

Cuidados en Juego

Nivel Primario



Sedronar

Secretaría de Políticas Integrales
sobre Drogas de la Nación Argentina

Presidente de la Nación

Ing. Mauricio Macri

Secretario de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina

Mg. Roberto Moro

Subsecretario de Estrategias de Tratamiento y Prevención en Materia de Drogas

Dr. Roberto Canay

Dirección Nacional de Prevención en Materia de Drogas

Lic. Pablo Dragotto

Coordinación de Estrategias Preventivas en el Ámbito Educativo

Lic. Silvia Pisano

Cuidados

en Juego

Nivel Primario

	Presentación	8
	Los consumos problemáticos	9
	La prevención de los consumos problemáticos en la escuela	10
	La cultura institucional de cuidado	11
	Primer ciclo	15
	Proyecto 1: “Los derechos no son un cuento”	18
	Proyecto 2: “La banda de sonido de la vida cotidiana”	21
	Proyecto 3: “Antiprincesas y antihéroes”	24
	Proyecto 4: “El gusto de compartir”	26
	Proyecto 5: “Veo, veo. ¿Qué ves?”	28
	Proyecto 6: “Juegos con historia”	30
	Segundo ciclo	33
	EJE1: Sujetos de derechos	35
	EJE2: Proyecto de vida	51
	EJE3: Lógica de consumo en la infancia	65
	EJE4: Cuidado y promoción de la salud	83
	EJE5: Consumos Problemáticos	97
	Talleres para referentes adultos	123
	EJE1: Sujetos de derechos	127
	EJE2: Proyecto de vida	130
	EJE3: Lógica de consumo en la infancia	135
	EJE4: Cuidado y promoción de la salud	140
	EJE5: Consumos Problemáticos	144
	Análisis institucional en clave preventiva	153
	Dinámica lúdico participativa “Fulanito/a se droga”	154
	Análisis de las dimensiones de la cultura institucional en clave de prevención 1ºP.....	156
	Dimensión “Propuesta curricular”	158
	Dimensión “Proyectos integrales preventivos”	159
	Dimensión “Orientaciones de actuación en situaciones de consumo”	160

	Análisis de las dimensiones de la cultura institucional en clave de prevención 2ºP ...	161
	Dimensión “Protagonismo de los estudiantes”	162
	Dimensión “Presencia significativa de los adultos”	163
	Dimensión “Puertas abiertas a la comunidad”	164
	Dimensión “Estilo de gestión institucional”	165
	Bibliografía	166
	Agradecimientos	168

Prevención de Consumos Problemáticos en el Nivel Primario

Cuidados en juego es un conjunto de materiales pedagógicos teórico-didácticos destinados a trabajar la prevención de los consumos problemáticos en los diferentes niveles del sistema educativo.

¿Por qué Cuidados en juego?

Cuidar, desplegar una ética de la ternura, ofrecer el abrazo apalabrado de un mundo adulto que desea transmitir a las próximas generaciones que hay cosas que valen la pena, y que valen la pena en la vida en común. Cuidar, brindarse al vínculo, escuchar y mirar a esos niños y niñas ofreciéndonos –como educadoras/es- como puentes a nuevos mundos de sentidos y de experiencias que se construyan junto a otros.

Cuidados en juego, entonces, porque **los cuidados están en juego**, porque se juega la posibilidad –o no- de hacerles lugar en nuestra tarea cotidiana y en nuestro quehacer institucional. Porque si soslayamos la dimensión del cuidado, estamos jugados.

Cuidados en juego, también, porque **es posible jugar con los cuidados**, poder disponer de las herramientas y de los sentidos que tenemos acerca del cuidado para usarlos de otros modos, inventando y creando nuevos recursos y nuevas maneras de cuidarse y cuidar. Y para ello, quizás, poder jugarnos, es decir darnos la oportunidad de dejar a un lado algunas certezas, de permitirnos incomodarnos por algunas incertidumbres, para así poder abrirnos a pensar, a tener una disposición atenta para ver por dónde puede pasar algo distinto en el aula, quedando permeables a la potencia de posibles encuentros impensados, a lo imprevisto.

Cuidados en juego, además, porque **no hay cuidado sin juego**. Porque los cuidados se dan y se aprenden a través del juego, y el juego es es una de las actividades en las que los adultos habilitamos experiencias donde se puedan ir forjando los vínculos con los demás, donde puedan circular los afectos, la palabra y la imaginación, y donde se puedan ir construyendo –con y a partir de otros- el cuerpo y la subjetividad.

Cuidados en juego, asimismo, porque un niño que no juega es un niño en situación de descuido, un niño que sufre y que necesita de atención, de sostén, de abrigo. Porque **debemos cuidar el juego**, ofrecerlo, enseñarlo, y garantizarlo. Y porque nos la jugamos ante los adolescentes, que demandan ser protagonistas de sus historias, que merecen ser soñadas, acompañadas y cuidadas.

Cuidados en juego, por último, porque **si hay cuidados y hay juego en un marco de proyectos compartidos, entonces hay prevención**. Una prevención que no tiene que ver tanto con “llegar antes” como con inventar posibilidades. Prevención como invención de nuevos modos de relacionarnos y de estar en el mundo.

Presentación

El presente material contiene una serie de propuestas didácticas que permitirán abordar la temática de los consumos problemáticos en el Nivel Primario, en el marco de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones¹ desarrollados por el Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, y aprobados por el Consejo Federal de Educación en el año 2015 (Res. CFE 256/15). Dichos Lineamientos establecen la obligatoriedad de abordar contenidos curriculares indispensables para la prevención de los consumos problemáticos y las adicciones, por año escolar y por área curricular.

Invitamos a reconocer el valioso trabajo de prevención que desarrolla la escuela en su tarea cotidiana. Para ello buscamos, por un lado, visibilizar las múltiples prácticas de cuidado y prevención inespecífica que se despliegan desde el primer ciclo; y por otro lado, buscamos conceptualizar, acompañar y complementar dichas prácticas mediante algunas herramientas didácticas para trabajar en el segundo ciclo.

Nos proponemos algunos caminos posibles que aporten miradas y reflexiones a su saber pedagógico. Compartimos nuevos anteojos para pensar nuestras prácticas cotidianas. Es una invitación a cuestionar los modos que adopta la lógica de consumo para poder generar alternativas posibles en el aula, en el camino del aprendizaje compartido, a partir de espacios de construcción grupal, facilitando canales para expresar sentimientos, emociones e ideas.

En el presente material encontrarán diferentes apartados:

- **Primer ciclo de Nivel Primario:** Se plantean propuestas didácticas y proyectos que se podrán llevar adelante desde diferentes áreas para abordar la prevención de manera inespecífica, de forma lúdica y participativa, invitando a las familias a ser parte de esta mirada integral.
- **Segundo ciclo de Nivel Primario:** Se trazan cinco ejes para ir construyendo un mapa de propuestas didácticas con un enfoque creativo, experiencial e interdisciplinario, para abordar la prevención de manera tanto específica como inespecífica. Al mismo tiempo se potencia y amplía la participación y construcción colectiva como modos privilegiados de acercarse a estos temas desde una perspectiva comunitaria.
- **Propuestas de talleres para adultos de la comunidad educativa:** Para cada uno de los cinco ejes, se propone un posible taller con adultos que permita problematizar el tema entre educadores y con familias, a los fines de que se pueda acompañar el proceso de los estudiantes y realizar una experiencia colectiva de aprendizaje. En el marco de un proyecto anual, abrir primero el tema con los adultos puede facilitar la experiencia que se desarrolle.
- **Herramientas de análisis institucional:** Se ofrecen propuestas para generar una aproximación al tema del consumo en la comunidad educativa y para reflexionar sobre distintas dimensiones de la cultura institucional, a los fines de promover una cultura de cuidado, que es la base de cualquier estrategia preventiva que se proponga desde la escuela.

Este material se complementa con otros elaborados por esta Secretaría que recomendamos leer antes de continuar con la lectura del presente:

- Orientaciones para el abordaje de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones².
- Proyectos preventivos integrales: Mediaciones teórico metodológicas para las comunidades educativas³.
- Orientaciones para la intervención en situaciones de consumo de sustancias en la escuela⁴.

Antes de adentrarnos en las propuestas didácticas invitamos a pensar por qué prevenir desde la escuela y qué dimensiones de la cultura institucional pueden pensarse en clave preventiva, ya que ello da fundamento a todo el desarrollo del material.

A lo largo del material apelamos al uso de diversos recursos o elementos lingüísticos con el fin de construir una perspectiva de género. Sin embargo, en algunas ocasiones nos vemos obligados a prescindir de estos con el objetivo de facilitar y no obstaculizar la lectura. Sabemos que las palabras hacen mundos, y que nombrar las cosas de un modo u otro no da lo mismo, ni es lo mismo. Por eso nos parece necesario advertir sobre la importancia de que todas y todos se sientan nombrados y representados. De hacer lugar a las diferencias, tanto desde el discurso, como en las prácticas y en la vida misma. Dejamos sentada nuestra posición de acompañar la incorporación de una comunicación con perspectiva de género y de diversidad en la comunidad educativa y en la sociedad en general.

2 <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-orientacionparaelabordaje.pdf>

3 <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-proyectos-integrales-preventivos.pdf>

4 <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-orientacionparalaintervencion.pdf>

La prevención de los consumos problemáticos en la escuela

Durante mucho tiempo se pensó la prevención como un asunto de especialistas, entendiendo “el problema” de diferentes formas y dándole a la prevención distintos nombres. Sería asunto de policía o gendarmería, de expertos en toxicología, tal vez médicos y psicólogos. Muchas veces se ha pensado cada uno de los “saberes”, o sus modos de prevenir, de manera aislada, es decir, cada uno desde su lugar. Junto con ello, el abordaje se ha desarrollado en función de cómo se comprende el “problema”: si el problema es la droga, hay que combatirla y luchar contra ella; si el problema es de las personas, hay que realizar tratamientos especializados.

En cambio, desde la perspectiva de salud colectiva y el abordaje integral que adopta SEDRONAR, la prevención de las problemáticas asociadas al consumo implica la reconstrucción del lazo social, la restitución de derechos y el fortalecimiento de proyectos de vida insertos en una trama comunitaria.

La comunidad es de este modo sujeto (y no objeto) de prevención. Y la prevención se entiende como el “conjunto de esfuerzos que una comunidad pone en marcha para reducir de forma razonable la probabilidad de que en su seno aparezcan problemas relacionados con los consumos de drogas (y alcohol)”⁵.

Reconocemos y potenciamos entonces que TODOS PODEMOS PREVENIR. Escuelas, clubes, organizaciones sociales, centros culturales, grupos de vecinos, iglesias, murgas, espacios para el deporte y la cultura en general, todos y cada uno formando un entramado social de cuidado y de oportunidades para construir proyectos de vida significativos. Por ello, para que nadie quede afuera, la inclusión es el objetivo al que apuntan todas las acciones preventivas y, a su vez, es el recurso y la herramienta preventiva fundamental.

La escuela es un ambiente preventivo cada vez que se compromete en la tarea diaria de enseñar a vincularse y a relacionarse afectivamente con otros en lazos cooperativos; de promover saberes, valores y hábitos para una vida saludable; de propiciar el cuidado de sí, de los otros y del ambiente; de facilitar la expresión de sentimientos, emociones, ideas y opiniones; de dar la oportunidad de ser protagonistas y creadores; de permitir que fantasías, deseos, miedos encuentren un medio para ser compartidos y elaborados; favorecer la integración a la cultura y sus normas; de conocer, respetar e incorporar a su proyecto educativo⁶ las culturas, las lenguas, las creencias y valores que traen consigo las familias de los niños, niñas y adolescentes⁷, dándoles voz y valor; de significar el mundo y sus múltiples modos de habitarlo.

Prevenir los consumos problemáticos en la infancia y la adolescencia es ayudar a dar sentido al mundo; apreciar a los estudiantes como seres autónomos y valiosos; habilitar el juego para poder crear otras realidades; ofrecer un tiempo y un sostén ante situaciones de malestar;

5 Comas, D. y Arza J., “Niveles, ámbitos y modalidades para la prevención del uso problemático de drogas”, en Grup Igia y colaboradores, Contextos, sujetos y drogas: un manual sobre drogodependencias, Ajuntament de Barcelona y FAD, Madrid, 2000.

6 Malajovich, A., El nivel inicial. Contradicciones y polémicas en Malajovich (comp.), Experiencias y reflexiones sobre el nivel inicial. Una mirada latinoamericana, Siglo XXI, Buenos Aires, 2006.

7 Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el período comprendido entre los 10 y los 19 años. May, A. R., Kahn, J.H., y Cronholm, B. (1971) “La salud mental de los adolescentes y los jóvenes: informe sobre una conferencia técnica”. Estocolmo: OMS; Donas, S. (1992) “Marco epidemiológico conceptual de la Salud Integral del Adolescente”. OPS-OMS. P3.

dar lugar al conflicto y a la incertidumbre como posibilitadores de crecimiento; proponer la demora, la idea de un después, de un proceso, de una espera, posponiendo la satisfacción y tolerando la frustración; valorar los procesos y no sólo los resultados; promover prácticas solidarias y lazos comunitarios desde la construcción de proyectos compartidos; pasar de la diversión como única afectación posible a la diversidad de estados por los que se puede atravesar; construir rutinas, hábitos y repeticiones que hagan posible transitar experiencias ricas que puedan afectar y dejar huellas.

La cultura institucional de cuidado

La tarea cotidiana que se despliega en las escuelas se inscribe en una determinada cultura institucional. En torno a ella estamos invitados a reflexionar sobre las distintas dimensiones que hacen de esa cultura, una cultura de cuidado, que es la base de cualquier estrategia preventiva que se proponga desde la escuela. A partir de su análisis, la comunidad educativa podrá evaluar qué dimensiones están en clave preventiva y cuáles se podrían fortalecer.



Protagonismo de los estudiantes:

Los niños, niñas y adolescentes son sujetos activos de las prácticas de cuidado y prevención que en la escuela se van desarrollando. La participación es el eje de estas prácticas. La posibilidad de habilitar nuevas formas de estar, moverse y habitar la escuela permite que los estudiantes sean protagonistas de la construcción de tramas de cuidado, respeto, escucha, promoción de derechos como base de cualquier estrategia preventiva.

Presencia significativa de los adultos:

Los adultos de la institución que se disponen al vínculo, que ofrecen su presencia, acompañamiento, sostén, límites, saberes, escucha, están haciendo de la escuela un espacio preventivo. Todos podemos vincularnos desde esta posición: los educadores, los directivos, los no docentes, el personal administrativo, el personal de maestranza. Todos tenemos algo que aportar desde nuestro rol. Pensar, enseñar y acompañar en clave de lógica de cuidado es confiar en que el otro es portador de saber y tiene la capacidad de aprender, dándole valor a su palabra, respetando sus tiempos y sus procesos singulares. Los adultos ofrecen sentidos y son prestadores de identidad para los niños, niñas y adolescentes, a la vez que se constituyen en interlocutores válidos para hablar de consumo y promover el cuidado y la salud. Al cuidar a un niño lo estamos haciendo visible, lo estamos habilitando como sujeto. En el caso de adolescentes y jóvenes, el rol del adulto supone además hacer lugar a una confrontación desde el afecto y el diálogo, que permita la constitución subjetiva, convertirse a la vez en “punto de apoyo y confrontación”⁸.

Puertas abiertas a la comunidad:

Para que las prácticas de cuidado sean potenciadas y la tarea pueda llevarse adelante con menos frustraciones es necesario ampliar la participación del resto de la comunidad; si esta responsabilidad está distribuida en la sociedad en su conjunto, la tarea es más simple. El Estado es el responsable de garantizar la protección de derechos de los niños a través de sus diferentes instituciones y programas, por eso pensamos en una escuela con sus puertas abiertas al resto de la comunidad, buscando establecer intercambios permanentes y recíprocos con la salita del barrio, con los organismos de protección de derechos locales y con los distintos organismos de servicios sociales. A su vez es fundamental pensar el trabajo junto a las familias y el contexto en el que la escuela se encuentra inserta, para ampliar la mirada y la escucha a los atravesamientos que suceden cotidianamente.

Propuesta curricular:

La propuesta curricular permite a la escuela el abordaje de contenidos y la posibilidad de hacer recortes hacia problemáticas propias de los contextos escolares que convoquen e interpelen a los y las estudiantes dinamizando así la circulación de los saberes. Se parte de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones para abordarlo en los diferentes niveles. Como explicamos a lo largo del material, se trata de visibilizar, fortalecer y profundizar prácticas institucionales de cuidado que la escuela ya viene desarrollando habitualmente. Se propone cuestionar la cultura del consumo en un sentido amplio, interpelarla, para crear alternativas más saludables que introduzcan un quiebre a las propuestas estandarizadas. Es fundamental pensar un abordaje integral de los contenidos sobre los consumos basado en la inclusión de todos y todas, desde el cual aportar sentidos y desafíos en el aula.

Proyectos integrales preventivos:

Es importante que la institución en su conjunto cuente con espacios para plantear y realizar acciones pedagógicas con un sentido preventivo. Para esto, es necesario que toda la comunidad educativa participe en la elaboración de un diagnóstico inicial en el que puedan explorarse cuáles son las necesidades y preocupaciones que se perciben como emergentes para trabajar de manera formal y sostenida en el tiempo a través de un Proyecto integral Preventivo. Es fundamental que estos proyectos puedan pensarse de manera transversal a las distintas áreas curriculares, de forma interdisciplinaria y que cuenten con diferentes actores de la comunidad educativa dispuestos a pensar en conjunto la prevención. Y, fundamentalmente, que el proyecto integral preventivo se inscriba en el Proyecto Institucional. Recomendamos

8 Kantor, D. Variaciones para educar adolescentes y jóvenes, Del Estante, Buenos Aires, 2008. P. 71.

releer el material de proyectos preventivos integrales: Mediaciones teórico metodológicas para las comunidades educativas.

Estilo de gestión institucional:

Reflexionar sobre el estilo de gestión implica una disposición hacia el trabajo en equipo por parte de directivos y docentes. Implica generar tiempos y espacios para el encuentro, el diálogo, la reflexión y la planificación colectiva. ¿Cómo son las relaciones al interior del equipo? ¿Cómo se abordan los conflictos y tensiones? ¿Las decisiones se toman a partir de acuerdos colectivos? ¿Se dispone de tiempos y recursos para institucionalizar iniciativas y proyectos preventivos? ¿Cómo cuida la institución a los adultos que la habitan? Si la promoción del cuidado y la prevención están pensadas también desde el estilo de gestión, en los modos en que se vinculan los adultos de la institución, en los modos de tomar decisiones y proponer la articulación del trabajo, las estrategias tienen un marco dentro del cual suceder.

Orientaciones de actuación en situaciones de consumo:

Se trata de aquellas sugerencias que a través de los organismos provinciales y nacionales se han desarrollado para ayudar a la comunidad educativa a pensar posibles intervenciones institucionales ante escenarios vinculados al consumo de sustancias. Estas orientaciones tienen dos objetivos prioritarios: por un lado proteger la integridad física, psíquica y social de los estudiantes y evitar cualquier situación que vulnere sus derechos, y por el otro, reasegurar las prácticas de los educadores y las instituciones ante situaciones de emergencia y complejidad. Es fundamental generar espacios de debate y reflexión de estas orientaciones para construir acuerdos institucionales y luego poder afrontar las emergencias, ya que cuando una situación compleja se presenta, es más difícil darse el tiempo para construir estrategias y pensamientos colectivos de cuidado. Recomendamos releer el material de Orientaciones para la intervención en situaciones de consumo de sustancias en la escuela.

Estamos ante el desafío de revisar “nuestros modos de ser escuela” para pensar la prevención como un proceso que se genera desde el núcleo de la cultura institucional, entendiendo a la comunidad educativa entramada en el contexto local y atravesada por la complejidad.

Primer ciclo



La escuela primaria cumple un rol fundamental en la vida de los niños y las niñas. Durante el primer ciclo de la primaria se producen muchos cambios que van dejando huellas y posibilitan el camino hacia una creciente independencia.

Para ello la escuela tiene muchos recursos preventivos que se desarrollan cotidianamente, en sus modos de funcionamiento, en las prácticas de cuidado que promueve, en los vínculos que construye. A través de este apartado del material nos proponemos reflexionar sobre ese rol preventivo que ya llevan adelante los educadores en su quehacer cotidiano cuando acompañan a los niños y las niñas en el aprendizaje de los primeros años de la primaria. Partimos de pensar en las actividades que se llevan adelante cada día y los modos que adquieren las diferentes propuestas, dentro y fuera del aula. Estos primeros años de escuela primaria requieren de una reflexión particular por los cambios que representan para los niños y niñas en el pasaje de espacios, de ritmos, del uso del tiempo, de los modos de estar, de vincularse y de circular por nuevos lugares. Es fundamental acompañar el aprendizaje y regular las exigencias, promover el sostenimiento de espacios de juego, de encuentros con otros, de curiosidad en las diferentes formas de conocimiento.

A partir de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones, en el primer ciclo del Nivel Primario se trabajará la prevención de forma inespecífica: “Tal como se desarrolla en el apartado N°2, es necesario trazar una plataforma de trabajo institucional por Nivel, vinculada al cuidado, a la prevención inespecífica. A ellos habrá que incorporar gradual y progresivamente, desde el segundo ciclo de la educación primaria y a lo largo de toda la educación secundaria, prácticas pedagógicas de carácter específico.”

El material está compuesto, por un lado, de propuestas didácticas que intentan ser ejemplos, disparadores, más que propuestas inéditas, para realizar en el aula. Son ideas y sugerencias, sin considerarlas recetas con pasos a seguir, ya que cada educador y educadora podrá modificar y ajustarlas a la particularidad de cada grupo, institución y comunidad, pudiendo realizar las actividades dentro del proceso que se describe o de manera aislada.

Luego se encuentran posibles proyectos pensados para ser abordados por diferentes áreas, materias y educadores, reflexionando juntos cómo llevar adelante esas propuestas preventivas de manera integral, con una secuencia lógica temática, no lineal ni por cursos, para que sea posible tomar los que consideren convenientes, según los contextos y particularidades que atraviesan a cada comunidad educativa y en el orden que se considere más oportuno. Nos proponemos que los proyectos puedan estar enmarcados también en actividades, festejos o fechas que ya se realizan o celebran en la escuela, para encontrarles nuevas formas de abordarlas. Asimismo, le damos especial importancia a que los niños y niñas sean protagonistas, valorando su voz y escuchando sus ideas, propuestas, inquietudes.

También se encontrarán pistas para quien coordine o acompañe, donde aparecen algunas conceptualizaciones, orientaciones, algunas claves de lectura y sugerencias en torno al trabajo. Finalmente se ofrecen sugerencias para complementar las actividades, para trabajar desde diferentes lenguajes, textos e imágenes que se encuentran en publicidades, videos, documentales, sitios web, etc. Esto permitirá realizar un abordaje desde diferentes áreas y modos de expresión.

A continuación compartimos el texto de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones que corresponden al Nivel Primario, desde los cuales parten los proyectos que les presentamos:

En este marco, una escuela primaria que asume la tarea de prevención desde el enfoque acordado en este documento, es una escuela en la que:

- *Se promueve el trabajo en conjunto con las familias. Durante el periodo de ingreso al primer ciclo, le cabe a la escuela primaria profundizar los vínculos ya iniciados por niños y familias con alguna institución educativa, o promover una resignificación de los mismos en función de los nuevos desafíos que plantea el nivel.*

- *El cuidado se constituye para toda la escuela y las familias en motivo de trabajo conjunto, para que los niños puedan transitar por experiencias formativas que les permitan crecer en seguridad y confianza. Confianza que tiene un valor pedagógico fundamental en tanto requisito para que los niños logren aprender desde la convicción de que pueden hacerlo, y que supone la generación de un clima escolar y familiar que facilite que cada uno de los niños se vea enfrentado a los problemas que puede afrontar y no a otros que lo exceden.*

● *La escuela y las familias, con tiempos concretos y modalidades de trabajo planificadas, encaran la tarea de reflexionar sobre la delimitación precisa de roles y sobre la relación de asimetría necesaria de ejercer, no como posición de dominio sino precisamente de responsabilidad y cuidado, de manera de llegar a resultados acerca de acuerdos y acciones a realizar.*

● *Se sostiene una idea respetuosa de la propia especificidad de la niñez, que contradice y disputa la construcción de la infancia como objeto de consumo o sujeto de decisión producida por el mercado. La condición de consumidor propia del carácter cultural, social y económico de esta época, genera en la infancia un efecto que los ubica en la posición de miembros sociales con plena capacidad para decidir qué consumir. El aliento a la infancia como objeto y sujeto de consumo borra las diferencias entre adultos y niños (todos quedan en pie de igualdad a la hora de consumir, todos tienen deseos alentados desde la publicidad, todos pueden elegir el mejor objeto de consumo). La escuela, como institución del Estado, tiene la obligación de sostener sus propias lógicas, que son las del derecho y, por ende, las de las relaciones basadas en la responsabilidad y el cuidado. En este sentido los niños son niños, están creciendo, tienen derecho a hacerlo sin acelerar etapas, sin asumir responsabilidades inapropiadas para su edad, sin ser parte de un universo de valores que puede dañar su personalidad y crecimiento.*

● *Se construyen prácticas y espacios para favorecer la reflexión conjunta sobre los modos de habitar el mundo que la lógica del mercado instala, las consecuencias que los mismos tienen en cada uno de nosotros, y la responsabilidad que le cabe a los adultos que cuidan y enseñan.*

● *Se desarrolla una práctica enseñante que busca fortalecer los lazos comunitarios y solidarios, así como transmitir la idea de que las adversidades pueden ser enfrentadas por medio de la ayuda de otros, la seguridad de que todas las situaciones tienen solución, y de que los adultos están allí para ayudar.*

● *Se reconoce que los niños transitan su infancia de manera diversa y desigual, y se plantea una propuesta formativa igualitaria e igualadora, que democratiza el trato y el saber y que, a la vez, tiene en cuenta los particulares contextos sociales y culturales.*

● *Se habilitan espacios institucionales de encuentro y reflexión para la definición de estrategias de abordaje integral que involucren a toda la Comunidad Educativa, en el marco de un proyecto institucional de prevención y cuidado, convocando a las familias desde un lugar no prescriptivo, asentado en vínculos de solidaridad y reciprocidad.*

● *Se generan espacios para la escucha y la contención de situaciones de vulneración en los derechos de los niños/as o de prácticas efectivas de consumo, y ante las mismas los agentes institucionales se posicionan como facilitadores o mediadores de posibles soluciones o decisiones que ayuden a su resolución, poniendo en acción mecanismos institucionales específicos para dar respuesta desde el sistema de protección integral de derechos.*

→ Proyecto 1: “Los derechos no son un cuento”

Objetivos:

- Trabajar el concepto de derecho.
- Conocer los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes.

Propuesta didáctica:

Para comenzar se propone leer con los niños y niñas el poema “Mariel y los cuentos”, de Luis Rivera López. Luego comentar entre todos qué personajes aparecen y de qué se trata cada uno de los cuentos a los que pertenecen. También cuáles de esos cuentos no conocen, para leerlos entre todos.

Se invita a que en grupos puedan elegir y dibujar, pintar o armar un collage de alguno de los personajes que aparecen en el poema, logrando conseguir lo que piden o reclaman, por ejemplo qué haría La Cenicienta si lograra no trabajar, o cómo sería la casa de los Tres Chanchitos, etc.

Para continuar se propone debatir sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes, orientándose con las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un derecho?
- ¿Quiénes tienen derechos?
- ¿Qué derechos aparecen en la poesía?
- ¿Conocen algún derecho que tengan las niñas y los niños?
- ¿Conocen algún derecho que no se respete?

Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica, se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela. Algunos ejemplos:

- **Campañas de difusión de derechos de los niños y niñas:** Se propone realizar una filmación o corto donde los niños y niñas puedan contar lo que trabajaron acerca de los derechos. Se pueden disfrazar de los personajes, armar historias de antes y después de que los personajes reclamen por sus derechos, armar reuniones de personajes para ver cómo hacer para conseguir esos derechos.
- **Álbum de figuritas de los derechos:** Se puede armar un álbum de figuritas de toda la escuela con las imágenes de los diferentes personajes de los cuentos. Cada curso trabaja, a lo largo del año, sobre uno de los derechos y luego completa la página del álbum del personaje y el derecho que le tocó dibujando, pintando y decorando.
- **Bitácora de cuentos:** Se invita a las familias a que cada una escriba un cuento sobre uno de los personajes que dibujaron o pintaron los niños y niñas logrando conseguir lo que piden o reclaman en el poema original. A lo largo del año pasará la bitácora por las diferentes familias del curso para ir completándola. Finalmente se puede realizar un día en el que se invite a las familias a compartir los cuentos con los niños y niñas.

- **Propuesta para el festejo del Día del niño:** El festejo del día del niño puede ser un momento privilegiado para trabajar sus derechos. Pensar en los niños desde la perspectiva de derecho contribuye a una producción de subjetividad diferente a la del niño consumidor. El trabajo sobre los derechos de los niños y las niñas puede abordarse a través de diferentes propuestas como cuentos, películas, cortos y poesías.
- **Se pueden utilizar como disparador para el trabajo del Día Nacional de la memoria por la verdad y la justicia, o bien para el acercamiento a los Derechos Humanos:** Trabajar los derechos desde un acercamiento posible para niños y niñas, permitiendo la reflexión acerca de los derechos que en diferentes momentos de la historia estuvieron y están vulnerados.

Pistas para quien coordina:

La Convención de los derechos del Niño reconoce a niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho, al mismo tiempo que convierte a los adultos en sujetos con responsabilidades respecto de esos derechos. Esto significa que se los reconoce como personas y como tales pueden pedir que sus derechos sean respetados y a su vez, es obligación de los adultos que sus derechos sean cumplidos. Esto obliga a los Estados que la hayan incorporado, a cumplir sus artículos y garantizar los mismos. Los derechos no son sólo una declaración, es importante que se pongan en práctica y que reflejen el respeto por los mismos.

Es importante tener en cuenta que conocer y participar activamente en hacer valer los derechos de todos y todas, particularmente los de niños, niñas y adolescentes, es un pilar fundamental en el cuidado colectivo, el fortalecimiento del entramado social y la construcción de una sociedad más equitativa.

