

 E-Commerce

+



 programmers

+



OLTP E-Commerce

EDA



+

프로그래머스 2기 3팀 1조

전도균, 방지희, 오현지, 장동현, 정정룡



목차

1



프로젝트 주제 및
데이터 소개

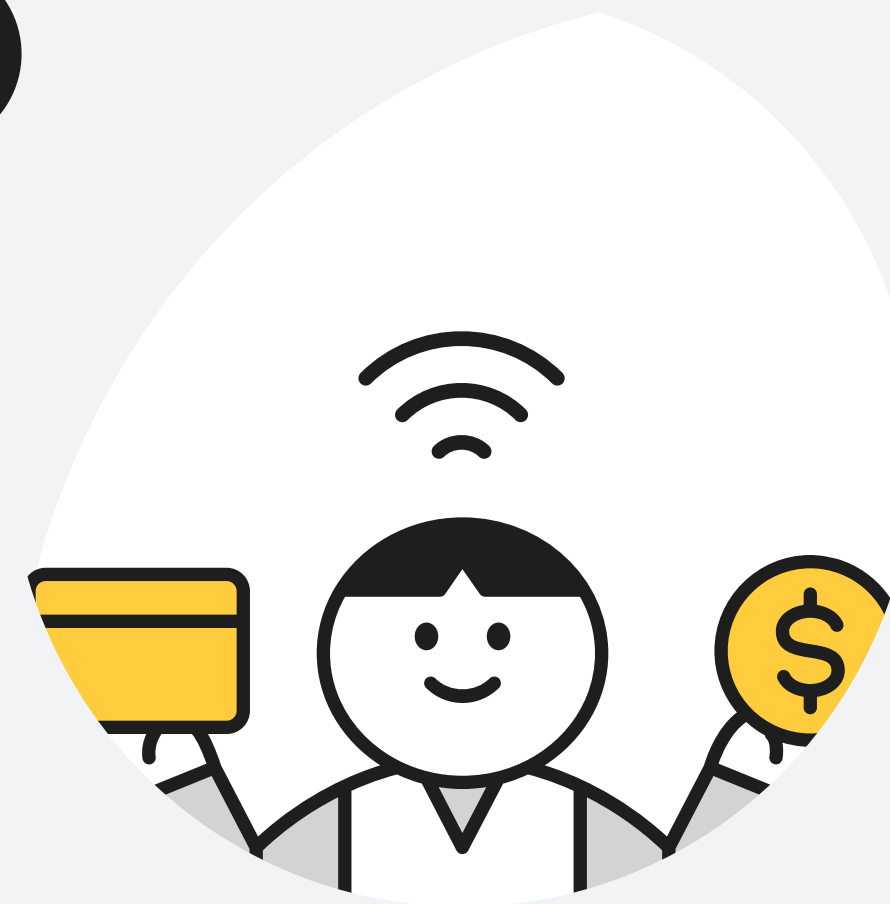
2



프로젝트 결과

- USER 측면
- BUSINESS 측면

3



기대효과

프로젝트 주제 및 데이터 소개

주제

OLTP : Ecommerce
