Interacción persona-ordenador Internacionalización





- Xalorar la importancia de la internacionalización de las interfaces
- Reconocer los problemas derivados de la traducción a otros lenguajes
- Conocer los diferentes alfabetos y esquemas de codificación existentes
- Saber los aspectos a tener en cuenta en la internacionalización
- Conocer metodologías y tecnologías para internacionalizar y localizar interfaces

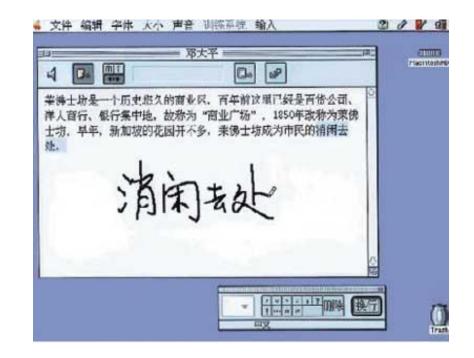


Contenidos

- **#** Introducción
- # Internacionalización y localización
- # Elementos de la interfaz
- **#** Escrituras
- # Esquemas de codificación
- **X** Zonas de internacionalización
- **#** Modelo de internacionalización y localización
- # Guía técnica



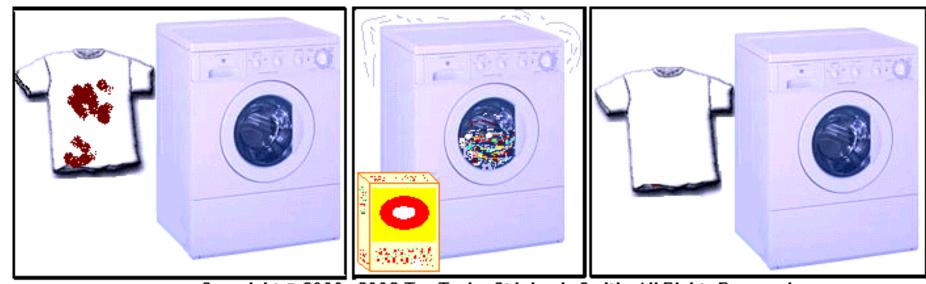
- # Software internacionalizado: producto que está preparado para ser utilizado fuera de la región o país donde fue creado
- # Objetivo: hacer llegar el producto a mercados internacionales
- # Problema: ajustar la interfaz a los diferentes destinos
- # Caso extremo: sitios web





Introducción

Ejemplo de problema: culturas con lenguajes que se escriben de derecha a izquierda



Copyright © 2000–2003 Tex Texin, Stéphanie Smith. All Rights Reserved



Internacionalización y localización

Internacionalización

- # Es el proceso de diseñar una aplicación de tal manera que pueda adaptarse a diferentes lenguajes y regiones sin necesidad de cambiar el código
 - Un programa internacionalizado no tiene elementos dependientes de la lengua o del contexto cultural de un país o región en el propio código
 - △Los elementos textuales, como los mensajes o las etiquetas de los componentes, no están en el código, están fuera y se toman dinámicamente



Internacionalización y localización

Localización

- Es el proceso de adaptar software a una región especifica o lenguaje añadiéndole componentes específicos y traduciendo texto
 - Convenciones locales, cultura y lenguaje de una región particular
 - Conjunto de letras que se utilizan para escribir en una lengua (escritura)



- # El mismo ejecutable funciona en todo el mundo
- # El mercado es mayor
- No hace falta hacer un desarrollo internacional del producto una vez acabada la primera versión
- **X** Se utilizan los recursos más eficientemente
- # Añadir soporte internacional a un programa acabado puede hacerlo menos estable que si se hace como una parte del proceso de desarrollo
- # El mantenimiento del código y la inclusión de nuevas localizaciones es menos costoso



Internacionalización y localización

Elementos a considerar

- **# Texto**
- **X** Iconos
- # Clips de audio
- **X** Ayuda en línea
- # Formato de monedas, fechas y números
- **#** Calendarios
- **#** Medidas

