**定位：**为流行病的初期统计与确诊提供平台，并准确推送官方信息，为医生与医生之间，医院与医院之间，医院与社会之间提供沟通平台，有效防控流行病的传播与扩散；

**商业机会：**

* + 用户主要定位在医院，适用人群主要为医生，可以更加准确的统计疫情；
  + 目前官方信息的发布平台稀缺，急需一家功能强大的软件投入市场
  + 对于越来越高的医院评级要求，器材的更换与医生水平的提高继续一个可以相互借鉴的平台；
  + 针对大众对流行病的认识和防控水平，急需医院与官方及社会三方直接沟通，传播防控知识与手段；

**商业模式**

* 广告引入；
* 医院之间良性竞争产生的普及率与使用率；