Para complementar:

El poema “Mariel y los cuentos” puede leerse en línea o descargarse en el siguiente enlace:

<https://salaamarilla2009.blogspot.com.ar/2009/08/mariel-y-los-cuentos.html>

El siguiente video muestra diferentes testimonios de niños, niñas y adolescentes donde se refieren a sus derechos. Puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=120703&referente=docentes>

En el siguiente enlace encontrarán una explicación de cada uno de los derechos de niños, niñas y adolescentes: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/areas-tematicas/ninos,-ninas-y-adolescentes/los-ninos,-ninas-y-adolescentes-tienen-derecho.aspx>

Para acceder a la descarga gratuita de diferentes materiales como manuales, leyes, convenciones de niños, niñas y adolescentes, puede accederse al siguiente enlace: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/publicaciones/busqueda-por-temas/ninos,-ninas-y-adolescentes.aspx>

Sugerimos asimismo, los vínculos de algunos organismos para ampliar información relacionada a los derechos:

- Secretaría de derechos humanos de la nación: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos.aspx>
- Coordinadora contra la represión policial e institucional: <http://www.correpi.lahaine.org/>
- Ni una menos: <http://niunamenos.com.ar/> y <https://es-la.facebook.com/Ni-una-menos-351635908360931/>
- Asamblea permanente por los derechos humanos: <http://www.apdh-argentina.org.ar/>
- Comité argentino de seguimiento y aplicación de la convención internacional sobre los derechos del niño: <https://casacidn.org.ar/>
- Fondo de las naciones unidas para la infancia: <https://www.unicef.org/argentina/spanish/>
- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo: <http://www.inadi.gob.ar/>

<i>"Mariel y los cuentos"</i>	<i>-Yo quiero ir a estudiar con mi hermana Gretel</i>
<i>Era una tarde aburrida y lluviosa,</i>	<i>y no tener papás que me abandonen siempre.</i>
<i>de esas en las que el tiempo se hace lento,</i>	
<i>buscaba yo en mi libro hoja por hoja:</i>	<i>-Un tamaño normal- pedía Almendrita.</i>
	<i>-O que me quieran aún más siendo tan chiquita.</i>
<i>¿A dónde están los niños de los cuentos?</i>	
<i>Se fueron de sus letras enojados,</i>	<i>Caperucita habló de no sentir más temores,</i>
<i>de que siempre les toque sufrir tanto,</i>	<i>para poder al sol, juntar tranquila flores.</i>
<i>y escucharon mis padres extrañados,</i>	
<i>mientras miraban las hojas en blanco:</i>	<i>Entonces yo les dije la noticia:</i>
	<i>También los niños de éste planeta</i>
<i>-No quiero sufrir más- dijo la rubia Alicia,</i>	<i>son muchos los que sufren injusticias</i>
<i>-Quiero crecer en paz entre mis maravillas-. -¡No quiero trabajar! dijo la Cenicienta,</i>	<i>Y no tienen nadie que los defienda.</i>
	<i>Y así los personajes decidieron</i>
<i>y los Tres Chanchitos: -¡Una vivienda!</i>	<i>a los chicos volver a divertir,</i>
	<i>pero antes dejaron un gran sueño:</i>
<i>-Tener para comer sin tener que encontrar un tesoro escondido- les dijo Pulgarcito.</i>	<i>¡LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS A CUMPLIR!</i>
	<i>Luis Rivera López</i>



➔ Proyecto 2: “La banda de sonido de la vida cotidiana”



Objetivos:

- Promover la música como herramienta de encuentro y forma de comunicación.
- Sostener el tiempo de espera para la escucha y reconocimiento del otro.
- Ampliar el mundo simbólico y las alternativas culturales a través de la música.

Propuesta didáctica:

Para comenzar se propone reflexionar acerca de los sonidos más cercanos y cotidianos que en general pasan desapercibidos y por tanto carecen de registro y significación.

Se invita a generar un momento de silencio para conectarnos con los sonidos del propio cuerpo: el corazón, la respiración, los movimientos, la masticación. Prestar atención a cómo se escucha cada uno.

Luego se invita a escuchar los sonidos del entorno: los propios de la escuela, el sonido que viene de otras aulas y del entorno, pájaros, autos, viento, etc.

A continuación se confecciona “La banda de sonido de la vida cotidiana”, recopilando estos sonidos con algún recurso tecnológico (grabadores, aplicaciones de celular, etc.). Se puede reflexionar acerca del origen de cada sonido, sus características tímbricas (agudo, brillante, etc.), duración, frecuencia con la que lo escuchamos.

Luego se invita a las niñas y los niños a que pregunten a los distintos miembros de sus familias cuáles son los gustos musicales de cada uno de ellos. Pueden ser estilos, bandas, canciones, etc. Y se propone plasmarlo en un árbol genealógico que dé cuenta de los gustos musicales y tradiciones que nos atraviesan culturalmente a todo el curso. Se incluyen los gustos de los niños y niñas del curso.

Se propone reflexionar sobre los procesos, las emociones y afectos que surgieron de la actividad compartida.

Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela.

Algunos ejemplos:

- **Nuestros gustos musicales:** Se propone invitar a las familias a compartir un día musical en la escuela. Según lo recolectado en el árbol genealógico musical, se arman grupos con todos los miembros de las familias que compartan el estilo o gusto musical. Se invita a compartir saberes, historias, anécdotas relacionadas con las músicas, recitales, bandas, etc. Se propone escuchar temas de ese estilo en común. Luego se puede construir una canción con ese estilo musical para finalmente compartirla con los demás grupos. Se puede hacer un registro fotográfico de la jornada.
- **Día del maestro:** La propuesta anterior “Nuestros gustos musicales”, puede tomarse como parte del festejo del Día del maestro y construir una canción dedicada a los maestros, con el estilo de música elegido por el grupo y los instrumentos disponibles.
- **Nuevo lenguaje:** Se propone el armado de un espacio semanal para la construcción de instrumentos con elementos de la vida cotidiana. Se puede destinar un recreo por semana, donde se proponga que el único medio de comunicación en ese rato sea a través de la música. Se pueden disponer en el piso diferentes elementos cotidianos (lápices, tizas, hebillas, etc.), algunos elementos descartables (bolsas, vasos, paquetes de golosinas), instrumentos, etc. Se determina un espacio por el cual circular y cada uno elige y experimenta con un elemento diferente. Se sugiere que los elementos cambien cada día para dar lugar a nuevas experiencias. Se puede también proponer que “dialoguen” a través de la música de a pequeños grupos, que pueden ser de niños y niñas que no suelen compartir actividades cotidianamente.

- **Te comparto mi música:** Se propone que una vez por semana cada niño o niña pueda elegir un tema musical junto a su familia, que disfruten escuchando juntos, para escuchar y compartir con el resto de los compañeros. Se puede armar un cancionero que vaya circulando por las familias, donde puedan escribir la letra, información sobre el grupo que la canta y también acerca de los momentos en que comparten esa canción. Algunas semanas pueden escucharse temas propuestos por los educadores para sumar alternativas culturales.

Pistas para quien coordina:

Esta búsqueda de la historia y el linaje musical en el que nos reconocemos, afianza los aspectos ligados a la identidad, a la pertenencia a un colectivo que nos agrupa y nos excede como individuos, con el que compartimos rasgos en común y permite vivenciar aquello que llamamos sentido de pertenencia.

Desde la prevención consideramos que el encuentro con la música posibilita a los niños y niñas, el entramado de lazos significativos, amplía el universo de los sentidos, el conocimiento de sí mismo, permite expresar sus emociones y establecer una conexión con las del otro, que genere un espacio común de construcción, donde no queden relegados en el individualismo que la época propicia, ni en la homogeneización de gustos que nos dicta. A partir de la posibilidad de dar cuenta de sus registros y vivencias, se crean las condiciones para expresar diferencias y similitudes en pos del pensamiento creativo, reflexivo, que comienza siendo sonido, murmullo, inquietud, hasta devenir alternativa a lo impuesto por la lógica de consumo.

La música es ritmo y el ritmo es tiempo. La música permite sentir el tiempo, abrirnos a otras velocidades, darle lugar a la pausa y al silencio. Componer con los otros, encontrar sonidos propios, cantar, bailar, moverse, inventar, sonar y escucharnos. Entrenar la escucha, agudizarla, ampliarla es fundamental en la sociedad de la imagen, donde cada vez cuesta más escucharnos y decir de un modo singular. Descubrirse como creadores de sonidos, músicas y canciones, tomar la voz, tomar la palabra y jugar con ellas. Volverse compositores de sus partituras existenciales.

➔ Proyecto 3: “Antiprincesas y antihéroes”

Objetivos:

- Cuestionar los modelos de identificación que socialmente se propone a mujeres y varones.
- Ampliar el espectro de personajes de identificación de niños y niñas.
- Estimular la imaginación y la fantasía construyendo modos personales de expresión y comunicación.
- Incorporar prácticas de cooperación grupal.

Propuesta didáctica:

Para comenzar, se propone leer un cuento típico de princesas y uno de héroes, que suelen ser leídos por los niños y niñas. Luego se los invita a pensar e imaginar las distintas emociones que pueden estar sintiendo los diversos personajes a lo largo del cuento. Algunas preguntas orientadoras para la reflexión:

- ¿Cómo es una princesa? ¿Cómo es un héroe? ¿Qué los diferencia? ¿Qué los asemeja?
- ¿Podría una princesa rescatar a un superhéroe? ¿Podría una princesa tomar el protagonismo en la resolución del conflicto? ¿Qué pasaría en cada una de esas situaciones?
- ¿Podría un superhéroe sentir mucho miedo? ¿Podría decir “no puedo”? ¿Qué pasaría en cada una de esas situaciones?

A continuación se propone que cada niña y cada niño cree su propio superhéroe o superheroína con su traje o disfraz y lo dibuje. Se propone:

- Imaginar dónde vive, con quiénes, qué le gusta hacer, cuáles son sus miedos.
- Inventar qué lo hace reír y qué lo hace llorar, qué cosas puede, qué cosas le cuestan, qué cosas no puede y qué cosas no quiere.
- Pensar qué quiere cambiar del mundo y qué hace cuándo necesita ayuda.
- Incorporar a los personajes “superpoderes” que no sean los habituales en los cuentos, como por ejemplo: el poder de pedir ayuda, el poder de juntarse con otros para pensar en conjunto, el poder de decir no puedo, el poder de decir no quiero.

Luego, en pequeños grupos, pueden inventar historias donde los diferentes personajes se relacionen, atraviesen un conflicto e imaginen resoluciones colectivas a esos conflictos.

Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica, se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela.

Algunos ejemplos:

- **Títeres en familia:** Se puede realizar una jornada con las familias en la cual, en un primer momento se invite a fabricar los superhéroes y superheroínas en forma de títere junto a las niñas y niños del curso. Pueden ser títeres de varilla, mano, dedos, guante, goma

espuma, muñeco reciclado, sombras, títeres con objetos. Una vez listos, se inventan pequeñas historias para que, en grupos, los niños y sus familias los representen. Se propone que se preste especial atención a las posibilidades de expresión de sentimientos, ideas y opiniones que nos brinda la representación, la improvisación y el juego con títeres.

- **El diario de la escuela:** Se propone que a lo largo del año se construyan diferentes noticias con los personajes creados como protagonistas. Se pueden abordar diferentes temáticas, donde se pueda reflexionar y solucionar conflictos a través de esos personajes, con una perspectiva de género. Por ejemplo, ante situaciones de peleas en los recreos, puede trabajarse qué dirían esos personajes y a partir de esas reflexiones crear las noticias del diario, contando cómo resolvieron los conflictos con la ayuda de esos personajes.
- **Fotonovela:** Se puede invitar a todos los hermanos mayores, primos o familiares mayores de los niños y niñas que no sean los padres, y proponerles crear en grupos los personajes y las historias. Luego se tomarán fotos de los personajes contruidos armando una secuencia que muestre la historia.
- **Día del respeto a la diversidad cultural:** Se propone incorporar a los personajes que cuestionan el estereotipo de género (como lo harían los antihéroes y antiprincesas), otros estereotipos que generan discriminación cultural, como pueden ser el lenguaje, los rasgos físicos, las creencias culturales, las vestimentas, etc. De esta manera se puede proponer que los niños y niñas piensen a los personajes y a sus “superpoderes” en relación a los conflictos que surjan en cada contexto en particular.

Pistas para quien coordina:

Los personajes pueblan las películas, libros, historias, juegos y juguetes del mundo infantil: Princesas y Héroes. Cada uno de estos personajes se ofrece como modelo e ideal a seguir. Muchas niñas y niños desean ser princesas y héroes. Nos gustaría llamar la atención sobre qué valores, actitudes y mandatos ofrece el consumo de dichos personajes. El propósito no es estigmatizarlos sino tener una mirada crítica sobre los mismos, que nos permita hacer otros usos de ellos y ampliar el repertorio.

La princesa pareciera que siempre tiene que esperar que aparezca el príncipe azul que la salve y la haga feliz por siempre. Ella sólo tiene que estar bella, maquillada y bien vestida, esperándolo. No suele tener amigas ni proyecto alguno. Pocas veces sabemos qué sabe hacer, cuál es su potencia, más allá de ser bonita. Hacer de la belleza el único y gran valor contribuye en un futuro a la búsqueda de un cuerpo “perfecto”, homogeneizado, sin distinción de las particularidades, lo que podría conllevar algunos problemas de salud. Además, ubica a la mujer en un lugar de objeto, atando su autoestima a su imagen corporal. Por otra parte reduce las posibilidades de imaginar, desear y ejercer otros roles, actividades y aptitudes. El varón aparece en dichas historias como príncipe azul que viene a darle sentido y completar la existencia de la princesa; esta imagen dificulta la valoración de sí misma y deja en la aceptación del otro el sentido existencial. En la actualidad todos estamos comprometidos contra la violencia de género, y varios estudios demuestran que estos estereotipos de género colaboran con las representaciones que sostienen y legitiman dicha violencia.

Por su parte, los héroes son seres todopoderosos, que tienen fuerza, músculos, agresividad y muy pocas veces sabemos de sus sentimientos. La imposibilidad de poder conectar con los sentimientos, la agresividad como modo de resolución de los conflictos y el ideal de omnipotencia absoluta, instalan mandatos que fragilizan a los niños, identificándose con lugares difíciles de sostener en la vida y también inhabilitando la experimentación de otras maneras de ser varones.

Prevenir es prestar atención a esos hábitos y prácticas que parecen inocentes, naturales y universales, pero que van contribuyendo a un sistema más amplio que colabora con la construcción de las bases necesarias para que ciertas problemáticas aparezcan más tarde.

El uso de los títeres como técnica expresiva da la posibilidad a niños, niñas y adultos de abrir canales de comunicación y puede transformarse en un medio para tramitar su propia realidad. La posibilidad de que expresen lo que sienten, de crear historias, personajes, situaciones, ubica a los niños como protagonistas de su quehacer. Sus fantasías, deseos y miedos encuentran un medio para ser compartidos y elaborados. Muchas veces un objeto, un muñeco, un títere puede ser el canal para que los niños actúen eso que les está pasando y encuentren otras respuestas posibles.

Para complementar:

Programa Nacional de Educación Sexual Integral. En el sitio web <http://esi.educ.ar> se encontrará información y recursos educativos para implementar la ESI. Los Lineamientos Curriculares de ESI conforman un primer nivel de desarrollo curricular en relación con la Educación Sexual Integral. Enuncian propósitos formativos y contenidos básicos para todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

➔ Proyecto 4: “El gusto de compartir”

Objetivos:

- Descubrir diferentes formas de festejar en diversas culturas.
- Ampliar las preferencias y propuestas alimentarias.
- Comprender la importancia de la alimentación en tanto mediador de rituales sociales.

Propuesta didáctica:

Para comenzar, se propone investigar cómo celebran distintas culturas los cumpleaños, los casamientos, los nacimientos, etc. Se puede trabajar con fotografías, cuentos, relatos de algunos familiares, etc. Algunas preguntas que pueden orientar la investigación:

- ¿Qué se festeja?
- ¿De qué rituales están acompañados esos momentos?
- ¿Se escucha música? ¿Cuál?
- ¿Cómo se visten? ¿En qué espacios se realizan? ¿Se preparan los espacios de algún modo en particular?
- ¿Se hacen regalos? ¿Cuáles?
- ¿Se come? ¿Qué alimentos? ¿Quiénes y cómo se preparan?

A continuación se propone planificar entre todos un día de festejo compartido. Los niños y niñas participarán en la elección del motivo de festejo, de la ambientación del lugar, de la música que acompañará la propuesta, a qué se va a jugar, cómo se van a vestir, etc. Además se pueden elegir recetas para cocinar ese día. Se sugiere hacer énfasis en animarse a probar y experimentar con los aromas, texturas, colores, de alimentos alternativos. También la posibilidad de manipular y crear nuevos alimentos, para luego disfrutarlos entre todos. Se puede acompañar por un trabajo de presentación de alimentos saludables que no suelen encontrarse en los festejos.

Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica, se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela. Algunos ejemplos:

- **Recetario:** Se propone a las familias de los niños y niñas que compartan sus recetas preferidas según sus tradiciones. Se puede invitar a abuelos u otros adultos mayores para que relaten cómo realizaban estas celebraciones, o se puede proponer que en las casas dibujen los pasos de las distintas elaboraciones a fin de generar un registro gráfico del proceso para compartirlo con el resto del curso. Luego puede usarse alguna de estas recetas para cocinarla en el festejo.
- **Comemos lo que sembramos:** Se propone que se elijan entre todos algunos alimentos que puedan ser sembrados para luego utilizarlos en la preparación de alguna comida para el festejo. Durante algunos meses se trabajará en el reconocimiento de los cuidados de las plantas, de la siembra, el riego y la cosecha. También se tendrán en cuenta los tiempos y los períodos de cada etapa. Finalmente se buscarán recetas para cocinar esos alimentos y se compartirán en el día del festejo.
- **Cumpleaños por el mundo:** Se propone que una vez por mes se festejen todos los cumpleaños de los niños y niñas que cumplen durante ese período, pero celebrado a la manera de una cultura diferente cada vez. Para ello se invita a conocer formas de festejarlos e imitarlos con sus comidas, sus vestimentas, sus músicas, sus bailes. Los niños y niñas de cada mes pueden votar con qué cultura festejar.
- **Día de la primavera:** Se puede investigar sobre los diferentes festejos que se dan ese día y cómo se fueron desarrollando a lo largo de la historia. Luego toda la propuesta puede estar relacionada con esta temática al pensar la ambientación, la música, las vestimentas, los juegos y las comidas.

Pistas para quien coordina:

La lógica de consumo atraviesa todas las actividades que las personas llevamos adelante. Los modos de festejar no quedan por fuera de esa lógica, invadida por los objetos de consumo de la “moda” y repitiendo de manera estereotipada las actividades que se realizan en cada fiesta. En este sentido, promover espacios de reflexión sobre lo establecido como norma y lo dado de manera prefabricada, permitirá imaginar otras posibilidades de festejo y conectarse con otras alternativas a lo estandarizado.

Asimismo, los espacios de comida son momentos privilegiados para compartir e interactuar en la dinámica social, por lo tanto, incluir a las distintas expresiones alimentarias de todas las familias en la escuela es un modo de promover la aceptación y el respeto por lo diverso.

Es fundamental la reflexión sobre la alimentación y los modos de producción de los alimentos, tanto entre los niños y niñas, como con los adultos, ya que toda la alimentación a esas edades está mediada por las elecciones que hacen los adultos sobre las comidas y el cuidado de los cuerpos. Algunas preguntas que pueden guiarnos en esta reflexión son: ¿Cómo se eligen y se preparan diariamente las comidas en las casas? ¿Quiénes están a cargo de esta actividad? ¿Cómo se decide qué alimentos comprar? ¿Qué tipo de alimentos suelen pedir los niños? ¿Qué hacen los adultos frente a estos pedidos? ¿Cómo son los momentos de las comidas? ¿Se vive como un momento de encuentro?

➔ Proyecto 5: “Veo, veo. ¿Qué ves?”

Objetivos:

- Reflexionar acerca del consumo de medios de comunicación y tecnologías.
- Compartir el universo simbólico al que acceden los niños y niñas a través de los medios de comunicación y las tecnologías.
- Promover un diálogo intergeneracional, donde cobre valor la palabra de los adultos y la de los niños y niñas.
- Construir alternativas culturales a los consumos de medios de comunicación y tecnologías.

Propuesta didáctica:

Para comenzar se propone que los niños y niñas puedan compartir qué programas de televisión, series y dibujos animados miran. Se puede armar un listado y elegir algunos que sean los preferidos de muchos. Luego se invitará a que los familiares cuenten qué miraban ellos a esa edad.

A continuación se arman espacios grupales donde se comparte uno o más fragmentos de los programas de televisión actuales elegidos, y uno o más fragmentos de programas infantiles que miraban los adultos en su infancia, utilizando los videos que estén disponibles en la web. Se puede luego armar un espacio para poder hablar entre todos a partir de lo visto, para lo cual proponemos algunas preguntas orientadoras:

- ¿Qué diferencias y qué parecidos hay entre los programas que se ven ahora y los que se veían antes?
- ¿Qué historia se cuenta en cada uno? ¿Qué personajes aparecen? ¿Qué conflictos? ¿Cómo se solucionan los conflictos?

- ¿En qué artefactos se ven esos programas ahora y dónde se veían antes? (Televisor, celular, computadora, tablet)
- ¿Con quiénes vemos esos programas? ¿En qué momento del día los vemos? ¿Cuánto tiempo duran esos programas?

A partir de lo anterior, se puede armar un dibujo o historieta en donde se invente, entre todos, un relato mezclando lo que aparecía en los programas de antes y lo que aparece en los de ahora: los personajes, los escenarios, los conflictos, las resoluciones, etc.

Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica, se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela. Algunos ejemplos:

- **Miramos en familia:** Se invita a las familias a que durante un fin de semana compartan, al igual que se hizo en la escuela, un fragmento de un programa de televisión que miran los niños y niñas y un fragmento de programas infantiles que miraban los adultos de la familia en su infancia. Pueden reflexionar juntos acerca de las preguntas anteriores y sumar un pensamiento conjunto acerca de: ¿Qué nuevos mensajes se les ocurre que podrían aparecer en esos programas, para los niños y niñas, que no suelen aparecer? Para finalizar se propone que juntos elijan una actividad alternativa para compartir durante otro fin de semana, donde no se usen tecnologías. Luego contar la experiencia en el curso. Puede cada uno contar o dibujar cómo fueron esos momentos compartidos.
- **Periodistas:** Se propone que los niños y niñas puedan jugar a ser periodistas e investiguen sobre qué programas de televisión ven los demás niños y niñas de la escuela y también qué veían los adultos de la escuela a esa edad. Además pueden preguntar acerca de con quiénes comparten y compartían esos momentos, cuánto tiempo le dedican a mirar programas de televisión, si entienden o entendían todo lo que miran y miraban. Pueden formular nuevas preguntas sobre las que les interese investigar. Se pueden grabar o filmar esas entrevistas, se pueden dividir tareas para construirlo, se puede articular con otros cursos para armar un noticiero.
- **Publicidades:** Se propone que cada familia pueda elegir una publicidad destinada a niños y niñas que aparezca en los programas de televisión que miran. Luego se invita a reflexionar en familia: lo que se muestra, ¿siempre es igual al producto que compramos?, ¿todo lo que se muestra en las publicidades lo necesitamos?, ¿qué nos pasa si no podemos tener eso que vemos en las publicidades? Luego se comparten las reflexiones con todos los compañeros.
- **Guía de propuestas alternativas culturales:** Se presenta la posibilidad de construir una guía donde se propongan actividades alternativas a las más conocidas por las familias. Para ello se invita a que cada familia pueda contar en un primer momento de qué actividades compartidas disfruta. En un segundo momento se suman propuestas que no aparezcan nombradas por las familias. Cuando se complete toda la información, se puede repartir o compartir vía mail, redes sociales o algún otro medio de comunicación, esa guía con todas las familias de la escuela. Se pueden proponer películas, actividades, espectáculos, música, etc. También se pueden sumar propuestas de centros culturales, actividades

barriales y otros espacios gratuitos o accesibles que existan en la localidad. Se sugiere poner énfasis en propuestas que cuestionen la lógica de consumo y que propongan mensajes y actividades desde una lógica de cuidado.

Pistas para quien coordina:

A partir de este proyecto buscamos poder problematizar con los niños, niñas y sus familias, qué contenidos se ven en la televisión, el tiempo que los niños están frente a medios y tecnologías, si lo hacen con mediación adulta y qué alternativas recreativas se pueden pensar. Se intenta poder generar otros efectos en ese vínculo “directo” desde la oferta del mercado hacia los niños como consumidores, que excluye el protagonismo de las familias regulando, para plantear una lógica de cuidado que acompañe el acceso a las tecnologías.

Es fundamental no caer en un posicionamiento binario con un polo “malo” y otro “bueno” de las tecnologías, ni tampoco tender a la idea nostálgica de “todo tiempo pasado fue mejor”, sino reflexionar acerca de aquello que pueden posibilitar, dificultar, facilitar, obturar. Y sobre todo hacer foco en el encuentro entre adultos y niños, para mediar en los contenidos que les llegan a través de los medios de comunicación, para ofrecer alternativas en los modos de utilizar las tecnologías y para sostener espacios de socialización también por fuera de las tecnologías; para no dejarlos solos.

➔ Proyecto 6: “Juegos con historia”

Objetivos:

- Conocer las variaciones de diferentes juegos que se fueron construyendo a lo largo de la historia.
- Enriquecer los propios juegos, aprendiendo nuevos o encontrando variantes para algunos que ya conocen.
- Valorar el encuentro a través del juego.

Propuesta didáctica:

Se propone recolectar y mostrar a los niños y niñas imágenes o fotografías de juegos y juguetes antiguos. Luego se invita a debatir en grupos sobre cómo se usaban esos juguetes o cómo se jugaban a esos juegos. Si no conocen sus usos, pueden inventarlos. Luego se puede investigar en sus familias si conocían y jugaban con esos juegos y juguetes.

A continuación se invita a los niños y niñas a contar cuáles son los juegos que más disfrutan para jugar solos y cuáles son los que más disfrutan para jugar con otros.

Posteriormente se propone planificar un día en el que se construirán juegos y juguetes con materiales reciclables. Para esto se sugiere partir de:

- Los juegos y juguetes antiguos que recopilamos previamente.
- La construcción de los elementos necesarios para llevar adelante los juegos que más disfrutan para jugar con otros.
- La invención de nuevos juegos y juguetes a partir de alguno de los materiales reciclables.

Pistas para quien coordina:

A través de esta propuesta invitamos a los niños y niñas a experimentar con juegos y juguetes de otros tiempos y a compartir experiencias lúdicas con sus familias. Es importante poder mediar lo que la lógica de consumo propone como juegos y juguetes deseados, formas de entretenerse, regulación de los gustos. En tal sentido es deseable poder ampliar el repertorio de posibilidades, introduciendo el saber de la comunidad y de la historia, proponiendo alternativas.

Es fundamental repensar la noción de lo “descartable” para cuestionar la lógica del mercado que nos genera necesidades que muchas veces son inexistentes o que propone dejar en desuso objetos por estar fuera de la moda. Desde la lógica de cuidado se prioriza el encuentro en el juego, más que los objetos de consumo para jugar.

Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica, se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela. Algunos ejemplos:

- **Manos a la obra:** Se propone realizar una jornada con familias donde la construcción de juegos y juguetes sea colectiva. Se puede proponer que, por curso, inventen un juego grupal con todos los materiales disponibles y se dividan las tareas necesarias para construirlo. Por ejemplo, algunos pueden pintar, otros coser, etc.
- **Todos juegan:** Se puede invitar a otra escuela del barrio a compartir esta actividad. Cada curso puede construir sus juegos y juguetes y proponer el armado de una jornada de juego compartido, donde los niños y niñas les cuenten a los demás cómo se juega a cada juego construido y experimenten entre todos nuevos juegos. Se finalizará con la construcción de una jugoteca para ambas escuelas, con las ideas de los dos cursos.

- **iAl recreo!:** Se propone que se destine el recreo de un día por semana para que un curso por vez planifique juegos para el resto de sus compañeros. Estos juegos tendrán la particularidad de estar pensados solamente con materiales reciclables y con la intención de que no sean los juegos que suelen jugarse en los recreos. Pueden pensarse juegos grupales o bien diferentes propuestas en simultáneo en las que cada uno elija por cuáles atravesar. Se anotan todos los juegos que se planifican en cada curso a lo largo del año. Luego se propone una jornada en la que niños y niñas elijan los juegos que más les gustaron y planifiquen con ellos un día de juegos.
- **Día de la familia:** Se puede usar alguna de las propuestas anteriores de disparador para compartir este día en la escuela y también los juegos armados por los niños y niñas como regalo familiar.

Segundo ciclo



Claves para trabajar las propuesta

En el siguiente apartado se trabajan propuesta didácticas para el segundo ciclo del Nivel Primario, momento en que los niños y niñas van adquiriendo mayor autonomía, donde se produce la transición hacia el mundo adolescente, donde aquellos que entraron de la mano de un familiar, hoy se empiezan a proyectar con sus grupos de pares.

Promovemos, de esta manera, la posibilidad de reflexionar en conjunto sobre las prácticas diarias que se construyen en la escuela, en este momento tan particular de la vida de los estudiantes, de transición, de movimiento, de exploración y de construcción de identidades. Para pensar la prevención en este segundo ciclo del Nivel Primario, partimos de **los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones**, donde se propone incorporar tanto la prevención de forma inespecífica como específica: “Tal como se desarrolla en el apartado n°2, es necesario trazar una plataforma de trabajo institucional por Nivel, vinculada al cuidado, a la prevención inespecífica. A ellos habrá que incorporar gradual y progresivamente, desde el segundo ciclo de la educación primaria y a lo largo de toda la educación secundaria, prácticas pedagógicas de carácter específico”.

El material está organizado en **agrupaciones temáticas que hemos denominado ejes**, dentro de los que se concentran varios contenidos y temas de los Lineamientos Curriculares.

1) Sujetos de derechos**2) Proyecto de vida****3) Lógica de consumo en la infancia****4) Cuidado y promoción de la salud****5) Consumos problemáticos**

Cada eje presenta una **serie de propuestas didácticas** que, con un enfoque lúdico, creativo, experiencial e interdisciplinario, permite realizar un acercamiento a la temática de los consumos desde una mirada multidimensional y compleja. Al mismo tiempo se potencia y amplía la participación y construcción colectiva como modos privilegiados de acercarse a estos temas desde una perspectiva comunitaria.

Por otra parte, **se brindan herramientas a los educadores** para elaborar propuestas de enseñanza, seleccionando los temas propios o apropiados para cada curso de acuerdo a los contenidos curriculares y a sus propias planificaciones. **Los ejes y las propuestas didácticas están pensados con una secuencia lógica temática**, no lineal ni por cursos, para que sea posible tomar los que consideren convenientes, según los contextos y particularidades que atraviesan a cada comunidad educativa y en el orden que se considere más oportuno. Al mismo tiempo, las propuestas están pensadas para posibilitar la elaboración de proyectos anuales integrales de la temática, donde cada educador y educadora pueda elegir su propio camino para recorrer junto a los estudiantes y construir creativamente una planificación en red, entretejiendo los hilos de las diferentes propuestas.

Cada uno de los ejes comienza con una actividad de sensibilización denominada “Las cartas sobre la mesa”, en la cual se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general a la temática, incentivando la participación lúdica y sensibilizando al grupo. A su vez, facilita el relevamiento de representaciones sociales e inquietudes de los estudiantes, colaborando en el abordaje de situaciones problemáticas. **Se sugiere que esta actividad sea siempre la primera que se lleve adelante.**

Luego se presentan las propuestas didácticas con su correspondiente desarrollo y con pistas para quien las coordine o acompañe. En dichas pistas encontrarán algunas conceptualizaciones, orientaciones, algunas claves de lectura y sugerencias en torno al trabajo. También se ofrecen complementos en algunas actividades, para trabajar desde diferentes lenguajes, textos e imágenes que se encuentran en publicidades, videos, documentales, sitios web. Esto permite realizar un abordaje desde diferentes perspectivas.

En este material no se desarrollan específicamente contenidos acerca de los efectos que las sustancias producen en el cuerpo. Se sugiere como referencia los materiales de la CICAD⁹ y la OMS¹⁰.