data EDA 수행

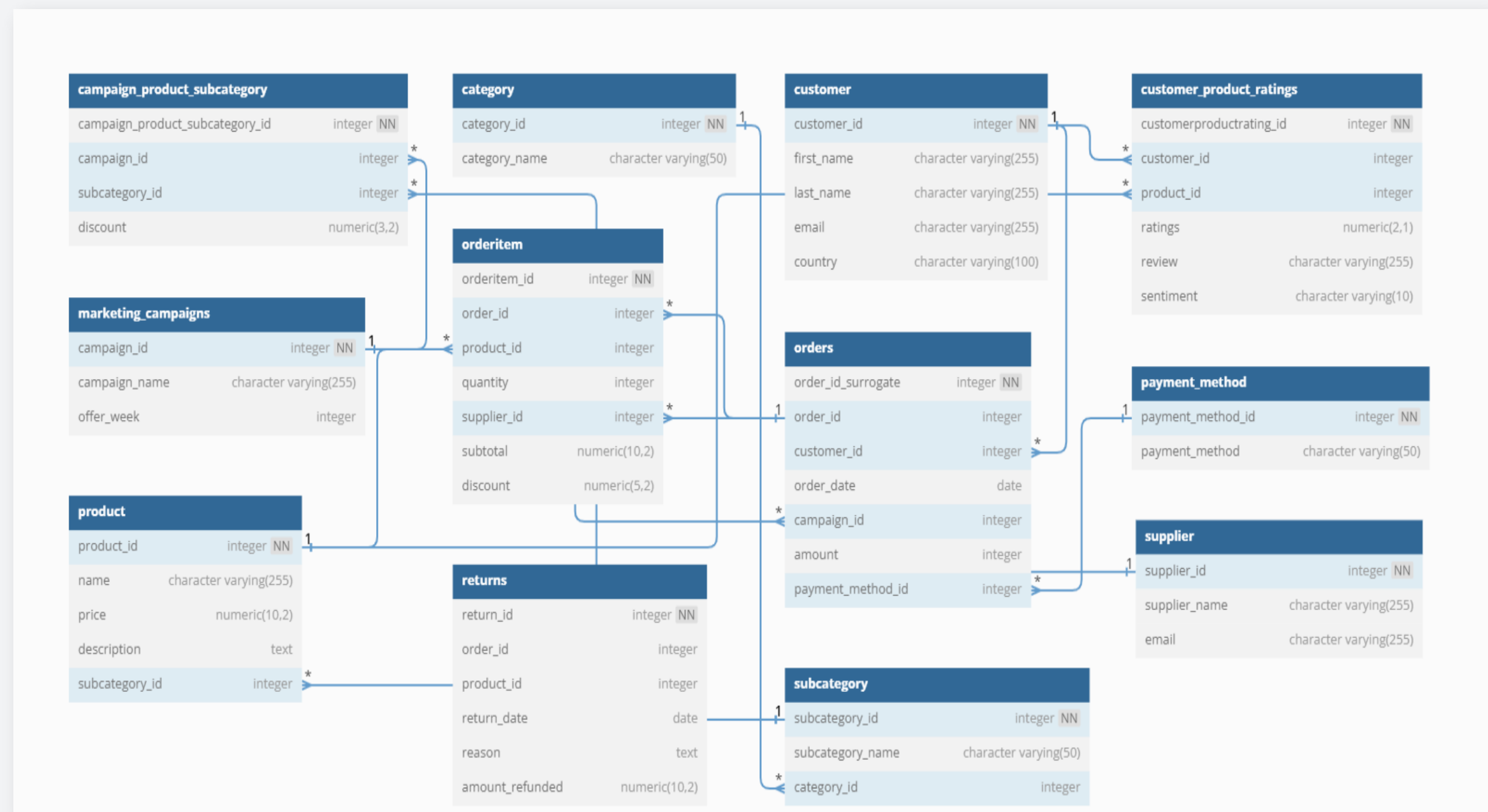
목적

고객 만족도 향상 및 기업의
이윤 증대를 위해 필요한 정
보를 제공하는 대시보드 개발



