

KT IS 2023년 2분기 실적



2023.08 | Investor Relations



Disclaimer

본 자료는 외부 감사인의 검토를 받지 않은 ㈜케이티아이에스(이하 “당사”) 2023년 2분기 재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로 향후 변경될 수 있음을 알려드립니다. 따라서, 당사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한, 본 자료에 서술된 내용이 당사의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. 당사는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면 당사 재무회계팀 IR담당에게 문의하여 주시기 바랍니다.

Tel : 02-3215-2054, 2058

Fax : 02-3215-2059

Contents

1 Company & Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

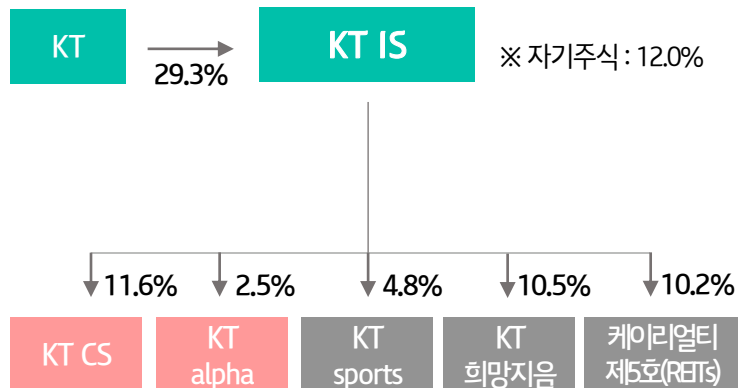
1-1 회사 소개

일반현황

- 설립 일 : 2001. 06. 27.
- 상 장 일 : 2010. 12. 17. (KOSPI)
- 대표이사 : 윤경근
- 임직원수 : 7,980명(2022.12월)

지분현황

(2023.06.30. 기준)



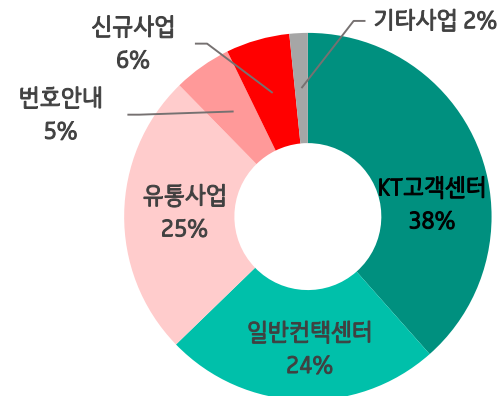
재무상태

(2022.12.31. 기준)

- 자산총계 : 3,962억원
- 부채총계 : 1,992억원
- 자본총계 : 1,970억원
- 매출액 : 5,358억원
- 영업이익 : 195억원
- 당기순익 : 159억원

사업 및 매출구성

(2022.12.31. 기준)



1-2 사업 소개

고객센터 사업



KT고객센터 운영

- ◆ KT 고객센터 위탁운영
- ◆ 가입, 문의, AS/설치 접수
- ◆ CRM(고객관계관리), Sales 기능 수행



일반컨택센터

- ◆ 전국 100여 Open Market컨택센터 위탁운영 공공/의료/금융/서비스 등
- ◆ AICC솔루션, 파견/교육, ASP 운영

유통사업



유통사업

- ◆ KT유무선상품 유통사업
: KT 인터넷/IPTV/Mobile 판매
- ◆ 대면채널(KT Plaza) 위탁운영
: 서울/경기/인천/강원 70여개

번호안내 사업

114

114번호안내

- ◆ 114번호안내 센터 운영
- ◆ 단일건/다량안내, 번호연결서비스제공



우선번호안내

- ◆ 114번호안내 기반 지역광고
- ◆ 주요고객 : 중소기업 사업자

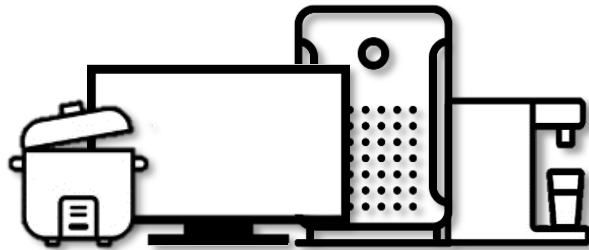
* 우선번호안내: 114번호 문의 고객이 상호가 아닌, 업종만을 문의하는 경우, 우선번호안내 서비스에 가입된 사업자를 우선 안내하는 서비스

