

2020

UX DESIGN



BY Xu Jian

15295667115

jasper.xs@outlook.com

A COLLECTION
OF DESIGN

About me / 关于我



徐健 Jasper

A UX designer with full of passion & curiosity

Objective: UX Designer

- ✉ jasper.xs@outlook.com
- ☎ 152-9566-7115
- 👤 xjdwx07
- 💼 1 year+ design experience

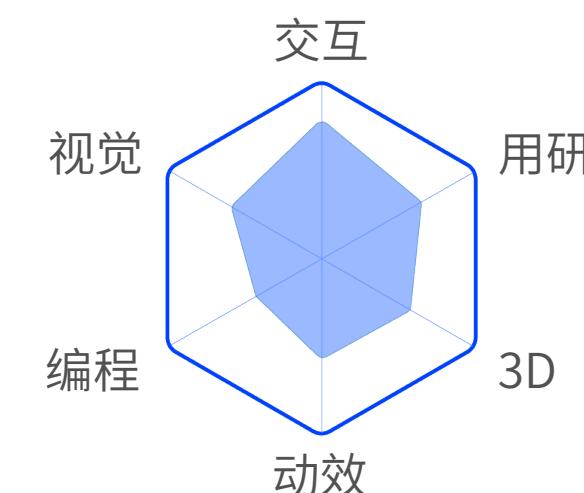
Education

2017-09 至今	东南大学 机械工程学院 工业设计系 工业设计硕士 人机界面设计 GPA 3.35/4.0
2012-09 2016-07	燕山大学 艺术与设计学院 工业设计系 工业设计学士

Professional Experience

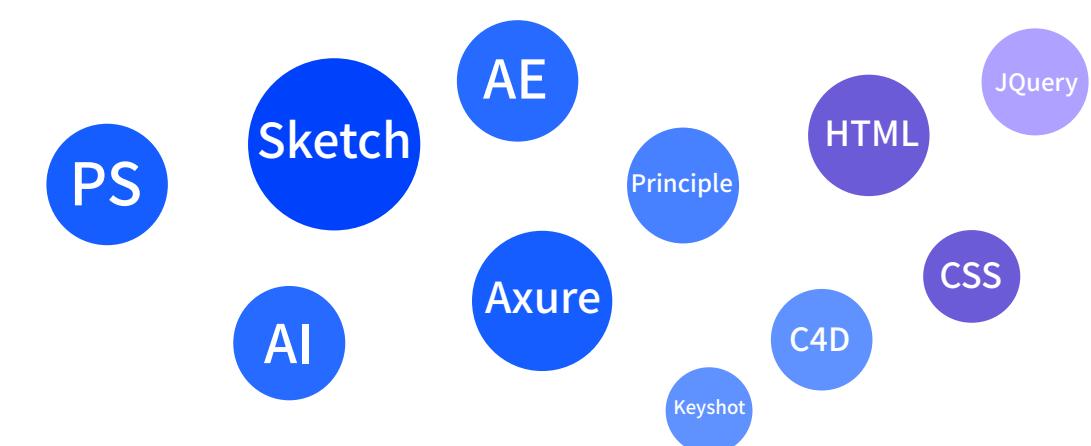
2020-06 至今	华为南京研究所 2012 实验室 - 研发能力中心 - UCD 中心 南京 UX 设计师 <ul style="list-style-type: none"> ● 大型 B 类企业级应用的体验设计：华为云管理解决方案、智能运维（AIOps）交互技术研究等； 	
2018-09 2019-05	eBay 中国研发中心 数据处理部门 上海 用户体验设计实习生 <ul style="list-style-type: none"> ● 负责 eBay 全新可视化数据处理平台的体验设计，将用户在 eBay 网站上产生的数据进行可视化展示； ● 通过公司内部培训了解并自主学习前端开发知识，掌握基本的 HTML/CSS 技能，配合开发工程师的工作； 	
2017-12 2018-03	美团点评 餐饮外卖设计中心 上海 交互设计实习生 <ul style="list-style-type: none"> ● 负责协助扫码点餐小程序、评价管理、吃饭提醒等功能以及云店助手排队叫号流程的交互设计； ● 工作流程包含：用户访谈、需求分析、设计模型和心理学的应用、走廊测试、数据分析等； 	

技能水平



Honors & Awards

2019-08	第一作者发表国际 EI 论文一篇
2018-11	eBay Skunkworks 2018 中国区二等奖
2018-10	研一获二等奖学金 (Top 10)
2017-09	考研初试第一 (390 分)
2016-07	雅思 6.5
2015-12	英语六级证书 (508 分)
2018-09	留守儿童影像陪伴项目志愿者证书



CONTENT/目录

Cloud Campus - 华为云管理园区解决方案

2019.06~2019.09

- | | |
|---------------------|----------|
| 01 项目背景 | 04 设计目标 |
| 02 User Journey Map | 05 低保真原型 |
| 03 竞品分析 | 06 项目沉淀 |

Nous v1.0 - eBay新版数据可视化分析与处理平台

2018.09~2019.05

- | | |
|--------|---------|
| 01 战略层 | 04 框架层 |
| 02 范围层 | 05 表现层 |
| 03 结构层 | 06 项目沉淀 |

iBot - eBay产品和业务数据问题的AI助手

2018.10~2018.11

- | | |
|---------|---------|
| 01 项目背景 | 04 线框图 |
| 02 目标拆解 | 05 效果图 |
| 03 页面流程 | 06 项目沉淀 |

DSS Mockups - eBay DSS部门设计原型存放网站

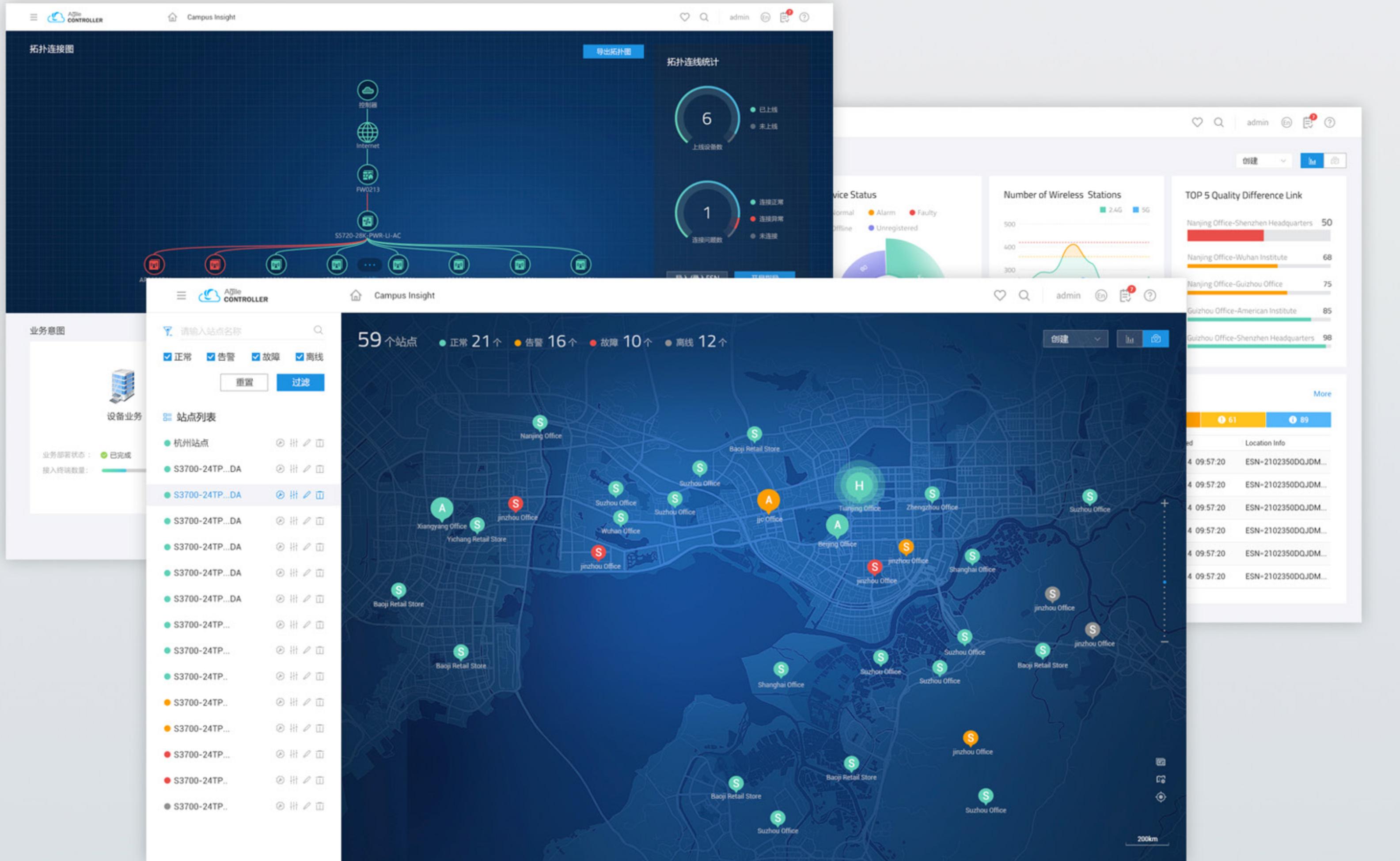
2018.10~2019.01

- | | |
|---------|--------------------|
| 01 项目背景 | 04 部分代码 (HTML+CSS) |
| 02 设计目标 | 05 效果图 |
| 03 原型设计 | 06 项目沉淀 |

个人练习作品

2017~2019

- | |
|-------|
| 01 手绘 |
| 02 其他 |



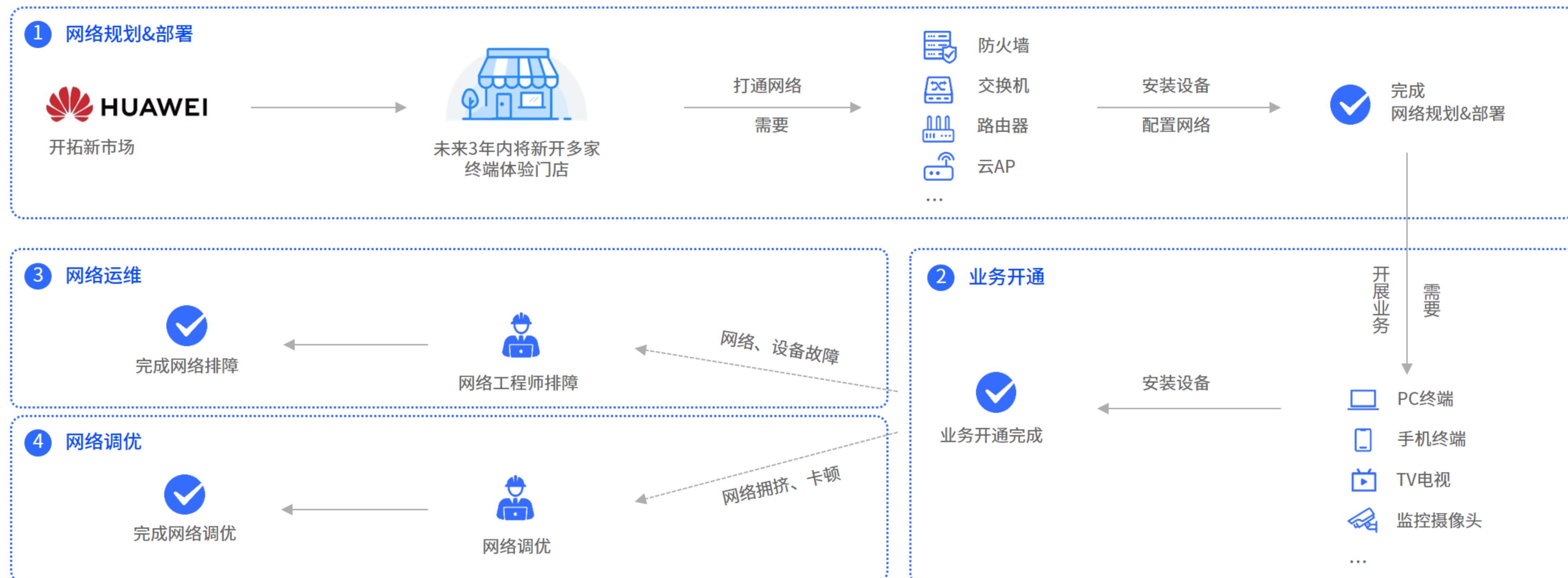
Cloud Campus

为云管理园区解决方案

项目背景

园区网络云管理(Cloud Campus) —— 把数字世界带入每个园区，让智慧触手可及，旨在实现园区网络的自动驾驶，提升园区网络/业务的部署效率和运维效率，为促成园区网络部署和运维服务的智慧升级提供解决方案

网络云管理全生命周期 (以华为终端体验门店为例): 网络规划&部署、业务开通、网络运维、网络调优



典型应用场景



零售门店



酒店



校园



企业

用户问题&期望



● 以上问题整理自与产品线marketing同事的线上访谈



竞品分析

竞品分析思路

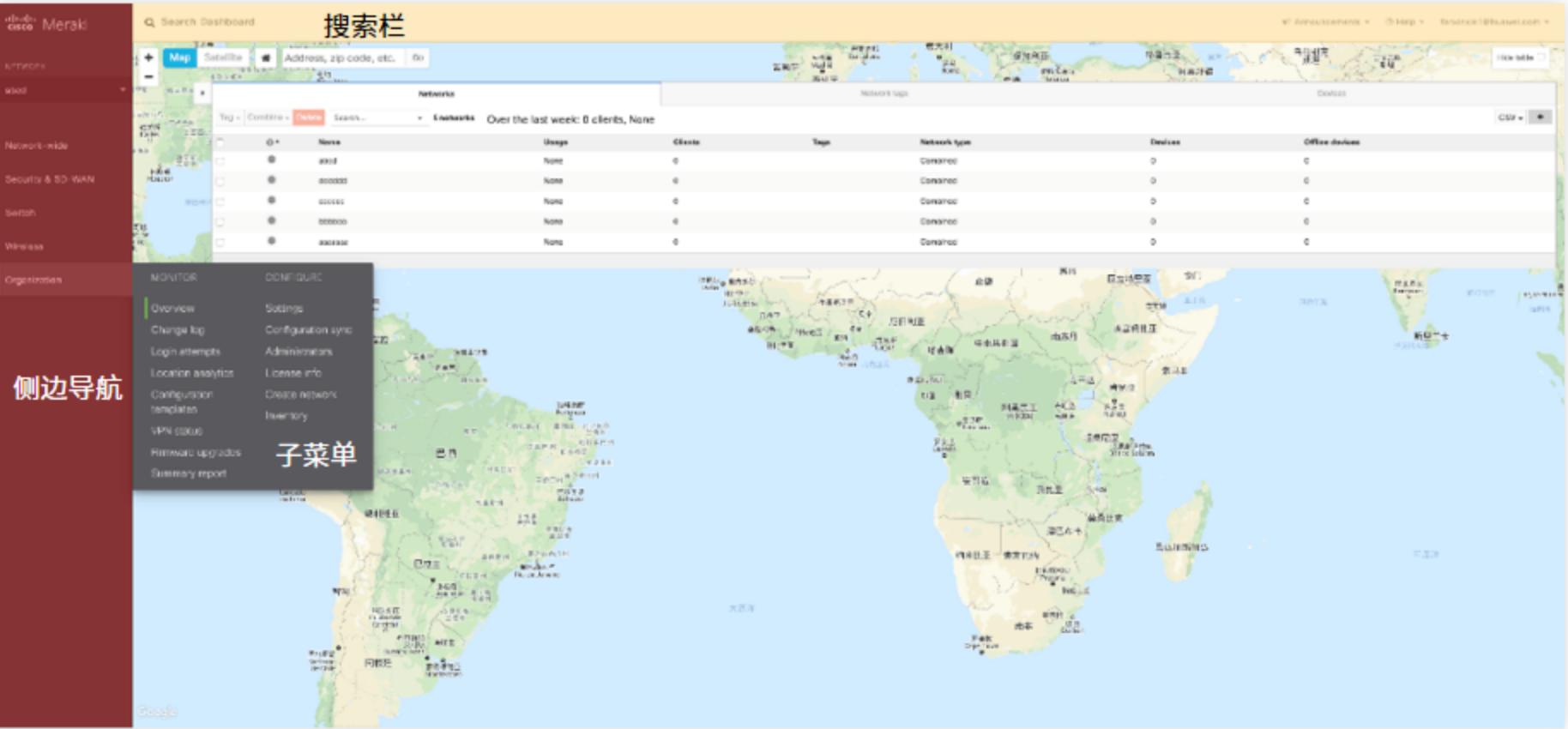
本次竞品分析以思科Meraki、诺客云MACC的控制台作为研究分析对象，通过对整个功能实现逻辑进行梳理，并对框架结构进行拆分，分析对比各部分的交互细节及操作方式，总结归纳优缺点
最后根据得出的分析结论，输出Campus云化管理的设计方向

竞品信息介绍

 **Meraki** 思科Meraki提供包括无线、交换和路由产品在内的全线解决方案，它将繁复的网络技术进行极致简化，通过简易、智能、并基于Web的控制面板对所有产品进行统一管理

 **诺客** 诺客云网络的云管理与监控中心，支持无线、交换、网关的完备云管理，可以实现对网络统一管理、可视化监控运维，提供高效便捷的网络管理

竞品分析 —— 概览、监控页交互细节分析



思科Meraki

页面框架：侧边导航、搜索栏（常驻）、内容操作区

侧边导航：鼠标悬浮选项，展开二级菜单

1. 减少空间的占用，层级关系明了
2. 点击二级菜单选项进行配置，需要多次进入再跳出，才能继续下一项的配置
3. 创建站点位于站点名称下拉菜单里，隐蔽不易被发现
4. 站点列表分布在内容操作区上方，压盖内容，视觉效果呈现差



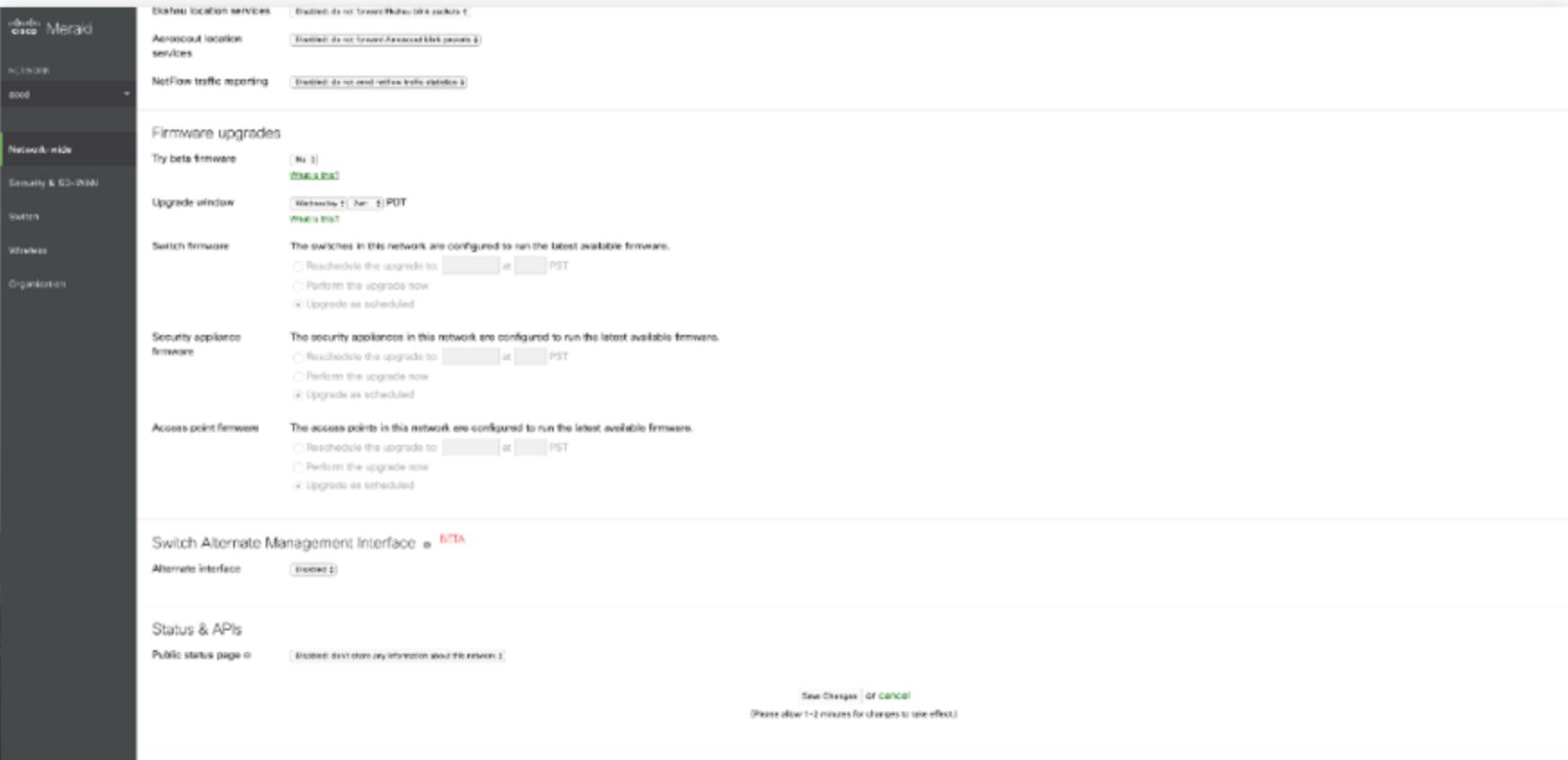
诺客云MACC

页面框架：顶部导航、侧边导航、内容操作区

侧边导航：概览和设备

1. 网络和设备是包含与被包含的关系，两者作为并列菜单选项不合适
2. 可视化程度不够
3. 创建站点位于内容区左上方，入口明显，方便创建
4. 监控/概览内容默认显示列表

