大学师生消息汇总APP 产品构思

# 问题描述

某市大量在校大学老师和学生，每天都会产生各种各样的需求，比如购物、蹭课、寻找同伴考试、出售二手商品等等，他们主要是通过加入固定功能的QQ群或者是单独联系相关的人员来解决问题，存在主要的问题包括：

1. 群中消息无法及时查看，针对紧急问题无法及时得到解决。
2. 问题的多样化导致QQ群数量的庞大，带给每一个个体的感受都是十分的不便。
3. 不能保证在想要解决问题的时候就能找到相关的人员。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供各种各样消息的汇总，在遇到问题的时候对症下药，避免不必要的时间浪费和人情亏欠；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校师生，发布消息者既可以是校内外的各种商铺，也可以是在校师生个人和各个学院的官方账号；
  + 利用每个消息来自于最贴近的相关人员的优势，提高消息的可信度；
  + 利用信息分类的技术手段，为用户提供更高效的办事效率。

**商业模式**

* 广告的置顶展示；
* 新开店铺的推广；

# 用户分析

本校园APP主要服务两类用户：

* 在校大学生和老师（简称师生）。
  + 愿望：及时获得自己想了解的消息，发布自己的闲置或者是其他别人所需的消息；
  + 消费观念：物美价廉，最好能买到需要又非必须全新的商品；
  + 经济能力：有生活费额度或者是收入水平限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的二手商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：每天每个人都会产生各种各样的需求；
* 学校周围的各个店铺，校内的各个学院（简称商家）。
  + 痛处：普通的宣传手段已经过时而且宣传效果不显著，达不到预期效果；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：存在于学校的附近范围或者是校园内，可信度高；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用Ajax，React，Angular，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

实现消息分类技术;同时针对用户的搜索以及查看的消息进行大数据分析以实现灵活地推荐消息，；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的消息汇总APP成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计满足某市大学师生轻松获取各种消息需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的消息推荐的支持。

师生代表：有较多需求的师生代表，帮助分析师生群体主要想获取的信息；

商家代表：主要经营学生用品、礼品、食品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 师生认可度不高 | 对消息发布者的不信任 | 技术风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 能够获取有效信息的相关人员较少 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |