

KT IS 2022년 2분기 실적

2022.08 | Investor Relations



Disclaimer

본 자료는 외부 감사인의 검토를 받지 않은 ㈜케이티아이에스(이하 “당사”) 2022년 2분기 재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로 향후 변경될 수 있음을 알려드립니다.

따라서, 당사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한, 본 자료에 서술된 내용이 당사의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. 당사는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면 당사 재무회계팀 IR담당에게 문의하여 주시기 바랍니다.

Tel : 02-3215-2054, 2058

Fax : 02-3215-2059

Contents

1 Company & Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

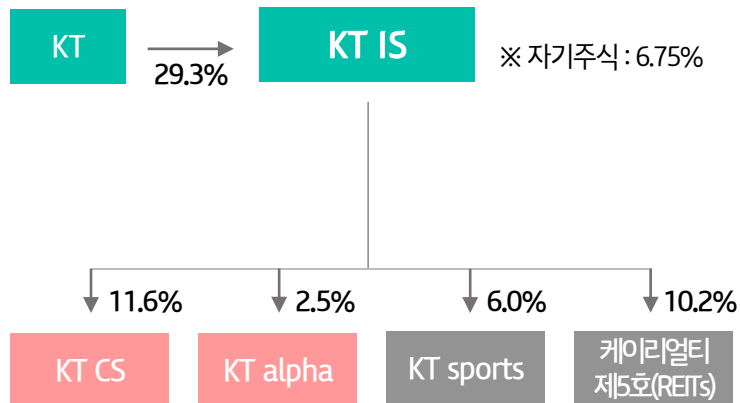
1-1 회사 소개

일반현황

- 설립 일 : 2001. 06. 27.
- 상 장 일 : 2010. 12. 17. (KOSPI)
- 대표이사 : 윤경근
- 임직원수 : 7,778명(2021.12월)

지분현황

(2022.06.30. 기준)



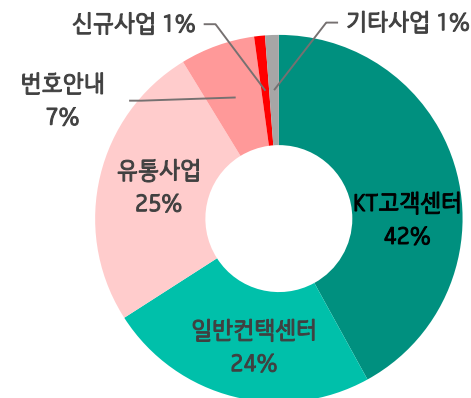
재무상태

(2021.12.31. 기준)

- 자산총계 : 3,694억원
- 부채총계 : 1,776억원
- 자본총계 : 1,917억원
- 매출액 : 4,680억원
- 영업이익 : 144억원
- 당기순익 : 249억원

사업 및 매출구성

(2021.12.31. 기준)



1-2 사업 소개

고객센터 사업



KT고객센터 운영

- ◆ KT 고객센터 위탁운영
- ◆ 가입, 문의, AS/설치 접수, CRM, Sales 기능 동반 수행



일반컨택센터

- ◆ 전국 80여 Open Market컨택센터 위탁운영 공공/의료/금융/서비스 등
- ◆ 파견/교육, ASP, 솔루션 동시 운영

유통사업



유통사업

- ◆ KT유무선상품 유통사업
: KT 인터넷/IPTV/Mobile 판매
- ◆ 대면채널(KT Plaza) 위탁운영
: 서울/경기/인천/강원 70여개

번호안내 사업

114

114번호안내

- ◆ 114번호안내 센터 운영
- ◆ 단일건/다량안내, 번호연결서비스제공



우선번호안내

- ◆ 114번호안내 기반 지역광고
- ◆ 주요고객 : 중소기업 사업자

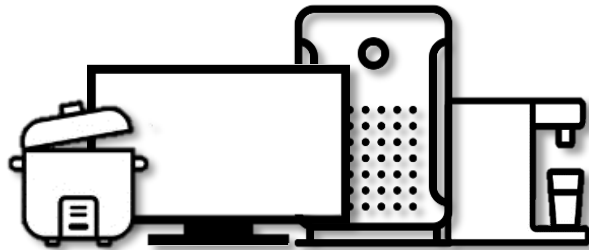
* 우선번호안내: 114번호 문의 고객이 상호가 아닌, 업종만을 문의하는 경우, 우선번호안내 서비스에 가입된 사업자를 우선 안내하는 서비스

