人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有择校平台的推荐方式，结合用户特征，设计符合高考考生择校的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来院校招生改革的支持。

考生代表：有较多择校问题考生代表，帮助分析考生群体的关心方向和选择疑惑；

家长代表：有较多提议疑惑，知识储备较低的家长代表，帮助分析家长的需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；