9 La Comisión Interamericana para el control del abuso de Drogas (CICAD) es el foro político del hemisferio occidental para tratar con el problema de las drogas. La CICAD fue establecida por la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1986.

10 La Organización Mundial de la Salud (OMS) es la autoridad directiva y coordinadora en asuntos de sanidad internacional en el sistema de las Naciones Unidas.

EJE1: Sujetos de derechos



En este Eje se trabajan los siguientes contenidos de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones¹¹:

Formación ética y ciudadana:

- Derechos del niño. El derecho a jugar. El derecho a ser cuidados por los adultos. (5° año educación primaria)
- Instituciones u organismos de Estado y de la comunidad que se dedican a la prevención, al cuidado, a la salud. (5° año educación primaria)
- El Estado de Derecho y las garantías constitucionales relacionadas con la minoría de edad y las conductas adictivas. Derecho a la salud. (7° año educación primaria)
- La solidaridad y la cooperación. Estado y sociedad civil frente al consumo problemático de drogas. (7° año educación primaria)

11 Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones, desarrollados por el Programa de Educación y Prevención del Ministerio de Educación de la Nación durante los años 2014 y 2015, y sancionados por el Consejo Federal de Educación, (Res. CFE 256/15)

Temas:

Lógica de participación, integración, decisión, organización. Derechos. Derechos de los niños, niñas y adolescentes, salud, educación. Derecho a jugar. Derecho a ser cuidado por los adultos. Derecho a ser escuchado, a decidir.

Fundamentación:

*“Los derechos se toman, no se piden;
se arrancan, no se mendigan”.*
José Martí

Partimos de la necesidad de pensar a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho, con capacidad de crecer, soñar y proyectar, con el desafío de proponer miradas críticas desde una construcción colectiva donde nadie se quede solo, donde exista la posibilidad de que cada uno y cada una pueda ser alguien para otros.

En este proceso es fundamental la participación, entendiéndola como un derecho y una práctica social de significado valioso, tanto para la formación de estudiantes como para la comunidad donde se desenvuelven. Es un camino que se va construyendo a lo largo de toda la vida, que requiere de espacios de pensamiento reflexivo y crítico con otros, con quienes problematizar la realidad cotidiana. Es un proceso que no se da a nivel individual sino colectivo, sostenido en el tiempo y acompañado por adultos referentes.

Para que este proceso de participación se fortalezca, es condición necesaria que los derechos de los niños, niñas y adolescentes no se encuentren vulnerados, y es función del Estado y de los adultos responsables garantizar que eso suceda.

Objetivos del eje:

- Acompañar la construcción de miradas críticas sobre la realidad cotidiana.
- Conocer los derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Proponer una lógica de participación y organización colectiva.
- Promover la valoración de la palabra y la decisión de cada niño, niña y adolescente.

Propuesta didáctica 1a: “Las cartas sobre la mesa”

Para cada uno de los ejes se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general al tema, facilitando el relevamiento de las representaciones sociales y las inquietudes de los estudiantes, a partir de la participación lúdica y grupal.

Este momento inicial es esencial como punto de partida para poder pensar la planificación posterior. Se sugiere realizar un registro de lo desplegado en este trabajo, tomando en cuenta el contenido de las respuestas, el grado de participación de los estudiantes de acuerdo a la temática trabajada y el interés que fue apareciendo ante cada tópico.

En este juego no hay ganadores ni perdedores, la propuesta es simplemente jugar. Quien coordine debe asegurar que el juego sea ágil, promoviendo el debate e intercambio de ideas y teniendo en cuenta cuándo cortar un tema para pasar a la siguiente tarjeta. Es importante que la palabra circule, que todos/as puedan intervenir y expresarse, evitando anteponer prejuicios y dar respuestas que no surjan de una construcción grupal. No es necesario que el coordinador se ubique en el lugar de tener que dar las “respuestas correctas”. Debajo de cada tarjeta hay orientaciones para que los coordinadores puedan acompañar el intercambio. También es valioso dejar preguntas abiertas, para retomarlas en otro momento del proceso de trabajo. Más que dar respuestas, lo importante es abrir espacios para pensar juntos.

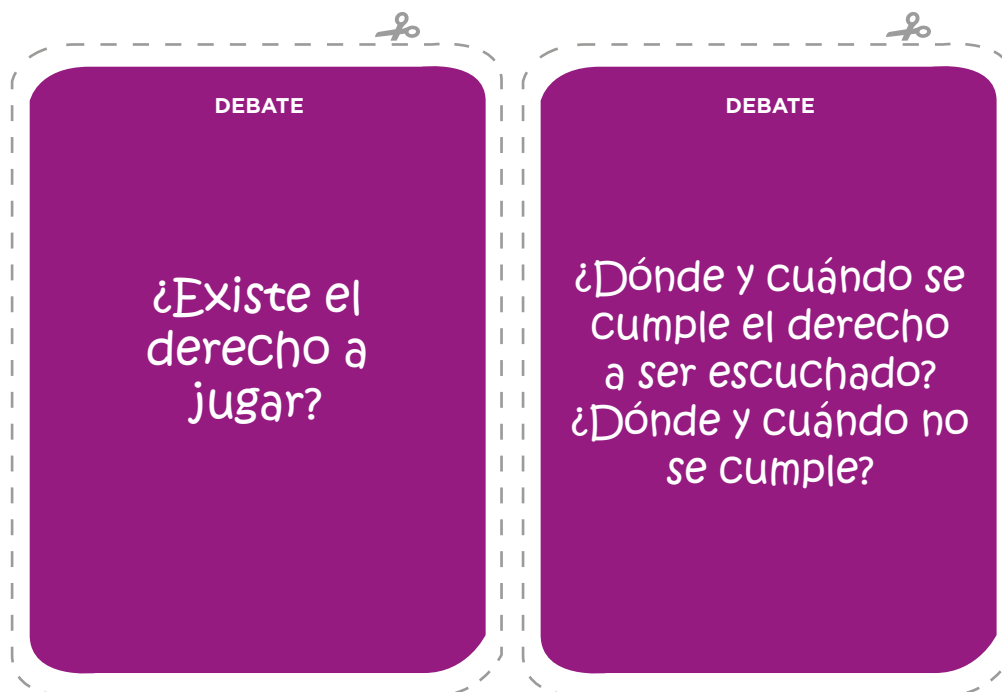
Antes de comenzar el juego en el aula, se recomienda que quien coordine la actividad, pueda leer todas las tarjetas y seleccione las que crea más apropiadas para trabajar con los estudiantes, de acuerdo a la edad y los saberes previos respecto de la temática. Es posible tomar las tarjetas de un único eje y jugar, o bien mezclar las tarjetas de todos los ejes e ir jugando en diferentes momentos.

Para comenzar a jugar, se divide a los estudiantes en grupos. Por turnos, un integrante de cada uno toma al azar una tarjeta, y el resto del grupo responde o realiza la actividad que sugiere la misma. Cuando se crea conveniente se puede abrir al debate entre todos.

En las tarjetas encontrarán un combinado de propuestas:

- **Verdadero-falso:** El grupo escucha la afirmación y tiene que decir si es verdad o no y justificar la respuesta. Luego, si algún grupo no está de acuerdo con la respuesta puede expresarlo también, justificando lo que piensa.
- **Debate:** Participan todos los grupos. Se lee en voz alta la idea que se va a debatir y cada grupo argumenta lo que piensa, promoviendo el intercambio entre todos.
- **Tabú:** El integrante que toma la tarjeta debe conseguir que su grupo acierte la palabra que aparece, antes de que se agote el tiempo estipulado (se sugiere que sea 1 minuto). Para ello el integrante le irá dando pistas al grupo, pero sin nombrar en ningún momento las “Palabras que no se pueden usar”. Las “Palabras que no se pueden usar” están relacionadas con la que el grupo debe adivinar.
- **Ponele título:** El grupo que toma la tarjeta dramatiza la escena propuesta. Una vez que finaliza, otro grupo elige un título para esa escena.
- **Todos juegan:** El grupo que toma la tarjeta nombra aquello que se le propone. Si necesita ayuda para completar todo lo que se le pide, puede pedirle ayuda a otro grupo.

Tarjetas:



Pistas para quien coordina:

1) ¿Existe el derecho a jugar? Dentro de la ley 26.061 encontramos el Derecho al Deporte y Juego Recreativo, donde plantea que los Organismos del Estado con la activa participación de la sociedad, deben establecer programas que garanticen el derecho de todas las niñas, niños y adolescentes a la recreación, esparcimiento, juegos recreativos y deportes, debiendo asegurar programas específicos para aquellos con capacidades especiales. Esto sería que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a jugar, a descansar, a disfrutar del tiempo libre y a practicar deportes sin ser discriminados. Podemos afirmar entonces, en primer lugar que jugar es un derecho. Jugando, además de divertirnos, aprendemos, crecemos, nos hacemos amigos, participamos.

2) ¿Dónde y cuándo se cumple el derecho a ser escuchado? ¿Dónde y cuándo no se cumple?

El derecho de las y los niños a ser escuchados es uno de los valores fundamentales que nos permiten pensar a los niños y niñas como sujetos de derecho, dándoles voz, para interpretar y hacer respetar el resto de los derechos reconocidos en la Convención sobre los Derechos del Niño. Este derecho se cumple cuando los niños, niñas y adolescentes participan y expresan libremente su opinión en los asuntos que les conciernan y en aquellos que tengan interés. Cuando sus opiniones son tenidas en cuenta conforme a su madurez y desarrollo, cuando escuchan a sus pares y son escuchados por ellos. Este derecho debería ejercerse en todo ámbito donde participen los niños, niñas y adolescentes.



Pistas para quien coordina:

1) La salud es un derecho de los niños, niñas y adolescentes. VERDADERO: El derecho a la salud es uno de los derechos humanos y por ende un derecho al que todos los varones y mujeres, sean niños, niñas, adolescentes o adultos deberían tener acceso. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la atención integral de su salud, a recibir la asistencia médica necesaria y a acceder en igualdad de oportunidades a los servicios y acciones de prevención, promoción, información, protección, diagnóstico precoz, tratamiento oportuno y recuperación de la salud. Así mismo, es facultad de los diversos organismos del Estado, garantizar el acceso a servicios de salud, respetando las pautas familiares y culturales reconocidas por la familia y la comunidad a la que pertenecen siempre que no constituyan peligro para su vida e integridad.

2) Los niños, niñas y adolescentes pueden cuidarse solos. FALSO: Todo niño, niña y adolescente tiene derecho a ser cuidado por un adulto. Dice el texto de la Ley: “La familia es responsable en forma prioritaria de asegurar a las niñas, niños y adolescentes el disfrute pleno y el efectivo ejercicio de sus derechos y garantías.

El padre y la madre tienen responsabilidades y obligaciones comunes e iguales en lo que respecta al cuidado, desarrollo y educación integral de sus hijos. Los Organismos del Estado deben asegurar políticas, programas y asistencia apropiados para que la familia pueda asumir adecuadamente esta responsabilidad, y para que los padres asuman, en igualdad de condiciones, sus responsabilidades y obligaciones”.

Elegir

Palabras que no se pueden usar:

voto
opciones
elecciones
decisión
boleta

TABÚ

Participar

Palabras que no se pueden usar:

opinar
colaborar
compartir
voces
formar-parte

TABÚ

Derecho

Palabras que no se pueden usar:

justicia
deber
ley
izquierdo

TABÚ

Ponele título

Escena:

Un niño quiere opinar
en la escuela y no lo
escuchan.

Ponele título

Escena:

Un grupo de niños
votan de qué color
pintar su aula.

Todos juegan

Nombrar 3 derechos que tengan los niños, niñas y adolescentes.
(Ej. Derecho a la identidad, derecho a la salud, derecho a la educación.)

Todos juegan

Nombrar 1 situación en donde hayan decidido algo grupalmente.

Todos juegan

Nombrar 3 situaciones en las que te sentís cuidado por tus familiares.

Para completar:

En el siguiente vínculo encontrarán la descarga gratuita de diferentes materiales como manuales, leyes, convenciones relacionadas con los derechos de niños, niñas y adolescentes: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/publicaciones/busqueda-por-temas/ninos,-ni-nas-y-adolescentes.aspx>

Propuesta didáctica 1b: “Para todxs todo”

Objetivos:

- Conocer de forma activa los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes.
- Promover un pensamiento crítico acerca del respeto y la vulneración de derechos.

Desarrollo:

Investigar en grupo sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes. Cada grupo elige uno de los derechos que les parezca interesante, novedoso o importante, y responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué les llama la atención de ese derecho? ¿Sabían que existía?
- ¿Se respeta ese derecho en la comunidad, en la escuela, en las familias? ¿Qué es un derecho vulnerado?
- ¿Qué se puede hacer si no se respeta? ¿A quiénes se puede recurrir ante un derecho vulnerado?

Luego se comparte en el aula lo que se investigó y se propone elaborar un cortometraje o publicidad sobre el derecho que han elegido, promoviendo su cumplimiento.

Se puede enriquecer el cortometraje incorporando información acerca de instituciones y organismos que promuevan el respeto de los derechos.

Para esta actividad puede incorporarse a las familias y otros adultos significativos de cada uno de los niños, niñas y adolescentes, así como otros actores de la comunidad educativa o del barrio.

Para cerrar esta propuesta podemos elegir algún momento significativo en la comunidad para mostrar a todos las producciones realizadas.

Pistas para quien coordina:

Es importante tener en cuenta que conocer y participar activamente en hacer valer los derechos de todos y todas, particularmente los de niños, niñas y adolescentes, es un pilar fundamental en el cuidado colectivo, el fortalecimiento del entramado social y la construcción de una sociedad más equitativa.

Este ejercicio apunta a la prevención al fortalecer la participación de los niños, niñas y adolescentes como sujetos activos de los derechos que poseen.

Para completar:

El siguiente video muestra diferentes testimonios de niños, niñas y adolescentes donde se refieren a sus derechos. Puede encontrarse en el siguiente vínculo:

<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=120703&referente=docentes>

En el siguiente vínculo encontrarán una explicación de cada uno de los derechos de niños, niñas y adolescentes: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/areas-tematicas/ninos,-ninas-y-adolescentes/los-ninos,-ninas-y-adolescentes-tienen-derecho.aspx>

Para acceder a la descarga gratuita de diferentes materiales como manuales, leyes, convenciones de niños, niñas y adolescentes, puede accederse al siguiente vínculo: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/publicaciones/busqueda-por-temas/ninos,-ninas-y-adolescentes.aspx>

Sugerimos así mismo, los vínculos de algunos organismos para ampliar información relacionada a los derechos:

- Secretaría de derechos humanos de la nación: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos.aspx>
- Coordinadora contra la represión policial e institucional: <http://www.correpi.lahaine.org/>
- Ni una menos: <http://niunamenos.com.ar/>
<https://es-la.facebook.com/Ni-una-menos-351635908360931/>
- Asamblea permanente por los derechos humanos: <http://www.apdh-argentina.org.ar/>
- Comité argentino de seguimiento y aplicación de la convención internacional sobre los derechos del niño: <https://casacidn.org.ar/>
- Fondo de las naciones unidas para la infancia: <https://www.unicef.org/argentina/spanish/>
- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo: <http://www.inadi.gob.ar/>

Propuesta didáctica 1c: “Foro sonoro”

Objetivos:

- Promover formas de organización creativas que permitan encontrar modos de comunicación y relación entre pares.
- Valorar la participación de todos, promoviendo roles dinámicos, que puedan ir intercambiándose.
- Promover la música como mediador de espacios de encuentro, forma de comunicación y organización.

Desarrollo:

Para comenzar esta actividad se propone investigar diferentes estilos de percusión, sus orígenes, sus historias, sus ritmos, para compartirlos con el grupo. Luego, se buscan algunos instrumentos y se construyen otros con elementos reciclables o cotidianos.

Se invita a maestros de música y/o familiares que puedan ayudar y orientar para la preparación de un ensamble, donde se creen señas para marcar los ritmos, para indicar cuándo comenzar, cuándo parar y cuándo terminar de tocar. Se pueden designar directores de orquesta que vayan rotando de lugar. También se puede rotar el uso de los instrumentos, y se puede usar el cuerpo para percutir.

Prestar atención a:

- Que sea una experiencia divertida a la que se sumen todos los que quieran.
- La dinámica con la que nos vamos organizando y ensamblando.

Luego compartimos entre todos como vivimos la experiencia.

Pistas para quien coordina:

Es importante visualizar la actividad más allá de la música y pensar en las formas de organización y participación colectiva. Para ello se pueden ver documentales, películas, investigar sobre la cultura de origen de la música elegida, retomar los conocimientos y tradiciones musicales de la localidad, así como los saberes del entorno de cada uno de los niños, niñas y adolescentes.

La promoción de la participación en la elección de los ritmos musicales y composiciones de todos es fundamental para llevar adelante esta actividad, como así también la valoración de los diferentes modos que tenemos todos de aprender y de expresarnos.

Esta propuesta se puede llevar adelante también tomando otras formas de expresión artística, como puede ser un mural colectivo.

Desde un enfoque de prevención y promoción de la salud basado en una acción colectiva e inclusiva, esta actividad permite trabajar sobre las prácticas en sus contextos y en interacción con otros, así como la inclusión como articulador social, los aprendizajes individuales y la experimentación de conocimientos nuevos para aproximarnos a la idea de que todos somos necesarios y tenemos algo para aportar a la prevención.

Para completar:

El Choque urbano es una banda que genera música de percusión a partir de objetos cotidianos como tachos metálicos y palos de madera. En el siguiente vínculo puede verse algo de lo que hacen: <https://www.youtube.com/watch?v=zOO1MKBTv4>

En el ciclo Protagonistas de la educación, Santiago Vázquez da una clase participativa de lenguaje de señas a docentes como técnica para coordinar grupos. Para ver esta clase, entrar al siguiente vínculo: <https://www.youtube.com/watch?v=i6f1MPCHR8c>

En este video un grupo de jóvenes hace percusión arriba de un escenario usando la técnica del zapateo y golpeando las palmas de sus manos: <https://www.youtube.com/watch?v=IOX-dDKwFe3k>

Los estudiantes de un cuarto grado de primaria hace percusión usando diferentes partes del cuerpo dentro del aula: <https://www.youtube.com/watch?v=u4dpLVnsiwg>

Este video muestra un docente junto a sus estudiantes de primaria haciendo percusión al aire libre usando diversas partes del cuerpo. Para ver el trabajo realizado, abrir el siguiente vínculo: <https://www.youtube.com/watch?v=yI98xeQcxv0>

Propuesta didáctica 1d: “Las hormigas ya lo sabían”

Objetivos:

- Conocer formas de organización como modo de construcción y participación colectiva.
- Brindar herramientas para ejercer el derecho a la participación.

Desarrollo:

Se propone investigar sobre las diferentes formas de organización que tienen los insectos y otros animales. Para ello se pueden utilizar películas, documentales, cuentos o bibliografía.

Una vez realizada la investigación y puesta en común en el grupo, se propone salir al patio, jardín o vereda y observar las colonias de animales que puedan existir en la zona, para comprobar si esas formas de organización que se investigaron, suceden en la realidad y de qué forma.

Se pueden sacar fotos y filmar lo que encuentren para posteriormente armar un documental, una presentación fotográfica, etc., o trabajar en el subtítulo de algunas de las imágenes explicando las diferentes formas de organización que hayan encontrado.

Posteriormente se organiza un espacio/jornada para la presentación de las producciones y se plantean las siguientes consignas:

- ¿Para qué se organizan los insectos o animales observados?
- ¿Cómo se organizan?

Luego se invita al grupo a reflexionar sobre la propia organización grupal:

- ¿Cuándo nos organizamos?
- ¿Para qué sirve organizarse con otros y otras?

- ¿Qué formas de organización conocen?
- ¿Alguna vez participaron de una reunión para la organización de una fiesta, de un cumpleaños, o de algún evento en el barrio o en la escuela?
- ¿Alguna vez participaron de una reunión para resolver alguna problemática?

Pistas para quien coordina:

¿Qué de esto puede ser preventivo? Proponemos abordar el tema de los consumos problemáticos como un problema de salud que involucra a todos los sectores de la sociedad, priorizando la inclusión como articulador social esencial y las respuestas comunitarias y participativas como estrategias fundamentales para afrontarlos.

Así mismo el enfoque de prevención y promoción de la salud con que se trabaja, está basado en la acción colectiva e inclusiva, pensando las prácticas en sus contextos y en interacción con otros. Promover ambientes abiertos y un tipo de relaciones basadas en la construcción colectiva al interior del aula, la comunidad educativa y la comunidad en general, son fundamentales en la construcción de un entramado social sólido.

Se puede hacer un aporte a los estudiantes respecto de la importancia que tienen las construcciones colectivas, la escucha, la participación, el ejercicio grupal de toma de decisiones en el armado de redes preventivas.

Propuesta didáctica 1e: “Juntos pero no revueltos”

Objetivos:

- Promover y fortalecer la participación y la valoración de la palabra de los niños, niñas y adolescentes.
- Explorar diversas experiencias de modos de organización horizontal.

Desarrollo:

En un primer momento se invita a los estudiantes a buscar recortes de diarios, notas periodísticas, audios o información acerca de cómo funcionan o funcionaron en diferentes momentos de la historia algunas organizaciones en las que las decisiones se toman de modo horizontal. Se puede indagar acerca de: un centro de estudiantes, una reunión de consorcio, una asamblea de trabajadores, una asamblea barrial o municipal, una cooperativa, un centro cultural, un club barrial, etc.

Algunas preguntas para guiar la investigación y compartir en grupo:

- ¿Cómo se forman?
- ¿Quiénes las conforman?
- ¿Por qué y para qué se conforman?
- ¿Conocen a alguien que participe de ellas?
- ¿Cómo funciona una asamblea?
- ¿Cómo circula la palabra, cómo se toman las decisiones?

En un segundo momento se propone conformar una asamblea para pensar y debatir cuál es el problema que más les preocupa o inquieta dentro del curso, la escuela o el barrio y buscar juntos posibles soluciones.

Es importante tener en cuenta que tendrán que elegir un temario, priorizar problemas, preocupaciones y propuestas, asignar roles (quién toma nota, quién modera, quién toma el tiempo de cada intervención, etc.).

Respecto de cómo arribar a las decisiones se sugiere:

- Que todos puedan expresarse y ser escuchados.
- Que se llegue a acuerdos por consenso, donde todos estemos convencidos de lo que decidimos. Esto implica no solo escucharnos sino también discutir alternativas para que pueda incluirse la opinión de todos o argumentar hasta convencernos. ¡Lo importante es el ejercicio del debate!
- En caso de no arribar a consenso, se puede proceder a una votación por mayoría, pero como último recurso.

Para finalizar se puede reflexionar acerca de lo que pasó, cómo se sintieron, qué se podría mejorar en la organización para que todos y todas tengan lugar.

Pistas para quien coordina:

Se trabaja en la prevención a partir del fortalecimiento de los vínculos, de la valoración de la voz de cada uno, del ejercicio de tomar decisiones entre todos, y de todo aquello que permita pensar en un proyecto de vida desplegado en un proyecto colectivo.

En el desarrollo de esta propuesta es importante tener en cuenta que:

- La palabra circule entre todos, ayudando a que se expresen aquellos a los que más les cuesta hacerlo.
- Hay diferentes formas de tomar las decisiones en conjunto. Es recomendable que se opte por procesos que permitan arribar a consensos, aunque las discusiones sean más largas. Recordemos que es tiempo que se invierte en que las mayorías no invisibilicen la posición de las minorías y que todos se sientan representados en las decisiones.
- Este proceso de constituirse en asamblea puede acompañar diversos momentos de tomas de decisiones en el aula o en la escuela y puede dar lugar, si el grupo así lo decide, a un proyecto áulico, escolar o comunitario.

Para completar:

El siguiente vínculo es un artículo sobre las asambleas en Argentina luego de la crisis de 2001: http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/272/asambleas_populares_en_la_argentina_procesos_sociales_y_practicas_politicas_tras_la_crisis_de_2001.html

Puede ser útil dar a conocer la ley de centros de estudiantes. Para ello, proponemos el siguiente vínculo desde el que puede descargarse: <http://portales.educacion.gov.ar/infd/wp-content/blogs.dir/27/files/2013/08/Ley-Nacional-26877-CentrosdeEstudiantes.pdf>

El siguiente cuento permitirá pensar las modificaciones en la vida cotidiana que promueve la participación colectiva. Puede leerse o descargarse desde el siguiente vínculo: <http://agmer.org.ar/index/wp-content/uploads/2013/04/el-pueblo-que-no-queria-ser-gris.pdf>

Propuesta didáctica 1f: “Solos, somos invisibles; juntos, invencibles”

Objetivos:

- Trabajar en el derecho a la no discriminación.
- Cuestionar los modos que adquiere la violencia entre las personas y su naturalización en la transmisión cultural.
- Cuestionar las violencias hacia las diversidades culturales, sexuales, sociales y el maltrato infantil.
- Promover otros modos de construir los vínculos.

Desarrollo:

En un primer momento, se propone reflexionar y debatir entre todo el curso cómo son sus formas de vincularse, orientándose con las siguientes preguntas:

- El modo de vincularse ¿es cuidadoso? ¿Cómo se tratan? ¿Cómo se saludan? ¿Cómo se distribuyen las tareas en la escuela?
- ¿Cómo se expresan las emociones? El cariño, el enojo, la tristeza, la disconformidad, la aprobación, el respeto, la euforia, la bronca, la angustia.
- ¿Qué pasa cuando algunos no están de acuerdo con otros?
- ¿Hay situaciones donde se burlen de alguien del grupo, por ejemplo, por los modos de vestirse, actuar, ser, hablar, su cultura, etc.?

En un segundo momento, se divide al curso en grupos pequeños y se invita a que escriban una carta a un “amigo invisible” contando una situación inventada sobre algún tipo de violencia, donde los protagonistas sean niños y niñas. Puede tomarse algún emergente surgido de la propuesta didáctica 1e, “Juntos pero no revueltos”.

A modo de ejemplo, algunas escenas que pueden ser trabajadas:

- Un niño a quien cargan por no querer jugar al fútbol.
- Una niña de la que se burlan por tener una tonada diferente al hablar, por la ropa que usa o por lo que come.
- Un niño al que le dicen que no va a aprender, que no va a lograr lo que quiere y es dejado de lado.
- Alguien que se burla de otro porque sus padres son homosexuales.

Una vez terminadas las cartas, se juntan todas en una bolsa y, un/a representante de cada grupo elige una carta al azar. Cada grupo lee y debate acerca de la situación que cuenta la carta.

Para finalizar, se propone pensar una respuesta grupal a esa carta, donde escribirán algunas ideas y propuestas de qué puede hacer ese niño o niña frente a la situación descripta.

Algunas sugerencias para esa respuesta:

- ¿Qué pueden hacer los pares?
- ¿A qué adultos recurrir?
- ¿A qué instituciones y profesionales puede recurrir?

Se puede armar un mural con las respuestas para que esas ideas puedan ser leídas por el resto de la institución.

Pistas para quien coordina:

Partimos del ejercicio de instalar y profundizar una cultura del cuidado en la comunidad educativa. Para ello es necesario fomentar la participación y el debate, la escucha activa, teniendo en cuenta demandas y necesidades de los estudiantes, de la comunidad educativa y del barrio. Esto permitirá fortalecer un modelo de vincularse saludable e integrador, comprometido, solidario y respetuoso de la diversidad.

Para esta actividad es muy importante hacer hincapié en el cuidado de la intimidad y no exponer a ninguno de los estudiantes a contar sus historias personales. Las situaciones inventadas pueden ser escenas de programas de televisión, películas, series, clips de YouTube o situaciones que hayan escuchado o leído.

Para completar:

Programa Nacional de Educación Sexual Integral. En el sitio web <http://esi.educ.ar> se encontrará información y recursos educativos para implementar la ESI. Los Lineamientos Curriculares de ESI conforman un primer nivel de desarrollo curricular en relación con la Educación Sexual Integral. Enuncian propósitos formativos y contenidos básicos para todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

Puede ampliarse la información con la ley para la promoción de la convivencia y el abordaje de la conflictividad social en las instituciones educativas, que encontrarán en el siguiente vínculo: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/220000-224999/220645/norma.htm>

El siguiente es un video para charlar en familia del Programa Educación Sexual Integral (colocar en el buscador “para charlar en familia”): <https://www.youtube.com/watch?v=S-QbdGnMLx3U>

El programa nacional de Educación Sexual Integral cuenta con un canal de YouTube y puede encontrarse en el siguiente vínculo: https://www.youtube.com/channel/UChT-MmrhX38YM3hz9c4u_aw

Propuesta didáctica 1g: “Ni una menos”

Esta propuesta didáctica se relaciona con “Juegos y juegas”, del eje Lógica de consumo en la infancia.¹²

Objetivos:

- Cuestionar la violencia de género, los estereotipos que las sostienen y su naturalización en la transmisión cultural.
- Promover otros modos de construir los vínculos y habilitar otras sensibilidades.

¹² ¿Qué es Ni Una Menos? Es un grito colectivo contra la violencia machista. Surgió de la necesidad de decir “basta de femicidios”, porque en Argentina cada 30 horas asesinan a una mujer sólo por ser mujer. La convocatoria nació de un grupo de periodistas, activistas, artistas, pero creció cuando la sociedad la hizo suya y la convirtió en una campaña colectiva. Ni Una Menos plantea que el problema es de todos y de todas, por lo tanto la solución hay que construirla en conjunto. El femicidio es la forma más extrema de esa violencia y atraviesa todas las clases sociales, credos e ideologías, volviendo natural algo que no lo es: la violencia machista. Y la violencia machista es un tema de Derechos Humanos. Fuente: niunamenos.com.ar

Desarrollo:

Se comienza con un debate alrededor de los roles asignados para varones y mujeres en el lugar en que viven. Proponemos pensar en el aula entre todos qué diferencias hay entre las actividades que hacen frecuentemente las mujeres y las que hacen los varones utilizando la siguiente grilla:

Actividad	Varones	Mujeres
Los juegos y los lugares donde se juega		
Los juguetes		
El deporte		
Los estudios		
El trabajo		
Las tareas domésticas		
Los cuidados de los hijos		

A partir de la grilla, se propone debatir a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué existen estas diferencias?
- A lo largo de la historia ¿cambiaron esos roles?
- Todos y todas ¿pueden hacer lo que quieren hacer, sin importar su género? Por ejemplo, las mujeres, ¿pueden jugar al fútbol en la escuela? Los varones, ¿pueden usar una mochila rosa?
- ¿Les pasó alguna vez que tuvieron ganas de hacer algo que les gustaba mucho y no los dejaron o tuvieron miedo de ser burlados por hacerlo? ¿Qué sintieron?
- ¿Les parece justo que las mujeres no puedan hacer algunas cosas porque “son de varón” y a los varones no les dejen hacer cosas porque “son de mujer”?
- ¿Qué disfrutan haciendo juntos varones y mujeres? ¿Se les ocurre algo que nunca hicieron juntos y podrían hacer?

Luego se invita a recopilar canciones que escuchen los estudiantes en las que se relaten vínculos de pareja. Se propone analizar el contenido y debatir el modo de relacionarse que proponen, en función de las siguientes orientaciones:

- ¿Cómo se nombra a varones y mujeres en las letras?
- ¿Cómo se muestra a varones y mujeres en los videoclips?
- ¿De qué forma se hace alusión a las partes del cuerpo de los varones? ¿Y a las de las mujeres?
- Varones y mujeres, ¿tienen las mismas posibilidades de elegir en las situaciones relatadas?
- A partir de las respuestas anteriores, ¿consideran que hay desigualdad de género en la manera de tratarse?
- ¿Dónde identifican las situaciones de violencia de género?

Finalmente se propone crear una nueva canción o modificar la letra de la canción elegida para contar formas de relacionarse de manera cuidada y respetuosa.

Para profundizar la actividad con los cursos más grandes se puede trabajar en grupos la ley n° 26.485 de protección integral a las mujeres. Debatir sobre la creación de esta ley, ¿por qué creen que tuvo que crearse?, ¿de qué protege a las mujeres?, ¿qué es la violencia de género?; pensar en qué situaciones las niñas o mujeres pueden sentirse incómodas y finalmente debatir entre todos y todas, formas de cuidado colectivo.

- ¿De qué forma podrían relacionarse de forma cuidadosa, respetuosa, en condiciones de igualdad entre mujeres y varones?

Pistas para quien coordina:

La sociedad de consumo además de objetos nos lleva a consumir modelos, ideales y maneras de ser. Entre ellas, una manera de ser varón, y una manera de ser mujer. Cuestionar los estereotipos de género es una posibilidad de habilitar otras emociones y otras maneras de vincularnos. Por ejemplo, que los varones también puedan llorar cuando lo necesitan, o que las mujeres puedan utilizar su destreza física si les da placer.

El género es una construcción cultural y no algo predeterminado biológicamente. Ser varón o mujer en una sociedad es una construcción y como tal, puede modificarse. Por ejemplo, no es natural que las niñas se vistan de rosa y los niños de celeste, es algo que se construyó y se sostuvo socialmente. Esa construcción conlleva definiciones sobre el disciplinamiento de los cuerpos y las emociones. Dice qué se puede sentir y qué no, qué se puede hacer y qué no, a qué se puede jugar y a qué no, de qué se puede trabajar y de qué no, etc. Las prácticas relativas a la sexualidad, las normas de convivencia, la manera de expresar los afectos, la división de tareas laborales, las formas de relacionarse están determinadas por ese disciplinamiento y tiene efectos tanto en varones como en mujeres. A su vez, estas diferencias, se inscriben en un marco más amplio que se denomina “patriarcado”, donde el lugar del varón siempre es superior al de la mujer, así las diferencias se traducen en desigualdades.

Asimismo es fundamental advertir la relación estrecha que hay entre los estereotipos de género y los consumos problemáticos. Los estereotipos de género promueven y refuerzan modos de ser, actitudes, comportamientos y maneras de afrontar la vida según un modelo estipulado tanto para varones como para mujeres. Hay análisis que plantean la relación entre los consumos que cada género hace y los estereotipos de género. Así, por ejemplo, si un varón está mal, según el estereotipo no debe exteriorizarlo, no puede compartir sus emociones, debe poder soportar el malestar, “hacerse macho”; así como también debe ser siempre el mejor dotado, el más rendidor, el más competitivo. En el caso de la mujer, ella según el estereotipo debe poder –muchas veces estando sola– cuidar a todos los que lo necesitan, hijos, padres, familiares, sanos y enfermos, hacer las labores domésticas, trabajar para mantener la casa, estar estéticamente linda y en forma, etc. Ante exigencias tan grandes, el recurso del consumo muchas veces puede utilizarse para dispensar un alivio, aplacar malestares, u ofrecer un bienestar que de otro modo tal vez no se está consiguiendo.

Por todo ello resulta fundamental integrar reflexivamente las cuestiones de género en todo lo que hacemos, transmitimos y pensamos, promoviendo una perspectiva que permitirá distinguir otras formas, múltiples, plurales, de transitar las biografías y modos colectivos de cuestionarlos para construir alternativas de cuidado.

Es importante tener en cuenta que la desigualdad de género y las problemáticas sociales asociadas se encuentran profundamente arraigadas en la cultura, por lo cual se sugiere remitirse a la ESI para profundizar esta temática imprescindible de abordar con todos y todas.

Para completar:

En el siguiente vínculo puede encontrarse la Ley N° 26.485, de protección integral a las mujeres: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.htm>

El proyecto “Géneros en juego”, de Crisol proyectos sociales, tiene como objetivo principal contribuir a la generación de conocimiento en torno a la equidad de género en la población juvenil. Se puede descargar el juego de mesa con tablero, fichas e instrucciones en: <http://crisol89.wixsite.com/generos>

Nota a Mónica Santino, la directora de la película “Mujeres con pelotas”:
<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-5995-2010-09-22.html>

El siguiente vínculo es un cortometraje del consejo nacional de las mujeres sobre las diferentes formas de violencia ejercidas hacia la mujer:
<https://www.youtube.com/watch?v=yfS2-dePESk&feature=related>

La línea 144 es un recurso del Ministerio de Desarrollo Social de atención las 24 horas del día, los 365 días del año, para atender reclamos, derivación y contención relacionada con la violencia de género.

Proponemos los siguientes vínculos de Organismos donde se puede buscar más información:
Consejo nacional de las mujeres: <http://www.cnm.gov.ar/>
Programa Nacional de Educación Sexual Integral: <http://esi.educ.ar/>

EJE2: Proyecto de vida



En este Eje se trabajan los siguientes contenidos de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones:

Formación ética y ciudadana:

- La creación de necesidades y la construcción de identidades ligadas al consumo a partir de publicidades, videojuegos, dibujos animados. (6° año educación primaria)
- Grupo de pares. Identificación e identidad. (7° año educación primaria)
- La solidaridad y la cooperación. (7° año educación primaria)

Temas:

Lógica de cuidado. Identidad, identificación, pertenencia individual y colectiva. Vínculos entre pares y con adultos, en la escuela, en el barrio, en la comunidad. Solidaridad, cooperación, abordajes comunitarios.

Fundamentación:

*“Yo soy como soy y tú eres como eres,
construyamos un mundo donde yo pueda ser
sin dejar de ser yo, donde tú puedas ser sin
dejar de ser tú, y donde ni yo ni tú obliguemos
al otro a ser como yo o como tú”.*

Rafael Sebastián Guillén Vicente

La lógica individualista tiende a invisibilizar que nuestros proyectos de vida se inscriben en un proyecto colectivo. El modo en que se realiza esta inscripción es a través del vínculo que se va estableciendo entre pares y con adultos y será mucho más potente en la medida en que se enmarque en proyectos más amplios, apoyados en una mirada valorizante de unos sobre otros. Es importante poner en cuestión el papel que cumple el esfuerzo individual como único medio para lograr ciertos objetivos, y visualizar además, el papel que tienen el acompañamiento social, las redes de apoyo, el tener lugar en la trama colectiva, la capacidad de desplegar potencialidades junto a otros.

A la hora de pensar la construcción de la identidad, de lo que se trata es de poner a jugar ambos polos de la tensión, entre lo individual y lo colectivo. En el proceso de crecimiento, en el desarrollo progresivo de la autonomía, la constitución de un “nosotros” como referencia de identidad, forma parte de un proceso esperable y saludable.

En la sociedad de consumo se dificulta la promoción de proyectos de vida por fuera de la lógica de mercado. La mercantilización de las relaciones sociales produce que los lazos solidarios se disuelvan en pos de la rivalidad y la competitividad. La competencia como valor priorizado promueve sujetos centrados en sí mismos, que buscan su propio éxito y autosatisfacción. Asume una importancia cada vez mayor la figura del “emprendedor”, alguien dispuesto a vivir permanentemente bajo la exigencia de rendimiento y la competencia ilimitada. Este sujeto se produce a sí mismo, es su propio capital y por lo tanto la fuente de sus ingresos. Todo depende de él, y valoriza sus experiencias en función de si sirven o no como inversión en sí mismo para mejorar sus capacidades y habilidades para estar mejor ubicado en el mercado. Todo fracaso se mide como falla personal, sin considerar las condiciones sociales y económicas. El peso que recae sobre el sujeto es desmedido y esa sobre exigencia lo fragiliza. Al mismo tiempo el otro se vuelve un posible enemigo, un competidor, alguien que viene a obstaculizar el propio desarrollo, fragilizándose los lazos sociales.

Estos valores pueden imprimirse en la subjetividad desde muy temprana edad, produciendo niños egoístas con dificultades para compartir, con menor fecundidad en el juego y en la interacción con pares, y con menores posibilidades para crear a futuro proyectos colectivos que enriquezcan y amplíen su vida afectiva, abriendo camino al aislamiento y la soledad, base fértil para posibles consumos problemáticos.

La escuela, como un espacio de socialización, ofrece alternativas de pertenencia a grupos que no tienen que ver con lo que se consume, sino con una lógica más acorde a la cultura de cuidado.

Una cultura de cuidado, de cariño, de respeto, propone la valoración de la vida, la salud, el cuerpo, el autocuidado y el cuidado de los otros. Se trata de un enfoque que busca fortalecer el entramado social y la construcción colectiva. Pensar con una lógica de cuidado implica

dar lugar a aprendizajes integrales que ayuden a crear experiencias saludables de contención, apertura y confianza, preguntándose qué hay detrás de cada consumo y propiciando respuestas de apertura y no conclusiones definitivas.

Frente a la problemática del consumo, es necesario pensar nuevas estrategias de cuidado y reforzar las existentes para acompañar la promoción de proyectos de vida significativos.

Objetivos del eje:

- Fortalecer la relación entre los proyectos individuales y los proyectos colectivos.
- Promover el armado de proyectos cooperativos y solidarios.
- Valorar la singularidad y la diversidad integrándolas en una lógica colectiva y de cuidado.

Propuesta didáctica 2a: “Las cartas sobre la mesa”

Para cada uno de los ejes se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general al tema, facilitando el relevamiento de las representaciones sociales y las inquietudes de los estudiantes, a partir de la participación lúdica y grupal.

Este momento inicial es esencial como punto de partida para poder pensar la planificación posterior. Se sugiere realizar un registro de lo desplegado en este trabajo inicial, tomando en cuenta el contenido de las respuestas, el grado de participación de los estudiantes de acuerdo a la temática trabajada y el interés que fue apareciendo ante cada tópico.

En este juego no hay ganadores ni perdedores, la propuesta es simplemente jugar. Quien coordine debe asegurar que el juego sea ágil, promoviendo el debate e intercambio de ideas y teniendo en cuenta cuándo cortar un tema para pasar a la siguiente tarjeta. Es importante que la palabra circule, que todos/as puedan intervenir y expresarse, evitando anteponer prejuicios y dar respuestas que no surjan de una construcción grupal. No es necesario que el coordinador se ubique en el lugar de tener que dar las “respuestas correctas”. Debajo de cada tarjeta hay orientaciones para que los coordinadores puedan acompañar el intercambio. También es valioso dejar preguntas abiertas, para retomarlas en otro momento del proceso de trabajo. Más que dar respuestas, lo importante es abrir espacios para pensar juntos.

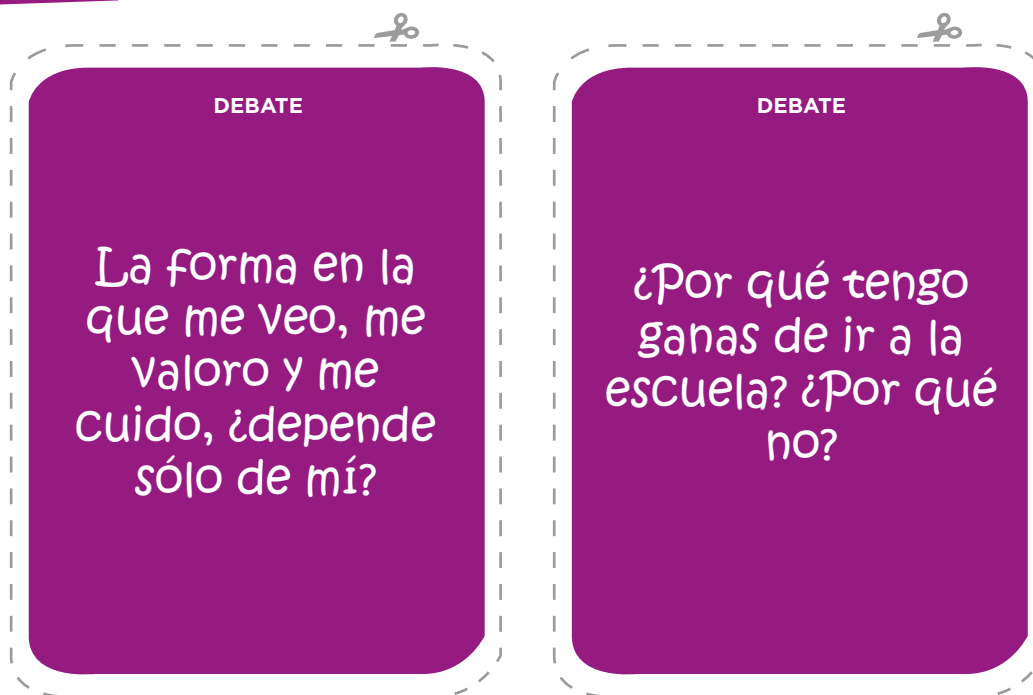
Antes de comenzar el juego en el aula, se recomienda que quien coordine la actividad, pueda leer todas las tarjetas y seleccione las que crea más apropiadas para trabajar con los estudiantes, de acuerdo a la edad y los saberes previos respecto de la temática. Es posible tomar las tarjetas de un único eje y jugar, o bien mezclar las tarjetas de todos los ejes e ir jugando en diferentes momentos.

Para comenzar a jugar, se divide a los estudiantes en grupos. Por turnos, un integrante de cada uno toma al azar una tarjeta, y el resto del grupo responde o realiza la actividad que sugiere la misma. Cuando se crea conveniente se puede abrir al debate entre todos.

En las tarjetas encontrarán un combinado de propuestas:

- **Verdadero-falso:** El grupo escucha la afirmación y tiene que decir si es verdad o no y justificar la respuesta. Luego, si algún grupo no está de acuerdo con la respuesta puede expresarlo también, justificando lo que piensa.
- **Debate:** Participan todos los grupos. Se lee en voz alta la idea que se va a debatir y cada grupo argumenta lo que piensa, promoviendo el intercambio entre todos.
- **Tabú:** El integrante que toma la tarjeta debe conseguir que su grupo acierte la palabra que aparece, antes de que se agote el tiempo estipulado (se sugiere que sea 1 minuto). Para ello el integrante le irá dando pistas al grupo, pero sin nombrar en ningún momento las “Palabras que no se pueden usar”. Las “Palabras que no se pueden usar” están relacionadas con la palabra que el grupo debe adivinar.
- **Ponele título:** El grupo que toma la tarjeta dramatiza la escena propuesta. Una vez que finaliza, otro grupo elige un título para esa escena.
- **Todos juegan:** El grupo que toma la tarjeta nombra aquello que se le propone. Si necesita ayuda para completar todo lo que se le pide, puede pedirle ayuda a otro grupo.

Tarjetas:



🔍 Pistas para quien coordina:

1) La forma en la que me veo, me valoro y me cuido, ¿depende sólo de mí? Una parte de la autovaloración depende de uno mismo, pero básicamente se construyó en función de la valorización que históricamente otros han hecho de uno. El énfasis en la “autoestima”, por ejemplo, invisibiliza que nuestra estima se apoya fuertemente en la mirada que tienen los otros sobre nosotros, sobre nuestro hacer cotidiano. Es de central importancia poner sobre la mesa el papel que cumple sentirse estimado por los pares, los docentes, las familias y otros referentes. La actitud con la que los otros valoran el desarrollo de las tareas del día a día generan que nuestro accionar adquiera mucha más vitalidad.

2) ¿Por qué tengo ganas de ir a la escuela? ¿Por qué no? Cuando se dice que es importante ir a la escuela, muchas veces se piensa solamente en términos de futuro y a largo plazo (para que los estudiantes sean “alguien” en un futuro). Esto se podría complementar agregando otros aspectos que nos motivan en el día a día, por ejemplo: el vínculo con los docentes, el encuentro con los amigos, poder mostrar lo que sale bien, el sentir que mi hacer tiene un sentido para alguien, los recreos, aprender cosas nuevas.



Pistas para quien coordina:

1) Cuando decido algo, sólo me importa lo que yo pienso. FALSO: La identidad de los niños, niñas y adolescentes, se va construyendo en un primer momento en relación a referencias familiares y progresivamente pasa a referenciarse con otros adultos significativos. A medida que se va entrando en la adolescencia se recurre mucho a los pares. Por lo cual hay que saber que siempre una toma de decisiones se inscribe en un marco más amplio, donde quienes nos rodean y las situaciones que atravesamos tienen mucho que ver.

2) Es suficiente con mi fuerza de voluntad para lograr lo que me propongo. FALSO: No es suficiente. Si bien la voluntad es un componente importante a la hora de lograr lo que nos proponemos, no hay que olvidar que también nuestros logros tienen que ver con la historia de cada uno, el contexto, la situación en la que estamos, las motivaciones, con quiénes contamos. La voluntad individual es sólo un factor entre muchos otros.

Plaza

Palabras que no se pueden usar:

juegos
amigos
arena
diversión
tobogán
hamaca

TABÚ

Redes sociales

Palabras que no se pueden usar:

celular
internet
amigos
fotos
chat
Facebook
whatsapp

TABÚ

Club

Palabras que no se pueden usar:

deportes
juegos
amigos
pelota
pileta

TABÚ

Todos juegan

Nombrar 3 cosas que te gusten mucho de vos.

Todos juegan

Nombrar 3 juego individuales.

Todos juegan

Nombrar 3 juegos grupales.

Ponele título

Escena:
Un chico o chica intenta conseguir recursos para armar un espacio de juegos en el barrio.

Ponele título

Escena:
Un niño o niña tiene muchísimos juguetes, pero no tiene con quien jugar.

Propuesta didáctica 2b: “Quién es quién”

Objetivos:

- Promover la valoración de cada uno y cada una en el curso.
- Fortalecer la integración del grupo.

Desarrollo:

Se propone la construcción del juego de adivinanza “Quién es quién”, con algunas variaciones para jugarlo de modo colectivo.

Construcción del juego:

- Se le entrega a cada niño una tarjeta donde completará su nombre en letras grandes y 5 categorías acerca de sus gustos y deseos: 1) Una comida casera que me encante. 2) A qué me gusta jugar. 3) Mi color favorito. 4) Un cuento que me guste. 5) Mi canción preferida. 6) Categoría de desempate*: Qué quiero hacer cuando sea grande. Luego se le entrega una tarjeta igual, donde se copiarán los mismos datos.
- Una de esas tarjetas de cada estudiante se utilizará para la elaboración de un mazo de cartas de todo el curso. La otra de las tarjetas de cada estudiante se pegará en el pizarrón a la vista de todos imitando un tablero de “Quién es quién”.

Cómo jugarlo:

- Cuando está todo listo uno de los estudiantes toma una carta del mazo. El objetivo del juego es que el resto del curso adivine qué nombre figura en la carta que ha elegido.
- Los demás estudiantes por turno le van haciendo preguntas sobre las diferentes categorías para adivinar quién es el compañero elegido.
- Pueden pasar dos cosas en cada pregunta: Por ejemplo, podríamos preguntar: ¿Le gusta jugar a las escondidas? Si el estudiante que tiene la tarjeta contesta SÍ: se sacan del pizarrón las imágenes de los compañeros que NO tengan ese rasgo (se sacan todos los estudiantes a los que no les gusta jugar a las escondidas). Si contesta NO: se bajan las fichas de los compañeros que SÍ tengan ese rasgo (se sacan todos los estudiantes a los que les gusta jugar a las escondidas).
- Una vez que se adivina quién es, se elige al azar tres compañeros o compañeras que le digan al estudiante cuyo nombre acabamos de adivinar “algo positivo que lo caracteriza”, que no tenga relación con rasgos físicos.
- Si entre algunos estudiantes coinciden en todas las categorías y no encuentran diferencias para adivinar la tarjeta, se propone que entre ellos se pongan de acuerdo en algo en lo cual se diferencian, o utilicen la categoría “desempate”* (explicada en tarjeta).
- Para continuar jugando se vuelven a colocar todas las tarjetas en el pizarrón y otro estudiante toma otra tarjeta del mazo para que el resto adivine.

Reglas a tener en cuenta:

- Hacer las preguntas y escuchar las respuestas respetuosamente.
- Quien responde no puede mentir.
- No se le pueden mirar las tarjetas al compañero.

Pistas para quien coordina:

Esta propuesta invita a hacer un ejercicio de reconocernos desde las particularidades que cada uno tiene, desde sus gustos, sus deseos, sus potencialidades. Promueve el encuentro desde lo que compartimos y también desde lo que nos diferencia. Se intenta correr el eje de la sobrevaloración que muchas veces se hace de los rasgos físicos para dar lugar a otros modos de vincularnos. Que otros nos reconozcan desde nuestras potencialidades fortalece la autovaloración, la pertenencia grupal, y la idea de que todos somos importantes en el proyecto del curso.

Si tenemos la posibilidad de valorarnos, si hay lugar para que todos podamos opinar y escucharnos abiertamente, si todos se sienten protagonistas del proyecto grupal, se está fortaleciendo la prevención y el cuidado.

Propuesta didáctica 2c: “Nosotros somos vos”

Objetivos:

- Reconocer la singularidad de cada estudiante.
- Reflexionar sobre la relación entre lo singular y lo colectivo.

Desarrollo:

Se propone a cada estudiante que escriba o dibuje:

- 2 actividades que me gusta hacer, que me hacen bien.
- 2 actividades que me gusta hacer y no me hacen bien.
- 2 actividades que no me gusta hacer y me hacen bien.
- 2 actividades que hago muy de vez en cuando y que me encanta hacer.
- 2 actividades que no hago nunca y me encantaría hacer.

Luego se dividen en pequeños grupos (se sugiere que sean grupos que no suelen compartir espacios, entre quienes se conocen menos, etc.) y comparten los gustos. A continuación agrupan las actividades según las siguientes categorías y las anotan en una hoja:

- Aquello que le gusta a varios.
- Aquello que le gusta a pocos.
- Aquello que le gusta a uno solo.

A partir de lo expresado se propone que elijan por lo menos una actividad de cada categoría y atraviesen la experiencia de organizar y compartir actividades en esos grupos. Dichas actividades pueden llevarse a cabo en los recreos, en una jornada deportiva, en una salida, etc. Es importante proponer que se animen a hacer actividades que no hacen habitualmente.

Pistas para quien coordina:

Toda vez que los niños y adolescentes tienen la posibilidad de pensar en lo que hacen, con quiénes lo hacen y encontrar sentidos, alegría, escucha, compañía, valoración, respeto, cuidado, se está promoviendo la prevención.

Ellos y ellas son protagonistas de la prevención y del cuidado y no sólo destinatarios, por eso la actividad los convoca a valorarse y valorar a los compañeros, a encontrarse, a no dejarse solos, a animarse.

En el diálogo colectivo es importante remarcar como valor preventivo:

- La importancia de valorar lo que a cada uno le gusta hacer.
- No juzgar.
- La escucha respetuosa y activa.
- Las preguntas interesadas.
- La posibilidad de que todos puedan expresarse con libertad y hacer preguntas con respeto sobre lo que comparten los demás.
- La posibilidad de organizarse para hacer algo entre todos.

Al mismo tiempo prestar atención a:

- Si hay algún o algunos estudiantes que están muy solos o que se van quedando solos: en este caso tendremos que buscar alternativas de integración y acompañamiento.
- Que puedan expresarse aquellos y aquellas a las que más les cuesta hacerlo.

Propuesta didáctica 2d: “El mundo es un pañuelo”

Esta propuesta se relaciona con “Solos somos invisibles, juntos, invencibles” del Eje “Sujetos de derecho”.

Objetivos:

- Reflexionar acerca de nuestras identidades y su relación con la cultura.
- Promover actitudes de respeto y valoración de las diferencias.

Desarrollo:

Se reparte a los estudiantes la siguiente grilla para entrevistar a diferentes compañeros del aula:

Propuesta	Información
Enseñame un paso de baile	Nombre del entrevistado: Nombre del baile:
Contame tu juego preferido	Nombre del entrevistado: Respuesta:
Nombrá la comida “casera” que más te gusta	Nombre del entrevistado: Respuesta:
Cantá tu canción favorita del jardín	Nombre del entrevistado: Título de la canción:
Compartime tu lugar favorito del barrio	Nombre del entrevistado: Respuesta:
Contame tu estilo de música preferida	Nombre del entrevistado: Respuesta:
NOTA: Se pueden agregar consignas	

Luego de realizada la entrevista, vamos compartiendo las respuestas que nos ayudarán a conocernos mejor.

La actividad se puede complementar con la siguiente grilla para conocer un poco más las tradiciones familiares y seguir compartiendo:

¿Dónde nacieron los abuelos/bisabuelos y otros familiares?

¿Cuál es la comida casera favorita de la familia? ¿Quién enseñó esa receta? (Se puede compartir la receta)

Nombrá 3 tradiciones familiares:

Se puede armar una producción colectiva que recupere lo compartido por las familias: lugares de procedencia, recetas, tradiciones. Además se pueden buscar distintos modos de difusión de lo que vamos recopilando: impresión, correo electrónico, grupo de Facebook, etc.

Algunas preguntas que pueden ayudar a dinamizar los diálogos en el aula:

- ¿Qué es la cultura? ¿Hay una sola cultura?
- ¿Qué nos pasa cuando algo nos parece distinto o no esperable? ¿Qué hacemos? ¿Cómo reaccionamos?

- ¿Qué pasa en la escuela cuándo alguien tiene una costumbre distinta?
- ¿Cómo podríamos ayudarnos para “ser nosotros mismos” y valorarnos entre todos?

Pistas para quien coordina:

La construcción de la identidad se da en una cultura que se tiene por “dada”, que nos parece natural. Muchas veces las diferencias nos hacen darnos cuenta de las dinámicas culturales de las que somos parte. Frente a esas diferencias nos van saliendo reacciones distintas: de asombro, de tolerancia, de respeto, de aceptación, de exclusión.

Reflexionar sobre la identidad individual y colectiva es una herramienta clave para hablar de proyectos vitalmente significativos, con sentido. Generar acciones y actitudes de respeto y valoración será clave para pensar proyectos individuales de vida que tienen sentido y cabida en el proyecto comunitario. Esto es fuertemente preventivo.

Para completar:

Recomendamos la lectura del texto “Políticas de Infancia. El paisaje de la ciudadanía” de la pedagoga Chiqui González, que se puede descargar desde este vínculo:

<http://chiquigonzalez.com.ar/project/politicas-de-infancia-el-paisaje-de-la-ciudadania>

El texto propone una mirada sobre el abordaje de la identidad, los proyectos, las propuestas pedagógicas vinculadas a las políticas públicas de inclusión en relación a la infancia.

Propuesta didáctica 2e: “Volver al futuro”

Objetivos:

- Promover la posibilidad de jugar y fantasear con proyectos a largo plazo.
- Profundizar la reflexión sobre la relación entre el proyecto individual y el proyecto colectivo.

Desarrollo:

Se le propone al grupo imaginar cómo sería un reencuentro de los compañeros y compañeras del curso dentro de veinte años. Divididos en distintos grupos:

- Realizan el armado de sus imágenes, sus historias en el futuro, qué pensarían, cómo se vestirían a qué se dedicarían qué vínculos tendrían, dónde vivirían, qué les gustaría hacer.
- Planean cómo sería la comunicación para el evento (en qué formato se comunicarán en esa época), quiénes harían la convocatoria, qué se comería, dónde sería el evento, qué actividades habría.
- Arman una galería de imágenes de ese reencuentro (puede ser con dibujos, imágenes, también se puede usar la computadora o alguna aplicación de celular).
- Imaginan y escriben cómo es el mundo, el país, el barrio en ese momento en que viven.
- Finalmente se genera un espacio para que cada grupo comparta lo que elaboró.

Pistas para quien coordina:

Seguimos en la línea de pensar e imaginar el proyecto individual de vida en el marco del proyecto colectivo.

La única imagen de futuro que los estudiantes pueden ver es la que les brindamos los adultos que los rodeamos y acompañamos. Por ello, esta actividad nos devolverá a los educadores un reflejo de nuestro propio presente y de nuestros proyectos.

Podemos aprovechar esta experiencia de aprendizaje para compartir los sueños, hacer autocríticas al mundo adulto, alentar a los estudiantes, promover proyectos con sentido.

Para completar:

Recomendamos leer “Adultos en jaque” (Capítulo 3) del libro *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes* que se puede descargar en este vínculo:

http://ipes.anep.edu.uy/documentos/2011/desafiliados/materiales/variaciones_kantor.pdf

Este capítulo brinda disparadores para pensar sobre las responsabilidades de los adultos en relación a construir alternativas en diversos contextos para niños, niñas y adolescentes.

Propuesta didáctica 2f: “Coopate”

Esta propuesta se relaciona con: “Para todxs todo” del eje “Sujetos de derecho”.

Objetivos:

- Fortalecer y promover vínculos cooperativos y solidarios.
- Reflexionar acerca de la competitividad y la exigencia de ser productivos.

Desarrollo:

Se propone que cada estudiante piense y describa de qué quiere trabajar cuando sea grande. Puede ser una actividad, oficio, profesión que exista o una inventada. Luego se arman grupos al azar y se comparte lo que cada uno describió.

En grupo, intentan armar una cooperativa en la que cada uno pueda aportar lo que quiere hacer. Pensar e inventar:

- Nombre de la cooperativa.
- A qué se dedica la cooperativa.
- Qué función cumple cada integrante de la cooperativa.
- Qué aporta la cooperativa a la comunidad.
- Jugar imaginando “un día en la vida de la cooperativa”.

Organizar un espacio en que cada cooperativa se presenta y comparte lo que armó al resto de los compañeros. Se pueden usar recursos como “Dígalo con mímica” o dramatizaciones para mostrar lo que hace esa cooperativa.

Pistas para quien coordina:

Esta actividad parte de la pregunta, que tantas veces solemos hacerle a los niños y niñas: “¿Qué querés ser cuando seas grande?”. La propuesta es tratar de recuperar el proceso de pensarse e imaginarse desde el deseo, como motor del proyecto de vida de cada uno, y desde la asociación con otros, como motor de los proyectos colectivos.

Es importante que los chicos y chicas imaginen la asociación con otros desde una lógica no competitiva, que se plantee como una alternativa al exitismo y a la exigencia de ser productivos. Se busca promover que se valoren las decisiones colectivas, la participación de todos, la ayuda y la cooperación, la inclusión y la crítica a la lógica de consumo como claves de la prevención y la promoción del cuidado.

Para acompañar esta actividad se propone apoyarse en los principios del cooperativismo. También se puede trabajar sobre centros de estudiantes o espacios institucionales de convivencia.

Para completar:

Recomendamos ingresar a esta página para tener más herramientas sobre los principios de una cooperativa. La página es de un juego de mesa para niños y adultos, donde el objetivo es crear una cooperativa. <http://factorial.com.ar/mundocoopolis/que-es-una-cooperativa/>

La canción “Quiero para mí (huayno)”, del grupo Canticuénticos -música para chicos-, refuerza la idea de compartir con otros para disfrutar las cosas que deseamos. Puede encontrarse en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=5bWM2gGB-Fs>. La letra es de Ruth Hillar y Daniela Ranallo, y la música es de Ruth Hillar. La canción pertenece al disco “Nada en su lugar”.

