

康笑

女 | 26 | 现居上海

意向[北京 上海 天津] | 4天/周 | 3个月以内 | 1周内到岗

联系电话: +86 19939167636 | 联系邮箱: kkkkxxxx2020@163.com



教育经历

2023/09 ~ 2026/06 | 云南财经大学 | 经济学 | 硕士

绩点: 3.8

成绩排名: 前10%

主修课程: 中级宏观经济学,西方经济学,国际贸易,公司金融

2018/09 ~ 2022/08 | 安阳师范学院 | 国际经济与贸易 | 本科

绩点: 3.0

成绩排名: 前30%

主修课程: 数学 西方经济学 国际投资学 英语 国际贸易学

2018/09 ~ 2022/07 | 安阳师范学院 | 国际经济与贸易 | 本科

绩点: 3.0

成绩排名: 前30%

主修课程: 西方经济学 金融学 英语 国际贸易学 国际商务谈判 国际投资学 企业管理学 数学 会计学

2018/09 ~ 2022/06 | 安阳师范学院 | 国际经济与贸易专业 | 本科

绩点: 3.5

成绩排名: 前10%

主修课程: 国际贸易,国际市场营销,企业管理,国际贸易实务,世界经济概论,统计学,商务英语

社团/项目经历

2023/09 ~ 2026/06 | 国际会议论坛讲解 | 云南财经大学

外事接待: 在第六届南亚东南亚国际教育论坛设计学校双语脚本, 实时解答到场外来嘉宾政策咨询, 引导报名转化率 25%,在第八届中国-南亚东南亚博览会担任陪同翻译,累计服务南博会外宾超 200人次,覆盖政府代表团、企业采购商、文化机构,熟悉跨境电商、农产品贸易、文旅项目合作等领域术语。 商务接待: 为缅甸农业部代表团、泰国电商企业考察团提供全程翻译,协助签署 5份合作备忘录,快速学习并翻译医疗器械展区专业术语,保障中印企业技术交流顺畅,在“云品出滇”专场中,助力云南咖啡企业与斯里兰卡采购。

2023/09 ~ 2026/06 | 团支书 | 国际工商学院

组织活动策划: 组织策划主题团日、党史学习、社会实践等 30+场活动, 平均参与率 95%, 组织青年大学习督导(完成率从 70%-100 %)、推优入党流程管理,撰写团务报告、活动总结、申报材料等 10+ 文章,获得校级表彰。 组织管理创新: 改革支部分工,设宣传组/组织组/志愿组,活动筹备效率提升 40%,制定《支部积分考核细则》,挂钩评优推先,支部获“五四红旗团支部”(全院 5%)

2023/09 ~ 2025/06 | 团支书 | 国际工商学院国际商务1班

□ 组织活动策划：组织策划主题团日、党史学习、社会实践等30+场活动，平均参与率95%，组织青年大学习督导（完成率从70%-100%）、推优入党流程管理，撰写团务报告、活动总结、申报材料等10+文章，获得校级表彰 □ 组织管理创新：改革支部分工，设置宣传组/组织组/志愿组，活动筹备效率提升40%，制定《支部积分考核细则》，挂钩评优推先，支部获“五四红旗团支部”（全院5%）

2024/09 ~ 2024/12 | 副书记 | 昆明市五华区篆塘社区支部委员会

青年人才发展：采用“区域化团建+青年社群”模式，如篆塘社区结合主题团日、青年大学习，组织青年参与“学雷锋日”“五四”实践研学，将理论学习融入志愿服务。选拔优秀团员跟班党支部学习（如社区3名团员进入党支部），通过“推优入党”机制激发青年使命感。 □ 青年创新创业：为解决青年面临技能短板、资金匮乏、平台稀缺等瓶颈，创业存活率低，就业岗位不匹配等问题，借鉴深圳福田区推出“创业无忧行动”，覆盖项目全周期，提出“高校-社区共建”的做法和方案，支持青年创新创业，推进创业就业生态闭环。 □ 组织建设赋能：主导搭建“智慧社区”线上服务平台，集成报修、咨询等模块，协同开发测试与推广运营，服务响应效率提升40%；协助推进党建积分制，党员志愿参与率提升至85%，项目获区级创新案例表彰。

