

刘欣雅

求职意向：产品助理

生日：2005-5-18
电话：18890718726
工作年限：1 年

地址：湖南省长沙市
邮箱：3496150071@qq.com
学历：本科



教育背景

东北林业大学

日语

2023.9~2027.6

主修课程：高级日语，高级日语视听说，日语写作与阅读

主修专业排名：前 5%

工作经历

常州优贸通有限公司

阿里巴巴国际跨境电商运营

2025.01-2025.06

工作内容：

- 品牌独立站搭建与优化**：独立负责品牌独立站的搭建、功能完善和日常优化，提升站点访问和转化率，成功实现月均访客量增长 30。
- 跨境电商平台运营**：负责阿里巴巴国际站平台的运营，独立管理平台店铺，包括产品上架、优化、关键词覆盖、竞品分析、图片视频处理等。
- 广告投放与 SEO 优化**：策划和执行谷歌广告投放策略，并设计落地页，同时，进行关键词策略优化和 SEO 调整，网站排名提升至前两页；进行 P4P 广告优化，实现广告点击率提升 25%。
- 数据分析与用户画像**：定期分析电商平台和品牌网站的用户数据，通过细分用户群体与行为分析，为营销决策提供数据支持，优化用户体验并提升复购率。

项目经历

依帆尼品牌新品数据化孵化与周期管理

品牌运营负责人

2025.01-2025.6

- 项目需求**：伊凡尼新品类拓展失败率高（首月淘汰率 40%），爆款维持周期短（<90 天），用户复购率 18%（竞品均值 25%）需要建立数据驱动的选品机制：降低新品失败率至 20%以下。延长爆款生命周期：头部商品 GMV 贡献比提升至 50%+。提升用户价值密度：复购率突破 22%

- **爆品数据诊断**: 监控 TOP3 爆品转化率衰减 (周环比降 12%) , 归因差评关键词「褪色」「开线」; 提案面料升级方案 (成本+\$0.8/件) , 协同供应链落地改良。
- **TOP 组产品调整**: TOP 组绑定全店优品中商机数最高且转化率大于 2%的产品。证书管理证书绑定和远程质保关联。
- **用户资产产品化**: 设计产品类目分组, 设置批量营销板块, 精准匹配用户需求。
- **数据分析与优化**: 负责月度、季度工作报表和报告制作, 基于波动数据分析, 一周总结一次数据收集过程中发现的问题并提出改进建议, 实现日常数据可视化, 90%以上建议均被采纳, 有效降低了 20%运营成本。

个人技能

语言水平: 英语六级, 普通话标准流利

专业水平: 熟悉用户运营、宣传推广、熟悉各大互联网宣推文化

办公水平: 计算机四级, 熟练运用 Axure、Xmid、Excel、Word、Office、PPT 等办公软件