



❖ 个人信息

联系电话：13861986849

电子邮箱：3085201659@qq.com

出生年月：2024. 9. 19

现住城市：南京

民族：汉族

政治面貌：共青团员

❖ 教育背景

南京艺术学院 本科

文化创意设计专业

2022. 9-2026. 6

- 主修课程：文创设计、编排设计、玩具设计、非遗延伸设计、家居设计、旅游工艺品设计。
- 主要掌握：熟练掌握平面编排与图形设计技巧，能够独立完成品牌视觉、海报、包装、文创延展等多类设计任务；模型打样、材料运用与用户场景分析经验，能胜任初步的产品概念开发与系列策划任务；熟悉设计流程中的调研、草图、建模、输出等环节，具备良好的跨领域沟通与项目协作能力。

❖ 项目经历

第9届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

项目成员

2023. 10

- 项目概述：围绕南京高淳慢城主题，整合本地文旅资源与数字创意手段，打造“别具一格”品牌体系，推动传统村落文化转化为可持续传播的创意内容。
- 核心职责：担任项目视觉总负责人，主导完成品牌LOGO、海报、产品包装等平面设计输出，完成项目展示物料与商业路演PPT的整体美术设计，构建统一的视觉识别系统。
- 项目成果：作品荣获“互联网+”创新创业大赛校赛二等奖，受到评审团对设计完整性与市场落地价值的高度评价，项目方案在校内展出并获百余名观众积极反馈力。

2024年中国国际大学生创新大赛

项目成员

2024. 9

- 项目概述：以国家级非遗“南京剪纸”为灵感，围绕非遗活化与当代表达展开设计研究与文创转化，探索传统文化在数字时代的再生路径。
- 核心职责：主导整体视觉系统设计，包括LOGO、品牌字体、包装、展示板与衍生文创产品等；负责微信公众号运营与内容发布，撰写图文内容、编辑设计排版、制定运营策略。
- 项目成果：项目荣获中国国际大学生创新大赛一等奖；微信公众号运营期内发布推文9篇，累计浏览量突破1千+，显著提升项目社会关注度和文化影响力。

梅钢“首届工业文化旅游创意产品文化工程”

项目负责人

2023. 9

- 项目概述：聚焦梅钢工业文化遗产转译，打造面向工业遗址旅游的系列文化衍生品与视觉方案，提升工业场景的公众认知与传播价值。
- 核心职责：设计具有文化象征性与旅游纪念价值的文创产品系列，如徽章、文具、折叠包等，完成产品视觉图与使用情境模拟。
- 项目成果：作品获得铜奖，落地并做出实体，项目方案被推荐进入后续孵化讨论，具备良好的产品可实现性与文化传播潜力。

- 项目概述：主导策划项目，围绕卡通形象设计、图文创作与视觉表达能力培养，设计一套完整的课堂视觉系统与教学内容，实现设计思维的教育转化与卡通风格的场景应用。
- 核心职责：完成课堂 PPT、图形示例、角色设定模板等材料的视觉统筹与输出。=
- 项目成果：成功策划并执行校园级社团展览，作品受到校方及家长广泛认可，项目被评为“校园特色艺术实践案例”。

- 项目概述：承担多项校内大型活动的平面设计与宣传物料输出，参与校级微信公众号的内容策划与图文编辑，提升校园品牌形象与活动影响力。
- 核心职责：设计校内活动主视觉与系列海报（如迎新晚会、志愿服务、比赛宣传等）；负责学生会官方公众号的图文编辑与视觉排版。
- 项目成果：累计独立完成 20+场活动平面设计与海报输出；所参与推文累计阅读量达 10w+，多篇内容被校级平台推荐转载，有效提升了校园活动的可见度与学生参与率。

❖ 专业技能

- 精通平面类：Ps、Ai、ID、秀米、可画；三维类：Rhino、Blender、keyshot；办公类：Office；音频类：Pr、剪映；AI 运用：Midjourney、SD、Comfyui
- 专业证书：英语四级证书、全国计算机等级二级证书
- 荣获奖项：
2022-2023 学年、2023-2024 学年获得南京艺术学院优秀学生奖学金一等奖
2022-2023 学年、2023-2024 获得南京艺术学院校“三好学生”

❖ 自我评价

- 专业知识扎实，高效的自我管理，做事有计划性。
- 能承受竞争压力，能在工作中发现不足，善于分析问题和吸取经验。
- 做事认真负责，有耐心，责任感强，对工作坚持有始有终。
- 敏锐的设计审美眼光，能够迅速捕捉设计趋势并融入作品中。
- 学习能力强，能快速适应行业需求。
- 热情开朗的性格有助于增强用户互动体验。