Propuesta didáctica 2g: “Historiadores y cartógrafos”

Esta propuesta se relaciona con “Juntos pero no revueltos” del eje “Sujetos de derecho”.

Objetivos:

- Recorrer el barrio identificando lugares de referencia y de interés.
- Reconocer los recursos comunitarios y las redes barriales.
- Promover la valoración, cuidado y apropiación de los espacios públicos.
- Relevar la historia e identidad comunitaria.
- Promover una posición activa de los estudiantes en el barrio.

Desarrollo:

Se divide a los estudiantes en dos grupos que se encargarán de recolectar la información necesaria para esta actividad.

Grupo historiadores:

Entrevistarán a vecinos, comerciantes, miembros de instituciones, preguntando por la historia del barrio, de la comunidad, de la escuela.

Grupo cartógrafos y diseñadores:

Se encargarán de dibujar el mapa del barrio o del pueblo. Identificar instituciones, espacios verdes y de juego, clubes, espacios concurridos, zonas para pasear, lugares de referencia, lugares vacíos. Al mismo tiempo marcarán los trayectos que utilizan para llegar a la escuela, carteles, colores, cosas que les llamen la atención.

Luego, se propone la siguiente actividad grupal retomando los datos recabados:

- Identificar diferentes etapas en la vida del barrio a partir de algunos hitos históricos.
- Identificar los problemas que hubo en el barrio y cómo se solucionaron.
- Identificar si hay problemas nuevos o recientes.
- Plantear qué lugar o lugares se pueden pensar como referencia del barrio, lugares de relevancia por algún motivo.

A partir de esto se pueden armar maquetas, láminas, fotos para difundir la historia y el mapa de la comunidad.

Luego se propone diseñar entre todos el barrio que les gustaría tener (pueden ser lugares inventados; reconvertir espacios mediante propuestas de nuevos usos): lugares para jugar, cómo podrían ser las calles, los carteles, las casas, los colores, etc.

Pistas para quien coordina:

En las comunidades (la familia, la escuela, el barrio, etc.) todos podemos construir estrategias de prevención y de cuidado desde el lugar y el saber de cada uno. La clave es mirar siempre un poquito más allá de mi comunidad de referencia. Por ejemplo: desde la familia y la escuela miramos el barrio. Los abordajes comunitarios y participativos promueven acciones para ello, partiendo de la base de que entendemos por “comunidad” al conjunto de redes que animan el territorio.

Hacer experiencia de que somos parte de una escuela y de un barrio que tienen historias, potencialidades, problemas y ponernos manos a la obra en red y junto con otros, es el núcleo de esta actividad.

Para completar:

Recomendamos entrar, leer y bajar material de la página de Iconoclasistas para obtener más ideas sobre cómo construir mapas y redes de y en nuestras comunidades:

<http://www.iconoclasistas.net/>



En este Eje se trabajan los siguientes contenidos de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones:

Formación ética y ciudadana:

- La noción de consumo: objeto de consumo, sujeto que consume y contextos en los que se da esta relación. La elección de juegos y juguetes. La publicidad de los juguetes y su relación con el consumo. (4° año educación primaria)
- Diversas prácticas sociales asociadas al consumo en distintos contextos históricos y culturales. Los juegos y los juguetes de ayer y de hoy. Juegos y juguetes en distintas regiones del país y del mundo. (4° año educación primaria)
- El acceso desigual a los juegos y a los juguetes por parte de niños y niñas. (4° año educación primaria)
- Motivos, medios, fines y consecuencias de nuestras acciones en relación con el consumo. (5° año educación primaria)
- La televisión. Elección de los programas de televisión. Motivos de esa elección. Tiempo de exposición a programas de televisión. Tiempo de ocio dedicado a ver televisión y alternativas a esta opción. (5° año educación primaria)
- Invitación al consumo a través de la televisión. Influencia de la televisión en las necesidades de consumir. Su relación con conductas adictivas (en consumo de alimentos, en necesidades de estar “a la moda” en el vestir, en deseos de acceder al consumo de bienes tales como juguetes o celulares, entre otros). (5° año educación primaria)
- Concepto de “moda”. Las modas y el consumo. Las modas y el género. La presión ejercida por las modas para propiciar el consumo de objetos, bienes, programas de televisión diferenciados por roles estipulados socialmente para los varones y las niñas. (5° año educación primaria)
- Relaciones y distinciones entre los siguientes conceptos: consumo-consumismo-consumo problemático. (6° año educación primaria)
- Conductas adictivas en el uso de internet y de juegos de computadora. Motivos y efectos de esas conductas. (6° año educación primaria)
- La creación de necesidades y la construcción de identidades ligadas al consumo a partir de publicidades, video juegos, dibujos animados. (6° año educación primaria)
- Los adolescentes como consumidores. El “mercado” y los consumos adolescentes. (7° año educación primaria)

Temas:

Lógica de consumo, consumismo. Publicidades, televisión, tecnologías, uso de redes sociales, objetos, juegos y juguetes. Mercantilización de la diversión. Acceso desigual al juego y los juguetes. Moda, ropa y perspectiva de género. Diversidad cultural relacionada con los consumos.

Fundamentación:

“Consumo, sociedad de: Prodigioso envase lleno de nada. Invención de alto valor científico, que permite suprimir las necesidades reales, mediante la oportuna imposición de necesidades artificiales”.

Eduardo Galeano

Para comprender los consumos problemáticos y sus efectos en las subjetividades y los lazos con los otros, necesitamos situarlos en el todo social del que forman parte y entender qué elementos de nuestra cultura y de nuestros tiempos atraviesan e inciden en esta problemática otorgándole una marca epocal. La lógica que rige al consumo problemático se enraíza y se nutre de las formas en que funciona nuestra sociedad de consumo en general, de los hábitos que fomenta, de los valores que prioriza, de las maneras de vincularse que propone, de los modos de circulación de los afectos que promueve, de los tiempos que exige; es decir: de los modos de sentir, de pensar y de vivir de nuestra época. Porque no se trata de que “ya no hay valores”, sino de que los valores que hoy rigen la sociedad son otros, que están muy presentes y que funcionan moldeando nuestras maneras de hacer y de ser.

En otros tiempos, el consumo de sustancias expresaba rebeldía e inconformidad con el sistema social, se asociaba a voluntades colectivas de cambio y de exploración de formas de vivir alternativas. En nuestra sociedad actual, en cambio, el consumo es adaptación social, es rasgo epocal: consumiendo -sustancias psicoactivas así como cualquier otro producto del mercado- se es parte del sistema, es nuestra forma de existir como miembros de la sociedad. “En función de su reproducción, una sociedad de consumidores sólo se sostiene haciendo de todos los sujetos un consumidor. Como contrapartida, esta lógica rechaza y excluye a aquellos que no cumplen con las expectativas de consumo. Este proceso es particularmente visible en los niños, niñas y adolescentes que han sido ubicados como sujetos privilegiados de consumo y paradójicamente también son estigmatizados por aquellos consumos que no coinciden con lo esperable, lo deseado, lo ‘normal’”¹³.

Los consumos en la sociedad de mercado se asientan en el individualismo y tienden a una satisfacción siempre inmediata y personal, apartada de proyectos compartidos, de marcos de sentido colectivos y de lazos comunitarios. “El consumidor lo que espera no es la realización de un proyecto sino un estado de plenitud”¹⁴. Inventando nuevas necesidades constantemente, el mercado promete éxito, felicidad o bienestar inmediato a través de los productos y servicios que ofrece, los cuales portan un significado: emociones, sensaciones, vivencias, gustos personales, identidades, autoestima, imagen de sí, reconocimiento¹⁵. “El consumidor ya no se pregunta ‘qué quiero tener’, sino ‘qué quiero experimentar’. Así hoy ya no se venden autos sino ‘la experiencia de conducir’, no se venden colchones sino ‘la experiencia del sueño placentero’, no se venden televisores sino ‘la experiencia de la realidad’”¹⁶, “a través de las marcas consumimos dinamismo, elegancia, potencia, esparcimiento, virilidad, femineidad, edad, refinamiento, seguridad, naturalidad y tantas otras imágenes que influyen en nuestra

13 Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones (resolución CFE 256/15).

14 Lewkowicz, I., Subjetividad contemporánea: entre el consumo y la adicción, Inédito.

15 Álvarez Terán, C., Comunicación y Culturas de Consumo, 2014, En línea, disponible en: <http://alvarezteran.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2014/03/Cuadernillo-de-TP-Cultura-Consumo-2014.pdf>

16 Álvarez Terán, C., op. cit.

elección”¹⁷. Para ello, como consumidores, se nos pide que invirtamos toda nuestra energía vital –de deseo, de afecto, de conocimiento, de intelecto, de erotismo, de imaginación, de acción, etc.– para que estas promesas de felicidad y de experimentación de sensaciones se encarnen en nuestras vidas¹⁸.

Por todo esto es necesario entender el contexto más amplio en el que se inscribe la problemática, al mismo tiempo que pensarnos cada uno de nosotros implicados en la misma. Poder preguntarnos qué sentimos y pensamos sobre los consumos problemáticos es la puerta de entrada a una prevención que necesita de un posicionamiento desprejuiciado, abierto y permeable. Visualizarnos como parte de un sistema que también actúa en nosotros, habilita un acercamiento diferente con aquello que pareciera que siempre le pasa a otro, un otro que suele estar bajo sospecha.

Es en estas coordenadas sociales, culturales y epocales, entonces, que debemos enmarcar y situar los consumos problemáticos. En este sentido el recurso a una sustancia y/o actividad, que promete sin demora un alivio o un bienestar, no nace de un repollo ni de un mal hábito personal, sino que son las soluciones que ofrece la sociedad de consumo para tramitar emociones, soluciones rápidas, individuales, sin pensamiento crítico, ni creación alguna.

Los objetos transforman entonces los modos de ser al transmitir significados e identidades. Las publicidades bombardean constantemente con estas ideas y generan la sensación de que sin eso no es posible vivir. Frente a esto, ¿cómo proponer alternativas para niños, niñas y adolescentes? Desde el lugar de adultos (familiares, docentes, referentes afectivos) pueden plantearse miradas críticas y ubicar una pregunta ahí donde los mensajes están naturalizados. Si la construcción de subjetividades se da a través del consumo, quienes no tienen la posibilidad de consumir corren el riesgo de quedar excluidos. Por todo esto es necesario repensar qué propone la sociedad de consumo, qué le propone a niñas, niños y adolescentes como posibilidades de vida para construir una mirada crítica que posibilite la elección de otras alternativas.

Objetivos del eje:

- Cuestionar la construcción de subjetividades ligadas al consumo y la posesión.
- Promover una mirada crítica respecto de los objetos de consumo, las publicidades y los mensajes que transmiten.
- Cuestionar la asignación de juegos y juguetes según el género.
- Desplegar experiencias alternativas en la elección de objetos de consumo.

17 Lipovetsky, G., El imperio de lo efímero, Anagrama, Barcelona, p.197.

18 Rolnik, S., La dictadura del paraíso, En línea, disponible en: <http://www.lavaca.org/seccion/actualidad/1/1392.shtml>

Propuesta didáctica 3a: “Las cartas sobre la mesa”

Para cada uno de los ejes se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general al tema, facilitando el relevamiento de las representaciones sociales y las inquietudes de los estudiantes, a partir de la participación lúdica y grupal.

Este momento inicial es esencial como punto de partida para poder pensar la planificación posterior. Se sugiere realizar un registro de lo desplegado en este trabajo inicial, tomando en cuenta el contenido de las respuestas, el grado de participación de los estudiantes de acuerdo a la temática trabajada y el interés que fue apareciendo ante cada tópico.

En este juego no hay ganadores ni perdedores, la propuesta es simplemente jugar. Quien coordine debe asegurar que el juego sea ágil, promoviendo el debate e intercambio de ideas y teniendo en cuenta cuándo cortar un tema para pasar a la siguiente tarjeta. Es importante que la palabra circule, que todos/as puedan intervenir y expresarse, evitando anteponer prejuicios y dar respuestas que no surjan de una construcción grupal. No es necesario que el coordinador se ubique en el lugar de tener que dar las “respuestas correctas”. Debajo de cada tarjeta hay orientaciones para que los coordinadores puedan acompañar el intercambio. También es valioso dejar preguntas abiertas, para retomarlas en otro momento del proceso de trabajo. Más que dar respuestas, lo importante es abrir espacios para pensar juntos.

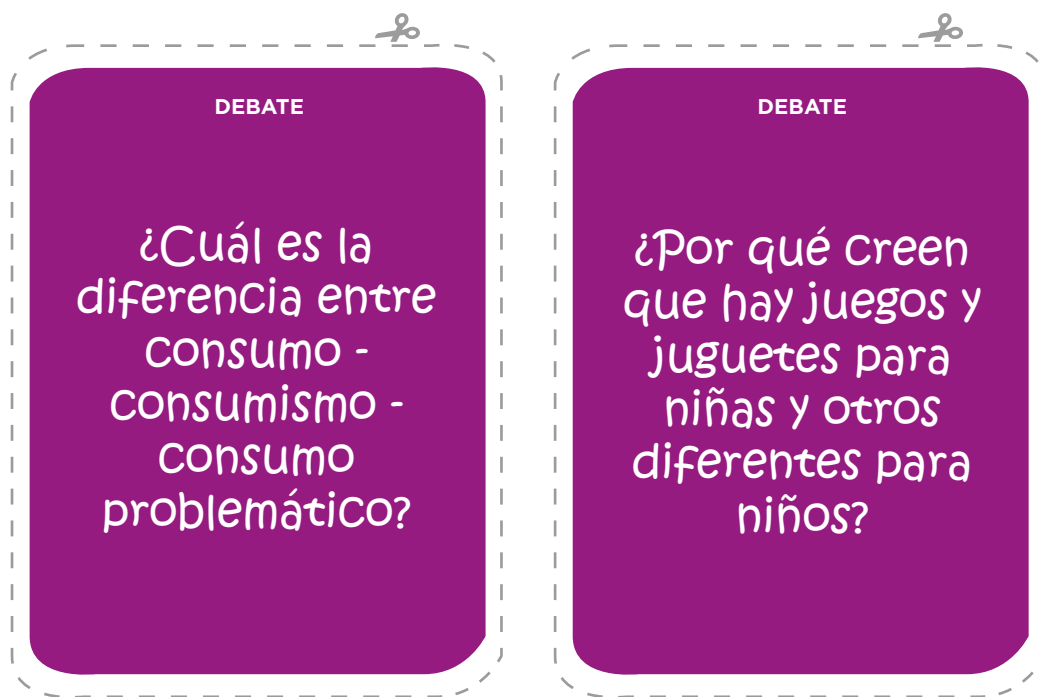
Antes de comenzar el juego en el aula, se recomienda que quien coordine la actividad, pueda leer todas las tarjetas y seleccione las que crea más apropiadas para trabajar con los estudiantes, de acuerdo a la edad y los saberes previos respecto de la temática. Es posible tomar las tarjetas de un único eje y jugar, o bien mezclar las tarjetas de todos los ejes e ir jugando en diferentes momentos.

Para comenzar a jugar, se divide a los estudiantes en grupos. Por turnos, un integrante de cada uno toma al azar una tarjeta, y el resto del grupo responde o realiza la actividad que sugiere la misma. Cuando se crea conveniente se puede abrir al debate entre todos.

En las tarjetas encontrarán un combinado de propuestas:

- **Verdadero-falso:** El grupo escucha la afirmación y tiene que decir si es verdad o no y justificar la respuesta. Luego, si algún grupo no está de acuerdo con la respuesta puede expresarlo también, justificando lo que piensa.
- **Debate:** Participan todos los grupos. Se lee en voz alta la idea que se va a debatir y cada grupo argumenta lo que piensa, promoviendo el intercambio entre todos.
- **Tabú:** El integrante que toma la tarjeta debe conseguir que su grupo acierte la palabra que aparece, antes de que se agote el tiempo estipulado (se sugiere que sea 1 minuto). Para ello el integrante le irá dando pistas al grupo, pero sin nombrar en ningún momento las “Palabras que no se pueden usar”. Las “Palabras que no se pueden usar” están relacionadas con la palabra que el grupo debe adivinar.
- **Ponele título:** El grupo que toma la tarjeta dramatiza la escena propuesta. Una vez que finaliza, otro grupo elige un título para esa escena.
- **Todos juegan:** El grupo que toma la tarjeta nombra aquello que se le propone. Si necesita ayuda para completar todo lo que se le pide, puede pedirle ayuda a otro grupo.

Tarjetas:



Pistas para quien coordina:

1) ¿Cuál es la diferencia entre consumo - consumismo - consumo problemático? El **consumo** es utilizar, comprar o conseguir productos, bienes o servicios para satisfacer necesidades o deseos. El **consumismo** es un modo de vivir en la sociedad actual (un modelo económico y cultural), en el cual todo el tiempo se promueve la acumulación de diferentes productos, bienes y servicios considerados no esenciales, para poder realizarse individualmente y pertenecer a diferentes grupos sociales. El **consumo** se vuelve **problemático** cuando trae efectos negativos al menos en un aspecto de la vida de la persona: su salud física o psíquica, su vida social y afectiva, su proyecto de vida, su familia, o su relación con la comunidad. Muchas veces se suele pensar que es lo mismo consumo problemático que adicción. Sin embargo, el consumo problemático es un concepto más amplio. La adicción es una forma de consumo problemático, pero no la única. Un consumo ocasional también puede ser problemático, sin ser una adicción, por ejemplo tomar alcohol una vez y manejar un auto, puede ser problemático para quien conduce y para otros. Cabe recordar que el consumo siempre es problemático cuando se trata de niños, niñas y adolescentes.

2) ¿Por qué creen que hay juegos y juguetes para niñas y otros diferentes para niños? Ningún juego o juguete es para niñas o para niños especialmente. Sin embargo desde que nacemos, lo que nos ofrecen en las familias, en la escuela y en las publicidades suelen marcar esta diferencia. Esto se encuadra dentro de lo que se denomina estereotipo de género, que indica cómo se espera que sea, actúe, piense y sienta un varón y una mujer. El uso que se hace de los juegos y juguetes pueden reforzar esos estereotipos. Podemos cuestionar esos modos de dividir los juegos y juguetes y animarnos a proponer otras formas de elección de juegos, que no se basen en las diferencias de género sino en los deseos de cada niño, niña y adolescente.

VERDADERO O FALSO

Lo que muestran
las publicidades
siempre es igual
al producto que
compramos

VERDADERO O FALSO

Para dejar de
estar triste hay
que comprar un
juguete o comer
algo rico

Pistas para quien coordina:

1) Lo que muestran las publicidades siempre es igual al producto que compramos. FALSO: Muchas veces ocurre que las publicidades muestran los objetos con formatos, colores y tamaños que luego no se corresponden con la realidad. También sucede que las publicidades muestran que comprando esos objetos seremos felices, tendremos éxito o seremos más populares. Los objetos no tienen la posibilidad de ofrecer esas condiciones realmente, se vende una fantasía. Pero también es muy difícil no “tentarse” con eso que se vende, ya que hay mucha gente pensando cómo hacer para que nos den ganas de tenerlo. Por todo esto, es importante no creer todo lo que muestran las publicidades.

2) Para dejar de estar tristes hay que comprar un juguete o comer algo rico. FALSO: Las publicidades venden no sólo los productos, sino también la idea de que comprándolos se solucionará un problema y seremos felices. Esto nunca sucede. Y cuando un consumo logra que nos sintamos mejor, esa sensación no es duradera. Es importante que cuando estamos tristes, angustiados o aburridos, busquemos formas de atravesar por esas situaciones, dándole lugar a esos sentimientos, sin tapparlos comprando o comiendo algo. Muchas veces se piensa que estar triste o angustiado no está bien, sin embargo son sentimientos que son parte de nuestra vida. Siempre es de gran ayuda estar acompañados por otros con quienes nos sentimos cómodos para compartir lo que nos está pasando, otros que nos puedan cuidar.

Moda

Palabras que no se pueden usar:

ropa
compras
modelo
desfile
peinado

TABÚ

Cumpleaños

Palabras que no se pueden usar:

torta
fiesta
regalo
feliz
velitas

TABÚ

Celular

Palabras que no se pueden usar:

teléfono
internet
juegos
aplicaciones
mensaje

TABÚ

Todos juegan

Nombrar 5 marcas de golosinas.

Todos juegan

Nombrar 5 objetos que no pueden faltar en una fiesta.

Todos juegan

Nombrar 1 objeto que nos hayan regalado que nunca apareció en la tele ni en publicidades.

Ponele título

Escena:
Un niño quiere comprarse todo en un kiosco.

Ponele título

Escena:
Un niño o niña tiene muchísimos juguetes, pero no tiene con quien jugar.

Propuesta didáctica 3b: “El juego de las lágrimas”

Objetivos:

- Promover la posibilidad de atravesar malestares sin taparlos con objetos o prácticas de consumo.
- Reflexionar sobre la importancia de atravesar malestares cotidianos acompañado por otros.

Desarrollo:

Cada uno de los niños y niñas escribe en un papel una anécdota de alguna situación cotidiana en la que haya llorado y lo coloca en una bolsa. En otro papel escribe cómo se solucionó esa situación y lo deposita en otra bolsa.

Luego se juntan en grupos pequeños y un representante saca al azar una situación y una solución (es muy probable que no se relacionen). A continuación, cada grupo escribe una historia que trate de unir esa anécdota y esa solución. Se puede proponer la intervención de superhéroes o personajes con poderes para ayudar.

Una vez realizada esta historia, se comparte y reflexiona grupalmente respecto a lo que sintieron y pensaron acerca de los malestares cotidianos y los modos de solución que encontraron.

Se proponen algunas preguntas que pueden orientar la reflexión:

- ¿En qué momentos necesitamos llorar?
- ¿Está mal llorar?
- ¿Qué no nos ayuda cuando lloramos?
- ¿Qué nos pasa cuando vemos a otro llorar?
- ¿Qué se les ocurre que nos puede ayudar cuando lloramos?
- ¿Qué pueden hacer nuestros compañeros, nuestra familia, los maestros cuando lloramos?

Pistas para quien coordina:

Muchas veces, la respuesta de los adultos frente a los requerimientos de niños, niñas y adolescentes es el ofrecimiento de un objeto cuyo consumo opera “resolviendo” por un tiempo una determinada situación. Una golosina, un juguete, la leche, la comida, la ropa, la tecnología pueden ser objetos usados para esa resolución.

Esto evita hacer las preguntas necesarias para comprender la situación, para indagar qué hay en juego. Al mismo tiempo imposibilita el aprendizaje y la creación de una zona de tolerancia, de espera y de frustración necesarias para afrontar la vida. La posibilidad de postergar la satisfacción invita al niño a elaborar otras herramientas que le servirán en un futuro. Asimismo en el caso de los adolescentes, es fundamental la posibilidad de detenerse, de hacerle lugar al diálogo y la reflexión, como también la confrontación con adultos que puedan sostenerse en el lugar de referentes desde la palabra y la escucha.

La “lógica del tapar” enseña al niño o adolescente que ante el malestar hay una solución instantánea, que el deseo se satisface inmediatamente, que consumiendo se solucionan problemas. Se niega así la posibilidad de percibir qué está pasando con su malestar, hacerle un lugar como parte de lo humano. Asimismo, cuando un adulto utiliza como “premio” un objeto de consumo, le está mostrando al niño o adolescente que la valoración de una actitud positiva se realiza consumiendo, o a través de un placer asociado a un consumo. Esto no implica que no sea válido de vez en cuando ofrecer algo para calmar un malestar o para premiar una actitud, el problema es si no encontramos otras opciones, si en el repertorio de posibilidades sólo se presenta esto. A veces un abrazo, una caricia, acompañar un llanto, tolerar el disenso, provocar el diálogo, alojar la discusión y el intercambio son respuestas necesarias ante el malestar.

Para acompañar esta actividad es importante reflexionar acerca de lo significativo de dar lugar a la tristeza, al malestar, a la angustia como parte necesaria de nuestra vida, y los tiempos de atravesamiento de estas emociones.

Es fundamental dar lugar a los procesos por sobre las soluciones, entendiendo que se enmarcan en una lógica distinta. Reconocer que es imposible estar todo el tiempo bien, permitirá la creación de espacios de cuidado para alojar las diversas situaciones por las que se atraviesa a lo largo de la vida.

Para completar:

Recomendamos leer “Adultos en jaque” (Capítulo 3) del libro *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes* que se puede descargar en este vínculo:

http://ipes.anep.edu.uy/documentos/2011/desafiliados/materiales/variaciones_kantor.pdf

Este capítulo aborda qué posicionamiento se recomienda que los adultos, referentes, docentes tengan frente a la tristeza, al malestar o a la angustia que pueden presentar niños, niñas y adolescentes.

Propuesta didáctica 3c: “Juegos y juegos”

Esta propuesta se relaciona con: “Las hormigas ya lo sabían” y “Ni una menos”, del Eje Sujetos de derechos.

Objetivos:

- Compartir experiencias en torno al juego dentro de la escuela.
- Cuestionar modos y usos de los tiempos, objetos, espacios, juegos y juguetes según el género, dentro de la escuela.
- Promover la construcción de nuevos acuerdos para repensar las categorías de juegos y juguetes.

Se propone relevar y compartir dentro del grupo los juegos a los que juegan los estudiantes en los recreos, distinguiendo entre los juegos que usualmente practican los niños y los que practican las niñas. Proponemos las siguientes preguntas para el debate:

- ¿A qué juegan los niños?
- ¿A qué juegan las niñas?
- ¿Qué espacios, tiempos y objetos usan los niños y cuáles las niñas?, ¿hay desigualdad?
- ¿Por qué hay juegos para niños y juegos para niñas?
- ¿Cuáles son las diferencias entre unos y otros?

A partir de lo surgido en el debate proponemos construir nuevos acuerdos en aquellas situaciones en las que encontraron desigualdades, exclusiones, etc. (por ejemplo, se pueden pensar turnos para usar canchas, pelotas, generar acuerdos de juegos mixtos), y ponerlos en práctica dentro de la institución.

Por otra parte, se propone intervenir y transformar aquellos juegos o juguetes que estén determinados para un sólo género (por ejemplo, pintar el metegol para que haya jugadoras mujeres y no sólo varones, que el fútbol del recreo tenga que integrar niñas en los equipos, modificar los tiempos que niños y niñas disponen de algunos espacios y materiales valorados por todos).

Finalmente compartir las reflexiones surgidas durante la actividad con el resto de la comunidad educativa.

Pistas para quien coordina:

Es importante, para seguir pensando las prácticas de cuidado, volver a hacer visibles algunos conceptos que dan marco a las acciones que desarrollamos y las representaciones que socializamos con los y las estudiantes. Incorporar una perspectiva de género nos permitirá pensar y mirar las infancias, promoviendo la pluralidad, reconociendo las representaciones sociales que nos atraviesan en relación a lo que puede o no hacer un niño/varón o una niña/mujer y qué no.

Más que una determinación biológica, el género es una dimensión cultural, de modo que ser varón o mujer implica definiciones que disciplinan cuerpos y emociones, determinando prácticas relacionadas con la sexualidad, el trabajo, la convivencia, la diversión, etc. Estas representaciones se juegan tanto para varones como para mujeres y su origen es multidimensional, reforzado por la historia y la cultura. Habilitar espacios de diálogo en el que se encuentren las diferencias y se habilite el respeto, es una práctica de cuidado y prevención que es importante hacer visible y reforzar.

Para completar:

Programa Nacional de Educación Sexual Integral. En el sitio web <http://esi.educ.ar> se encontrará información y recursos educativos para implementar la ESI. Los Lineamientos Curriculares de ESI conforman un primer nivel de desarrollo curricular en relación con la Educación Sexual Integral. Enuncian propósitos formativos y contenidos básicos para todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

El proyecto “Géneros en juego”, de Crisol proyectos sociales, tiene como objetivo principal contribuir a la generación de conocimiento en torno a la equidad de género en la población juvenil. Se puede descargar el juego de mesa con tablero, fichas e instrucciones en:

<http://crisol89.wixsite.com/generos>

Propuesta didáctica 3d: ¡Alta fiesta!

Esta propuesta se relaciona con “Golosinas y golosanas”, del Eje Cuidado y promoción de la salud.

Objetivos:

- Reflexionar sobre la forma que adquieren los festejos y los regalos.
- Problematicar los modos estereotipados de festejar.

Desarrollo:

Se propone reflexionar entre todos cómo es una fiesta de cumpleaños de niños, niñas y adolescentes. Para organizar la reflexión se puede responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué cosas se tienen en cuenta para armar la fiesta?
- ¿Qué objetos hay?
- ¿Qué se come?
- ¿Qué música se escucha?
- ¿Se hacen regalos?, ¿qué se regala?, ¿de dónde se sacan las ideas para dar o pedir un regalo?
- ¿A qué se juega?
- ¿Qué lugar ocupan las tecnologías en los festejos de cumpleaños?
- ¿Se parecen los cumpleaños de los diferentes compañeros o son distintos?

A partir de la reflexión, proponemos la posibilidad de investigar cómo se festejaban los cumpleaños en otras épocas o en otras culturas, buscando coincidencias y diferencias. Esta investigación puede hacerse en casa, preguntando a algunos adultos de las familias, o preguntando a referentes de la comunidad educativa o de los barrios en los que viven los estudiantes.

Finalmente, recuperando toda la información que logró recabarse, se propone planificar un cumpleaños colectivo de todo el curso en el que las propuestas sean diferentes a los cumpleaños tradicionales. Pueden mezclarse ideas de diferentes culturas y épocas, planificar los juegos, decidir los tiempos que usarán para cada momento del festejo, si habrá tiempo libre, a quiénes se invitará y de qué forma, si habrá regalos y cómo se construirán o cómo se distribuirán las tareas.

Es importante para quien coordina estar atento a lo que los estudiantes planifican para favorecer nuevas formas de divertirse, encontrarse y formar parte, que no estén necesariamente mediadas por los consumos.

Pistas para quien coordina:

La lógica de consumo ha permeado todos los estratos sociales y las actividades de las personas. La noción de éxito y el uso de 'la moda' han suplido los momentos de compartir y festejar, anteponiendo la 'calidad' de los objetos, de la comida, de los regalos y la utilización de juegos y juguetes 'a la moda', restándole importancia a los gustos personales de niños, niñas y adolescentes. En este sentido, promover espacios de reflexión sobre lo establecido como norma y lo dado de manera prefabricada, permitirá imaginar otras posibilidades de festejo y conectarse con otras alternativas a lo estandarizado.

Desde la perspectiva de la lógica y las prácticas del cuidado, actualizar y fortalecer vínculos significativos con los estudiantes, estando disponibles con una mirada desprejuiciada y una escucha atenta, que aloja y acompaña, nos posiciona como verdaderos agentes de prevención.

Propuesta didáctica 3e: “La moda te acomoda”

Esta propuesta se relaciona con “Generando anticuerpos”, del Eje Cuidado y promoción de la salud.

Objetivos:

- Reflexionar sobre la construcción de identidades relacionadas con las vestimentas.
- Cuestionar los estereotipos de vestimenta en relación al género.

Desarrollo:

Se divide al curso en 4 grupos y se designa a cada uno una época o una cultura diferente.

