产品构思

**问题描述：**

某市大量在校大学生每天有各种各样的需求，包括：购物、蹭课、信息咨询，出售闲置商品等；而他们的主要途径是通过各种qq群来解决问题，因此主要存在的问题包括：

（1）qq群有人数限制，发布的信息范围不广；

（2）每种需求对应着不同的群，学生需要加大量的群；

（3）qq群中的消息无法及时查看，而发布时间较早的消息也不易查找；

（4）消息数量多且没有分类，不易找到自己所需要的；

（5）进行线下交易没有安全保障。

**产品愿景和商业机会：**

**定位：**为在校大学生提供发布消息的平台，汇总消息并分类，便于其他人查找和咨询。

**商业机会：**

用户群体主要是某市大学生，消费群体规模大。

用户需实名注册，确保信息真实有效，保障学生的消费安全。

提供信息分类，便于用户能够快速准确的找到消息。

为用户提供交流社区，可以进行在线问答。

提供最新的校园资讯。

**商业模式：**

学校附近优惠活动的推广

广告的置顶展示商业模式：

**用户分析：**

App的用户主要有两类：

**1. 在校大学生**

**愿望**：及时获得自己想要了解的信息，发布自己所需的信息 ，或出售自己闲置的物品。

**经济能力**：不同的学生经济基础不同，但多数都是家长出的生活费，消费能力不高，但消费需求很高，因此价格低的闲置物品很受青睐。

**消费观念**：物美价廉

**计算机能力**：熟练上网、网购

**2. 周围商家**

**痛处**：宣传效果不显著，达不到预期的效果

**优势**：商铺离学校近，客流量大

**计算机能力**：不熟悉互联网和电子商务

**软件操作**：简单方便

**技术分析：**

**采用的技术架构**

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用Ajax，React，Angular，后端技术采用express框架，可免费快速完成开发。

**平台**

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持。

**技术难点**

前端页面实现信息实时更新，保证信息的精确；产品设计上重点考虑如何更方便用户筛选发布信息，同时支持社区交互，比如在线问答等。

**资源需求估计：**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合学生使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及灵活变化的信息展示的支持。

学生团队：对用户发布的信息和出售的物品进行分类整理。

商家代表：帮助商家分析需求、期望。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成用户扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有权威的支持验证，无法辨别信息真假 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 推广度不高，能过获取有效信息的相关人员较少。 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |