升学app产品构思

**问题描述：**

2018年全国高考报名考生人数达975万人，根据各地公布的高考录取数据显示，各省的录取率一般都在80%左右，因而填报志愿更是学生与家长及其重视的一项。然而由于学生与家长也不了解现在各高校以及政策，导致会出现一些问题：

（1）不知道如何选择院校，花钱找机构帮忙填报志愿，花销大并有可能上当受骗

（2）各地区录取分数线不同，考生的信息来源往往繁杂不清晰

（3）大学里专业种类众多，学生和家长不了解有些专业，无法正确的选择专业

（4）考虑到就业和地区问题，没有明确的方向和目标

（5）不能全面的了解学校和其专业

（6）每年政策都有新的变化，不能及时关注以调整志愿信息

**产品愿景和商业机会：**

**定位**：为高三毕业生和学生家长提供精准、详细的院校信息，帮助学生及其家长合理的填报志愿。

**商业机会：**

用户群主要是全国各地的高三毕业生和学生家长，消费群体规模大。

系统、清晰的对高校按照专业、就业率、地区分类并提供详细的学校及专业信息。

提供各地录取分数线，并帮助学生进行估分择校

为用户提供交流社区，可以进行在线问答

提供最新的高校资讯

**商业模式：**

为用户提供一对一志愿填报

广告推荐报考书目等

**用户分析：**

App的用户主要有两类：

1. 高考毕业生（简称学生）

愿望：选到自己喜欢的地区、学校和专业

想法：感兴趣，就业率高

2. 学生家长

愿望：选到好的大学、专业，毕业后就业率和薪资高

软件操作：易学易用，简单方便

**技术分析：**

**采用的技术架构**

基于C/S架构，使用Android开发实现前台界面进行交互并通过异步任务连接后台显示数据，后端使用JDBC连接数据库并进行相应的操作。

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台是eclipse和Tomcat，能满足早期的需求，但服务器不太稳定，数据过于庞大可能导致暂时瘫痪。

**技术难点**

前端页面实现信息实时更新，保证信息的精确；产品设计上重点考虑如何更方便用户筛选保存信息，同时支持社区交互，比如在线问答等。

**资源需求估计：**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合学生和家长使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及灵活变化的学校专业信息展示的支持。

学生团队：会定期发布话题、文章推荐院校和专业，或者谈谈自己对学校和专业的看法；

专家：对用户进行一对一志愿填报辅导。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成用户扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有权威的支持验证，推广度不高 | 商业风险 |
| R2 | 学校参与度不高 | 学校对于新兴的产品抱有怀疑态度，不会轻易推荐学生使用。 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |