웹프로그래밍 2 회차 기획서

My Closet

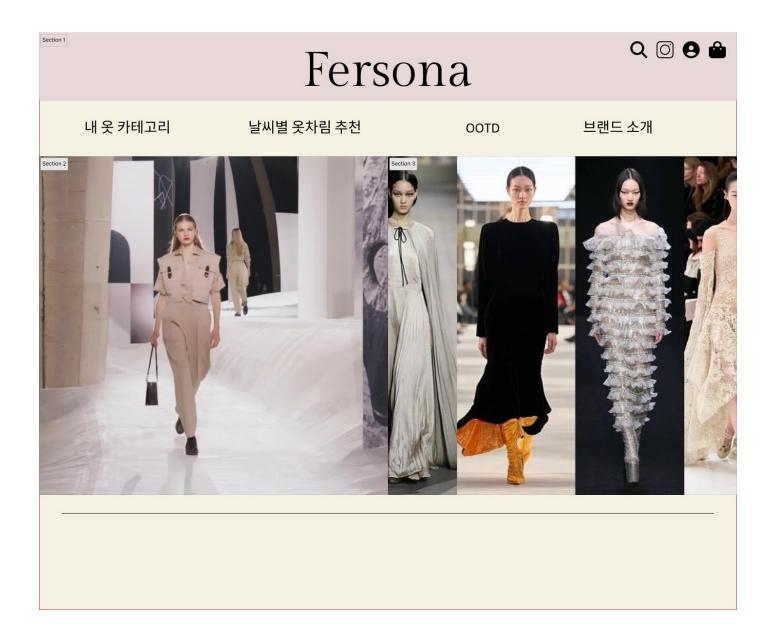
전자전기공학부 2017112020 안재형 컴퓨터공학과 2017112292 김준하 멀티미디어공학과 2018112540 김광민

-프로젝트 개요

기존 주제 온라인 쇼핑몰 사이트의 인터페이스는 기능이 부족하다는 피드백을 반영해 사용자의 옷장을 웹에서 관리하고 조합할 수 있는 서비스로 방향을 바꿨습니다. 쇼핑몰 화면에 상품을 볼 수 있는 기능은 그대로이되 사용자가 원하는 상품을 옷장에 모아 이를 관리할 수 있는 기능에 초점을 맞추었습니다. 사용자는 옷장에 옷을 추가하고, 코디를 시도해볼 수 있으며, 날씨 정보를 바탕으로 추천 옷차림을 받아볼 수 있습니다. 별도의 사용자 계정 관리 기능 없이 로컬 스토리지를 활용하여 사용자의 데이터를 저장합니다.

- 구현하고자 하는 UI 예시 및 기능(figma 로 제작)

1. 쇼핑몰 메인 페이지



A. 헤더

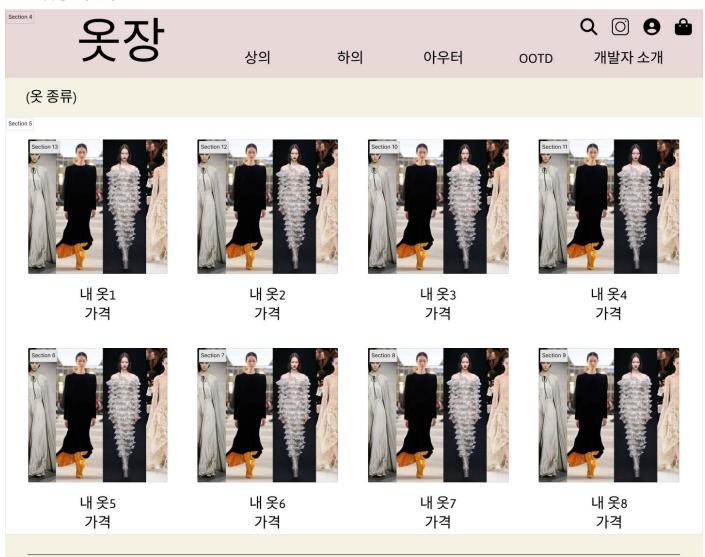
고. 검색창 아이콘: 제품명을 검색하여, 찾고자 하는 제품에 대한 상세페이지로 이동할 수 있는 기능을 제공합니다.

- ㄴ. 인스타 아이콘: 패션 브랜드의 인스타 링크를 연결하여, 아이콘 클릭 시 인스타로 이동하도록 합니다.
- ㄷ. 로고 이미지: 메인페이지로 이동하는 기능을 합니다. (새로고침 등)

B. 네비게이션바

- ㄱ. 내 옷 카테고리: 옷의 종류(상의, 하의, 아우터...)에 따라 내 옷을 보여주는 페이지로 이동합니다. 아코디 언으로 세부항목을 보여줍니다. (ex: 상의 -> 맨투맨, 티셔츠, 셔츠...)
- L. 날씨별 옷차림 추천: 날씨에 따라 내가 가지고 있는 옷 중 입고나가기 좋은 옷들을 추천해주는 페이지로 이동합니다.
 - C. ootd: 사용자가 옷을 착용한 사진을 관리하는 페이지로 이동합니다.
 - ㄹ. 개발자 소개: 웹 프로젝트 진행한 개발자 소개 페이지로 이동합니다.