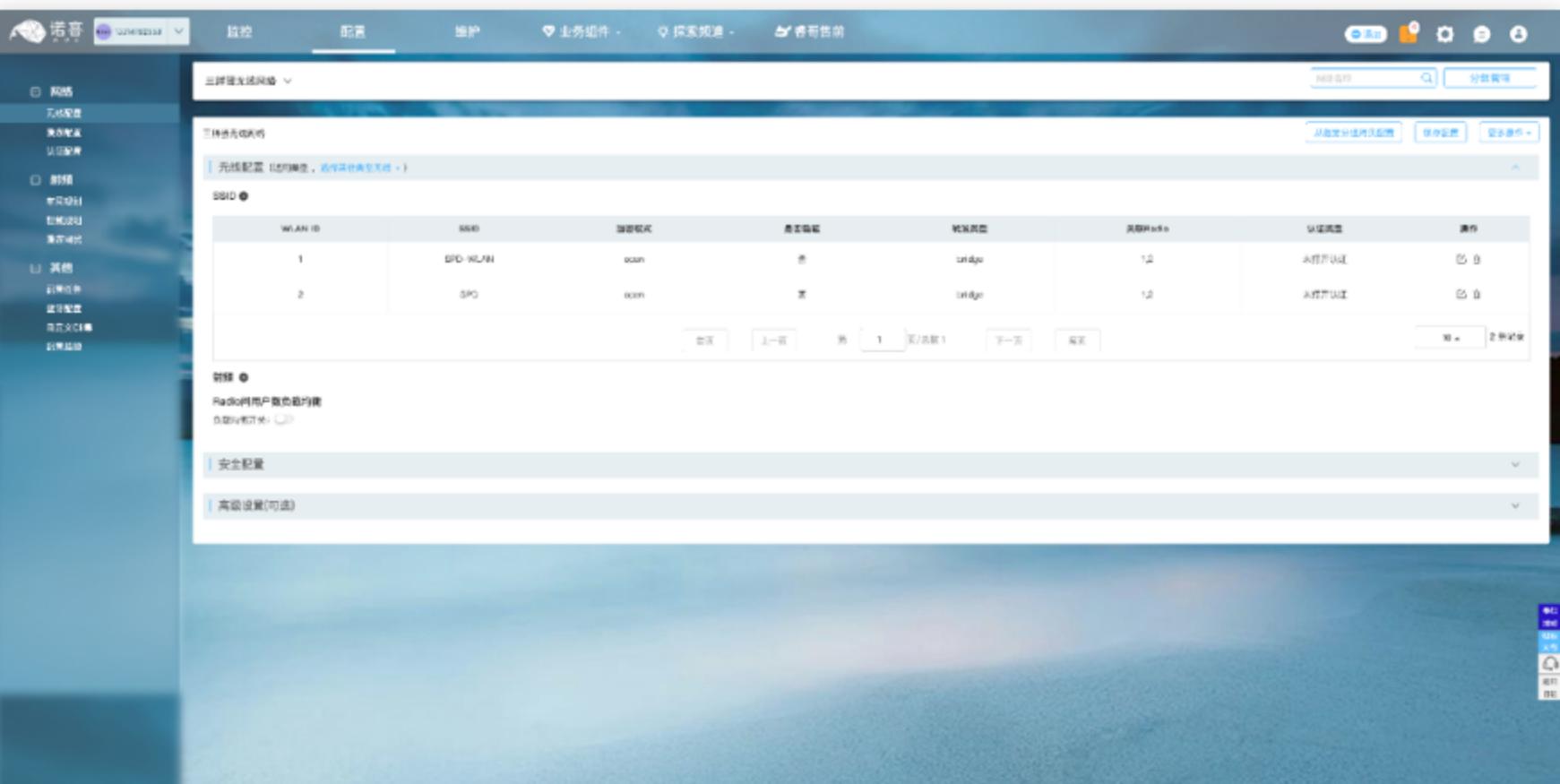
竞品分析 —— 网络配置页交互细节分析



思科Meraki

网络配置页：导航区、内容操作区

1. 配置过程中可切换站点/network，方便操作
2. 切换站点/network与搜索框位置距离远，动作不连贯，操作效率低
3. 配置选项单页全部显示，默认展开第一个，其余收起，但是展开button在页面右侧，操作路径长，效率低



诺客云MACC

网络配置页：导航区、内容操作区

1. 配置选项单页滚动显示，选项之间用横线划分，内容最多2page长度，布局合理
2. 站点/network下拉切换选择，直接跳转到其他页面，需要重新进入配置页，操作繁琐
3. 温馨提示系统更改需要花费时间，减少用户的担心和疑惑

总结/Conclusion	可参考的/Reference	可改进的/Improved
思科Meraki的页面布局清晰简洁，任务操作集中，但页面跳转次数太多，缺乏沉浸感	<ul style="list-style-type: none">□ 配置页底部温馨提示系统更改需要花费时间，减少用户的担心和疑惑□ 页面层级少，可直达	<ul style="list-style-type: none">□ 创建站点位置隐蔽，不明显，可外置，放在易发现的位置□ 二级菜单可转化为标签切换的形式，减少多次跳出
诺客/NOC从创建站点到配置，功能齐全，但 操作不连贯	<ul style="list-style-type: none">□ 监控/概览页面有关键统计数据呈现□ 配置页面可随时切换/搜索网络	<ul style="list-style-type: none">□ 配置选项如果太多，可采取标签切换形式，避免单页呈现浏览长度过长，造成视觉疲劳□ 网络配置保存按钮在右上方，不符合操作习惯，不易发现

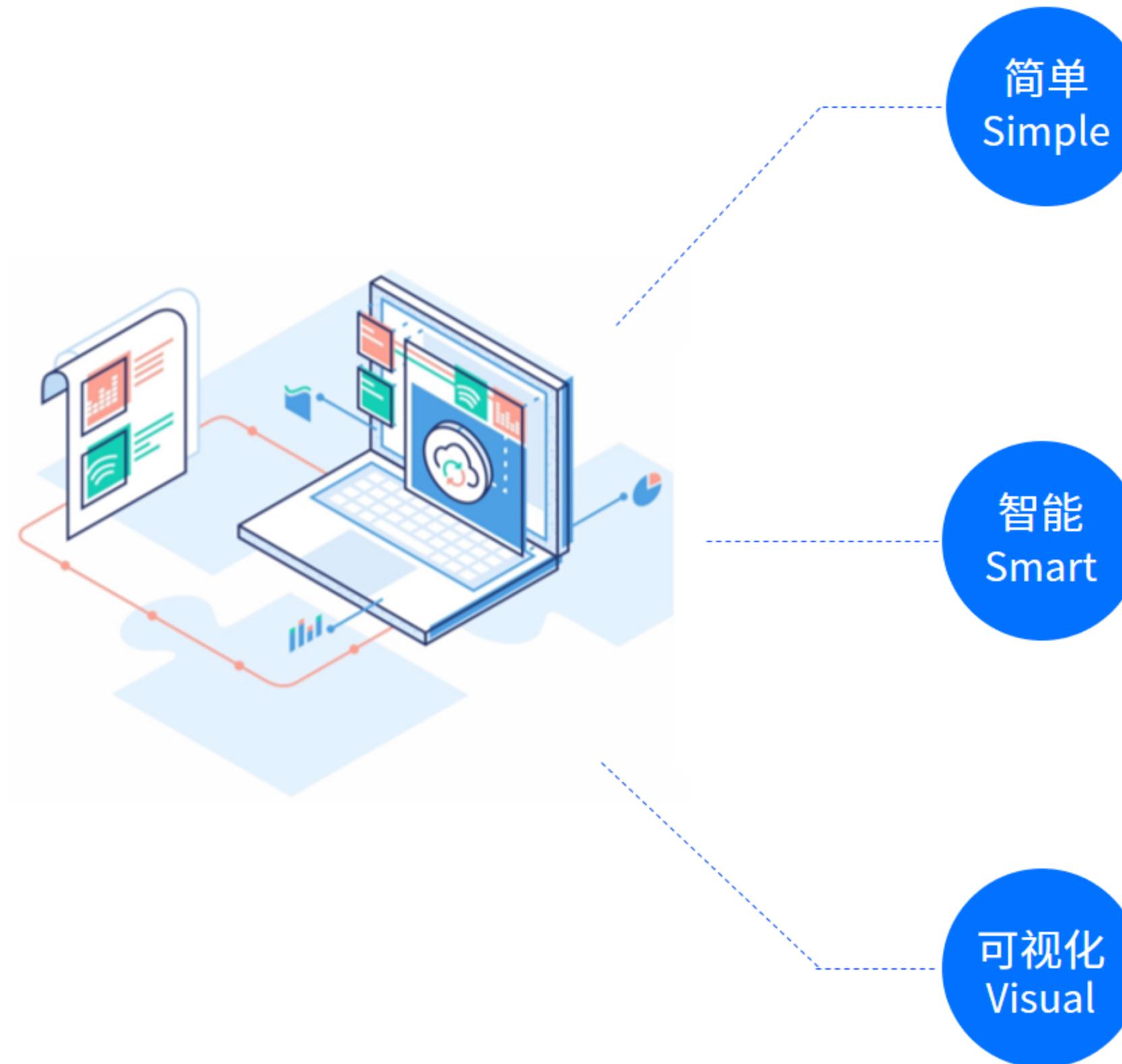
设计优化方向：

从创建到配置，[一站式部署](#)：一个页面承载多个任务，尽可能[减少页面跳转的次数](#)，提高用户从站点创建到业务部署的任务[操作连贯性](#)，引导用户一步步完成直至结束，增强用户[沉浸感](#)

监控/概览，数据[可视化](#)呈现：监控/概览页面的信息呈现需要注意用户关注的信息内容，把用户关注的信息数据以[可视化的形式](#)进行呈现，帮助用户[快速发现问题点](#)

站点配置，参数设置[快速便捷](#)：结合站点、防火墙、交换机、AP的配置选项及参数内容，[合理布局](#)内容操作页面，提高操作的[连贯性和灵活性](#)，[避免在参数设置过程中多次跳出页面](#)

设计目标



智慧园区网络自动部署和运维解决方案：

简单：操作简便，傻瓜式操作打通基础网络，快速开店；

智能：自动规划拓扑，线上线下统一，智能排障等；

可视化：所有站点设备运行状况进行可视化展示，远程操控；

低保真原型

创建终端门店（概览）

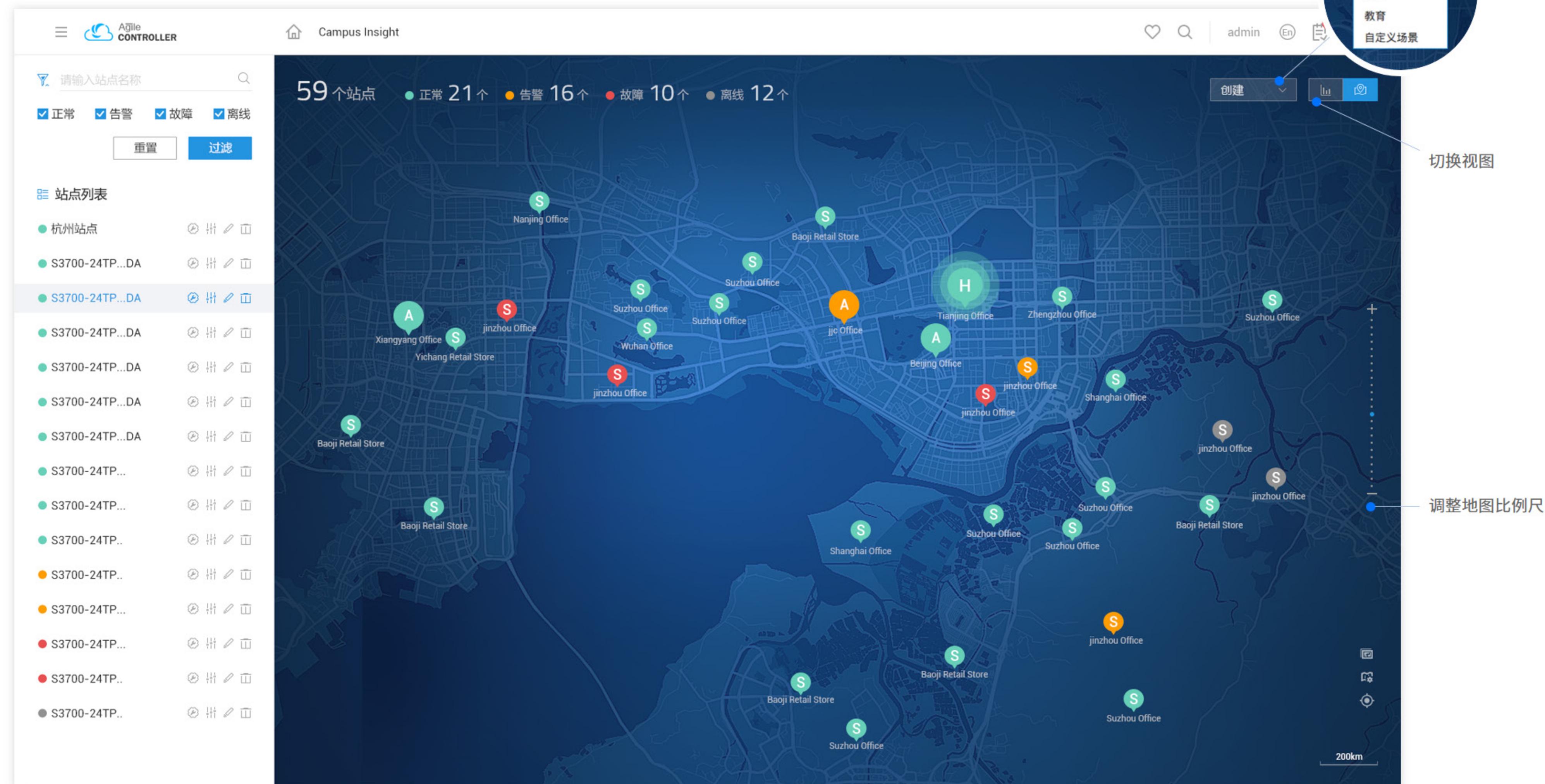
套餐场景选择
极简部署网络

确认网规
生成设备清单

开通业务
监测网络

亮点：

1. GIS地图可视化展示站点分布位置
2. 快速搜索和过滤站点
3. 可切换视图，多角度掌握站点信息
4. 下拉菜单直达新建不同类型园区
5. 左侧站点列表可快速修改信息



GIS地图视图

低保真原型

创建终端门店（概览）

套餐场景选择
极简部署网络

确认网络规划
生成设备清单

开通业务
可视化监测网络

亮点：

1. 多款预设好的套餐可供选择，可根据门店具体情况选择合适的套餐

2. 输入站点基本信息，即可一键极简部署，简单快捷

Agile CONTROLLER Campus Insight

场景规划 Processing 网规确认

套餐选择

小型终端门店

面积：<200平米
无线终端数：150台
有线终端数：20台
互联网出口：有线单出口
组网：防火墙+汇聚交换机+无线AP
功能：以无线接入为主，提供安全防护功能

标准终端门店

面积：250~400平米
无线终端数：200~350台
有线终端数：40台
互联网出口：有线单出口
组网：防火墙+汇聚交换机+无线AP
功能：以无线接入为主，提供安全防护功能

旗舰终端门店

面积：500~700平米
无线终端数：400~600台
有线终端数：80台
互联网出口：有线单出口
组网：防火墙+核心交换机+汇聚交换机+无线AP
功能：以无线接入为主，提供安全防护功能

选择预设套餐

站点

站点名称： 简单填写站点信息

位置：

站点描述：

极简部署 一键极简快速部署

套餐选择

低保真原型

创建终端门店（概览）

套餐场景选择
极简部署网络

确认网络规划
生成设备清单

开通业务
可视化监测网络

亮点：

1. 拓扑自动规划并进行可视化展示，清晰掌握连接状况
2. 设备清单清晰展示套餐内的设备种类和数量，并且支持导出，方便采购
3. 若有特殊需求可使用精细化网规工具，智能辅助网络规划
4. 默认的业务意图绝大多数情况下无需设置即可直接使用



展示进度，让用户知道目前所处状态

This screenshot shows a detailed table of network connections. The columns include: 链路名称 (Link Name), 告警 (Alert), 源网元 (Source NE), 源端口 (Source Port), 源端口IP (Source IP), 宿网元 (Destination NE), 宿端口 (Destination Port), 宿端口IP (Destination IP), 带宽 (kb/s) (Bandwidth), 带宽利用率 (Bandwidth Utilization), and 数据来源 (Data Source). There are 20 entries in the table, all showing '无告警' (No Alert) and 'NE8_Gigab...' as the source NE. The bandwidth utilization is consistently at 50%.

链路名称	告警	源网元	源端口	源端口IP	宿网元	宿端口	宿端口IP	带宽 (kb/s)	带宽利用率	数据来源
> □ NE8_Gigab...	无告警	NE8	GigabitEth...	192.168.1.2/3	NE18	--	102.0.0.1	10.00Gb/s	50%	sdn_con...
> □ NE8_Gigab...	无告警	NE8	GigabitEth...	192.168.1.2/3	NE18	--	102.0.0.1	10.00Gb/s	50%	sdn_con...
> □ NE8_Gigab...	无告警	NE8	GigabitEth...	192.168.1.2/3	NE18	--	102.0.0.1	10.00Gb/s	50%	sdn_con...
> □ NE8_Gigab...	无告警	NE8	GigabitEth...	192.168.1.2/3	NE18	--	102.0.0.1	10.00Gb/s	50%	sdn_con...
> □ NE8_Gigab...	无告警	NE8	GigabitEth...	192.168.1.2/3	NE18	--	102.0.0.1	10.00Gb/s	50%	sdn_con...
Total: 20										

精细化网规工具，在当前网络规划不能满足要求时，可以辅助进行精细网规

This screenshot shows the '业务意图' (Business Intent) configuration section. It includes three cards: '设备业务' (Device Business), '访客业务' (Guest Business), and '员工自用业务' (Employee Self-use Business). Each card has a toggle switch at the top. Below each card are checkboxes for '互联网访问' (Internet Access), '安全' (Security), and '无线' (Wireless). For '设备业务', the SSID is 'SSID_Device' and the PSK password is '*****'. For '访客业务', the SSID is 'SSID_Device' and the PSK password is 'NAMEH_86'. For '员工自用业务', the SSID is 'SSID_Device' and the PSK password is '*****'. Each card also has a '更多设置' (More Settings) button. A large blue plus sign icon is on the right, and a '确认并输出规划结果' (Confirm and Output Planning Result) button is at the bottom right.

开关，可以快速打开或者关闭业务

输出规划结果时自动生成拓扑图和设备清单文件，方便后续上店连线

低保真原型

创建终端门店（概览）

套餐场景选择
极简部署网络

确认网络规划
生成设备清单

开通业务
可视化监测网络

亮点：

1. 网络部署进展信息遵循状态可见性原则，让用户知道自己操作的进度

2. 卡片式布局，直接显示业务部署状态和接入终端数量，默认收起设置，可以展开查看

3. 可视化运维监测，可快速定位和修复故障

4. 开局指导可随时为小白用户提供开局辅助

The screenshot displays the Agile Controller Campus Insight interface. At the top left, there's a circular progress bar for 'Network Deployment Progress' at 88%, with a note about awaiting user configuration confirmation. Below it, a list shows tasks: 'Waiting for gateway device online' (green checkmark), 'Start DHCP and initial configuration service' (green checkmark), 'Waiting for other network devices online' (green checkmark), and 'Waiting for other network devices online' (red exclamation mark, with a note about differences from the plan). A 'Fix' button is present. To the right is a network topology diagram showing a 'Controller' connected to 'Internet', 'FW0213', and a 'S5720-28K-PWR-LI-AC' switch. The switch is connected to several 'AP2050DN' access points. A red line highlights a connection issue between the switch and one of the APs. On the far right, two donut charts show '6' connected devices and '1' connection issues, with legends for 'Connected' (green), 'Abnormal' (red), and 'Not Connected' (grey). Below the topology are three service cards: 'Guest Business' (40% deployed, 40% terminals) and 'Employee Self-use Business' (40% deployed, 40% terminals), both marked as 'Not Completed'. A large blue plus sign indicates more settings. At the bottom right is a 'Modify' button.

