

戴萧逸

女 | 20 | 现居扬州

意向[南京 徐州 上海] | 5天/周 | 3个月以内 | 1个月内到岗

联系电话: +86 18205215105 | 联系邮箱: 3202631157@qq.com



教育经历

2023/09 ~ 2027/06 | 扬州大学 | 国际商务 | 本科

主修课程:

商务经济学、会计学、商务数据分析、电子商务、数字营销传播、管理学、国际商法等, 系统掌握商务与金融领域专业知识, 为商业数据分析、市场、新媒体运营、银行职能工作等奠定理论基础。

社团/项目经历

2023/10 ~ 2024/10 | 视觉内容负责人 | 扬州大学商学院融媒体新闻部

视觉内容负责人 全媒体内容生产: 13场校级活动的视觉记录(开学典礼、扬州马拉松等), 拍摄素材经后期精修后, 单篇推文平均阅读量提升35%; 创新采用"场景化组图+短视频花絮"的内容矩阵, 推动公众号粉丝增长300+ 运营优化: 建立标准化拍摄SOP(机位规划/光线控制/表情管理), 将选片可用率从40%提升至82% 团队协作: 带领3人摄影小组完成"商院青年说"专题拍摄, 作品获校级新媒体大赛二等奖; 协同文案组开发"图片故事"专栏, 实现图文内容深度绑定; 负责跨部门协作, 与宣传、学术等部门对接

实习/实践经历

特斯拉

公司行业: 汽车/机械/制造

2025/01 ~ 2025/02 | 市场调研分析实习生

负责商业模型分析: 运用SWOT、波特五力、波士顿矩阵等模型完成中美市场对比研究, 产出8页分析报告 负责消费者调研全流程: 独立设计200+样本问卷, 采用二维点阵法优化问题结构, 有效回收率达91%; 使用SPSS完成数据清洗与逻辑回归分析, 挖掘消费者购车偏好、品牌认知等关键信息, 输出5份专业分析报告, 精准定位市场需求与痛点, 发现"充电网络覆盖" ($\beta=0.32, p<0.01$) 是购车决策关键因子 负责市场活动策划: 参与策划"特斯拉科技开放日"线下活动, 设计用户反馈收集机制, 获得300+条产品改进建议; 创新采用线上问卷+线下体验结合的调研模式

获奖经历

2024/09 | 校级新媒体大赛二等奖

技能/语言

英语 CET-6

582

兴趣/特长

摄影

写作

羽毛球

旅行

个人总结

ENTJ 性格类型，擅长制定科学的短期、长期目标，具备卓越的战略规划能力，能够高效组织资源、推进目标达成。

仅限本招聘账户所属公司内部职位使用，未经许可转载、转售、公开等，均需承担法律责任！