



Forest - Your Focus Motivation

집중력 향상을 위한 환경운동 앱



CONTENTS

- . forest
- . 핵심기능
- . 경쟁사 분석
- . 정보구조 설계
- . SWOT 분석
- . 페르소나 분석
- . 사용자 조사
- . Lo-Fi 프로토타입
- . Task Flow

스크롤을 멈출 수 없나요? 집중이 잘 안 되나요?

포레스트는 스마트폰 사용을 줄이고자 하는
사용자들에게 앱을 통해 **집중력 향상을**
증진시키고자 합니다.

주제

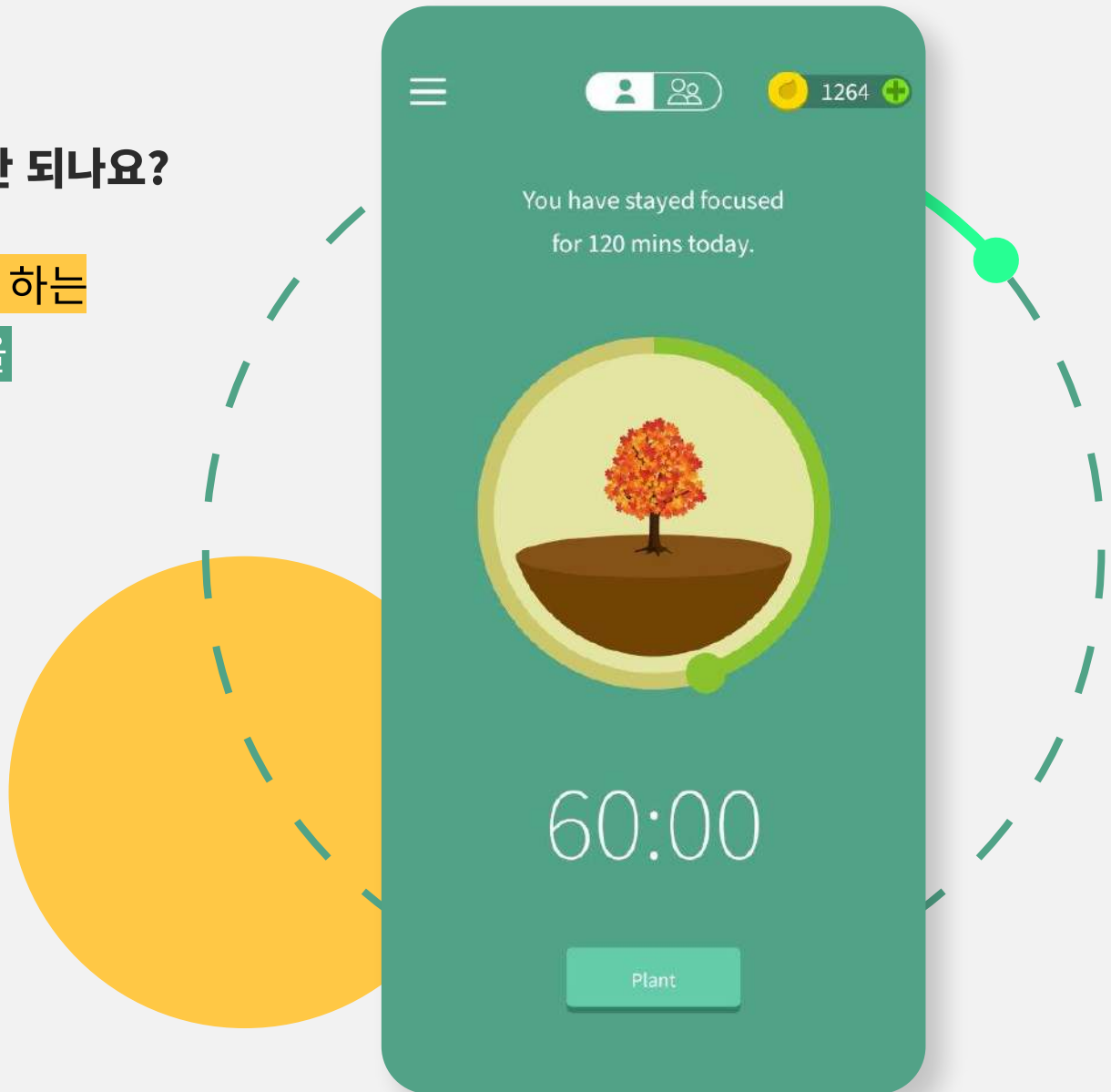
스마트폰 앱 사용량을 줄이는 환경운동

목적

집중력이 필요한 사람들에게 의미없는 스마트폰
사용도를 줄여, 집중력을 향상시켜준다.