그밖의 소규모사업

- ◆ DB판매 : 번호안내 전화번호 Data 판매
- ◆ 임대사업 : 송인사옥(~'21년), 강동사옥('21년~)

1-3 신규사업 소개

디지털커머스사업



◆ 총판형 재화유통사업(2021.06~)

- KT통신 상품 외 별도의 총판 형태 재화유통사업 추진
- 초기 가전제품 중심 카테고리 구성, 카테고리 확장 중
- 내부 세일즈 채널 활용 사업 안정화 추진

◆ 판매 상품/ 판매채널 확대 및 자체 채널 마련 주력

- 재화 단순 유통 → 디지털커머스사업자로 도약

디지털광고사업



◆ 타운보드TV 사업 운영(2022.03~)

- 공동주택 내 엘리베이터에 송출용 모니터를 설치, 광고·생활정보 등 콘텐츠를 송출하는 광고사업
- 공동주택 내 소통매체로 자리 매김 중인 서비스

◆ 사업 초반 콘텐츠 송출 모니터 약 1만대

- 단기간 내 300% 이상으로 성장 매체 영향력 극대화 추진

Contents

1 Company & Business Overview

2 Financial Highlights

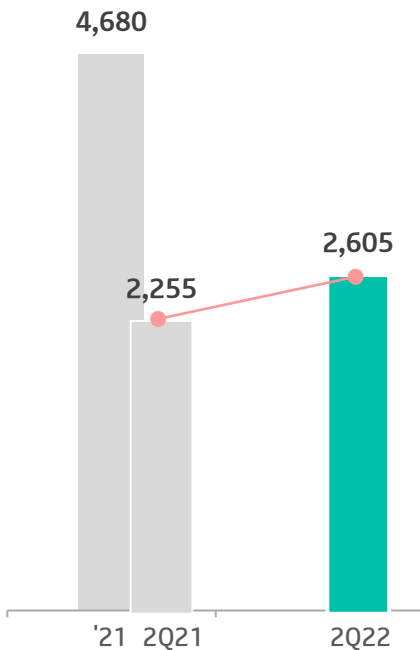
3 Appendix

2-1 2Q22 재무실적 요약

- ✓ 2Q22 누적 매출 2,605억, 영업이익 142억, 당기순이익 116억원
- ✓ 전년동기 대비 매출 350억(15.5%), 영업이익 42억(41.7%), 당기순이익 28억원(32.1%) 증가

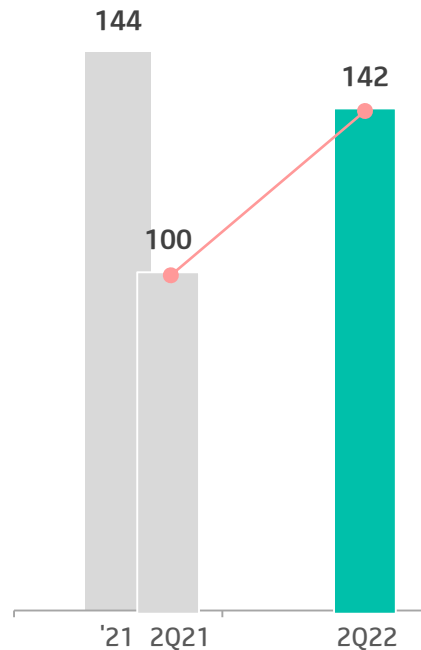
매출

(단위: 억원)



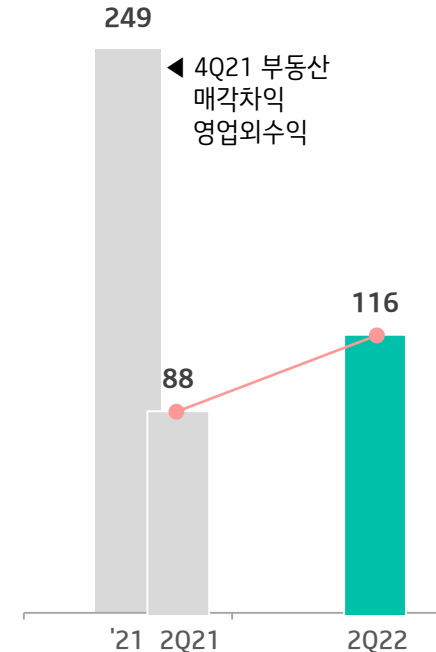
영업이익

(단위: 억원)



