本电子出行app主要服务用户：

* 全国人们。
  + 愿望：为人们提供一个轻便快捷的出行体验；
  + 消费观念：以和市场价无差的价格体验出行；
  + 经济能力：无经济能力限制，价格亲民；
* 共享交通工具或其他交通工具品牌方加盟平台。
  + 痛处：交通工具开发成本太高；
  + 优势：拥有成熟的共享交通工具或其他的生产链和维修链；
* 私家车主。
  + 痛处：车闲置是没有利用空间；
  + 优势：私家车车内环境良好；