

基本信息

年龄：20岁

联系电话：15945364597

姓名：马文渤

性别：男

联系邮箱：1448436634@qq.com

学历：本科在读 大二



教育背景

上海海关学院

海关管理（本科）

2023年9月-2027年6月

专业成绩：GPA 3.26/4.00（专业前20%）

主修课程：海关管理学，经济学，海关商品学与归类管理，海关法学，进出口贸易实务等

个人优势

- 负责过线上社群运营活动，有较强的运营思维以及项目管理经验，实现用户增长的同时，提升用户粘性与活跃度，能快速上手并高效进行相关运营工作
- 抖音、得物、小红书、b站资深用户兼抖音创作者，深谙平台流量机制和玩法，单篇作品均播放量稳定在5000左右，7天实现粉丝数量1000+，自然流曝光占比97.3%，善于对作品数据进行拆解分析，具备复盘迭代的能力
- 具备良好的沟通能力和团队协作精神，同时具备一定抗压能力，在压力环境下也能合理安排任务优先级，高效完成工作
- 具备良好的内容敏感度和审美能力，对追星、潮玩、影视等相关行业都有浓厚兴趣并经常关注相关热点趋势

项目经验

新媒体运营 - 校园类领域、电商领域

2024年8月—至今

- 社群搭建与创作者孵化**：担任得物“大学生视频创作计划1.0/2.0”核心课代表，搭建创作者分层培训体系，针对性输出选题策划脚本优化及流量运营方法论，累计指导100+创作者提升内容质量，单周期通过内容激励政策为创作者发放优惠券收益超2000元
- 活动方案优化**：参加校园用户深度访谈，提炼Z世代内容偏好，并参与官方校园话题活动规则优化与预热作品制作，推动活动曝光量提升40%
- 电商全链路运营**：独立运营2个闲鱼账号，完成“选品-流量-转化”全流程闭环，基于用户画像与供需周期搭建选品SOP，动态优化高潜力品类，实现选品爆款率30%，单商品曝光峰值27W+，账号2个月累计GMV超1.1万元
- 店铺后期完善**：设计标准化话术模板与售后响应机制，并独立搭建经验库，提升用户咨询转化率15%，推动账号曝光量环比增长200%

个人账号运营 - 得物博主

2024年2月—至今

- 账号定位**：选定赛道，确定人设，打造昵称头像简介等基础信息，独立运营2个鞋类种草账号
- 内容创作**：深度挖掘“鞋文化+穿搭场景”内容价值，精心打造并发布300余篇优质笔记，精准命中用户需求，为目标受众提供有价值的目标
- 账号运营**：建立“热点话题+专业解读”内容框架，结合得物社区潮流趋势，优化内容生产，全网内容传播量超72W+，单篇最高获赞藏近950次，内容表现力超越平台95%同类创作者，稳居鞋类内容赛道中部梯队
- 商业合作**：借助账号内容种草能力，积极拓展鞋类合作，累计合作品牌数60+，合作方案一次性通过率达94%，助推合作鞋款搜索量持续增长

抖音智影推文 - 优秀学员

2024年1月-2024年4月

- 爆款内容生产**：从0-1搭建推文类抖音账号，通过竞品分析精准定位小说垂类，优化封面设计、文案钩子及视频节奏，单月播放量22W+，爆款率16.7%
- 运营流程优化**：建立播放完成率-互动率-转化率漏斗模型，分析并总结用户行为路径，优化小说推广策略，单月分佣收益达三位数
- 团队协作支持**：凝练内容制作经验，通过团队社群分享给其他学员，帮助学员提升制作信心与作品质量，团队作品产出量提升30%

- 标准化流程搭建：**制定并落地订货会相关流程SOP，协调模特、服装、场控等多部门资源，助力30+款新品展示流程清晰化，推动彩排效率提升25%
- 视觉营销支持：**参与鞋服搭配方案设计，结合产品卖点优化模特穿搭逻辑，协助完成10组新品展示

校园经历

班级 文娱委员

- 在合唱比赛中担任班级声乐指导与中国鼓鼓手一职，荣获班级优秀奖
- 校春季会操微电影与制服班会活动，负责后期剪辑与制片工作，亲自走完内容策划、演员选择、场地筛选、视频拍摄，后期处理全流程，荣获400元奖金并多次荣获校级评选二等奖
- 校园文娱部“巡游音迹”歌手比赛中负责歌手比赛歌曲的伴奏精修与舞台背景视频的前期优化，助力歌手提升演出效果
- “识诈反诈”校园宣传达人活动比赛一等奖
- 校职业生涯规划班会答辩一等奖

个人技能

办公技能：计算机二级证书（熟练掌握商务ppt制作,数据透视表分析)

设计排版：熟练使用Canva可画绘图设计，熟练使用秀米制作推送

剪辑修图：熟练运用剪映，PR进行多类型视频剪辑，可独立完成兼职或社团工作，甲方满意度达90%

个人作品集

PORTFOLIO



姓名：马文渤

电话：15945364597

卫星：wenmaizi815199



目录

CONTENTS

01

个人介绍

02

平台运营

03

项目经历

04

其他能力





01 个人简介

基本信息

姓名：马文渤

电话：15945364597

邮箱：1448436634@qq.com

院校：上海海关学院—海关管理专业 (2023-2027)

个人优势

拥有6个月的社群运营经验以及得物、抖音闲鱼视频号平台从0到1搭建成功的运营经验

熟练使用pr、剪映剪辑软件，独立策划脚本为班级制作视频并多次获奖

沟通能力强，有良好的表达和理解能力，利于团队协作喜欢网上冲浪，善于发掘网络热词热梗与趋势好物，对追星、潮玩、影视等领域有浓厚兴趣

有一定抗压能力，合理安排任务优先级，高效完成工作



#istp/电钻哥

#东北（不社恐版）

#内驱力、执行力



02

平台运营—得物（活动课代表实践项目）

社群运营



项目背景: 2024年8月中旬, 报名并成为得物活动“大学生视频创作计划”课代表一职, 经过官方线上培训后, 明确其活动目标是发展平台校园板块, 需要大学生和知识类博主来此平台进行视频创作。

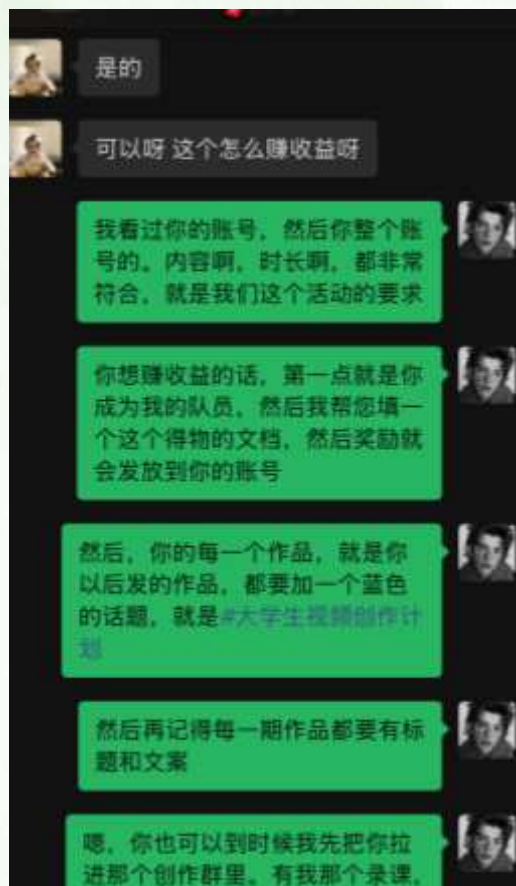
课代表则负责该计划在**目标大学生群体的全链路推广执行、潜力创作者挖掘与赋能、社群生态搭建与维护**, 提升活动声量、参与度及优质作品产出效率。

前期



02 平台运营—得物

社群运营



多渠道引流： 策划并执行线上线下相结合的策略。

线上：制作并发布高质量**宣传短视频**于目标平台，精准触达大学生群体，有效提升活动曝光与认知度。

线下：通过校园人脉网络，进行点对点精准推广，成功招募核心参与者，实现种子用户积累。

目标导向： 聚焦于扩大活动覆盖范围，精准挖掘并吸引具备创作潜力的校园用户。

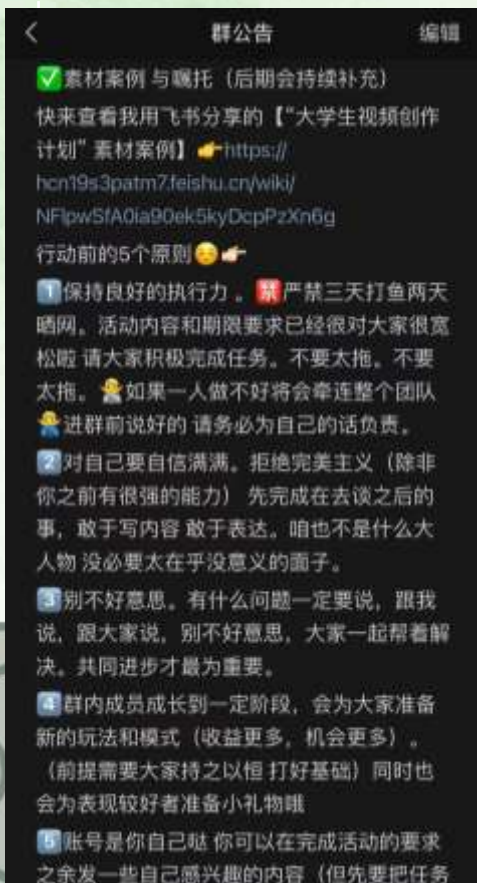
前期



02

平台运营—得物（活动课代表实践项目）

社群运营



社群体系搭建：主导创建专属项目群，作为核心运营阵地与创作者交流群

1.制定并实施清晰的**社群规则与行为准则**，保障信息高效流转与良好互动氛围。

2.定期组织线上**专题视频会议**，系统讲解活动规则、视频创作技巧、平台玩法及收益机制。

3.建立**素材库**，为创作者提供便捷的内容灵感与实用工具支持。

个人运营tip

1.根据每个队员的实际情况，提供**个性化答疑与创作指导**，解决成员在内容选题、拍摄剪辑、平台发布等环节的实际问题。

2.**额外在群里设立激励机制**，来应对前期创作者对活动信任度一般，粘性低，平台发奖规则存在滞后的风险，有效提升成员创作积极性与粘性。

过程



02 平台运营-得物

社群运营

运营成果与价值创造

1. 成功**建立并管理100+人**的活跃创作者社群，实现高效沟通与资源对接。
2. 成功指导多名社群成员，使其成长为得物平台 **“校园”领域的头部创作者 (KOL)**，验证了人才挖掘与培养的有效性。
3. 在单周期内精准发放并管理活动激励资源（优惠券），**总额度超2000元**，有效撬动内容产出。

核心价值体现： 自身作为平台与校园创作者的桥梁，有力推动了该计划在目标人群中的渗透率、参与度及优质内容供给，为平台贡献了可观的用户增长与活跃度。

成果



姓名	性别	年龄	身高	体重	血型	星座	职业	学历	收入	消费	爱好	社交	其他
1	男	20	175	65	O	天蝎座	大学生	本科	2000	1500	运动	微信	
2	女	19	160	50	A	处女座	大学生	本科	1800	1200	阅读	微博	
3	男	21	180	75	B	狮子座	大学生	本科	2200	1800	游戏	抖音	
4	女	20	165	55	AB	天秤座	大学生	本科	2100	1600	旅行	小红书	
5	男	19	170	60	A	金牛座	大学生	本科	1900	1400	音乐	QQ	
6	女	20	162	52	B	双子座	大学生	本科	2000	1500	美妆	快手	
7	男	21	178	68	O	巨蟹座	大学生	本科	2100	1600	摄影	知乎	
8	女	19	158	48	A	摩羯座	大学生	本科	1800	1300	舞蹈	豆瓣	
9	男	20	172	62	B	水瓶座	大学生	本科	2000	1500	编程	贴吧	
10	女	21	168	58	AB	双鱼座	大学生	本科	2200	1700	写作	简书	





02

平台运营—得物、抖音

账号运营

方向：鞋类种草/美食分享
情况：个人账号，从0到1搭建，独立写剪拍+运营

累计发布内容400+

累计阅读量100万+

最高单篇作品涨粉269

爆款作品累计30+

最高单篇阅读量2.5万

数据超80%同类创作者

添加朋友

小雪超会吃

抖音号：48908255299

5665 获赞 4 互关 103 关注 1177 粉丝

编辑主页

每日寻找好吃实惠的零食好物
橱窗里还藏了一堆我的心动美食~
天大地大 美食最大

19岁 冰岛 复旦大学

观众数据

部分数据次日更新

吸粉量 249

吸粉率 0.49%

脱粉量 0

脱粉率 0%

内容吸引力

封面点击率	平均播放时长	完播率
8.52%	3分12秒	16.55%
2s跳出率	平均播放占比	5s完播率
21.24%	28.58%	64.07%

小纹爱说鞋

3259 获赞与收藏 41 关注 333 粉丝

分享鞋子、潮流等各种日常好物
图文均为原创，禁止搬运盗图
感谢每一个关注和点赞

IP属地：上海市 加入得物1567天 复旦大学

编辑资料

动态总览

诊断分析

阅读	1209	高于 97% 的同类创作者
评论	5	高于 99% 的同类创作者
点赞	8	高于 98% 的同类创作者
涨粉	1	高于 97% 的同类创作者

关联好物数据

访问数	想要数
5.22万	2831

盖仁璞 小众百搭 时尚潮流 高街 防滑耐...

雪儿姐是鞋控

1.8万 获赞与收藏 39 关注 446 粉丝

邻家姐姐亲测~热爱分享
学生党种草机 | 每日解锁一个板鞋密码
今天搭哪双鞋出门呢

创作表现

阅读	2.5万	2.00%	
互动	943	10	364
	点赞	评论	收藏





02

平台运营—得物、抖音

账号运营



动态标题	动态表现	粉丝画像	创作收益
不会吧！你连这个巴斯克甜品都没吃... #美食日常	播放 1.65万	点赞 426	评论 5
喝之前：这个还能养颜补气色？！ #美食日常	播放 794	点赞 31	评论 0
啊啊啊！这到底是谁发明的吃法呀！太... #今天吃什么	播放 1.32万	点赞 537	评论 8
慎入！怕你吃上瘾啦！ #我的宝藏减脂餐	播放 2.04万	点赞 480	评论 5
这到底是谁发明的呀！！好吃到起飞！ #探店零食一绝	播放 2875	点赞 78	评论 3

爆款笔记制作思路

鞋类种草视频讲解类

- 1.标题**直接抓主题**，开箱测评，区别于摆拍视频，提供有价值信息
- 2.封面**偏简约**，不宜过度修饰，以上脚效果为主，提高封面点击率
- 3.前三秒可以用**快节奏上脚/鞋盒挪进镜头伴随摩擦声**作为钩子，降低2s跳出率。
- 3.讲解内容要与镜头拍摄的细节相配合，最后6s呈现上脚效果，提高赞藏数

美食分享类

- 1.前五秒要用**饱和度较高的美食/动态流液体类美食**，吸引用户，提高5s完播率。
- 2.画质清晰且间隔需用**美观背景插图**进行过渡，提高作品完播率



02

平台运营—得物、抖音

账号运营

品牌	内容	发布时间	点赞数	评论数	转发数	浏览量	转化率
1. 品牌A	品牌A产品图	2025-04-11 19:36:08	120	10	5	1000	1.2%
2. 品牌B	品牌B产品图	2025-04-11 17:01	80	8	3	800	0.8%
3. 品牌C	品牌C产品图	2025-04-08 19:53:49	150	12	6	1100	1.5%
4. 品牌D	品牌D产品图	2025-04-07 15:07:1	90	9	4	900	1.0%
5. 品牌E	品牌E产品图	2025-04-07 10:19:1	110	11	5	1050	1.1%
6. 品牌F	品牌F产品图	2025-04-07 08:54:6	130	13	6	1150	1.3%
7. 品牌G	品牌G产品图	2025-04-06 17:23:62	100	10	4	1000	1.0%
8. 品牌H	品牌H产品图	2025-04-05 14:04:53	140	14	7	1200	1.4%



