

Haga lo que hicimos en aula

1) Construyendo la estructura HTML del portafolio

Acabas de recibir un diseño de página de portafolio de tu diseñadora. El desafío es transformar ese diseño en una página web funcional. Utilizando HTML, crea la estructura básica de la página. Recuerda incluir los elementos principales: un título principal, un subtítulo, dos botones (Instagram y Github), y un espacio para la imagen de la desarrolladora. Siéntete libre de personalizar el texto y la imagen para adaptarlos a tu portafolio personal.

2) Estructurando la página con etiquetas semánticas

Ahora que entiendes la importancia de las etiquetas semánticas en HTML, es hora de aplicar ese conocimiento. Utiliza las etiquetas header, main y footer para estructurar tu página de portafolio. En el header, inserta un menú o un logotipo. En el main, agrega los elementos del portafolio como título, párrafo, botones e imagen. Por último, en el footer, coloca información como contacto o derechos de autor. Recuerda que cada elemento debe colocarse de manera lógica y estructurada para crear un sitio accesible y bien organizado.

3) Entendiendo y aplicando las etiquetas meta

Explora el uso de las etiquetas meta en el encabezado de tu HTML. Cambia la etiqueta lang a "es", ajusta el charset a "UTF-8", agrega la etiqueta meta para la compatibilidad con Edge y otra para la configuración del viewport. Finalmente, cambia el título de tu página a algo relacionado con tu proyecto, por ejemplo, "Portafolio de [Tu Nombre]". Entiende cómo cada uno de estos cambios afecta la funcionalidad y accesibilidad de tu sitio.

4) Insertando y formateando elementos en HTML

Ahora que ya tienes una base sólida sobre la estructura HTML, vamos a agregar y formatear elementos en tu página de portafolio. Sigue el diseño de Figma y comienza agregando un título (`<h1>`) con un resalte (``) en una parte de él. Luego, inserta un párrafo (`<p>`) con una breve introducción sobre ti o tu empresa. Finalmente, agrega enlaces (`<a>`) a tus redes sociales o portafolios en línea, como Instagram y GitHub. Asegúrate de que cada elemento esté correctamente formateado y colocado según el diseño de Figma.

5) Incorporando imágenes con etiquetas HTML

¡Ha llegado el momento de dar un toque visual a tu página! Elige una imagen que te represente a ti o tu trabajo y agrégala a tu página de portafolio utilizando la etiqueta `` . Recuerda incluir la propiedad `src` con la ruta de la imagen y `alt` con una descripción adecuada de la imagen. Esto no solo mejora la accesibilidad de tu sitio, sino que también ayuda a los motores de búsqueda a entender el contenido de la imagen.