**自我评价：**

**项目管理与沟通能力：**主导3项团队研究与比赛项目，协调5-8人分工并与导师对接，100%按时交付成果。

**数据处理与建模能力：** 熟练运用SPSS、Excel、MATLAB、SQL等工具，擅长对大量数据进行清理、可视化及建模，有通过SQL对大数据进行处理并使用vb.net编程语言开发winform窗体应用的经验。

**技术写作与汇报能力：**撰写10+篇研究报告及学术论文，熟练使用office办公软件以及LaTeX排版；熟悉PPT制作。

。

**刘海寒**



2023111569@stu.sufe.edu.cn

15388284430

2004.12.21

上海市杨浦区

**益普索（Ipsos）数据分析（线上助理）** 2025.1~2025.4

* **工作一：通过量化地方政府对各产业扶持力度，为某科技公司推荐最优投资选址。**

**主要贡献：**利用Python爬虫从各省、市官网/发改委官网等抓取2020-2024年地方政府引导基金政策文件共计1275份，建立原始政策库。设计10+关键字段标签（如返投倍数、产业白名单、申报截止日），并应用Python正则表达式+人工复核，提取500+条核心条款，构建结构化数据库。并使用spss对上述指标进行聚类分析，定义资金杠杆、落地成本、产业匹配、执行效率4大维度权重，开发政策综合评分模型。最后使用Tableau绘制政策热力图等，将成果可视化，为客户直观展示各地扶持差异。

* **工作二：借鉴头部智库的成熟经验，优化公司自身的政策研究服务体系。**

**主要贡献：**参与撰写8家主流智库（如CCG、中国金融40人论坛）业务模式对比分析表，梳理其在政策研究、数据服务、会议活动等方面的定位与优势；基于公开新闻报道与会议资料，参与构建“赛迪咨询型”业务逻辑模型，输出1份《智慧业务分析报告》初稿，提出三类客户服务建议；整理公司历史项目档案，归纳12类政府客户常见需求，并标注相应的典型合作案例，供咨询项目组快速引用；

**2024年研究助理（短期顾问），世界银行，东亚与太平洋首席经济学家办公室** 2024.9~2024.11

* **工作概述**

基于新闻文本与政策文档，构建并分析 20 国货币政策不确定性指数，结合大数据与自然语言处理方法，揭示重大政策事件对市场情绪的影响。

**上海财经大学 上海市杨浦区国定路777号** *统计学院 数据科学与大数据技术（理） 本科大二在读*

**核心课程：计算机编程，数据结构，概率论，数据库，机器学习，计算统计，数据科学导论**

**教育背景**

**项目经历**

* **主要贡献**

**数据收集与清洗**：从公开数据库（IMF、World Bank）及学术资源平台采集 2000 年至今全球货币政策相关新闻与报告逾 10,000 条；

**指标构建与初步分析**：应用 TF-IDF 等自然语言处理技术，提取关键词，构建 20 国货币政策不确定性指数；

使用 MATLAB 绘制年度指数趋势图，识别并关联了三次显著波动事件（如 2020 年美联储紧急降息），为后续深入研究奠定量化基础。

**工具掌握与论文支持**：两周内快速熟悉 Bloomberg 终端（新闻检索、数据导出等功能），支持团队完成 5 篇经济学论文的 LaTeX 格式转译与图表校对，保证格式准确率，并获合作方“严谨细致”好评。

**PandaPal 熊猫管理系统开发** 2024.12~2025.5

* **项目概述**
* pandapal是一个基于SQL与winforms窗体应用程序的轻量级大熊猫信息管理系统。在项目中，首先设计并搭建了包含管理员、熊猫信息、观赏基地、新闻动态、商品及访客在内的多表数据库结构，并编写初始化脚本，实现了一键部署和示例数据加载。前端模块化设计了供游客使用的“首页展示”、“观赏指南”、“周边商城”、“新闻动态”及“关键字检索”等功能；同时开发了管理员后台登录与数据维护界面，使系统能够完成熊猫信息、新闻与商品的增删改查。
* **主要贡献**

**数据库架构与脚本：**使用 SQL Server 设计管理员、Pandas、PandaSites、PandaNews、Merchandise 等核心表结构，并编写 T-SQL 初始化脚本，实现一键部署示例数据。

**用户端功能开发：基**于 VB.NET WinForms 和 ADO.NET，利用 TabControl、ListView、DataGridView、ListBox 等控件，完成“首页展示”、“观赏指南”、“周边商城”、“新闻动态”与关键字模糊搜索模块的数据绑定与交互。

**管理员后台开发：**实现登录认证模块，使用 ADO.NET 验证 Admins 表权限；在 TabControl 界面中通过 DataGridView 完成对 Pandas、PandaNews、Merchandise 等表的增删改查操作。

**界面与交互优化：**模块化布局，统一异常捕获与提示，提升系统稳定性、易用性及后续维护效率。

**实践及科研经历**

**《提升智慧人民城市综合竞争力研究》** 2025.2~至今

项目组副组长

合作单位：导师团队 ＆ 国家统计局浦东调查队

* **项目概述**

该项目属政策研究类科研项目，基于“人民城市”理念与智慧城市国家战略，联合上海市浦东调查队，围绕“提升智慧人民城市综合竞争力”开展研究，旨在构建集技术、治理与人文为一体的多维度指标体系，并通过实证分析为上海及国内超大城市智慧转型提供决策支撑。

