题目：基于模板分析的微信公众号活动类推送的自动化内容生产模型

1. 研究目的

随着自然语言处理、大数据分析等技术的发展，智能写稿进入人们的视野。本次研究以微信公众号活动类推送为中心点，依托用户市场需求数据，打造内容生产程序化模型及其网站。与此同时，研究目标实现自动配图及图文样式自动生成功能，依据生产内容及用户自定义风格，形成个性化排版。最终联结微信公众号发布平台实现内容分发。该研究利用数据分析，可自动优化微信公众号内容生产程序，减少重复性劳动，在提供便利的同时促使生产者聚焦于机器所难以完成的人文性思考，从而提高内容质量，并为新媒体内容发展提供创新路径。

1. 创新点
2. 以小见大，探索智能内容生产新路径

智能内容发展虽有相关路径可循，但针对活动类报道信息生产的研究较少，此次探索是一次合理尝试。从用户范围广泛的微信公众号入手，开发“短平快”的信息写稿模式。同时借助大数据分析进行内容模式创新，从而为智能内容生产未来发展、激发潜在受众提供借鉴。

1. 开发自动配图功能，智能图片检索（待定）

此次研究计划在自动形成文案的基础上，依据生成内容进行全网智能图片检索，为推文匹配合适的图片。

1. 智能排版创新

微信公众号排版质量是影响推文传播范围的重要因素。以往研究鲜有涉及推文排版，素材整理、样式自动生成也是本次研究的一个重要方面。

1. 依托微信公众号

此次研究以微信公众号为中心点，帮助内容生产者进行传播分析，采用目标用户易于接受的话语模式，增强用户黏性。已有条件和缺少的条件。

缺少条件：课题团队对市场需求细化的把握、对活动类微信推文大数据资源的掌握。