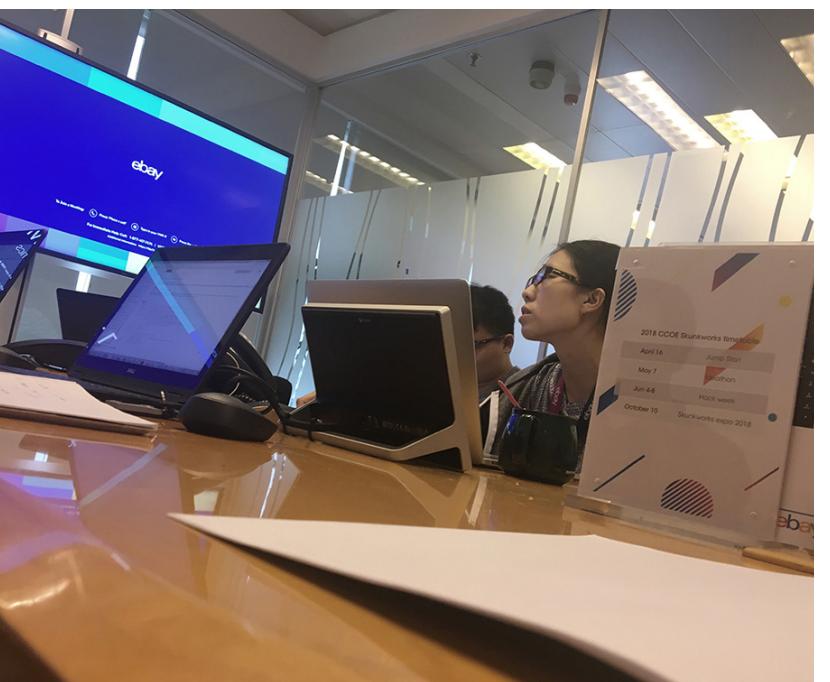
1. 将eBay目前分散的数据统计工具统一整合到一个数据平台上；
2. 获取、统计、分析、管理、利用 eBay旗下各大网站、各种渠道产生的数据；
3. 以数据为依据，协助商品的定向推荐、库存准备等服务；



用户研究：



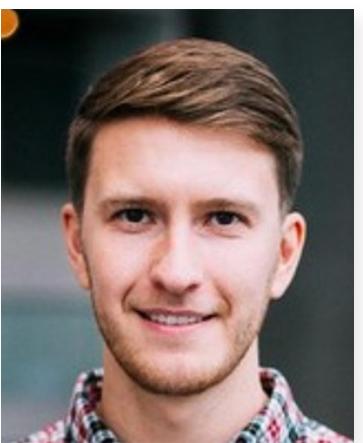
01 用户访谈



访谈问题记录

- 1.基本信息(年龄、职业、从业时间、岗位级别)；
- 2.平时登录公司数据平台的频率？
- 3.在日常工作中使用公司现有数据管理平台的流程？
- 4.在使用过程中有哪些偏好与习惯？
- 5.说说你对公司现有的几个平台的看法或意见？
- 6.对于目前的数据工具，在功能上还有没有其他的期待？
- 7.你希望新产品是什么样的？请用几个形容词概括；

02 典型人物角色建模



Or Levi
 ebay 高级数据分析师
 美国 圣何塞

“希望数据图表的呈现方式能够尽量直观、易读，我可能会进行的操作都能够被满足。”

我几乎每天都会使用公司的数据平台来开展日常工作；目前公司的数据分析平台太多且功能不集中，导致数据不能被统一有效地收集、统计与利用；我经常需要在不同的平台之间不停切换，导致我的工作效率很低下；

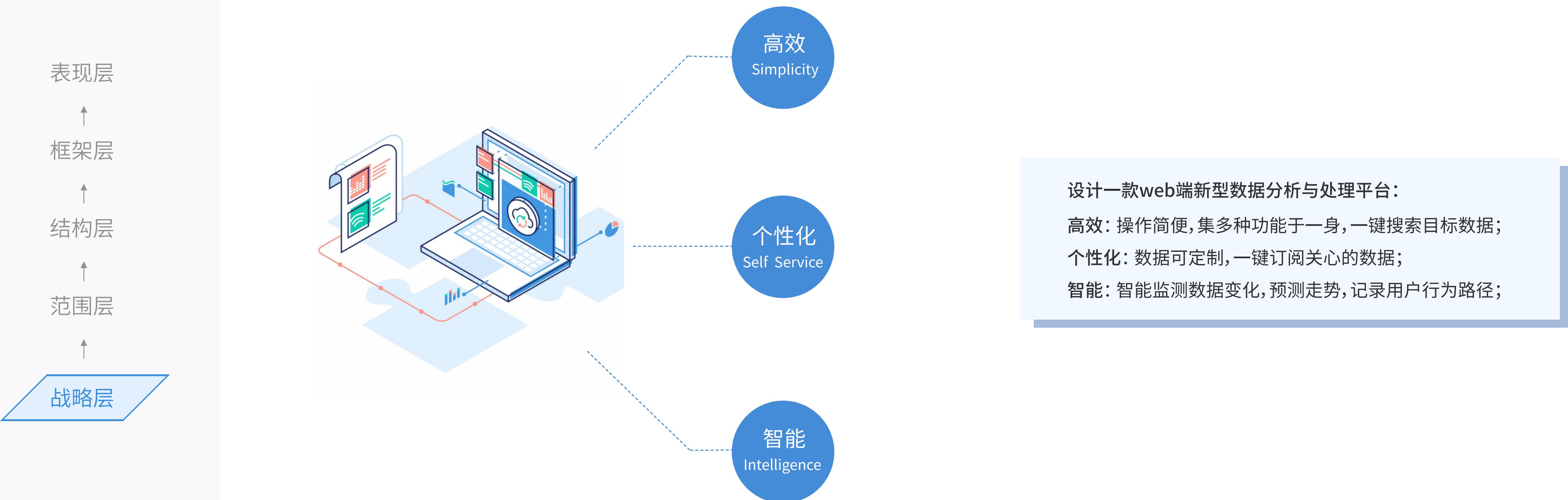


Scott Schenkel
 ebay 市场部高管
 美国 圣何塞

“希望数据的获取、订阅方式是人性化的，我只想看到我关心的那些核心数据而已。”

