

Tema 1: ORGANIZACIÓN VS EMPRESA

Para finalizar...

- ❑ ¿Cuáles son los elementos fundamentales que hacen que un conjunto de individuos formen una organización?
- ❑ ¿Toda organización es una empresa? ¿En qué se diferencia una empresa de una organización?
- ❑ ¿Qué significa que una empresa o una organización es una unidad socio-política?
- ❑ Enumere los 3 indicadores acordados por la Comisión Europea para clasificar el tamaño de las empresas.
- ❑ ¿Por qué resulta interesante considerar a la empresa como sistema?
- ❑ ¿Por qué se considera a la empresa como un sistema abierto?
- ❑ Explique resumidamente el objetivo principal de cada subsistema funcional de la empresa.
- ❑ ¿Cuál es la diferencia entre eficacia y eficiencia?

Tema 2: DIRECCIÓN DE EMPRESA

Para finalizar...

- ❑ ¿Qué diferencia al empresario del directivo?
- ❑ ¿Qué diferencia al empresario del propietario de la empresa?
- ❑ ¿Qué diferencia al propietario de la empresa del directivo?
- ❑ ¿Cómo se garantiza que los directivos no adopten decisiones que vayan en contra de los intereses de los propietarios?
- ❑ Defina los 3 niveles de Dirección
- ❑ Verdadero o Falso: Los directivos de primera línea tiene una mayor habilidad conceptual que la alta dirección.

Tema 3: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

Para finalizar...

- ❑ ¿Cuáles son las 4 funciones administrativas en toda empresa?
- ❑ ¿Quién determina los objetivos operativos de la empresa? ¿Y la misión?
- ❑ ¿Por qué las tareas de Planificación y Control están íntimamente relacionadas?
- ❑ ¿Qué ocurre cuando se identifican desviaciones negativas en el proceso de control?
- ❑ ¿Qué diferencia a un puesto especializado verticalmente de un puesto especializado horizontalmente?
- ❑ Enumera las diferentes formas organizativas
- ❑ ¿Todos los niveles directivos realizan TODAS las tareas administrativas?

Tema 4: ENTORNO

Para finalizar...

- ❑ ¿Qué se entiende por entorno?
- ❑ ¿Cuáles son las principales características del entorno?
- ❑ ¿Cuáles son las principales diferencias entre el entorno general y el entorno específico?
- ❑ ¿Cuáles son los factores que constituyen el entorno general?
- ❑ ¿Cuáles son las fuerzas competitivas que afectan a un sector?

Tema 5: DIAGNÓSTICO INTERNO Y ESTRATEGIA

Para finalizar...

- ❑ Que tu empresa arroje una rentabilidad inferior a la media del sector, ¿es una debilidad o una amenaza?
- ❑ La eliminación de barreras comerciales en mercados exteriores atractivos, ¿es una amenaza o una oportunidad?
- ❑ Enumera las estrategias de expansión.
- ❑ Si las estrategias de expansión y la de diversificación hacen referencia a hacia dónde puede crecer la empresa, ¿en qué se diferencian?
- ❑ Según las estrategias competitivas de Porter, ¿en qué consiste la estrategia de enfoque?
- ❑ ¿En qué etapa del ciclo de vida del sector aumenta la rentabilidad con mayor velocidad?

Tema 7: PRODUCCIÓN

Para finalizar...

- ❑ ¿Cuáles son los principales objetivos del subsistema de producción?
- ❑ ¿Qué diferencia existe entre la política de aprovisionamiento y la política de almacenamiento?
- ❑ De los diferentes tipos de diseños de procesos productivos, ¿con cuál es posible alcanzar economías de escala? Justifica la respuesta.
- ❑ De los diferentes tipos de diseños de distribución de la planta, ¿cuál es el mejor diseño para una empresa que se dedica al ensamblaje de piezas electrónicas para la fabricación de productos informáticos? Justifica la respuesta.
- ❑ ¿Qué causa/s explica/n la deslocalización de algunas empresas multinacionales que operaban en España hacia países emergentes?

Tema 8: MARKETING

Para finalizar...

- ¿Por qué resulta de especial importancia la fase "Definición del problema" en el proceso de investigación de mercados?
- ¿Por qué resulta de especial importancia analizar el comportamiento de compra del consumidor?
- ¿En qué se diferencia el método de fijación de precios "coste más margen" del método "margen sobre el precio"?
- ¿Qué diferencia a una estrategia de distribución *pull* de una *push*?
- Define un canal de distribución largo. ¿En qué se diferencia del canal corto?
- ¿Cuándo es más conveniente utilizar una distribución intensiva a una distribución selectiva?
- ¿Qué diferencia a la Publicidad de la *Publicity*?
- ¿Qué diferencia existe entre el Marketing Directo y la Venta Personal?

Tema 9: RECURSOS HUMANOS

Para finalizar...

- ¿Cuáles son las 3 funciones principales del subsistema de RR. HH.?
- Delimite (y explique brevemente) las 3 fases del proceso de captación.
- ¿De qué partes se compone la retribución monetaria de los empleados?
- Explica las alternativas existentes para mejorar la calidad de la vida laboral de los empleados en la empresa.
- ¿Qué diferencia a la formación de entrenamiento de la formación para el desarrollo de la carrera profesional?