

伍芊翎

女 | 19 | 现居广州

意向[广州 上海 深圳] | 5天/周 | 3个月以内 | 1个月内到岗

联系电话: +86 18102568016 | 联系邮箱: m18102568016@163.com



教育经历

2023/06 ~ 2027/06 | 广东工业大学 | 日语 | 本科

社团/项目经历

2023/01 ~ 2024/01 | 外联部副部长 | 学生会外联部

负责学校内部活动各部门协调以及物资采购。学校与友校之间的联合活动的沟通协调 广州市第二中学南沙天元学校`多线程活动管理: 统筹校内多场大型活动(义卖会/艺术节)跨部门协作, 制定物资采购清单及进度管控表, 保障2000+人次活动0资源缺口, 成本控制在预算的90%以内。跨组织资源拓展: 参与与南沙多友校的联合活动策划, 通过需求对齐(线上会议+需求文档)促成资源共享, 落地「南沙高中书信节」, 提高了学校在辖区内面向应届生以及友校学生之间的口碑 - 全流程执行闭环: 从方案策划(含应急预案) - 人员调度(30+志愿者), 现场执行, 物资调配, 复盘优化, 单场活动执行效率提升40%。谈判与成本控制: 征集校内绘画作品, 协调对接美工设计以及对接校外文具商, 通过比价谈判降低采购成本15%, 优化物资复用方案, 为学校提供了超3000元收益。

学术经历

2024/06 ~ 2025/06 | 运营以及摄影 | 摄影跟拍以及新媒体账号运营

需求洞察与产品设计, 针对年轻游客“深度体验+社交出片”需求, 自主设计“陪拍+城市向导”服务套餐, 提供跟拍、路线规划、文化讲解等一体化解决方案, 单价60-150元/小时。-全链路内容运营, 从0搭建小红书获客矩阵, 通过编写高转化封面+本地关键词布局(如“沙湾古镇陪拍”“cos委托”)提升曝光, 笔记单篇最高引流咨询50+, 累计服务客户超100单。-数据驱动优化, 记录咨询转化率及客户反馈, 迭代服务流程(如增加穿搭建议、道具储备), 复约率提升至35%, 服务满意度达4.8/5.0。私域转化闭环: 引导客户私信后, 通过标准化话术转化微信成交, 沉淀客户池200+。

2024/09 ~ 2025/06 | bjd玩家 | bjd(亚文化圈子内从零开始的资源变现)

2024年9月开始加入bjd这一亚文化圈子(其具有注重版权意识, 圈内经济消费高, 受众文化程度高等特征)。后通过组装自己的以游戏未定事件簿中莫弈这一角色的bjd玩偶, 与相同爱好的玩家建立联系, 并且通过学习bjd相关技能实现向上的社交和资源互换 1. 垂直社区冷启动能力 → 证明在细分领域(BJD)快速建立影响力路径: **精准定位→内容破圈→资源撬动→闭环变现 2. 创作者生态运营思维 主动联系KOL获取行业认知, 体现资源整合与学习能力(关键差异点: 非被动社交, 而是定向合作反哺业务)(bjd内部术语为py的资源互换) 3. 兴趣社交商业洞察 在亚文化圈层同意具有「内容-社群-交易」模型, 只有对圈层经济的深度了解才能精准捕捉圈内玩家需求。此次运营本质是Z世代圈层经济的微观实验——通过解构垂直社区的内容传播链(从KOL渗透到普通用户), 建立可复制的兴趣社交转化模型。

兴趣/特长

摄影

二次元账号运

小红书达人

个人总结

1. 具有用户导向思维

精准定位“Z世代旅行需求”（如打卡焦虑、文化体验浅层化），将抽象需求转化为标准化服务，体现需求挖掘-产品化能力。

2. 运营基本功扎实

小红书SEO（标题/标签优化）、视觉设计（爆款封面）、A/B测试（服务套餐迭代）等能力可直接复用至新媒体/用户增长岗位。

3. 结果量化意识

强调“数据敏感度”（CTR、转化率、复购率），以指标驱动决策的互联网工作逻辑。

4. 闭环执行力

独立完成“内容获客-私域成交-口碑裂变”最小商业模型，具有从策划到落地的全流程掌控力。

仅限本招聘账户所属公司内部职位使用，未经许可转载、转售、公开等，均需承担法律责任！