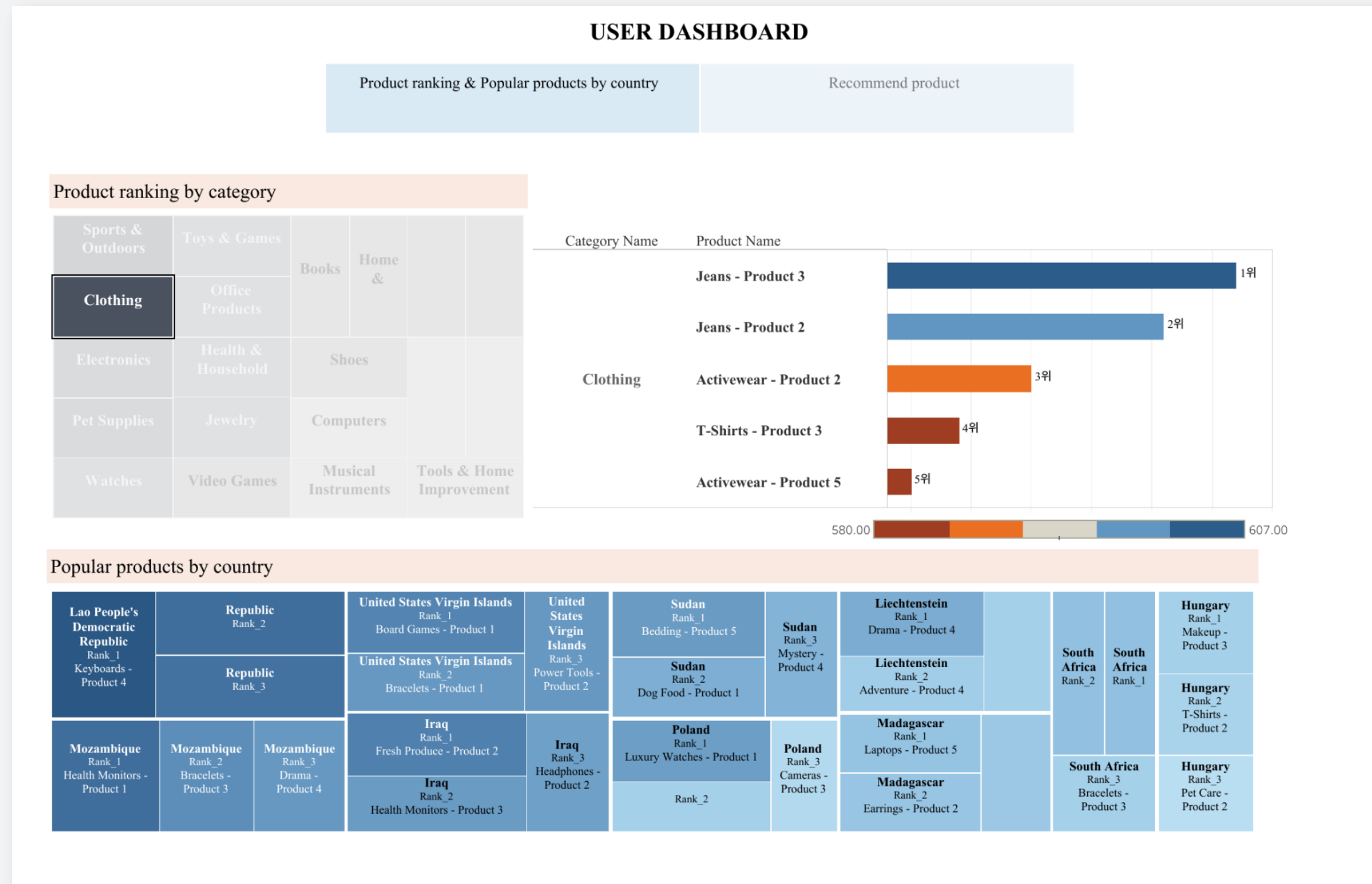
데이터 및 구조

OLTP : Ecommerce data



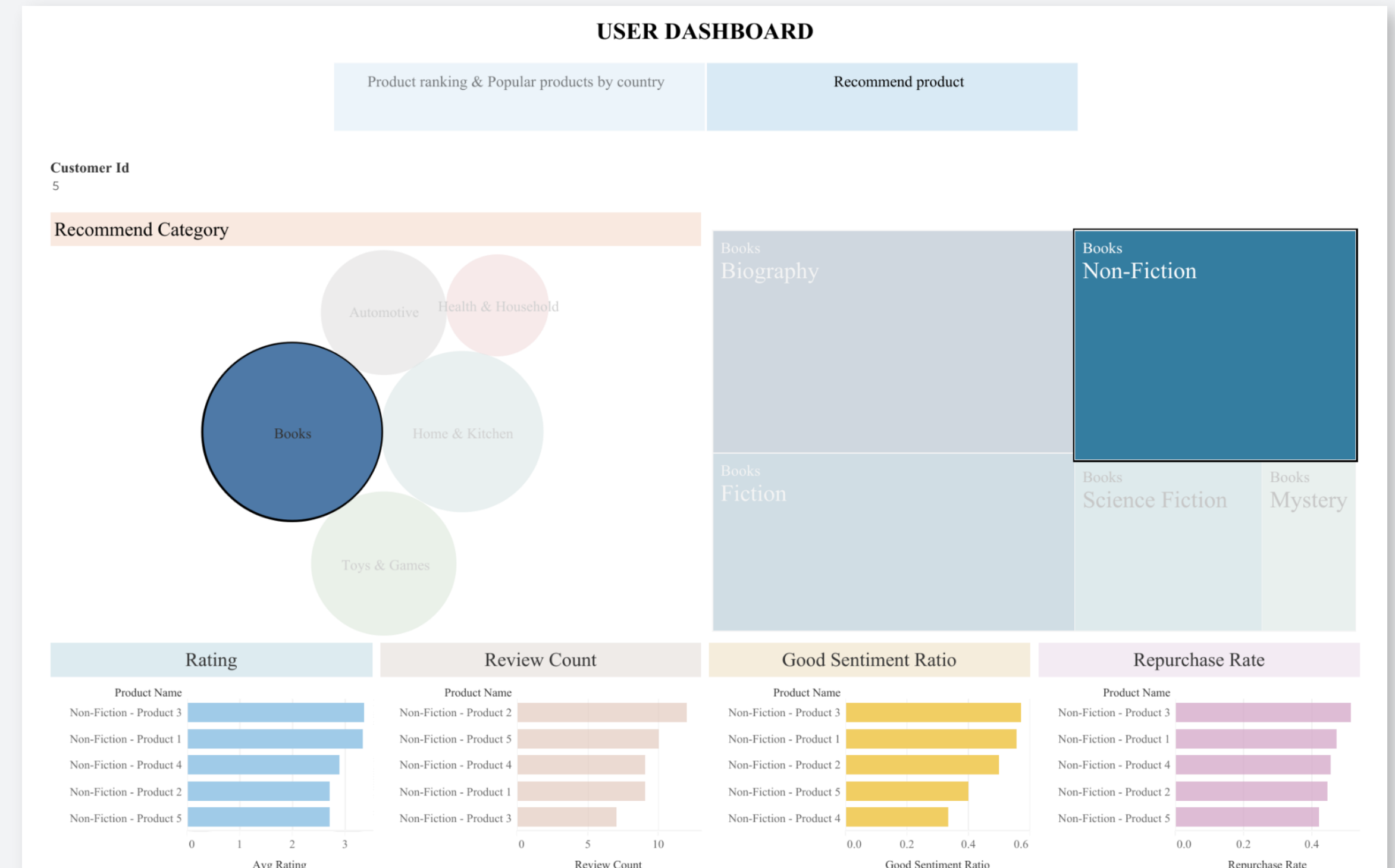
프로젝트 결과 - USER

1 국가별, 카테고리별 인기상품



