



唤醒合伙人 愿景与需求文档

版本变更记录

版本号	修改者	日期	描述
V1.0	全体小组成员	2019. 11. 3	项目定为“做个劳模”，完成了需求文档的业务需求部分。
V1.1	全体小组成员	2019. 11. 10	完成了需求文档解决方案和范围和局限性。
V2.0	全体小组成员	2019. 12. 4	重新进行了小组讨论，项目更名为“唤醒合伙人”。引入唤醒金币唤醒银币。
V2.1	全体小组成员	2019. 12. 10	根据讨论修改了主要特性，增加了唤醒金币功能、获取唤醒银币功能、使用银币换金币功能。
V2.2	全体小组成员	2019. 12. 7	完成业务环境中的操作环境和涉众。
V3.0	高梓瑞	2019. 12. 24	根据第三组的需求确认修改文档。修改了清醒度认证；添加了唤醒币可能存在的政策风险；
V3.1	高梓瑞	2019. 12. 25	根据第三组的需求确认修改文档。明确了监督功能只提供平台，监督方式由监督人被监督人决定。将软件从 app store 下载修改为从第三方应用平台下载，避免了对安卓用户歧视的嫌疑。

目录

1. 业务需求.....	4
1.1. 背景	4
1.2. 业务机遇.....	4
1.3. 业务目标.....	4
1.4. 提供给客户的价值	4
1.5. 业务风险.....	5
2. 解决方案.....	6
2.1. 前景说明.....	6
2.2. 主要特性.....	6
2.3. 假设与依赖.....	6
3. 范围和局限性（工作范围）	7
3.1. 第一版本范围	7
3.2. 后续版本功能	7
4. 业务环境.....	9
4.1. 操作环境.....	9
4.2. 涉众	9

1. 业务需求

1.1. 背景

当前年轻人因为工作学习压力，经常熬夜，导致第二天无法按时起床。这类人群有很大比例想改变这种现状。同时也有很多长期的赖床患者，上班上学总迟到，无法按计划处理自己的生活和工作，对自己的人生发展造成了阻碍。目前社会上需要一款能有效解决按时起床问题的应用软件。

我们的产品就是要解决这个痛点，让用户可以按计划起床，无法再次入睡！

1.2. 业务机遇

- (1) 叫醒方式单一：
目前常用的方法基本有多设置几个闹钟，在微信群里打卡等。
- (2) 现有叫醒方式存在缺陷：
如上文所说的闹钟和微信打卡群，这些方式存在一个问题，若用户取消闹铃或打卡完成，仍然可以继续入睡。
- (3) 潜在用户量极大：
目前无法按计划起床的情况很普遍，导致了很多人无法按计划处理自己的生活和工作，可发展用户数量极大。

1.3. 业务目标

发布一个能够有效解决无法按计划起床问题的唤醒软件，同时通过监督人监督和按计划起床排行榜对用户起床进行激励和督促。

BO-1：在第一版应用之后 3 个月之内，北大在校生注册用户达到 2000 人。

BO-2：在第一版应用之后 6 个月之内，北大在校生注册用户达到 10000 人。

BO-3：在第一版应用之后 12 个月之内，全社会注册用户达到 100000 人。

1.4. 提供给客户的价值

让用户能按时起床，避免起床又继续睡觉的情况。帮助用户能够更好地按时间计划处理每天的事务。产品通过以下方式有效解决无法按计划起床问题。

- (1) 通过购买获取唤醒币，使用唤醒功能。若不能按计划起床，将会损失一定量金钱成本。这样会激励使用者按计划起床。
- (2) 对设置唤醒计划的用户进行清醒度检测。产品检测用户清醒程度可以通过：
 1. 通过智能硬件检测，如小米手环等。
 2. 通过 AI 识别，比如 GNN 算法实现人脸清醒度认证。

在用户清醒之前，闹铃一直在响，当用户达到一定清醒程度后，产品判定为起床成功，停止闹铃功能。

- (3) 通过监督人监督设置唤醒计划的用户的起床情况。让起床从一件自我约束的事变成一方面有自我的约束另一方面有他人监督督促的事。
- (4) 建立社交平台。在社交系统上可以看见按计划起床排行榜。如果排名靠前，对使用者有激励作用；如果排名靠后，对使用者有督促作用。同时好友可以对使用者的起床情况进行点赞评论，可以营造出互相鼓励督促按计划起床的氛围。

1.5. 业务风险

- RI1: 判断清醒程度的人身识别之前没有类似的产品，算法可靠性具有风险。
- RI2: 充值唤醒金币需要与各个第三方支付平台对接，有业务风险。
- RI3: 唤醒币机制可能涉及集资，有政策风险。

2. 解决方案

2.1. 前景说明

目标客户：无法按计划起床的学生和上班族

竞争对手：打卡群和闹铃软件

优势：利用了监督人、社交系统的督促作用和清醒度认证功能有效防止再次入睡

2.2. 主要特性

FE-1：设置唤醒计划功能：用户根据计划设置唤醒时间，在计划时间闹铃唤醒。

FE-2：清醒度检测功能：对质押了唤醒币，设置了唤醒计划的用户进行清醒度检测，若用户被认证为不清醒，持续闹铃；若认证清醒，停止闹铃。

FE-3：唤醒金币功能：用户可以用人民币购买唤醒金币也可以使用唤醒金币提现。

FE-4：获取唤醒银币功能：用户可以通过看广告、连续签到和连续完成任务获得唤醒银币。

FE-5：使用银币换金币功能：用户可以使用达到转化数量门槛的银币换成金币。

FE-6：设置监督人功能：设置唤醒计划的用户可以通过两种方式设置监督人。

（1）发送监督邀请到社区

（2）从好友指定监督人

FE-7：监督功能：监督人获得监督任务之后，监督人执行监督，若未早起成功，监督人没收唤醒币。（系统只提供平台，监督方式由监督人被监督人决定。）

FE-8：评价监督人功能：唤醒计划发布人可以评价监督人。

FE-9：反馈监督功能：监督人可以反馈监督情况。

FE-10：社交系统：排行榜会显示好友按时起床排名。用户可以对好友起床情况进行点赞和评论。

2.3. 假设与依赖

AS-1：所有注册人愿意提交自己的唤醒计划执行情况到社交系统。

AS-2：产品可以获得外设睡眠检测的接口。

3. 范围和局限性（工作范围）

3.1. 第一版本范围

第一个版本主要达到用户可以设置唤醒计划功能、清醒度检测功能和唤醒金币功能。可以有效帮助用户按计划起床。

3.2. 后续版本功能

特性	版本 1	版本 2	版本 3
FE-1: 设置唤醒计划功能	完全实现		
FE-2: 清醒度检测功能	完全实现		
FE-3: 唤醒金币功能	完全实现		
FE-4: 获取唤醒银币功能		实现通过看广告获得唤醒银币	实现连续签到和连续完成任务获得唤醒银币。
FE-5: 使用银币换金币功能		完全实现	
FE-6: 设置监督人功能		实现从好友指定监督人	实现发送监督邀请到社区
FE-7: 监督功能		完全实现	

FE-8: 评价监督人功能			完全实现
FE-9: 反馈监督功能			完全实现
FE-10: 社交系统		实现按计划起床排行榜	实现对好友起床情况点赞和评论

4. 业务环境

4.1. 操作环境

所有用户从发布的 第三方应用平台 下载该产品就能使用这个软件。
包括 android 版本和 ios 版本。

4.2. 涉众

这个系统中的主要涉众如下表：

涉众	特点
注册用户	查看社交系统，查看排名，对其他用户点赞互动；购买唤醒金币，提现唤醒金币；获取唤醒银币，将银币换为金币。
唤醒计划发布人	计划发布人可以根据需求设置唤醒计划；设置监督人；评价监督人。
监督人	可获取监督任务；执行监督；反馈监督情况。
申诉处理员	查看申诉；获得申诉列表；处理申诉。
系统维护员	异常记录；查看异常；维护更新系统。

第三方支付	执行金币订单
广告主	发布广告；根据浏览量支付广告费用
Apple store/google play	发布唤醒合伙人软件