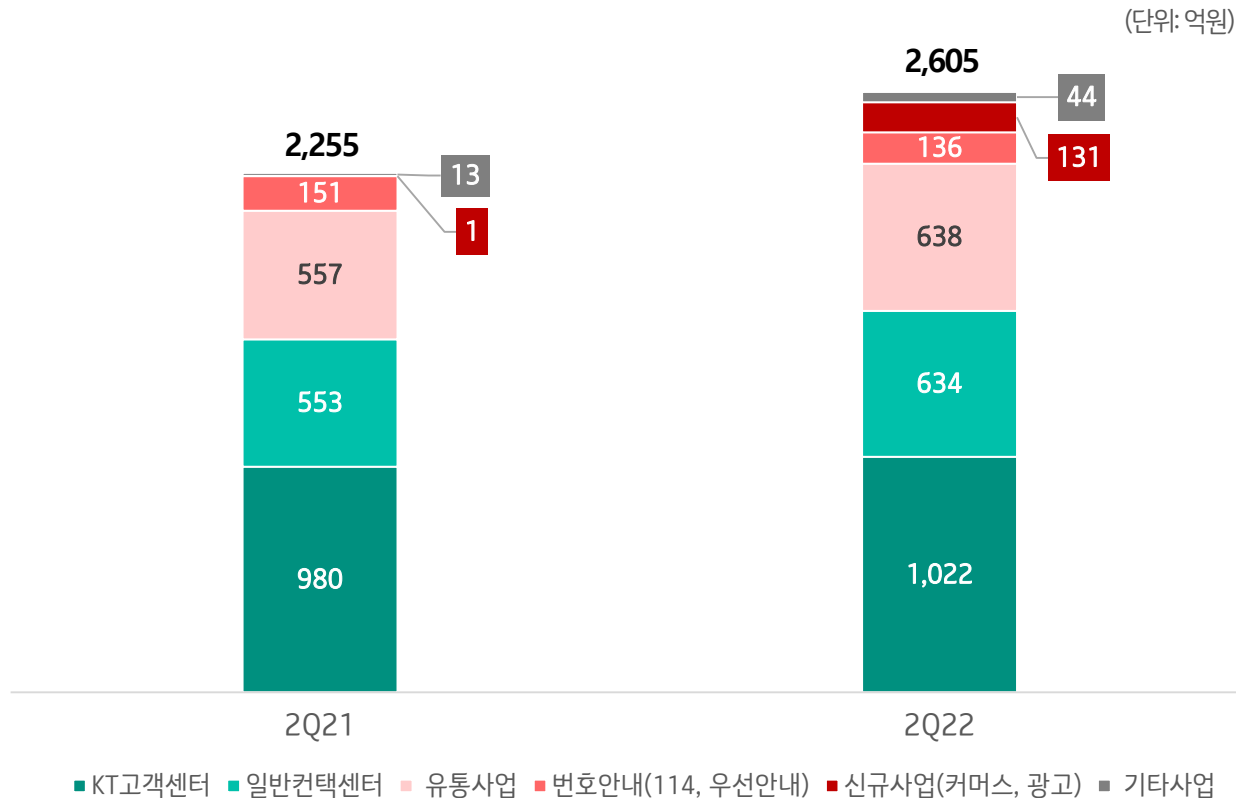
당기순이익

(단위: 억원)



2-2 2Q22 매출

- ✓ 2Q22 누적 매출 2,605억원, 전년동기 누적 대비 350억원 증가
- ① 일반컨택센터 분야(유통/모빌리티/의료 등) 신규 컨택센터 수주 지속 증가
 - ② 유통사업 분야 유선/무선 통신상품 판매량 증가 및 ARPU 향상
 - ③ 신규사업 분야 디지털커머스('21.06월~), 디지털광고('22.3월~) 성장 본격화

