**定位**：为高考考生和考生家长提供便捷、准确的各大高校介绍以及各专业详解，为高考考生提供专业、独特的报考指南，使考生报志愿变得轻松方便；

**商业机会：**

1. 用户群体主要定位于全国高考考生及考生家长，用户群体足够庞大且稳定增长；
2. 利用高考考生择校茫然的心理， 为其提供全面准确的院校分类和专业介绍；
3. 利用专业的择校咨询老师，为考生提供准确、合适的可选择院校；
4. 利用家长的知识缺口，为其提供交流社区，可免费和其他的家长或老师进行交流

**商业模式：**

1. 店铺广告；
2. 一对一专业辅导费用；