**定位**：为在校大学生提供发布消息的平台，汇总消息并分类，便于其他人查找和咨询；

**商业机会：**

1. 用户群体主要是某市大学生，消费群体规模大；
2. 用户需实名注册，确保信息真实有效，保障学生的消费安全；
3. 提供信息分类，便于用户能够快速准确的找到消息；
4. 为用户提供交流社区，可以进行在线问答；
5. 提供最新的校园资讯；

**商业模式：**

1. 学校附近优惠活动的推广；
2. app广告；