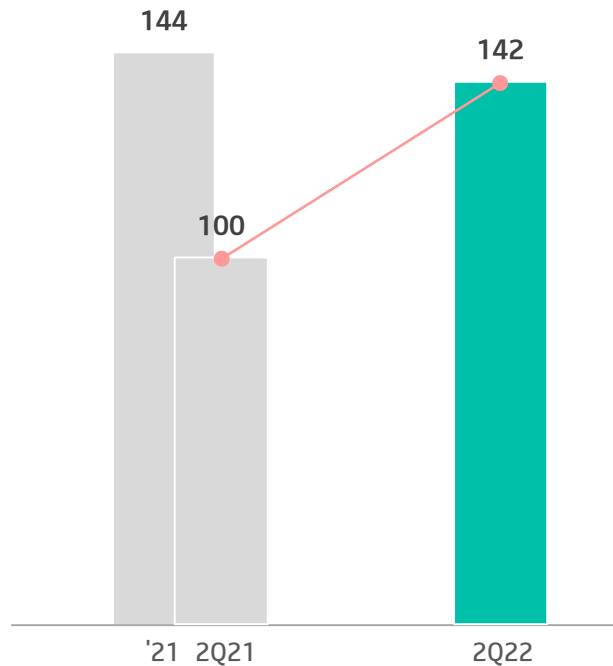


2-3 2Q22 영업비용 및 영업이익

- ✓ 2Q22 누적 영업이익 142억원, 전년동기 누적 대비 42억원 증가
- ✓ 주요사업 및 신규사업의 매출 성장과 생산성 향상을 통한 영업이익 증가

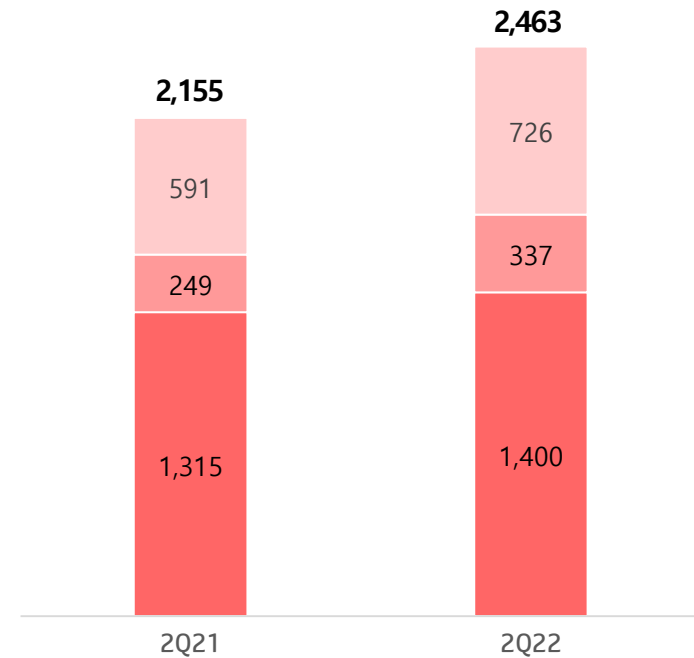
영업이익

(단위: 억원)



영업비용

(단위: 억원)



■ 인건비성 비용 ■ 매출원가 ■ 사업경비

Contents

1 Company & Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

1 손익계산서

(단위 : 백만원)

과목	전년동기		당기			
	2Q21	2Q21 누계	2Q22	YoY	2Q22 누계	YTD
I. 영업수익	113,241	225,491	134,474	18.7%	260,534	15.5%
II. 영업비용	108,769	215,475	128,063	17.7%	246,340	14.3%
III. 영업이익	4,472	10,016	6,410	43.3%	14,195	41.7%
영업이익률	3.9%	4.4%	4.8%	-	5.4%	-
IV. 영업외손익	575	1,406	△237	△141.2%	501	△64.4%
V. 법인세비용차감전순이익	5,047	11,422	6,174	22.3%	14,696	28.7%
VI. 법인세비용	1,242	2,645	1,453	16.9%	3,100	17.2%
VII. 반기순이익	3,805	8,777	4,721	24.1%	11,596	32.1%
반기순이익률	3.4%	3.9%	3.5%	-	4.5%	-