Luego se propone recuperar en imágenes cómo era la moda en ese momento o en esa cultura. Se pueden rastrear a través de imágenes y se arma un álbum. Se realiza un recorrido histórico por los usos de la indumentaria y se reflexiona sobre los estereotipos para cada género:

- ¿Qué características se observan?
- ¿Qué diferencias hay entre los modos de vestir de varones, mujeres, niños y niñas?

Una vez hecho el álbum, cada uno de los grupos diseñará cómo se imagina la moda en el futuro. Puede realizarse con telas, con dibujos, con elementos reciclables o con lo que consideren adecuado.

Para finalizar, se comparte en plenario las creaciones y se reflexiona a partir de las siguientes preguntas:

- ¿En qué situaciones, momentos, o eventos le damos mucha importancia a cómo estamos vestidos?
- Cuando nos vestimos cada día, ¿pensamos en alguna publicidad, en personajes famosos o en algún amigo o amiga que nos sea referente?
- ¿Cómo se transmite la moda?
- ¿Cómo nos enteramos qué está de moda y qué no en cada momento?
- ¿Qué pasa si una persona quiere usar ropa de otro género, de otra época, de otra cultura? ¿Cómo nos imaginamos que reaccionaríamos?

Pistas para quien coordina:

La cultura en la que impera una lógica del consumo, ofrece hoy una valoración del cuerpo como un objeto. La estética se impone por sobre la idea de salud: cuidar la apariencia, la forma, el envase, modelarse de acuerdo a cómo queremos ser vistos. La vestimenta es parte también de una cultura que depende de las costumbres, de variables climáticas, de reglas sociales que se van aprendiendo en los grupos de pertenencia como en las familias, los amigos, la escuela, etc.

Al mismo tiempo las marcas y los medios vinculados a la moda presentan a las niñas como objetos sexuales. La indiferenciación entre los adultos y los niños se manifiesta también en la ropa, y en las actitudes y modelos que los medios ofrecen. Vemos a niñas vestidas como pequeñas mujeres, que saben posar y moverse de manera sexy. Admiran a las ídolas adolescentes del momento, imitan sus movimientos, gestos y poses. Podemos observar una

presión en los niños, niñas y adolescentes para que crezcan rápidamente, lo que por un lado los incita a formar parte de una vida sexualizada para la que aún no están totalmente listos, y por otro los lleva a consumir una amplia gama de bienes y servicios que están disponibles para niños y jóvenes de todas las edades, casi sin establecer una diferenciación y adecuación de acuerdo a su edad¹⁹. El verse sexy se vuelve un valor de la niñez femenina, los medios ofrecen modelos y comportamientos de una feminidad deseada, reforzando los estereotipos de género. La apariencia física es prioridad, y se desestiman los logros o aptitudes de cada uno, se prepara así el terreno para una mujer objeto hecha para agradar y ubicarse en un lugar pasivo.

Es fundamental promover una reflexión crítica respecto de lo que la lógica de consumo nos imponen a través de las modas y la imposición de ciertos valores en torno al cuerpo. Es importante poder diferenciar sexualización de una correcta información acerca de la sexualidad, a la cual tienen derecho todos los niños y niñas, y es fundamental para el desarrollo pleno de cada ser humano. La presencia de los adultos mediando qué es acorde consumir para cada edad, es un modo de ayudarlos a crecer.

Para ello, es vital generar espacios de diálogo que fortalezcan la valoración de cada uno y cada una, la apertura a la diversidad, la reflexión desde una perspectiva de género. De este modo se fortalece la trama social, las redes y se apuntalan las prácticas preventivas desde una lógica de cuidado.

Para completar:

Programa Nacional de Educación Sexual Integral. En el sitio web <http://esi.educ.ar> se encontrará información y recursos educativos para implementar la ESI. Los Lineamientos Curriculares de ESI conforman un primer nivel de desarrollo curricular en relación con la Educación Sexual Integral. Enuncian propósitos formativos y contenidos básicos para todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

Propuesta didáctica 3f: ¿Qué ves cuando me ves?

Objetivos:

- Debatir sobre la lógica, prácticas y hábitos de consumo.
- Reflexionar acerca de los contenidos de las publicidades.

Desarrollo:

Seleccionar publicidades gráficas o audiovisuales destinadas a niños, niñas y adolescentes y proponer un análisis mediante un debate grupal, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué venden además del producto que ofrecen?
- ¿Qué mensajes transmiten (de felicidad, éxito, familias, belleza, salud)?
- ¿A quiénes están dirigidas?

- ¿Qué personajes aparecen, qué actividades están haciendo, qué lugares muestran?
- ¿Por qué les parece que se muestran de esa forma?

A partir de este análisis de las publicidades, se puede dar continuidad al debate con las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos pasa cuando vemos publicidades?
- ¿Sentimos ganas de comprar lo que vemos?
- ¿Qué nos pasa cuando no lo podemos tener?
- ¿Siempre se necesitan objetos para disfrutar de un momento?
- ¿Recuerdan situaciones lindas que no tengan que ver con objetos o consumos?

Luego, entre todos eligen un juguete u objeto para el cual crear una publicidad.

Se dividen en dos grupos. Un grupo creará una publicidad (escrita, dibujada, actuada, filmada) donde el mensaje sea que no se puede vivir sin ese objeto. El otro grupo armará una anti-publicidad donde el mensaje sea que se puede vivir sin ese objeto.

Se propone que ambos grupos planteen: destinatarios, escenario, situación, código de lenguaje. Una vez realizado, se pueden presentar para el resto del curso o de la escuela para ver las reacciones que producen y promover la prevención del consumo desde este enfoque.

Pistas para quien coordina:

En la sociedad todos nos encontramos envueltos y atravesados por los consumos. Aquello que se consume va definiendo una identidad colectiva y refuerza lugares de pertenencia. Las estrategias publicitarias exacerban estos aspectos, generando necesidades donde no las hay y ofreciendo soluciones mágicas inexistentes. La innumerable cantidad de productos disponibles para consumir refuerza su omnipresencia por el bombardeo mediático constante con publicidades de productos electrónicos, juguetes, alimentos, golosinas, y de productos de la industria cultural como películas, programas de televisión, aplicaciones, juegos para celulares, etc. Por ejemplo soy fuerte porque consumo una marca de leche o soy exitoso porque tengo un determinado modelo de celular. De este modo, los niños, niñas y adolescentes pasan a ser parte de la expansión del mercado, convirtiéndose en potenciales consumidores.

Esta atmósfera de ofertas constantes en la cotidianeidad, sumada a los diversos espacios de compra y de consumo, “conforman el ‘ecosistema’ en el que los niños nacen y se desarrollan. Un ‘hábitat’ que, precisamente por su cotidianeidad, se vuelve con frecuencia invisible tanto a los ojos de las criaturas, los padres, como de los educadores que –de un modo u otro– se nutren de él y lo nutren. Un hábitat desde el cual comienzan a configurarse las identidades infantiles urbanas”²⁰. Así, a la par del sistema educativo y las familias –y, muchas veces, llevando la delantera– el mercado se ofrece como nuevo agente de socialización a partir de los medios de comunicación.

A la vez que el mercado junta personas que se identifican entre sí por gustos y afinidades de consumo, también deteriora lazos sociales basados en sentidos de vida compartidos, en proyectos, en ideales comunes. En nuestra sociedad de hoy, algo se hace viable cuando es económicamente viable, algo es valioso cuando es rentable²¹.

20 Dotro, V., La infancia entre la inocencia y el mercado, 2007, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
21 Lewkowicz, I., op. cit.

Para orientar esta actividad es importante prestar mucha atención al análisis crítico de las estrategias publicitarias, y construir juntos alternativas de identidad colectiva y pertenencia por fuera de lo que consumimos.

Para completar:

Proponemos algunas publicidades audiovisuales para trabajar la actividad:

Un adulto bebé; la propuesta del videojuego para que todos viavan en estado play:

https://www.youtube.com/watch?v=m0AN0m09a_0

Un niño encuentra a su madre dedicandole amor a una planta. De pronto es un adulto “engañado” que decide irse de casa, haciendo un cambio en el juego de roles:

<https://www.youtube.com/watch?v=OP8-m0Xr1q0>

La propuesta para lo niños de no cansarse nunca, de nunca parar:

https://www.youtube.com/watch?v=Pz_BmAt8On4

Un bebé dice sus primeras palabras y están relacionadas con el consumo:

<https://www.youtube.com/watch?v=mEEQFazfc40>

Un youtuber aborda la temática del consumismo: <https://www.youtube.com/watch?v=ZrD-3vqtFzWc>

De no ser posible trabajar con audiovisuales, sugerimos realizar una búsqueda de publicidades gráficas.

Propuesta didáctica 3g: ¿Qué hay de nuevo, viejo?

Objetivos:

- Problematicar usos y mensajes de las tecnologías.
- Promover modos alternativos de usos de las tecnologías.

Desarrollo:

Se propone realizar un recorrido por los videojuegos con los que juegan los estudiantes, elegir grupalmente algunos videojuegos y analizar:

- ¿Qué se premia?
- ¿Cómo se pasa de nivel?
- ¿Quiénes son los protagonistas?
- ¿En qué espacios suceden?
- ¿Qué mensajes transmiten?
- ¿Hay juegos que se jueguen colectivamente?
- ¿Hay juegos donde no se compita?
- ¿Hay juegos que no valoren la acumulación de objetos, dinero, materiales?

A continuación se propone que cada estudiante escriba una palabra relacionada con objetos tecnológicos (objetos, aplicaciones, programas, herramientas). Luego se juntan de a dos y

unen la palabra de cada uno en una sola, creando un neologismo, con el que se jugará a que sea una máquina o monstruo; por ejemplo: si eligieron celular y whatsapp, podría quedar Celsapp, Whatsular u otra forma de mezcla.

A partir de esta nueva palabra, se propone dibujar esa máquina o monstruo protagonista de un videojuego. Para ello proponemos definir:

- Qué hace.
- Para qué sirve.
- De qué época es.
- Quiénes son sus amigos.
- Pueden pensar cuáles serían los mensajes, las reglas y los modos de jugar.

Pistas para quien coordina:

Se propone trabajar la sobrevaloración de “lo nuevo” en el uso de las tecnologías. Da la impresión que la sociedad de consumo produce permanentemente cosas nuevas. Novedad que no siempre es una real innovación. Pero quedar fuera de lo “nuevo” hace que los niños, niñas y adolescentes se sientan, ellos, como inadecuados, deficientes o de “inferior calidad”. Sin tener no se es. Es así como el espíritu de “lo nuevo” domina la relación con las cosas. Dado que la satisfacción del consumo es provisoria y efímera por estar atada al objeto de consumo, el consumidor busca una nueva experiencia de satisfacción con otro objeto. El objeto nuevo es mejor porque es nuevo. En la relación de consumo, ninguno modifica al otro; el sujeto puede a voluntad consumir o desechar el objeto, pero no es libre de alterarlo ni de alterarse, lo que imposibilita una experiencia y una historia. El consumidor, como tal, debe poder desechar el último objeto en nombre del próximo, el cual será el nuevo portador de la próxima promesa de satisfacción.

Esta actividad promueve tomar las tecnologías y repensar los mensajes que se transmiten a través de ellas, así como en qué medida pueden ser un recurso o un obstáculo, intentando salir de miradas demonizantes o dicotómicas. Cabe reforzar que cuando hablamos de consumos es necesario trabajar también sobre aquellos objetos y/o prácticas que no son sustancias pero cuyo consumo puede volverse problemático, como las tecnologías, internet, la televisión u otras pantallas, y seguir promoviendo una lógica preventiva y de cuidado.

Si el debate lo permite se podría reflexionar acerca de los usos, los tiempos y las alternativas a las tecnologías. También puede pensarse el lugar que ocupan en la vida de los estudiantes, y en qué situaciones ayudan al encuentro con otros, o al aislamiento y la distancia.

Para completar:

Para esta actividad proponemos trabajar con publicidades audiovisuales. Ponemos a disposición el siguiente vínculo, en el que un joven va a juicio para cambiar de teléfono celular:

<https://www.youtube.com/watch?v=oeCTkVqcP88>

De no ser posible trabajar con publicidades audiovisuales, sugerimos realizarlo con publicidades gráficas.

Propuesta didáctica 3h: “Camino a la fama”

Esta propuesta se relaciona con “Lo publicó y lo privado”, del Eje Cuidado y promoción de la salud.

Objetivos:

- Reflexionar acerca de las prácticas de consumo y su relación con el exitismo y la popularidad.
- Experimentar y compartir alternativas a esos modos de relacionarse con otros.

Desarrollo:

Se propone buscar historias de diferentes famosos (deportistas, actores, youtubers, booktubers, dubsmashers) e imaginar entre todos de qué disfrutaban y de qué no. Luego se propone abrir el debate en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué son famosos?
- ¿Cómo son sus apariciones en programas de tv, redes sociales, diarios?
- ¿Qué implica la popularidad para el famoso?
- ¿Qué tiene de bueno ser famoso? ¿Qué tiene de malo?
- ¿Qué valor se le da a la fama en la sociedad?
- ¿Da igual la forma en que cada uno se hizo famoso?

Se propone dividir al grupo en tres para representar un programa periodístico, donde un grupo represente a los famosos que serán entrevistados y dos grupos que actúen de entrevistadores. Uno de los grupos de entrevistadores se enfocará en lo positivo y atractivo de ser famoso, y el otro grupo hará foco en lo negativo, en lo molesto de ser famoso.

Finalmente hacer una ronda para compartir reflexiones y sensaciones desde los lugares que ocupó cada uno de los estudiantes.

Pistas para quien coordina:

La lógica de consumo, en oposición a la lógica de cuidado, prioriza los valores del éxito, la popularidad, la exaltación de la imagen, ponderando a los sujetos en función de lo que consumen.

Con esta actividad se busca salir de la tensión éxito-fracaso y poder ofrecer y sostener otros analizadores de sentido. Para ello es fundamental habilitar espacios en los que niños, niñas y adolescentes puedan cuestionar el presente, expresar sus anhelos y expectativas de crecimiento, imaginar otro futuro posible. Esta posibilidad representa un valor preventivo al permitir pensar y organizar con sentido la vida cotidiana.

Para completar:

Para utilizar como disparador, proponemos la nota sobre un casting para adolescentes, del que participaron cerca de tres mil chicas, copando un centro comercial. La nota puede encontrarse en la sección “sociedad” del diario clarín del día 13/04/2016 o en el siguiente enlace: http://www.clarin.com/sociedad/Quiero-chicas-coparon-shopping-casting_O_1557444631.html

EJE4: Cuidado y promoción de la salud



En este Eje se trabajan los siguientes contenidos de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones:

Formación ética y ciudadana:

- La noción de consumo: objeto de consumo, sujeto que consume y contextos en los que se da esta relación. (4° año educación primaria)
- La televisión. Elección de los programas de televisión. Motivos de esa elección. Tiempo de exposición a programas de televisión. Tiempo de ocio dedicado a ver televisión y alternativas a esta opción. (5° año educación primaria)
- Invitación al consumo a través de la televisión. Influencia de la televisión en las necesidades de consumir. Su relación con conductas adictivas (en consumo de alimentos, en necesidades de estar “a la moda” en el vestir, en deseos de acceder al consumo de bienes tales como juguetes o celulares, entre otros). (5° año educación primaria)

- Concepto de “moda”. Las modas y el consumo. Las modas y el género. La presión ejercida por las modas para propiciar el consumo de objetos, bienes, programas de televisión diferenciados por roles estipulados socialmente para los varones y las niñas. (5° año educación primaria)
- Instituciones u organismos de Estado y de la comunidad que se dedican a la prevención, al cuidado, a la salud. (5° año educación primaria)
- Conductas adictivas en el uso de internet y de juegos de computadora. Motivos y efectos de esas conductas. (6° año educación primaria)
- La creación de necesidades y la construcción de identidades ligadas al consumo a partir de publicidades, video juegos, dibujos animados. (6° año educación primaria)
- La solidaridad y la cooperación. Estado y sociedad civil frente al consumo problemático de drogas. (7° año educación primaria)

Ciencias naturales:

- Los hábitos saludables relacionados con el cuidado de todos los sistemas vinculados a la función de nutrición. Posibilidades y ventajas de estas conductas. (7° año educación primaria)

Temas:

Promoción y cuidado de la salud. Prevención de enfermedades. Salud colectiva. Alimentación saludable. Género y salud. Los usos del tiempo y la salud. Una lógica de cuidado en las redes sociales. Mapeo de redes locales de cuidado de la salud.

Fundamentación:

*“La construcción social de los problemas de salud está siendo reemplazada por la construcción corporativa de la enfermedad”
Moynihan et. al. (2002)*

Desde una perspectiva integral de cuidado, proponemos repensar las definiciones que hacen referencia a la salud como la ausencia de enfermedad o estado de completo bienestar. Partimos de pensar a la salud como un proceso dinámico y no sólo como un estado que se tiene o se deja de tener; a la enfermedad no solamente como un proceso individual y biológico, sino pensar contextos, comunidades, historias, atravesamientos políticos y económicos, posibilidades de acceder al cuidado, la educación y la prevención desde una lógica colectiva donde cada uno ocupa un lugar fundamental.

Es necesario cuestionar la valoración social positiva de todo lo que hacemos día a día para potenciar el rendimiento y superar la barrera del cansancio, como por ejemplo la superposición de actividades en niños, adolescentes y adultos, los esfuerzos desmedidos para que nadie se aburra (mercantilización del ocio y de la cultura), y la búsqueda de diagnósticos clínicos y medicalización de los malestares por los que toda persona atraviesa a lo largo de su vida.

El imperativo de respuesta inmediata, de solución rápida a los problemas, produce algunas veces, insensibilización ante el sufrimiento del otro, e impone abordajes que desmienten el dolor priorizando la medicalización de su padecimiento, su clasificación, el diagnóstico y el etiquetamiento. Se arman clasificaciones psiquiátricas y se proponen remedios mágicos. Se educa a los niños en la medicalización, se les enseña que una droga es la que soluciona el malestar.

Las actividades propuestas en este eje tendrán que ver que con la posibilidad de reflexionar juntos sobre los procesos de salud y enfermedad en la comunidad y sobre las estrategias de prevención y cuidado que podemos desplegar entre todos y cada uno desde su rol.

Objetivos del eje:

- Reflexionar sobre el concepto de salud.
- Indagar qué lugar ocupa la prevención y la promoción de la salud en nuestra comunidad educativa.

Propuesta didáctica 4a: “Las cartas sobre la mesa”

Para cada uno de los ejes se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general al tema, facilitando el relevamiento de las representaciones sociales y las inquietudes de los estudiantes, a partir de la participación lúdica y grupal.

Este momento inicial es esencial como punto de partida para poder pensar la planificación posterior. Se sugiere realizar un registro de lo desplegado en este trabajo inicial, tomando en cuenta el contenido de las respuestas, el grado de participación de los estudiantes de acuerdo a la temática trabajada y el interés que fue apareciendo ante cada tópico.

En este juego no hay ganadores ni perdedores, la propuesta es simplemente jugar. Quien coordine debe asegurar que el juego sea ágil, promoviendo el debate e intercambio de ideas y teniendo en cuenta cuándo cortar un tema para pasar a la siguiente tarjeta. Es importante que la palabra circule, que todos/as puedan intervenir y expresarse, evitando anteponer prejuicios y dar respuestas que no surjan de una construcción grupal. No es necesario que el coordinador se ubique en el lugar de tener que dar las “respuestas correctas”. Debajo de cada tarjeta hay orientaciones para que los coordinadores puedan acompañar el intercambio. También es valioso dejar preguntas abiertas, para retomarlas en otro momento del proceso de trabajo. Más que dar respuestas, lo importante es abrir espacios para pensar juntos.

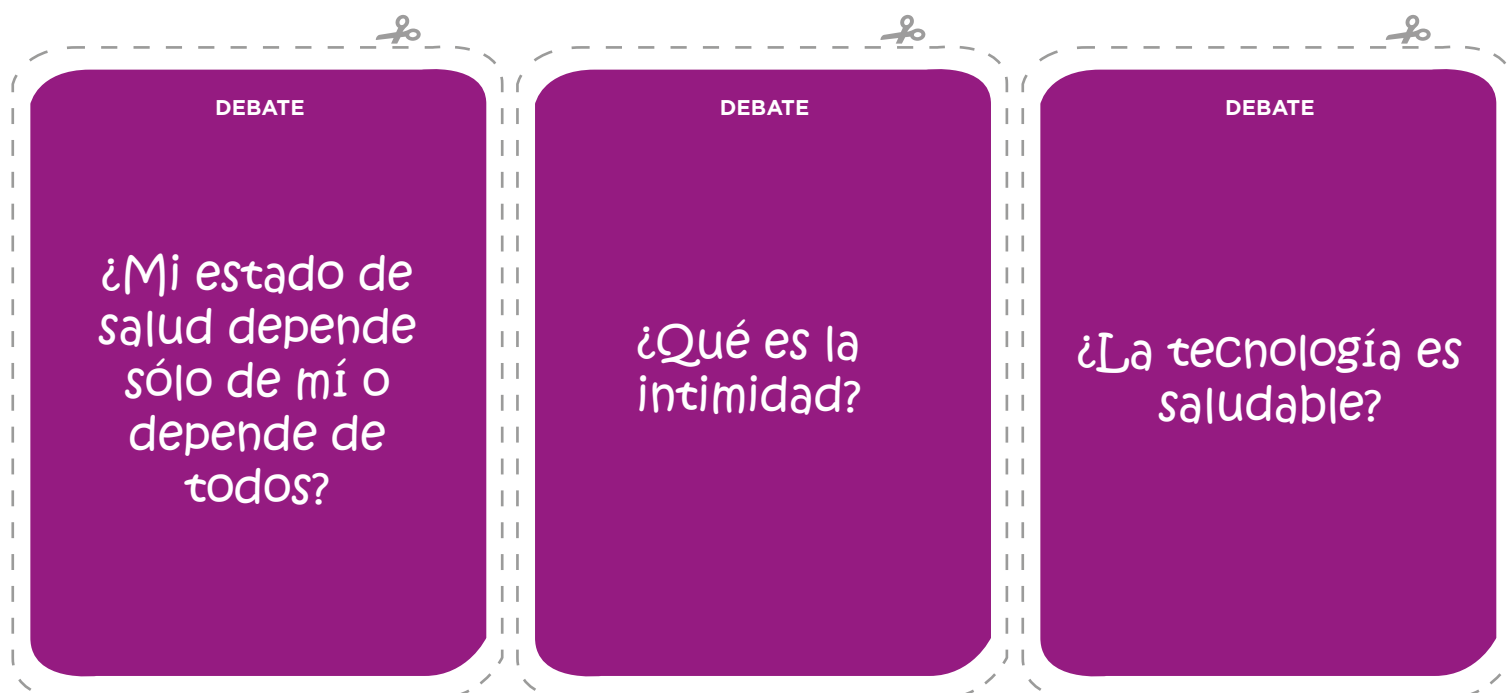
Antes de comenzar el juego en el aula, se recomienda que quien coordine la actividad, pueda leer todas las tarjetas y seleccione las que crea más apropiadas para trabajar con los estudiantes, de acuerdo a la edad y los saberes previos respecto de la temática. Es posible tomar las tarjetas de un único eje y jugar, o bien mezclar las tarjetas de todos los ejes e ir jugando en diferentes momentos.

Para comenzar a jugar, se divide a los estudiantes en grupos. Por turnos, un integrante de cada uno toma al azar una tarjeta, y el resto del grupo responde o realiza la actividad que sugiere la misma. Cuando se crea conveniente se puede abrir al debate entre todos.

En las tarjetas encontrarán un combinado de propuestas:

- **Verdadero-falso:** El grupo escucha la afirmación y tiene que decir si es verdad o no y justificar la respuesta. Luego, si algún grupo no está de acuerdo con la respuesta puede expresarlo también, justificando lo que piensa.
- **Debate:** Participan todos los grupos. Se lee en voz alta la idea que se va a debatir y cada grupo argumenta lo que piensa, promoviendo el intercambio entre todos.
- **Tabú:** El integrante que toma la tarjeta debe conseguir que su grupo acierte la palabra que aparece, antes de que se agote el tiempo estipulado (se sugiere que sea 1 minuto). Para ello el integrante le irá dando pistas al grupo, pero sin nombrar en ningún momento las “Palabras que no se pueden usar”. Las “Palabras que no se pueden usar” están relacionadas con la palabra que el grupo debe adivinar.
- **Ponele título:** El grupo que toma la tarjeta dramatiza la escena propuesta. Una vez que finaliza, otro grupo elige un título para esa escena.
- **Todos juegan:** El grupo que toma la tarjeta nombra aquello que se le propone. Si necesita ayuda para completar todo lo que se le pide, puede pedirle ayuda a otro grupo.

Tarjetas:

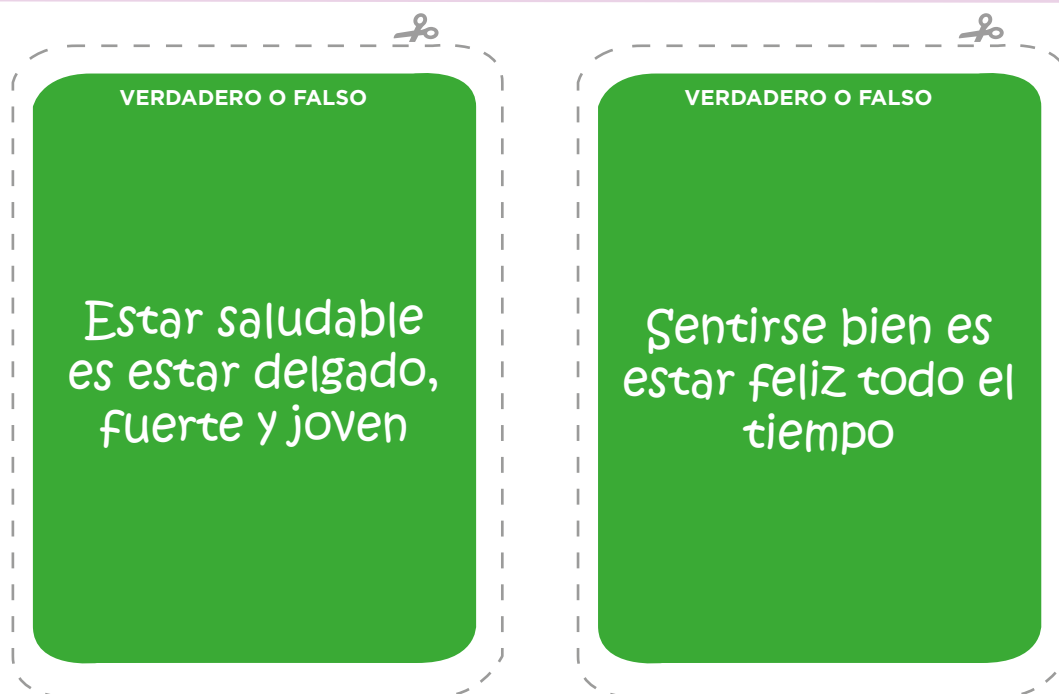


Pistas para quien coordina:

1) *¿Mi estado de salud depende sólo de mí o depende de todos?* Desde el sentido común más difundido se piensa en la salud como la ausencia de enfermedad. Sin embargo, la Organización Mundial de la Salud define que “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” . Por eso, para hablar de bienestar social, no es posible pensar en un individuo en forma aislada y descontextualizada, por fuera de una comunidad y su entorno. Las personas afectan y son afectadas por el entorno natural, social y cultural que integran. Así es que cuidar el estado de salud individual y colectivo es una tarea de todos.

2) ¿Qué es la intimidad? La intimidad puede ser entendida como aquellos aspectos singulares que pueden no ser expuestos socialmente. Comprende sentimientos y actividades individuales o colectivas, vínculos de pareja, vida familiar y/o relaciones de amistad. En la actualidad, los límites de la intimidad han cambiado con respecto a otras épocas. Hoy el nivel de exposición es cada vez mayor, acompañando los procesos sociales que priorizan mostrar cada vez más aspectos de la vida cotidiana de forma pública y masiva. Es importante reflexionar sobre el modo de usar las redes sociales construyendo acuerdos de cuidado entre pares y con adultos, así como acompañarse y pensar lo que se desea mostrar y a quién.

3) ¿La tecnología es saludable? La tecnología por sí misma no es saludable o insalubre, lo importante es pensar los usos que se hacen de la misma. Por ejemplo, los avances en las telecomunicaciones han permitido sostener vínculos más allá de las distancias y una cotidianidad que desconoce fronteras físicas; sin embargo, permanecer demasiado tiempo frente a una pantalla puede provocar malestares físicos y psíquicos a la persona. El eje está puesto en no demonizar ni idealizar a la tecnología, sino en reflexionar acerca de la relación que los sujetos establecemos con ella, en cada situación.



Pistas para quien coordina:

1) Estar saludable es estar delgado, fuerte y joven. FALSO: Socialmente hay ciertos parámetros físicos que se asocian a lo saludable. Ahora bien, la salud es un concepto integral que abarca muchas dimensiones de la vida de las personas. Para poder definir un estado como saludable no se puede pensar únicamente en el cuerpo. Estar saludable implica lo biológico, pero también lo psicológico, lo emocional, lo social, entre muchos otros aspectos. Es importante complejizar las miradas y reflexionar acerca de cada momento vital con sus especificidades. Por ejemplo, la asociación entre vejez y enfermedad es una categoría que es necesario poner en cuestión.

2) Sentirse bien es estar feliz todo el tiempo. FALSO: Se suele pensar que el bienestar y la felicidad siempre van de la mano. Sin embargo, un momento de tristeza puede ser sano y propiciar un estado de bienestar. Manifestar y expresar la tristeza es un signo saludable, porque permite transitar un estado de ánimo que de otro modo podría exteriorizarse como un malestar (dolor de cabeza, dolor de panza, insomnio, etc.). Por eso, estar bien no es estar feliz todo el tiempo.

Cuerpo

Palabras que no se pueden usar:

piel
órganos
cara
piernas
organismo

TABÚ

Alimentación

Palabras que no se pueden usar:

comida
boca
almuerzo
cena
frutas
desayuno

TABÚ

Salud

Palabras que no se pueden usar:

hospital
médico
enfermedad
remedios
deporte

TABÚ

Todos juegan

Nombrar 3 acciones
que se pueden hacer
para estar descansados.

Todos juegan

Nombrar 2 acciones para
cuidar la intimidad de las
personas.

Todos juegan

Nombrar 4 formas de
cuidar la salud.

Ponele título

Escena:
Un niño está muy
cansado y se queda
dormido en el aula
mientras sus
compañeros siguen en
clases.

Ponele título

Escena:
Un grupo de niños
y niñas encuentra
un teléfono celular
de una compañera y
publican alguna de
las fotos.

Propuesta didáctica 4b: “Chin chin salud”

Objetivos:

- Reflexionar acerca del concepto de salud.
- Visibilizar la perspectiva integral y multicausal de la salud.

Desarrollo:

Para comenzar se divide al curso en grupos, y se recopilan imágenes variadas de las siguientes categorías: Personas, comidas, objetos, grupos, deportes, trabajos, viajes, vínculos, pasatiempos.

Luego cada grupo pega las imágenes en dos afiches: En uno colocan aquellas que les parezcan saludables y en el otro colocan aquellas que no les parezcan saludables.