2024/09 ~ 2024/12 | 出口部经理 | 国际贸易全流程模拟实训项目

参与模拟公司从市场调研、寻找海外客户、进行商务谈判、签订国际贸易合同到履行合同的完整过程 □ 出口单证：主导出口环节所有国际单证（形式发票、销售合同、商业发票、装箱单、订舱委托书、报关单据、海运提单、保险单、原产地证）的制作、审核与协调，确保单据一致、准确、及时，保障“货物”顺利“通关”和“收款”。 □ 订单履约：处理订单发货流程，独立制作并审核所有出口单证（商业发票、装箱单），确保符合目的国海关要求，实现零单证问题导致的延误。 □ 风险管理：识别模拟交易中的潜在风险（如汇率波动、信用证不符点、运输延误），并提出应对方案，项目最终获得“最佳贸易实践团队”奖。处理客户咨询、售后及纠纷，客户满意度达95%。

2023/09 ~ 2023/12 | 研究生办公室助理 | 云南财经大学

综合管理：协助制定并优化研究生培养方案3版，全流程执行研究生开题报告与中期考核环节12轮。负责教学管理系统数据维护与更新，精准完成200余人次的课程成绩录入、学分核对及状态更新，确保流程顺畅。团队管理：为优化学院内举办的大型活动比赛、重大会议和活动的礼仪服务，制定团队岗位职责、工作标准、团队制度，跨学院进行工作沟通，跟进工作安排，策划并执行学术讲座与研究生论坛6场，负责通知发布、场地协调、签到管理及现场支持，累计参与师生超500人，获得院内年度表彰。活动组织：为举办学院雷锋月活动、新生晚会，负责确定活动主题，策划活动宣传内容和渠道，设计宣传海报，提高活动曝光度，进行人员邀约，同时和外联部一起为活动筹措资金1w+和抽奖券若干，制定联名抽奖活动，单场活动参与人数达300+。

2021/06 ~ 2022/06 | 播音与编辑 | 校园广播站

□ 内容生产：编写日播新闻稿件（日均3条），信息准确率100%，获学工处“年度最佳校园媒体”表彰独立完成音频剪辑与后期制作（降噪/配乐/混音），节目收听率提升40%。 □ 技术创新：独立完成音频剪辑与后期制作（降噪/配乐/混音），节目收听率提升40%（对比上年度）首创“耳机沉浸剧场”毕业季特辑（声音剧情+环境音效），单期播放量破5000+。团队管理：管理8人栏目组，制定编排排期表，实现全年0播出事故，同步节目精华至微信公众号，粉丝从800增长至3500+，策划“声音明信片”活动，单日收集互动留言200+条。

2021/01 ~ 2022/06 | 舞蹈部部长 | 校大学生艺术团

演出与比赛：主演校庆晚会开场舞《繁花》，获评“最佳舞台表现力演员”，现场观众超2000人，线上直播观看量破5万；参与高校舞蹈联盟交流演出，与其他学院同台竞技，获“最具创意团队”称号。团队管理：制定部门训练计划，组织每周3次集训，成员出勤率提升至95%；牵头举办“舞蹈疗愈”公益活动，带领团队为自闭症儿童设计互动舞蹈课程，获校级“优秀志愿服务项目”。实践经历：担任校健美操队助教，协助教练完成基础课程教学；参与“高雅艺术进校园”项目，为中小學生设计舞蹈体验课。

