

Ein online Shop verkauft unterschiedliche Produkte an Kunden. Ein Kunde hat eine eindeutige Kundennummer, einen Nickname und ein Passwort und kann entweder eine Privatperson oder ein Firma sein. Handelt es sich um eine Privatperson, dann sind Vor- und Nachnamen, Email und die Wohnadresse (Straße, Postleitzahl, Ort, Land) zu dokumentieren. Handelt es sich um eine Firma, dann ist der Firmenname und die Firmenadresse anzugeben.

Ein Kunde kann eine Bestellung beauftragen, die dann von einem Zusteller geliefert wird. Der Bestellauftrag hat eine eindeutige Auftragsnummer, ein Bestelldatum und einen Status. Eine Bestellung setzt sich aus mehreren Produkten zusammen. Die Bestellung hat eine Bestellnummer, ein Gewicht und die Totalkosten der Bestellung.

Ein Produkt hat eine eindeutige ProduktNr, einen Namen, eine Beschreibung, ein Bild und kann mehrere Kategorien zugeordnet werden.

