

李一凡

女 | 24 | 现居西安

意向[西安 上海 杭州] | 5天/周 | 6个月以上 | 2周内到岗

联系电话：+86 19992373186 | 联系邮箱：1475267275@qq.com



教育经历

2024/09 ~ 2027/07 | 西安建筑科技大学 | 文化产业管理 | 硕士

2024/09 ~ 2025/06 | 西安建筑科技大学 | 公共管理 | 硕士

2020/06 ~ 2024/06 | 西安建筑科技大学 | 文化产业管理 | 本科

社团/项目经历

2020/10 ~ 2021/06 | 账号粉丝增长 | 院学生会

•账号全流程运营：独立负责学院抖音号从选题策划、剧本撰写到拍摄剪辑的全链条工作，结合热点事件与学生兴趣设计内容矩阵，策划“后妈茶话会”“学霸vlog”等热门选题，通过悬念式开头、互动式结尾提升用户停留时长，实现账号粉丝增长500+，单条视频最高播放量达3000+，互动率超15%。•数据驱动内容优化：建立后台数据监测机制，每周分析播放量、完播率、转发率等核心指标，针对“考研经验分享”等爆款内容拆解用户偏好，在宣传活动中将视频制作转化为“预告+切片”的联动模式，提前预埋弹幕提问收集环节，为潜在直播运营积累流程设计经验。•视觉创意与工具应用：熟练运用剪映进行视频剪辑，结合PS设计动态封面与特效贴纸，创新采用分屏对比、字幕动画等视觉手法强化内容表现力，展现新媒体内容的策划执行与传播能力。

2019/10 ~ 2021/06 | 副部长(信息组组长) | 大学职业发展协会

线上运营与数据管理：主导社团公众号内容策划，撰写30+篇求职技巧推文，通过后台数据监测阅读量与转发率，优化选题方向，关注增长率提升25%。跨部门协作：策划并执行简历设计大赛，联动企业HR设计考核标准，组织结构化面试模拟环节，覆盖全校100+学生，全程跟进活动排期与物料筹备。统筹团队培训体系搭建，设计《新人入职引导手册》，包含PS使用、无领导小组讨论等4大模块，组织5+场技能培训，提高部门工作效率。

实习/实践经历

英语、化学家教

2024/05 ~ 2024/07 | 谭老师辅导/猿辅导

成果转化能力：深度参与学习效果转化，通过向家长反馈成果、传递情绪价值，实现一对一中考化学续课意愿达100%，英语续课率达到89%，体现良好的客户留存把控力。经验互补适配：2022年8月在西安猿辅导任线上英语助教，针对1-3年级学生开展个性化英语辅导，从课前提醒、到课后一对一跟踪进度、高频回访答疑，建群完成提高构建完整教学服务闭环。

西影电影博物馆

2020/10 ~ 2023/01 | 志愿讲解员

•游客接待与品牌传播：系统梳理博物馆历史脉络与展品亮点，构建标准化讲解话术体系，日均接待游客100+人次，通过场景化叙事与互动提问提升讲解感染力，获“优秀志愿者”称号。曾为研学团、游客参观团定制差异化讲解方案，灵活调整内容深度与表达方式，展现出出色的沟通应变能力。•教育活动全流程策划：深度参与博物馆亲子研学项目开发，从主题选定、课程设计到物料筹备全程跟进，协助设计“电影文化体验+手工创作”双线活动流程，统筹导师分工与安全预案，单场活动服务家庭50+组，通过家长反馈优化环节设置，积累活动策划与执行的实战经验2。•跨部门协作与资源整合：联动展览部同事落实活动细节，协调场地布置与设备调试，推动研学项目与周边学校达成长期合作，体现跨团队协作与项目落地能力，该经历对TMKT岗位的线下活动策划、渠道资源对接具有直接迁移价值。

兴趣/特长

内容创作与新

秀米

剪映

ps

办公数据处理

仅限本招聘账户所属公司内部职位使用，未经许可转载、转售、公开等，均需承担法律责任！