그밖의 소규모사업

- ◆ DB판매 : 번호안내 전화번호 Data 판매
- ◆ 임대사업 : 서울시 강동구 사옥

1-3 신규사업 소개

디지털커머스사업



◆ 총판형 재화유통사업(2021.06~)

- KT통신 상품 외 별도의 총판 형태 재화유통사업 추진
- 초기 가전제품 중심 카테고리 구성, 카테고리 확장 중
- 내부 세일즈 채널 활용 사업 안정화 추진

◆ 판매 상품/ 판매채널 확대 및 자체 채널 마련 주력

- 재화 단순 유통 → 디지털커머스사업자로 도약

디지털광고사업



◆ 타운보드TV 사업 운영(2022.03~)

- 공동주택 내 엘리베이터에 송출용 모니터를 설치, 광고 · 생활정보 등 콘텐츠를 송출하는 광고사업
- 공동주택 내 소통매체로 자리 매김 중인 서비스

◆ 콘텐츠 송출 모니터 약 1만대 → 3만대 이상

- 커버리지 확대 통한 매체 영향력 증대 지속

Contents

1 Company & Business Overview

2 Financial Highlights

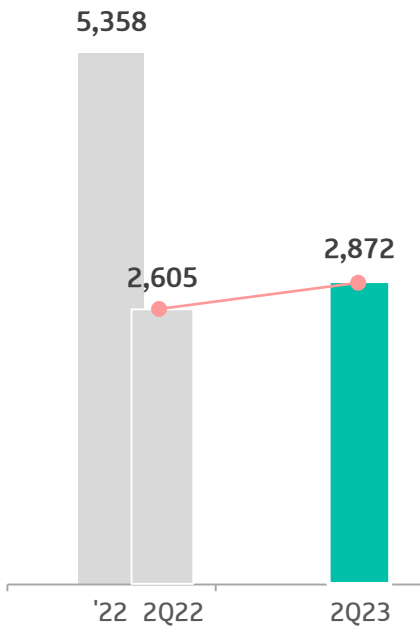
3 Appendix

2-1 2Q23 재무실적 요약

- ✓ 2Q23 누적 매출 2,872억, 영업이익 128억, 당기순이익 95억원
- ✓ 전년동기 대비 매출 267억(10.2%), 영업이익 △14억(△10.0%), 당기순이익 △21억원(△18.2%)

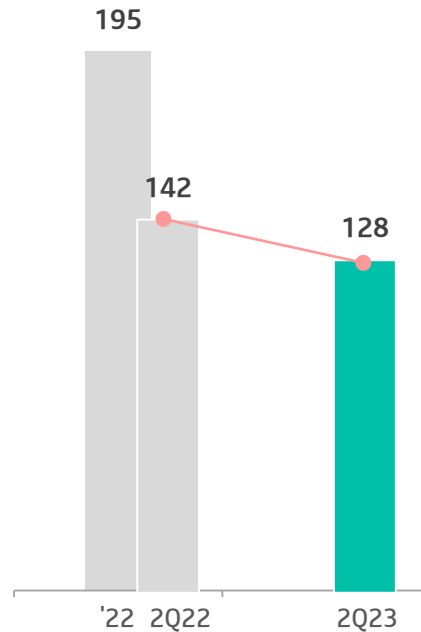
매출

(단위: 억원)



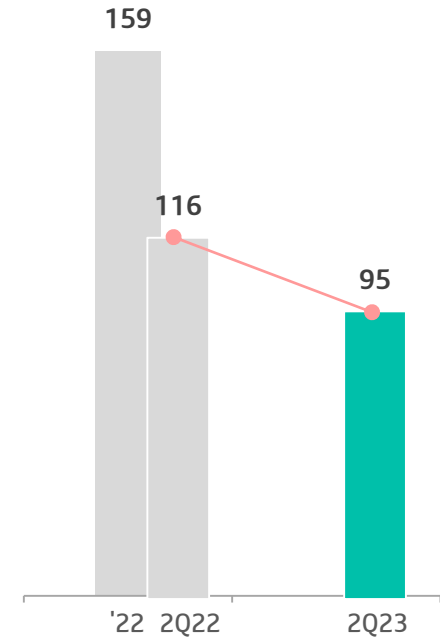
영업이익

(단위: 억원)



당기순이익

(단위: 억원)

