

XI JORNADAS DE USUARIOS



Madrid, 14-16 de noviembre de 2019
Auditorio Repsol, 14 de noviembre
UNED Campus Moncloa, 15-16 de noviembre

Taller: Herramientas de R para la investigación de mercados



Impartido por...

- José Ignacio Casas Álvarez
- Sociólogo: +35 años de experiencia
- Miembro de la ***Foundation for Open Access Statistics***
- Miembro de la ***Comunidad R Hispano***
- Miembro de ***I+A (Insights+Analytics España)***, antes AEDEMO



, una selva llena de tesoros...



**...de la que sólo tocaremos
una pequeña parte...**



**Algunas herramientas
para la investigación
social y de mercados**

... con espíritu explorador





1
**Segmentación
de mercados**



**2 Channel
Attribution &
Sales Funnel**



**3 Basket Market
Analysis &
Association
Rules**



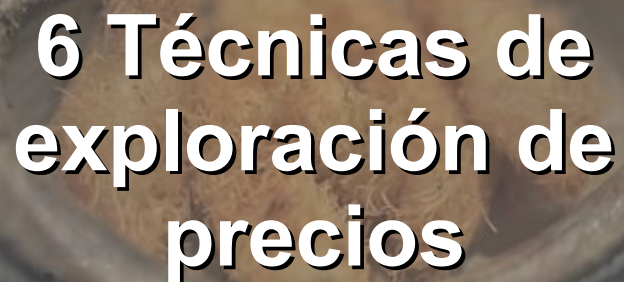
**4 Customer
Value & RFM**



**Menú
degustación**



**5 Conjoint
Analysis**



**6 Técnicas de
exploración de
precios**



**7 Mapas
Perceptuales**



**8 Item
Response
Theory**

Menú degustación (muestrario)

1. Segmentación de mercados: uso de herramientas cluster
2. Channel Attribution & Sales Funnel (Canal de atribución & Embudo de ventas)
3. Basket Market Analysis & Association Rules (Análisis de la cesta de la compra & Reglas de asociación)
4. Customer Value (Valor del cliente) & RFM (Recency, Frequency, Monetary Value)
5. Conjoint Analysis
6. Técnicas de exploración de precios: Price Sensitivity Meter, Willingness To Pay, etc.
7. Mapas Perceptuales
8. Item Response Theory (Teoría de la respuesta al ítem)



Este taller tiene dos partes:

Primera:

- Visita al
“*Centro de
acogida de
visitantes*”:
hoy



Este curso tiene dos partes:

Segunda:

- Trabajo personal
- Apoyos:
 - GitHub
 - email:

r4smresearch@gmail.com



Se ruega mantenerse en el grupo: la visita será intensa



Taller: Herramientas de R para la investigación de mercados

Ayudas

- Materiales:

https://github.com/JI-Casas/R4Social_Marketing_Research

- Consultas:

r4smresearch@gmail.com

