2.1模板总结

我们目前收集到可供分析的微信推送文章688篇，涉及重大公众卫生事件（以此次疫情为例）、运动赛事公告、两会、法律法规、校园招募信息五个方面。信息来源包括公众号新京报、南方周末、人民日报、央视新闻、新华社、澎湃新闻、中国新闻周刊、中国新闻网及各校园媒体公众号。

其中，重大公众卫生事件可分析的模板方向有病例的增减、募捐、学校延迟开学、剧场电影火车等退票、座谈会、寻人、医院建设、床位、药品、药店开放等；运动赛事公告可分析的模板方向有获奖情况、比赛时间、开幕式闭幕式、前期建设、志愿者招募等；校园招募信息以社团招募为主。

下一阶段我们将依据目前收集的资料进行模板分析。

但现在我们纠结两个选择，一是按照最开始的思路，搜集各个方向的公告类信息并进行模板分析；二是直接对校园招募信息进行分析，最后得出针对校园招募（例如招新等）而生成的新闻模板。

第一个选择的优势在于，模板丰富，信息来源广；劣势在于，以上公众号内新闻类别庞杂，公告判定的界限模糊，整理的时候容易将非公告的信息加入分析，同时信息量大而分散，最后容易泛泛而谈。

第二个选择的优势在于，针对性强，可以让分析更加深入，检索目标明确；劣势在于，模板形式相对单一，涉及面也相对窄。