拓扑连线统计，清晰展示设备连接和运行状况

默认收起不常用的无线网规拓扑图和拓扑连线关系表格

收起不常用的更多设置，用户需要时可点击查看

低保真原型

创建终端门店（概览）

套餐场景选择
极简部署网络

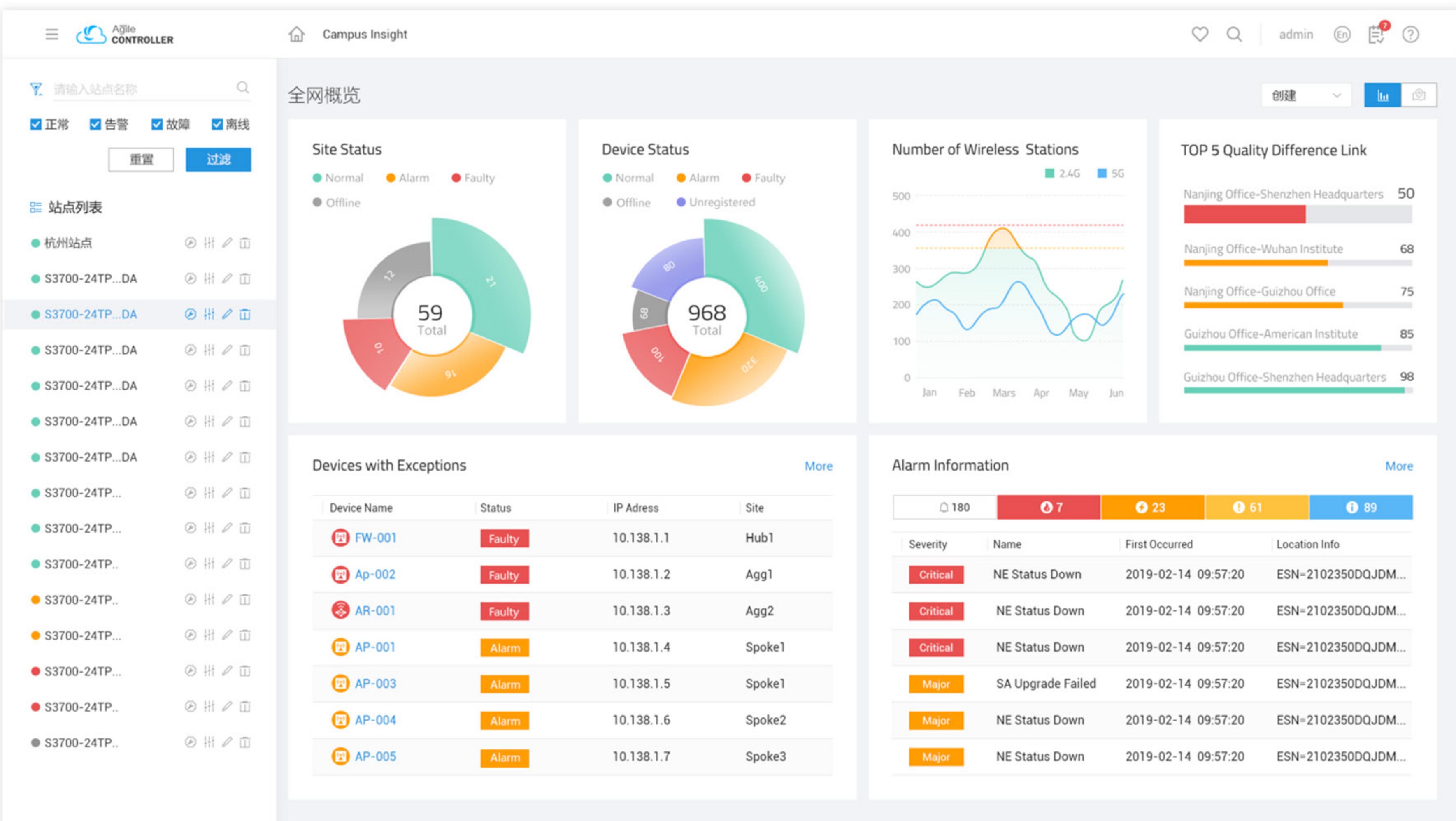
确认网络规划
生成设备清单

开通业务
可视化监测网络

亮点：

1. 全网概览视图，全方位掌握站点各项数据信息；

2. 卡片式可视化展示，一目了然，若发生故障可快速定位；



站点数据图表视图

项目沉淀

简单快速：尽可能缩短操作路径，首页下拉菜单直接抵达套餐选择

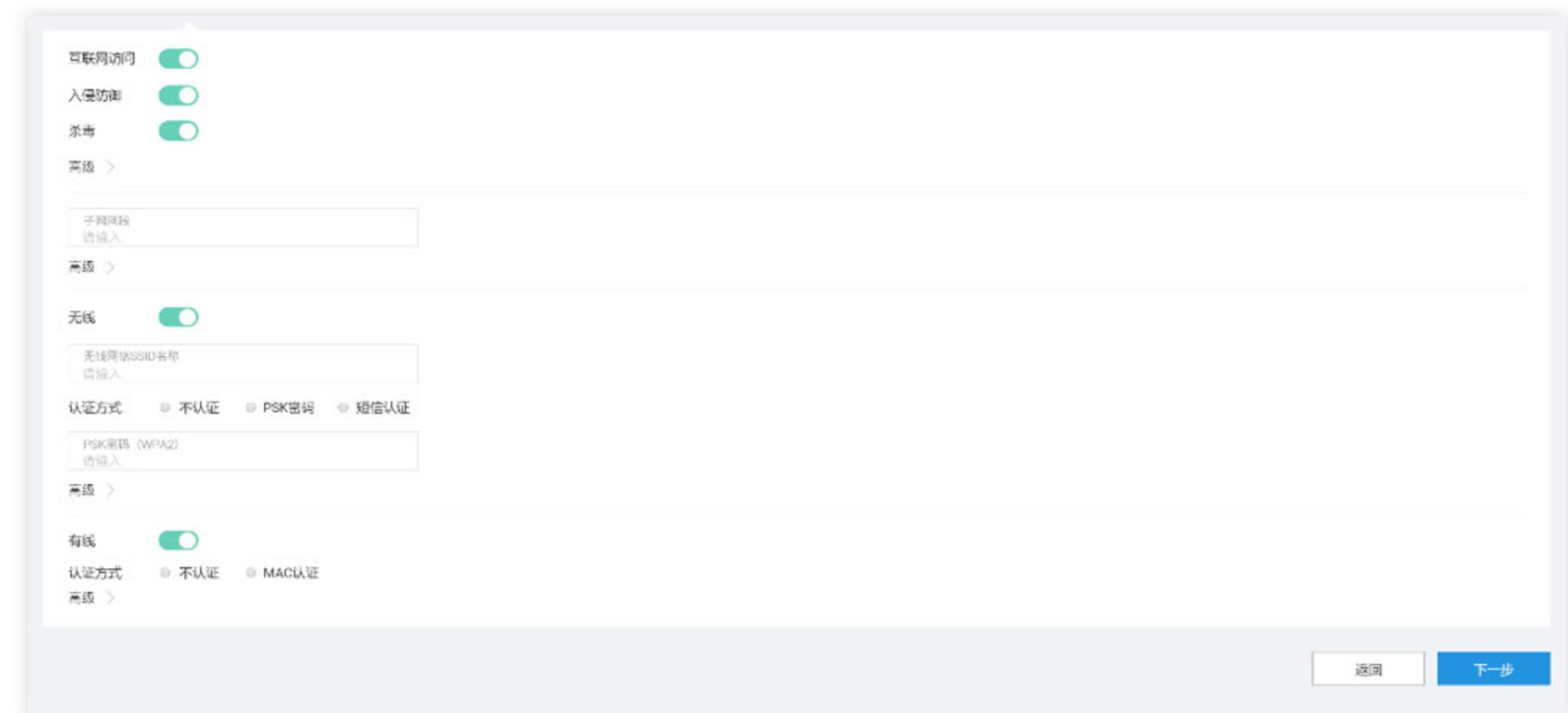
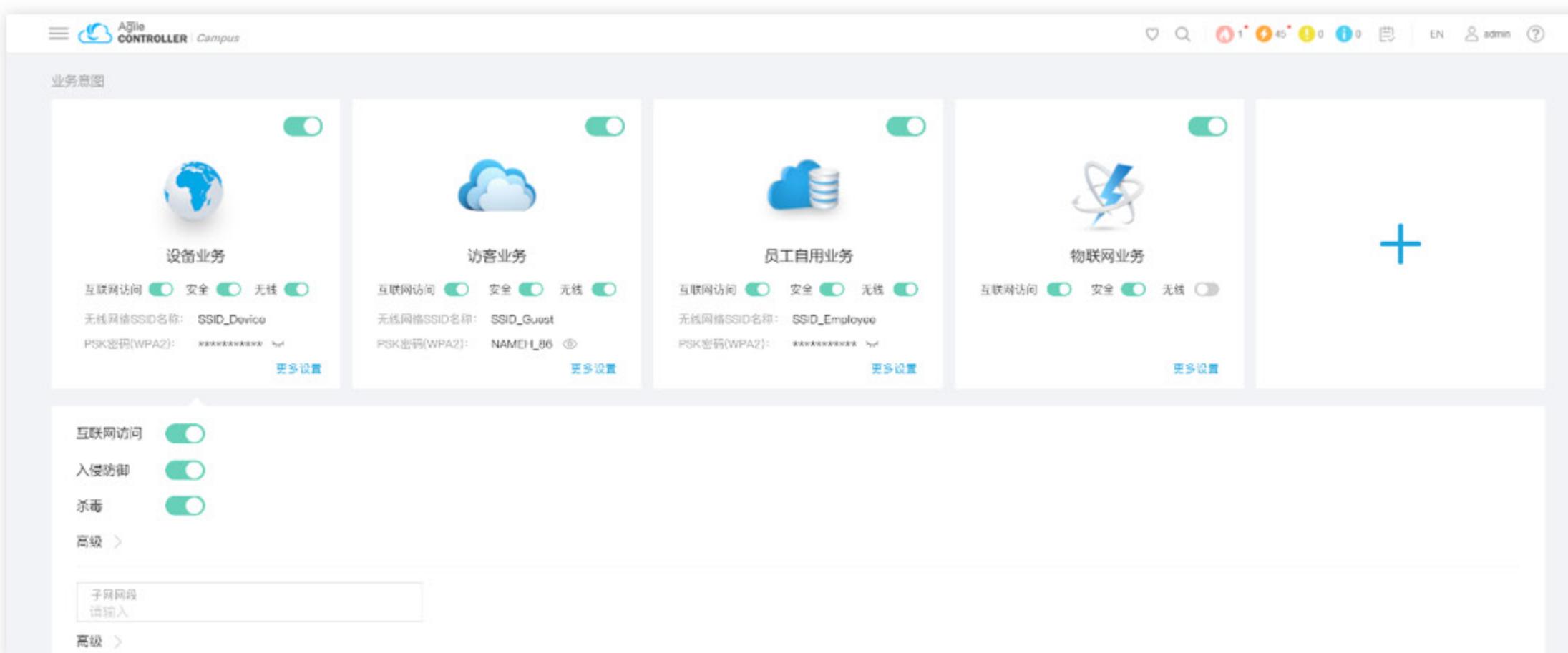


开局指导从单独页面变成弹窗，减少操作步骤



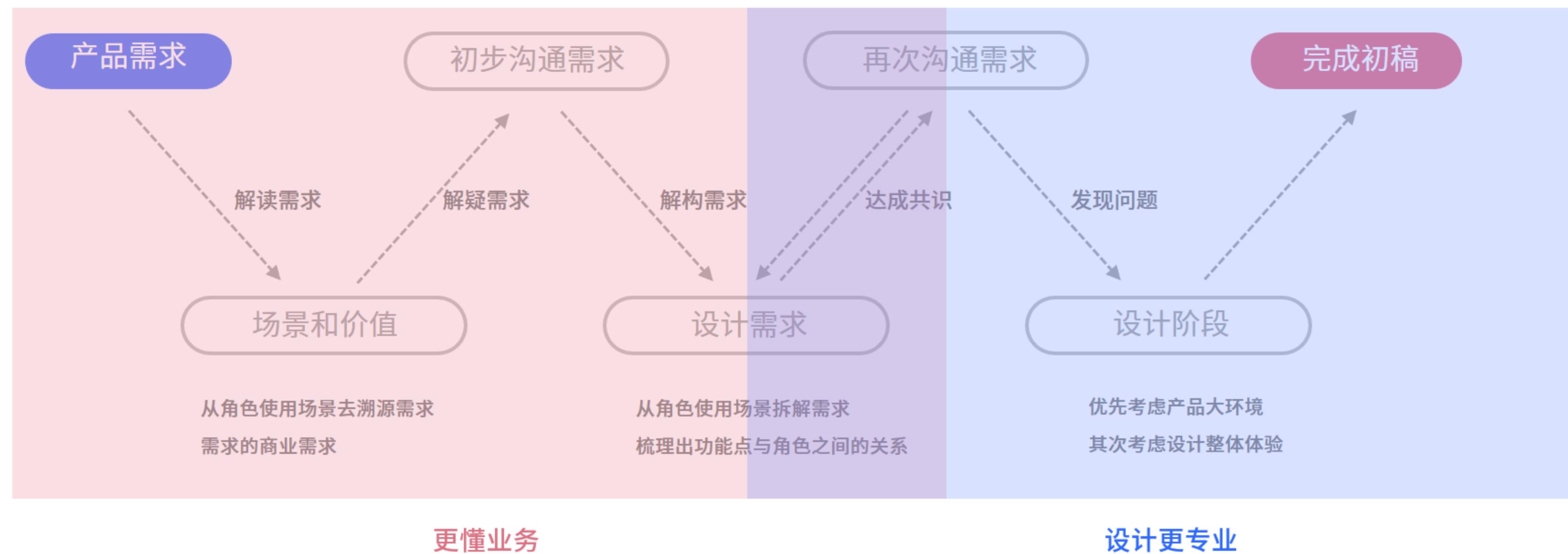
项目中做的不尽如人意的点：

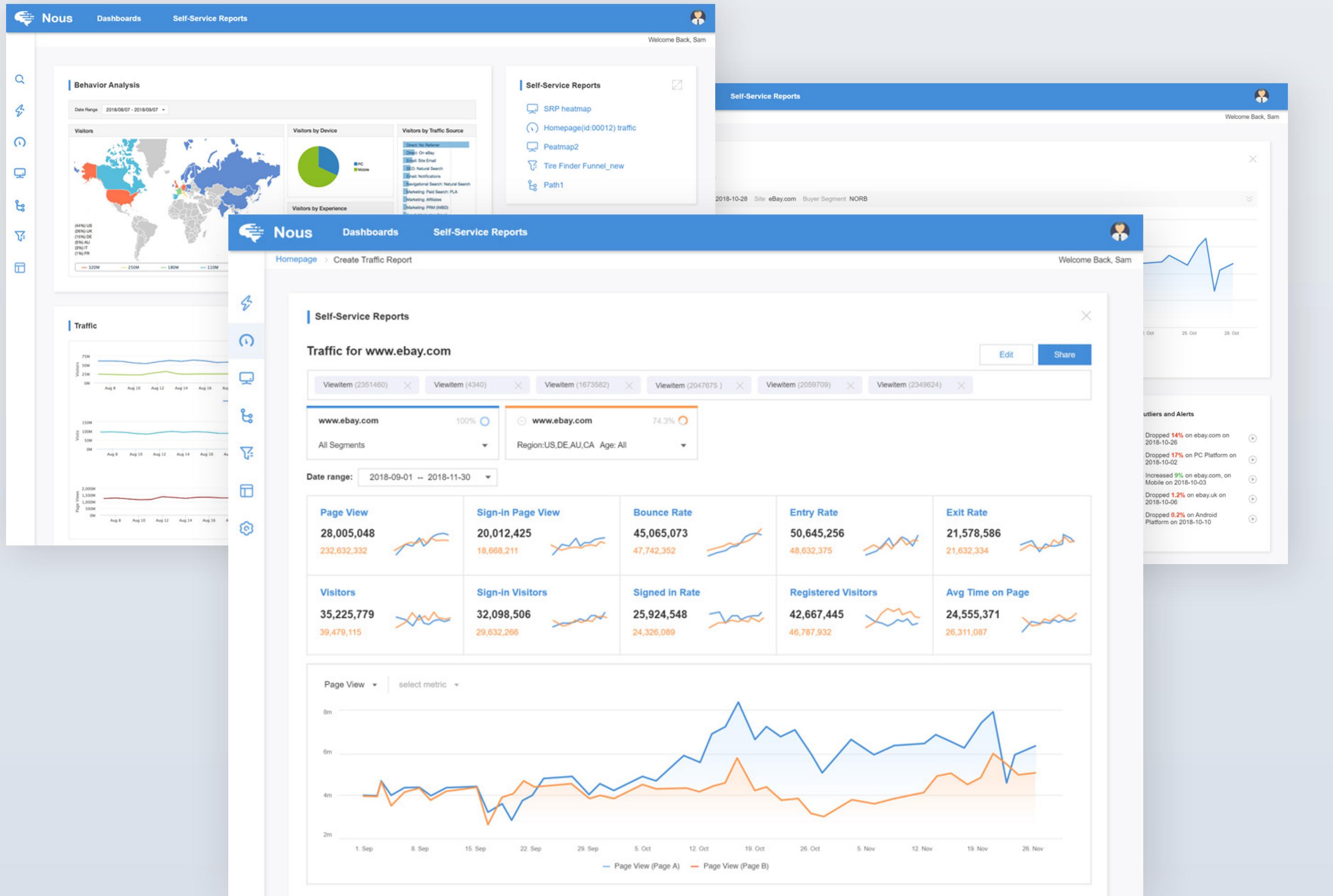
表单设计：项目分类不明确，有重叠；内容过多，对非专业人士不友好，显示排列方式也需要进一步优化





B端交互设计师的设计流程





eBay全新 web 端数据可视化分析与处理平台

BACKGROUND/项目背景

Nous是eBay上海DSS (Data Service & Solution)数据分析与处理部门全新开发的一个web端数据可视化与处理平台,旨在为eBay高层管理者和数据分析师提供一个更加专业、便捷和可定制化的数据搜索、获取和处理的数据分析工具,让eBay旗下各大网站产生的每一个数据都能被有效地收集及利用,从而让目标用户及时获取公司各个产品的运行情况,更好地协助公司线上商品的定向推荐,以及库存准备、仓储地分配等工作。

我的任务

前期:

- 与产品经理David和导师Needa一起开会,参与产品构思,明确产品目标;
- 运用用户访谈、情绪版等方法进行用户研究,得出产品所需具备的功能,明确整体设计风格;
- 运用用户模型、User Journey等方法分析用户需求,梳理产品逻辑,明确产品功能的优先级,确定页面的结构和布局等;

具体负责的设计工作:

Landing Page (首页)、 Search (搜索) 模块  Traffic (流量统计分析) 模块;
设计规范的整理等;

项目成员

产品经理: Zhao, David

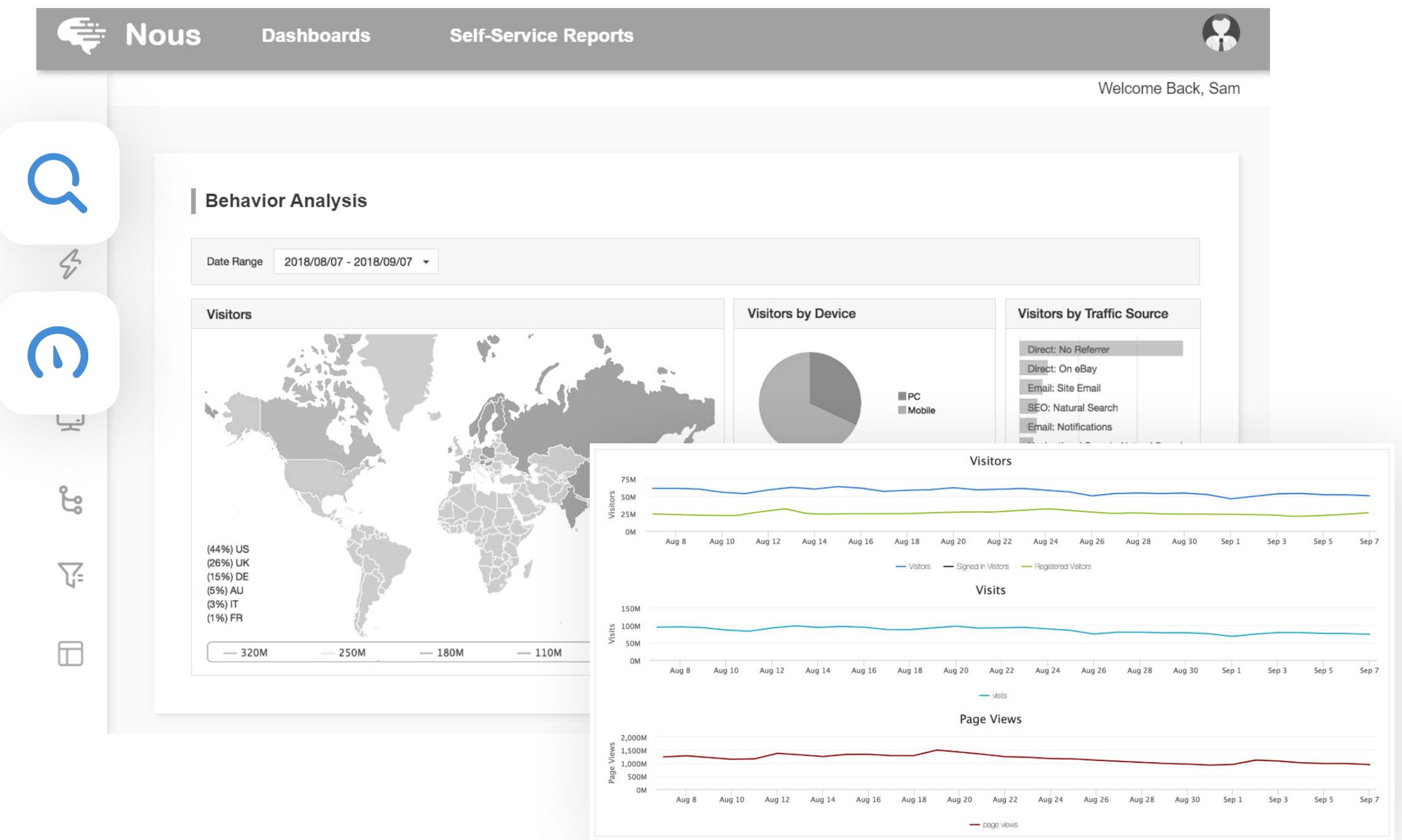
体验设计师: Ren, Needa

体验设计师实习生: Xu, Jian

开发工程师: 5名

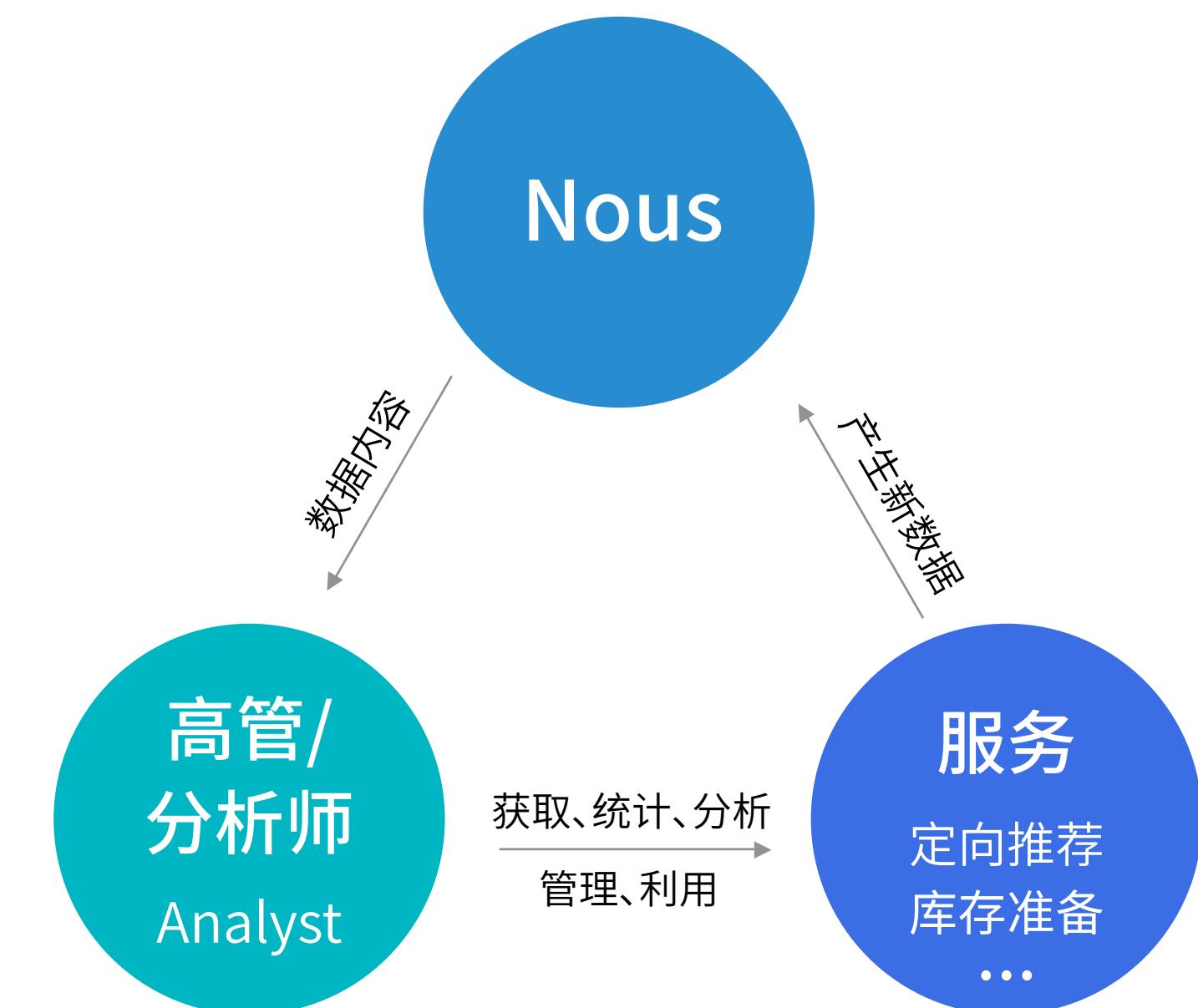
项目时间

2018.09 至 2019.05



产品目标：

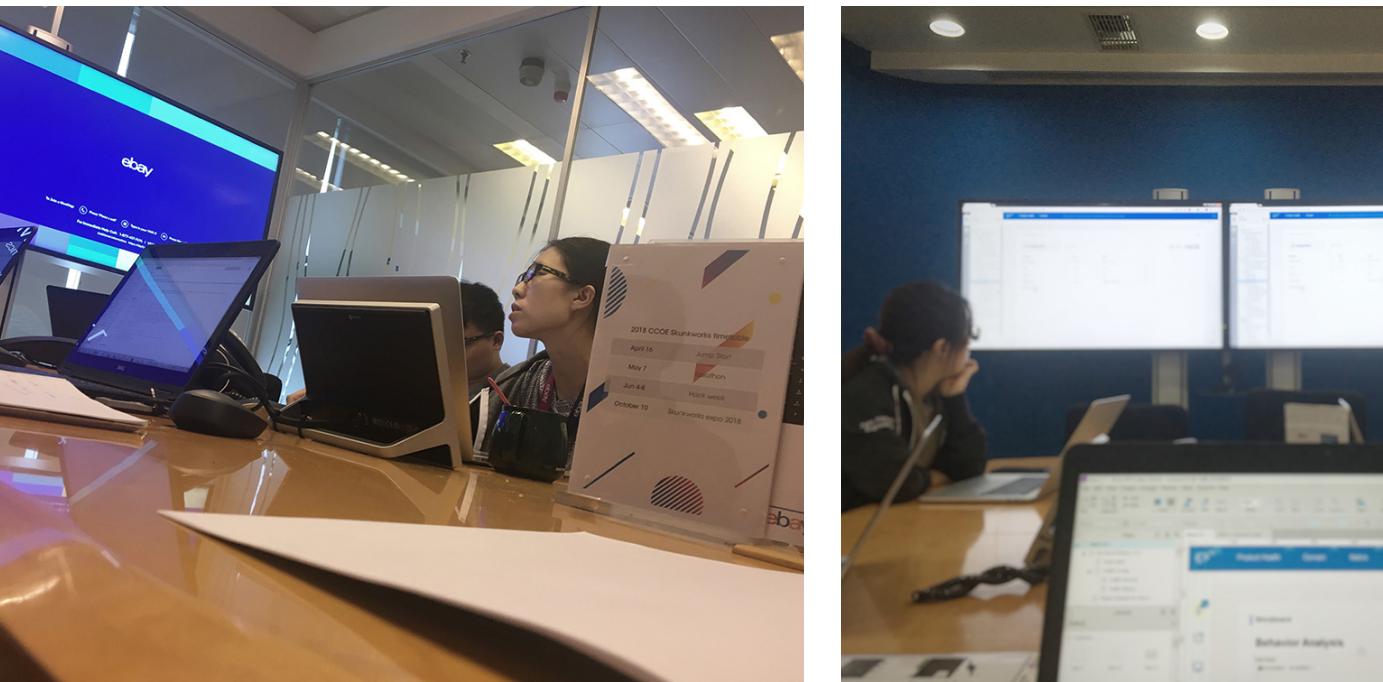
1. 将eBay目前分散的数据统计工具统一整合到一个数据平台上；
2. 获取、统计、分析、管理、利用 eBay旗下各大网站、各种渠道产生的数据；
3. 以数据为依据，协助商品的定向推荐、库存准备等服务；



