**定位：**为在校大学生提供发布消息的平台，汇总消息并分类，便于其他人查找和咨询。

**商业机会：**

用户群体主要是某市大学生，消费群体规模大。

用户需实名注册，确保信息真实有效，保障学生的消费安全。

提供信息分类，便于用户能够快速准确的找到消息。

为用户提供交流社区，可以进行在线问答。

提供最新的校园资讯。

**商业模式**

* 学校附近优惠活动的推广
* 广告的置顶展示