2020年3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.20前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.23前确定产品定位；
* 3.26日前完成第一版界面原型
* 3.29前确定第一版产品范围
* 4.3前完成主要技术点研究
* 4.6前确定下一阶段任务的细化安排

2020年4.7—4月上旬：产品的需求细化、产品设计细化；

2020年4月下旬—5月上旬：组建app建设团队，进入建设期；

2020年5月下旬—6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；