타겟층

스마트폰 사용량을 줄이고자 하는 사용자

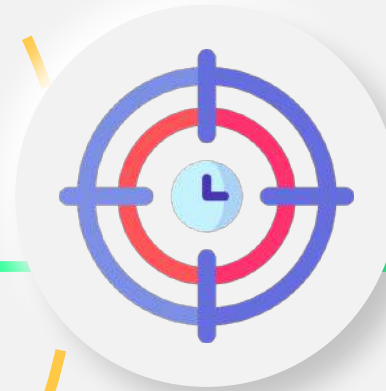


핵심기능



친환경

‘포레스트:집중하기’ 앱은 스마트폰 활동을 줄일때마다 앱 속의 식물을 키울 수 있는 시스템으로 구성되어, 의미없는 스마트폰 사용량을 줄여 환경 보호에 이바지하게 된다.



집중력

식물을 키운다는 목적으로 성취감을 위해 더더욱 의미없는 스마트폰 사용량을 줄여, 집중력을 향상시킨다.

경쟁사 분석

내 손안의 정원 '태양의 숲'

지구상 가장 친환경적인 숲 태양의 숲

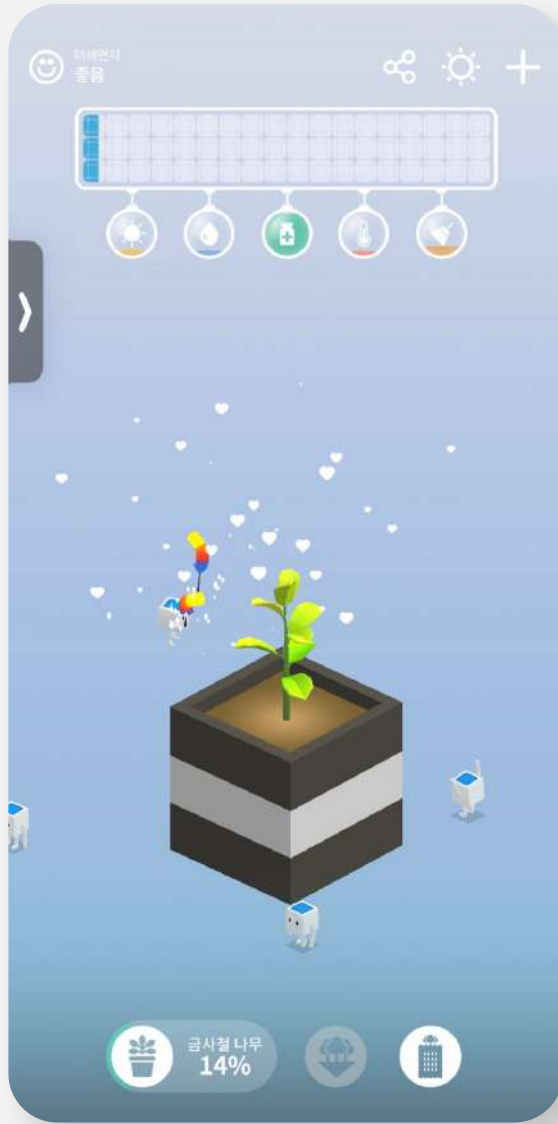


진짜 햇빛으로 나무를 키우는

#현실감100 #편가드게임
#정원툴가꾸면
#동료친구들이찾아와요

한화그룹은 태양의 숲 캠페인 런칭 10주년을 맞이한 올해도 8호 숲 조성을 계획했지만, 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태가 장기화하면서 캠페인 참가자들이 직접 나무를 심는 활동이 아닌 디지털 공간을 활용한 언택트(Untact, 비대면) 캠페인 활동을 통해 관심과 참여를 유도하기로 했다.

