人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的消息汇总APP成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计满足某市大学师生轻松获取各种消息需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的消息推荐的支持。

师生代表：有较多需求的师生代表，帮助分析师生群体主要想获取的信息；

商家代表：主要经营学生用品、礼品、食品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；