

帕孜来提

上海 | 实习 | 面议

电话: 18699636194 邮箱: 2448476835@qq.com 现住城市: 上海

出生年月: 2004.06



教育经历

上海商学院 本科

市场营销

2023.06-2028.06

绩点: 3.0成绩排名: 6主修课程: 市场营销学、生成式人工智能原理及应用、企业经济统计学、商务数据分析基础与运用、核心技能: 数据分析 (SPSS/ Python)、新媒体运营 (公众号/小红书)、竞品分析、

项目经历

独立小红书博主

2025.01-至今

- 项目概述: 运营小红书个人账号@巧克力芝士的沪漂日记, 专注于知识分享和日常生活记录, 旨在打造独特的“大学生+在沪日常”内容定位。
- 核心职责: 负责内容选题、文案编辑、设计排版与数据分析; 通过竞品分析优化自身内容策略, 特别是在热点事件如上海时装周期间快速响应并制作相关内容。
- 成果亮点: 账号累计浏览量达1.5万以上, 赞藏总数超过1500。其中, 《上海时装周》主题帖子单篇浏览量达到8000次, 显著提升了账号的互动率和粉丝粘性。

《社交媒体对胖东来品
牌传播与销售转化的影
响机制研究》

负责人

2025.03-2025.05

评审结果: 良好)-研究设计: 基于SCM (社交媒体传播模型), 抓取胖东来抖音/小红书3000+条UGC数据, 构建“内容情感-用户行为-销售转化”分析框架; -核心发现: -揭示“情感共鸣类内容”(如员工关怀事件)对品牌传播贡献度达42%, 显著高于促销信息(18%);

2024年世界人工智能大
会 (WAIC) AR体验组志
愿者

志愿者

2024.7-2024.7负责大会嘉宾接待与现场协调, 服务20+位国际嘉宾, 获主办方“优秀志愿者”表彰; -协助AI治理分论坛筹备, 提升信息流转效率。

实习经历

世界博览会

宣发部

2024.09-至今

- 协助世博会宣发材料的准备与发布, 通过精准定位目标受众群体, 提高了信息传播效率。

- 独立运营三个社交媒体账号，负责内容策划、文案撰写及日常维护，确保账号活跃度和粉丝互动。
- 参与线上互动活动的设计与执行，采用创意互动形式，增强了用户参与度，提升了品牌曝光率。
- 负责峰会社交媒体矩阵（微信、澎湃新闻、百家号）的内容策划与宣传发布，共推文10篇，总阅读量超1万。
- 协调跨国团队完成宣发排期，确保各项宣传活动按时推进。

世界青年峰会

青春发言人

2025.03-至今

- 制作推文排版，确保内容呈现美观且易于阅读，通过优化视觉元素和结构布局，提升了用户停留时间和互动率，平均阅读量提升20%。
- 参与并制作线下活动“上海爱自己主题活动”，负责活动策划、文案撰写及现场协调，利用社交媒体平台进行预热宣传，活动吸引了超过100名参与者，获得积极反馈。

上海汉声教育有限公司

Ai助理

2025.04-

- 利用即梦AI工具生成高质量图片，每月产出超过500张创意图像，通过优化算法参数和反馈机制，提升图像质量与多样性。
- 负责AI生成图片的审核与反馈收集，定期分析用户评价数据，提出改进建议，使得用户满意度提高了15%。
- 参与AI产品功能测试，协助识别并记录bug，提供详尽的复现步骤给开发团队，加速了问题解决速度，确保版本按时上线。

校园经历

上海商学院宣传中心

干事

-运营校级官方账号，排版新闻稿20+篇，获校“优秀干事奖”；-统筹5个社团联合活动，协调50+人团队完成校庆宣传项目。

上海商学院新媒体中心

干事

-撰写推文15篇，独立排版推文15篇，；

荣誉证书

2025.4 上海商学院团委“优秀干事” 2025.4

上海商学院大学生艺术团“优秀队员” 2025.4

上海商学院“优秀共青团员” 2025.4上海商学院

“优秀志愿者” 提名2025.32025年上海商

学院综合奖学金2025.3 《社交媒体对胖东来

品牌传播与销售转化的影响机制研究》

职业技能

- Photoshop/Canva：擅长海报设计与创意排版；
- 剪映：精通视频剪辑及后期处理；
- SPSS：能够运用进行数据分析和统计建模；
- 英语CET-4, 日语N3（学习中）：具备良好的双语沟通能力；
- 公众号排版（秀米）：熟练掌握文章编辑与视觉优化；

- 即梦AI（文生图）：利用AI工具生成高质量图像内容。