用户研究：



01 用户访谈



访谈问题记录

- 1.基本信息(年龄、职业、从业时间、岗位级别)；
- 2.平时登录公司数据平台的频率？
- 3.在日常工作中使用公司现有数据管理平台的流程？
- 4.在使用过程中有哪些偏好与习惯？
- 5.说说你对公司现有的几个平台的看法或意见？
- 6.对于目前的数据工具，在功能上还有没有其他的期待？
- 7.你希望新产品是什么样的？请用几个形容词概括；

02 典型人物角色建模



Or Levi
 ebay 高级数据分析师
 美国 圣何塞

“希望数据图表的呈现方式能够尽量直观、易读，我可能会进行的操作都能够被满足。”

我几乎每天都会使用公司的数据平台来开展日常工作；目前公司的数据分析平台太多且功能不集中，导致数据不能被统一有效地收集、统计与利用；我经常需要在不同的平台之间不停切换，导致我的工作效率很低下；

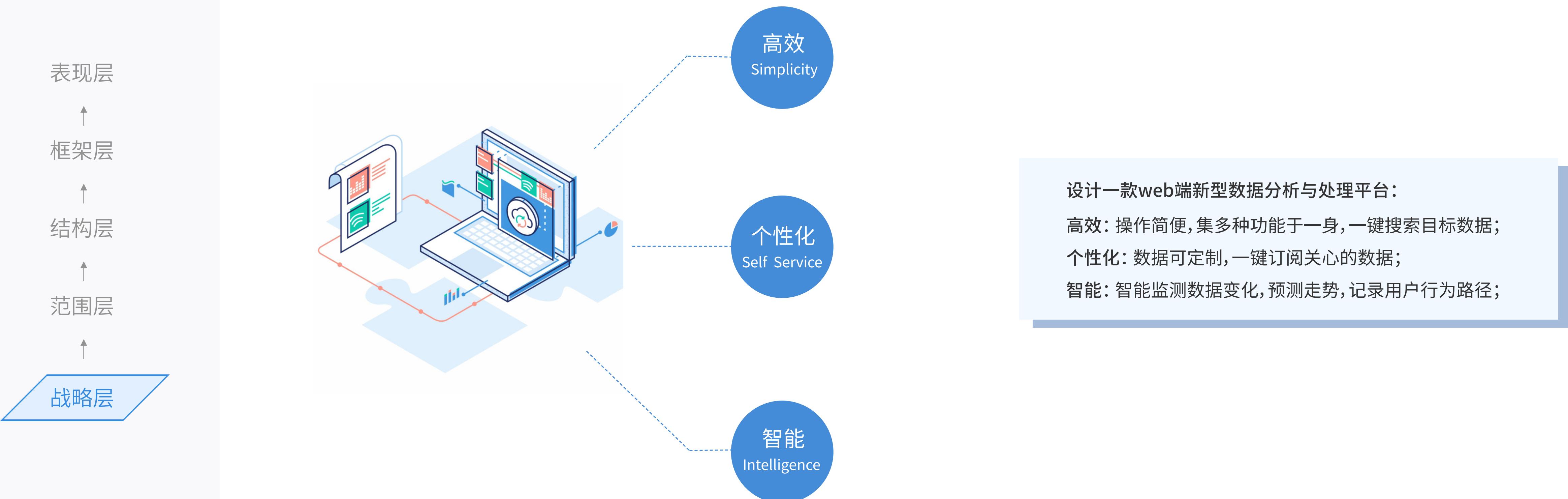


Scott Schenkel
 ebay 市场部高管
 美国 圣何塞

“希望数据的获取、订阅方式是人性化的，我只想看到我关心的那些核心数据而已。”

我只是偶尔会用一下这些数据平台；目前平台上的数据太多太杂，重要的信息被淹没；数据多以表格的形式呈现，可读性不高；每当我想看我关心的数据时，都要先进行一系列的搜索才能找到他们，很费时间；

确立设计目标：



明确产品功能和优先级：

主要功能



梳理页面流程：
UCD方法



表现层

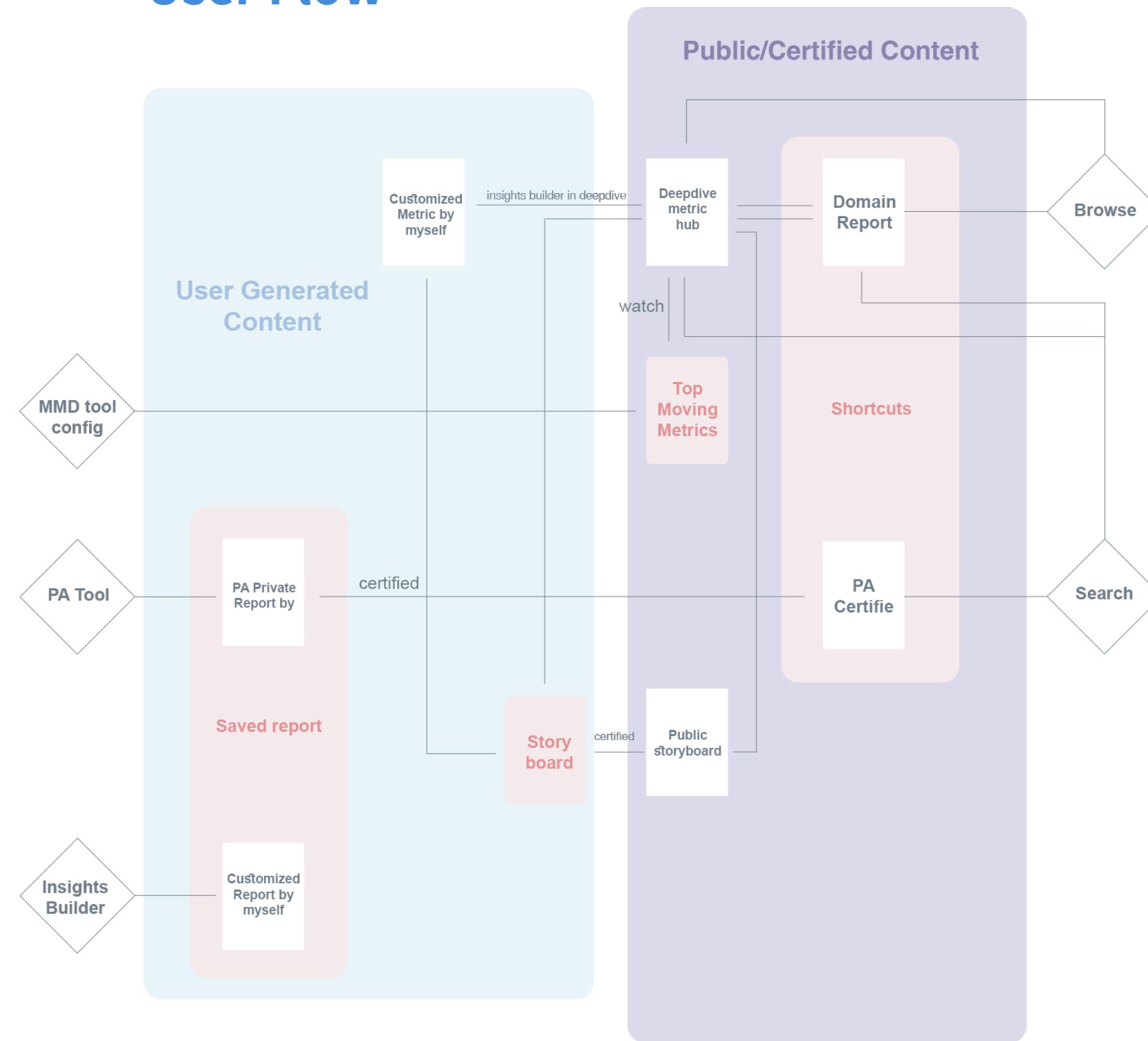
框架层

结构层

范围层

战略层

User Flow

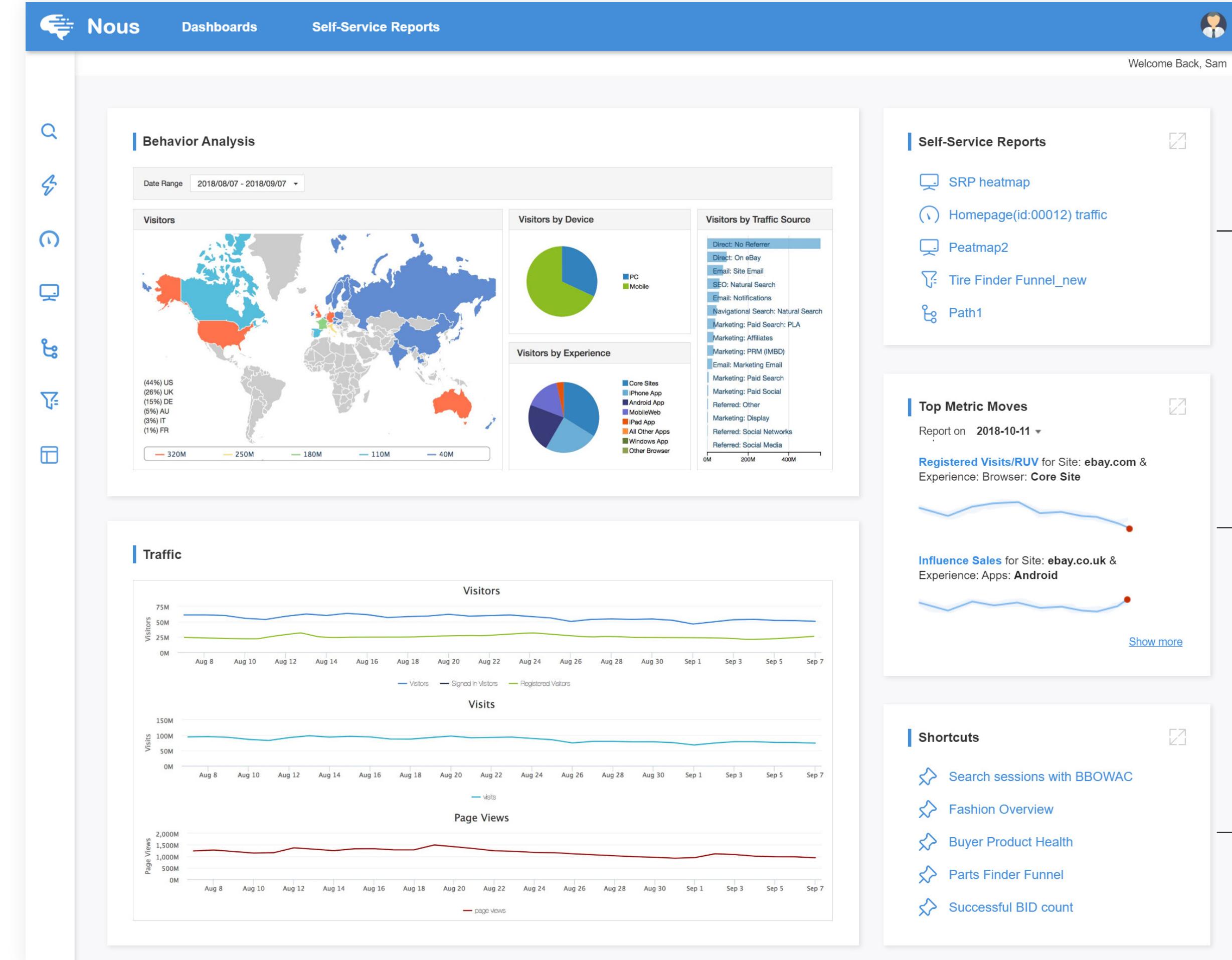




Landing Page/首页

Nous — 古典哲学术语, 意为“智能”

- 搜索**, 快速搜索平台上的数据
- 快速开始**, 快速开始之前执行过的操作
- 流量监测**, 监测各个站点数据指标
- 热点地图**, 视觉化呈现网页热点区域
- 路径**, 记录用户的具体操作路径过程
- 漏斗**, 可视化用户到达目标页面经过的步骤
- 预测**, 智能预测各项数据的走势



个性化订阅数据

核心数据变化情况

捷径, 一键链接目标数据



Search/搜索

Nous Dashboards Self-Service Reports

Homepage > Search

Search everything in Nous

Example: Bounce rate of NORB users on US site in last 30 days

Search History

- Conversion rate on eBay.com in last 30 days
- Bounce rate of NORB users site on ebay.com
- GMV of UK holiday season in 2018
- GMB of payment 2.0 in last 30 days
- Bounce rate on eBay.com in last 60 days

Trending Now

- NORB
- mWeb
- Payment 2.0
- GMV
- Conversion
- Bounce Rate

By Domain

- Product Health
- Advertising
- Buyer Growth
- GEO/CBT
- Identity
- Merchandising
- Payments
- Product Based Commerce
- Risk
- Search
- Seller
- SEO
- Shipping
- Shopping Experience
- Structured Data
- TROE
- Verticals

By Dimension

- Site
- Device
- Experience
- Traffic Source
- Buyer Segment

Step 1 输入/点击想要搜索的数据

Step 2
得出结果及与之相关的数据

Nous Dashboards Self-Service Reports

Homepage > Search

Search everything in Nous

Bounce rate of NORB users on eBay.com

Metric Thumbnail

Bounce rate of NORB users on eBay.com Domain: SEO
Site: eBay.com Buyer Segment: NORB Date Range: 2018-09-28 to 2018-10-28

Description
The current home page metric includes all of the home pages in the home page family, including the new highlight home. The highline Home page metric only includes the new highlight home page. The percentage of sessions that landed on home page, which left immediately. Excludes bot sessions, but single-page sessions are included.

The current home page metric includes all of the home pages in the home page family, including the new highlight home. The highline Home page metric only includes the new highlight home page.

Matching Result 28 finds

- Metrics (16)
- Report (8)
- Storyboard (1)
- Others (3)

Domain

- SEO
- Shopping Experience
- Search
- Motors
- Fashion
- Advertising
- Seller
- Shipping
- Trust & Payments
- Identity

Report

- US Bounce Rate
- Norb Users Bounce Rate on holiday seasons
- Standard web analytics
- Home Page Performance during Christmas Holiday (Bounce & Conversion)
- Homepage to Search to VI page Bounce Rate Research

Builders

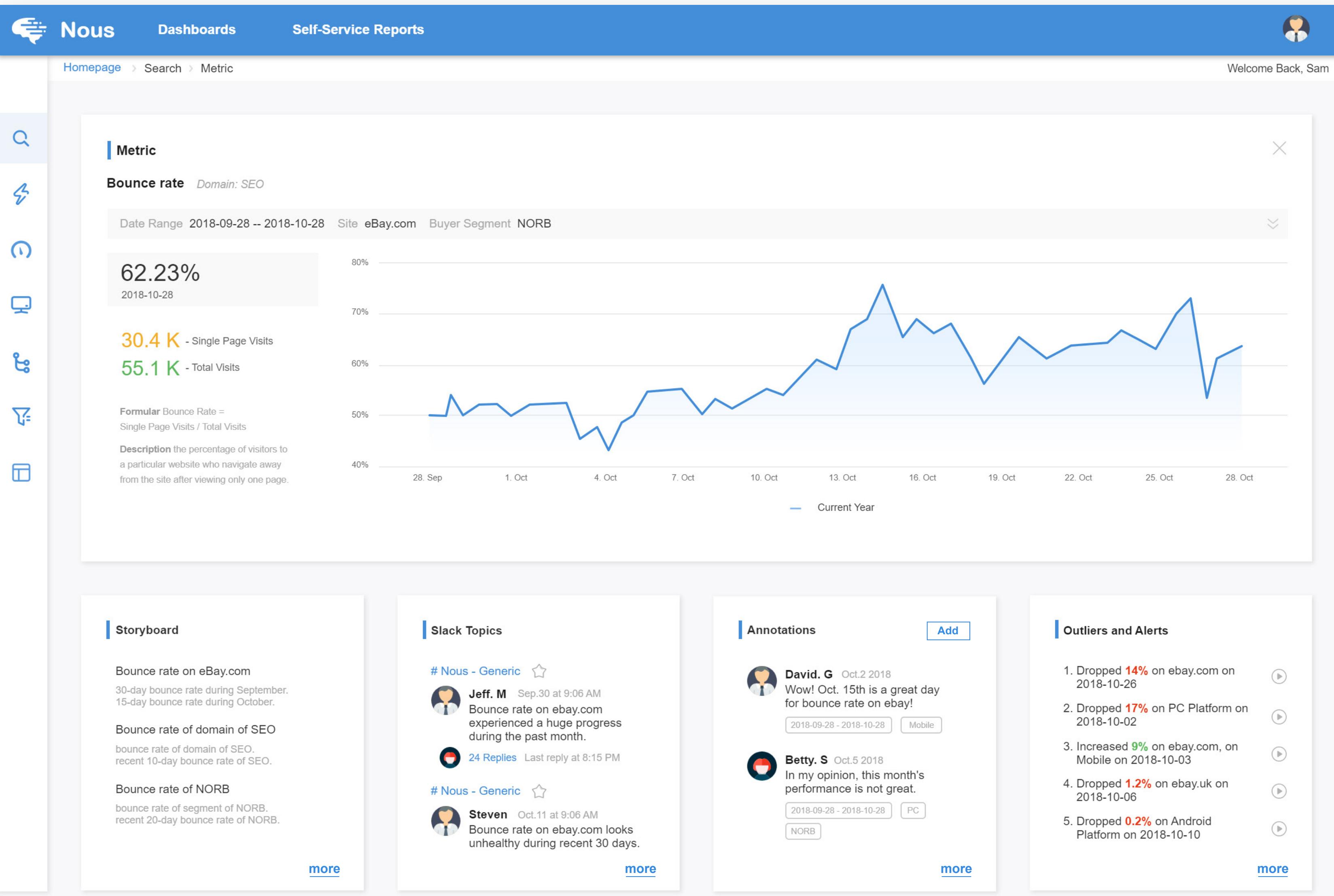
- Bounce Rate analysis on buyer segment PreBuy & NORB

Storyboard

- Tracking Bounce Rate on search by PC/Mobile platform
- Tracking Bounce Rate on search by buyer segment

Slack Topics

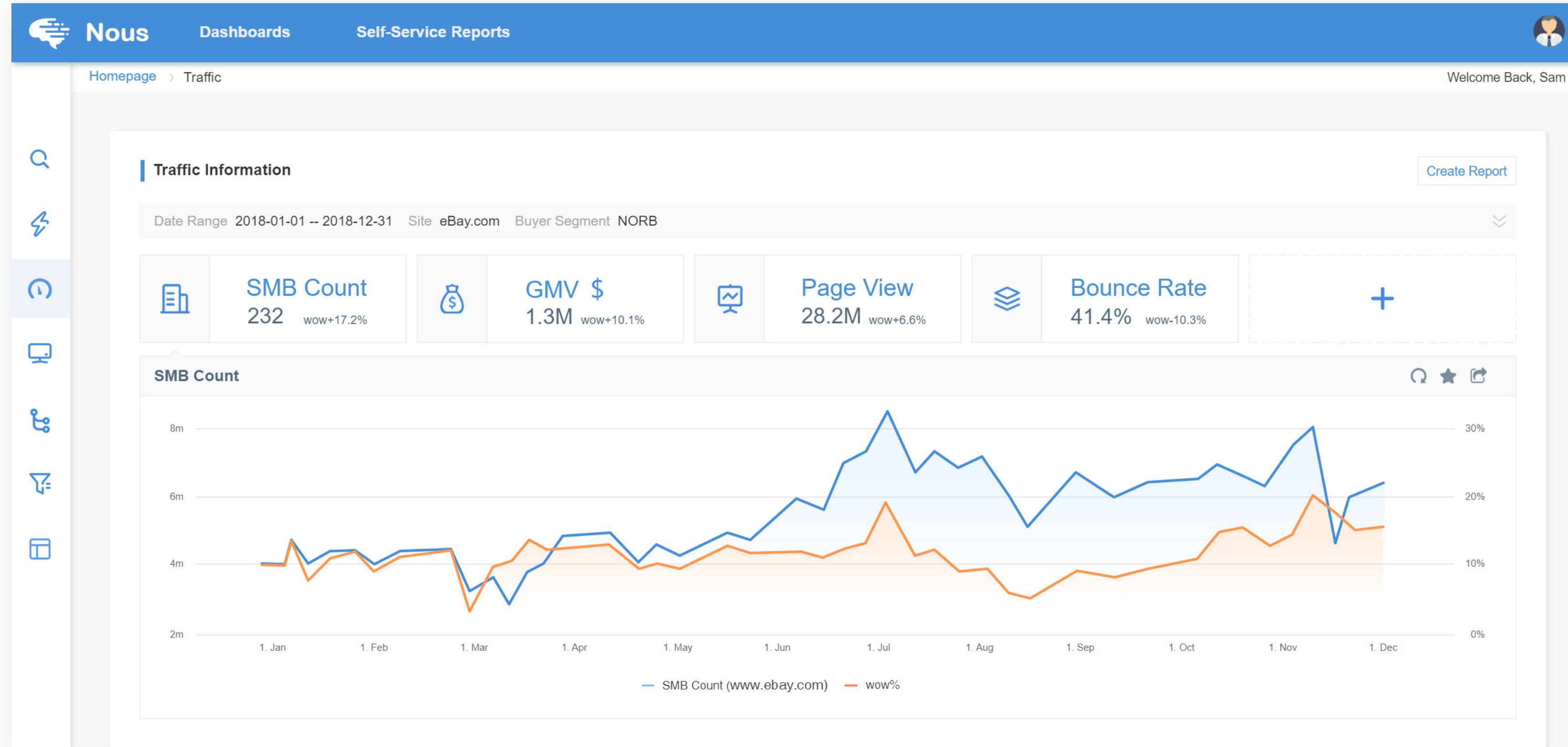
- # URLs for an eBay site ranked by total bounce rate / sessions including that page regardless of reference... #nous



