本校园APP主要服务两类用户：

* 在校大学生和老师（简称师生）。
  + 愿望：及时获得自己想了解的消息，发布自己的闲置或者是其他别人所需的消息；
  + 消费观念：物美价廉，最好能买到需要又非必须全新的商品；
  + 经济能力：有生活费额度或者是收入水平限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的二手商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购；
  + 其它：每天每个人都会产生各种各样的需求；
* 学校周围的各个店铺，校内的各个学院组织。
  + 痛处：普通的宣传手段已经过时而且宣传效果不显著，达不到预期效果；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：存在于学校的附近范围或者是校园内，可信度高；