

赵伊琳

Evelyn



135 2444 9449



Evelyn\_0812@126.com



上海闵行/上海松江



2005.08



女



## 教育背景

2023.09~2027.06

上海对外经贸大学

本科

经济学（国际投资方向）

## 项目经历

### 【“思源杯”创新创业精英《经济类毕业生从事电商直播行业的发展前景》调研项目】

- 深度访谈：**设计并执行半结构化访谈问卷，覆盖 15 名电商直播行业从业者（含 UOOHA 品牌头部主播 3 名、腰部主播 8 名、行业运营人员 4 名），聚焦职业发展路径、工作强度、行业竞争等维度。73%从业者表示“高工作时长与低福利保障”是职业痛点（日均工作时长 12.3 小时，标准差 $\pm 1.5$  小时）；头部主播流量集中度达 TOP10 主播占比 62%，腰部主播流量获取成本同比上升 40%。
- 数据建模与分析：**整合 QuestMobile 行业报告、访谈数据及公开财报，构建“从业者满意度-市场竞争-消费者行为”结构方程模型（SEM），量化变量权重。
- 关键结论：**消费者决策中价格敏感度占比 78%，主播个人信任度贡献 65%的复购率；市场竞争维度中，新品牌进入需至少投入 300 万/年流量采买费用方可突破头部垄断。
- 方案落地：**撰写 1.5 万字调研报告，从初期-中期-长期三个维度综合提出“3 阶段入局路径优化方案”，报告被 UOOHA 品牌采纳，试点组主播 3 个月内 GMV 环比增长 120%。

### 【“中联物产杯”商业精英挑战赛国际贸易赛道——小米口袋打印机 1s 全球化战略项目】

- 数据化市场决策体系搭建：**通过欧睿数据库、Statista 及亚马逊销售数据，深度分析佳能/惠普在亚太、北美的市场定价策略，结合小米产品特性建立“价格-功能-渠道”三维定位模型，精准锚定中端科技爱好者群体（月消费电子支出\$150-\$400），完成 23 页跨境市场进入策略报告。
- 全链路贸易方案设计：**主导设计“展前数字营销+展中体验升级+展后订单转化”体系，策划北美 CES 电子展模拟参展方案，创新融合 AR 产品演示、跨境电商直播引流（预设 TikTok/Shopee 双平台脚本）、DDP 贸易条款风险管控方案，节省预期物流成本 12%，输出 53 页商业计划书。
- 路演体系：**运用 Think-Cell 制作可视化数据看板，设计“技术专利壁垒-供应链成本优势-本地化服务网络”价值主张框架，在模拟谈判环节针对 3 类客户画像（渠道批发商/跨境电商平台/企业采购方）制定差异化议价策略，最终与模拟客户达成 \$280 万意向订单。
- 项目成果：**从 39 支队伍中斩获校赛冠军（评分 96.5/100），商业计划书被评为“最具落地性方案”。

## 校园经历

### 院学生会组织部-部长 活动策划

- 标准化流程建设：**建立“筹备-宣传-执行-复盘”四阶段模块化体系，制定 12 项标准化 SOP，减少跨部门沟通时长 30%
- 资源统筹管理：**搭建覆盖 200+ 成员的动态调配数据库（人才/物资/场地），提出完整的打标系统，节省后期调取数据搜索时间，支撑全年 15+ 场活动落地。
- 项目成果：**主导 3 场校级大型活动，平均参与人数 300+，在预算不做出额外增加的情况下，活动复盘效率提升 40%

### 国际经贸学院 经济 2301-班长

- 班级品牌化运营：**设计“经壹时刻”班级 IP，定期发布“学习干货”“班级生日会”专栏，
- 情感联结机制：**建立“匿名树洞”反馈渠道，每月汇总同学意见，针对性调整班级制度。

### 校“瞭望”党建工作室 宣传部负责人

- 内容生产创新：**策划“党建+热点”系列推送 8 期，单篇最高阅读量 5,200+，带动公众号粉丝增长 40%（从 1,200 $\rightarrow$ 1,680）
- 跨平台运营：**联合校团委视频号策划“红色故事短视频挑战赛”，产出 15 条优质内容，累计播放量 22,500+，吸引 300+ 学生参与创作。
- 传播效果提升：**推文平均阅读完成率达 80%，活动相关话题讨论量突破 1,500 条，获评校级“年度优秀传播案例”。

## 荣誉证书

### 荣誉：

- 上海商挑国贸竞赛二等奖
- 23-24-25 优秀学生奖学金
- 2024 优秀学生干部

### 专业技能：

- CET-6 证书、雅思备考中
- 熟练掌握 PPT、EXCEL 等办公软件
- Sql、mysql、python