출처 : 신아일보(<http://www.shinailbo.co.kr>)



경쟁사 분석

내 손안의 정원 '태양의 숲'

장점

'태양의 숲'은 앱에서 직접 키운 나무를 기부하여 특별한 경험을 느끼게 해준다.

단점

공유 기능이 없어서 단순히 혼자만의 추억으로만 간직하게 된다.

내 손안의 분리배출

분리배출의 핵심 4가지



비운다



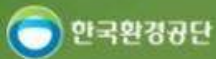
행군다



분리한다



섞지 않는다



한국포장재재활용사업공제조합



한국순환자원유통지원센터

경쟁사 분석

‘내 손안의 분리배출’

환경부(김은경 장관)는 재활용품의 올바른 분리배출 방법을 쉽게 알려주는 모바일 앱 '내 손안의 분리배출'을 6월 29일 출시한다고 밝혔다.

이번 모바일 앱은 환경부가 올해 5월부터 지자체, 학계, 선별·재활용업계, 제조업계, 관계기관 등과 3차례의 회의를 거쳐 제작됐다.

재활용 제품표시가 있는 생산자책임재활용(EPR) 제도의 운영을 맡고 있는 환경부 산하 한국환경공단을 비롯해 (사)한국포장재재활용사업공제조합, 한국순환자원유통지원센터가 공동으로 제작에 참여했다.

이번 재활용품 분리배출 모바일 앱 개발은 폐비닐 수거거부 사태에 따라 지난 5월 정부합동으로 발표된 '재활용 폐기물 관리 종합대책'의 하나로 추진되었다.

'재활용 폐기물 관리 종합대책'에는 올바른 분리배출 방법에 대한 집중 홍보와 함께 국민들이 쉽게 실천할 수 있는 분리배출 안내서와 재활용 시 궁금한 점을 즉시 확인할 수 있도록 모바일 앱 개발을 추진한다는 내용이 포함됐다.

출처 : 환경부 홈페이지(<https://www.me.go.kr/home/web/board/read.do?boardMas-terId=1&boardId=879120&menuId=286>)



종이

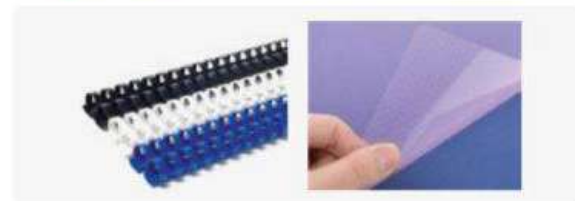
| 신문지

- 물기에 젖지 않도록 하고 반듯하게 펴서 차곡차곡 쌓은 후 묶어서 배출합니다.
- 비닐 코팅된 광고지, 비닐류, 기타 오물이 섞이지 않도록 합니다.



| 책자·노트 등

- 비닐 코팅된 표지, 공책의 스프링 등은 제거한 후 배출합니다.
- *비닐포장지는 제외



| 상자류 (골판지 상자 등)

- 비닐코팅 부분, 상자에 붙어있는 테이프·철핀 등을 제거한 후 압착하여 운반이 용이하도록 묶어서 배출합니다.



STEP 01



STEP 02



경쟁사 분석

‘내 손안의 분리배출’

장점

우리 누구나 곤란해 하던 재활용에 관하여 정확하게 가이드를 알려줌으로써, 사용자의 니즈를 잘 파악한 앱이다.

단점

지나치게 긴 설명과 통일된 무드로 되어있지 않는 이미지들이 화면의 집중도를 높여주지 못하고 있다.

정보구조 설계



SWOT 분석



내부강점

친환경 서비스를 통한 기업 이미지 강화.
독창적인 아이디어로 관련 업계에서는 최다 다운로드 기록.



내부약점

비즈니스 수익 구조의 한정.
낮은 시장 확장성.



외부기회

세계적으로 환경에 관심이 많은 사용자 증가.
환경 외부업체와 협업 확장.



외부위기

환경문제의 화제성으로 인한 환경 관련 앱 증가.
대기업의 무분별한 시장진입.

페르소나 분석

#Suzie #24age #female



“활동적이고 산만한 성격을 가지고 있지만,
가끔씩 혼자만의 휴식을 가지고 싶어요.”