Step 3 点击链接跳转到数据详情页



Traffic Config/流量监测



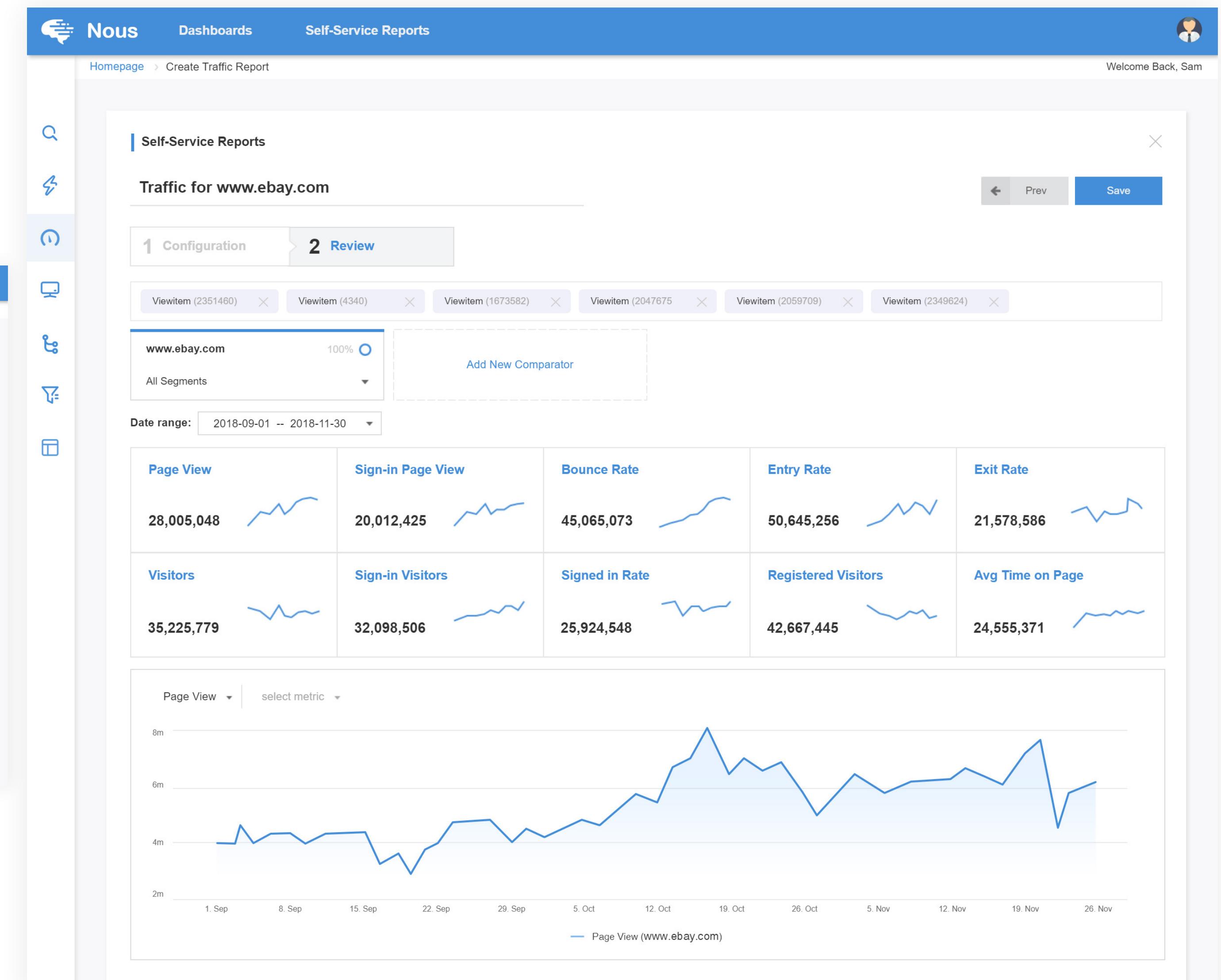


Create Traffic Report/创建数据报告

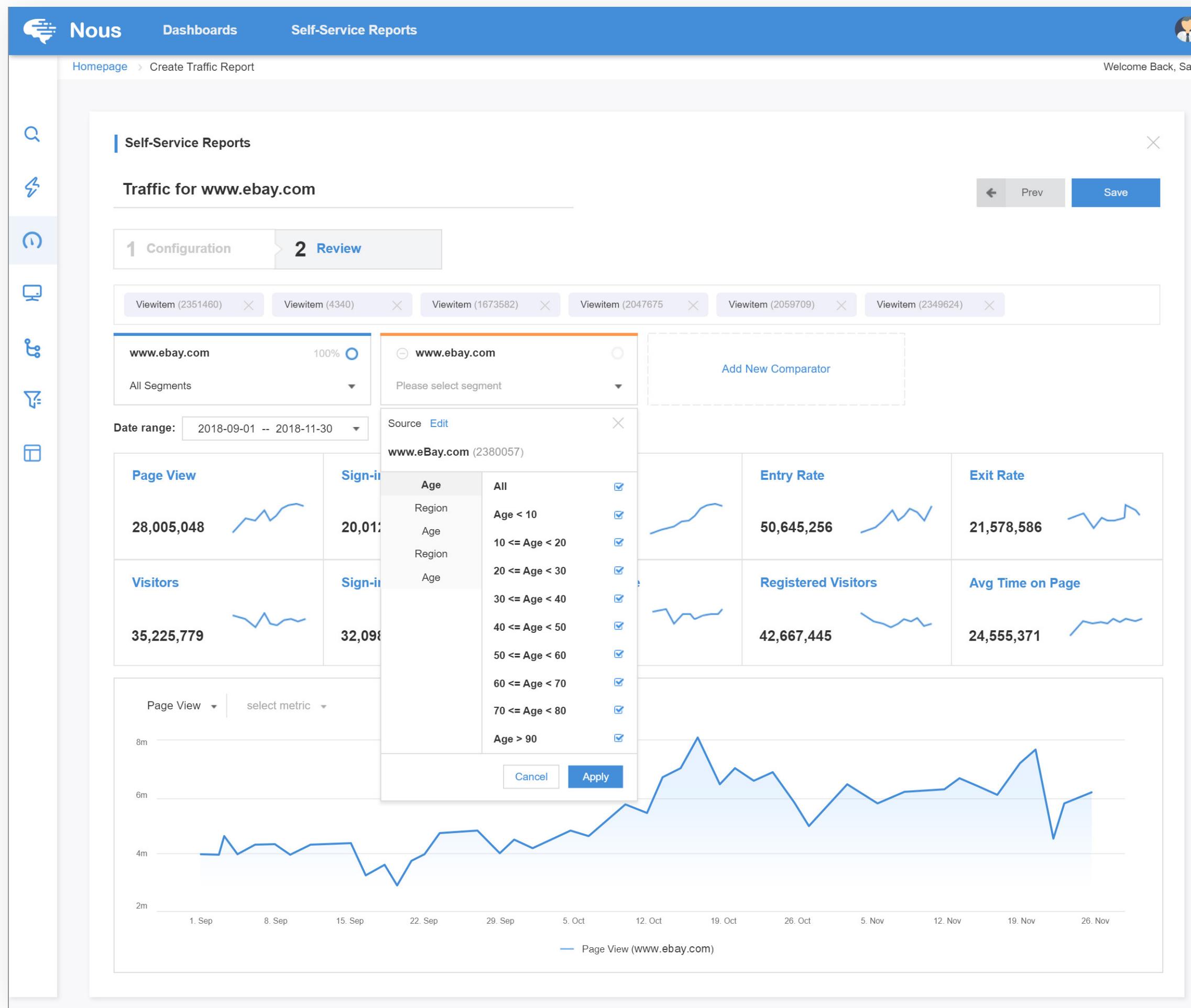
The screenshot shows the 'Create Traffic Report' configuration step. It includes a search bar, a date range selector from '2018-09-01 -- 2018-11-30', and a table with two rows:

Page View	Sign-in Page View	Bounce Rate	Entry Rate	Exit Rate
28,005,048	20,012,425	45,065,073	50,645,256	21,578,586

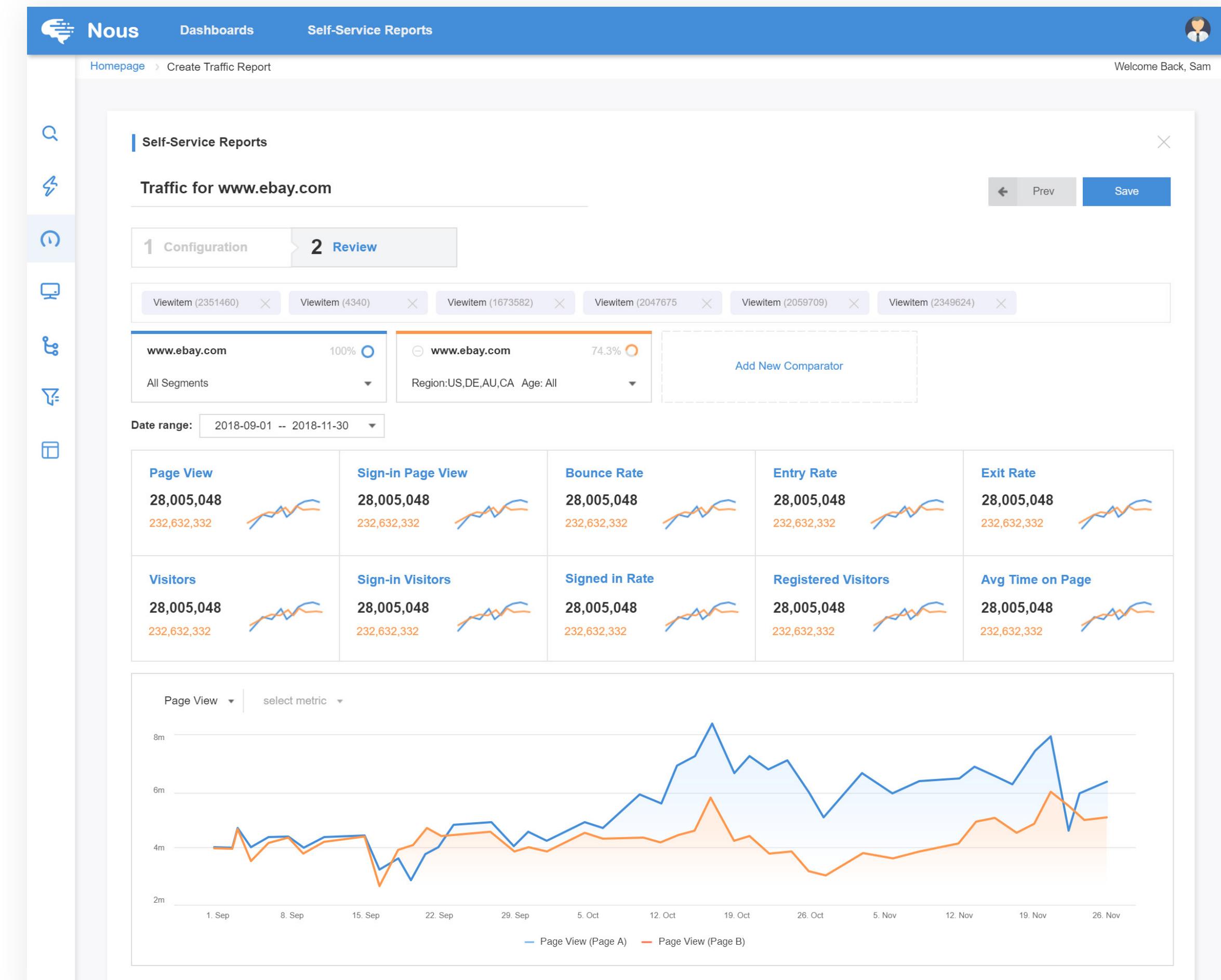
Step 1 输入/浏览 网页编号或网址



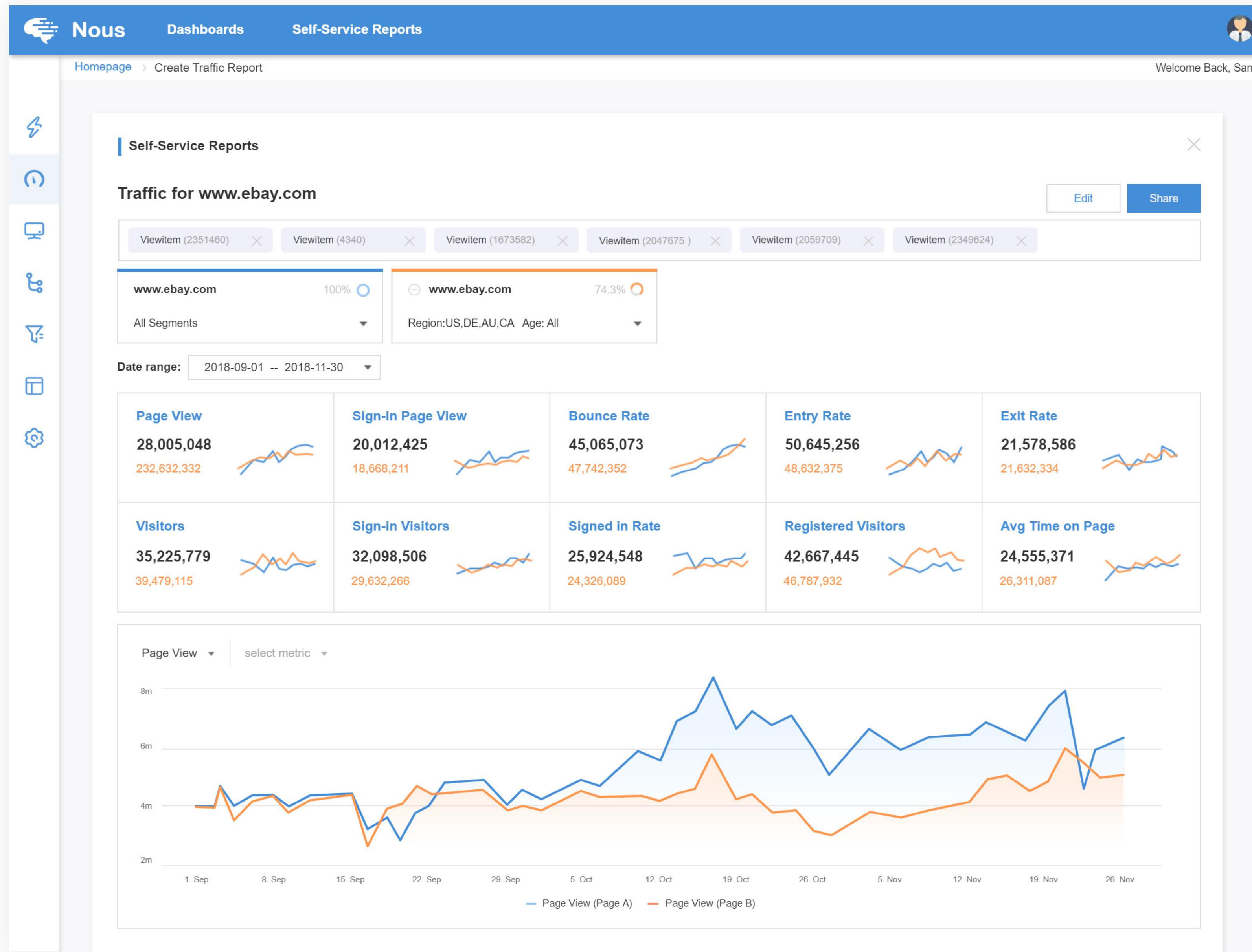
Step 2 得到对应网页所选时间段内的所有数据指标(点击量、退出率等)



Step 3 选择不同地区、年龄段的用户数据进行对比



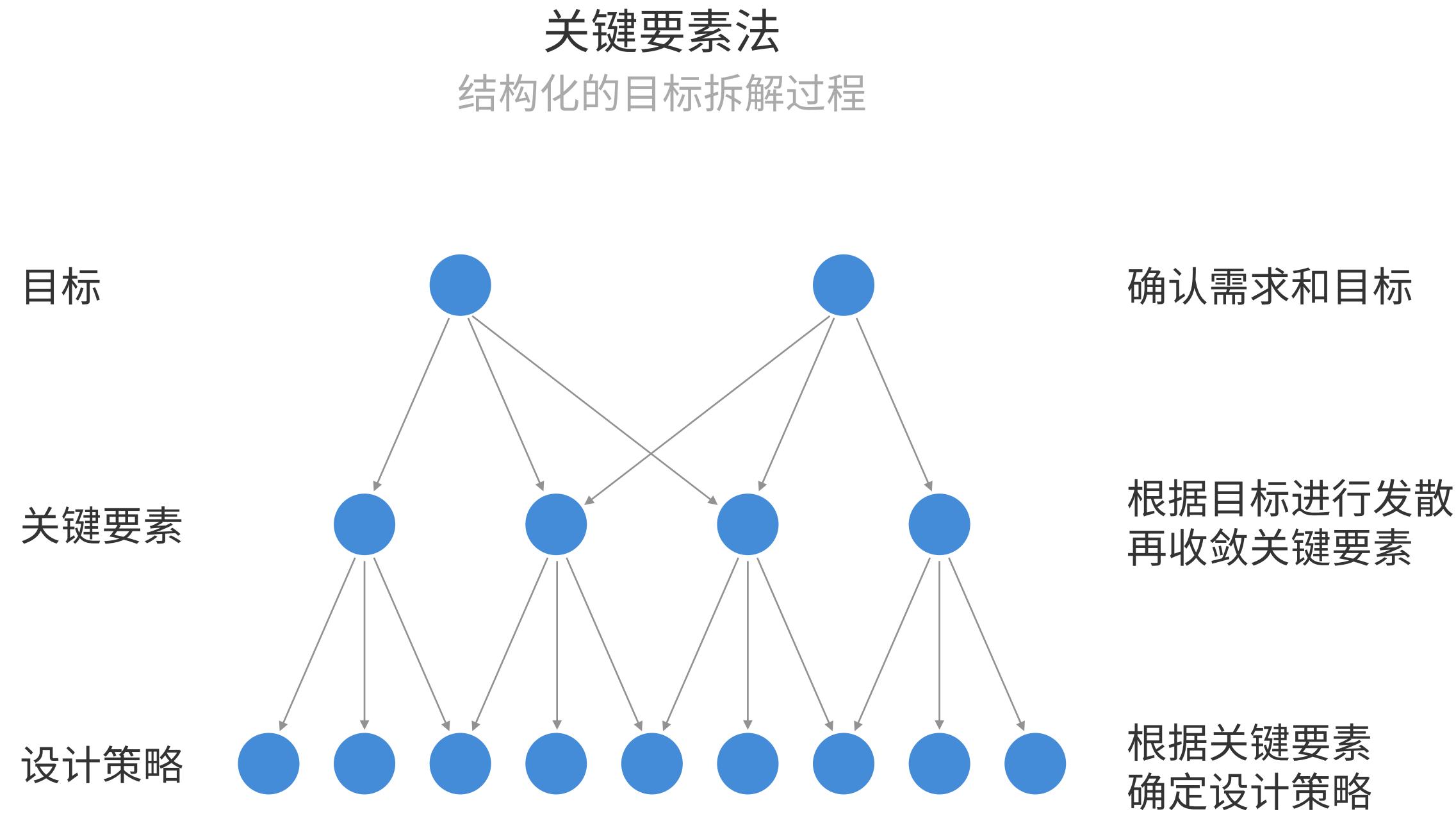
Step 4 得出对比数据、图表并保存



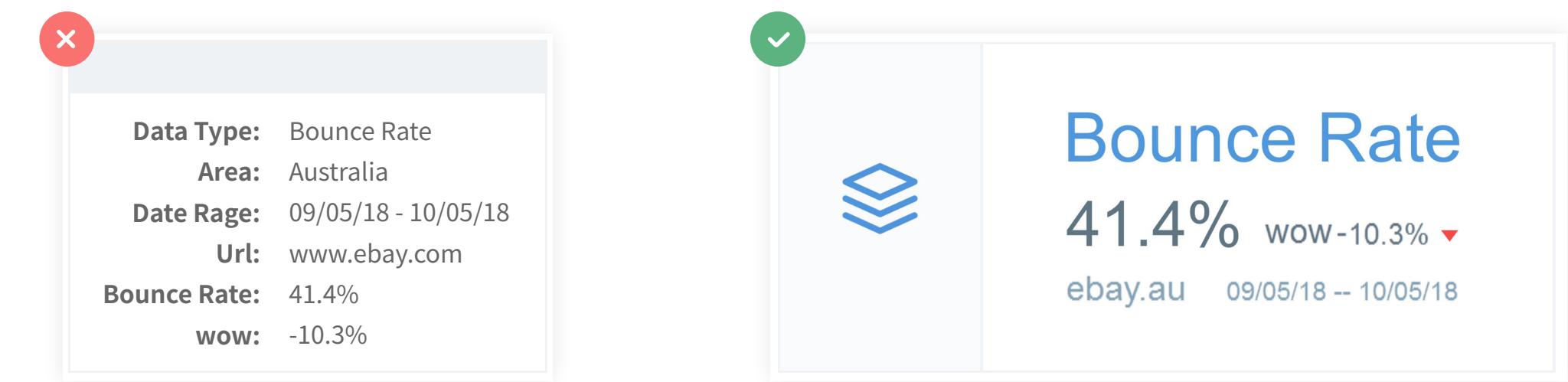
Step 5 Review

检查所得结果，继续分享或返回编辑

项目沉淀1 - 目标明确的需求



项目沉淀2 - 表单设计细节



- 避免大量列表信息,过多文字信息会让人无法找到重点;
- 尽量可视化,突出重要信息,通过视觉对比加强信息层级(如文字大小/颜色,添加图标等);



iBot

eBay产品和业务数据问题的AI助手

此项目参加eBay Skunkworks 2018 并获得[中国区二等奖](#)

项目背景

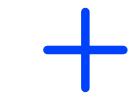
iBot, 全称insights bot(洞察机器人), 专注于ebay产品和业务数据问题的移动端AI小助手, 随时随地为用户提供公司各个产品各项数据在不同时间段的表现和趋势, 当数据出现异常变化时会智能地作出提醒。

