

웹프로그래밍

프로젝트 주제 계획서

팀명: A+취득자

ajh7987@naver.com / 전자전기공학부 2017112020 안재형

kjh980328@gmail.com / 컴퓨터공학과 2017112292 김준하

cro77@naver.com / 멀티미디어공학과 2018112540 김광민

-프로젝트 주제 : 온라인 쇼핑몰 사이트의 인터페이스 제작

-구현하고자 하는 UI 의 예시 및 기능(figma 로 제작)

1. 쇼핑몰 메인 페이지



A. 헤더

- ㄱ. 검색창 아이콘: 제품명을 검색하여, 찾고자 하는 제품에 대한 상세페이지로 이동할 수 있는 기능을 제공합니다.
- ㄴ. 인스타 아이콘: 패션 브랜드의 인스타 링크를 연결하여, 아이콘 클릭 시 인스타로 이동하도록 합니다.
- ㄷ. 로그인/회원가입 아이콘: 홈페이지의 로그인과 회원가입을 담당하는 페이지로 이동하는 기능을 합니다.
- ㄹ. 장바구니 아이콘: 마음에 드는 상품을 담아두어, 비교 및 상품 동시 구매에 유리하도록 하는 기능을 제공합니다.
- ㅁ. 로고 이미지: 메인페이지로 이동하는 기능을 합니다. (새로고침 등)

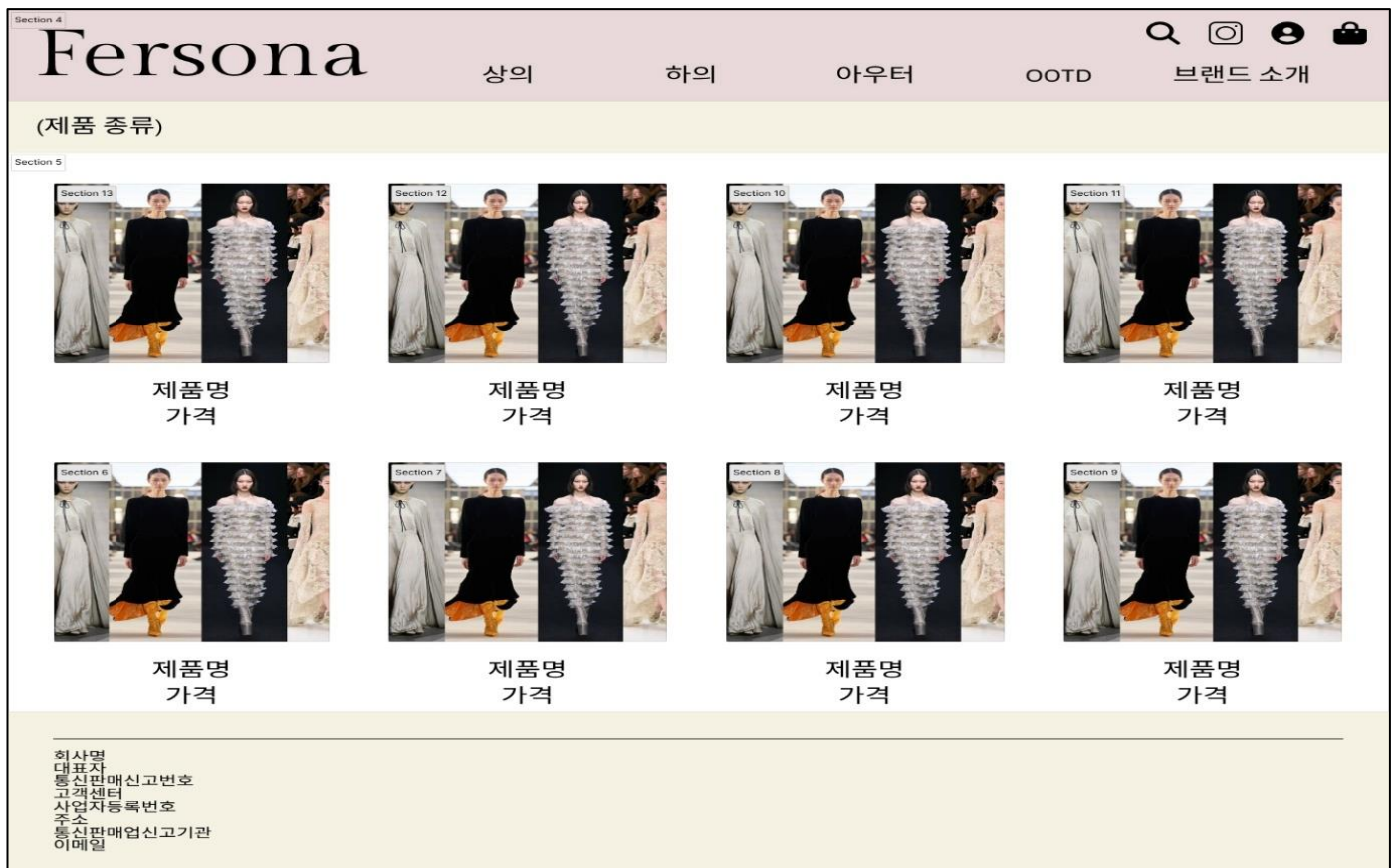
B. 네비게이션바

- ㄱ. 상품목록: 상품의 종류에 따라 대략적인 제품들을 보여주는 페이지로 이동합니다.(아코디언)
- ㄴ. 브랜드 소개: 브랜드의 소개페이지로 이동합니다.
- ㄷ. ootd: 실제 옷을 착용한 예시를 보여주는 페이지로 이동합니다. (패션쇼 대체)

C. 어사이드

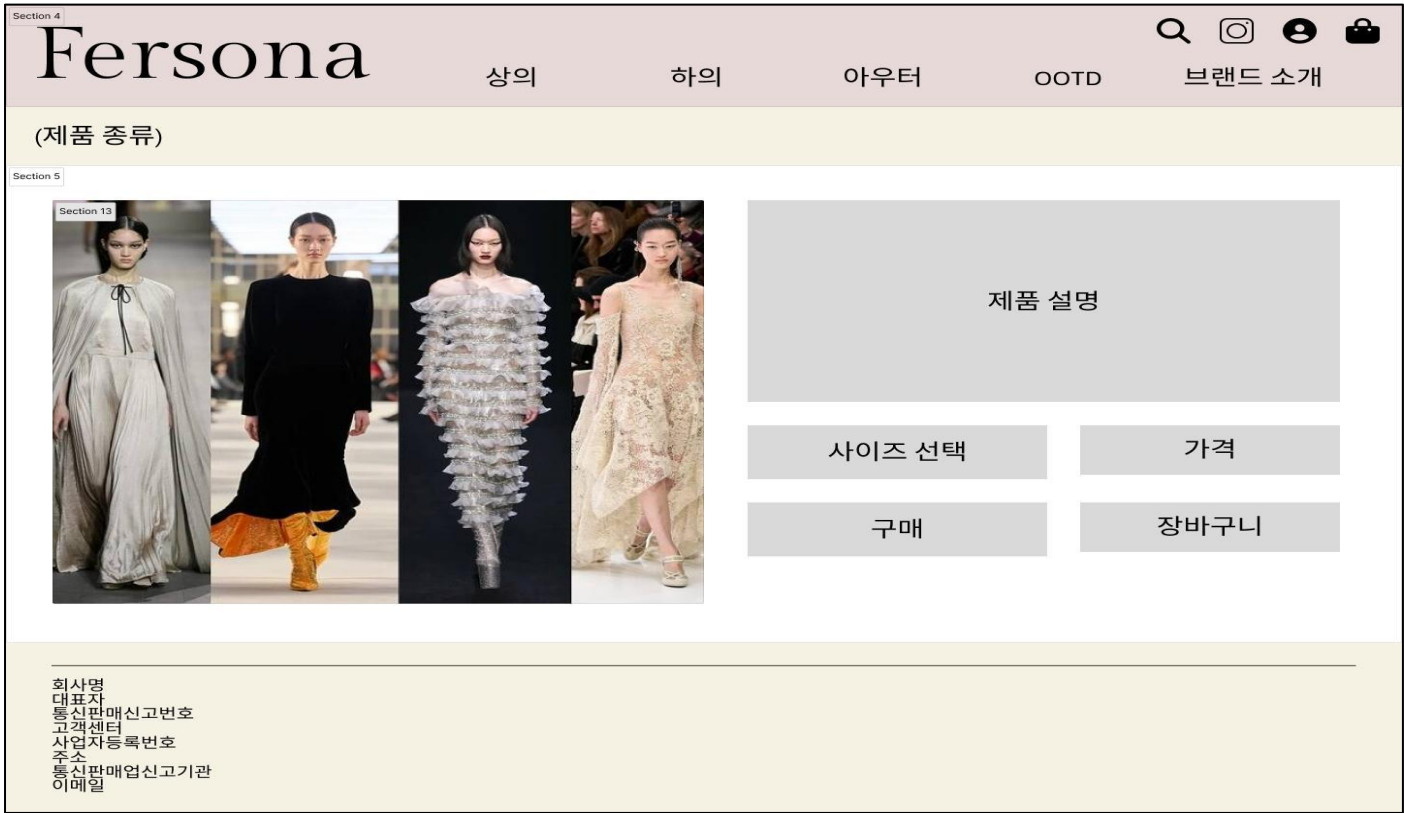
- ㄱ. 장바구니: 플로팅 기능을 이용하여, 상품을 장바구니에 담을 시 옆에서 바로 바로 확인 할 수 있는 기능을 구현합니다.

