高洋洋

•手机号： +86 133-7972-9903 •邮箱： [1342136716@qq.com](mailto:1342136716@qq.com)

教育背景

**中国民航大学 翻译专业 天津**

***文学学士* 2022/09-2026/06**

* 荣誉奖项：获得第二届国际大学生英语词汇挑战赛(IEVCCS)优秀奖、第四届“海洋杯”国际翻译大赛优秀奖等奖项
* 综合绩点 (GPA)&能力水平：3.7/4.0 （Top 15%）大学英语四级588分、专业四级优秀水平、雅思六分

实习经历

**凯捷咨询 上海**

**咨询顾问 2024/07-2024/10**

* 消费者行为洞察：通过收集消费者行为数据，得出消费者画像、消费者购买习惯、购买决策因素等，制作抖音美妆消费者行为习惯分析报告，结论包括1）抖音电商美妆消费者日活跃时间为工作日的晚高峰时段和周末的白天（9点至17点）；2）消费者的购买动机逐渐从基本的生理需求转向更高层次的需求；3）消费者主要集中在三线、四线城市以及部分新一线城市等
* 品牌CRM调研分析：负责分析且初抖音客服话术，通过与内部客服沟通收集信息和进行互联网消费者对品牌评价的调研分析，以及对外部竞品进行总结与对比，从服务态度、产品推荐、售后问题、优惠与活动等角度优化客户服务流程，提高消费者转化率、优化品牌形象
* 企业运营管理模式分析：负责分析胖东来企业零售调研，通过外部资料收集进行总结与对比，以胖东来为例分析线下市场环境以及人员服务案例，最终总结一份企业员工手册

项目经历

**抖音电商C端用户运营方案 2023/07-2023/08**

* 项目背景：基于抖音电商C端用户基数庞大的背景，完成综合考虑用户体验、营销活动、内容质量、数据分析等方面的任务，达到提高用户满意度和销售额的目标
* 项目成果：参考上级提供的参考大纲等资料，选定用户需求作为研究方向，通过百度、知乎等渠道搜集整理抖音用户画像、抖音用户大数据分布等资料，对比分析销售推广、用户心理等内容，得出优化结论，并制作成超过20页的PPT汇报材料，获得了上级的肯定

**抖音电商客户端体验改进方案 2023/07-2023/08**

* 项目背景：基于抖音日活用户数量多、抖音电商发展迅速的背景，完成用户体验分析的任务，达到改善用户体验感、提高用户满意度的目标
* 项目成果：参考上级提供的大致方向等资料，选定饰品类商品作为研方向，通过抖音商场内搜索等渠道搜集整理购买流程、购买页面等信息，对比分析用户购买心理等内容，得出改进方案，并制作成超过15页的PPT汇报材料，获得了上级的认可

课外活动/社团经历

**中国民航大学校学生会 天津**

**外联部干事 2022/09-2023/06**

* 活动策划：根据需求策划活动，负责奖品策划等工作，累计完成超过5场活动的筹备及落地工作，累计吸引超过近千人次参与，获得了广大师生们的高度评价
* 合作洽谈：联络艺人经纪人，沟通洽谈资源交换、拍摄VCR等合作形式，累计接洽超过30位合作对象，成功助力活动的呈现

**民航协会 天津**

**新媒体部干事** **2022/09-2023/06**

* **内容策划：**根据推广竞赛、推广大创项目、公布竞赛获奖结果等需求策划主题，负责排版、撰文等工作，通过公众号等渠道搜集整理图片、文字等材料，完成排版选材、撰写文章等具体方案的内容策划
* 新媒体运营：根据选题完成微信公众号推文的内容撰写及图文排版，通过联系竞赛负责人、联系新媒体部部长等方式搜集图片、文字等素材，累计完成10篇推文，获得超过千次阅读量，其中《第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛校赛通知》获得了超过1752的浏览量

其他信息

* **语言技能：**英语 ；俄语 (日常交流)
* **IT技能：**Python、精通Excel、Word、PPT等办公软件