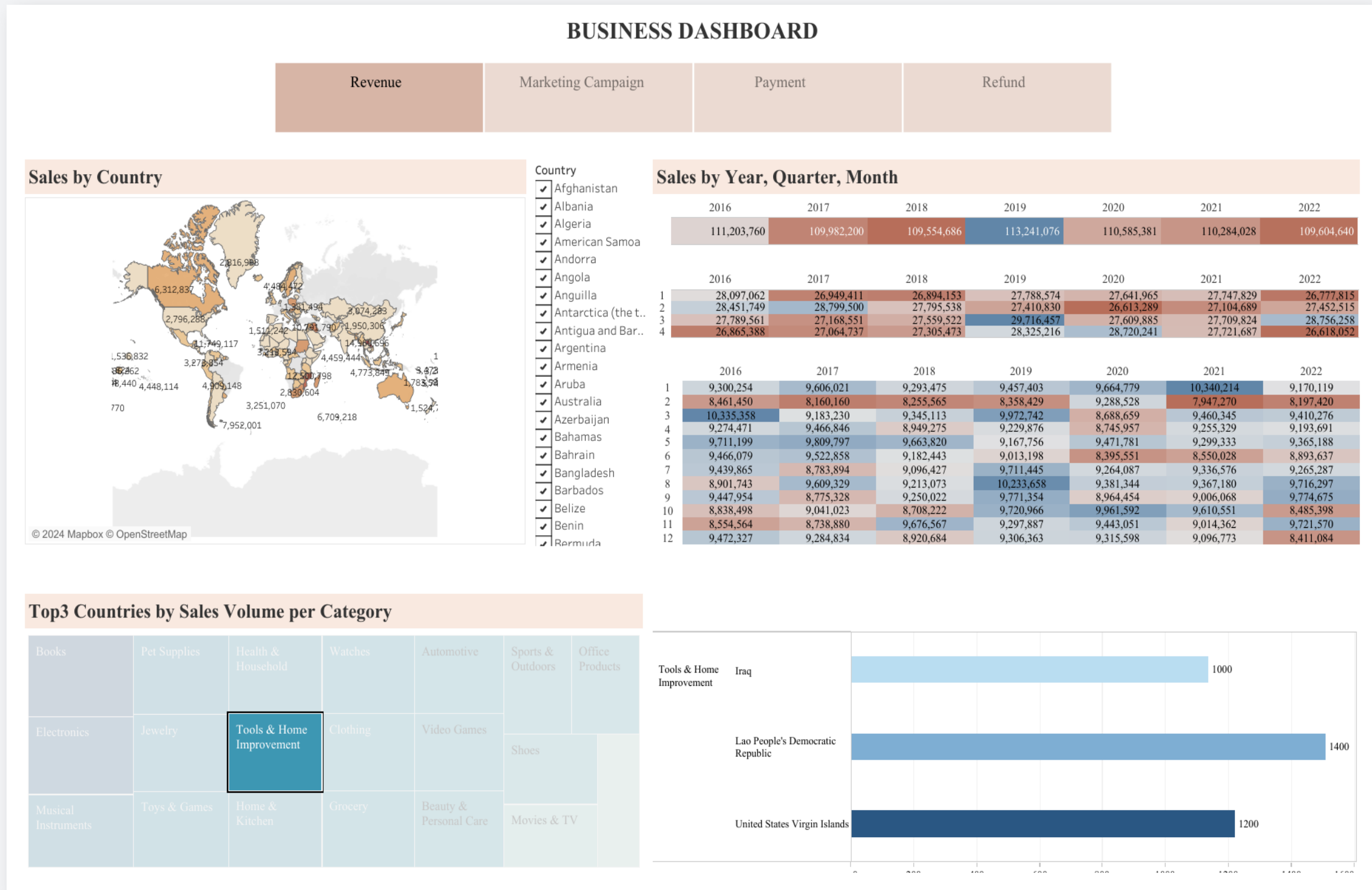
- 원하는 카테고리 선택시 인기상품을 5위까지 오름차순으로 정렬하여 나타냄
- 하단에 판매량이 높은 10개 나라의 인기상품을 3위까지 보여줌