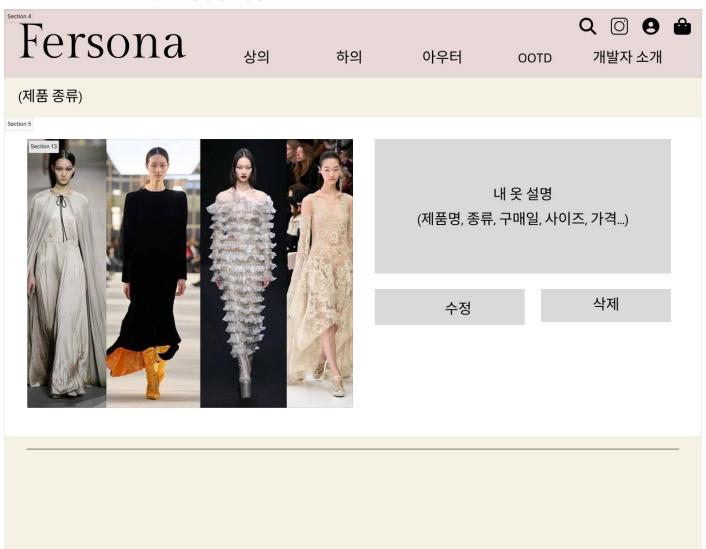
2. 내 옷장 페이지



옷 추가

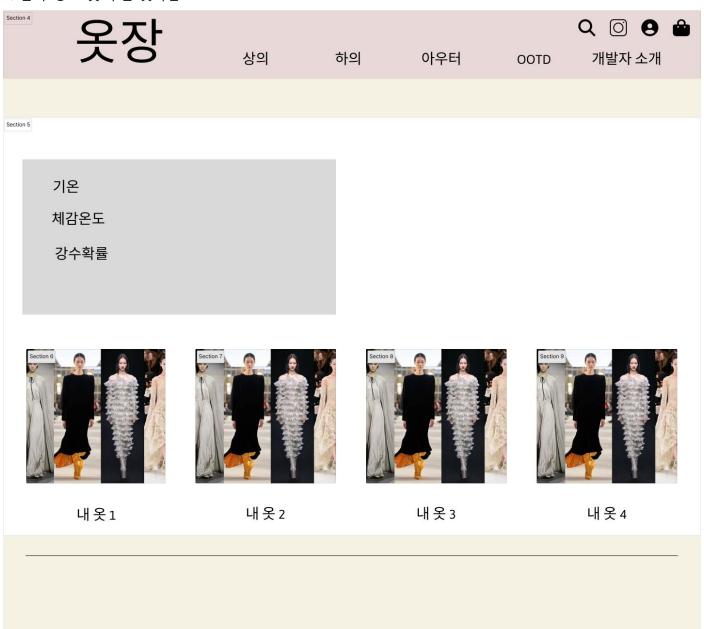
- A. 상의: 상의에 해당하는 종류의 제품만을 묶어놓은 페이지로 이동합니다.
- B. 하의: 하의에 해당하는 종류의 제품만을 묶어놓은 페이지로 이동합니다.
- C. 아우터: 아우터에 해당하는 종류의 제품만을 묶어 놓은 페이지로 이동합니다.
- D. 제품이미지: 이미지를 클릭할 시, 제품에 대한 상세페이지로 이동하도록 합니다.
- E. 옷 추가 버튼: 사용자가 추가할 옷 이미지, 이름, 카테고리를 입력하는 페이지로 이동하는 버튼.

3. 내 옷 상세 페이지: 사용자가 내 옷을 클릭하면 옷 정보와 이미지, 가격 등 옷에 대한 여러 정보를 확인할 수 있는 페이지입니다.



- A. 제품 설명: 사용자 옷장에 있는 옷에 대한 상세 설명을 볼 수 있도록 합니다. 사이즈, 가격, 구매일, 구매처.
- B. 옷 수정 버튼: 옷 정보를 수정할 수 있는 페이지로 이동하는 버튼.
- C. 옷 삭제 버튼: 옷을 내 옷장에서 삭제하는 버튼. 삭제하기 전 confirm 출력.

4. 날씨 정보 및 추천 옷차림



현재 날씨 정보 제공: 현재 서울 날씨 정보를 제공합니다.

추천 옷차림: 현재 날씨 정보와 사용자의 옷장에 있는 옷을 고려해 옷차림을 추천합니다. 옷 카테고리에 따라 기 온별 옷차림을 추천합니다.