实习/实践经历

云南省对外经济交流处

公司行业：交通/贸易/物流

2024/01 ~ 2024/07 | 对接顾问

政策研究：聚焦中国-老挝推进“一带一路”战略对接项目，系统梳理中老铁路的背景和战略意义，明确政策实施效果的评估依据，整合铁路沿线重点项目省预算内资金安排与建设推进情况，评估中老铁路量化目标完成情况，总结中老铁路重点工作推进现状。会议筹备：参与中国云南-老挝北部合作第十次会议前期筹备工作，协助议题收集和统筹，负责与有关单位的对接工作，确保议题在规定时间内收集完毕，并按上级指示筛选出可推进、能落实的议题。收集和整理参会人员信息，并协助规划入住、晚宴事宜，测算活动所需经费。办文工作：配合政策研究室、评估督导处等委内外处室要求，撰写关于2024年1-7月处室工作总结、2024年1-7月中老铁路推进落实情况、大通道建设推进情况的函，协助其他处室开展工作。投资者对接：策划“云南-新加坡”双向投资线上推介会，协调15家企业完成BP路演，促成2项备忘录签署；设计跨境投资Q&A手册，涵盖税务筹划、外汇管制等30个核心问题；制作中英双语材料，突出昆明-万象铁路物流成本优势，吸引3家外资机构尽调。投后管理：跟踪监测中资企业在越产业园运营数据，输出季度风险评估报告

焦作市修武县委大院

公司行业：公共事业/NGO/政府

2023/01 ~ 2023/09 | 常委办文秘

会议统筹：协同参与筹备区委常委会议、专题协调会等重要会议 10 余场次。独立/牵头负责会议现场标准化布置（席位卡、音响设备、材料分发等）、流程细化安排及参会人员（涵盖区直部门、街道负责人等 30 余人次）签到引导工作。公文撰写：依据领导指示及会议决议精神，协助撰写区委常委会议讲话稿、专题工作汇报、阶段性总结等核心公文材料 20 余份。深度参与重要文稿的多轮次（累计 6 轮）修改与研讨，提升文稿的政治性、政策性与实操性。纪要整理：系统规范整理归档会议纪要、领导批示、政策文件等文档资料 40 余份，严格遵循办公室档案管理规定及公文发布流程，协助完成材料的审核、校对与规范性发布。

高霖海拓科技有限公司

公司行业：互联网/游戏/软件

2022/01 ~ 2022/06 | 市场部社群运营专员

用户画像分析：对社群内用户进行量化分析，分类学历、城市、专业、求职意向、个人信息等标签；分析学生用户的基础需求，沉淀相关报告，为后续用户圈层活动策划、开展、策划奠定基础。社群策略：围绕求职课程销售体系，通过优惠活动、焕活活动、裂变活动刺激社群用户二次转化，增加社群的营销效果，制定社群规则，日常处理群内答疑，关注群内用户动态、需求、增长趋势，提升留存与粘度。活动策划：结合传统节日、KOL 热点、营销节点，策划线上线下活动；根据活动主题，设计执行方案、活动流程、活动内容、优惠玩法以及人员分配；同时进行社群投放，赋能线下引流效果。物料设计：负责日常社群投放软文、宣传海报、H5 链接、长图、视频等物料设计，把控物料的视觉呈现效果与营销思路，并融合产品元素、品牌调性、节假日元素，提升物料的带入性营销。异业资源拓展：联合所辖高校开设各类求职季活动、就业指导服务、职业规划活动；通过联名活动，撬动更多的用户资源，同步建立联合社群，为后续转化赋能。

