

逯丁菡

15234955626 | 15234955626@163.com | 女
可实习 3-6 个月，每周五天，立刻到岗



教育背景

硕士：悉尼大学——数字传播与文化

已获得无条件录取 offer，26 年 2 月开学，即日起 3-6 个月均可实习

澳大利亚 悉尼

02/2026 - 07/2027

本科：香港浸会大学——影视学

GPA 3.05/4.0 获得荣誉二等奖学金

相关课程：视觉媒体与中国社会，制作与多媒体管理，媒体节目编导

中国 香港

10/2020-07/2024

实习经历

TOP TOY | 线上营销与用户运营部 | 内容与社区运营实习生

2024.06-2024.12

- 负责小红书、微博等官方社交媒体平台日常内容策划、制作（基础图文、短视频剪辑）与发布，聚焦核心 IP 新品发售、门店打卡攻略等内容，推动平台粉丝增长 15%，互动率提升 12%。
- 参与 8 个 500 人以上潮玩爱好者社群维护，负责话题引导、用户答疑、规则维护及活跃用户激励，定期整理用户反馈与社群动态周报，为产品开发和运营优化提供支持。
- 监测竞品（X11、泡泡玛特）及 B 站头部潮玩 UP 主的运营策略、内容形式及用户反馈，定期整理亮点案例与趋势报告。
- 协助进行基础数据追踪与分析：利用平台后台数据及 Excel，追踪负责平台/活动的关键指标（阅读量、互动量、增粉数、活动参与度、UGC 数量等），进行基础数据清洗、可视化（制作图表）并形成运营效果周报，辅助团队评估内容与活动表现。

时尚先生 | 市场部运营助理（快消/时尚领域）

2023.06-2023.09

- 参与 3 场品牌线下营销活动策划，结合社交媒体热点设计互动玩法，推动活动曝光量超 50 万，用户参与率提升 15%。
- 产出 8 篇品牌公众号/微博文案，单篇平均阅读量突破 1.2 万，引导电商平台转化率提升 8%；监控传播数据，用 excel 函数和透视制作周报月报，优化后内容打开率提升 20%。
- 协助对接 3 家 10 万+粉丝 KOL 完成产品测评合作，推动品牌社交平台粉丝增长 5000+，相关话题曝光量达 30 万+。

太原广播电视台 | 流媒体运营&市场策划（广电/新媒体行业）

2022.06-2022.09

- 主导 3 档新媒体访谈节目策划，结合社会热点设计话题矩阵，推动单期节目周浏览量突破 3 万，社交媒体转发超 500 次，带动平台粉丝增长 5%。
- 负责多类型文稿撰写，月产出 2w+字；协调团队完成素材剪辑，运用剪映设计分镜与特效，确保内容符合平台用户习惯。
- 搭建分析模型优化选题，迭代后节目评论量提升 30%；衍生内容在抖音获 5 万+播放量，为平台引流 1 万+粉丝。
- 参与“城市形象宣传季”项目，对接 3 家合作方策划“非遗手工艺人访谈”专题，内容被本地政务号转载，曝光量 100 万+。

项目经历

自媒体运营

2022-2025

小红书：进行长期的图文内容创作，其中，旅游/美妆/服装品牌/相关的原创性内容已吸引 18 万的阅读量和 1 万收藏量，成为小红书，用户进行旅行检索的头部推送。
得物：通过商品分享品牌曝光增长 10%，提高店铺转化率。

新航道雅思助教

2025.02-2025.05

协助主教老师完成 2 个雅思刷题班（共 30 名学员）的日常教学支持，包括课前整理话题素材包（结合当季口语题库补充拓展思路、高分表达）、课中记录学员发言亮点与待改进点。

广告&短片编导

2022-2024

作为导演和策划，完成课程作业、学校活动及毕业作品等 7 部短篇电影。
产出 2 部采访视频，成功捕捉受访者的风采与观点，传递有价值的信息。其中一部获得城市宣传奖铜奖。
为大学生广告大赛策划 1 部广告宣传片，进行与时事热点结合，产出顺应当下趋势的内容。

24 格创意媒体电影节

策划部负责人

05-06/2024

设计“电影+城市文化”主题视觉体系，策划 3 款创意海报（含动态特效），结合倒计时 H5 裂变传播，活动线上参与人数同比提升 40%，公众号打开率增长 25%，实现品牌曝光量 50 万+。

影视后宫电影中心

策展人

04-05/2023

参与并策划两场电影研讨会。成功协调 10 位青年电影创作者的作品参展，为青年创作者搭建电影与文化传播平台。负责监督研讨会各环节执行，确保活动圆满进行。

相关技能&自我评价

工具技能：秀米，可画，office，剪映，FCP：精通分镜设计、动态特效及多平台适配。

外语技能：英文（雅思 7），可独立撰写英文品牌文案。

自我评价：本科的国际化教育环境培养我具有良好的沟通能力，汇报项目的同时能理清框架、突出重点。我希望在接下来的工作经历中，在注重细节和团队协作的前提下尝试创新。学习能力强，并能快速适应新的工作环境，有及时向上级汇报的团队意识。