- **#** Colores
- **#** Gráficos
- X Números de teléfono
- # Direcciones
- **#** Títulos honoríficos



- **#** Cultura
- **X** Iconos
- **#** Colores
- # Calendarios, formatos y separadores de fecha y hora
- # Formatos de números y monedas
- **#** Ordenación
- # Unidades de medida



- La cultura de una región o país puede hacer percibir un mismo objeto de maneras diferentes en puntos geográficos diferentes
- **#** Ejemplos

 - La mano izquierda es ofensiva en algunas culturas



- Hay que cuidar cómo se dibujan hombres y mujeres juntos y cómo van vestidos
- Algunos símbolos como la esvástica, hoz y martillo, sol naciente, cruces y estrellas representan ideas políticas y/o religiosas
- # En un país fundamentalista pueden entenderse como ofensivas cosas que en Occidente no tienen ningún significado
 - Mover la cabeza, decir adiós con la mano, mujeres en bikini, bebidas alcohólicas



- Muchos iconos presentan una dependencia más o menos importante de una determinada lengua y cultura
- # Ejemplos:

 - Corrector ortográfico









- Tienen asociados significados a través de la tradición en la mayor parte de las culturas
 - Occidental

 - ☑Blanco: asociado con el matrimonio y el nacimiento
 - Oriental
 - ☑Blanco: asociado con el luto
 - ☑Rojo: asociado con el matrimonio
- Cada cultura tiene sus estándares, por lo que es difícil generalizar
 - - ⋉Rojo (parar), ámbar (precaución) y verde (adelante), pero ni aún estos los podemos asumir de una manera generalizada



Calendarios, fecha y hora

- # En el calendario gregoriano hay distintos formatos:

mm/dd/aaaa january 11th, 2005 (países de habla inglesa)





Números y monedas

Para cada país hace falta tener en cuenta el símbolo de la moneda y el formato numérico

△USA \$ 1,234.56

☐ Gran Bretaña £ 1,234.56

Euro 1.234,56 €





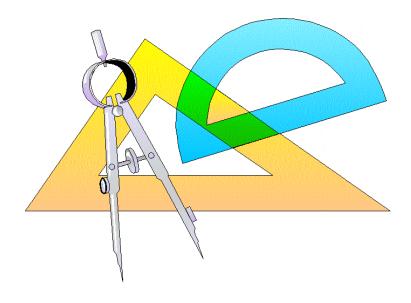
- # Las ordenaciones son importantes en el proceso de internacionalización y son un tema complejo
- # En un principio las ordenaciones de caracteres son de la A a la Z, mayúsculas primero y después las minúsculas, y los números se ordenan de 0 a 9
- Este tipo de regla no siempre es aceptable, porque hay reglas más complicadas cuando hay que considerar un segundo carácter al mismo tiempo
 - □ Ejemplo de la 'ch' y la 'll' en Castellano, ya superado



Unidades de medida

La mayor parte del mundo utiliza el sistema métrico excepto Estados Unidos

□ Utiliza la milla (1.609 m), la pulgada (2,54 cm), etc.





- Las escrituras se pueden clasificar en ideogramas y escrituras fonéticas
 - Un ideograma tiene un significado especial y no tiene relación con su pronunciación
 - △Las letras de una escritura fonética representan determinados sonidos, como por ejemplo M
- # Los tres sistemas de escritura más importantes son:
 - Occidental
 - Oriente medio
 - Extremo Oriente





- # Las escrituras occidentales son: latín, griego y cirílico
- **#** Características comunes a las tres escrituras:

 - Se leen de izquierda a derecha en una línea horizontal
 - Utilizan letras mayúsculas y minúsculas diferentes
 - □ Utilizan numeración arábiga: 0,1,2,3,4,5,6,7,8 y9

Escritura Escri

Escrituras occidentales

Escritura latina

- △La más usada (casi toda Europa, parte de Asia, casi toda África, América y Oceanía)
- Algunas lenguas usan más letras y marcas diacríticas:
 - \boxtimes acento grave (`à), agudo ('á), circunflejo (^â), tilde (~ã), diéresis ("ä), círculo (°å) y slash (/Ø).
 - ☑En castellano, á, é, í, ó, ú, ü, ñ, ¿, i

Escritura griega

Usada en Grecia

Ф X Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я f x ts ch sh shch — ui — e yu ya

Escritura cirílica

☑Usada en los países eslavos (ruso, búlgaro, serbio...) y de Asia central (turcomeno, kurdo, uzbeko, kazakho, tajik...)



- # Están basadas en los caracteres ideográficos chinos
- Su antigüedad se remonta a 4000 años y se utilizan de esta forma desde hace más de 2000 años
- # Actualmente se usan unos cuantos miles de caracteres

Conjunto estándar:
20.000 caracteres
Conjunto extendido:
50.000 caracteres
Mínimo para conversar:
3.000 caracteres

Carácter	Chino	Japonés	Coreano	Significado
左	tsuoh	Hidari	jua	Izquierda
右	yu	Migi	W00	Derecha
金	jin	Kin	goom	0
木	mu	moku (ki)	nahmoo	Madera
水	shui	shui (mizu)	mool	Agua
火	huo	ka (hi)	bool	Fuego
土	tu	do (tsuchi)	huk	Tierra



Esquemas de codificación

- Cada tipo de escritura ha de ser representada en sistemas informáticos
- Esta representación se concreta en un esquema de codificación
- # Estos esquemas se codifican a través de mapas de caracteres
 - △Los mapas de caracteres permiten la representación de escrituras en el ordenador e incluyen caracteres que no están en el alfabeto como los signos de puntuación



Esquemas de codificación

Tipos de esquemas

ASCII

Unicode



- # El mapa de caracteres ASCII está basado en el alfabeto latino y consta de 128 caracteres
 - △Los caracteres en el rango de 0 a 31 y el carácter 127 son especiales, típicamente de control
- # Cada carácter es un índice en el mapa de caracteres, por ejemplo el número 65 es la letra 'A' y el 97 la 'a'
- # El código ASCII de 128 caracteres sólo se utilizaba inicialmente para el inglés
 - En principio con 128 caracteres había bastante
 - △Al ampliarlo a nuevos idiomas se empezaron a utilizar los restantes 128 caracteres



Mapa de un sólo octeto (SBCS)

- # Son mapas de caracteres de hasta 256 caracteres (256=28)
- Son una extensión del código ASCII, al que se han añadido 128 caracteres, del 128 al 255 (mapa de caracteres extendido)

ISO

≥ 8859-2 Latín europa del este

△8859-5 Cirílico Europa del este

≥ 8859-1 Latín Europa del Oeste

△8859-7 Griego

≥ 8859-8 Hebreo

△8859-6 Árabe



Mapa de un sólo octeto

ASCII ISO 8859-1 (Latin-1)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Α	В	С	D	Е	F
20		!	**	#	\$	%	&	•	()	*	+	,	-	•	/
30	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	••	;	<	Ш	٨	?
40	@	A	В	С	D	E	F	G	н	Ι	J	K	L	\mathbf{M}	Ν	О
50	P	Q	R	S	T	U	\mathbf{V}	W	X	Y	Z	[\]	<	-
60	`	а	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	0
70	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	Z	{		}	?	
80			,	f	22		+	#	^	‰	š	*	Œ			
90		4	,	44	"	•	_	_	~	тм	š	→	œ			Ÿ
A0		ī	¢	£	¤	¥	1	§	••	©	a	**	_	-	æ	_
во	0	土	2	3	,	μ	¶	•	,	1	٠	»	1/4	1/2	3/4	i
ΩΛ	À	, Á	â	Ã.	Ä.,	Å.	Æ.	<i>A</i> 2.	. È	Ú	, fr	₩.	Ì.,	_ ŕ _	î .	Ţ



Mapa de un sólo octeto

ASCII ISO 8879

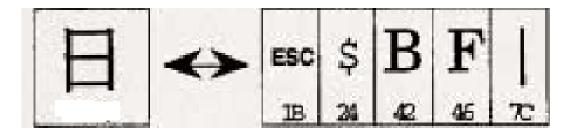
	0	1	2	3	4	6	6	7	8	9	A	В	C	D	E	F
20		1	٧	#	3	%	&	3	()	*	+	,	-	.	1
30	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;	<	=	>	?
40	118	A	В	X	Δ	E	Φ	Г	н	I	9	K	Λ	M	N	0
50	п	Θ	P	Σ	Т	Y	ς	Ω	Ξ	Ψ	Z	1		1	1	_
60	-	α	β	χ	δ	ε	ф	γ	η	ı	φ	ĸ	λ	μ	V	0
70	π	θ	ρ	σ	7	υ	8	ω	Ę	Ψ	5	{	1	}	2	
80																
90																
A0		T		≤	1	00	f	*	٠	٠	٠	\leftrightarrow	-	1	\rightarrow	1
В0	0	±	**	≥		œ	а	•		#	=	æ			-	4
CO	×	3	R	80	0	0	Ø	0	U	>	2	Ø	C	⊆	€	∉
D0	1	V			TM	П	1	*		^	~	⇔	=	1	⇒	1
E0	0	(Σ	1	П	l	ſ	1	I	ſ	1	l	1
F0		>	1	ſ	1	J	1		J	1	1	1	1	}	J	



- # Las escrituras del extremo oriente utilizan caracteres ideográficos
- Necesitan un mapa de caracteres mayor de 256 caracteres
- # Para resolverlo se creó el mapa de caracteres de doble octeto
- ₩ Notación de 16 bits: 65.536 (2¹6) caracteres
- # El código DBCS contiene caracteres de 1 y 2 octetos
 - Los de un sólo octeto se corresponden con el código ASCII
 - □ En el doble octeto algunos caracteres se definen como octetos de comienzo y el segundo como octeto de código



- # Definido por el JIS (Japan Industry Standard)
 - □ El JIS nivel 1 contiene unos 3.000 caracteres corrientes
 - □ El nivel 2 añade 3.500 caracteres más
 - ☑ El tercer nivel se ha definido recientemente e incrementa el mapa de caracteres en más de 6.000 caracteres
- # JIS se basa en un formato de 7 bits que requiere secuencias de ESCAPE especiales para entrar o salir del modo DBCS





- # Duplicidad en la codificación de caracteres
- # Múltiples códigos de caracteres inconsistentes debido al conflicto entre estándares nacionales y de la industria
- El código ASCII de 7 bits o el de 8 bits están limitados a 128 y 256 posiciones de código y son inadecuados en un entorno global
- Internet ha añadido un punto más a la demanda de un conjunto de caracteres único en el mundo

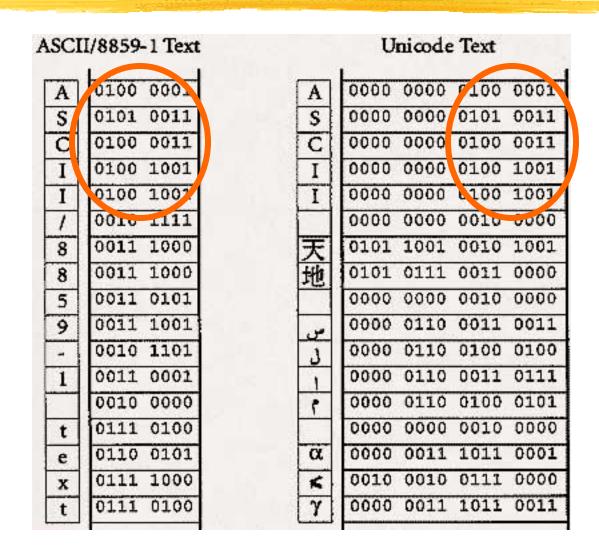


Consensuado, participan

- Apple, Borland, Digital, Hewlett-Packard, IBM, Lotus, Metaphor, Microsoft, Next, Novell, Research Libraries Group, Sun, WordPerfect, Xerox
- Es un esquema de codificación uniforme y de tamaño fijo para todo tipo de caracteres de las escrituras más importantes del mundo, así como símbolos técnicos
- # Trata los caracteres alfabéticos, ideográficos y los símbolos de la misma manera, de forma que se pueden mezclar

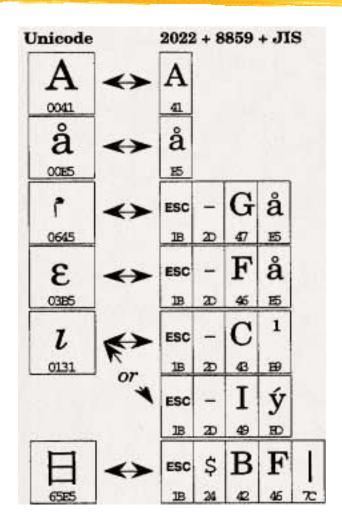


- # Es compatible con el código ASCII
- # Utiliza una codificación de 16 bits
- No necesita secuencias de ESCAPE



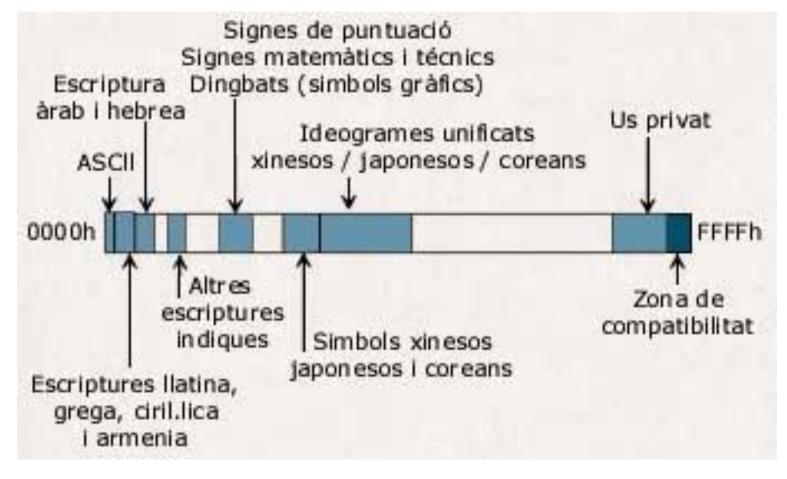


- # En resumen, Unicode es:
 - Universal (capacidad amplia)
 - □ Uniforme (anchura fija)
 - No ambiguo
- # Unicode proporciona códigos para más de 39.000 caracteres de las lenguas más importantes (quedan cerca de 18.000 sin usar y 6.400 reservados para uso privado de las aplicaciones)





Disposición de símbolos y letras





Zonas de internacionalización

Zona	Idiomas	Conjunto de caracteres	Escritura	Direccionalidad del texto
Europea	Europa, oeste, central y este, griego, ruso, turco, indonesio	Un byte	Latín, griego, Cirílico	Izquierda a derecha
Oriente medio	Arabe, Hebreo	Un byte	Árabe, Hebreo, Latín	Bidireccional
Extremo oriente	Chino tradicional, Chino simplificado, Japonés, Coreano	Multibyte	Kana, hangul, caracteres ideográficos	Horizontal y vertical
Thai	Thai	Un byte	Thai	Izquierda a derecha



Esquema de un producto localizado:

Recursos localizados

+

Código de la aplicación

_

Producto localizado



Esquema de un producto localizado:



+

Código de la aplicación

_

Producto localizado

- # Contiene datos pero no código
- # Contiene cadenas de caracteres y gráficos utilizados en la interfaz
- # Contiene elementos específicos de la localización realizada



Esquema de un producto localizado:



Contiene el código de la aplicación que se ejecuta en todos los países e idiomas



- # Claves para el diseño de un producto localizado:
 - Extraer todos los datos, textos y elementos gráficos y colocarlos en un fichero de datos separado
 - Organizar y documentar los ficheros
 - Crear un proceso para construir el producto localizado



X Veamos algunos problemas técnicos generales en la planificación de la localización



- # Elementos específicos de la localización
- # Convenciones en el procesamiento de texto:
 - ordenación, clasificación de caracteres, pronunciación, guionado, funciones de gestión de cadenas e intercambio de ficheros (importación y exportación de ficheros)
- # Gestión de las entradas
- # Gestión de las salidas



- Todas las lenguas tienen gramática y sintaxis diferentes
- # El texto traducido cambia de tamaño, hay que prever que pueda crecer
- **#** Ejemplos:



- **#** Mensajes
- # Gramática y sintaxis
- # Diseño de menús
- **#** Prompts
- # Barras de estado
- # Cajas de diálogo
- **#** Iconos



Organización de diálogos

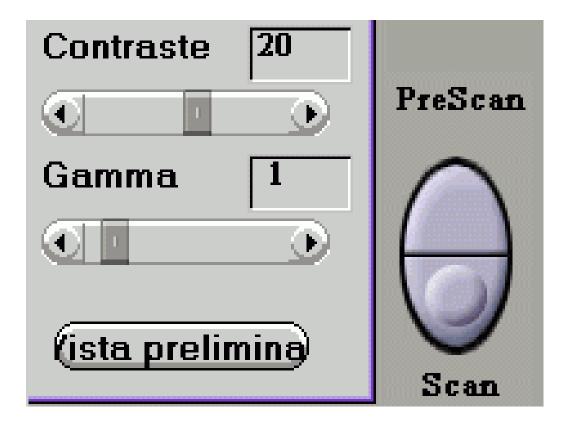
- La organización de controles y elementos en una ventana ha de considerar la expansión de las etiquetas de texto
- En hebreo y árabe la información se escribe de derecha a izquierda (hace falta invertir la presentación)
- Algunos idiomas incluyen marcas diacríticas que requieren espacio adicional
- # Regla: permitir un 30% de expansión



Guía técnica

Organización de diálogos

Ejemplo:



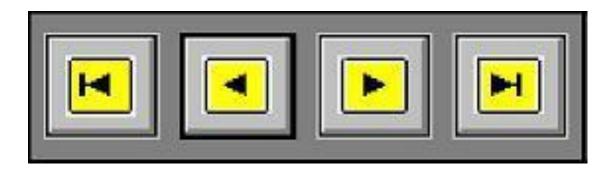
Escáner Mustek



Guía técnica

Organización de diálogos

Ejemplo:



Controles de reproducción

primero

último

anterior

siguiente

siguiente

último

anterior

primero

Izquierda a derecha

Derecha a izquierda



- # No se ha de llenar la barra de estado con texto
- # La versión inglesa sólo ha de ocupar el 50% de la barra de estado



- Las teclas aceleradoras coinciden con el primer carácter de una palabra. Esto puede dar problemas al traducir. Habrá que permitir que la tecla aceleradora sea otra distinta de la inicial



Dirección postal

Name:	
Address:	
City: State:	▼ Zip:

Dirección típica en EEUU



Dirección postal - solución

Name:	
Email:	
Address1:	
Address2:	
Address3:	

Dirección flexible



Objetos cotidianos



¿Qué objeto elegiremos si el perro nos pide una pelota?



- # Documentar todos los recursos que tienen que ser localizados (y los que no)
- Es útil hacer dos localizaciones en paralelo para poder evaluar la internacionalización
- # Es importante disponer de herramientas y utilidades para hacer la localización



Soporta Unicode:

- ☐ Tiene un tipo char de 16 bits (en C++ depende de la plataforma)
- Posee una notación para definir un carácter Unicode constante: `\uxxxx'

Posee objetos predefinidos

Class java.util.Locale extends Object. Un objeto Locale representa un identificador de una región



Conclusiones

- # El mercado informático es global y para competir es preciso hacer programas para clientes de todo el mundo
- La internacionalización es una necesidad, no una opción
- # Es preciso tenerla en cuenta desde el principio del diseño siguiendo una metodología adecuada