즉흥적

감성적

성취감을 잘 느낌

라이프 스타일

수지는 이제 막 대학을 졸업하여 취업을 준비중인 취업준비생이다.
그녀는 활동적인 성격을 가지고 있어 주변사람들을 자주 만나며,
집에서도 주로 사람들과 소통이 가능한 SNS같은 온라인 커뮤니티를
즐거 한다.

목표

취업 준비를 위한 집중력 향상
타인과 함께하는 시간 줄이기

불만사항

SNS알림으로 인해 개인적인 시간에도 휴대폰을 보지 않기가 힘들다.
고쳐지지 않는 습관 때문에 집에서도 사회활동으로 지쳐있다.

성취



끈기



자극



성장



포레스트 Business Canvas

CS (Customer Segments)
고객 세그먼트

- ✓ 투자자
- ✓ 환경운동가
- ✓ 환경단체

KA(Key Activities)핵심 활동

- ✓ 모바일 방치형 게임 서비스

KR(Key Resources)핵심자원

- ✓ 포레스트 포커스 앱 플랫폼
- ✓ 플랫폼을 통한 사용자 그룹(환경앱 최다 보유)

VP(Value Proposition)
가치제안

- ✓ 집중력 향상 서비스
- ✓ 환경 캠페인 참여 제공

CR(Customer Relations)
고객 관계

- ✓ User-고객센터
- ✓ 기업/개발자-플랫폼제공, 고객센터 관리, PR

CH(Channels)유통채널

- ✓ 모바일 앱(마켓)
- ✓ 웹(PC)

KP(Key Partnership)
핵심 파트너십

- ✓ 환경에 관심이 있는 스마트폰 사용자
- ✓ 환경단체
- ✓ 집중력이 필요한 스마트폰 사용자

C\$(Cost Structures)비용구조

- ✓ 어플리케이션 유지 관리 비용
- ✓ 인건비
- ✓ 핵심 환경단체 확보를 위한 광고비

R\$(Revenue Streams)수익원

- ✓ 앱 사용료
- ✓ 홍보 단체 광고 수수료

사용자 조사

질문내용

- ✓ 사용자 기본정보 관련
- ✓ 환경에 대한 사용자의 인식 분석
- ✓ 스마트폰에 대한 사용자의 행동 분석

환경 앱 사용 조사 설문지

안녕하세요.

본 설문조사는 어플리케이션과 관련된 사용자 경험 설문지입니다.

 wigo3333@gmail.com (공유되지 않음) [계정 전환](#)



* 필수항목

귀하의 성별은 무엇입니까? *

- ☐ 여성
- ☐ 남성
- ☐ 밝히고 싶지 않음
- ☐ 기타

귀하의 연령대는 어떻게 됩니까? *

- ☐ 10대 후반 - 20대 초반
- ☐ 20대 중반 - 30대 초반
- ☐ 30대 중반 - 40대 초반
- ☐ 40대 중반 이상

평소 환경에 대해서 어떻게 생각하시나요? *

- ☐ 환경에 대하여 중요하게 생각하고 있고 환경 보호 활동에 적극적으로 참여하고 있다.
- ☐ 환경에 대하여 중요하게 생각하고 있지만 환경 보호 활동에 적극적으로 참여하고 있지 않다.
- ☐ 환경에 대하여 중요하게 생각하지 않고 환경 보호 활동에 비적극적이다.
- ☐ 관심없다.

환경 보호 활동에 참여할 기회가 생긴다면 어떻게 생각하시나요? *

- ☐ 관심이 있으며, 참여할 의향이 있다.
- ☐ 관심은 있지만 참여할 의향은 없다.
- ☐ 관심은 없지만 참여할 의향은 있다.
- ☐ 관심도 없고 참여할 의향도 없다.

귀하는 환경과 관련된 앱을 몇 개나 사용하고 있나요? *
ex) 자전거 앱, 재활용 앱 등.