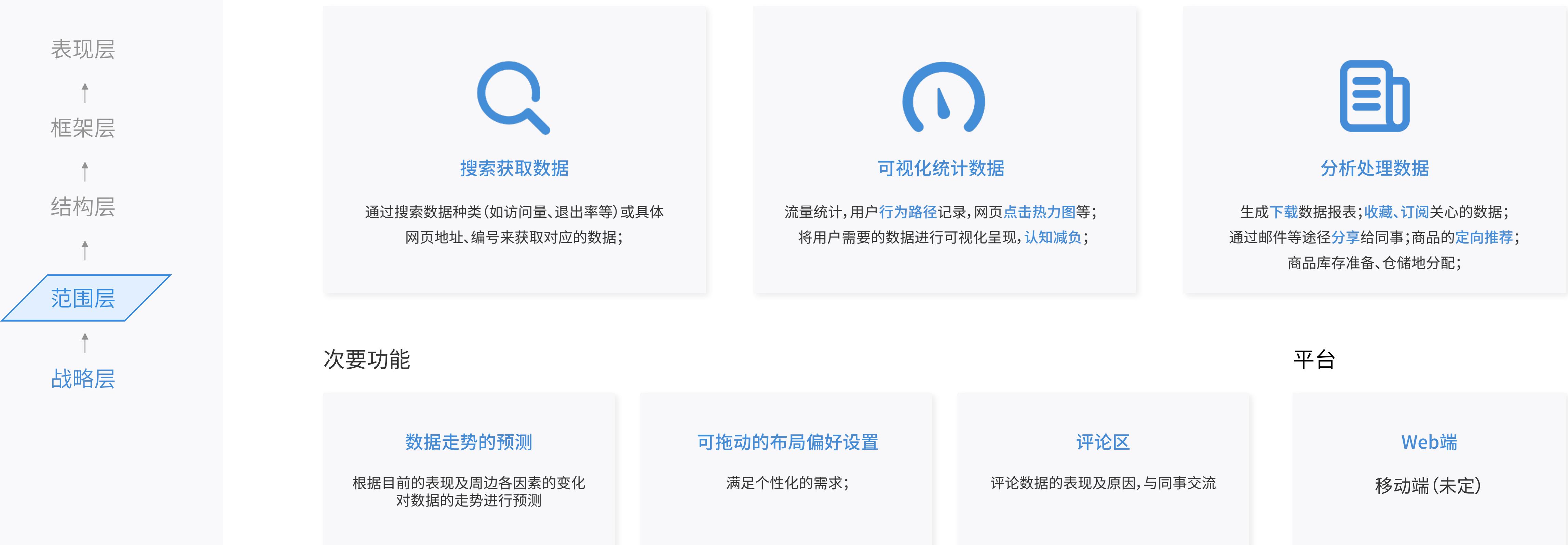
我只是偶尔会用一下这些数据平台；目前平台上的数据太多太杂，重要的信息被淹没；数据多以表格的形式呈现，可读性不高；每当我想看我关心的数据时，都要先进行一系列的搜索才能找到他们，很费时间；

