**升学app 产品构思**

# 问题描述

全国高考考生（大约900万），在高考后需要了解各大高校的招生信息，招生专业，历年录取分数等；而他们的普遍的了解途径是网上自主查询，存在的主要问题包括：

a)学生在查询招生信息时，缺乏目标性，无法定位自己的位置以及可以报考的学校

b)家长在给孩子提意见时，对学校及专业的了解程度不够，无法给出孩子合理的建议

c)学生在有疑惑困难时，只能请问老师或自行百度，缺乏一对一的专业指导

d)学生想要了解所有适合自己的学校时，只能逐一查询，没有办法将适合自己的学校整合筛选

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为高考考生和考生家长提供便捷、准确的各大高校介绍以及各专业详解，为高考考生提供专业、独特的报考指南，使考生报志愿变得轻松方便；

**商业机会：**

1. 用户群体主要定位于全国高考考生及考生家长，用户群体足够庞大且稳定增长；
2. 利用高考考生择校茫然的心理， 为其提供全面准确的院校分类和专业介绍；
3. 利用专业的择校咨询老师，为考生提供准确、合适的可选择院校；
4. 利用家长的知识缺口，为其提供交流社区，可免费和其他的家长或老师进行交流

**商业模式：**

1. 店铺广告；
2. 一对一专业辅导费用；

# 用户分析

本app主要服务两类用户：

1. 高考考生：能够清晰准确的找到院校信息
2. 考生家长：能够得到最新的咨询及最好的答疑途径

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于基于C/S架构，使用Android开发实现前台界面进行交互并通过异步任务连接后台显示数据，后端使用JDBC连接数据库并进行相应的操作；

**平台**

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台是eclipse和Tomcat，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

前端页面实现信息实时更新，保证信息的精确；实现实时一对一服务技术；院校分类技术；定制推送等功能；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有择校平台的推荐方式，结合用户特征，设计符合高考考生择校的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来院校招生改革的支持。

考生代表：有较多择校问题考生代表，帮助分析考生群体的关心方向和选择疑惑；

家长代表：有较多提议疑惑，知识储备较低的家长代表，帮助分析家长的需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够全面的学校信息 | 商业风险 |
| R2 | 家长参与度不高 | 家长对app的了解不够、信心不足，及需缺乏求知欲 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现一对一的专业辅导 | 专业教师不够，或考生不愿意付费咨询 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |