진행계획
진행완료

△1 20221121 스케줄 변경
△2 20221124 스케줄 변경

수정사항

		과제	11/14	11/15	11/16	11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29	11/30	12/1	12/2	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	12/10	12/11	12/12	12/13	12/14	12/15	12/16	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
		프로젝트 기간										11/23까지																													
수업	1	팀명정하기			수요일	△1						△2																													
	2																																								
산출 문서	1	<프로젝트 기획서>									△1							★																							
		①각 제안배경 찾기																																							
																△1																									
	2	<WBS>매주수요일 갱신																	★							★							★					★			
																							△2																		
	3	<요구사항정의서> =전체설명																																							
		①피드백																																							
																							△2																		
	4	<벤데이터분석 설명서> =제공 서비스분석																																							
		①피드백																																							
																														△2											
	5	<데이터베이스 표>사항정의서> (업무분석 ERD)																																							
		①피드백																																							
																														△2											
	6	<테이블 정의서>=5번서류와 동시진행가능																																							
		①피드백																																							
																															△2										
	7	<화면설계서> (사용자 시점에서 업무 시작에 ...																																							
		①피드백																																							
																△2																									
	8	<프로젝트 진행일지>매일																	★							★							★					★			
△2		과제	11/14	11/15	11/16	11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29	11/30	12/1	12/2	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	12/10	12/11	12/12	12/13	12/14	12/15	12/16	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
ppt제작 관리	1	<전통주 시장 조사>																																							
		①전통주 트렌드 조사(뉴스)																																							
		②2018~2022년 전통주 검색량 확인																																							
		->시계열 분석																																							
	2	<고객 디자인>																																							
		①리뷰 클러스터 분석 실시														△1																									
		전처리-0: 광고성 키워드														△1																									
		②LDA분석																																							
		③고객분석 (or혹시나 백업안 고할)																																							
	3	< 정보제공 서비스 >																																							
		①오프라인 매장 컨셉 안-자료조사																																							
		②온라인 서비스																																							
		②-a.전통주맵핑전 와인벤치마크,전통주 정보																																							
		②-b.전통주맵핑을 어떻게 나눌것인지논의																																							
		②-c.전통주 마켓포지셔닝 분석 시작																																							
		②-d.전통주 맵핑 구현화																																							
	4	ppt 작성																																							