确立设计目标：



明确产品功能和优先级：

主要功能



梳理页面流程： UCD方法



表现层

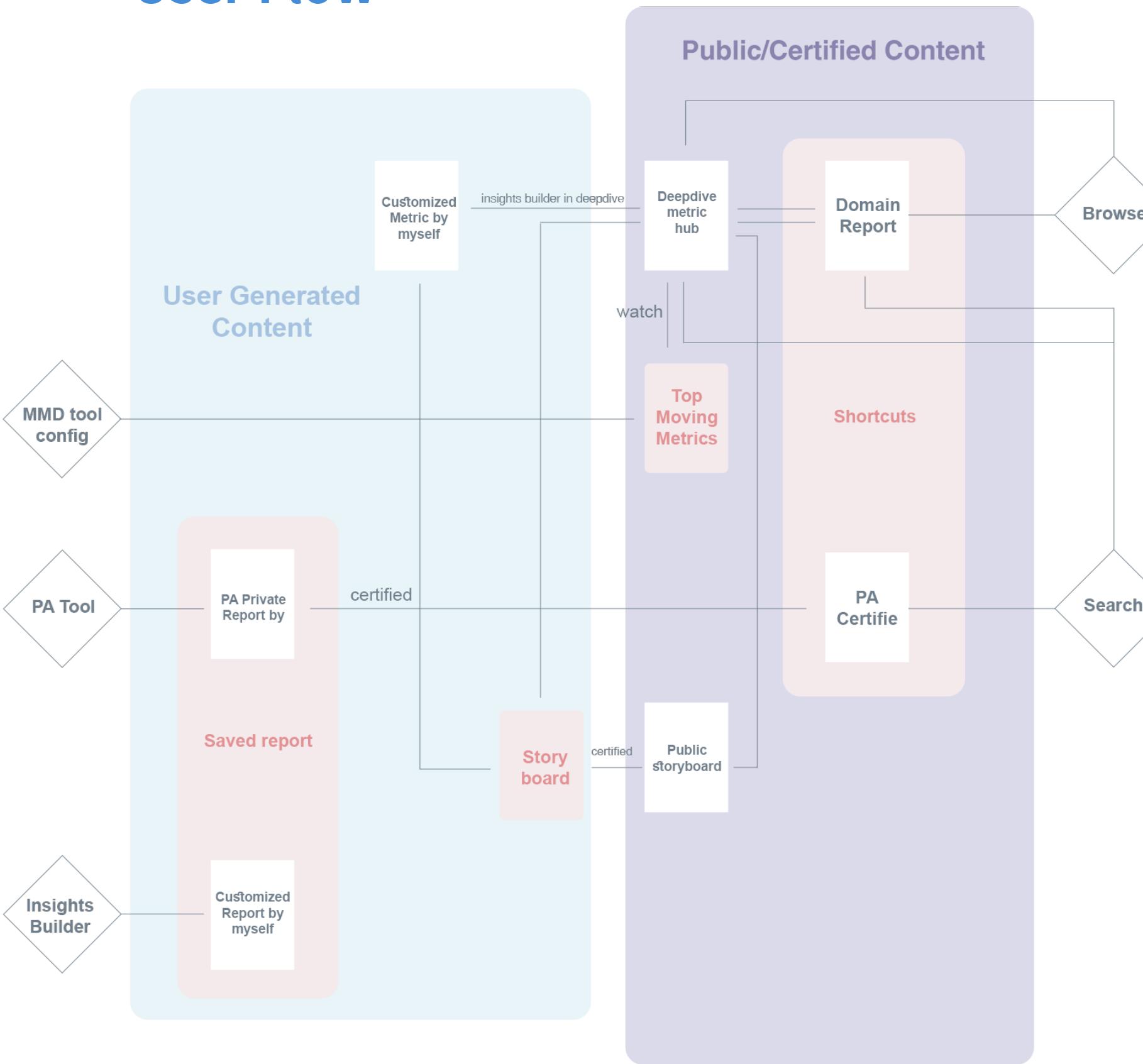
框架层

结构层

范围层

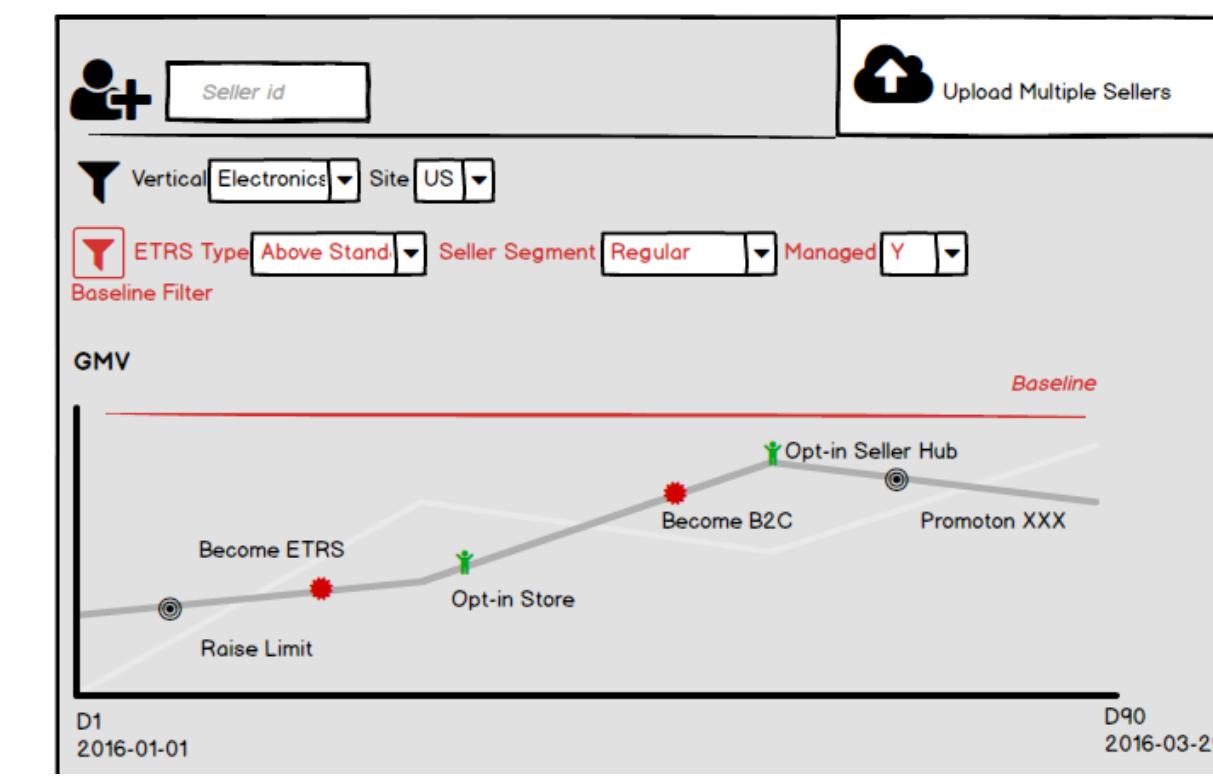
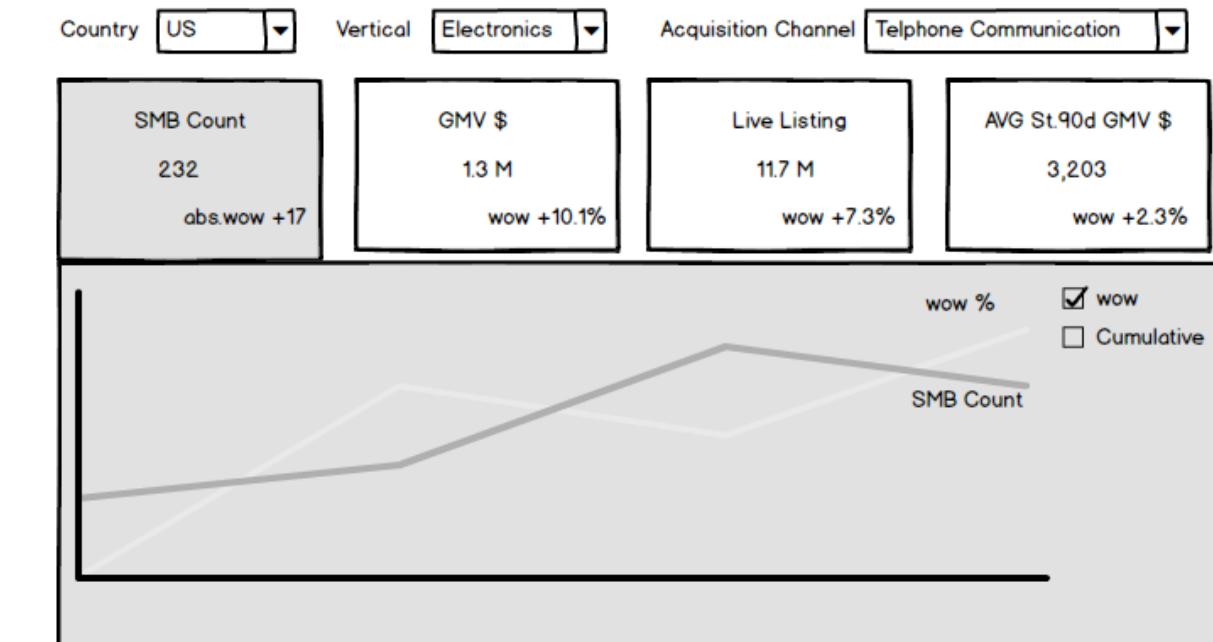
战略层

User Flow



Mockup (部分)

绘制工具: Balsamiq

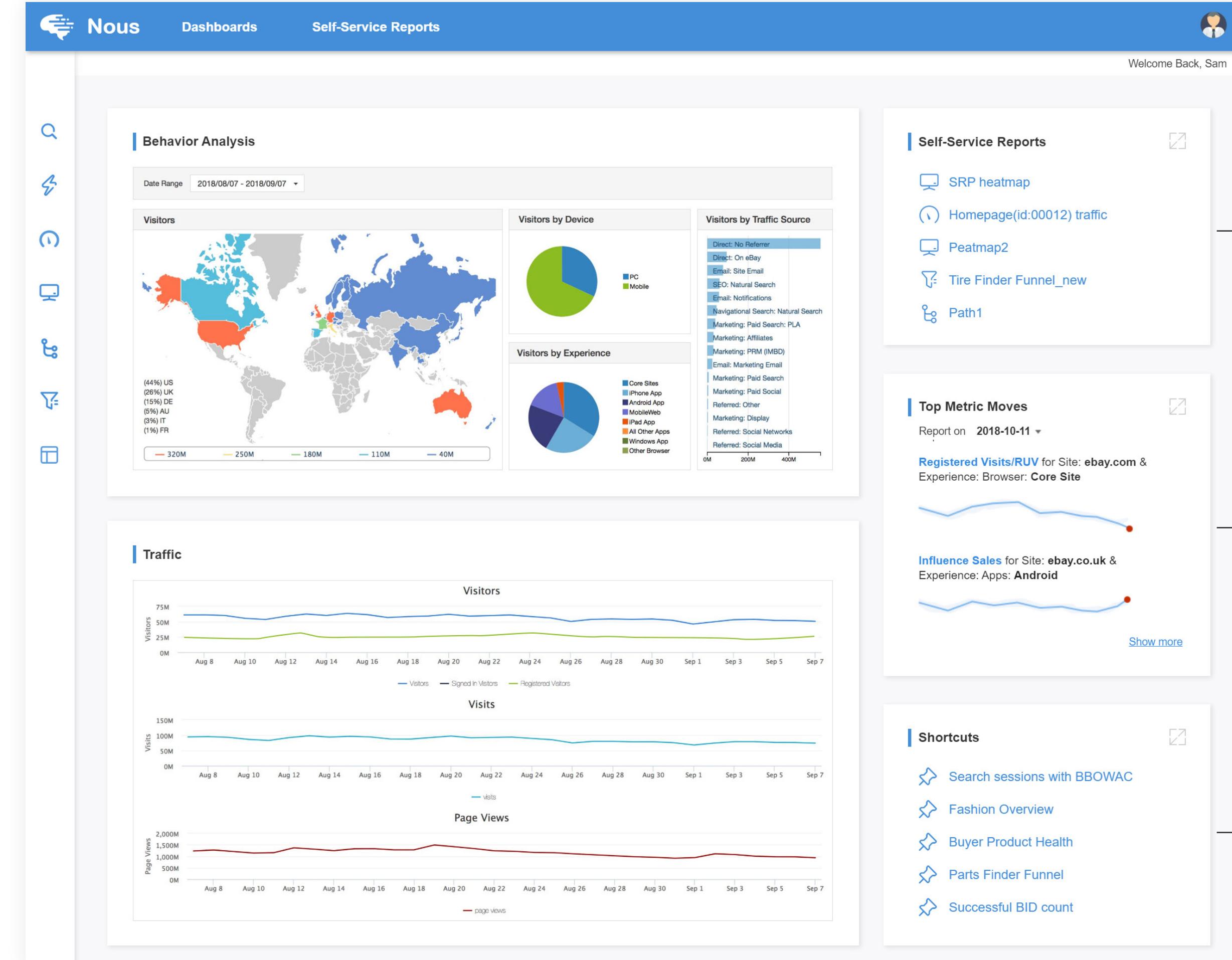




Landing Page/首页

Nous — 古典哲学术语, 意为“智能”

- 搜索**, 快速搜索平台上的数据
- 快速开始**, 快速开始之前执行过的操作
- 流量监测**, 监测各个站点数据指标
- 热点地图**, 视觉化呈现网页热点区域
- 路径**, 记录用户的具体操作路径过程
- 漏斗**, 可视化用户到达目标页面经过的步骤
- 预测**, 智能预测各项数据的走势



个性化订阅数据

核心数据变化情况

捷径, 一键链接目标数据



Search/搜索

Nous Dashboards Self-Service Reports

Homepage > Search

Search everything in Nous

Example: Bounce rate of NORB users on US site in last 30 days

Search History

- Conversion rate on eBay.com in last 30 days
- Bounce rate of NORB users site on ebay.com
- GMV of UK holiday season in 2018
- GMB of payment 2.0 in last 30 days
- Bounce rate on eBay.com in last 60 days

Trending Now

- NORB
- mWeb
- Payment 2.0
- GMV
- Conversion
- Bounce Rate

By Domain

- Product Health
- Advertising
- Buyer Growth
- GEO/CBT
- Identity
- Merchandising
- Payments
- Product Based Commerce
- Risk
- Search
- Seller
- SEO
- Shipping
- Shopping Experience
- Structured Data
- TROE
- Verticals

By Dimension

- Site
- Device
- Experience
- Traffic Source
- Buyer Segment

Step 1 输入/点击想要搜索的数据

Step 2
得出结果及与之相关的数据

Nous Dashboards Self-Service Reports

Welcome Back, Sam

Homepage > Search

Search everything in Nous

Bounce rate of NORB users on eBay.com

Metric Thumbnail

Bounce rate of NORB users on eBay.com Domain: SEO
Site: eBay.com Buyer Segment: NORB Date Range: 2018-09-28 to 2018-10-28

Description
The current home page metric includes all of the home pages in the home page family, including the new highlight home. The highline Home page metric only includes the new highlight home page. The percentage of sessions that landed on home page, which left immediately. Excludes bot sessions, but single-page sessions are included.

The current home page metric includes all of the home pages in the home page family, including the new highlight home. The highline Home page metric only includes the new highlight home page.

Matching Result 28 finds

- Metrics (16)
- Report (8)
- Storyboard (1)
- Others (3)

Domain

- SEO
- Shopping Experience
- Search
- Motors
- Fashion
- Advertising
- Seller
- Shipping
- Trust & Payments
- Identity

Report

- US Bounce Rate
- Norb Users Bounce Rate on holiday seasons
- Standard web analytics
- Home Page Performance during Christmas Holiday (Bounce & Conversion)
- Homepage to Search to VI page Bounce Rate Research

Builders

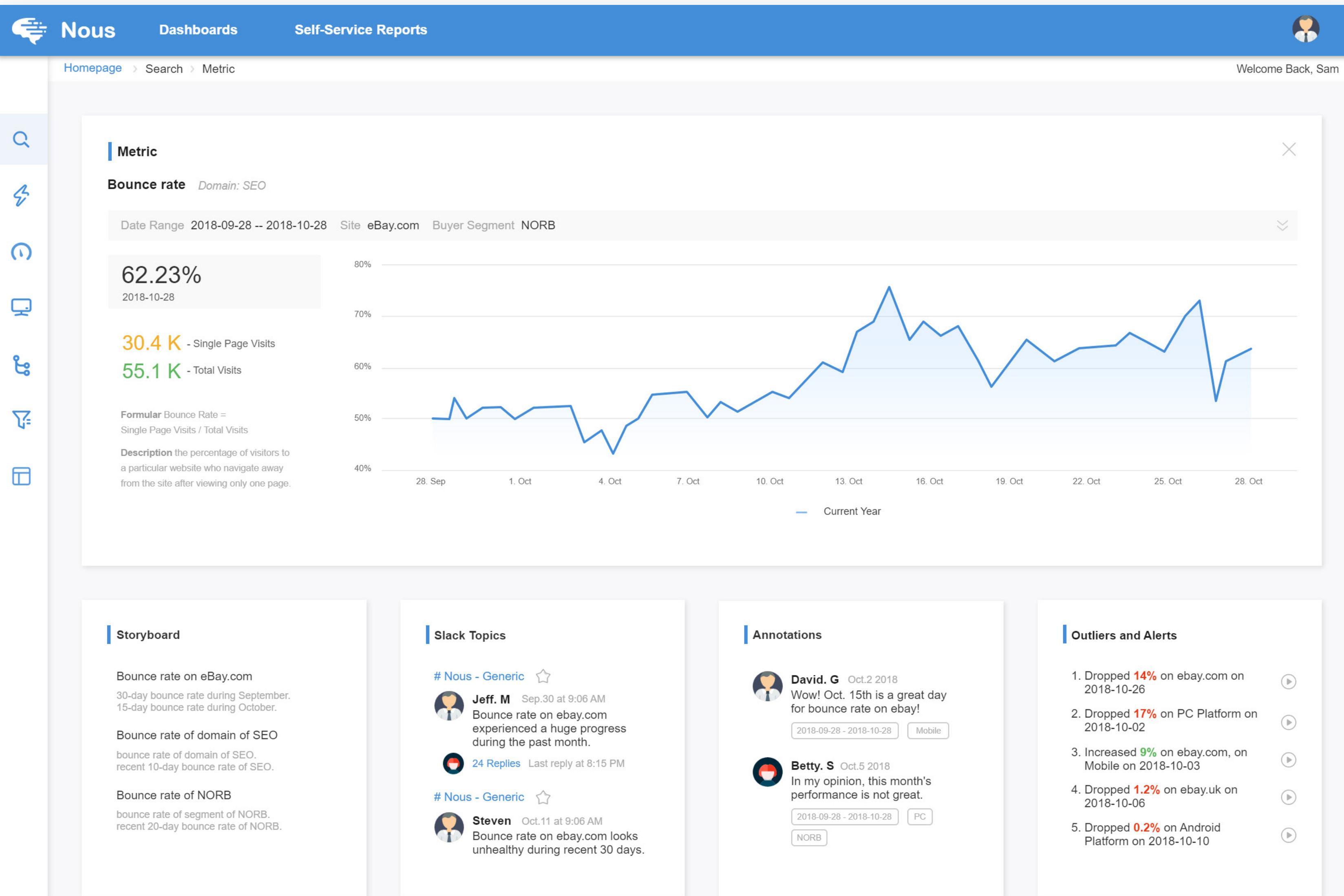
- Bounce Rate analysis on buyer segment PreBuy & NORB