Newth新青年

2018/10 ~ 2019/12 | 宣传员

在公司业务中参与整理资料并规划挑战积极方案，积极为大学生制定合理有效的提高方案，让大学生拥有在大城市独自生存的能力。

南京才多多网络科技

公司行业：互联网/游戏/软件

2019/08 ~ 2019/11 | 行动官

在实习期间积极努力宣传公司职责与形象，在公司的立场上积极出谋划策，提出年轻的新想法，并积极宣传帮助即将毕业的大学生提供就业信息并推广传送。

艾米青年

2019/06 ~ 2019/09 | 宣传员

在任期间积极参与艾米青年暑期前往豫行支教团队的宣传与准备工作，积极策划方案并筹集资金，在网上宣传与推送。

学术经历

2025/03 ~ 2025/06 | 核心成员 | 国社课 开源AI情境下人智协同驱动西部制造企业可持续创新研究

□ 研究主题：《开源AI情境下人智协同驱动西部制造企业可持续创新研究》 □ 研究内容：开展国内外“开源AI与人智协同”、“可持续创新”、“AI与可持续创新”的相关研究的学术史梳理及研究进展，构建“开源AI+人智协同”创新框架，构建“开源AI+人智协同”基础模型 □ 研究目标：以开源AI技术为驱动，人智协同为纽带，构建西部制造企业“技术-组织-制度”协同创新框架，为西部制造企业实现可持续创新提供可复制、可推广的系统性解决方案。 □ 研究体系：建立多维度的可持续创新水平指标体系并考虑以多工具的计量分析与准自然实验（DID）相结合的方法进行研究

2024/03 ~ 2024/12 | 核心成员 | 市场调研 省级课题 农村经济高质量发展的云南实践与探索

□ 研究主题：《农村经济高质量发展的云南实践与探索》 □ 调研内容：主持“云南高原特色农业高质量发展”专项调研，覆盖普洱茶、鲜花、中药材3大产业集群，形成《产业链韧性评估报告》；开展“数字乡村建设”试点跟踪，在红河州搭建农户数字素养监测体系，完成200份问卷+30户深度访谈，解剖“怒江草果产业振兴”样本，揭示“政府+企业+合作社+农户”四维联动模式 □ 调研工具：Stat a、SPSS

2022/01 ~ 2022/04 | 队长 | 银行模拟大赛

□ 研究内容：担任财务分析师，完成3期模拟经营报表编制，资产负债匹配度达92% □ 研究成果：设计“大学生信用贷”产品方案，获团队内部最佳创意提案 □ 研究成果：参与制定流动性管理策略，使团队资本充足率保持12.5%

获奖经历

2025/06 | 省五好学生

2025/05 | 校优秀共青团干部

2025/04 | 校优秀十佳实践标兵

2020/04 | 校优秀共青团员

2024/09 | 省奖学金

技能/语言

MS WORD

精通

MS Excel

精通

中文普通话

90

英语 CET-4

480

英语 CET-6

450

MS Powerpoint

精通

普通话一级甲等

95

国际人才英语考试高级

兴趣/特长

- 看书，舞蹈，唱歌，游泳，打篮球
- 摄影
- 小红书达人
- 健身
- 唱歌
- 主题演讲

个人总结

本人性格开朗、外向活泼、吃苦耐劳，有团队奉献精神，中共党员，有学生干部经历，可以尽早入职。

思想上，我始终严格要求自己，坚定拥护中国共产党的领导，积极竞选并担任班级团支书，获得2024年“优秀共青团干部”称号。2024年7月，我通过选拔担任云南省共青团篆塘社区支部委员会兼职副书记，深入社区一线，体会社区工作的复杂性。

学习上，我以优异成绩修完全部课程，获得一等奖学金。擅长英语，担任学校国际会议论坛讲解。外事接待：在第六届南亚东南亚国际教育论坛设计学校双语脚本，实时解答到场外来嘉宾政策咨询，引导报名转化率25%，在第八届中国-南亚东南亚博览会担任陪同翻译，累计服务南博会外宾超200人次。2024年，昆明选区和华中西南选区英语演讲比赛三等奖，外研社国才杯银奖，参与省级项目课题并顺利结项，另外以第一作者

生活上，我团结同学，积极参与社会实践志愿活动。2024年，我获得第六届南亚东南亚教育合作昆明论坛，云南财经大学第十五次研究生代表大会，第八届中国-南亚博览会以及“云南财经大学中英合作硕士教育项目办学二十周年优秀志愿者的称号。”

仅限本招聘账户所属公司内部职位使用，未经许可转载、转售、公开等，均需承担法律责任！