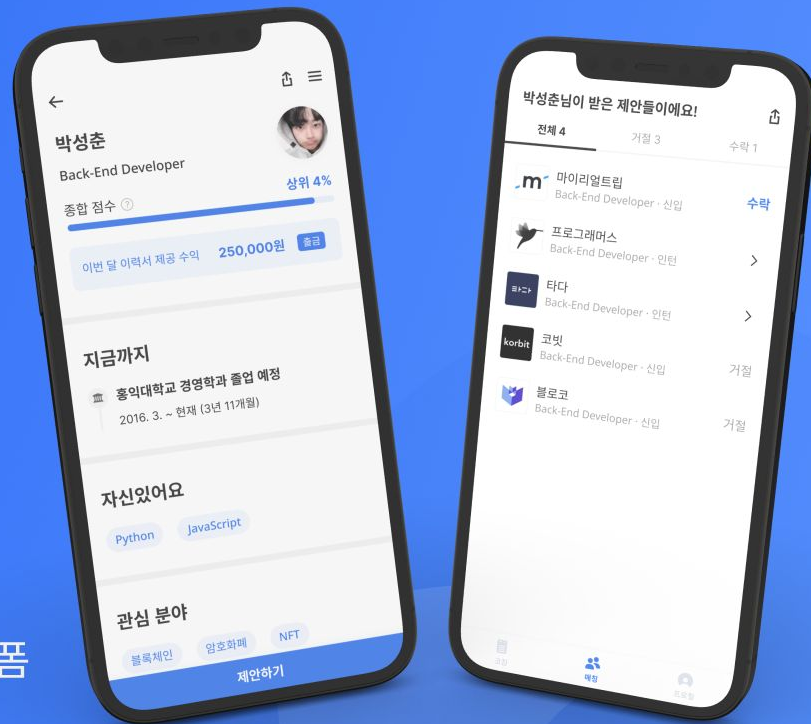


Surfer

사회초년생의 지속가능한 성장을 위한 신입 채용 플랫폼



Surfer의 핵심 가치

1. 사회초년생에게 **첫 채용 제안의 경험 제공**

2. **채용 시장의 패러다임 변환**

사회초년생들이 소외되는 **경력자 위주의 채용 시장**

사회초년생들이 소외되는 **경력자 위주의 채용 시장**

정책 담당자 모집(경력)

kakao

기업정보

기업정보

NAVER(주)

☐ 관심기업

NAVER(주)  관심기업

지원자격

경력 경력 (5년이상)

근무조건

고용형태 정규직 수습 3개월

SK실더스(주)

☐ 관심기업

SK실터스(주)  관심기업

IT BSS담당 SAP시스템 SCM 모듈 개발및 유지보수 경력직 채용

근무조건

고용형태 정규직 수습 3개월

지원자격

경력 경력 (3년이상)

[쿠팡] Senior, Android Engineer (Seller Platform)

cou **pan** **g**

Coupang

평균 2주 이내 응답

Coupang 3 ~ 10년 서울특별시 송파구

안드로이드 앱

App Inventor

Android

Data Engineer (데이터 엔지니어)

매스프레소(칸다)

평균 1주 이내 응답

1 ~ 10년  서울 강남구

데이터 엔지니어

Firestore

Google Analytics

[데이터인사이트부문] 빅데이터 분석 플랫폼

카카오엔터프라이즈

평균 1주 이내 응답

3 ~ 10년  경기도 성남시

[카카오] 동영상플랫폼 기획자 모집 (강남구)

경력 학력무관 정규직 경기 성남시

기획, 서비스기획

문제인식 - B

신입 취업/채용 시장의 **높은 비용**

취업준비로 돈 얼마나 쓰시나요?...평균 378만원 지출

손영남 기자 | 승인 2021.01.14 09:15 | 댓글 0

신입사원 100명 선발에 5억... '공장'에 가려진 사회적 비용

f t s n b blog | 댓글 0

입력 : 2020-02-09 17:44 | 수정 : 2020-02-10 02:47

문제인식 - C

무분별한 지원으로 **조기 퇴사 악순환**

기업 2곳 중 1곳, 'MZ세대 조기 퇴사 비율 높다!'

기업 500개 사 설문조사 [자료제공: 사람인]

높다 49.2%

높지 않다 50.8%

* MZ세대가 조기퇴사를 더 많이 하는 이유 (복수응답)

개인 만족이 훨씬 중요한 세대라서

60.2%

이전 세대보다 참을성이 부족해서

32.5%

시대변화에 기업이 따라가지 못해서

30.5%

호불호에 대한 표현이 분명해서

29.7%

장기노력의 성과에 대한 기대치가 낮아서

26.8%

조직 내 불공정을 참지 못해서

13.0%

saramin



솔루션

사회 초년생은 **효율적인 구직**을, 기업은 **저비용 고효율의 인재 탐색**을

사회 초년생
특화 플랫폼

실무 경험을 모든 취준생에게

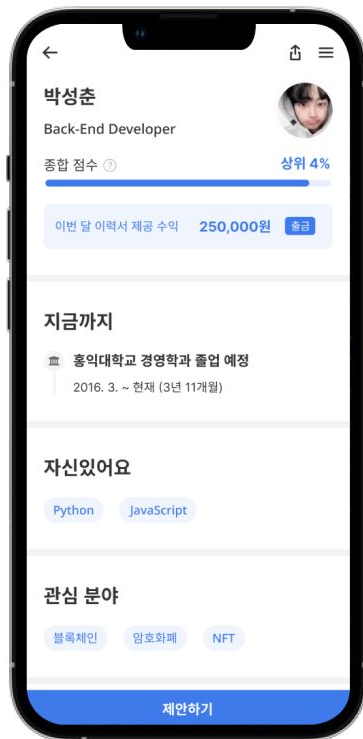
비용 절감

취업 과정의 높은 비용

취업 과정의
페이스메이커

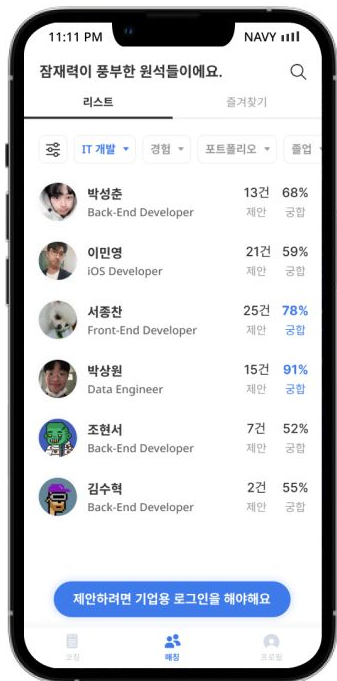
취준생들이 느끼는 막막함

기능 소개 - 커리어 프로필

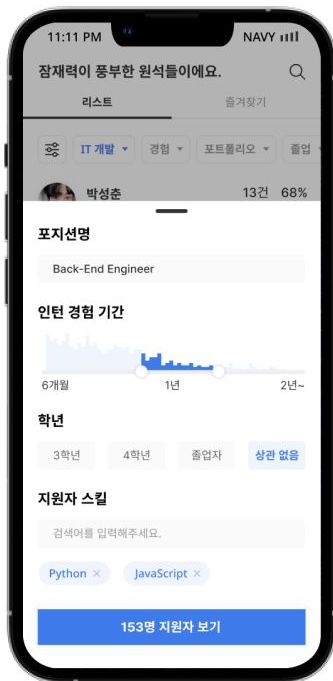


커리어 프로필 화면

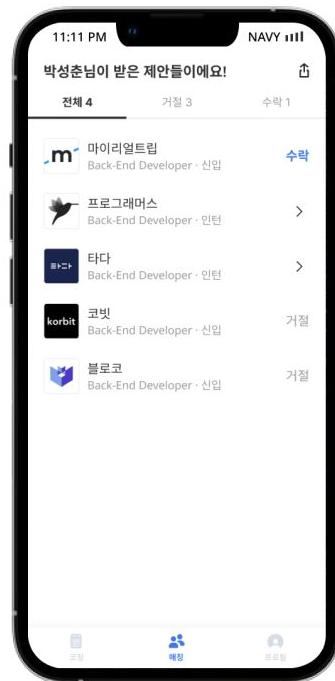
기능 소개 - 매칭



서퍼 리스트

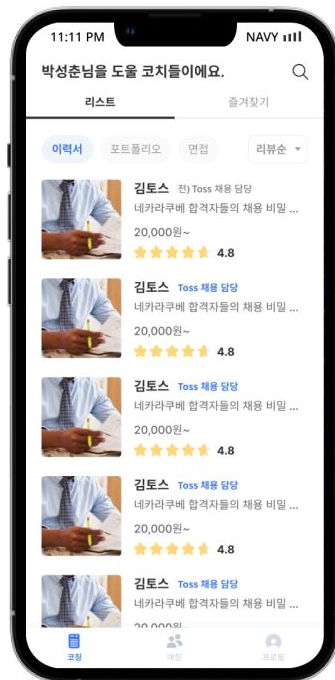


서퍼 필터



받은 제안들

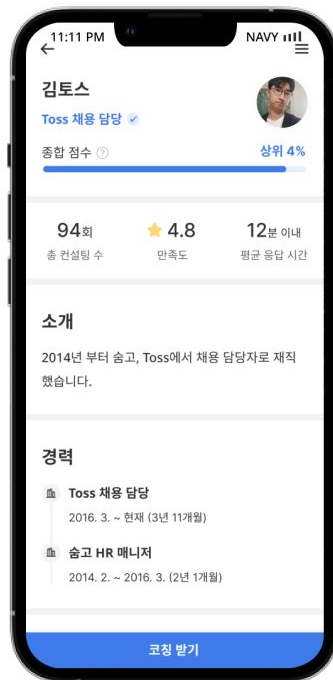
기능 소개 - 코칭



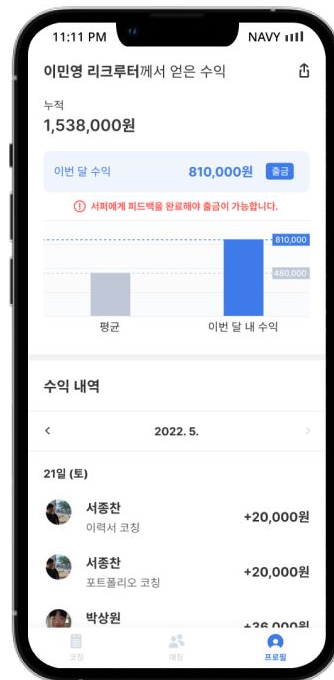
코치 리스트



코칭 상담, 결제



코치 프로필



코치 수익 실현

시장규모

3조

총 시장

평균 인턴/신입 월급 **233만원**

2.7조

유효 시장

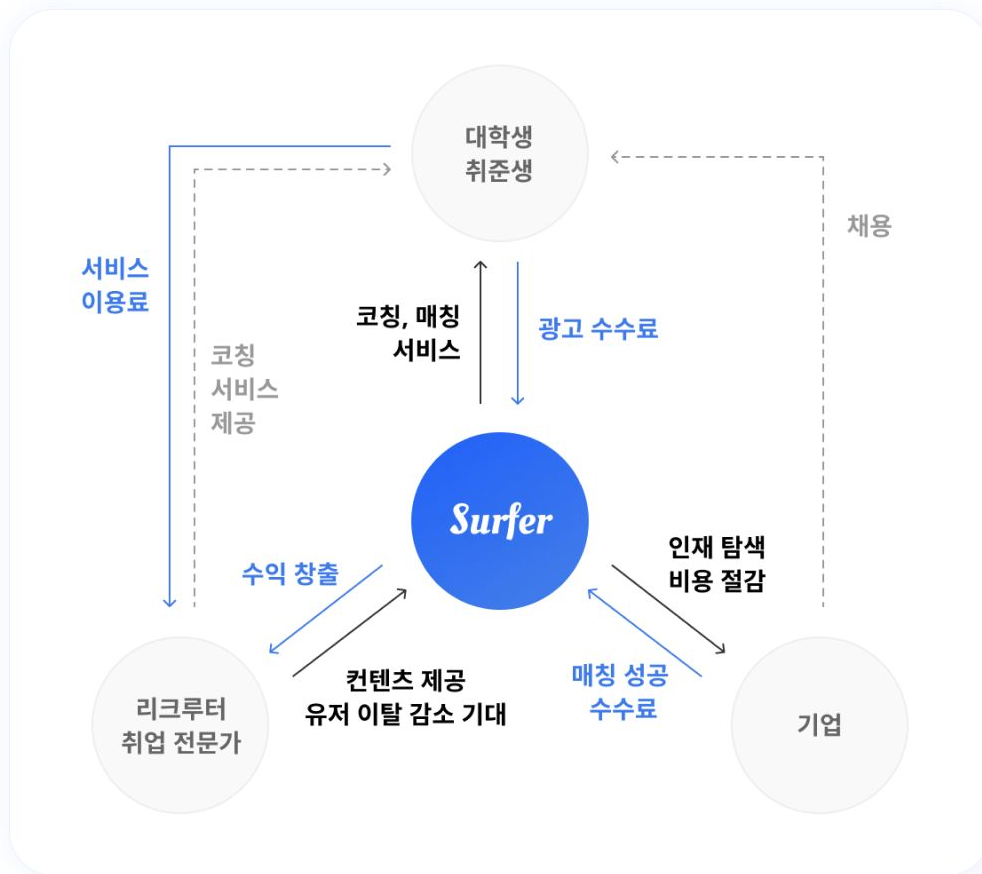
취준생의 **90%**

2,700억

타겟 시장

유효 시장 규모의 **10%**

비즈니스 모델



경쟁사 및 협력사



사업 계획

시장 진입 전략

- 팀원 네트워크를 이용하여 **스타트업 인턴 매칭 레퍼런스** 후 인턴 스타트업 매칭 서비스 시작
- 유니콘 기업 리크루터 <코치계층> 확보 및 **성공사례 마케팅**으로 B2B 영업
- 사회초년생의 취업준비, 이직제안 등 **취업 올인원 플랫폼으로 확장**

투자 유치

- 팀원 역량 어필 및 서비스 예약자, 매칭 레퍼런스 확보 후 앱 개발 병행하며 Pre-A Round 유치

성장 목표 추이 (BEP : 2024. Q2.)

	2023. Q2	2023. Q4	2024. Q2	2024. Q2
매칭 건 수	500	2,000	10,000	50,000
월 평균 유저 수	10,000	30,000	100,000	300,000
수입 (억원)	0.67	3.5	13.3	59.9
지출 (천원)	39,400	17,000	17,000	27,000

팀 소개 | *Surfer*

이민영

- 단국대 소프트웨어학과 휴학
- 특허출원 경험 有
- 2017 네이버 앙트십 프로젝트 참가 이력
- 現 해군 진해기지사령부 정보통신대대 대표수병
- 해군 진해기지사령부 유선통신망/기계실정비병 근무 중

박성춘

- 홍익대 경영학과 휴학
- 2014. 8. ~ 2016. 2. Coinbee : 가상자산 결제, POS 솔루션 서비스 창업
- 2016. 2. ~ 2018. 2. Villy : P2P 금융 서비스 개발 매니저 - 코스닥 상장사에 M&A 경험
- 2016. 9. ~ 2021. 5. DDA.AC : 게임 커뮤니티, 프로게임단 창업 및 매각 경험
- 2019. 12. ~ 2020. 6. Fancim : 팬과 셀럽 커뮤니티/선물 플랫폼 - Pre-A 라운드 투자 유치 by TBT
- 2020. 10. ~ 2021. 5. Korbit : 암호화폐 거래소 신사업 서비스 팀장 - 국내 최초 NFT 거래소 Team Lead
- 해군 진해기지사령부 정보통신대대 CERT 근무 중

서종찬

- 청주대 디지털보안과 휴학
- 2018 밀양고등학교 학교 앱 “밀고 IN” 출시 및 운영
- MITRE 시스템 개발 연구 인턴 활동
- 2021 군 장병 공개 SW 온라인 해커톤 대회 국방부장관상
- 2022 해군 리더십 센터 군 복무 성공 사례 발표 교관
- 해군 진해기지사령부 정보통신대대 CERT 근무 중

박상원

- 금오공대 컴퓨터공학과 휴학
- POC 주관 제15회 해킹캠프 참가 이력
- 스마트폰 어플리케이션 실전 개발 경험 多
- 온라인 커뮤니티 운영 경력 有
- 해군 진해기지사령부 유선통신망/기계실정비병 근무 중