本app主要服务两类用户：

1. 在校大学生

**愿景**：及时获得自己想要了解的信息，发布自己所需的信息 ，或出售自己闲置的物品；

**消费观念**：物美价廉，最好能买到需要又非必须全新的商品；

**经济能力**：有生活费额度或者是收入水平限制，但消费需求和冲动消费潜力大，因此价格低的闲置物品很受青睐；

**计算机能力**：熟练上网和网购；

**其他**：每天都会有很多的需求产生；

1. 周围商家

**痛处**：宣传效果不显著，达不到预期的效果；

**优势**：存在于学校的附近范围或者是校园内，可信度高，客流量大；

**计算机能力**：不熟悉互联网和电子商务；

**软件操作**：简单方便