- ☐ 없다
- ☐ 옵션 3
- ☐ 옵션 4

평소 스마트폰을 얼마나 사용하시나요? *

- ☐ 1-2시간
- ☐ 2-3시간
- ☐ 3-4시간
- ☐ 4시간 이상

스마트폰에 의해 집중력을 방해받았던 적이 있나요? *

- ☐ 있다
- ☐ 없다

시험 기간 등 집중할 기간에 스마트폰 사용 시간을 줄일 기회가 생긴다면 어떻게 생각하시나요? *

- ☐ 관심이 있으며, 참여할 의향이 있다.
- ☐ 관심은 가지만 참여할 의향은 없다.
- ☐ 관심은 없지만 참여할 의향은 있다.
- ☐ 관심도 없고 참여할 의향도 없다.

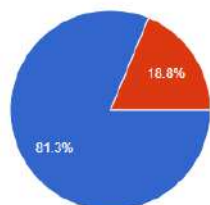
사용자 조사

응답결과

- ✓ 대부분의 2030 사용자가 스마트폰을 자주 사용하고 있음
- ✓ 사용빈도에 비해 환경관련 앱의 이용횟수는 적음

귀하는 환경과 관련된 앱을 몇 개나 사용하고 있나요?
ex) 자전거 앱, 재활용 앱 등.

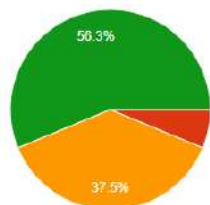
응답 16개



● 없다
● 옵션 3
● 옵션 4

평소 스마트폰을 얼마나 사용하시나요?

응답 15개



● 1-2시간
● 2-3시간
● 3-4시간
● 4시간 이상

응답 16개



응답받기

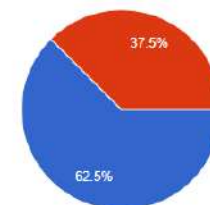
요약

전문

개별 보기

귀하의 성별은 무엇입니까?

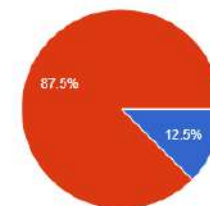
응답 16개



● 여성
● 남성
● 밝히고 있지 않음
● 기타

귀하의 연령대는 어떻게 됩니까?

응답 16개



● 10대 후반 - 20대 초반
● 20대 중반 - 30대 초반
● 30대 중반 - 40대 초반
● 40대 중반 이상

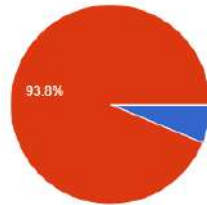
사용자 조사

응답결과

- ✓ 대부분의 사용자가 환경에는 관심을 가지지만 실천에 어려움을 겪고 있음
- ✓ 100%의 사용자가 스마트폰에 의해 집중력을 방해받은 경험이 있음

평소 환경에 대해서 어떻게 생각하시나요?

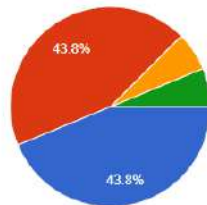
응답 16개



- 환경에 대하여 중요하게 생각하고 있고 환경 보호 활동에 적극적으로 참여하고 있다.
- 환경에 대하여 중요하게 생각하고 있지만 환경 보호 활동에 적극적으로 참여하고 있지 않다.
- 환경에 대하여 중요하게 생각하지 않고 환경 보호 활동에 비적극적이다.
- 관심 없다.

환경 보호 활동에 참여할 기회가 생긴다면 어떻게 생각하시나요?

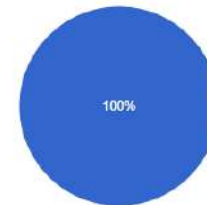
응답 16개



- 관심이 있으며, 참여할 의향이 있다.
- 관심은 있지만 참여할 의향은 없다.
- 관심은 없지만 참여할 의향은 있다.
- 관심도 없고 참여할 의향도 없다.

스마트폰에 의해 집중력을 방해받았던 적이 있나요?

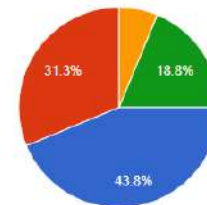
응답 16개



- 있다
- 없다

시험 기간 등 집중할 기간에 스마트폰 사용 시간을 줄일 기회가 생긴다면 어떻게 생각하시나요?