2 재무상태표

(단위 : 백만원)

과목	2021년 기말	2022년 2분기말	증감율
자 산	369,361	366,755	△0.7%
유 동 자 산	124,420	132,356	6.4%
- 현금 및 현금성자산	30,521	22,531	△26.2%
비유동자산	244,941	234,399	△4.3%
부 채	177,619	168,855	△4.9%
유 동 부 채	103,927	92,687	△10.8%
비유동부채	73,691	76,168	3.4%
자 본	191,742	197,900	3.2%
자 본 금	17,401	17,401	-
이익잉여금	172,261	180,565	4.8%

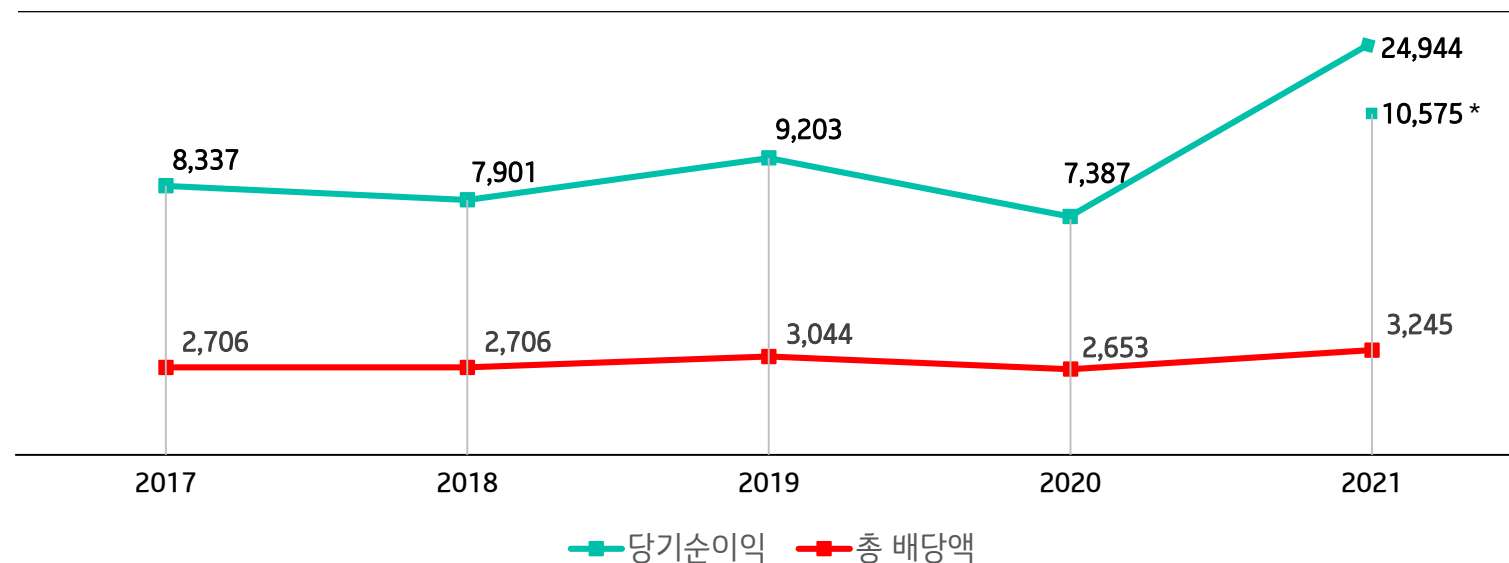
재무비율	2021년 기말	2022년 2분기말	증감
유동비율	119.7%	142.8%	23.1%p
부채비율	92.6%	85.3%	△7.3%p

3 배당 현황

- ✓ 17기(5기~21기) 연속 배당, 최근 5개년 배당성향 평균 30% 수준 지속

최근 5개년 배당 추이

(단위: 백만원, %)



	2017	2018	2019	2020	2021(조정*)
당기순이익	8,337	7,901	9,203	7,387	10,575
배당금(원/주)	80	80	90	80	100
배당액	2,706	2,706	3,044	2,653	3,245
(현금)배당성향	32.5	34.2	33.1	35.9	30.7

* 조정 당기순이익 : 비경상적이익을 제외한 당기순이익 (21년 자산매각차익)

감사합니다