

BASE DE DATOS: ENCUESTA SOCIAL Y POLITICA (ESP)

Ficha Técnica

Revisado: 24 de Abril de 2014

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Nombre de la base de datos	esp
Antecedentes	<p>La Facultad de Economía de la Universidad de los Andes de la mano de la compañía de investigación y asesoría de mercados Invamer S.A. aplicó de forma mensual desde el mes de Abril hasta septiembre de 2007 la Encuesta Social y Política (ESP). Esta encuesta pretende investigar la opinión de los colombianos sobre diversos aspectos económicos, políticos, sociales y de bienestar personal.</p> <p>Un análisis de la información contenida en esta base de datos se presenta en el documento <i>“Preferencias sociopolíticas, opiniones sobre justicia social y percepciones de bienestar en Colombia”</i> de Alejandro Gaviria y Felipe Valencia.</p>
Alcance temático	<p>La Encuesta Social y Política aborda tres principales temas: Las preferencias sociopolíticas, las percepciones sobre justicia social y por último, las percepciones sobre felicidad o bienestar.</p> <p>Las preferencias sociopolíticas se entienden como aquellas que están relacionadas con la experiencia individual y el contexto económico, social y político en el que se desenvuelve el individuo. Estas resultan de vital importancia pues reflejan los imaginarios colectivos de la sociedad en los aspectos ya mencionados y, dan indicios sobre las motivaciones de decisiones individuales como el voto, la construcción de redes sociales, entre muchos otros aspectos de interés en ámbitos académicos e institucionales.</p> <p>El segundo gran tema de esta encuesta es el de las opiniones de los colombianos sobre la justicia social. Estas opiniones son de suma importancia al expresar la manera como los ciudadanos se sienten sobre el funcionamiento y la dinámica de la sociedad. En particular, este análisis se enfoca en los temas de meritocracia, distribución de oportunidades y movilidad. Las opiniones de los colombianos sobre cada uno de estos temas a su vez pueden dar pistas importantes sobre quiénes y por qué razón apoyan las políticas económicas y sociales imperantes.</p> <p>El tercer y último tema principal es el de las percepciones de felicidad o bienestar, la cual permite ver qué tan satisfechos están los colombianos con sus vidas.</p>

Variables	<p>La base de datos contiene información a nivel de los siguientes variables (agrupadas según alcance temático):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preferencias sociopolíticas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Preferencias económicas:</i> privatizaciones, el libre mercado y el papel del Estado como promotor de la inversión extranjera ✓ <i>Preferencias sociales:</i> legalización de la droga, la severidad de la justicia y la financiación de la reparación a las víctimas del conflicto armado. ✓ <i>Preferencias políticas:</i> grado de interés frente al tema, la votación en elecciones presidenciales y la votación para el congreso. • Percepciones sobre justicia social: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Opiniones sobre Meritocracia:</i> importancia de las conexiones, el trabajo duro como garantía de éxito y las oportunidades de superación económica. ✓ <i>Opiniones sobre Distribución de Oportunidades:</i> causas de la pobreza, la desigualdad de oportunidades y la distribución de la riqueza. ✓ <i>Opiniones sobre Movilidad:</i> índices de movilidad pasada y futura. • Percepciones de Felicidad Bienestar: satisfacción con sus vidas.
Cobertura	<p>Población objetivo: Se encuestaron de forma telefónica hombres y mujeres de 18 o más años de edad y de todos los niveles socioeconómicos.</p> <p>Geográfica: cuatro principales ciudades del país: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.</p> <p>Temporal: Abril - septiembre de 2007. La muestra mensual es de 200 personas, lo que implica que para cada trimestre móvil se cuenta con 600 observaciones y para cada semestre móvil 1200.</p>