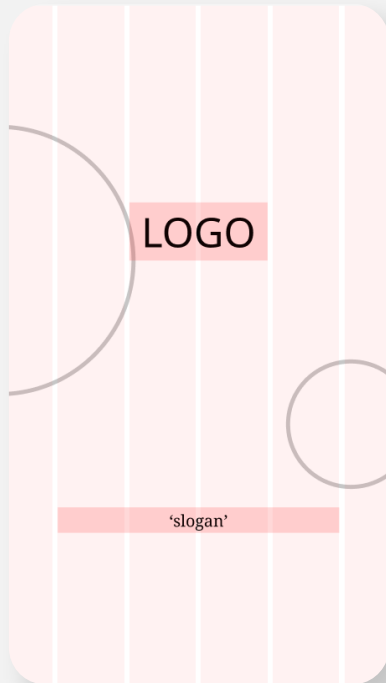
응답 16개



- 관심이 있으며, 참여할 의향이 있다.
- 관심은 있지만 참여할 의향은 없다.
- 관심은 없지만 참여할 의향은 있다.
- 관심도 없고 참여할 의향도 없다.

Lo-Fi 프로토타입

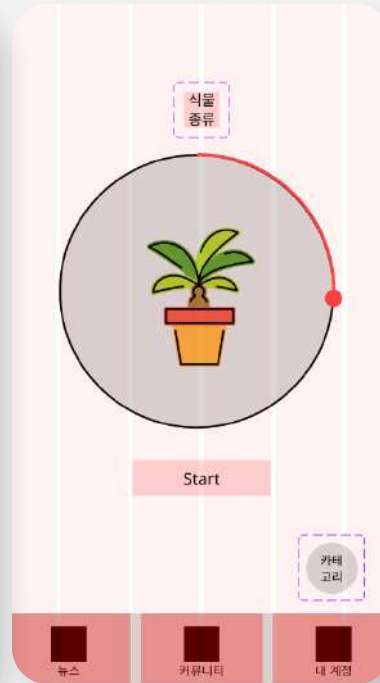
- ✓ font_ noto sans_2의 배수 (짝수)
- ✓ btn_5배수_standard: 35*35
- ✓ 6단 그리드, 간격 5(미정_)



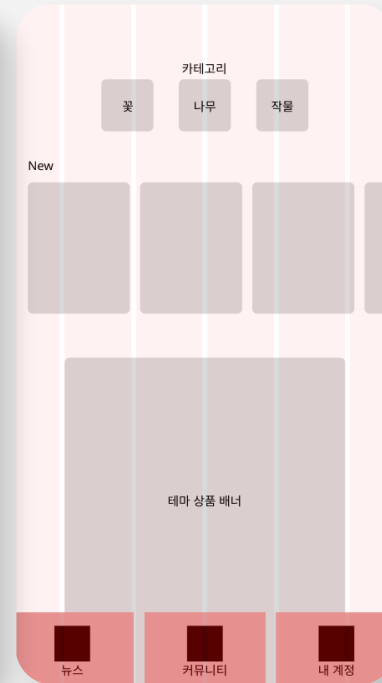
1. 런치 스크린



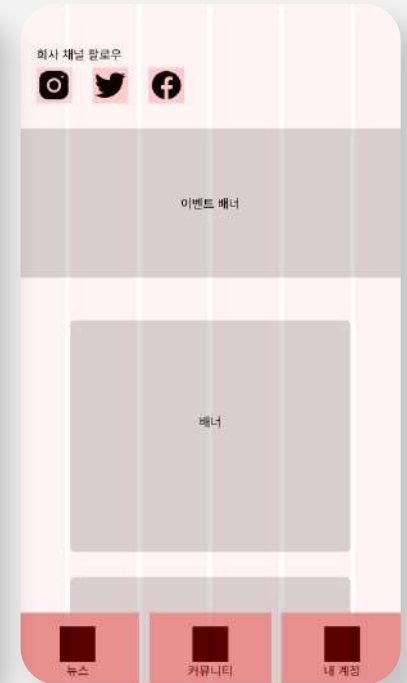
2. 로그인 화면



3. 메인 화면



4. 주요 핵심기능 화면
식물고르기



5. 뉴스

Task Flow

✓ 앱 실행부터 프리미엄 결제 까지