该项目为ebay skunkworks 2018参赛作品, 荣获中国区二等奖。

团队成员



徐健 东南大学
UX Designer intern



周同学 南京大学
soft engineer intern

项目idea的提出者、发起者, 负责项目的整体构思和全部设计工作;

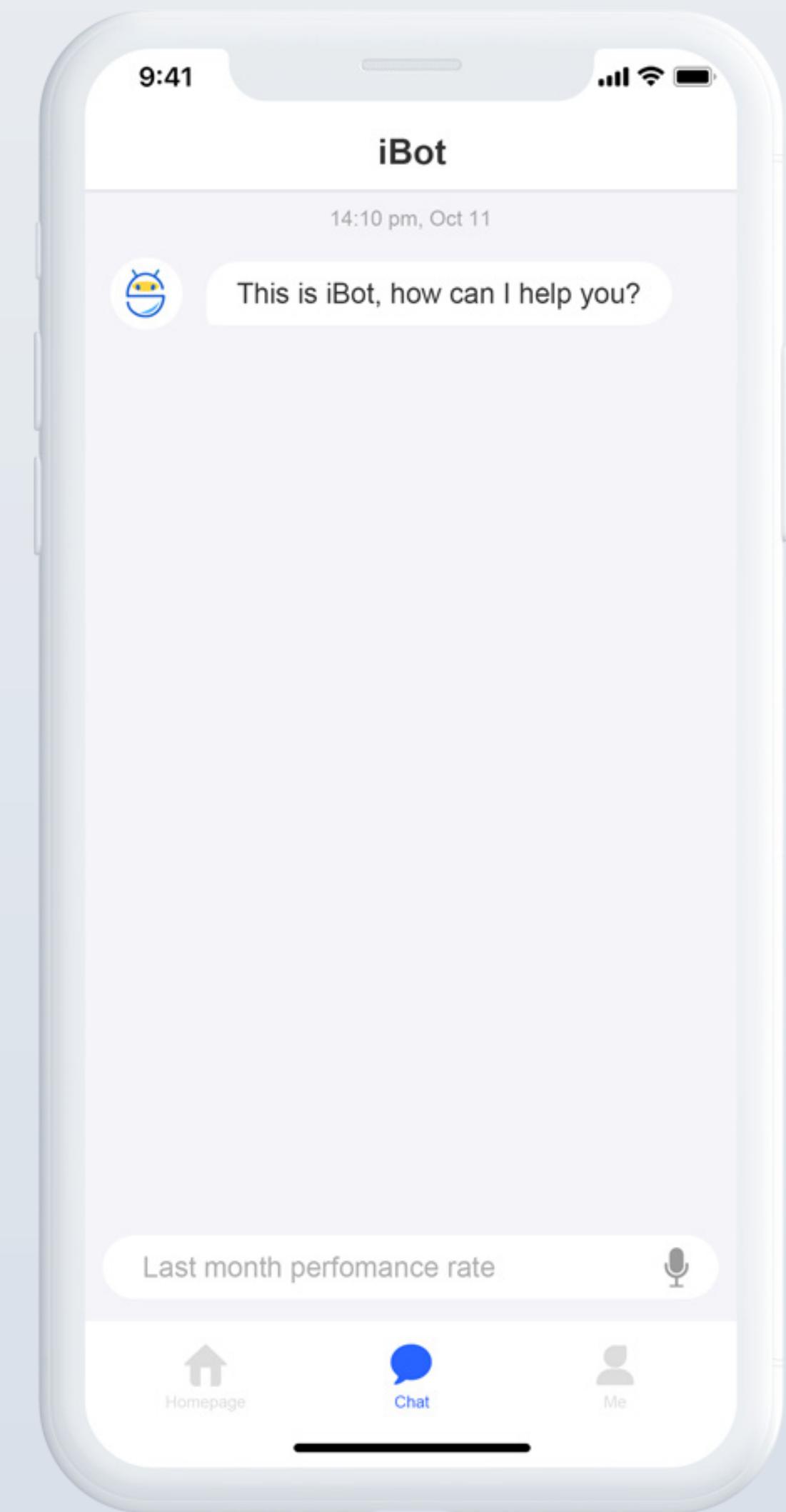


杨同学 同济大学
soft engineer intern

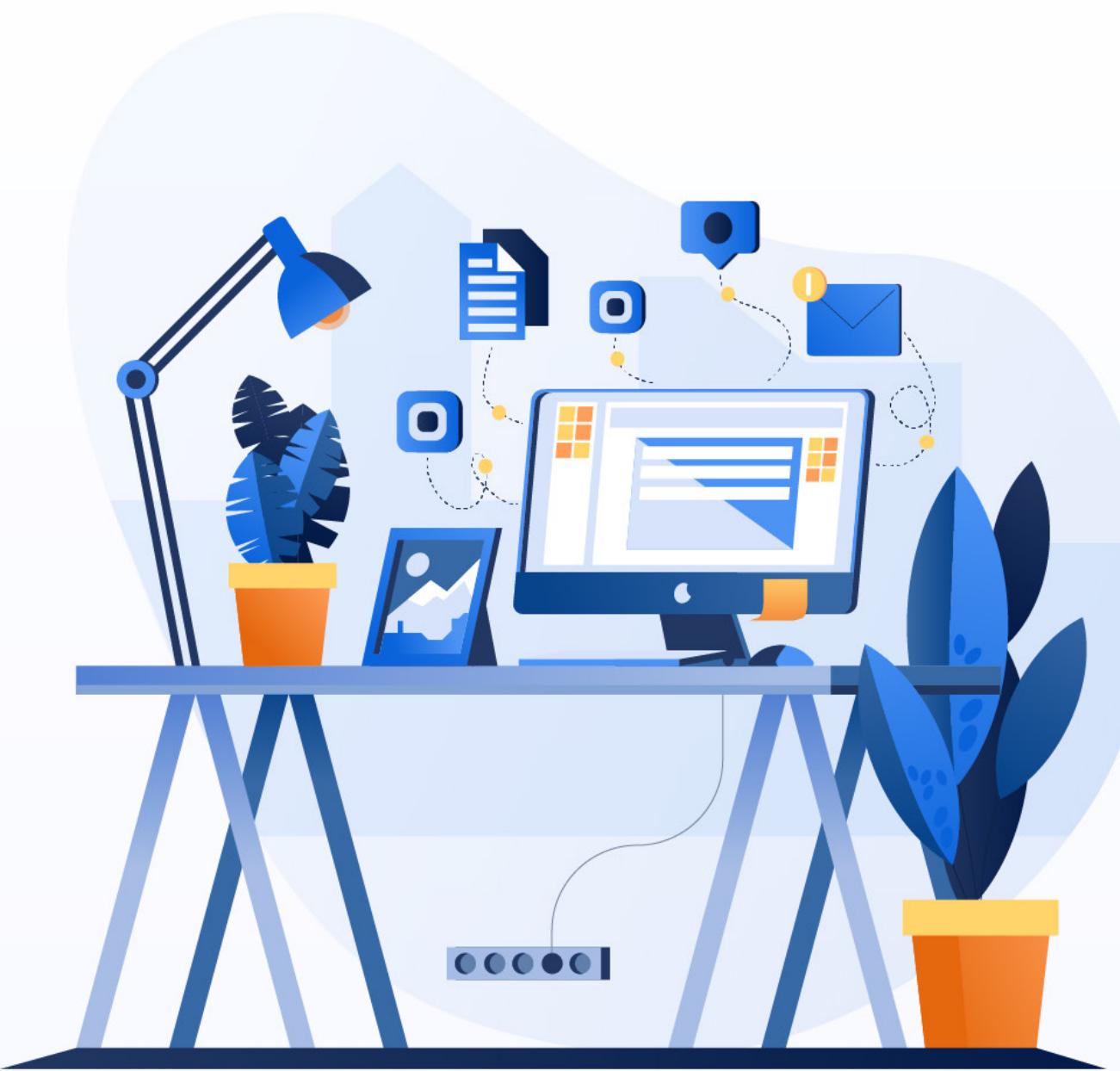
主要负责项目的开发和算法工作, 参与项目方案和交互流程的讨论等;

项目时间

2018年10月



目标拆解



产品目标

提高数据获取的**效率**
提高数据获取的**有效性**
智能化获取和管理数据

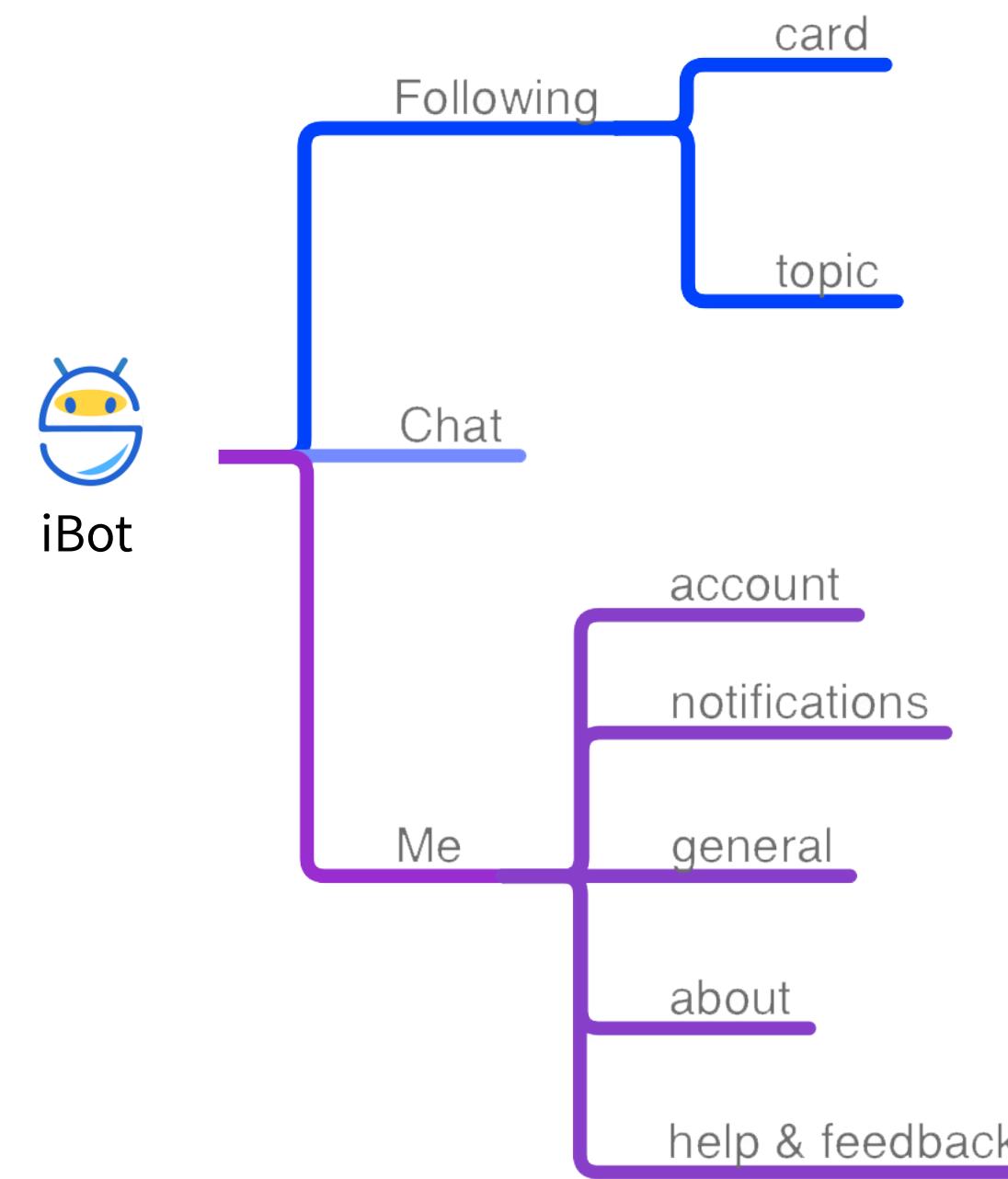
用户目标

随时随地快速获取想要的数据
需要一个**AI数据管理小助手**

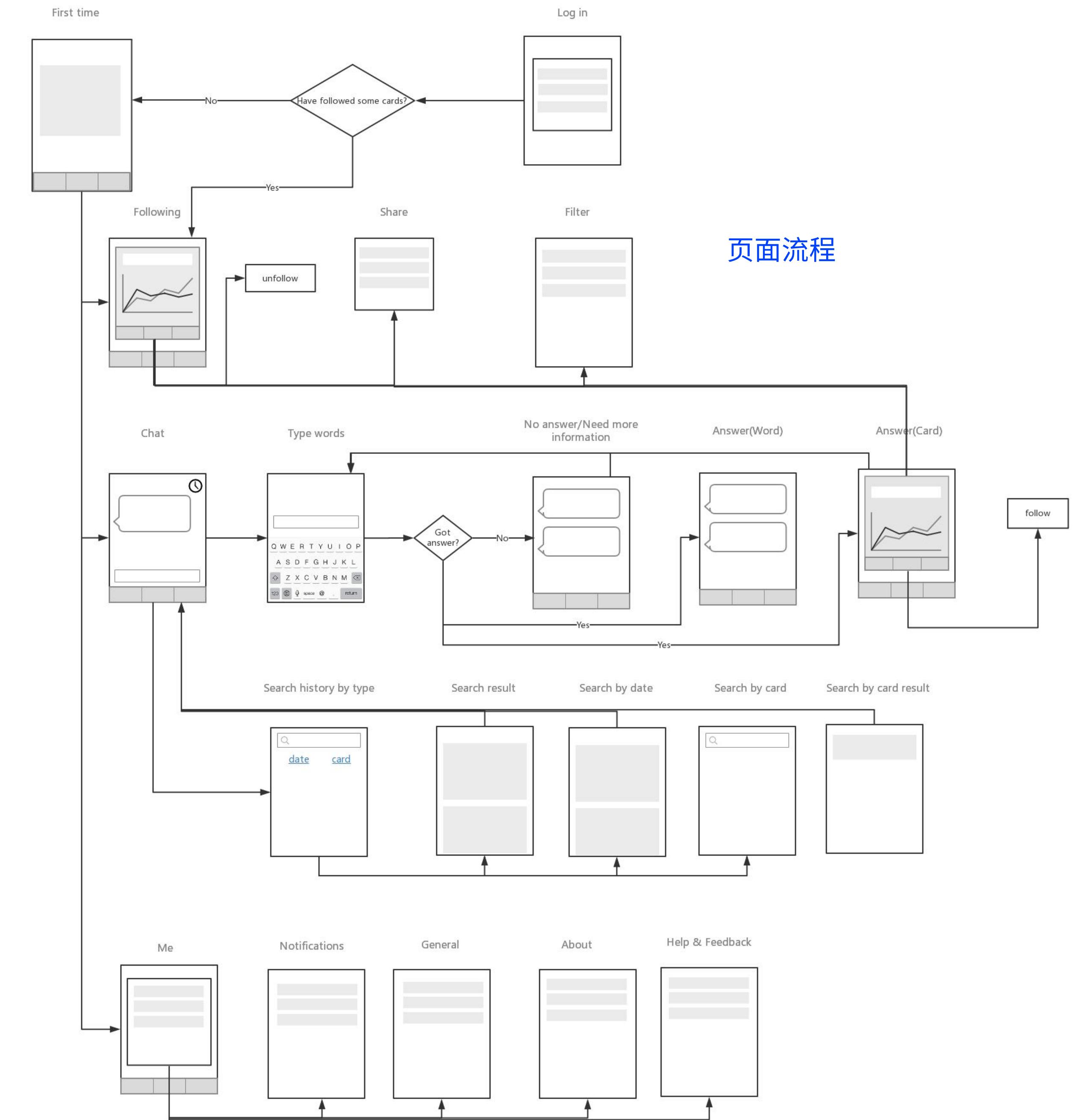
设计目标

智能化
提高效率
提高有效性

页面流程梳理

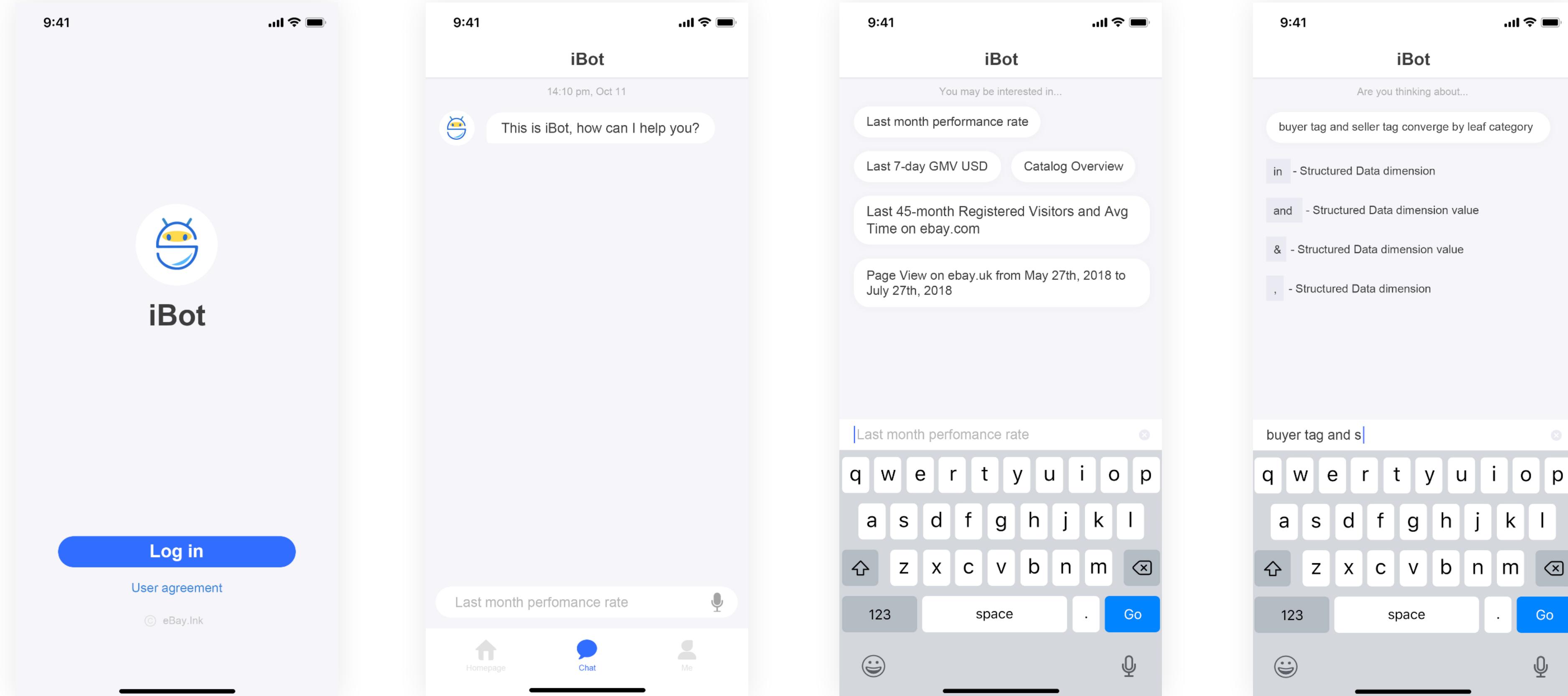


信息架构

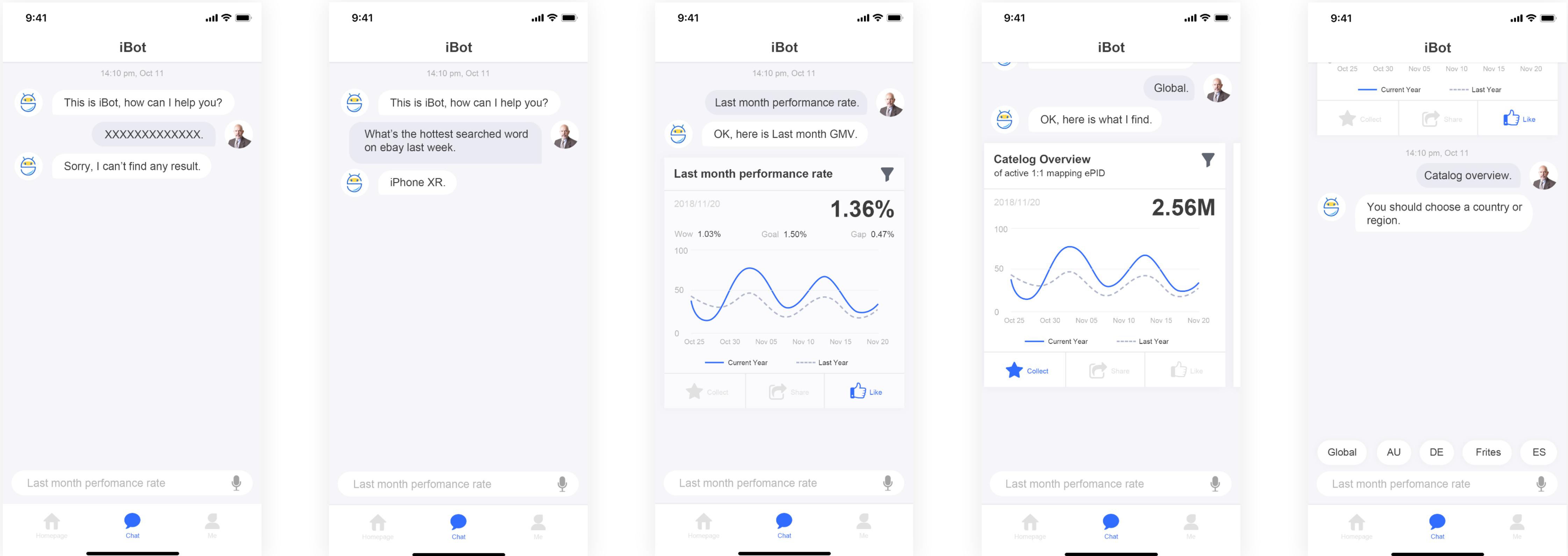


页面流程

效果图(部分)



Question



Answer

项目沉淀

刚刚参加实习/工作时对工作流程很可能陷入一个误区,以为就是接需求--画图--接需求--画图,如此循环往复;其实,设计师还有更重要的事情要完成,以下是参加实习以来,对UCD设计流程的重新理解&自查表:

沟通	战略	需求背景、目标客户、需求确认
	范围	涉及的平台及功能范围
	实现	技术手段的可行性、时间节点
设计输出	架构	信息架构
	流程	业务流程、任务流程
	界面	页面布局、设计细节、文案
	评审	评审、初稿、定稿
跟进	测试	QA测试、上线测试
	数据	A/B Test数据、上线前后数据

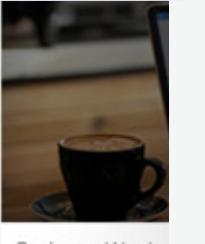
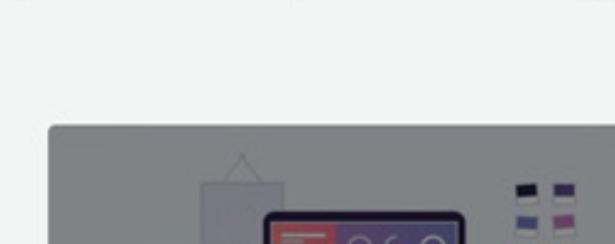
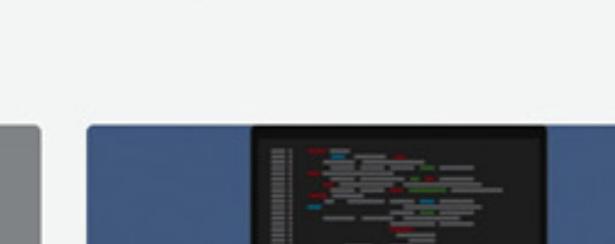
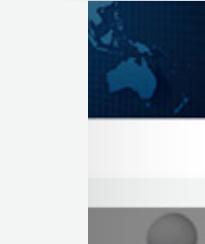
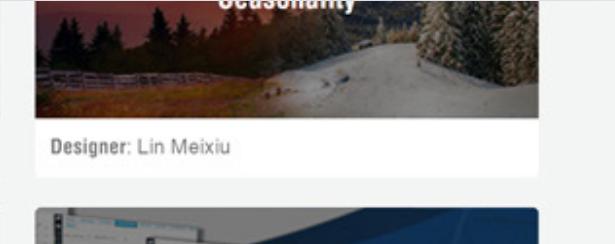
DSS Mockups

eBay DSS数据处理部门所有项目的高保真设计原型存放网站
负责网站的全部设计工作以及前端开发(HTML+CSS)

DSS Mockups

Current Projects | Explore By Teams | UI Resources | Settings

Current Projects

- 
Designer: Yang Baoling, Lin Meixiu
- 
Designer: Wu Joe
- 
Designer: Ren Nedda, Xu Jian
- 
Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian
- 
Designer: Ren Nedda, Xu Jian
- 
Designer: Wu Joe, Li Hang
- 
Designer: Lin Meixiu
- 
Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling

Explore By Teams

All Projects | NRP | Nous | M1 | GRO | DNA | iBot | iHub | Trust | Seller | SD | Shipping | Core Insight | iDO | Others

PM: Yogesh, Hai, Sridhar, Saran, Tonghao, David, April, Gavin, Ivy, Lio, Robert, Debora, Edward, Sankar, Weirs, Rong, Pingping, Alex, Irisa

- 
Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling
- 
Designer: Xu Jian
- 
- 
- 
- 

Videos | Trending Products | Self Service Analytics

DSS Mockups

Current Projects | Explore By Teams | UI Resources

Current Projects

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Li Hang

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Li Hang Designer: Xu Jian

Explore By Teams

All Projects | NRP Nous M1 GRO DNA iBot iHub Trust Seller SD Shipping Core Insight iDO Others

PM: Yogesh Hai Sridhar Saran Tonghao David April Gavin Ivy Lio Robert Debora Edward Sankar Weirs Rong Pingping Alex Irlisa

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Ge Shuyue, Ren Nedda Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian

Designer: Yang Baoling, Lin Meixiu Designer: Wu Joe, Li Hang Designer: Yang Baoling Designer: Wu Joe, Yang Baoling, Lin Meixiu

Designer: Wu Joe, Yang Baoling, Lin Meixiu Designer: Wu Joe, Lin Meixiu, Ge Shuyue Designer: Wu Joe, Li Hang Designer: Ren Nedda

Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda Designer: Lin Meixiu Designer: Wu Joe, Lin Meixiu, Yang Baoling

项目背景

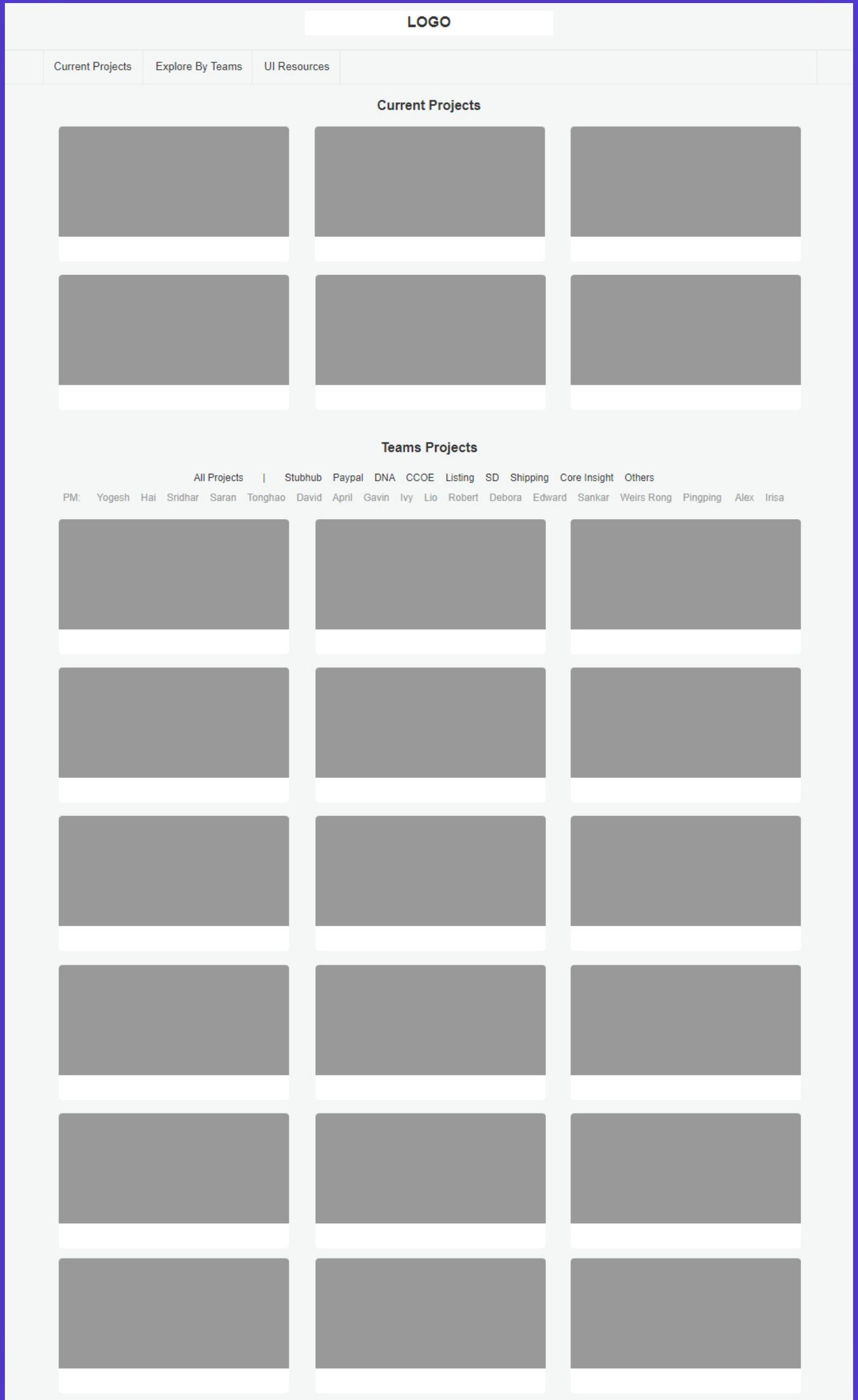
DSS Mockups 为eBay DSS数据处理部门存放所有项目设计原型的网站,本网站从2019年1月初上线至今,已成为数据处理部门进行团队协作、讨论、评审的重要平台,团队中几乎人人使用;

经团队讨论确定网站的设计目标和主要功能后:
负责全部设计工作以及前端开发 (HTML+CSS)

项目时间

2018年12月至2019年1月

原型设计



部分代码 (HTML+CSS)

工具:  Sublime Text 3

Sublime Text

```
File Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help
```

```
DSS Mockup.html
```

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>DSS UED Mockups</title>
5     <link rel="stylesheet" href="lib/bootstrap.min.css" >
6     <script type="text/javascript" src="lib/jquery-3.1.0.min.js"></script>
7     <script type="text/javascript" src="lib/bootstrap.min.js"></script>
8     <link rel="stylesheet" type="text/css" href="lib/landing_style.css"/>
9
10    <script language="javascript" src="count/index.php?action=visit"></script>
11
12  </head>
13
14  <body>
15    <div class="nav_banner">
16      <button class="designers-list"><span>glyphicon glyphicon-sunglasses</span></button>
17      <span class="alt-text">Not Important</span></button>
18      <span class="nav_logo" href="#"></span>
19    </div>
20    <div class="products-list clearfix">
21      <a class="btn-start"><span>glyphicon glyphicon-th-large</span></a>
22      <a href="#current">Current Projects</a>
23      <a href="#explore">Explore By Teams</a>
24      <a href="#standard">UI Resources</a>
25    </div>
26    <div class="products-list stick clearfix">
27      <a class="btn-start"><span>glyphicon glyphicon-th-large</span></a>
28      <a href="#current">Current Projects</a>
29      <a href="#explore">Explore By Teams</a>
30      <a href="#standard">UI Resources</a>
31      <!-- <button class="designers-list"><span>glyphicon glyphicon-sunglasses</span></button><span class="alt-text">Not Important</span></button> -->
32    </div>
33
34    <div class="wrapper">
35      <!--projects section starts-->
36      <h4 class="text-center"><span id="current"></span>Current Projects</h4>
37      <section class="flex flex--space-around">
38        <div class="project-container ">
39          <a href="/nous_2_1/" target="_blank" style="background:url(imgs/nous2_0_gb
40
41
```

Sublime Text