A continuación se propone que identifiquen:

- Para cada una de las imágenes del afiche “saludable”: ¿de qué forma podría ser no saludable? (Por ejemplo: Una imagen de una persona haciendo deporte. Llevado al extremo podría transformarse en un problema, como ser la vigorexia, que es el nombre que tiene el trastorno del comportamiento caracterizado por la obsesión de conseguir un cuerpo musculoso. El consumo excesivo de agua podría derivar en una intoxicación que se conoce como hiperhidratación, que se da cuando se bebe más agua del que se puede eliminar).
- Para cada una de las imágenes del afiche “no saludable”: ¿de qué modo podría ser saludable? (Por ejemplo: la sal es necesaria en cierto nivel para mantener la presión. El aislamiento social, por momentos es necesario para tener intimidad o hacer algunas actividades).

Finalmente se propone un debate entre todos los grupos, promoviendo una mirada compleja y multicausal acerca de la salud, con preguntas como: Hacer deporte, ¿siempre es saludable?, ¿en qué situaciones sí, en qué situaciones no?, ¿de qué depende?



Pistas para quien coordina:

Para tener una mirada integral respecto a la salud es importante complejizar las ideas previas. Por eso, es necesario desnaturalizar la creencia de que existen prácticas que son en sí mismas saludables o insalubres. Para que una práctica sea o no saludable debe tenerse en cuenta su relación con el contexto y la singularidad de las personas que la realizan.

Priorizar la inclusión como un articulador social y las respuestas comunitarias y participativas como estrategias preventivas y de cuidado, involucrando a todos los sectores, puede ayudar a una aproximación a la idea de una salud construida entre todos.

Para orientar y acompañar este debate se pueden proponer distintas definiciones de salud y/o retomar la tarjeta de la actividad “Las cartas sobre la mesa”.

Para completar:

El siguiente artículo presenta el contexto en el que surgió la medicina social, las diferencias entre ella y la salud pública, sus teorías, métodos y debates, los principales temas o problemas considerados, y los desafíos que supone su difusión entre los anglo-hablantes y los profesionales de la medicina y la salud pública. El texto de “Medicina social latinoamericana: aportes y desafíos”, realizado por Celia Iriart, Howard Waitzkin, Jaime Breilh, Alfredo Estrada y Emerson Elías Merhy, puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v12n2/11619.pdf>

Palabras clave: medicina social, América Latina, salud pública, difusión, Internet, base de datos.

Propuesta didáctica 4c: “Golosinas y Golosanas”

Esta propuesta se relaciona con “Alta fiesta” y con “Publicistas” del Eje Lógica de consumo en la infancia.

Objetivos:

- Indagar las propiedades de los alimentos, los formatos que adoptan, los gustos y el contexto en que se consumen.
- Reflexionar acerca de los contenidos de las publicidades en relación a los alimentos.
- Promover la alimentación saludable.

Desarrollo:

Se recolectan envases, etiquetas, paquetes de alimentos, donde se describan los ingredientes que contienen. Luego en grupos se propone seleccionar los ingredientes que desconocen, y se juega a inventar lo que son. Por ejemplo, si dice “bicarbonato de amonio”, se puede inventar que es “polvo de demonio interestelar”. Posteriormente se investiga lo que realmente son. Se pueden analizar también las publicidades que los promocionan.

Luego, se reflexiona entre todos a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos gusta comer? ¿Todo lo que comemos nos gusta?
- ¿Qué es saludable en la alimentación?
- ¿Sabemos dónde se producen los alimentos? ¿Y la historia de los mismos? ¿Sus propiedades? ¿Por qué los alimentos tienen colores diferentes?
- ¿Cómo se cocina? ¿Hay muchas formas de cocinar un mismo alimento? ¿Cuáles son las comidas que más como?
- ¿Qué nos venden las publicidades? ¿Todos los alimentos para niños son saludables? ¿Todos los alimentos bajos en calorías son saludables?
- ¿Cómo es el momento de la comida en casa? Por ejemplo: ¿dónde comemos?, ¿con quiénes?, ¿comemos mirando alguna pantalla?, ¿es un momento de encuentro con otros?, ¿hay diferencias entre los días de semana y los fines de semana?

A continuación, se propone jugar a ser científicos e inventar “golosanas” y luego cocinarlas. Se entiende por “golosanas” a productos dulces, ricos, caseros y saludables. Si se quiere profundizar esta propuesta se podría por ejemplo:

- Armar un recetario y compartirlo con las familias.
- Realizar una presentación de los alimentos preparando videos o tutoriales de cómo reemplazar golosinas compradas por otras cocinadas y sabiendo los ingredientes que contienen
- Pensar la difusión. Se pueden realizar volantes de información nutricional para poder aprender las ventajas de comer esos alimentos aplicando estrategias de comunicación.
- Convocar a las familias para que participen en la elaboración y colaboren en el armado de un día de kiosco saludable.

Pistas para quien coordina:

La alimentación de niñas, niños y adolescentes es definida y mediatizada por los adultos y reforzada por las publicidades. Hay alimentos procesados que asumimos como saludables pero es difícil distinguir si esto es así o no. Es importante pensar los alimentos en relación a las personas que los consumen, preguntarse ¿para quiénes es saludable?, ¿en qué situaciones?, ¿en qué cantidad?

Se suele asociar alegría y diversión al consumo de determinados alimentos o bebidas, y en muchos casos con la expectativa de que calmen angustias o eviten berrinches. Es importante cuestionar estas asociaciones buscando genuinamente alternativas saludables en la alimentación. Esa búsqueda es preventiva en términos de problemas de consumo. Cuando a un niño angustiado se le da algo dulce, podríamos pensar que puede funcionar como sustituto de un abrazo, de una pausa, de una palabra contenedora que ayude a transitar el mal momento, en el tiempo que el malestar lo requiera.

La idea de esta actividad es poder reflexionar sobre ello y animarnos creativamente a construir esas alternativas.

Propuesta didáctica 4d: “Generando anticuerpos”

Esta propuesta se relaciona con “La moda te acomoda” del Eje Lógica de consumo en la infancia.

Objetivos:

- Reflexionar sobre la diversidad de los cuerpos y las identidades.
- Promover miradas alternativas a los estereotipos de género.

Desarrollo:

Se invita a recortar en revistas y diarios imágenes de varones y mujeres y pegarlas en dos afiches diferentes. Luego se propone debatir acerca de las imágenes:

- ¿Cómo se muestran los cuerpos de las mujeres y de los varones en esas imágenes?
- ¿Se parecen esos cuerpos a cómo somos nosotros y nosotras?
- ¿Siempre son saludables las formas en que se muestran los cuerpos de varones y mujeres en esas imágenes? ¿Cuándo creen que no son saludables los cuerpos que se muestran en las imágenes?
- ¿Cómo se espera que sea una mujer? ¿Y un varón?
- ¿Hay otras maneras de ser? ¿Qué pasa si alguien elige ser de una forma diferente?

Luego se propone que cada estudiante arme un collage de una nueva imagen de mujer y de varón con todo lo que les gustaría que tenga y que use, tratando de cuestionar los ideales que se muestran en las imágenes.

Cuando cada uno tiene su imagen se juntan por grupos de 3 o 4 y construyen una historia de la que participen los distintos personajes. Sería interesante que puedan construir un mensaje que refuerce el derecho a ser diferentes y singulares.

Pistas para quien coordina:

En cuestiones relativas al género es importante prestar atención a hábitos y prácticas que parecen inocentes, naturales y universales pero que van contribuyendo al tipo de reconocimiento y valoración que hacemos de los demás y que suelen ser estereotipados.

La actividad propone cuestionar los estereotipos de género, identificar los prejuicios, los ideales de belleza y los parámetros de qué es lo saludable. Serán preventivos los ambientes que alojen las manifestaciones de las diversidades entre las personas, que rechacen toda forma de discriminación y que rompan con esos ideales, construyendo alternativas posibles.

Para acompañar esta propuesta es importante remitirse al material de Educación Sexual Integral del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.

Para completar:

Programa Nacional de Educación Sexual Integral. En el sitio web <http://esi.educ.ar> se encontrará información y recursos educativos para implementar la ESI. Los Lineamientos Curriculares de ESI conforman un primer nivel de desarrollo curricular en relación con la Educación Sexual Integral. Enuncian propósitos formativos y contenidos básicos para todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

Propuesta didáctica 4e: “Lo publicó y lo privado”

Objetivos:

- Promover una lógica de cuidado en las redes sociales.
- Trabajar en la noción de intimidad en las redes sociales.
- Fortalecer formas de cuidarse grupalmente.

Desarrollo:

Para comenzar, se propone dividir al curso en grupos, y que cada uno de ellos busque textos, fotos o videos que hayan sido publicados en diferentes redes sociales (Facebook, instagram, snapchat, twitter, etc.). Pueden copiarlas, imprimirlas, consultarlas online, para poder analizarlas.

Es recomendable que se utilicen publicaciones de personas desconocidas. Si van a utilizar publicaciones de compañeros o personas conocidas, es importante que esa persona esté de acuerdo con que se utilice para este trabajo.

A continuación se responden las siguientes preguntas, debatiendo sobre el tema de cuidado, lo público y lo privado en las redes:

- ¿Qué se muestra en la publicación?
- ¿Cómo les parece que se sintieron todos los implicados en la publicación?
- ¿Qué comentarios aparecieron? ¿Algunos comentarios fueron ofensivos?

A partir del debate se propone construir acuerdos respecto del uso y el cuidado en las redes sociales.

Finalmente se invita a armar un video tutorial grupal donde se muestren esos acuerdos respecto de qué está bueno publicar y qué no, hasta dónde mostrarse en las redes sociales, qué hay que tener en cuenta para cuidarse y cuidar a los demás, y qué hacer frente a situaciones que vulneran nuestra intimidad.

También se puede hacer una campaña gráfica.

Pistas para quien coordina:

Cada vez que usamos celulares, computadoras o tablets en general compartimos y exponemos mucha información personal. Está generalizado el uso de internet, pero es importante saber que podemos enfrentarnos a algunos riesgos o problemas que podríamos prevenir.

Internet es un lugar público donde no controlamos la información que subimos y no podemos realmente dimensionar quiénes lo ven y qué comentarán sobre ello. Al mismo tiempo es muy difícil borrar contenidos de la web. Por eso, es necesario pensar muy bien antes de publicar e informarnos sobre cómo podemos cuidarnos.

Es importante salir de la dualidad bueno-malo, para que todos puedan expresarse y reflexionar sobre este tema.

Informarse es tan importante en estos temas como abrir espacios para poder hablar de ellos, por eso recomendamos prestar atención al recurso que proponemos a continuación.

Para completar:

El Programa “Con Vos en la Web” fue creado en el ámbito de las actividades de capacitación, promoción y difusión de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. En su página web pueden encontrarse diversos materiales como guías, manuales, actividades, consejos

y videos para abordar la temática del uso responsable de la web y la ciudadanía digital. Así mismo trabajan sobre los riesgos en la web y capacitaciones en un campus virtual:

<http://www.convosenlaweb.gob.ar/>

El sitio que proponemos pertenece al Ministerio Público Fiscal y en su apartado que aborda el tema de la “Ciberdelincuencia”, ofrece actualización en la temática y algunos otros enlaces de interés: <https://www.fiscales.gob.ar/ciberdelincuencia/>

Propuesta didáctica 4f: “Pasa tiempos”

Objetivos:

- Reflexionar acerca del uso del tiempo libre.
- Proponer alternativas a los modos de atravesar esos tiempos.

Desarrollo:

Se propone a cada estudiante armar una agenda personal (puede ser semanal) e ir completando las actividades que realizan durante el día y cuánto tiempo le dedican.

Luego se reúnen de a dos o tres y conversan acerca de las agendas:

- ¿Qué cosas tengo muchas ganas de hacer pero no tengo tiempo de hacerlas? ¿Por qué?
- ¿Qué cosas están en mi agenda pero no me entusiasma hacer? ¿Por qué?
- ¿Cuántas actividades hago solo y cuántas hago acompañado?
- ¿Cuánto tiempo le dedican a descansar?
- ¿Cuánto tiempo le dedican a jugar?
- ¿Cuánto tiempo están delante de una pantalla?
- ¿Qué hacen cuando se aburren?

Finalmente se propone juntarse en grupos de tres o cuatro estudiantes para planificar y compartir una actividad nueva, que no sea ninguna de aquellas a la que le dedican más tiempo.

Pistas para quien coordina:

La concepción de tiempo libre trasciende a la idea de descanso instituido por la sociedad actual ya que, se supone, ese tiempo no debe ser estipulado, impuesto u obligado como otros tiempos, cuyo principal objetivo es propiciar la (recreación de los niños, niñas y adolescentes. El tiempo libre es una necesidad y un derecho.

Por lo general son momentos que no están planificados que se tienden a llenar de actividades para evitar el aburrimiento; sin embargo, es posible pensar alternativas para usar esos tiempos en función de desplegar la creatividad, el encuentro con otros y nuevas formas de jugar no exploradas.

Asimismo son espacios donde es importante la presencia de adultos que acompañen y den sentido a los tiempos de espera, al aburrimiento, la tristeza, los conflictos generados en la interacción con otros, etc.

La sociedad impulsa muchas veces a vivir el tiempo libre en función del consumo (lo que tengo que tener, lo que tengo que consumir para entretenerme); por eso la actividad busca generar alternativas en torno al uso de este tiempo, para posicionarnos desde la toma de decisiones con sentido, el trabajo cooperativo en grupo, la dimensión de lo colectivo, el encuentro y la responsabilidad.

Para completar:

Recomendamos leer “A propósito de la ‘otra’ educación” (Capítulo 6) del libro *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes* que se puede descargar en este vínculo:

http://ipes.anep.edu.uy/documentos/2011/desafiliados/materiales/variaciones_kantor.pdf

El capítulo seis de este libro proporciona concepciones sobre el tiempo libre para pensar qué hacer en lo que denominamos tiempo libre, independientemente de los contextos donde eduquemos a nuestros niños, niñas y adolescentes.

Propuesta didáctica 4g: “Mejor prevenir que curar”

Esta propuesta se relaciona con “Bingo de los problemas” del Eje consumos problemáticos.

Objetivos:

- Indagar los modos de resolver las problemáticas vinculadas a la salud.
- Promover una perspectiva integral y multicausal de la salud.
- Visibilizar los agentes de salud a los que se recurre habitualmente.

Desarrollo:

Se propone dividir al curso en grupos pequeños y repartirle a cada uno una silueta de cuerpo humano. Cada grupo deberá ponerle nombre, edad, pintarle una vestimenta y, en un segundo momento, elegir y marcar una zona del cuerpo en la que ese personaje tenga un problema. A continuación se rotan los personajes y cada grupo busca soluciones posibles a los problemas que padece el personaje que les tocó. Algunos grupos deberán solucionar los problemas solamente con medicamentos –pueden ser inventados– y sin agregar personajes que acompañen. Otros grupos deberán solucionar los problemas sin medicamentos pero con la posibilidad de agregar todos los personajes que consideren necesarios.

Luego de haber sanado al personaje, se comparten las propuestas de solución y finalmente se genera un espacio de debate a partir de las siguientes preguntas:

- Las soluciones encontradas, ¿son suficientes para sanar al personaje?
- ¿Alcanza sólo con los medicamentos?
- ¿Alcanza sólo con el acompañamiento de otros personajes?
- ¿Alguna vez se sintieron mal y esperaban una solución “mágica” o inmediata?
- ¿En qué situación consideran que es necesario tomar medicamentos?, ¿es necesario consultar con un profesional de la salud?

- ¿Qué se hace cuando alguien está angustiado o triste?
- ¿Qué se hace cuando estamos cansados pero nos quedan más actividades en el día?
- ¿Qué hacen los adultos cuando están cansados y tienen que trabajar?
- ¿Qué hacen los niños cuando están cansados y tienen que estudiar?
- ¿Qué medicación toman los adultos y cuáles los niños?

Se puede profundizar esta actividad con la siguiente entrevista a los fines de armar una red a la cual recurrir en situaciones referidas a la salud:

En sus familias,

- ¿Cuándo consultan con un agente de salud?
- ¿A quién acuden cuando se sienten mal?
- ¿A quiénes acuden cuando están enfermos?
- ¿A quiénes acuden en caso de accidente o urgencia?
- ¿Conocen diferentes formas de ejercer la medicina o el arte de “curar”? Pueden investigar diferentes prácticas médicas.

Finalmente, se analizan todas las entrevistas y se construye el mapa de salud del barrio.



Pistas para quien coordina:

Suele pensarse que ante un malestar lo más efectivo e inmediato es consumir medicamentos. Esta actividad se propone reflexionar y buscar alternativas a la medicalización de las personas, a la vez que cuestionar la búsqueda de soluciones mágicas. En contraposición se propone pensar la salud como un proceso, en el cual hay malestares que se “solucionan” con medicamentos y otros que no.

Esta perspectiva nos permite corrernos de abordajes individuales de salud hacia abordajes comunitarios o colectivos, en los que todos tenemos algo que aportar. Siempre que hay un malestar se puede pensar en principio en acompañar, cuidar, ayudar, escuchar, buscar ayuda, no quedarse solos, buscar referentes.



En este Eje se trabajan los siguientes contenidos de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones:

Formación ética y ciudadana:

- El concepto de adicción y su relación con la pérdida de la autonomía del sujeto. (4° año educación primaria)
- La noción de consumo: objeto de consumo, sujeto que consume y contextos en los que se da esta relación. (4° año educación primaria)
- Ley Nacional del Control del Tabaco (26.687): la prohibición de fumar en espacios cerrados de uso público. (4° año educación primaria)
- Motivos, medios, fines y consecuencias de nuestras acciones en relación con el consumo. (5° año educación primaria)
- Instituciones u organismos de Estado y de la comunidad que se dedican a la prevención, al cuidado, a la salud. (5° año educación primaria)
- Conductas adictivas en el uso de internet y de juegos de computadora. Motivos y efectos de esas conductas. (6° año educación primaria)
- Ley de tránsito. Prohibición de conducir vehículos con X porcentaje de alcohol en sangre. Motivos de la prohibición. Imprudencias y accidentes provocados en la vía pública por personas que se encuentran bajo el efecto de sustancias psicoactivas. (6° año educación primaria)
- La libertad y su relación con la responsabilidad. Conductas adictivas, pérdida de conciencia del contexto y de las consecuencias de las propias acciones. (7° año educación primaria)
- Campañas para prevenir adicciones en adolescentes y jóvenes. Responsabilidades del Estado y de los adultos. (7° año educación primaria)
- Grupo de pares. Identificación e identidad. El consumo de alcohol y de otras sustancias psicoactivas como práctica de pertenencia al grupo. (7° año educación primaria)
- Los adolescentes como consumidores. El “mercado” y los consumos adolescentes. (7° año educación primaria)
- La solidaridad y la cooperación. Estado y sociedad civil frente al consumo problemático de drogas. (7° año educación primaria)

Ciencias naturales:

- Los ambientes libres de humo de tabaco (en instituciones públicas y privadas, medios de transporte, etc.) y su importancia en el cuidado de la salud de las personas fumadoras y no fumadoras. (4° año educación primaria)
- Las normas que regulan los ambientes libres de humo. (4° año educación primaria)
- Los problemas asociados al consumo del tabaco y/o de otras sustancias psicoactivas, a nivel personal, familiar y social. (5° año educación primaria)
- Los problemas asociados al alcoholismo y/o a las adicciones a otras sustancias psicoactivas, por ejemplo, la exposición a situaciones peligrosas para sí mismo y para otras personas. (6° año educación primaria)
- El alcohol como sustancia psicoactiva, y sus efectos en relación a los niveles de consumo, como por ejemplo en situaciones de experimentación, uso, abuso o dependencia. (6° año educación primaria)
- Algunos efectos del alcohol en el sistema nervioso, por ejemplo, los que inciden en la conducción de vehículos, entre otros. (6° año educación primaria)

Temas:

Consumos problemáticos de sustancias legales e ilegales, uso de tecnologías. Conceptos de uso, abuso y adicción. Alcohol, tabaco, otras sustancias. El consumo de alcohol y de otras sustancias psicoactivas como práctica de pertenencia al grupo. Efectos del tabaco en el cuerpo. Ambientes libres de humo. Medidas de cuidado y prevención.

Fundamentación:

*“Si fuéramos capaces de unirnos, qué hermoso y
qué cercano sería el futuro”
Ernesto Guevara.*

Para realizar un análisis acerca de los consumos problemáticos es importante partir de las representaciones sociales que atraviesan nuestros discursos, que darán cuenta de la percepción social, de los significados que se constituyen alrededor de las drogas, del consumo y de los consumidores. Estas miradas surgen de los sistemas desde los cuales se entiende y explica el mundo, creando nuestro sentido común sobre el tema. De esta manera, para poder entender el campo de los consumos problemáticos y las adicciones, y abordarlo con estrategias preventivas eficaces, necesitamos deshacer prejuicios y miradas estigmatizantes para adentrarnos en la problemática desde una mirada integral y compleja.

Se entiende por **consumos problemáticos** a *“aquellos consumos que —mediando o sin mediar sustancia alguna— afectan negativamente (...) la salud física o psíquica del sujeto, y/o las relaciones sociales. Los consumos problemáticos pueden manifestarse como adicciones o abusos al alcohol, tabaco, drogas psicotrópicas —legales o ilegales— o producidos por ciertas conductas compulsivas de los sujetos hacia el juego, las nuevas tecnologías, la alimentación, las compras o cualquier otro consumo que sea diagnosticado compulsivo por un profesional de la salud”*.

Los consumos problemáticos, entonces, pueden involucrar sustancias legales o ilegales, es decir, exceden lo que comúnmente se nombra como “droga”, comprendiendo así también a otras sustancias psicoactivas legales, como el alcohol y los psicofármacos.

Por otro lado, los consumos problemáticos pueden no tener nada que ver con sustancias, pero sí involucrar conductas compulsivas hacia una actividad: el trabajo, las compras, el juego, la alimentación, el uso de las tecnologías, etc.

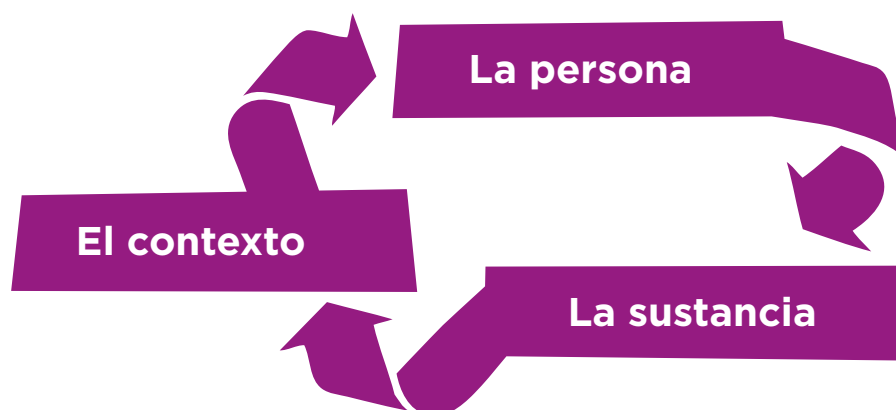
En este marco no todos los consumos son problemáticos, pues no todo consumo afecta negativamente la salud y/o las relaciones sociales. Que un consumo se vuelva problemático depende de muchos factores: qué se consume, con qué frecuencia, en qué circunstancias, cómo está la persona en ese momento de su vida, el contexto en el que ocurre el consumo, entre otras variables. Por eso no alcanza con un solo factor para determinar si un consumo es problemático, como cuando se toma en cuenta sólo la frecuencia o sólo la cantidad.

Muchas veces se suele pensar que consumo problemático es lo mismo que adicción. Sin embargo, el consumo problemático es un concepto más amplio. La adicción es una forma de consumo problemático, pero no la única. Un consumo ocasional también puede ser

problemático, sin ser una adicción. Por ejemplo, muchos adultos toman nada más que un vaso de alcohol con la cena -y ese consumo puede no afectarle negativamente-; sin embargo, si luego del vaso de alcohol esa persona tiene que manejar, el consumo se puede volver problemático, ya que los efectos del alcohol ponen en riesgo la vida propia y la de terceros al manejar.

Un consumo se puede volver problemático también cuando no se puede sostener algo sin ese consumo, como por ejemplo no poder divertirse sin alcohol, o no poder dormir sin tomar pastillas, aunque estas sean de venta libre. Cabe recordar que cuando se trata de un niño, niña o adolescente, dadas las características físicas y psicológicas relativas a sus etapas vitales, el consumo de sustancias es siempre problemático.

Hablamos de **adicción** cuando la vida de una persona gira en torno de un consumo: no puede vivir sin esa actividad o sustancia, y hace todo lo posible para conseguirla y consumirla. Es una situación en la que la persona necesita con todas sus fuerzas lo que esa sustancia o actividad le brinda, porque sin esa sensación vivir le resulta insoportable. La persona sustituye progresivamente sus vínculos por el consumo, lo que lo deja cada vez más aislado.



Para pensar los consumos problemáticos comúnmente se pone el foco en alguno de estos tres vértices del triángulo (la persona, el contexto o la sustancia). En el caso del contexto, se suele pensar que la culpa es del barrio, de la familia, de las “malas juntas”. En el caso de la persona, que el problema es que el consumidor es un enfermo, un vicioso, un delincuente, alguien inseguro. En el caso de la sustancia, se la suele concebir como un sujeto (y al consumidor como un objeto), como un ente con voluntad propia, maligna, se la demoniza, se la piensa como un agente externo a la sociedad que viene a destruirla. “La droga entró en la escuela”, “El flagelo de la droga”.

Centrarse sólo en un aspecto lleva a un abordaje parcial y reduccionista que no da cuenta de la complejidad de la problemática. Proponemos en cambio un enfoque relacional, donde el consumo se vuelve problemático cuando la relación que la persona tiene con la sustancia se va tornando el centro de su vida. Pensar en la relación, en el vínculo de un sujeto con una sustancia, es poder hacerse las preguntas necesarias para abordar de modo complejo la cuestión: no sólo preguntarse qué consume, cuánto y con qué frecuencia, sino también: ¿con quiénes?, ¿cuándo?, ¿en qué situaciones de vida?, ¿ante qué?, ¿qué lugar ocupa en su vida?, ¿qué malestares taponan?, ¿qué le ofrece?, ¿de qué lo saca?, ¿a dónde lo lleva?, ¿por qué esa sustancia?, ¿por qué con otros o solo?, ¿por qué en un lugar y no otro?, ¿qué pasó antes?, ¿cuál es el contexto microsocial y macrosocial?, etc. El consumo problemático, entonces, se produce cuando una situación de vida exige aliviar un dolor, evadir un vacío, anestesiar

condiciones de vida insoportables, o propiciarse estímulos e intensidades que no se están encontrando por otras vías, a través del recurso de una sustancia y/o actividad que promete sin demora un alivio o un bienestar.

Por eso pensar en términos de complejidad, conlleva también tener presente los aspectos saludables y las configuraciones ambientales favorecedores de encuentros y de una lógica de cuidado. Esas prácticas preventivas que pueden estar ahí presentes en cada vínculo, cada acto creativo, cada deseo vital, cada esperanza, cada juego.

Objetivos del eje:

- Ejercitar el pasaje de una visión lineal y unidimensional, a una perspectiva más integral acerca de los consumos.
- Promover lecturas acerca de la problematicidad de los consumos, analizando la relación entre sujeto, objeto de consumo y contexto.
- Realizar una aproximación a los distintos niveles o modalidades de consumo.
- Trabajar la importancia de la palabra, los vínculos y las redes afectivas como medios privilegiados para atravesar situaciones de malestar y de problemáticas asociadas al consumo.

Propuesta didáctica 5a: “Las cartas sobre la mesa”

Para cada uno de los ejes se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general al tema, facilitando el relevamiento de las representaciones sociales y las inquietudes de los estudiantes, a partir de la participación lúdica y grupal.

Este momento inicial es esencial como punto de partida para poder pensar la planificación posterior. Se sugiere realizar un registro de lo desplegado en este trabajo inicial, tomando en cuenta el contenido de las respuestas, el grado de participación de los estudiantes de acuerdo a la temática trabajada y el interés que fue apareciendo ante cada tópico.

En este juego no hay ganadores ni perdedores, la propuesta es simplemente jugar. Quien coordina debe asegurar que el juego sea ágil, promoviendo el debate e intercambio de ideas y teniendo en cuenta cuándo cortar un tema para pasar a la siguiente tarjeta. Es importante que la palabra circule, que todos/as puedan intervenir y expresarse, evitando anteponer prejuicios y dar respuestas que no surjan de una construcción grupal. No es necesario que el coordinador se ubique en el lugar de tener que dar las “respuestas correctas”. Debajo de cada tarjeta hay orientaciones para que los coordinadores puedan acompañar el intercambio. También es valioso dejar preguntas abiertas, para retomarlas en otro momento del proceso de trabajo. Más que dar respuestas, lo importante es abrir espacios para pensar juntos.

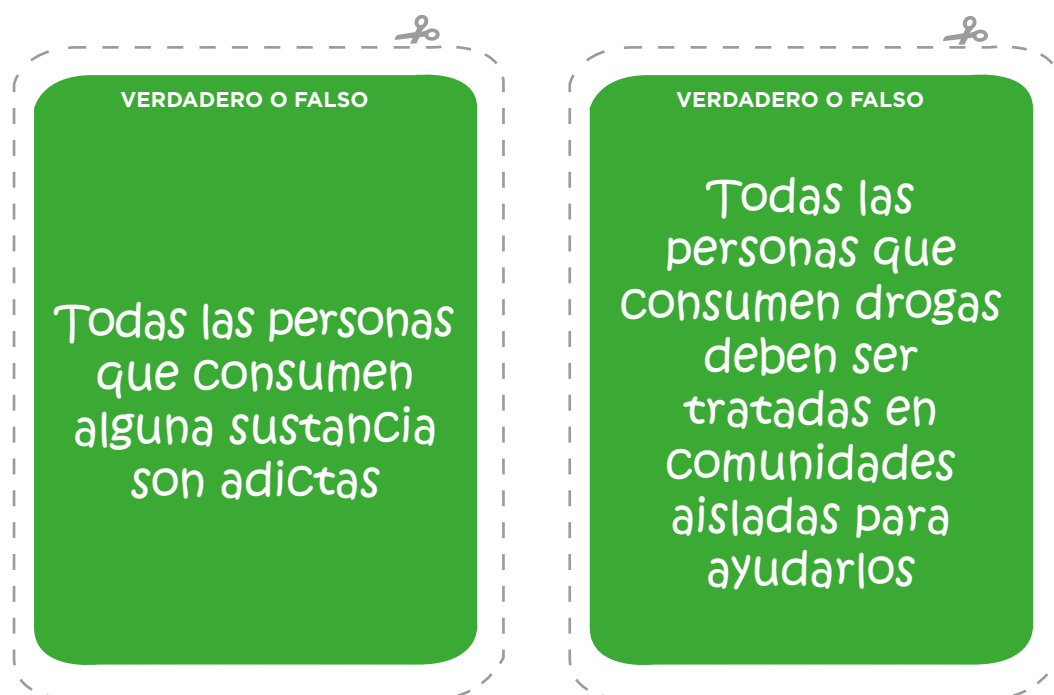
Antes de comenzar el juego en el aula, se recomienda que quien coordina la actividad, pueda leer todas las tarjetas y seleccione las que crea más apropiadas para trabajar con los estudiantes, de acuerdo a la edad y los saberes previos respecto de la temática. Es posible tomar las tarjetas de un único eje y jugar, o bien mezclar las tarjetas de todos los ejes e ir jugando en diferentes momentos.

