人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合学生使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及灵活变化的信息展示的支持。

学生团队：对用户发布的信息和出售的物品进行分类整理。

商家代表：帮助商家分析需求、期望。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成用户扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；