Storyboard

- Tracking Bounce Rate on search by PC/Mobile platform
- Tracking Bounce Rate on search by buyer segment

Slack Topics

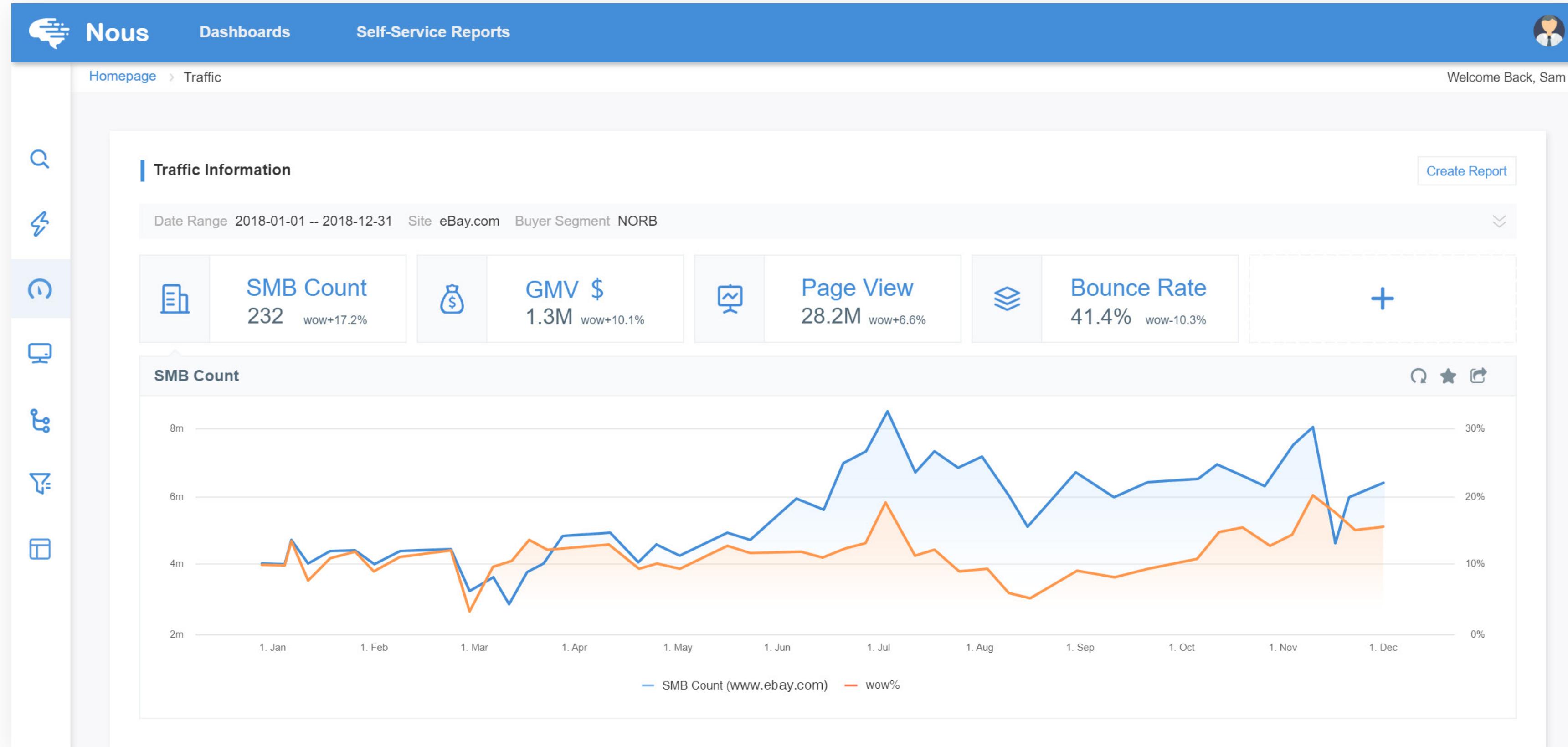
- # URLs for an eBay site ranked by total bounce rate / sessions including that page regardless of reference... #nous