选题库

紧跟活动热点
积极储备选题与素材进行学习借鉴

品牌合作

品牌合作数量60+
合作方案通过率达94%

运营思路

前期重点以知名度高的品牌为内容进行创作，依靠品牌本身热度更容易吸引流量，便于前期起号。

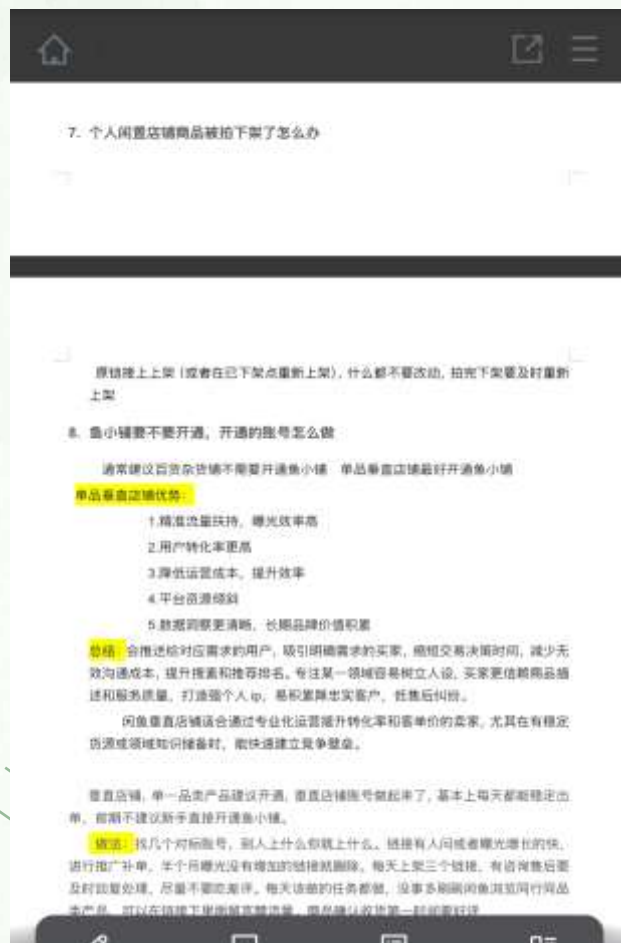
发展期注重原创性与视频质量的提高，封面，画质清晰度，话题流量，都是我们在此阶段要不断完善的。

另外要避免泛泛而谈，每个观点都要给出可操作的行动指南。比如说到“用户洞察”，不能只提概念，要具体到“用A/B测试验证钩子文案效果”这样的层级。

稳定期需更加注重视频本身给目标用户带来的实用性，比如视频测评的材质讲解，上身感受，文案质量都要进行打磨并总结适合自己创作的方法论。



03 项目经历 - 闲鱼电商实践



从零到一搭建闲鱼账号
搭建选品SOP，动态优化高
潜力品类，实现选品爆款率
30%，单商品曝光峰值
27W+，账号2个月累计
GMV超1.1万元

店铺后期完善：独立搭建经
验库，提升用户咨询转化率
15%，推动账号曝光量环比
增长200%





04 其他能力



设计网感封面
根据产品特点
进行个性化封
面设计



计算机二级证书
熟练掌握ppt制
作,excel表格

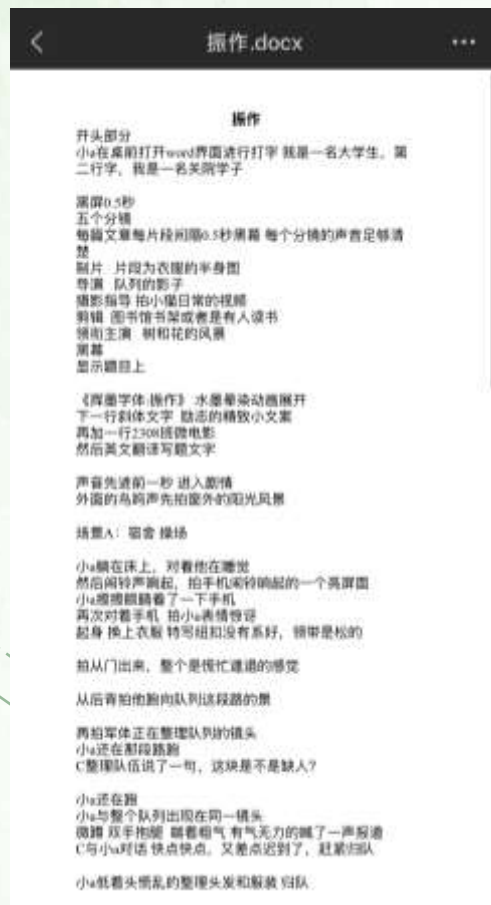


可画绘图设计
运用可画设计宣
传平面图





04 其他能力



剪辑与文案撰写能力

校春季会操微电影与制服班会活动，负责后期剪辑与制片工作，亲自走完内容脚本制作、演员选择、场地筛选、视频拍摄，后期处理全流程

