人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合学生和家长使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及灵活变化的学校专业信息展示的支持。

学生团队：会定期发布话题、文章推荐院校和专业，或者谈谈自己对学校和专业的看法；

专家：对用户进行一对一志愿填报辅导。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成用户扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；