

毛新淼 (27 届, 随时到岗, 全勤)

电话/微信: 19821371690

邮箱: mxm1690@163.com

年龄: 20



教育背景

2023.09-2027.06	上海理工大学	英语 (国际金融与贸易)	GPA: 3.90/ 4.5 (前 10%)	本科
2024.09-2025.06	上海理工大学	语言智能	GPA: 4.20 / 4.5	微专业
<p>➤ 专业课程: 语言数据挖掘与分析/语言大模型实训/神经认知与语言加工/ 公司金融学 (英) / 微观经济学 (英) /商务统计 (英)</p> <p>➤ 个人技能: MySQL / Axure / python(爬虫、可视化、语料库)/ C 语言 /CET-6 / 剪映 / PS / Word / Excel(vlookup,数据透视) / PPT</p> <p>➤ 其他优势: 学习优秀奖学金 (2023-2025)、华贞奖学金、社会工作奖、优秀团员、优秀慈善志愿者、学委、企业竞争模拟大赛国三</p>				

实习经历

2024.07-2024.08	深信服科技股份有限公司	市场部运营助理
<p>运营管理:优化物资管理流程, 协同财务完成报销工作, 提升部门物资及财务流程效率;对标讯数据进行统计分析, 根据区域、时段 (月季年度) 和客户定位协助制定阶梯式销售额激励策略, 搭建回款预警机制, 跟进 75+ 客户回款进度, 有效助力季度销售目标达成率提升 11%。</p> <p>会务与活动支持:协助举办 4 场 产品发布会等会议,设计会议抽奖系统并管理全流程,服务客户及渠道友商 4500+ 人次;独立撰写 4 篇 主持稿及新闻稿,剪辑宣传视频,新闻稿获转载 500+ 次;</p> <p>客户对接与培训:参与 2 场 国企及高校客户会议, 完成客户需求分析, 为后续服务提供依据; 协助开展国企客户安全技能培训, 客户满意度达 96%, 提升客户专业能力与服务体验; 完成公司产品讲解实训, 增强自身对产品的理解与讲解能力。</p>		

项目经历

2024.09-2025.01	“寻序渐进 —AI 高效快件投递” 创业项目
<p>项目背景: 国内电商零售额年增长 7.2%且仍在加速, 但物流末端 (分拣点→消费者) 配送效率低, 消费者收到快递时间长。</p> <p>需求调研: 深度访谈 5 家 物流站点负责人, 并收集分析 602 份 消费者物流有效问卷。发现不合理路线造成骑手人均 15 公里 无效里程, 42% 配送异常 (延迟/丢件) 由路线不合理引起, 现有线路无法满足消费者对于末端物流 2 小时达, 全程可视化的核心需求。</p> <p>产品策划: ●产品架构方面, 搭建 “双硬件+多模态算法” 系统, 借助 360° 全景摄像头与室内寻迹终端, 实现动态路径规划、实时避障及模块化快速拆装, 并开发配套 SaaS 平台, 集成订单管理、3D 导航与消费者可视化追踪功能。</p> <p>●商业模式方面:2B 端向物流站点销售硬件设备并按单分成。提供企业 SaaS 订阅服务用于实时监控与路径优化, 可针对不同客户需求提供差异化的功能定制服务。同时为优质客户提供硬件定制服务和维保服务; 2C 端通过 APP 提供 “2 小时达” 时效保障订阅服务。</p> <p>●落地策略方面:首阶段以社区驿站为 O2O 试点验证硬件适配性与分成模型, 后续拓展设备定制与技术授权 (路径算法供应) 双盈利通道。</p> <p>项目结果: 推动 2 项实用型专利申报, 设计验证方案可提升配送效率 32.5%。</p>	
2024.08-2024.11	上海商场空置空间活化提案
<p>背景: 自 2021 年来上海中高端商场空置率一直处于高位。</p> <p>调研: 分析 208 家 商场运营数据和 613 份 消费问卷, 对标南京德基中心等成功案例, 实地调研环球港等, 发现商场业态同质化 (均为快时尚+餐饮+影院)、客群服务供需错位 (如周边 40% 年轻家庭客群, 但亲子业态供给 < 15%) 和商户招商扶助差 (如起租长) 等痛点。</p> <p>策划: 提出 “政策激励+定位重构” 策略。商场层面, 精准客群定位调整规划特色业态, 办公舱、多功能空间活化契合产业规划; 采用阶梯租金与联营分成相结合的策略升级运营管理。商户层面, 提供 “商户成长计划” 补贴万元装修费及月租金, 创新短期试租、联营模式。同时争取政府放宽外摆审批等扶持政策, 稳定盈利架构。</p> <p>结果: 提案获学校推荐至市级, 为 6+ 家商场提供空置空间改造落地思路。</p>	

2023.09-2024.10	鹭央咖啡冬至限定新品 “暮律不寒” 全案设计
<p>背景: 长沙咖啡市场品类竞争激烈, 国风新兴品牌鹭央咖啡急需扩大大地市场份额。</p> <p>调研: 通过品牌商家电话访谈和 125 份 长沙消费者问卷分析, 挖掘品牌节日营销空白 (冬至文化) 及长沙用户对健康咖啡文化需求。</p> <p>策划: 结合 “冬至三候” 文化及长沙八宝糯米饭传统, 打造 “米谷茶咖+民俗” 产品故事线, 设计双基底产品结构 (埃塞/巴西 SOE 豆), 通过水洗/日晒工艺优化风味。设计产品海报, 通过个人实验验证风味和成本方案可行性, 完成产品定价模型 (积分返利后 15.84 元) 及推广 SOP。通过 “文创周边+长沙早餐 CP (霉豆腐/糖油粑粑/辣肉卷)” 增强场景消费。</p> <p>结果:生成 29 页 产品展示案和 5000 字 产品方案,获得课程满绩和指导老师高度评价。后续市场库迪、瑞幸等咖啡品牌推出类似产品。</p>	

校园经历

2024.06-至今	外语学院学生学业发展中心主席
<p>统筹策划 25+ 次本组织校园活动,开展 10+ 次跨学院共建活动, 协调各组织任务分工,跟进活动流程。单次活动最高参与人数达 150 人。累计写作推文 16 篇,发布推文阅读量总计达 6000 人次。个人获评 “优秀主席”,作为先进学院在例会上进行经验分享。</p>	
2025.01-至今	上理就业办学生助理
<p>内务管理: 协调 15+ 名助理值班表, 值班空缺率降至 0%;优化 Excel 公式自动核验 1300+ 工时数据; 招聘新助理, 组织聚餐及团建活动。</p> <p>就业服务支持: 为 110+ 家企业就业提供相关事宜咨询; 组织及协助举办 7 场 校内外招聘会宣讲会, 担任深圳人社局校园大使, 服务企业 500+ 家, 学生 1550+ 人次, 运营 “上理就业创业” 公众号,独立撰写 45+ 篇就业服务推文, 单篇最高阅读量 1200+。</p>	