**定位：**为在校大学生提供各种各样消息的汇总，在遇到问题的时候对症下药，避免不必要的时间浪费；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校师生，发布消息者既可以是校内外的各种商铺，也可以是在校师生个人和各个学院的官方账号；
  + 利用每个消息来自于最贴近的相关人员的优势，提高消息的可信度；
  + 利用信息分类的技术手段，为用户提供更高效的办事效率。

**商业模式**

* 广告的置顶展示；
* 新开店铺的推广；