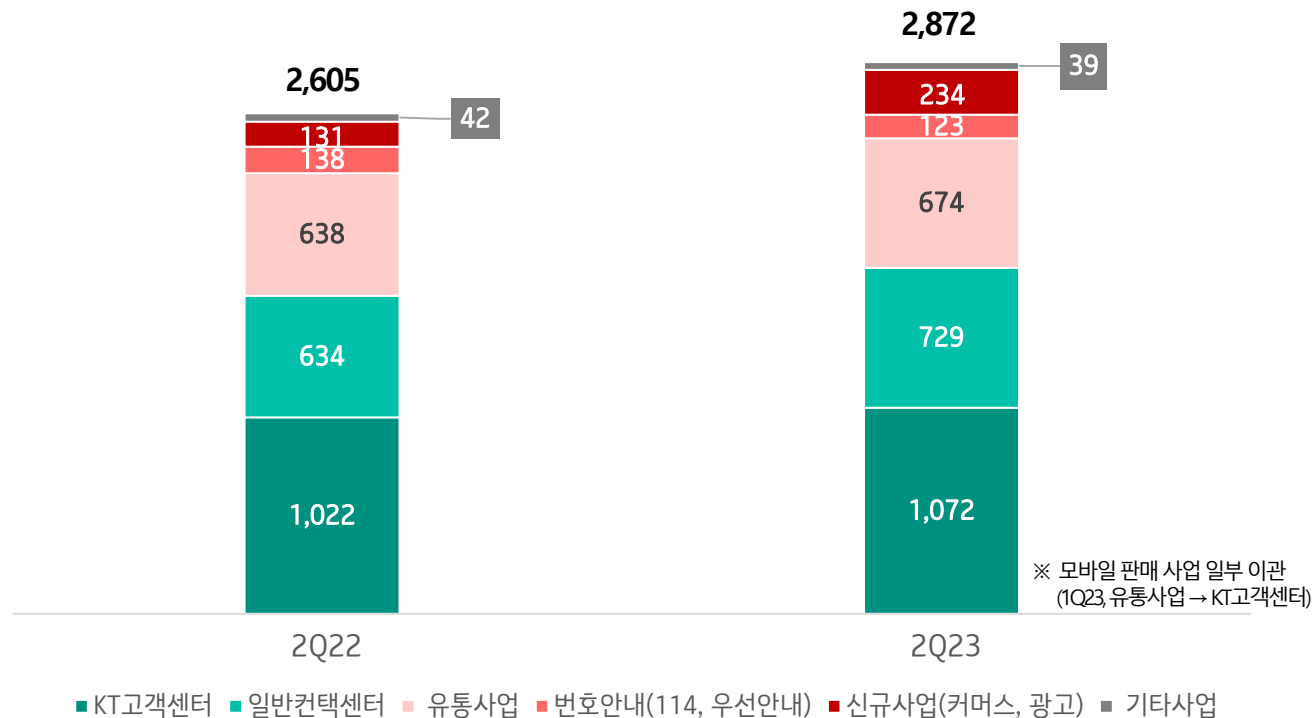


2-2 2Q23 매출

✓ 2Q23 매출 2,872억원, 전년대비 267억원 증가

- ① 일반컨택센터 신규수주 매출(전년동기 比 금융/ 의료/ 모빌리티 분야 등 신규수주, 운영센터 100개소 돌파)
- ② 통신상품 유통분야 무선판매 건수(프리미엄 단말 판매증가) 및 건당 매출 증가
- ③ 디지털광고 타운보드TV 매출 상승 ('22.3월~)

(단위: 억원)

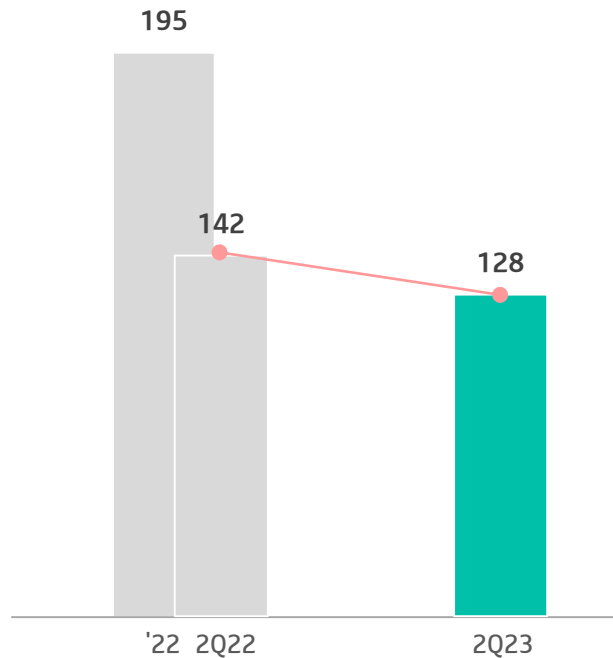


2-3 2Q23 영업비용 및 영업이익

- ✓ 2Q23 영업비용 2,744억원, 영업이익 128억원
- ✓ 신규사업 매체 커버리지 확장 지속, KT고객센터 인적자원 운영변화 및 경비 반영 등

