全方位一体化出行app 产品构思

# 问题描述

1. 当代社会大部分人的出行主要借助于地图、打车、共享交通工具等智能软件，而这类软件的多种多样也造成了很多问题：
   1. 软件种类太多，来回切换不方便；
   2. 步骤太复杂，适宜人群太少；
2. 各类共享交通工具的兴起使得开发成本大大增加；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为人们提供出行一体化的便利、贴心的出行交通软件，节省操作时间，使出行变得“轻”和“便”，同时也是交通工具行业的品牌加盟平台；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国；
  + 秉承着“怎么方便怎么来”的宗旨服务于人们，为人们提供无与伦比的轻便出行平台；

**商业模式**

* 车主盈利抽成；
* 交通工具品牌方宣传
* 广告推荐；

# 用户分析

本电子出行app主要服务用户：

* 全国人们。
  + 愿望：为人们提供一个轻便快捷的出行体验；
  + 消费观念：以和市场价无差的价格体验出行；
  + 经济能力：无经济能力限制，价格亲民；
* 共享交通工具或其他交通工具品牌方加盟平台。
  + 痛处：交通工具开发成本太高；
  + 优势：拥有成熟的共享交通工具或其他的生产链和维修链；
* 私家车主。
  + 痛处：车闲置是没有利用空间；
  + 优势：私家车车内环境良好；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用滴滴的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有出行类app的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大部分人群的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多种类出行经历的人群，帮助分析出行的消费特征；

商家代表：主要经营共享交通工具的产业商；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 人群认可度不高 | 没有足够区别于已有出行服务app的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 车主参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 地区偏僻交通困难 | 无法全覆盖 | 流程风险 |
| R4 | 无法估计共享交通工具的损坏 | 人们的共享意识不深厚 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |