

基本信息

张照騫/男/2000.0809//四级/预备党员
电 话: 13178956878
邮 箱: 498572816@qq.com



教育经历

海南大学	(研究生 211)	大数据技术与工程 (班长)	2023.09 - 2026.06
主修课程:			
机器学习、深度学习、工程伦理、大数据技术、信息安全、高级算法分析与设计、高级软件工程			
河南科技大学	(本科 省重点)	软件工程 (学生会主席)	2018.09 - 2022.06
主修课程:			
Java 基础与开发、计算机网络、软件工程原理与开发、C 语言、C++、HTML5、JavaScript、PS			

项目经理

● 美发店铺 POS 系统、图书管理系统、酒店预订管理系统 (开发)	个人项目	2019.12 - 2022.06
◇ 【市场分析调研】调研学校家乡周边店铺收银系统使用需求, 聚焦新开业店铺, 主导产品设计与落地, 深度理解用户旅程与业务逻辑。		
◇ 【体验转化提升】设计并开发客户端小程序功能, 解决了会员预约、余额数据割裂的痛点, 显著提升用户转化率与便捷性。		
◇ 【场景稳定保障】设计并推动实现基于消息队列的订单状态管理机制, 有效解决订单超时、库存同步等关键业务问题, 提升交易成功率和系统健壮性。		
◇ 【驱动价值体验】设计并推动集成高效搜索引擎, 实现复杂数据的毫秒级检索, 显著提升关键信息查询效率, 优化用户信息获取体验。		
● 抖音自媒体运营 (自媒体)	IP 运营	2024.09-2025.04
◇ 【内容战略规划】持续进行社会信息与娱乐圈动态深度调研, 敏锐捕捉热点, 制定差异化内容策略, 成功打造多条爆款视频 (单篇最高浏览量 88w+, 总浏览量 200w+, 总点赞数 14.7W)。		
◇ 【用户行为分析】基于用户行为分析 (评论、转发、停留时长), 提炼高互动内容共性, 建立标准化选题库, 提升内容生产效率 (日均 1-2 条爆款视频)。		
◇ 【全链流程管理】为确保内容高效产出, 负责脚本、文案编写、剪辑流程, 协调外部资源。		
◇ 【反馈项目迭代】为保持超水平行业社群活跃度将反馈融入内容迭代与选题策划, 形成 “用户反馈 -> 需求分析 -> 内容优化 -> 效果验证” 的闭环。		
● 多模态高维时间序列模型 (深度学习)	个人项目	2023.09-至今
◇ 【分析价值驱动】当前海量、异构的实时数据蕴含巨大商业价值, 但传统分析方法难以有效融合与挖掘。本项目旨在探索前沿 AI 技术如何将复杂多源数据转化为可行动的预测洞察, 为产品智能化决策提供全新可能性。		
◇ 【多维数据处理】对原始数据用时间回归、滑动平均、邻近均值填充、线性插补进行数据填充、对舆论数据进行清洗、对遥感数据的点、线、面进行栅格化矢量图处理, 能够对繁杂的数据实现效益最大化。		
◇ 【竞品分析优化】深度剖析行业主流模型及学术前沿方案, 识别其短板, 针对短板应用多种策略提升模预测鲁棒性和准确性, 设计并实现利用先进处理技术捕捉数据在不同时间/空间尺度下的关键特征, 提升可解释性与计算效率, 将技术优势转化为产品竞争力。		
◇ 【模型评估反馈】引入超越传统指标的评估方法, 并结合特征重要性热力图与归因分析技术, 深度理解模型决策依据, 量化不同数据源的贡献度, 提升模型透明度和可信度, 为产品化决策以及反馈提供依据。		

专业技能

- 熟练掌握计算机网络、软件工程 (考研专业课第一)、数据结构、操作系统等基础知识。
- 熟练进行用户访谈、问卷调查、竞品分析; 精通使用 Modao、Axure 设计产品原型与交互; 独立撰写清晰 PRD。
- 主导设计并分析 A/B 测试验证产品方案; 定义核心产品指标: DAU、留存率、功能渗透率; 精通用户行为分析平台进行漏斗分析与用户分群。

- 掌握监督/非监督/强化学习、理解 AIGC 的基本架构，熟知并运用深度学习 Transformer、卷积、LLM 基本原理。
- 具备扎实的开发技术背景，具有自主设计应用系统、小程序、深度学习模型的能力，能快速评估技术可行性、理解技术约束对产品设计的影响，并高效与研发团队沟通协作，确保产品方案的技术合理性与落地效率。
- 能够对市场垂类 AI 产品缺口分析，按照需求自主搭建深度学习模型，并优化模型与算法；精通 SQL 程序语言；熟练使用 Python 进行数据清洗、分析与可视化；完成数据清洗→特征工程→模型选型→评估指标等产品流程。

校园经历

- **校园彩跑活动** **项目主理人** **2020.09-2022.06**
 - ◇ **【确定活动定位】**基于校园文化氛围建设需求及新生群体对趣味性，主导策划并推出“校园彩跑”活动产品线，明确其作为提升校园活力、促进跨院系交流的核心价值定位。
 - ◇ **【完善活动导向】**深度调研学生兴趣点与安全顾虑，设计差异化活动规则与趣味性环节，并主导制定核心产品功能/流程及用户体验地图。
 - ◇ **【统筹活动流程】**作为“产品负责人”，统筹活动从 0 到 1 落地及持续迭代，需求评审、资源协调、预算控制、部门协作（学生会、后勤、安保、医疗）、供应商管理。
- **“光影疗愈”心理电影展** **项目主理人** **2020.09-2021.06**
 - ◇ **【产品需求设计】**基于学生心理疏导需求，设计并推出“观影+影评分享+心理沙龙”复合体验产品，严选 10 部心理影片。
 - ◇ **【资源管理整合】**主导落地 2 场活动，覆盖 500+ 学生，高效整合场地、设备、物料及专业心理教师资源。
 - ◇ **【项目效果验证】**用户反馈“情感共鸣强烈，压力缓解显著”，成功打造低门槛、高价值校园心理健康活动。

科研成果

- 论文:
- STGCA: a spatio-temporal graph convolutional network with attention for high-resolution PM2.5 concentration prediction using multi-source data (AAAI 在审)
 - Multi-Step Air Quality Index Forecasting Method Based on Multi-Source Data Processing and a SFOA-TCN-BiLSTM Stacking Ensemble(IEEE 在审)
 - A Hybrid Deep Learning Framework for Accurate PM2.5 Concentration Prediction Using TVFEMD, VMD and ALO (IEEE 在审)

工作经历

- 1. Scientific Research Fund of Hainan University (Grant number: KYQD (ZR)-22096, KYQD(ZR)-22097)
- 2. Lanzhou University-Hainan University Technical Service Project (HD-KYH-2024424).
- 3. This work is supported by Hainan Provincial Natural Science Foundation of China (Grant number: 623RC455, 623RC457, 425QN244) **省级项目|核心成员** **2023.09-至今**
 - ◇ 针对全球大气污染精准治理需求，响应“蓝天保卫战”、“绿水青山”国家政策，设计“天地海一体化”数据融合网络与多尺度预测引擎，攻克卫星与地面监测数据协同校准难题，显著提升区域污染预测精度。
 - ◇ 研究成果直接赋能政府“科学治污”决策平台，支撑空气质量优化政策制定，本人并产出 3 篇核心论文持续反哺系统迭代，实现科研价值向公共决策的高效转化。
- ◇ **中国电建江西水电工程局** **安全产品实习生** **2023.05-2023.08**
 - ◇ 评估产品风险、编写安全报告、与现场负责人沟通收集需求；与施工、设计、监理等团队协作，对接多方利益。
 - ◇ 撰写安全操作手册、建立流程标准，产出 PRD、流程图、测试用例。

自我评价

曾获校级三好学生、优秀干部、共青团员、研究生一等奖学金

热爱互联网产品，具备敏锐的用户洞察力，善于从用户反馈和数据分析中发现需求痛点；

拥有扎实的逻辑思维和分析能力，能够拆解复杂问题并推动解决方案落地；

执行力强，乐于学习前沿技术和产品方法论，具备良好的沟通协作能力；

渴望在实战中快速成长为一名优秀的产品经理。