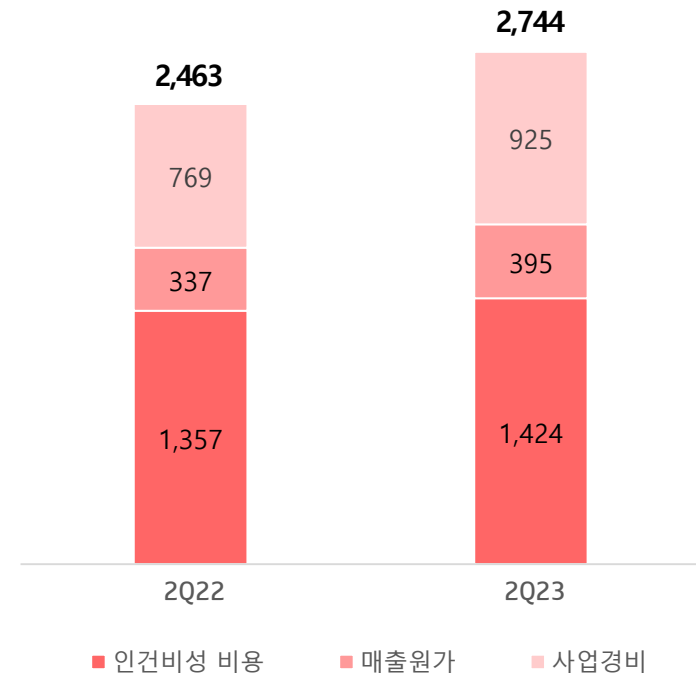
영업이익

(단위: 억원)



영업비용

(단위: 억원)



Contents

1 Company & Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

1 손익계산서

(단위 : 백만원)

과목	전년동기		당기			
	2Q22	2Q22 누계	2Q23	YoY	2Q23 누계	YTD
I. 영업수익	134,474	260,534	144,491	7.4%	287,211	10.2%
II. 영업비용	128,063	246,340	137,990	7.8%	274,430	11.4%
III. 영업이익	6,410	14,195	6,501	1.4%	12,781	△10.0%
영업이익률	4.77%	5.45%	4.50%	-	4.45%	-
IV. 영업외손익	△237	501	△259	9.5%	△756	△251%
V. 법인세비용차감전순이익	6,174	14,696	6,242	1.1%	12,025	△18.2%
VI. 법인세비용	1,453	3,100	1,309	△9.9%	2,536	△18.2%
VII. 반기순이익	4,721	11,596	4,933	4.5%	9,489	△18.2%
반기순이익률	3.51%	4.45%	3.41%	-	3.30%	-

2 재무상태표

(단위 : 백만원, %)

과목	2022년 기말	2Q23	증감율
자 산	396,208	403,005	1.7%
유 동 자 산	102,121	109,705	7.4%
- 현금 및 현금성자산	24,944	22,359	△10.4%
비유동자산	294,087	293,300	△ 0.3%
부 채	199,204	198,931	△ 0.1%
유 동 부 채	103,698	102,877	△ 0.8%
비유동부채	95,506	96,054	0.6%
자 본	197,004	204,073	3.6%
자 본 금	17,401	17,401	-
이익잉여금	184,737	190,620	3.2%