2. 상품 목록 페이지



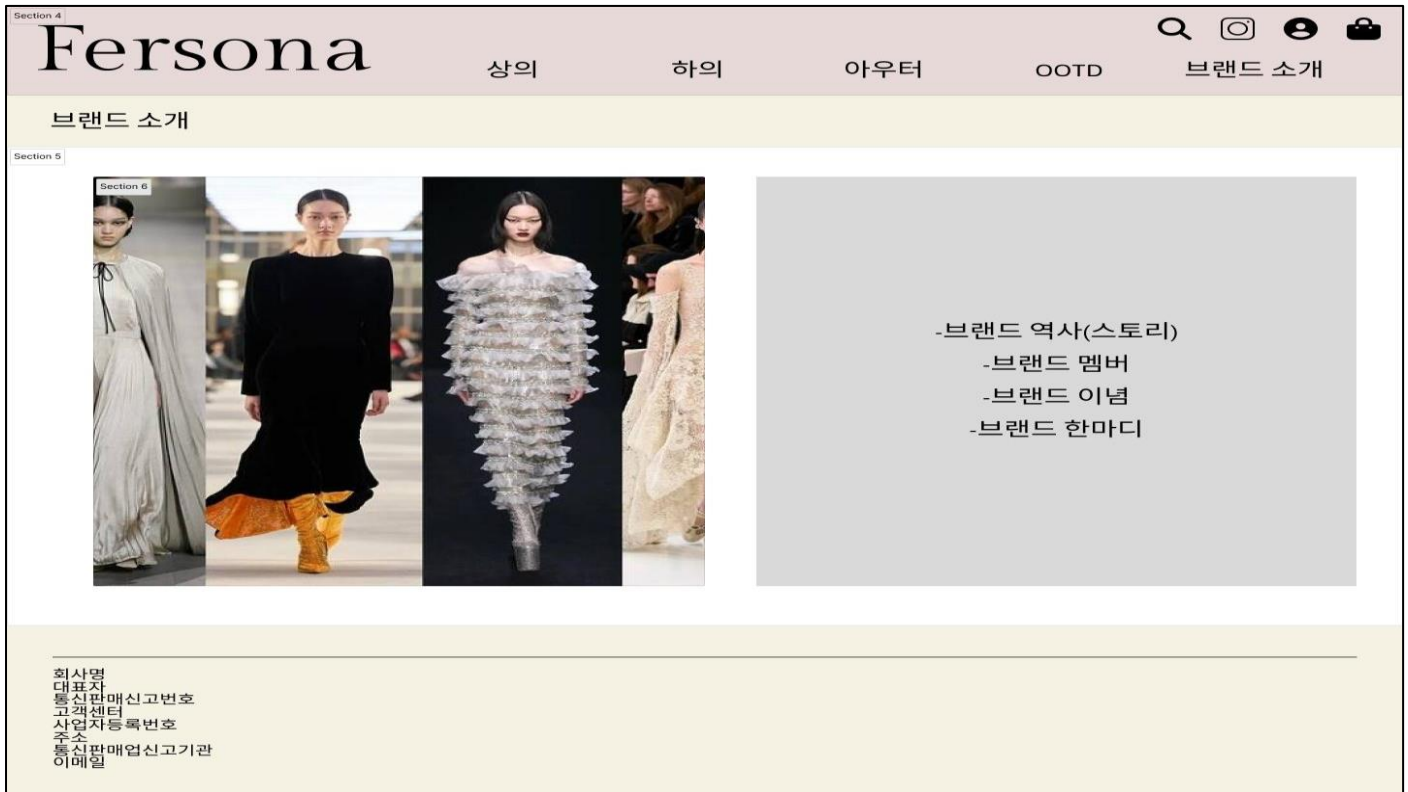
- A. 상의: 상의에 해당하는 종류의 제품만을 묶어놓은 페이지로 이동합니다.
- B. 하의: 하의에 해당하는 종류의 제품만을 묶어놓은 페이지로 이동합니다.
- C. 아우터: 아우터에 해당하는 종류의 제품만을 묶어 놓은 페이지로 이동합니다.
- D. 제품이미지: 이미지를 클릭할 시, 제품에 대한 상세페이지로 이동하도록 합니다.

3. 상품 상세 페이지: 사용자가 상품을 클릭하면 상세 정보와 이미지, 가격, 리뷰 등 제품에 대한 여러 정보를 확인할 수 있는 페이지입니다.



- A. 사이즈 선택: 드롭다운 기능을 사용하여, 사이즈를 선택할 수 있도록 합니다.
- B. 장바구니를 누를 시, 플로팅 기능으로 화면 옆에 떠다니는 장바구니에 제품이 담길 수 있도록 합니다.
- C. 사이즈에 따라서 제품의 가격이 바뀌도록 합니다.
- D. 구매 버튼 클릭 시, 알림이 뜨는 것으로 대체합니다.(서버 이용불가 -> 미구현)

4. 브랜드 소개 페이지: 브랜드에 대한 여러 소개들을 하는 페이지입니다.



6. 로그인/회원가입 페이지



A. 회원가입: 회원가입을 할 수 있는 기능을 제공합니다. (신규가입 클릭 시, 알림 기능 대체)

B. 로그인: 기존 고객들이 로그인 할 수 있는 기능을 제공합니다. (이 기능 또한 서버를 활용할 수 없으므로 알림 기능으로 대체)