Step 3 点击链接跳转到数据详情页



Traffic Config/流量监测





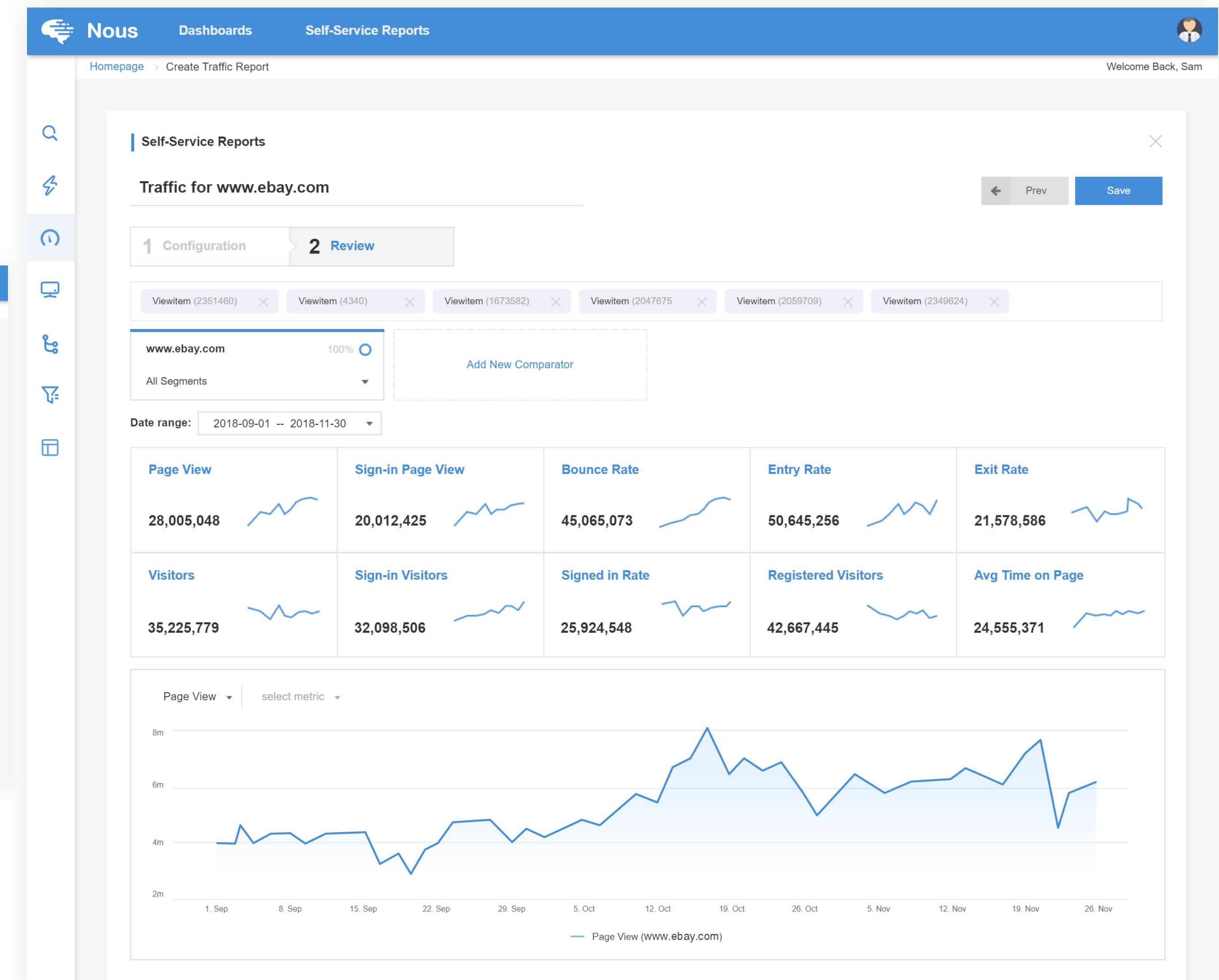
Create Traffic Report/创建数据报告

The screenshot shows the 'Create Traffic Report' configuration step. It includes a search bar, a date range selector from '2018-09-01 -- 2018-11-30', and a table with two rows of metrics:

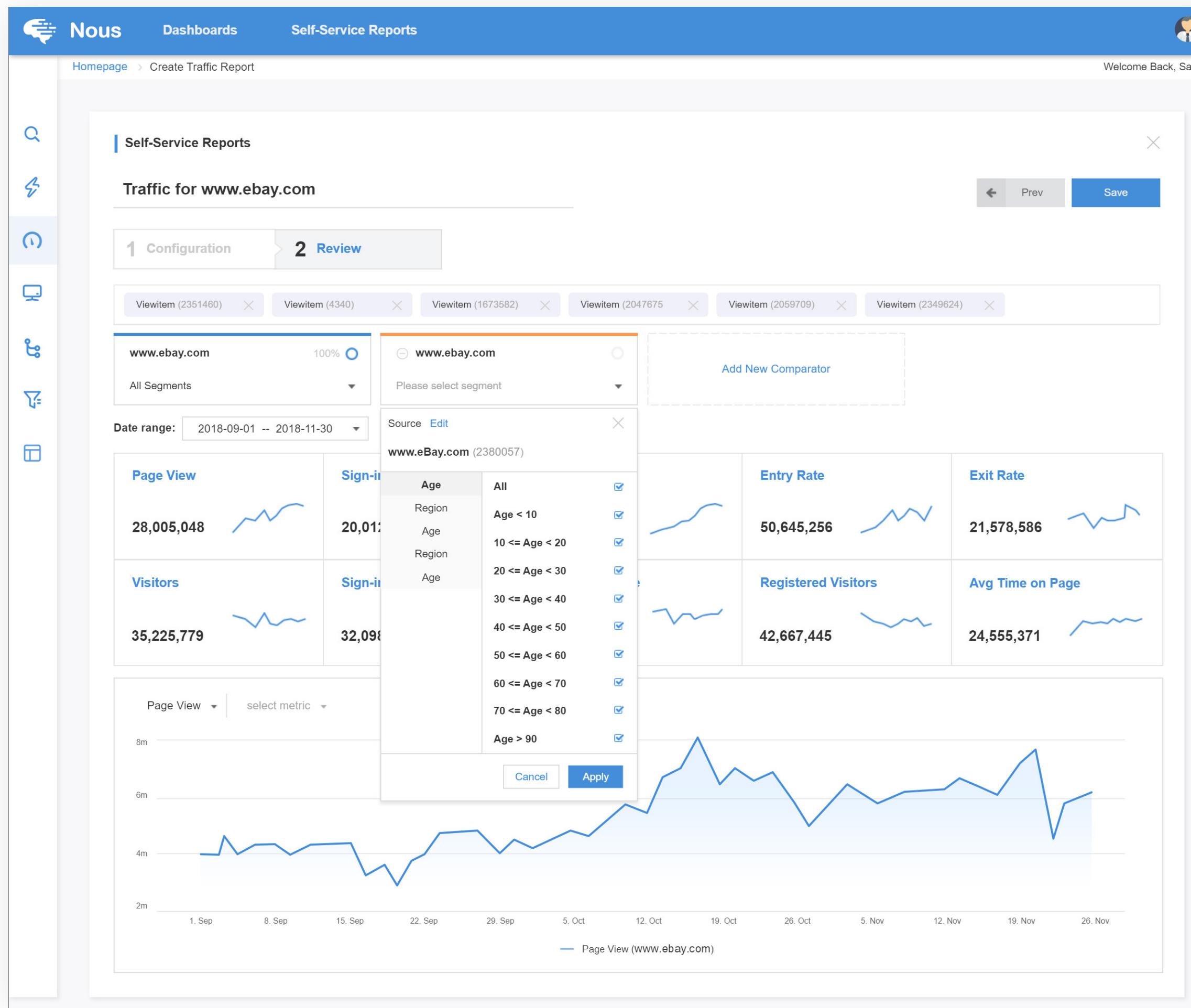
Page View	Sign-in Page View	Bounce Rate	Entry Rate	Exit Rate
28,005,048	20,012,425	45,065,073	50,645,256	21,578,586

Below the table, there is a chart titled 'Page View' showing a line graph from September 1st to November 26th, with values ranging from approximately 2m to 8m.

