人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有出行类app的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大部分人群的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多种类出行经历的人群，帮助分析出行的消费特征；

商家代表：主要经营共享交通工具的产业商；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；