

周向宇

18062979886 | xiangyuhere@163.com | 上海 虹口

7.1 入职 | 每周出勤 5 天 | 实习期 6 个月以上



教育经历

上海外国语大学 | 金融专硕

2024.09-2026.06 | 上海

湖北工业大学 | 财务管理

2019.09-2023.06 | 武汉

实习与项目经历

欧舒丹集团 | 艾科美-KA 实习生

2025.02 - 2025.05 | 上海

数据驱动销售分析与策略支持:

- 运用 VLOOKUP, SUMIFS 跨表匹配 SKU 销售数据, 根据去年同期及上月每日销售情况拆分当月每日指标, 利用 EXCEL 计算库存周转率, 转化率等, 产出数据报告, 利用数据透视表提炼 SKU 的销售趋势, 结合当月促销情况分析亮点和销售异常数据, 制作 monthly report 用于内部策略讨论及外部沟通, 支持新品上市与促销活动执行
- 基于数据分析结论, 为销售目标达成及策略优化提供直接数据洞察支持

竞品分析并提炼差异化卖点:

- 根据公开数据分析丝芙兰渠道同层次品牌的销售趋势, 分析竞品热门 SKU, 根据用户评价提炼好评前三和差评前三的反馈, 从产品的肤感、类别等分析差异化卖点, 确定品牌当季主推品, 从销售数据可得出竞品分析的正向效果显著

商品优化与营销活动落地支持:

- 协助制定并执行月度/季度产品更替计划, 参与商品页面信息如白底图、促销机制、备案网文件等信息核对与机制优化、产品图及文案修改建议讨论
- 每日监控促销活动执行情况, 线下投放促销人员, 线上预定促销版面并更新产品主页促销信息, 每周复盘销售数据, 分析 ROI, 活动结束后分析转化率和爆款

KA 品牌方需求响应与策略支持:

- 深度对接 KA 客户 (如丝芙兰), 理解其定制化营销、陈列及促销需求, 设计线上线下品牌版面 (线上主图、长图; 线下专柜设计、促销道具), 确保品牌形象与活动信息精准传达
- 参与跨部门 (市场、法务、财务) 沟通会议, 梳理对接流程与信息同步机制, 协调内部资源以满足 KA 方需求

西西弗书店 | 主管助理

2024.01 - 2024.05 | 苏州

销售数据监控与策略优化:

- 通过 Excel 数据透视表每日监控销售数据 (SKU 表现、转化率), 分析不同类型书籍 (哲学、文学、儿童等) 的销售趋势、客单价及客户购买行为 (得出儿童类书籍的销售数据更好, 客单价高, 客户在购买时更果断)
- 协助制定商品陈列策略 (如将热门产品放在显眼处, 增设促销指示牌) 及促销方案 (如在店中增设儿童专区、捆绑销售等), 成功助力区域单月销售额提升 15%, 超额完成 KPI 目标 20%

营销活动策划与执行:

- 主导"会员日"线上线下活动, 通过问卷调研会员期望参与的活动类型, 针对调研数据进行分析, 开发线下图书沙龙, 制作活动 SOP 手册, 包含签到流程、安全预案、物料清单模板, 确保 100%按流程节点交付, 0 重大事故

三创赛校三等奖 | 队长

2022.01 - 2022.07 | 武汉

- 市场调研与痛点提炼: 利用 python 爬虫相关评价 (年轻人亚健康问题突出, 蕲艾产品同质化, 溢价不足等)
- 制定线上线下整合营销方案, 设计 9.9 引流款艾草贴, 统筹 5 人团队完成产品原型设计及路演汇报

核心技能

- 数据分析工具: Excel(VLOOKUP、数据透视表、图表等)、PPT
- 语言能力: 英语 (CET-6)、法语 (基础)