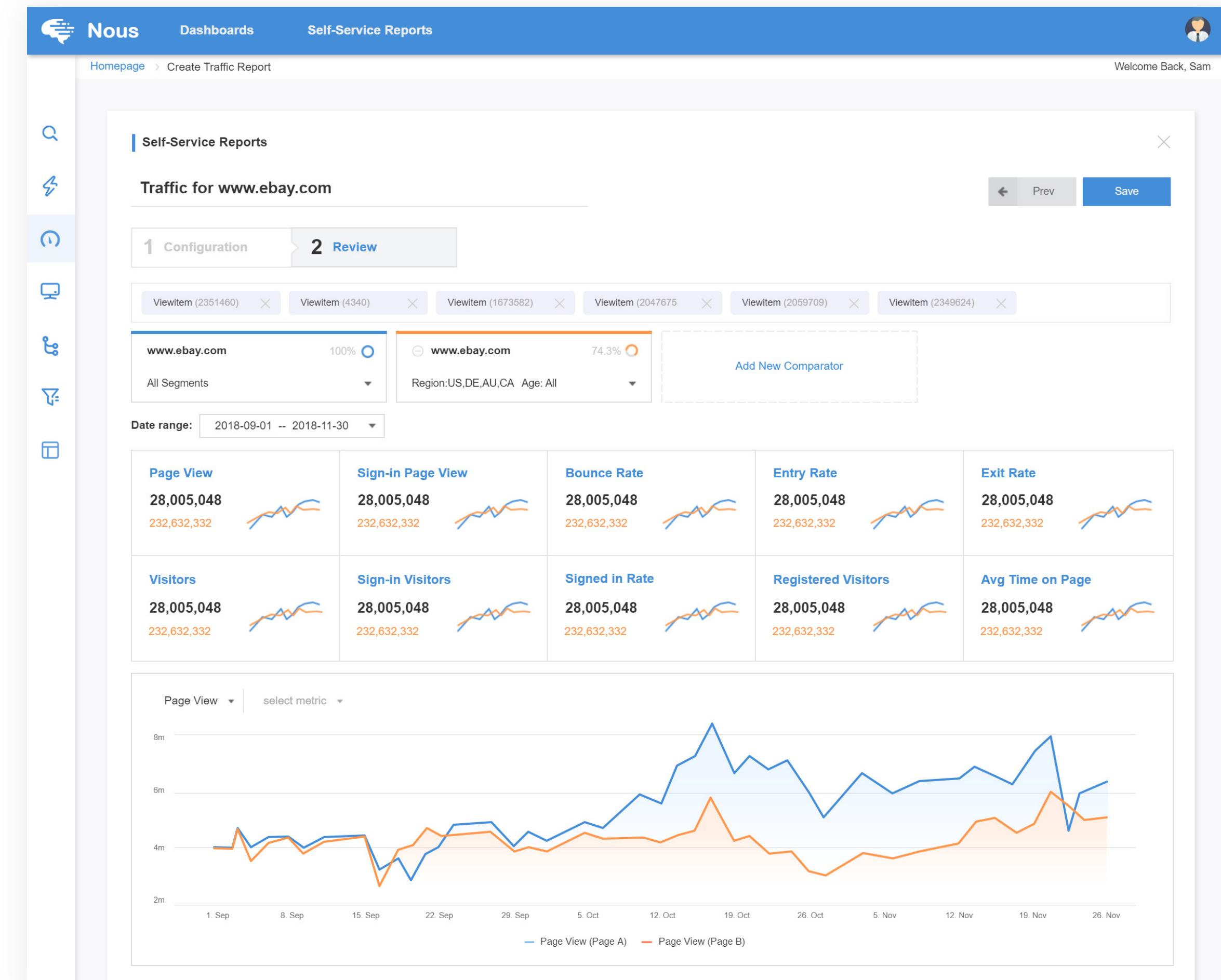
Step 1 输入/浏览 网页编号或网址



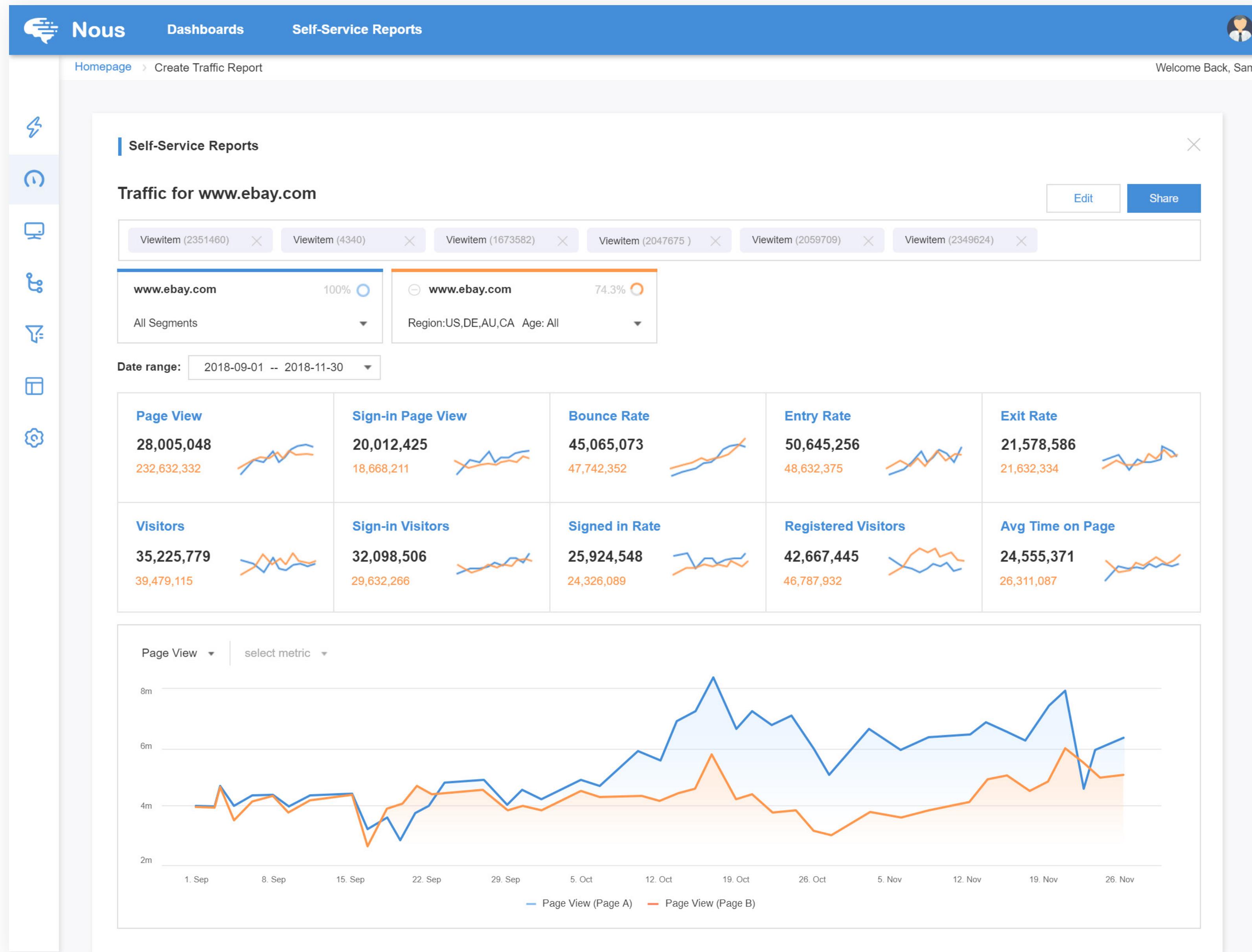
Step 2 得到对应网页所选时间段内的所有数据指标(点击量、退出率等)



