**定位：**为学生、家长提供方便接收消息，为老师提供方便发布消息的教育辅助平台。

**商业机会：**

* + 方便各科老师单独管理自己学科的消息，同时方便家长和学生接受各学科的消息；
  + 可以确保家长看到作业任务；
  + 帮助老师掌握每个学生的课下学习情况；
  + 把学习作为一个与生活分离的模块，这种方式应该更是家长和老师喜欢的教育模式。

**商业模式**

* 辅导机构（在线或者线下）的广告费；