2 상품 추천



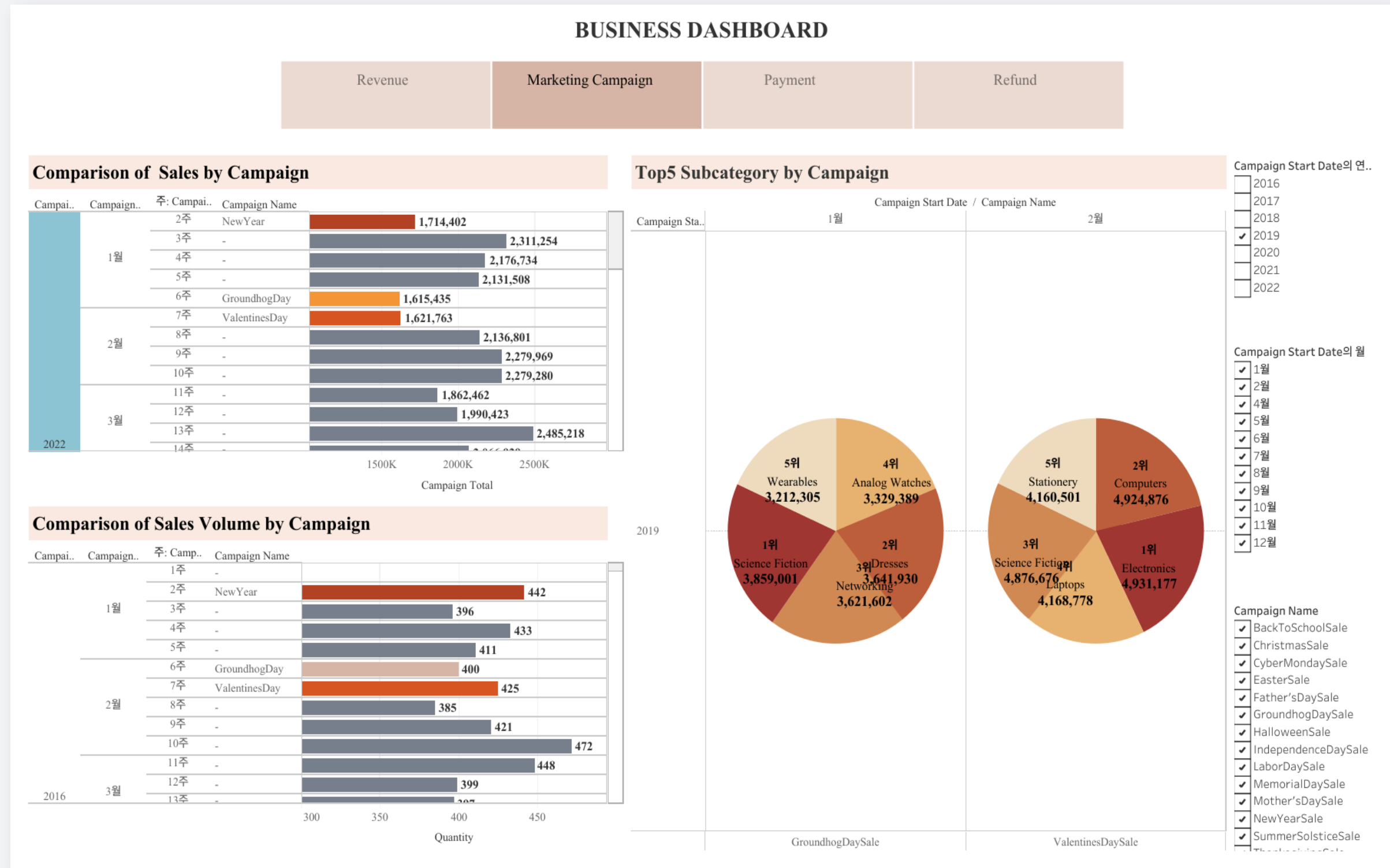
- 상품 추천을 위한 특정 고객 선택 가능 및, 해당 고객이 가장 많이 구입한 카테고리 상위 5개 적용, 선택시 우수한 서브카테고리 순으로 음영 적용되어 나타남
- 우측 상단 서브 카테고리 선택 시 해당 상품의 평점, 리뷰 수, 긍정리뷰 비율, 재구매율 정보 제공

