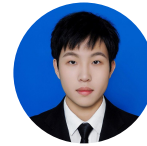


蒲皓哲

男 | 21 | 现居保定

意向[上海 北京 苏州] | 5天/周 | 6个月以上 | 1周内到岗

联系电话: +86 17325249155 | 联系邮箱: 2051630064@qq.com



教育经历

2023/06 ~ 2027/06 | 河北农业大学 | 风景园林 | 本科

社团/项目经历

2023/09 ~ 2025/04 | 项目管理 | 校园就业调研

2023/9-至今 校园就业调研 项目描述: 需求洞察: 通过访谈200+应届生, 梳理校招会痛点(信息分散、企业匹配度低) 方案设计: 主导“企业-学生”双向匹配系统策划, 优化宣讲会流程, 推动活动效率提升35%(原筹备周期5天→3天)。数据验证: 统筹4场500+人大型活动, 企业参会满意度达92%, 学生岗位投递量提升50%。

2025/03 ~ 2025/04 | 产品运营 | 高端月子护理平台原型设计

2025/3-2025/4 高端月子护理平台原型设计 项目描述: 高端月子护理平台原型设计(个人项目) 2025.3-2025.4 48小时内快速掌握墨刀原型工具, 独立完成护士端全流程高保真原型设计 构建8大核心交互界面: 听单响应→接单确认→导航待上门→服务评估(患者身份核验+病情复查)→订单确认→护理操作记录→服务确认(小票打印)→线上收款发起 优化护士服务路径: 将传统纸质流程数字化, 服务节点可追溯性提升100%, 关键操作增加二次确认弹窗 用户流程验证: 通过低保真原型测试跑通服务闭环, 获护理从业者“操作符合实际工作场景”的正面反馈 技能专长 原型设计: 熟练使用墨刀制作高保真交互原型, 掌握用户流程图设计 快速学习: 具备突击攻克新工具能力 案例: 2天掌握墨刀完成商业项目 需求转化: 能将业务流程拆解为可落地的功能模块 用户体验:

2024/09 ~ 2024/11 | 代理人, 项目管理 | 校园市场商业实践

校园市场商业实践 项目描述: 校园OMO(线上融合线下)商业实践 市场分析: 挖掘高校新生需求, 策划“通讯服务+校园社交”整合方案, 团队单季售出电话卡300+张, 市占率超同类40%。运营创新:

2023/09 ~ 2024/05 | 调研部副部长 | 创业就业协会

就业创业协会 调研部副部长 1.任期内, 组织4场大型校级活动, 如招聘会, 宣讲会等, 参与活动策划; 2.组织活动中, 提前做好项目计划, 合理安排人员分工; 3.定期召开部门会议, 提前做好会议章程, 制定部门考核制度, 做好会议记录, 充分与15名部员进行交流。4.每周1次例会与干事, 副部长, 部长, 主席进行沟通, 协调处理好学院、部门、学生之间的各项关系。

2023/11 ~ 2024/02 | 代理人, 项目管理 | 轻食创业项目

2023/11-2024/2 轻食创业项目 项目描述: 轻食创业项目 用户调研: 通过问卷/试吃会收集150+用户反馈, 定位“低糖健康甜品”细分市场, 精准触达女性用户占比85%。策略优化: 设计“订阅制+盲盒套餐”, 复购率提升至45%。竞品迭代:

实习/实践经历

星空之城月子科技

公司行业: 互联网/游戏/软件

2024/07 ~ 2024/09 | 产品运营

1.负责内容分析产品的相关的数据日常运营工作; 2.负责内容分析及商情洞察观察中心业务需求的调研、分析, 辅助产品经理进行需求文档的整理; 3.产品培训、市场售前支持等。

技能/语言

英语 CET-4

476

作品展示

自然教室建筑作品

附件链接:

<https://xsimg.xiaoyuanzhao.com/CC/BF/CCE88FF9AC81BC721FC5DF0A219291BF.jpg>

<https://xsimg.xiaoyuanzhao.com/EA/FA/EA7191B1E90E9E5F97D45EFED4D758FA.jpg>

<https://xsimg.xiaoyuanzhao.com/4C/B5/4C67950FAB039DE1C1D636E32A7B9EB5.jpg>

<https://xsimg.xiaoyuanzhao.com/8E/BF/8EE2E2AB24FF348C61A5235F76BD3FBF.jpg>

<https://xsimg.xiaoyuanzhao.com/FA/42/FACC757FCC5C12AD85F09F2FD0EF2642.jpg>

兴趣/特长

写作

摄影

健身

主题演讲

个人总结

自我评价

用户洞察者: 通过500+样本调研提炼需求, 擅长从行为数据反推产品机会;

落地执行者: 主导3个从0到1项目, 平均周期2个月, 均实现关键指标突破;

终身学习者: 日均深度体验1款产品并输出拆解笔记, 熟悉社交/本地生活赛道玩法。

校园就业项目, 校园市场商业实践, 轻食创业项目, 高端月子网约到家原型设计

仅限本招聘账户所属公司内部职位使用, 未经许可转载、转售、公开等, 均需承担法律责任!