Step 3 选择不同地区、年龄段的用户数据进行对比



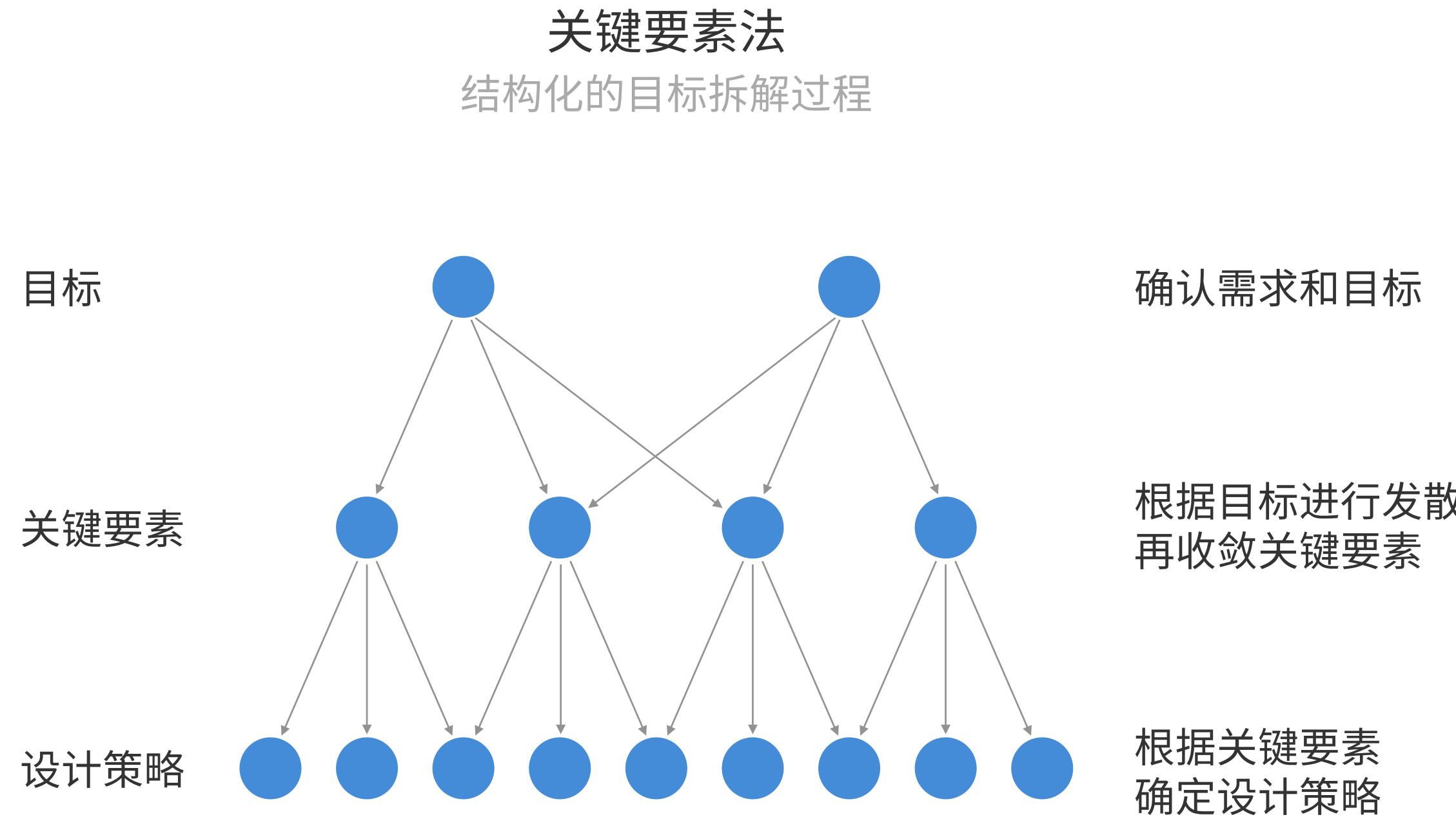
Step 4 得出对比数据、图表并保存



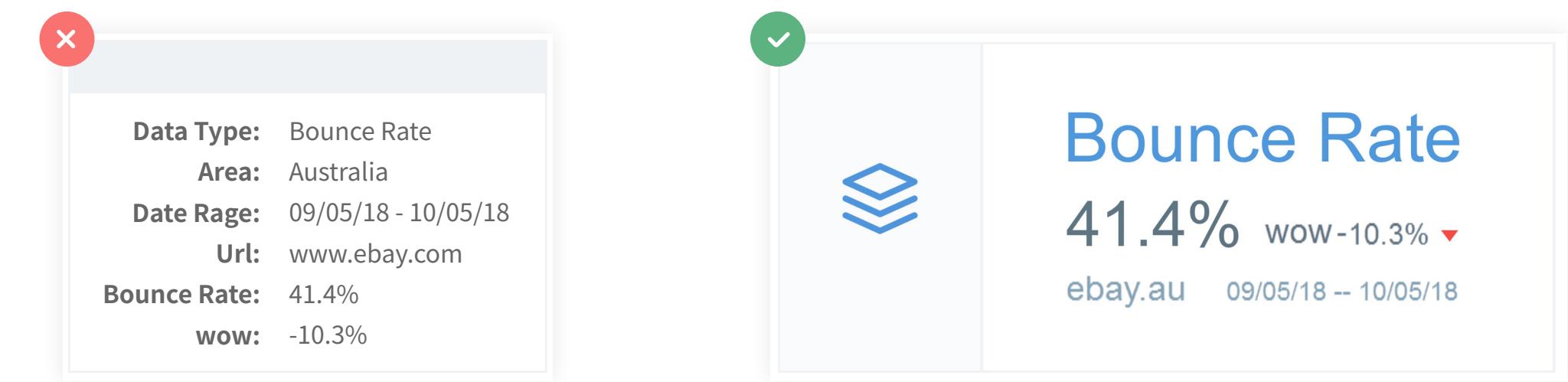
Step 5 Review

检查所得结果，继续分享或返回编辑

项目沉淀1 - 目标明确的需求



项目沉淀2 - 表单设计细节



- 避免大量列表信息,过多文字信息会让人无法找到重点;
- 尽量可视化,突出重要信息,通过视觉对比加强信息层级(如文字大小/颜色,添加图标等);