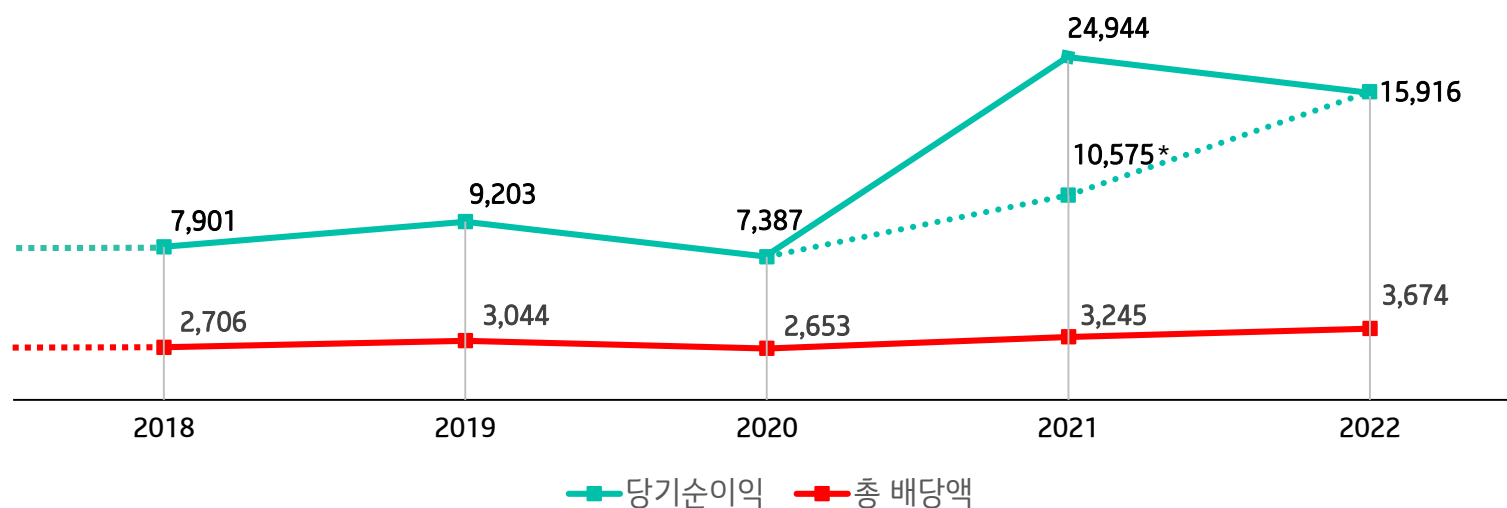
재무비율	2022년 기말	2Q23	증감
유동비율	98.5%	106.6%	8.2%p
부채비율	101.1%	97.5%	△3.6%p

3 배당 현황

✓ 18기(5기~22기) 연속 배당, 최근 5개년 배당성향 평균 30% 수준 지속

최근 5개년 배당 추이

(단위: 백만원, %)



	2018	2019	2020	2021(조정*)	2022
당기순이익	7,901	9,203	7,387	10,575	15,916
배당금(원/주)	80	90	80	100	120
배당액	2,706	3,044	2,653	3,245	3,674
(현금)배당성향	34.2	33.1	35.9	30.7	23.0

* 조정 당기순이익 : 비경상적이익을 제외한 당기순이익 (21년 자산매각차익)

4 AICC 현황

- ✓ AICC 내부 적용 통한 생산능력 향상, 오픈마켓 컨택센터 AICC 솔루션 판매 및 CRM 강화
(AI Contact Center)

Search

KT IS AICC



KT IS, AICC 판매 본격화

KT IS는 2022년 KT A'cen cloud(클라우드 기반 인공지능 컨택센터)에 솔루션을 공급하고, 금융/의료 분야 AICC 프로젝트를 수행하여 AICC분야 레퍼런스를 쌓아왔다. 2023년 KT IS는 AICC분야에서 KT와의 공조를 공고히 해나가는 한편, 이러한 경험을 바탕으로 전분야에 걸친 AICC 자체 판매를 본격화하고 있다.

KT고객센터 AICC 적용으로 생산성 향상, AICC 역량도 확보

KT고객센터는 AICC 도입을 통해, 간단한 업무는 AI가, 복잡도가 높은 업무는 AI가 사람을 도와 수행하는 구조를 자리매김 시켰으며, 이를 통해 영업시간을 추가로 확보하여, 부가가치가 높은 영업 업무로의 전환이 용이해졌다. 또한, AICC 적용에 실제 참여한 KT IS는 AICC 시나리오 발굴/개발/테스트/적용 등 일련의 과정을 수행할 수 있는 역량을 확보하였다.

114번호안내센터 AICC도입으로 이익전환

KT IS가 운영하고 있는 114번호안내센터는 인입호 감소로 연계서비스인 우선번호안내를 제외하면 적자를 면치 못하고 있었으나, 2022년 AICC(인공지능 기반의 컨택센터)를 도입하며 같은해 말 114번호안내센터 자체 이익을 기록하였다.

감사합니다