



## 牛振鹏

电话：18217052261  
邮箱：nooonio@icloud.com

### 自我评价

- AI科学爱好者：**  
持续关注人工智能领域前沿动态，数学爱好者，并对科学及技术有强烈兴趣。
- 国际化沟通者：**  
英文口语流利，可用作工作语言。
- 多渠道经验者：**  
兼具线下+线上运营经验的同时，也拥有品牌ToB+ToC经验。
- 沟通与交际者：**  
在工作之中，总是及时、主动地与同事沟通，发现并解决问题。
- 相关技能：**  
大学英语六级、国家计算机二级、C1驾照。

### 教育经历

**2025.06 - 至今** **复旦大学**  
大数据与人工智能 | 研究生在读  
**2025级复旦大学-软件学院-电子信息-大数据与人工智能方向**

**2014.09 - 2018.07** **上海电力大学**  
电气工程及其自动化 | 本科  
**主修课程：**电路、模拟/数字电子技术、信号与系统、电机学、自动控制原理、电力电子技术、电力系统分析等。  
**毕业论文：**微电网光伏发电。

### 工作经历

**2023.09 - 2025.04** **美的集团-中国区域-上海中心市场部-产品运营**  
**岗位职责：**  
美的全品类线上+线下融合零售体系构建；  
美的厨房与热水品类的市场宣发活动运营；  
**运营品牌：**美的、东芝、COLMO。  
**▪ 多渠道零售体系构建：**  
负责京东、苏宁等零售平台的品类占比运营。  
负责美的经销商门店的选址、建店、政策制定。  
管理本地生活平台（美团、高德、抖音）零售门店的运营、成交。  
通过集团AIGC搭建上海抖音账号矩阵。  
**▪ 美的厨热品类产品活动运营：**  
负责核心产品的市场推广活动（如洗碗机新品发布会）。  
负责异业联盟合作（如“坐忘”云南菜品牌合作的净水器推广）。  
参与集团大型品宣活动策划、落地（如上海美的见面季）。  
负责美的厨热抖音官号的短视频拍摄、直播运营。

**2020.11 - 2023.06** **上海达鱼电子商务有限公司**  
运营部-电商运营主管  
**岗位职责：**  
负责品牌在京东平台的电商店铺运营。  
负责品牌在得物平台的种草内容运营。  
推进多渠道高端渠道的市场活动合作。  
**运营品牌：**美国知名运动科技品牌HYPERICE。  
**▪ 店铺运营：**HYPERICE 官旗店、自营官旗店、得物官旗店。  
**▪ 业绩达成：**两年京东双11、618大促中店铺类目排名TOP3。  
**▪ 得物种草：**通过引力平台与达人合作，产出高质量种草作品。  
**▪ 线下合作：**推进与五星级酒店、高端健身房、NBA中国等知名平台的市场推广合作。