```
File Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help
```

```
DSS Mockup.html
```

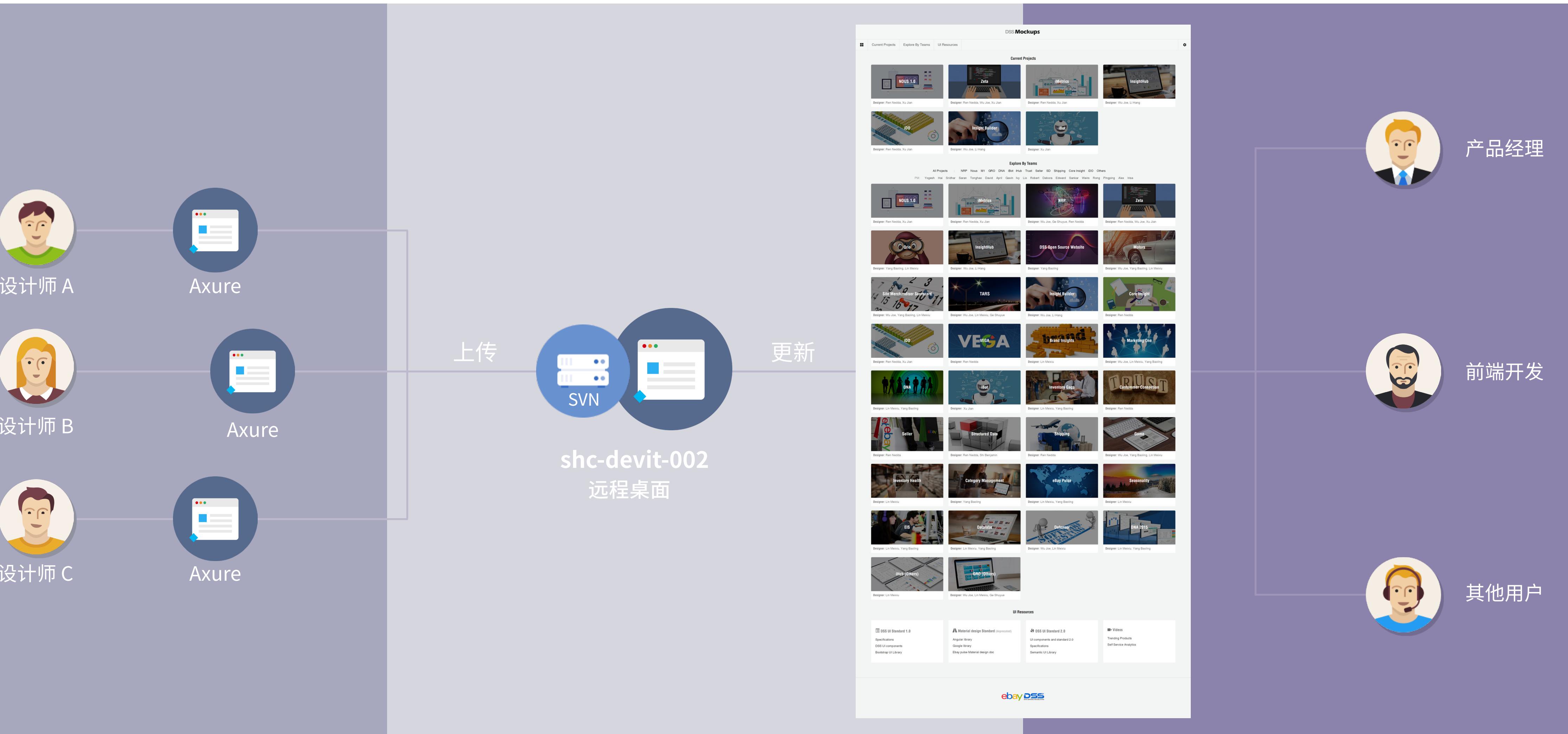
```
320
321    <div class="project-container pro-ido">
322      <a href="/ido/" target="_blank" style="background:url(imgs/ido.png);>
323        <div class="overlay-txt">
324          <p>>><strong>iDO</strong> : Wang Irisa</p>
325          
326        </div>
327      </a>
328      <span><strong>Designer</strong>: Ren Nedda, Xu Jian</span>
329    </div>
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
```

Line 41, Column 33

Tab Size: 4

HTML

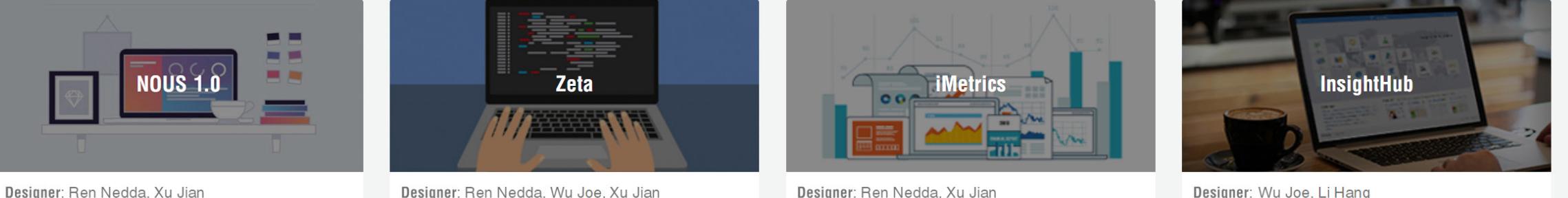
工作流程/Work Flow



DSS Mockups

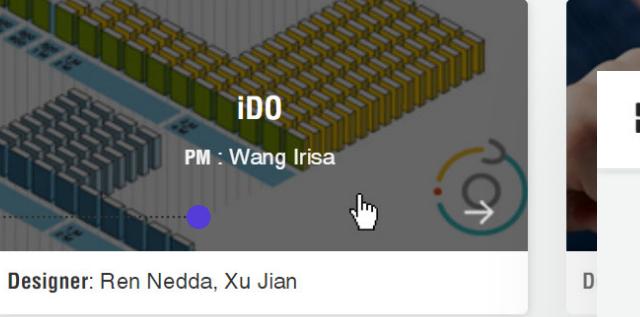
Current Projects | Explore By Teams | UI Resources | 

Current Projects



Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Wu Joe, Xu Jian Designer: Ren Nedda, Xu Jian Designer: Wu Joe, Li Hang

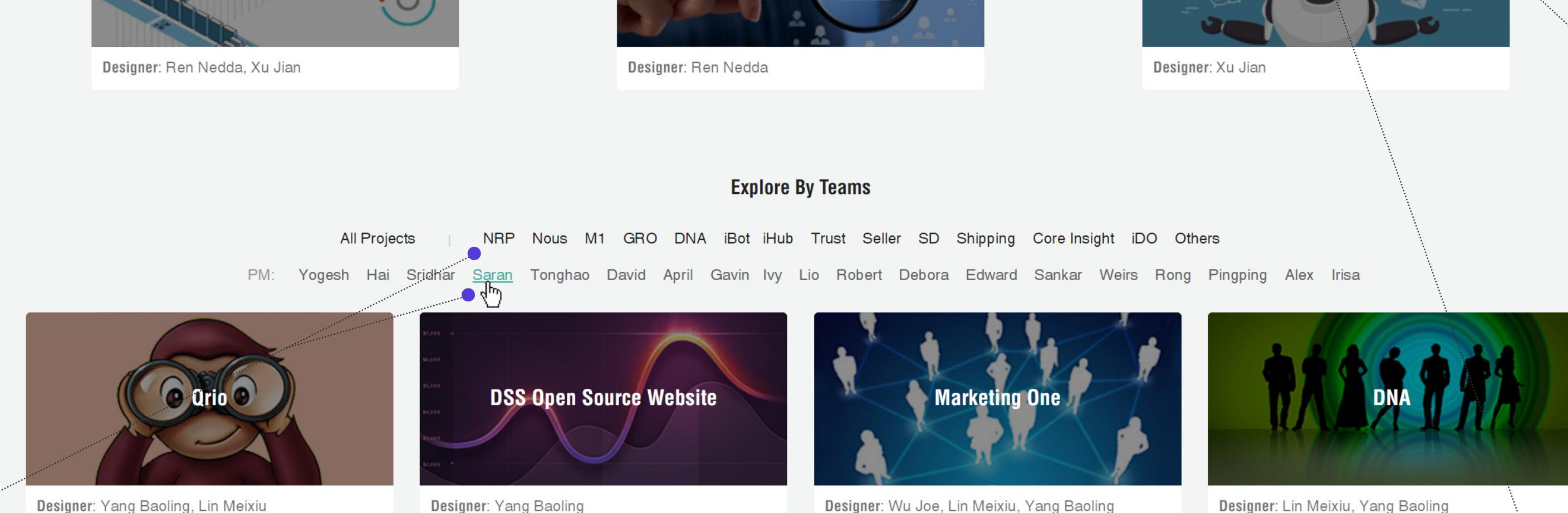
All Projects



PM: Wang Irisa
Designer: Ren Nedda, Xu Jian

Explore By Teams

All Projects | NRP Nous M1 GRO DNA iBot iHub Trust Seller SD Shipping Core Insight iDO Others
PM: Yogesh Hai Sridhar Saran Tonghao David April Gavin Ivy Lio Robert Debora Edward Sankar Weirs Rong Pingping Alex Irisa



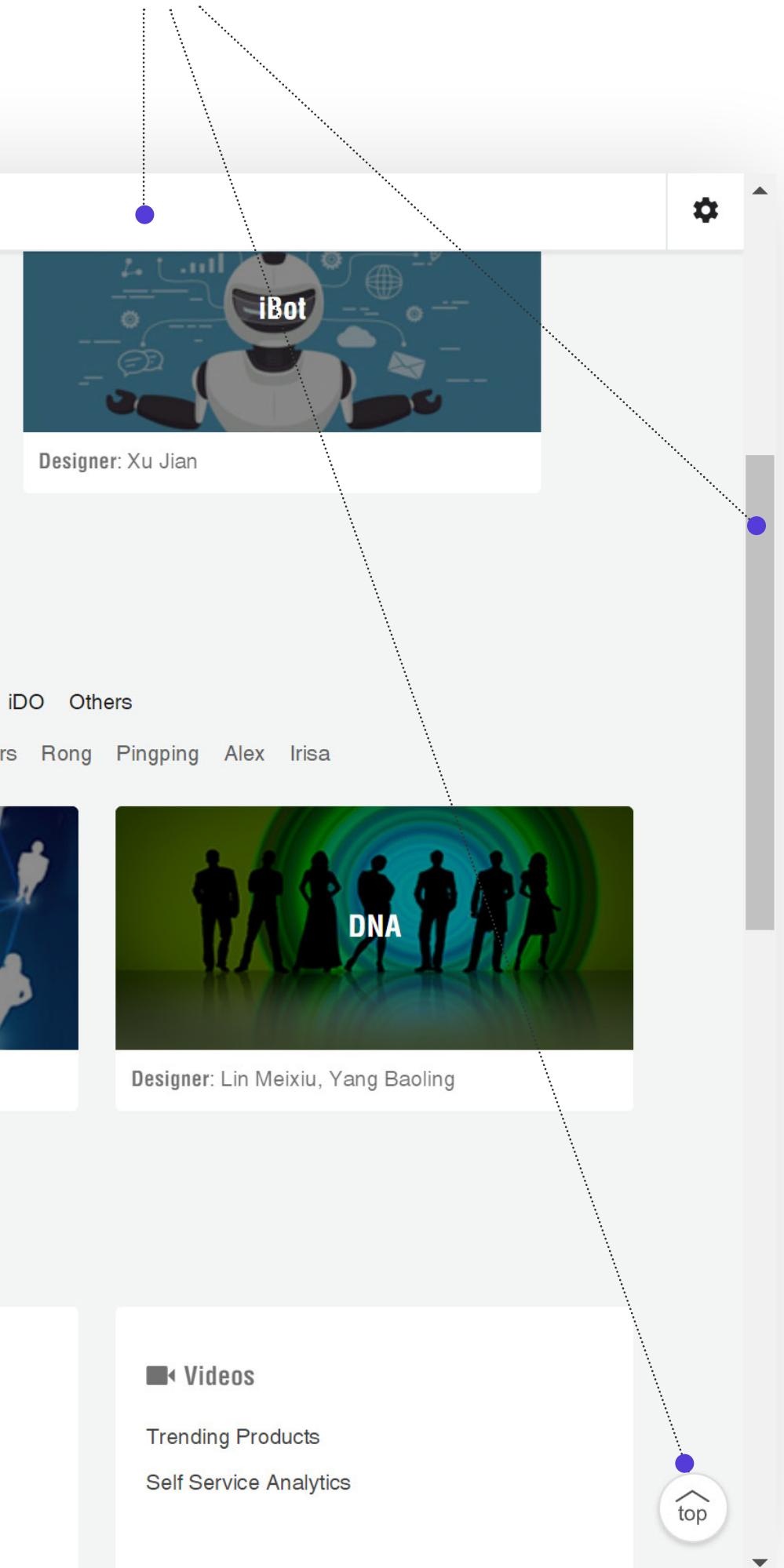
Designer: Yang Baoling, Lin Meixiu Designer: Yang Baoling Designer: Wu Joe, Lin Meixiu, Yang Baoling Designer: Lin Meixiu, Yang Baoling

UI Resources

- DSS UI Standard 1.0**
 - Specifications
 - DSS UI components
 - Bootstrap UI Library
- Material design Standard (deprecated)**
 - Angular library
 - Google library
 - Ebay pulse Material design doc
- DSS UI Standard 2.0**
 - UI components and standard 2.0
 - Specifications
 - Semantic UI Library
- Videos**
 - Trending Products
 - Self Service Analytics

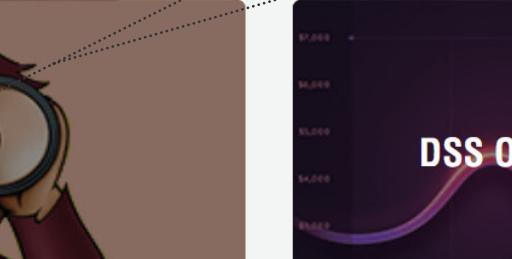
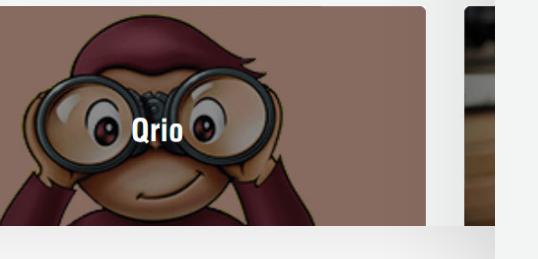
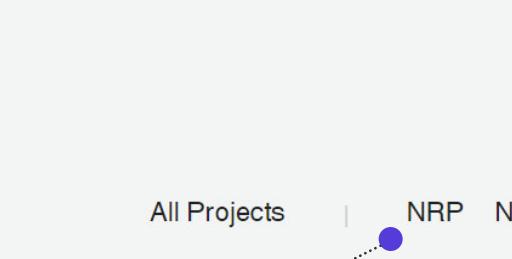
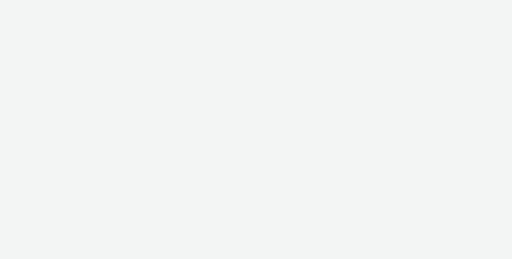
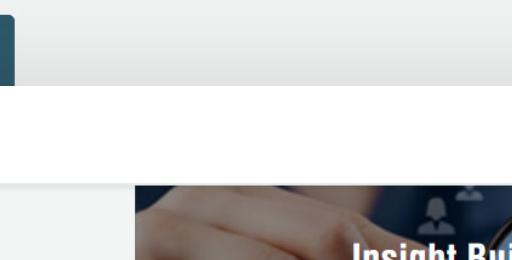
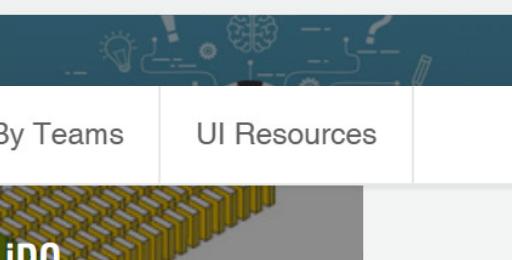
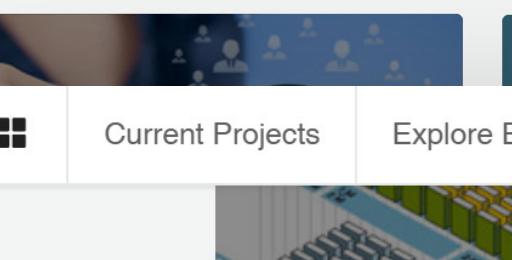
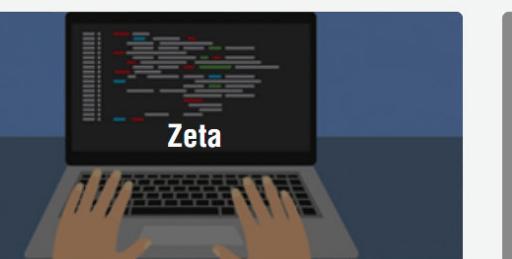
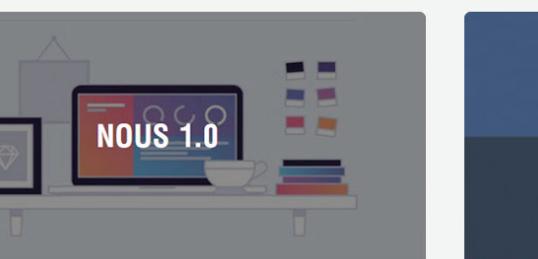
向下滚动效果：

菜单栏一直位于顶部；
向下滚动一定距离后出现回到顶部的button



Hover微交互效果：

底图放大，投影，透明度加深
显示PM名字和箭头
暗示可点击



点击效果：

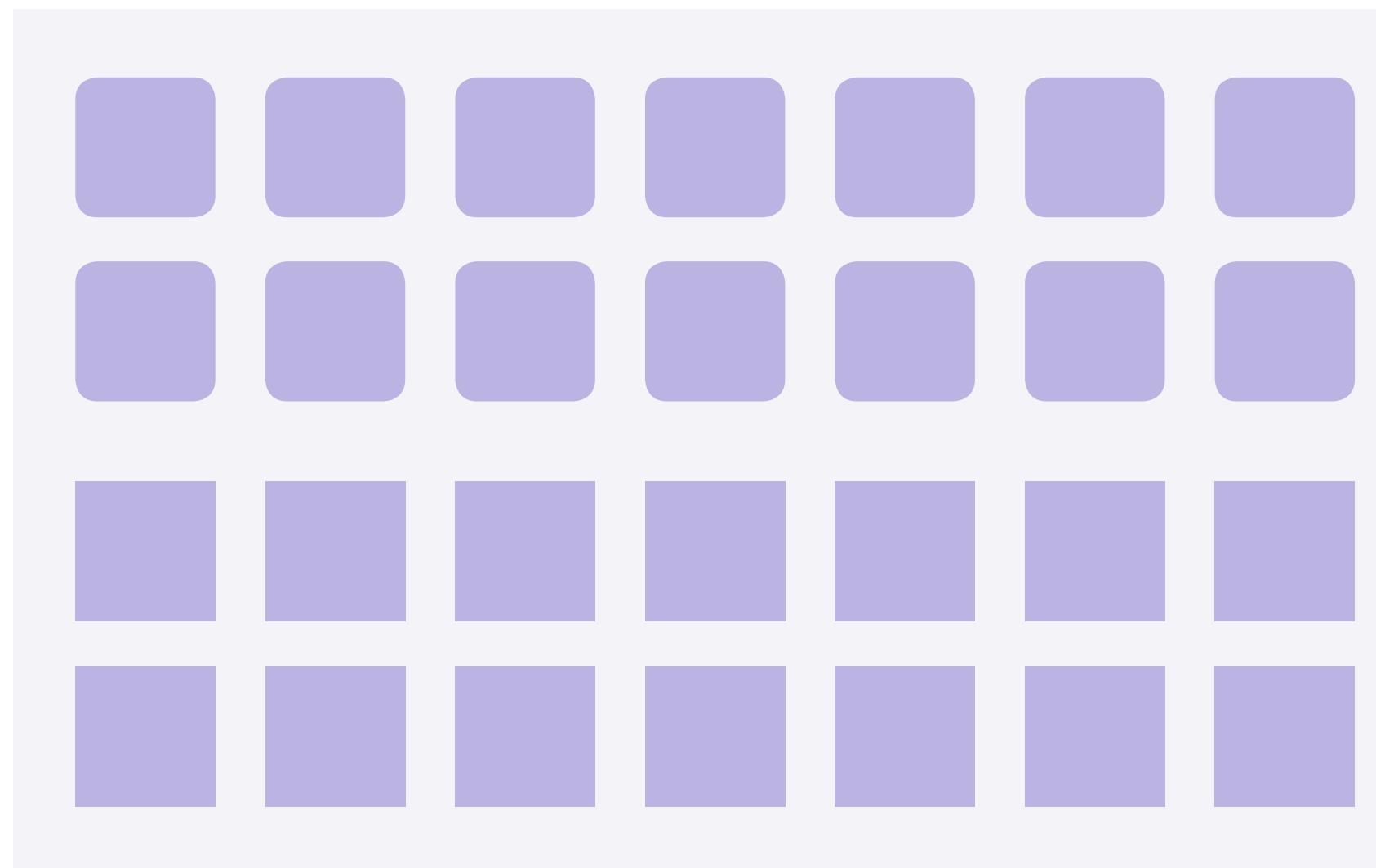
Hover: 更改颜色加下划线
click: 只显示该PM或Team的项目

UI Resource:

快速到达公司内部设计规范页面或者
bootstrap等设计参考资源页面

项目沉淀 1 - 圆角 or 直角?

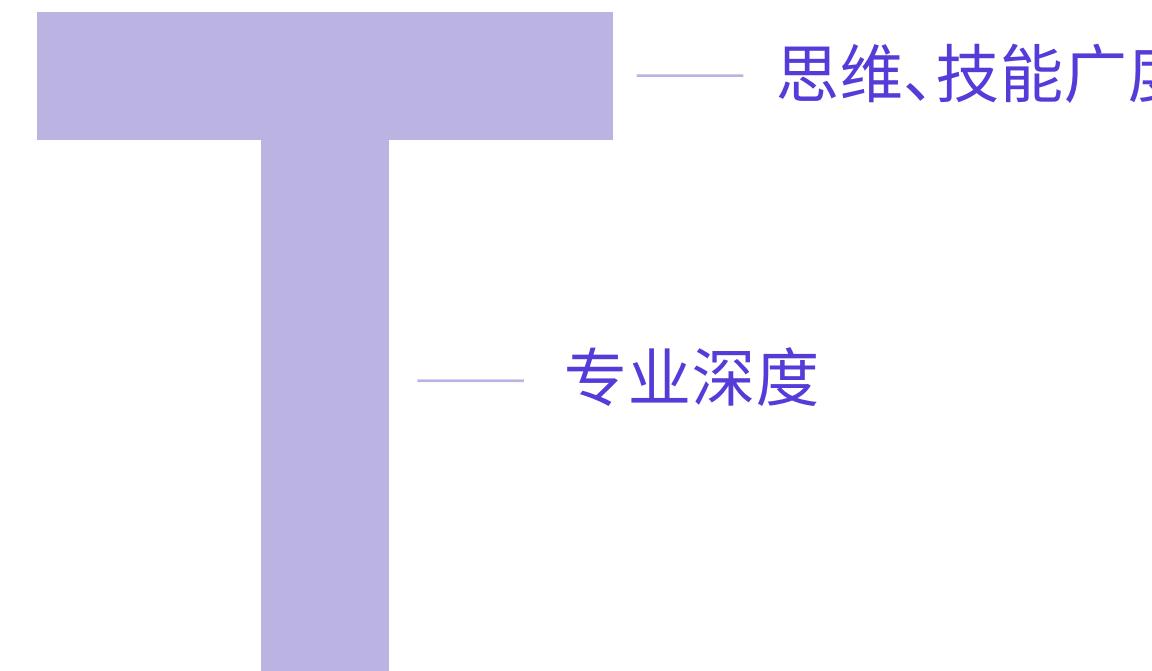
网格布局中,圆角更具识别性



在连续对其卡片的情况下,使用圆角更容易计算卡片的数量,因为圆角卡片角落的**可辨识性边缘**引导我们的眼睛识别视觉差异,相反,具有尖角的卡片看起来彼此相同且统一,不太能吸引眼睛注意。

项目沉淀 2 - “T”型设计师

一方面专精,多方位全能



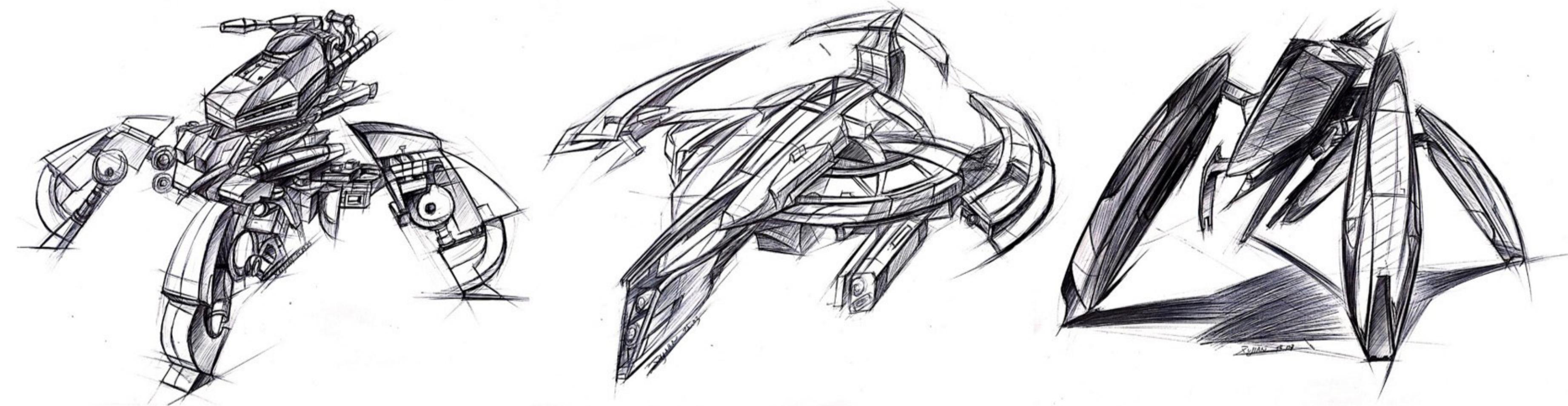
—— 思维、技能广度

—— 专业深度

只会埋头接需求的设计师是没有未来的,在精专自身专业能力的同时还需要不断**自主学习**,拓宽自己的思维和技能的广度;

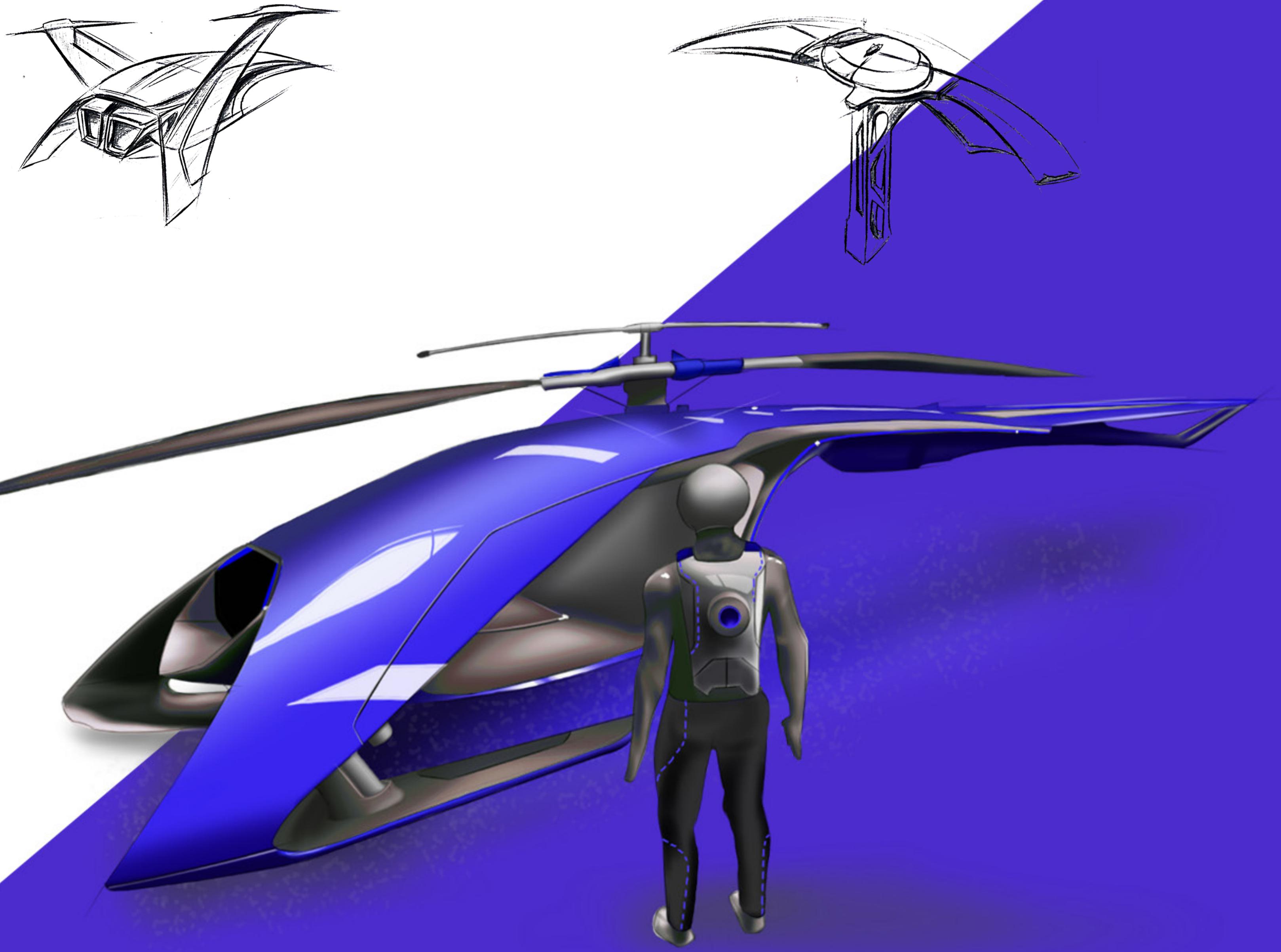
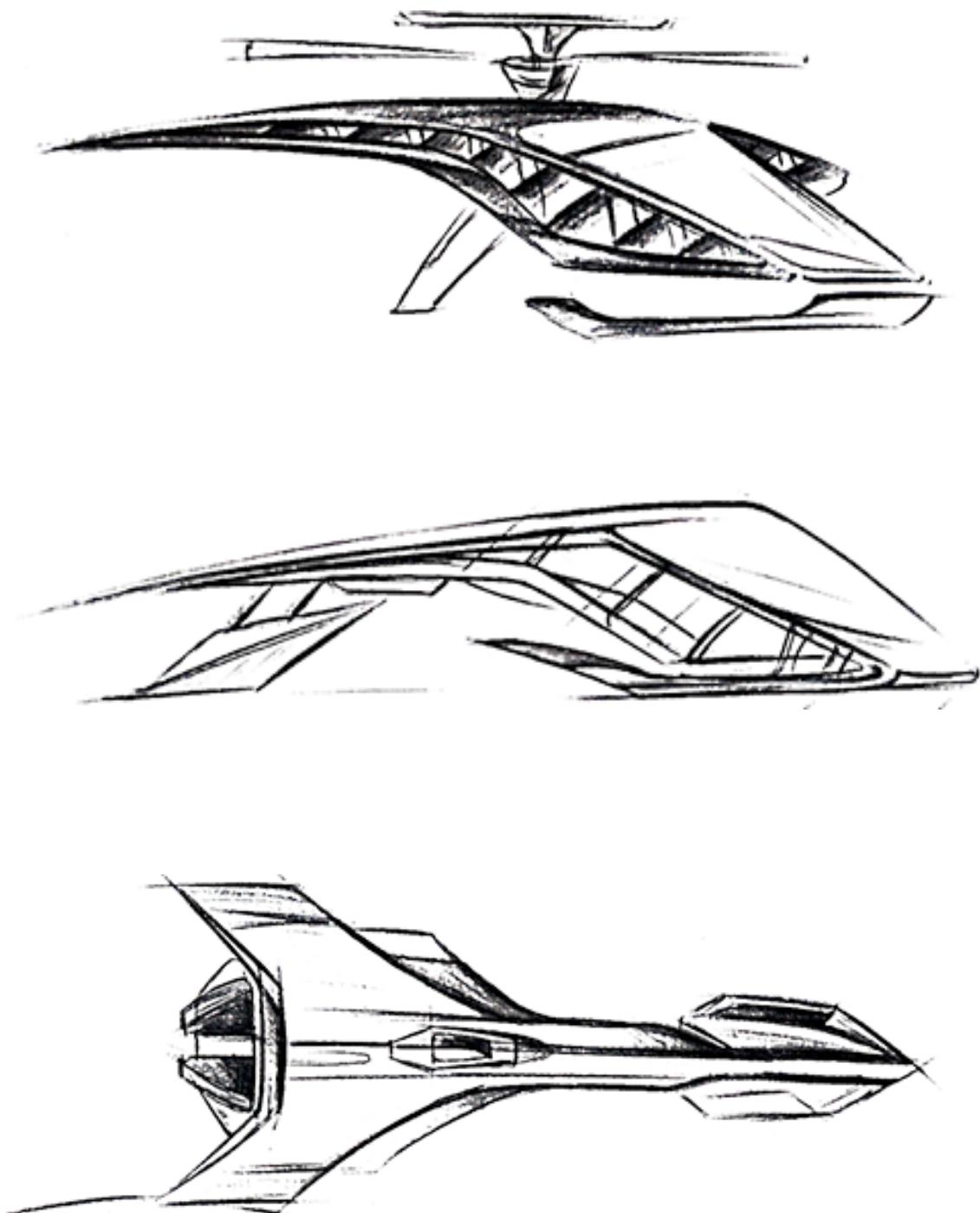
通过此项目的实战经验,对HTML/CSS的前端开发流程有了清晰地认识,在往后的工作中,还会不断学习新知识,从更高的视野看待所处的行业,尽快成长为一名从战略层到表现层、从用户研究到开发全能的、满足新时代要求的设计师。

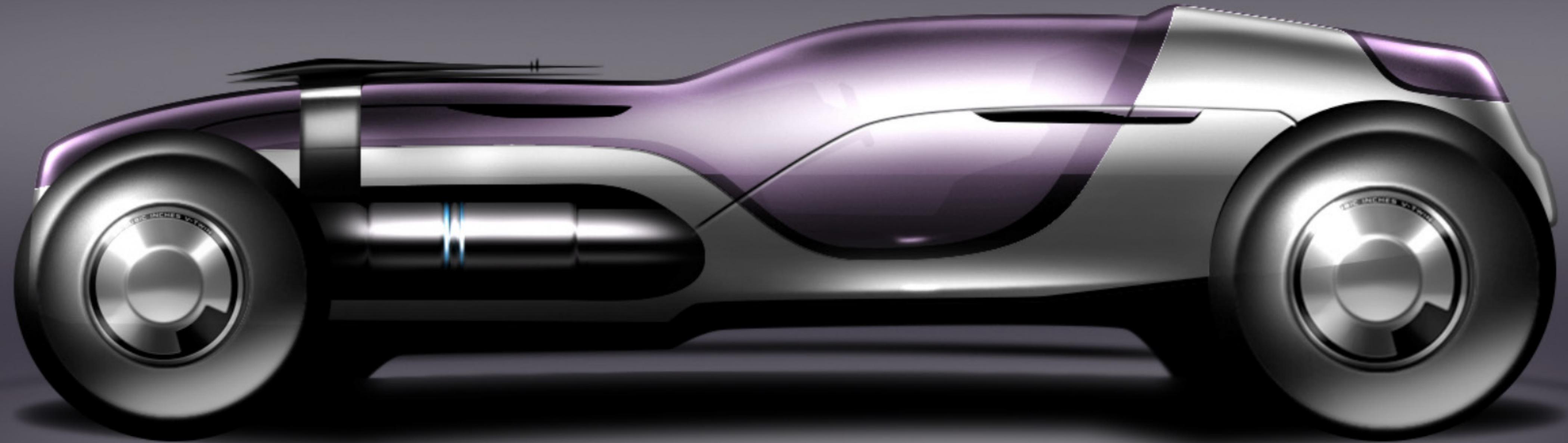
手绘练习(圆珠笔)





手绘练习 (wacom + sketchbook)





THANKS

谢谢观看

徐健 交互设计师

15295667115

xjdwx07

jayhsu1993@163.com