1 매출 및 카테고리별 판매량 상위 3개 국가



1. 국가별, 연도/ 분기/ 월별 매출
2. 카테고리 선택시 판매량 많은 상위 3개 나라 나타냄

2 마케팅 캠페인 효과

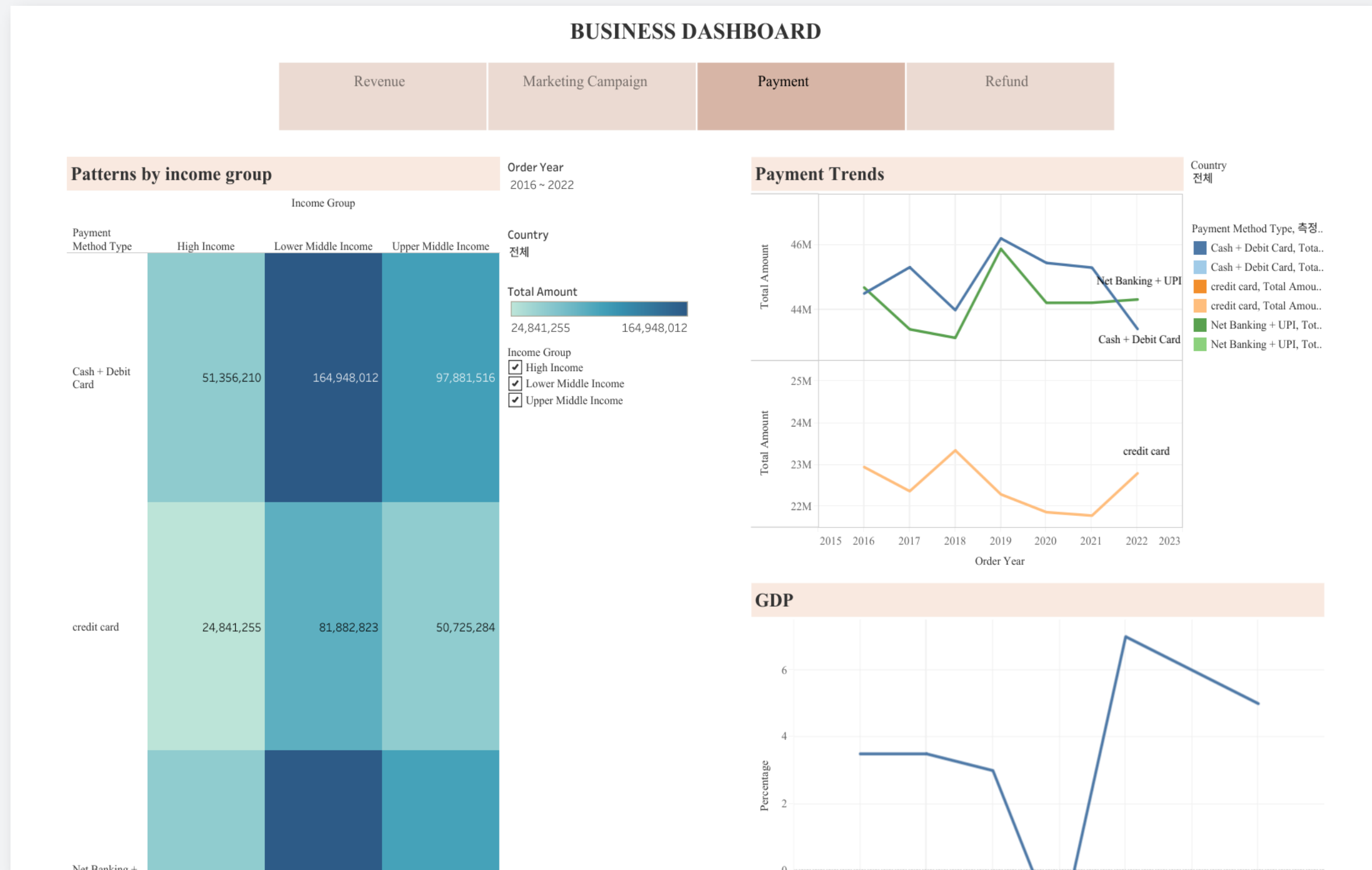


1. 마케팅 유무에 따른 판매량과 매출액 비교분석
2. 마케팅별 판매량이 카테고리

v 마케팅 진행에 따라 실제 매출액은 평소보다 떨어지는 경우도 보였지만, 진행되지 않은 주차보다 비교적 높은 판매량을 보임

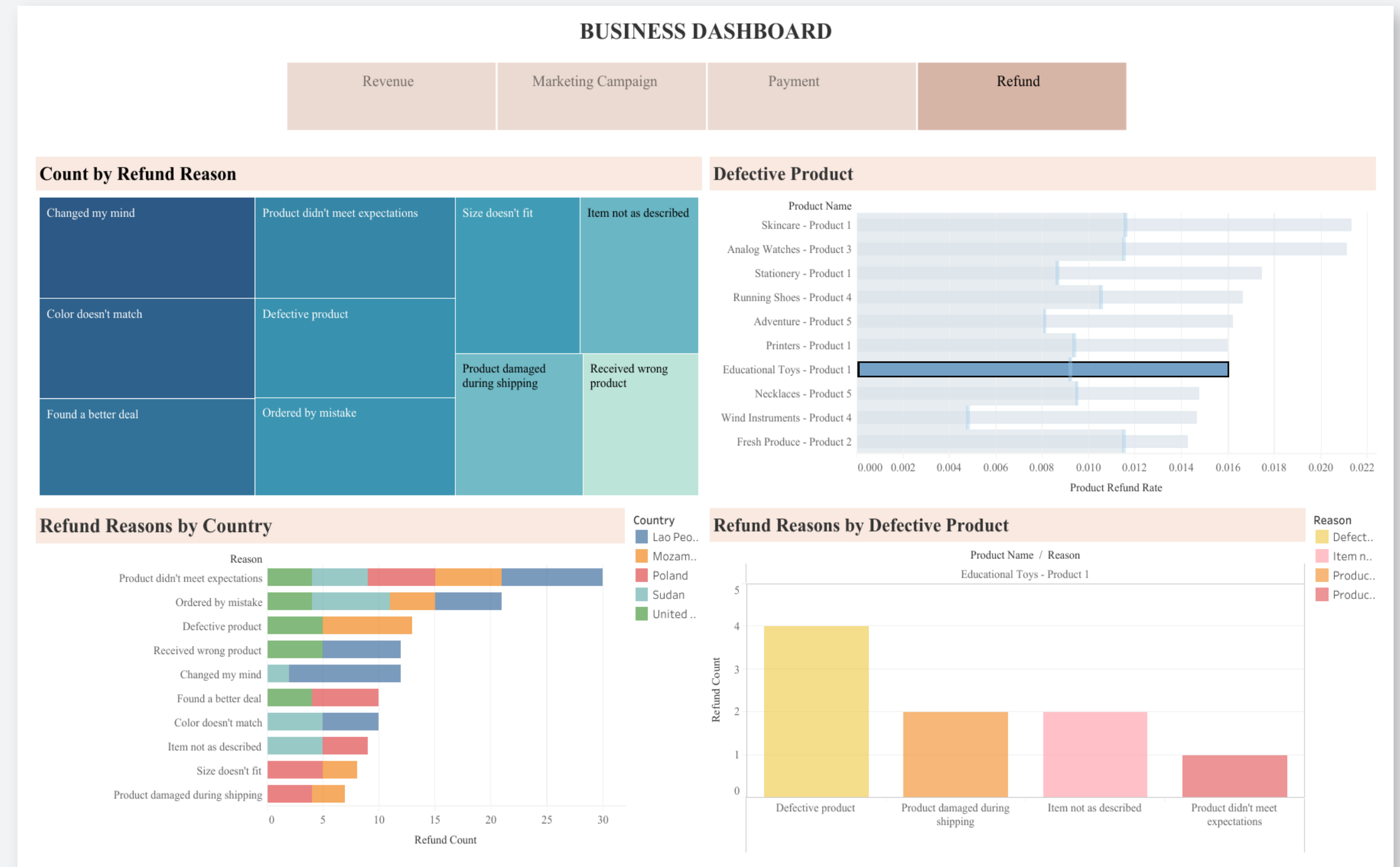
프로젝트 결과 - BUSINESS

3 결제 방식



1. 소득에 따른 결제방식과, 결제 방식의 경향 확인
2. 년도에 따른 GDP 추세 확인

4 환불 분석



1. 환불 이유 별 총 횟수를 나타내는 트리맵, 더 잦은 이유일수록 음영 진함
2. 환불 횟수가 가장 많은 상위 5개 국가 환불 이유 그래프
3. 서브 카테고리 내에서 일정 표준편차보다 높은 환불 값을 가지는 상품 탐색, 하늘색 선으로 각 상품에 해당하는 카테고리 환불율 평균 나타냄
4. 우측 상단 특정 상품 선택 시 하단에 환불 이유와 각 횟수 제공

기대효과

V 고객 만족도 향상

인기 상품 파악 및 평점 등의 정보 제공으로
고객들의 선호도를 이해하고 그에 맞는 상품
제공 가능

V 마케팅 전략 수립

재구매율 및 국가별, 카테고리별 인기 상품 분
석해 타겟 고객층을 파악하여 효율적인 마케
팅 전략 수립

V 정보제공 및 의사결정

캠페인에 따른 판매량 및 매출액, 결제 트랜
드, 연도/ 분기/ 월별 매출 등 필요한 정보를
제공하고 의사 결정을 도움

V 환불 관리 및 예방

높은 환불 값을 가지는 이유와 상품 카테고리
를 파악하고, 상품에 따른 환불 이유를 분석해
환불을 예방할 수 있음



THANK YOU!

감사합니다

