教育平台 产品构思

# 问题描述

现在中小学老师大都通过微信联系学生或者学生家长。比如班主任通过建立微信群来发布班级消息，各科老师也喜欢通过微信群来布置作业。但其实这种做法不仅对孩子有一定的危害，这对于家长来说，也有很多不便之处。

1. 在群里难免会有聊天，有些家长会因为有事而错过第一时间发布的消息，所以要爬楼梯去找；
2. 所有的老师都在一个群里发作业，不方面家长或孩子查看单科消息；
3. 学生的生活和学习消息在一起，容易降低学生在学习时的集中力；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为学生、家长提供方便接收消息，为老师提供方便发布消息和任务的教育辅助平台。

**商业机会：**

* + 方便各科老师单独管理自己学科的消息，同时方便家长和学生接受各学科的消息；
  + 可以确保家长看到作业任务；
  + 帮助老师掌握每个学生的课下学习情况；
  + 把学习作为一个与生活分离的模块，这种方式应该更是家长和老师喜欢的教育模式。

**商业模式**

* 辅导机构（在线或者线下）的广告费；

# 用户分析

本教育平台主要服务两类用户：

* 学生和家长。
  + 愿望：即时接收各科老师的任务，完成和老师的沟通；
  + 计算机能力：可以很熟练的使用app；
* 老师。
  + 愿望：方便发布教学任务，掌握每个学生的课下学习情况；
  + 计算机能力：可以很熟练的使用app；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用angular框架，后端技术采用nodejs，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；

资人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计老师和家长沟通模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

家长代表：有辅导孩子的经验的家长代表，帮助分析家长接受任务特征；

老师代表：主要发布和检查学生任务，帮助分析教师需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 源需求估计

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生家长认可度不高 | 没有足够区别于微信班级群的吸引力 | 用户风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |