



INFORME DE GESTIÓN – EJECUCIÓN 2022

Formulado por:
Juan David Zuluaga López
GERENTE

1. INFORMACIÓN GENERAL

Identificación de la Empresa

Razón Social:

Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro

Siglas:

COOP ALAGRO

NIT:

901.078.799-1

Dirección:

Calle 62 # 44-78 Rionegro, Antioquia

Teléfono:

5633298

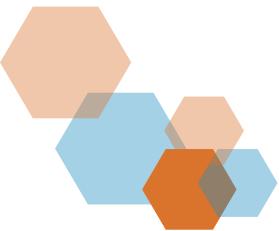
Página web:

www.alagro.co

Fecha Asamblea de Constitución:

1 de Abril del 2017

Plan Estratégico
Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro
ALAGRO





MISION

La Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro “Coop Alagro”, es una organización que genera impacto social en la región, mediante estrategias de encadenamientos productivos y gestión comercial de productos con valor agregado y de calidad, fomentando la sostenibilidad empresarial y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados.

VISION

La Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro Coop Alagro, en el 2022 será reconocida en el ámbito regional y el sector cooperativo por su liderazgo, compromiso social e innovación en el desarrollo y comercialización de productos y servicios en el mercado nacional e internacional, caracterizándose por su crecimiento, sostenibilidad y mayor beneficio a sus asociados.

OFERTA DE VALOR

La Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro “Coop Alagro”, Está comprometida en Integrar lo mejor del campo, valorando el trabajo de las familias campesinas

VALORES Y PRINCIPIOS

Donde se asienta la cultura de la empresa. Como somos, en que creemos

Liderazgo: Iniciativa, empoderamiento de sus directivos y equipo de trabajo.

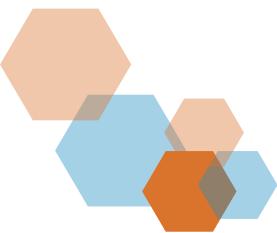
Confianza: Reconocimiento de la base social por la gestión de sus directivos.

Solidaridad: Donde el asociado se reconoce y valora como motor de la cooperativa.

Representatividad: Haciendo visible la gestión social y empresarial de la cooperativa con diferentes grupos de interés.

Efectividad: Resultados que contribuyen con la sostenibilidad de la cooperativa y así mismo con sus asociados.

Innovación: Desarrollo de productos diferenciales que ponen valor a nuestra labor.



Para el presente informe se enumeran actividades realizadas en el año para el cumplimiento del objeto social.



Fortalecimiento organizacional, administrativo, y de adecuación

- Contratación de personal para nuevos cargos.
- Adecuación y administración de la planta de producción en el Centro Agroindustrial Vereda Pantanillo)
- Capacitación al personal en Atención al Cliente.
- Aliados comerciales estratégicos (Auralac y Contegral)

Fortalecimiento Cooperativo

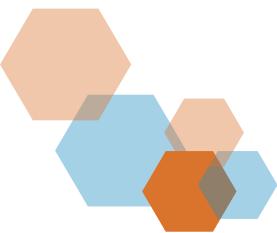
- Día del Asociado
- Bono agropecuario
- Apoyo a proyectos ALAGRO – (C.A.E.)
- Fondo educación
- Manejo tanques de frío
- Fondo solidaridad -Seguro de vida asociados
- Asistencia técnica

Fortalecimiento Técnico

- Asistencia técnica gratuita
- Almacén agropecuario a crédito
- Insumos puestos en la finca
- Pagos oportunos y sostenibilidad de precio
- Capacitaciones y asesorías agropecuarias
- Participación voluntaria
- Participación en proyectos
- Representación del gremio a nivel local y nacional.

Fortalecimiento Comercial

- Ventas al programa de alimentación escolar (PAE) del municipio de Rionegro
- Venta a operadores Institucionales.
- Venta al grupo éxito.
- Apoyo a productores de Panela y Cacao, arroz
- Productos Agropecuarios frescos y transformados.
- Fortalecimiento de Transformados (Centro Agroindustrial Vereda Pantanillo)





PLAN DE ACCIÓN 2022

COBERTURA EN MUNICIPIOS Y TANQUES COMUNITARIOS A:

Municipios

Rionegro

Guarne

La Ceja

San Vicente

Santuario

Abejorral

Alejandría

Total: 25 tanques Comunitarios

Una de las actividades claves es la higiene y conservación de la leche mediante tanques de enfriamiento ubicados en diferentes veredas donde tiene cobertura la Cooperativa, el costo de manejo de frío, se estima en \$ 58,45 por cada litro recogido, lo que refleja una inversión social de \$ 119.938.752 en el año 2022.

En desarrollo del objeto social de la Cooperativa inicio con la formulación de un proyecto de mayor impacto regional con el fin de sumar población beneficiada campesina, y se amplió el portafolio de productos para crear un mercado campesino permanente.

En desarrollo del objeto social de la Cooperativa se mantuvo la ejecución de un proyecto denominado (Alianzas productivas) de mayor impacto regional con el fin de beneficiar a los productores asociados y fortalecer sus unidades productivas.

En este periodo ALAGRO mostro una gran capacidad de adaptarse al cambio, presentando un incremento importante en los resultados obtenidos por la cooperativa del 48.18%.



Juan David Zuluaga López
Gerente
CC.1040031884