* **主要贡献**

**课题立项与背景分析：**参与撰写课题计划书，归纳“十四五”及政府工作报告中智慧城市政策要点，明确研究意义与目标。

**指标体系设计：**基于政策文件（国家发改委、国家数据局等指导意见），从“人民性”“开放创新”“数字普惠”“治理现代化”四大维度，构建包含宏观—中观—微观层次的评价指标体系

**其他在校经历**

**千村调查社会实践和社会研究项目一等奖 2024.3~2024.9**

队长

* **项目概述**

该项目为社会调查类项目，通过实地考察四川省绵阳市高槐村村庄建设情况，以开办讲座、撰写政策建议及调查报告的方式，为当地村民的生活发展做出积极贡献。

* **核心职责**

**组织调研：**组织队友深入乡村，进行为期7天的实地调研，调研期间负责村委的接洽工作、宣传讲座的开展工作，并带领队友通过家访的形式，共考察百余家村户情况，以探查该村经济、文化状态。

**成果输出：**清洗并结构化处理12,000条乡村旅游数据（游客消费、项目偏好、停留时长），通过SPSS聚类分析挖掘出“非遗文化体验项目”与“客单价提升35%”强相关，并得出“文化——旅游——环境”三元共建的乡村振兴模式。撰写35页调研报告，提出“文旅+数字化”产业模型，引用15项国家级乡村振兴政策文件，从200+份报告中脱颖而出获校级一等奖；个人征文聚焦“数据赋能乡村经济”，获校级一等奖。

**方法论构建：**主导熵权法-TOPSIS、主成分分析（PCA）、结构方程模型（SEM）、系统动力学（SD）等多种定量与混合研究方法的方案制定与流程设计

**数据收集与预处理**：协调团队收集年鉴、政府统计、问卷、投诉建议等多源数据，进行清洗、标准化及缺失值处理，为后续建模提供可靠数据基础

**模型验证与优化：**负责双属性耦合模型与空间双重差分（SDID）分析，完成模型敏感性与政策效应评估，并提出供需错位、数据孤岛破解等可操作性建议

**队员组织工作**：负责项目进行期间的人员工作分配、实地考察的提前接洽、与统计调查队沟通项目进展等任务。

**《国际学生在华创业模式与路径研究》** 2024.12~至今

学生创新创业大赛市级立项

* **项目概述**

该项目为研究留学生在华创业路径的实践性项目，团队由 8 名中外学生组成（中国、厄瓜多尔、日本等），结合多学科背景，系统性研究国际学生留华创业的政策、资源与文化路径。

* **核心职责**

**数据调研与分析：**整合教育部留学生规模、互认协议数据，分析来华留学生规模与毕业意向；问卷+访谈 100+ 位毕业生，发现 60% 倾向留华创业、55%被“政策迷雾”卡顿、78%陷入“资源孤岛”、41%因跨文化误判受阻。以上海财经大学样本为例，55.6%有创业意愿却仅有 23%获得高校支持，揭示供需错位。

**模型构建：**提出“战略–文化–政策”（SCP）三维模型，系统解析跨文化创业路径并制定落地策略。深入“沫咖咖啡”“福高留学生孵化器”等成功案例，提炼可复制经验，验证模型有效性。

* **项目成果**

构建了多方位、可操作的留学生跨文化创业支持体系；

提交《留学生创业政策建议》初稿，获校赛专家组高度认可；

* 编程语言：VB.NET、Python、MATLAB、SQL
* 数据分析：SPSS、Excel、Tableau
* 语言能力：CET-6
* 兴趣爱好：绘画、摄影、演讲与志愿服务
* 社交能力：曾担任体育部副部长、学习委员、外研社宣传委员等

**兴趣与技能**

**《国漫IP衍生品市场调查研究》 2023.10~2024.4**

第十四届正大杯全国大学生市场调查大赛

队长

* **项目概述**

该项目为市场调研类活动，通过网路爬虫、线上交流、实地考察等手段，获取关于国漫IP衍生品的市场情况，并对部分商家的创新性商品进行市场效果调研，为国漫IP衍生品做出未来发展的建议。

* **核心职责**

设计并发放线上问卷854份，清洗后保留569份有效数据（有效率66.6%），通过SPSS完成描述性统计、卡方检验及聚类分析，划分4类消费者群体（圈内客户、文化认同型等），精准定位年轻上班族为核心客群（占比32.5%）。构建结构方程模型（SEM），验证文化认同对消费意愿的强驱动作用，提出“文化→消费”核心路径，研究结论支撑团队提出“非遗+IP”开发策略，获评委“方法论严谨”评价。使用Python爬取淘宝、微博等平台超10,000条衍生品销售及评论数据，结合Tableau可视化分析，发现迪士尼衍生品溢价能力为国漫IP的3.2倍，为国漫品牌定位提供数据支持。