Project1. ‘EarthTory’ web page

<기획>

-Target: 다양한 여행상품을 찾는 소비자들

-Concept: 심플함, 깔끔함

(1) color (2)Font

Main: #ffffff ‘Nanum’

Sub: #808080, #dfdfdf

Point: #49b2e9

<분석>

-설문

(질문)

1. 여행 관련 페이지를 보고 이것저것 많아서 너무 복잡하다고 생각한 적이 있다.
2. 여행사에서 짜주는 패키지나 루트가 한정되 있다고 느낀 적이 있다.
3. 자유 여행시 어디를 가는 게 좋은 지 팁을 얻고 싶다 .