

Ciclo de Vida Propuesto del Proyecto SmartHabits bajo Metodología Scrum

1. Inicio del Proyecto

Actividades:

- Definición de la visión del producto (*Product Vision*).
- Identificación de los roles: Product Owner, Scrum Master y equipo de desarrollo.
- Creación inicial del **Product Backlog** con los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema (ej. registro de hábitos, integración con smartwatch, interfaz web de gestión).
- Reunión de inicio con los interesados para alinear expectativas.

Resultados esperados:

- Documento de visión del producto.
- Product Backlog inicial priorizado.
- Equipo conformado y responsabilidades definidas.

2. Planificación de Sprints

Actividades:

- Definición de la duración de los sprints (ej. 2 semanas).
- Selección de ítems del Product Backlog que se incluirán en el primer **Sprint Backlog**.
- Estimación del esfuerzo con técnicas como Planning Poker.

Resultados esperados:

- Sprint Backlog definido.
 - Meta del Sprint clara y alcanzable.
 - Cronograma inicial de Sprints.
-

3. Ejecución de Sprints (Iteraciones)

Actividades en cada Sprint:

- **Daily Scrum:** reuniones diarias de 15 min para sincronizar avances y obstáculos.
- Diseño y desarrollo de funcionalidades priorizadas (ejemplo: monitoreo de hábitos, integración con sensores del reloj, interfaz de usuario en smartwatch).
- Pruebas continuas de las funcionalidades desarrolladas.
- Documentación ligera de cada incremento.

Resultados esperados:

- Incremento del producto funcional al final de cada Sprint.
 - Avance medible en la app SmartHabits.
 - Identificación temprana de impedimentos.
-

4. Revisión del Sprint

Actividades:

- Presentación del incremento al Product Owner y stakeholders.
- Retroalimentación sobre las funcionalidades entregadas (ej. usabilidad de la interfaz del smartwatch, precisión en el registro de hábitos sostenibles).
- Ajustes al Product Backlog según comentarios.

Resultados esperados:

- Validación del incremento desarrollado.
 - Feedback de los interesados incorporado en el backlog.
 - Aseguramiento de que el producto cumple con las expectativas de sostenibilidad y usabilidad.
-

5. Retrospectiva del Sprint

Actividades:

- Revisión de la forma de trabajo del equipo.
- Identificación de aciertos y áreas de mejora.
- Definición de acciones de mejora para el siguiente Sprint.

Resultados esperados:

- Plan de mejora continua.
 - Equipo más cohesionado y eficiente.
 - Reducción de riesgos en sprints futuros.
-

6. Cierre del Proyecto**Actividades:**

- Validación final de los objetivos del proyecto.
- Entrega de la aplicación SmartHabits lista para distribución en dispositivos smartwatch Android.
- Documentación de lecciones aprendidas.
- Reunión final con los stakeholders.

Resultados esperados:

- Producto terminado y aceptado.
- Base de conocimiento documentada para futuros proyectos.
- Evaluación del impacto en la adopción de hábitos sostenibles.