Para comenzar a jugar, se divide a los estudiantes en grupos. Por turnos, un integrante de cada uno toma al azar una tarjeta, y el resto del grupo responde o realiza la actividad que sugiere la misma. Cuando se crea conveniente se puede abrir al debate entre todos.

En las tarjetas encontrarán un combinado de propuestas:

- **Verdadero-falso:** El grupo escucha la afirmación y tiene que decir si es verdad o no y justificar la respuesta. Luego, si algún grupo no está de acuerdo con la respuesta puede expresarlo también, justificando lo que piensa.
- **Debate:** Participan todos los grupos. Se lee en voz alta la idea que se va a debatir y cada grupo argumenta lo que piensa, promoviendo el intercambio entre todos.
- **Tabú:** El integrante que toma la tarjeta debe conseguir que su grupo acierte la palabra que aparece, antes de que se agote el tiempo estipulado (se sugiere que sea 1 minuto). Para ello el integrante le irá dando pistas al grupo, pero sin nombrar en ningún momento las “Palabras que no se pueden usar”. Las “Palabras que no se pueden usar” están relacionadas con la palabra que el grupo debe adivinar.
- **Ponele título:** El grupo que toma la tarjeta dramatiza la escena propuesta. Una vez que finaliza, otro grupo elige un título para esa escena.
- **Todos juegan:** El grupo que toma la tarjeta nombra aquello que se le propone. Si necesita ayuda para completar todo lo que se le pide, puede pedirle ayuda a otro grupo.

Tarjetas:



🔍 Pistas para quien coordina:

1) **Todas las personas que consumen alguna sustancia son adictas. FALSO:** Sólo es correcto hablar de “adicción” o “dependencia” cuando se ve afectada la autonomía de la persona por ese consumo, de manera que se transforma en el eje alrededor del cual gira su vida. Y se puede atravesar por una adicción tanto con drogas legales como ilegales. Se puede pensar que alguien atraviesa una adicción cuando no puede vivir sin determinadas sustancias.

2) **Todas las personas que consumen drogas deben ser tratadas en comunidades aisladas para ayudarlos. FALSO:** Pensamos tanto el consumo problemático de sustancias como cualquier problemática que afecta a la salud de las personas y/o comunidad desde el enfoque de la prevención integral y el modelo de promoción de la salud.

El consumo problemático no es un problema aislado, no puede explicarse a partir de causas individuales. Por lo tanto si a una persona que atraviesa un consumo problemático se le ofrece como única posibilidad la internación y el aislamiento, el acompañamiento estará incompleto. Algo tiene que cambiar en la comunidad, en la familia, en la escuela, en el barrio para alojar esa problemática que es social y en la que todos tenemos algo para aportar. Por eso, la internación puede ser parte o no del tratamiento.

DEBATE

El consumo de alcohol es problemático

DEBATE

Debería estar prohibido el consumo de alcohol antes de manejar

DEBATE

Deberían estar prohibidas las fiestas electrónicas

Pistas para quien coordina:

1) El consumo de alcohol es problemático. Para poder definir la problematicidad de un consumo, es necesario entender desde la complejidad, cuál es la relación existente entre la sustancia -en este caso el alcohol-, la persona que consume, la etapa vital por la que atraviesa y el contexto en el que lo hace. Es importante no centrarse solamente en la sustancia que se consume. Cuando hablamos de consumo problemático, entendemos que esa persona está buscando en la sustancia -legal o ilegal- algo que no está encontrando en la vida, o en la trama social: alivio a algún sufrimiento, búsqueda frente al aburrimiento, sensación de bienestar, etc. Cabe recordar que cuando se trata de un niño, niña o adolescente, dadas las características físicas y psicológicas relativas a sus etapas vitales, el consumo de sustancias es siempre problemático.

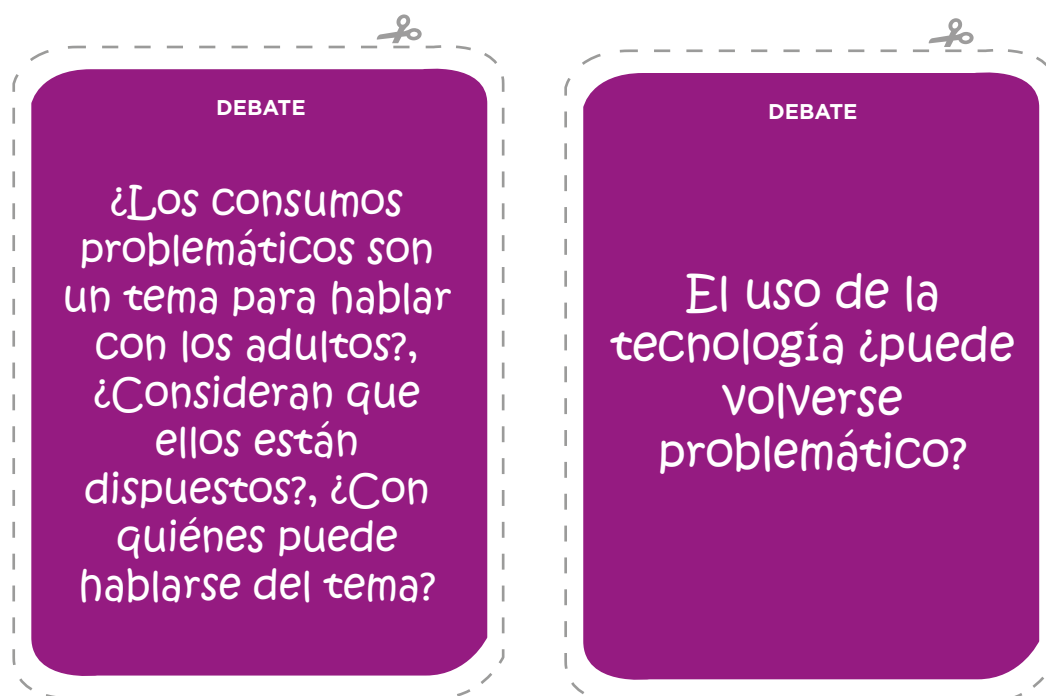
2) Debería estar prohibido el consumo de alcohol antes de manejar. El consumo de alcohol aumenta los riesgos de accidente vial, ya que disminuye las capacidades reflejas de quienes consumen. Cada país ha determinado los niveles de alcohol en sangre permitido al momento de manejar, imponiendo penalidades económicas y judiciales a quienes transgredan dichas normas. Es importante tener en cuenta que el problema del consumo de bebidas alcohólicas, tanto en adolescentes como en adultos, es una problemática social y debe ser analizada en su complejidad.

3) Deberían estar prohibidas las fiestas electrónicas. La historia ha demostrado que la prohibición por sí sola, no impide el consumo y es de escaso valor preventivo. En muchos países, las medidas prohibicionistas han estado guiadas por el principio de la disuasión, es decir, la creencia de que las personas no usarán sustancias si se les informa de los efectos negativos

de su uso y de las duras sanciones a las que se enfrentarán por ello. Sin embargo, las pruebas disponibles indican que los índices de uso de sustancias entre las personas jóvenes se mantienen elevados y que han sido poco afectados por los enfoques de prevención aplicados hasta la fecha. El fracaso de estas intervenciones se puede explicar por el hecho de que tienen poco en común con las experiencias vividas por las personas.

Para hacer frente al consumo problemático de sustancias, es necesario tener en cuenta la relación que existe entre **la persona**: sus expectativas relacionadas con ese consumo, sus efectos, modos de ser, formas de consumir, su historia y etapas de vida, proyectos individuales, etc.; tener en cuenta **la sustancia**: su calidad, sus efectos en el cuerpo, el nivel de dependencia que puede generar, etc.; y **el contexto** en el que se consume: las condiciones de vida, acceso a la salud y educación, familia, grupos de amigos, etc.

Podríamos pensar que prohibir las fiestas electrónicas para eliminar el consumo de pastillas sería un equivalente posible a cerrar los kioscos para combatir la diabetes. No es suficiente la prohibición para modificar la lógica y las prácticas de consumo.



Pistas para quien coordina:

4) ¿Los consumos problemáticos son un tema para hablar con los adultos?, ¿Consideran que ellos están dispuestos?, ¿Con quiénes puede hablarse del tema? Muchas veces se piensan los problemas de consumo asociados a sustancias ilegales, tabúes, temores, desconocimientos, generando incomodidad para hablar del tema.

Los consumos problemáticos son un tema que tiene que ver con la salud, que atraviesa a toda la sociedad y en el que todos tenemos algo para aportar. Es importante habilitar espacios de diálogo y escucha, sin prejuicios, en un ambiente de confianza y libertad. Fortalecer los vínculos, acompañar y entender, compartir con otros se vuelve parte fundamental de la prevención. De la misma manera, contar con adultos referentes que escuchen y ayuden a tiempo frente a algún problema, puede prevenir complicaciones o situaciones problemáticas.

5) El uso de la tecnología ¿puede volverse problemático? Como se ha mencionado, el consumo problemático no está centrado en el objeto -que en este caso puede ser una práctica, algo del orden de lo intangible-, ni en el sujeto o el contexto, sino en la relación que la persona establece con un consumo determinado en cierto contexto. “Se entiende por consumos problemáticos aquellos que -mediando o sin mediar sustancia alguna- afectan negativamente, en forma crónica, la salud física o psíquica del sujeto, y/o las relaciones sociales. Los consumos problemáticos pueden manifestarse como adicciones o abusos al alcohol, tabaco, drogas psicotrópicas -legales o ilegales- o producidos por ciertas conductas compulsivas de los sujetos hacia el juego, las nuevas tecnologías, la alimentación, las compras o cualquier otro consumo que sea diagnosticado compulsivo por un profesional de la salud.” (Ley 26.934/14 Plan Integral para el Abordaje de los Consumos Problemáticos (IACOP). Art. 2.).

Adicción

Palabras que no se pueden usar:

droga
adolescentes
delito
esquina
dependencia

TABÚ

Alcohol

Palabras que no se pueden usar:

bebida
fiesta
borracho/a
botella
previa
música

TABÚ

Todos juegan

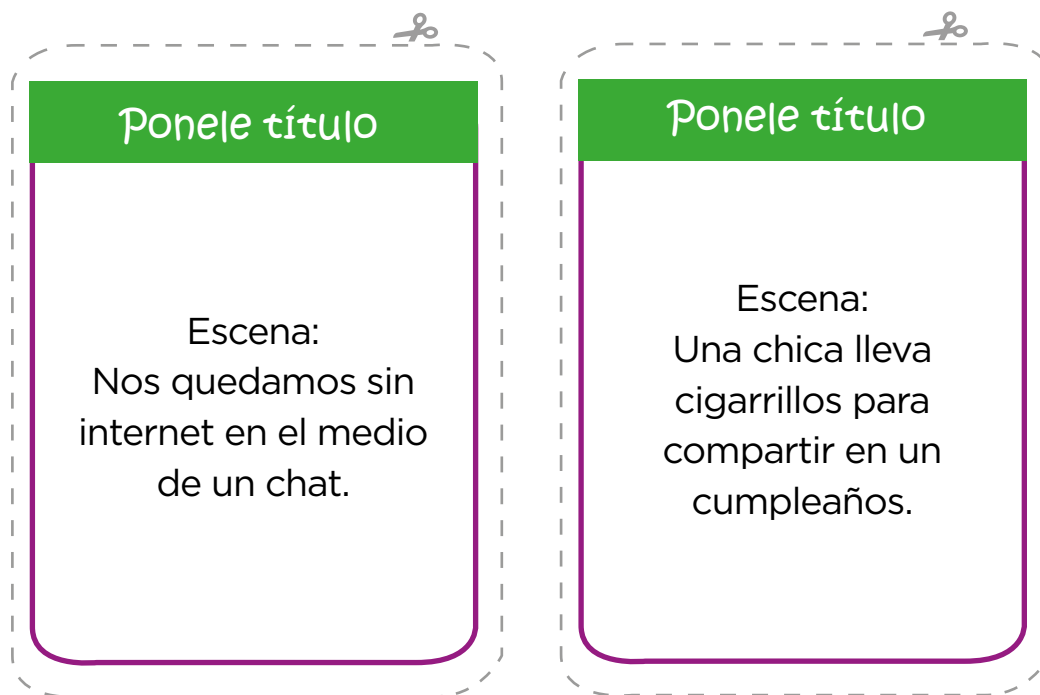
Nombrar 2 situaciones en las que el consumo de tecnología puede volverse problemático.

Todos juegan

Nombrar 2 sustancias ilegales y 2 sustancias legales.

Todos juegan

Nombrar 2 canciones que hablen de consumos.



Propuesta didáctica 5b: “Bingo de los problemas”

Esta propuesta se relaciona con “Mejor prevenir que curar” del Eje cuidado y promoción de la salud.

Objetivos:

- Trabajar sobre el concepto de problema.
- Reflexionar y diferenciar categorías de problemas.

Desarrollo:

En un primer momento se propone que entre todos piensen distintos problemas correspondientes a las siguientes categorías y las escriban en el pizarrón:

- Problemas individuales o personales.
- Problemas grupales (amigos, familia, docentes, vínculos cercanos).
- Problemas comunitarios (barrio, escuela, club, centros de salud).
- Problemas mundiales (país, región, continente).

A partir de esas categorías, se propone jugar al “bingo de los problemas”.

Se transcribe cada problema que se escribió en el pizarrón, en una tirita de papel y se colocan todos juntos en una “bolsa de problemas”.

Luego se reparte a cada estudiante un cartón de bingo de 8 casilleros vacíos, que completarán eligiendo 2 problemas de cada una de las categorías anteriores y las escribirán en el cartón. De esta manera cada estudiante tendrá un cartón de bingo con 8 problemas que eligió y escribió en los casilleros.

Una vez que está todo listo se puede comenzar a jugar. Quien coordina toma al azar un problema de la bolsa y lo lee en voz alta para que quienes lo hayan elegido y anotado en su grilla, lo puedan marcar (como si fuera un bingo). Así se seguirán sacando de a uno los problemas, hasta que alguien complete toda la grilla y cante “bingo” en el aula.

Como cada estudiante podrá elegir los 8 problemas, pueden llegar a repetirse en más de una grilla.

Finalmente, se propone un debate en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un problema?
- ¿Se pueden solucionar los problemas?
- Los problemas comunitarios y mundiales, ¿nos afectan igual que los individuales?
- ¿Todos coincidimos en lo que consideramos un problema?
- ¿Hay algunos problemas más complejos que otros?



Carton de Bingo

Pistas para quien coordina:

Los problemas son dificultades que se viven como obstáculos; algunos permanecen durante un tiempo y nos pueden generar malestar, dolor, preocupación, angustia. Se pueden clasificar según a quiénes afectan y por lo tanto pueden ser individuales, familiares, grupales, sociales, mundiales, etc. También se puede pensar una clasificación en relación a la preocupación que generan, a la cantidad de personas que afectan etc., diferenciándolos entre problemas grandes, medianos, pequeños, gigantes, entre tantas clasificaciones posibles. También podemos pensarlos en cuanto a los modos de resolución, con lo cual podríamos verlos como problemas sencillos o complejos.

Algunos problemas nos atraviesan a todos ya que involucra a individuos, grupos, familias y a la sociedad en su conjunto, por ejemplo, podemos pensar en este caso en problemas ambientales como por ejemplo la contaminación.

Para acercarnos a la temática de los consumos problemáticos es importante partir de la concepción que tenemos acerca de qué es un problema y cómo nos afecta.

Propuesta didáctica 5c: “Qué se dice de nosotros”

Objetivos:

- Reflexionar acerca de los modos de construir vínculos.
- Fortalecer los vínculos y la red afectiva (pares y adultos referentes) para atravesar situaciones de malestar

Desarrollo:

Para comenzar se divide al curso en tres grupos, y se les reparte a cada grupo una de las situaciones planteadas a continuación. Luego de leerlas se les propone que en grupo escriban una carta a un amigo o una amiga, contándole que tienen ese problema. Al escribirla, tendrán que utilizar dibujos de emoticones que suelen usar en las diferentes redes sociales.

- **Situación 1:** Mi mamá o papá no me escucha porque todo el tiempo está con su celular.
- **Situación 2:** Cuando estoy triste no puedo parar de comer. Es lo único que se me ocurre hacer.
- **Situación 3:** Mi hermano o hermana, que tiene 18 años, volvió el sábado muy borracho/a y me asusté mucho.

Luego, se intercambian las cartas entre los grupos, y cada grupo debe “traducirla” en una carta escrita con palabras, contando el problema que les habían expresado con emoticones. Finalmente proponemos que se compare lo que se entendió entre las cartas escritas y el problema original.

Para cerrar, se propone algunas preguntas para la reflexión entre todos:

- ¿A quién acudimos para hablar cuando tenemos un problema?, ¿cuentan con amigos para hablarlo?, ¿cuentan con adultos para hablar sobre lo que les pasa?, ¿se sienten escuchados?, ¿sienten que los entienden?
- ¿Qué se dice más allá de las imágenes? ¿Siempre transmiten lo que quisiera decir? ¿Qué pasaría si sólo nos pudiéramos comunicar a través de emoticones? ¿Es lo mismo la comunicación y las relaciones a través de las redes sociales que en persona? ¿Qué cambia?

Pistas para quien coordina:

Resaltamos la importancia de fortalecer los lazos y la lógica de cuidado, para que nadie se quede solo a la hora de afrontar situaciones problemáticas. Es necesario problematizar los tiempos que desde la lógica de consumo no nos damos para tramitar los problemas. Respetar los procesos, las pausas, los silencios y dar lugar a las emociones y los malestares son centrales para poder atravesar los conflictos desde el cuidado.

Para acompañar los procesos de cuidado, es central poder pensar y fortalecer los modos de comunicación. En lo cotidiano encontramos modos muy variados de establecer lazos y comunicarnos con otros. Pueden usarse formas tan diversas como las redes sociales, las cartas de papel, sistema braille, el teléfono, el encuentro cara a cara, el lenguaje de señas, entre otros. ¿Es lo mismo comunicarse a través de las redes que cara a cara? Sostenemos que es

importante no caer en un posicionamiento binario con un polo “malo” y otro “bueno”, sino poder reflexionar acerca de aquello que posibilita, dificulta, facilita, obtura, cada uno de los modos de comunicarse que se pueden utilizar.

Propuesta didáctica 5d: “¡Visitantes!”

Objetivos:

- Reflexionar acerca de lo problemático de los diferentes consumos.
- Promover una perspectiva integral y multicausal sobre los consumos problemáticos.

Desarrollo:

Se propone dividir al curso en grupos y armar un documental para contarles a habitantes de otro planeta que no conocen la Tierra sobre lo que consumimos. Cada grupo se enfocará en el consumo de algo en particular entre tecnología, alcohol, tabaco, medicamentos u otras sustancias. Puede ser en formato audiovisual, como un cuento, una escena dramatizada, una historieta, etc.

Para el armado del documental podemos partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué se consume en la Tierra?
- ¿Para qué se consume todo lo que se consume?
- ¿Quiénes lo consumen?, ¿con quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cuánto?
- ¿Cuándo esos consumos se vuelven un problema?
- ¿Cuáles son los efectos en el cuerpo?, ¿y en los vínculos?, ¿en la salud?, ¿en la posibilidad de hacer otras actividades?

Se puede trabajar la diferenciación de las sustancias legales-ilegales.

Pistas para quien coordina:

Partiendo de la base que todos consumimos algo, a partir de esta actividad es importante seguir profundizando la diferenciación entre consumo, consumismo y consumo problemático.

Recordemos que consumir es utilizar, comprar o conseguir productos, bienes o servicios para satisfacer necesidades o deseos. A diferencia de ello, el consumismo es un modo de vivir en la sociedad actual (un modelo económico y cultural), en el cual todo el tiempo se promueve la acumulación de diferentes productos, bienes y servicios considerados no esenciales, para poder pertenecer a diferentes grupos sociales, realizarse personalmente.

Es importante seguir insistiendo en el análisis de los distintos modos que tenemos de consumir, haciendo hincapié en que un consumo puede volverse problemático cuando trae efectos negativos al menos en un aspecto de la vida de la persona: su salud física o psíquica, su vida social y afectiva, su proyecto de vida, su familia, o su relación con la comunidad. No hay modo de acercarse al consumo problemático de sustancias sin problematizar antes, la lógica de consumo que se despliega en la vida cotidiana. El consumo problemático es un concepto más amplio. La adicción es una forma de consumo problemático, pero no el único.

Un consumo ocasional también puede ser problemático, sin ser una adicción. Un ejemplo: al tomar alcohol una vez y luego manejar un auto, puede ser problemático para la persona y para otros.

Para aquellos grupos que trabajen la temática de consumo de sustancias psicoactivas, es importante tener en cuenta que “Las cuestiones referidas puntualmente a las sustancias psicoactivas -definición y clasificación, composición química, efectos orgánicos y consecuencias sociales derivadas de su consumo- no cobrarán centralidad en los procesos de enseñanza y requerirán fundarse en información validada, veraz y actualizada que considere la edad de los chicos, sus necesidades e intereses y su realidad contextual.”²².

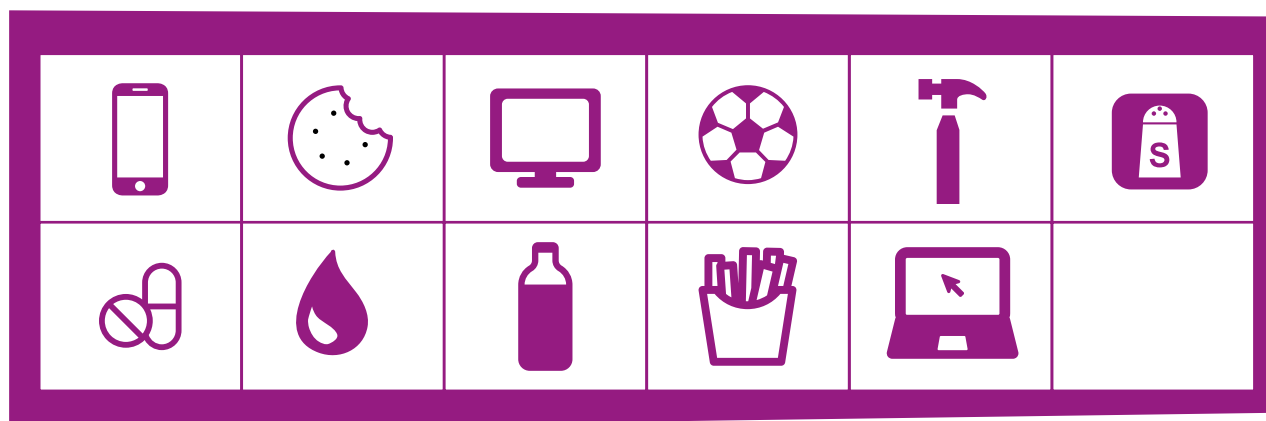
Propuesta didáctica 5e: “Yo, tú, él, nosotros consumimos”

Objetivos:

- Reflexionar acerca de lo problemático de los diferentes consumos.
- Promover una perspectiva integral y multicausal sobre los consumos problemáticos.

Desarrollo:

En primer lugar divide al curso en grupos y se le entrega a cada grupo una de las siguientes tarjetas con objetos.



Al grupo que le toca la tarjeta vacía puede dibujar un objeto que les guste usar cotidianamente.

Cada grupo pensará un uso problemático y un uso no problemático de lo que figura en la tarjeta. Por ejemplo:

- Celular/computadora/tecnologías. Podría ser un problema si el uso de las tecnologías ocupa todos los tiempos de una persona, impidiéndole vincularse con sus amigos, familia, etc. Podría no ser un problema si esa misma persona hace uso de las tecnologías en los momentos libres, sin impedir sus vínculos.
- Martillo: Podría ser un problema si se usa para golpear a alguien. Podría no ser un problema si se usa para clavar un clavo.

- Alcohol: Podría ser un problema si es un adulto que bebe todos los días hasta emborracharse, impidiéndole realizar sus actividades. Podría no ser un problema si ese mismo adulto toma una copa de vino por día, no tiene problemas de salud preexistentes, y por su situación contextual esto no le implica ningún riesgo.

Pistas para quien coordina:

Para poder definir si cierto uso de un objeto afecta o no negativamente, es necesario tener en cuenta, el carácter relacional de las situaciones de consumo, en tanto que se produce una interacción entre tres factores: el objeto de consumo; los procesos subjetivos de la persona con el objeto de consumo, y el contexto macro y microsocioal en el cual se produce esta relación.

Es habitual partir de una mirada lineal y unidimensional, haciendo foco algunas veces exclusivamente en características de alguno de estos tres elementos, teniendo una perspectiva reduccionista de la situación, y frecuentemente poco útil para pensar situaciones concretas.

Es necesario entonces ampliar la mirada con una perspectiva integral, relacional y multidimensional. Asimismo, este posicionamiento debe superar los planteos respecto al status legal del consumo, ya que desde la lógica de cuidado, nos preguntamos si cierto consumo es problemático, más allá de que este sea legal o no (por ejemplo, cierto uso de tecnologías). Así podemos pensar que un consumo es problemático por ejemplo cuando:

- Ponemos en riesgo la salud nuestra o la de otros/as.
- Frente a una situación de angustia, tristeza, ansiedad, aburrimiento, etc., lo único que se nos ocurre es consumir esa sustancia, o recurrir a ese recurso.
- No podemos parar de consumirlo/la.
- Es lo único que importa.
- Es lo único que se quiere hacer durante el día.
- Nos distancia de relaciones o vínculos, como los amigos, la familia, los compañeros, etc.

Para completar:

Recomendamos la lectura del texto de Alfredo Carballada ubicado en el siguiente vínculo para comprender por qué a los consumos problemáticos son necesarios abordarlos desde una mirada integral, relacional y multidimensional:

<http://www.margen.org/suscri/margen48/carbal.html>

Propuesta didáctica 5f: “Cambio de foco”

Objetivos:

- Pensar herramientas para abordar las situaciones en las que un consumo se vuelve problemático.
- Promover y fortalecer la cultura de cuidado.

Desarrollo:

Se propone dividir al curso en grupos y repartirle a cada uno alguna de las siguientes historias²³.

Historias:

Juan



Juan (niño) hace un tiempo que se queda despierto hasta las 4 de la mañana jugando a los jueguitos, y no puede ir al día siguiente a jugar su deporte favorito porque se queda dormido.

Carla



A Carla (adolescente) la invitan a un cumpleaños en la casa de una de las chicas del grupo, donde no habrá padres. De pronto la cumpleañera trae dos botellas de cerveza que les sacó a los padres y las invita a tomar. Carla nunca había probado alcohol y se pregunta cómo será. Se divierte mucho esa noche con las amigas. Al intentar volver a su casa sola, se da cuenta de que se olvidó el celular y la billetera.

Mariano



A Mariano (pre-adolescente) lo burlan en la escuela, le cuesta sumarse a las actividades deportivas que se proponen en la escuela, es tímido y siente que no tiene amigos. Es uno de los pocos de su curso que no “pegó el estirón”. Cada vez que está muy angustiado o aburrido, come todo lo que encuentra en su casa.

A partir de su lectura se invita a pensar y debatir grupalmente las siguientes preguntas:

- ¿Qué podría hacer esa persona en forma individual para solucionar ese problema?
- En forma grupal, ¿qué se podría hacer?
- Desde la comunidad educativa, ¿podría hacerse algún aporte para disminuir el problema?
En caso afirmativo, ¿qué y cómo podría llevarse adelante?
- ¿Y en el barrio quiénes podrían intervenir?

Finalmente se invita a compartir entre todo el curso lo reflexionado.

²³ Tener en cuenta el contexto y las inquietudes de los estudiantes para seleccionar las historias que sean adecuadas para su realidad y contexto.

Pistas para quien coordina:

Es importante hacer énfasis en que, al tratarse de problemas complejos, el abordaje individual es insuficiente. Se hace necesario que la forma de abordaje sea colectiva. Es importante contar con otros que acompañen los procesos.

Teniendo en cuenta que aquellos que atraviesan diferentes problemáticas relacionadas con los consumos se pueden sentir solos y aislados, ¿cómo podemos, entre todos, apuntalar o construir la red que nos fortalezca como comunidad ante los problemas y que ayude a quienes atraviesan una situación de consumo problemático?

A la hora de plantear las historias, es importante que los nombres de los protagonistas no coincidan con el nombre de ningún estudiante, y tener especial cuidado si hay una historia que se parece mucho a la de algún estudiante. En ese caso, debe ser modificada, o en su defecto, obviada.

Algunos ejemplos de acompañamiento comunitario:

- **Historia:** Juan (niño) hace un tiempo que se queda despierto hasta las 4 de la mañana jugando a los jueguitos, y no puede ir al día siguiente a jugar su deporte favorito porque se queda dormido.
- **Estrategias desde el plano individual:** poner el despertador, no jugar después de cenar.
- **Estrategias desde el plano grupal (amigos/pares):** pasarlo a buscar para se despierte. Llamarlo el día anterior para recordarle que lo esperan, que es importante para el equipo.
- **Estrategias desde el plano grupal (la familia):** hablar con él para charlar sobre qué le está pasando y construir acuerdos para ayudarlo a que sostenga las actividades que le gustan.
- **Estrategias desde el plano comunitario (comunidad educativa):** habilitar espacios para pensar éstas y otras temáticas que les preocupen e interesen. Que algún adulto referente de los chicos puedan acercarse a charlar con Juan y/o sus amigos sobre el tema.
- **Estrategias desde el plano comunitario (por ejemplo, el club de barrio):** preguntarse sobre la competitividad, el exitismo, las exigencias. Preguntarse sobre la implicancia que tiene la sensación de que en el barrio “la calle está peligrosa”, entonces se prefieren las actividades que se desarrollan al interior de las casas, y que el contexto sociohistórico que promueve uso de tecnologías.
- **Historia:** A Carla (adolescente) la invitan a un cumpleaños en la casa de una de las chicas del grupo, donde no habrá padres. De pronto la cumpleañera trae dos botellas de cerveza que les sacó a los padres y las invita a tomar. Carla nunca había probado alcohol y se pregunta cómo será. Se divierte mucho esa noche con las amigas. Al intentar volver a su casa sola, se da cuenta de que se olvidó el celular y la billetera.
- **Estrategias desde el plano individual:** Investigar sobre los efectos de cada sustancia que va a consumir y los riesgos que pueden traer. Tener en cuenta los cuidados que hay que tener si va a consumir (por ejemplo: comer e hidratarse).
- **Estrategias desde el plano grupal (amigos/pares):** Pensar estrategias de cuidado entre todos si van a consumir. (Por ejemplo: no dejarse solos, acompañarse al volver a la casa, que siempre haya alguien que pueda pedir ayuda ante una situación difícil, contar con adultos referentes a quiénes pedirles ayuda).

- **Estrategias desde el plano grupal (la familia):** hablar con ella sobre los cuidados que es importante tener si va a consumir, investigar juntos sobre los efectos de las sustancias. Ofrecer espacios y formas alternativas de pasarla bien con amigas. Ofrecerse para acompañar ante alguna situación que no puedan manejar.
- **Estrategias desde el plano comunitario (comunidad educativa):** Habilitar espacios para pensar éstas y otras temáticas que les preocupen e interesen. Promover una mirada crítica de la lógica de consumo.
- **Estrategias desde el plano comunitario (el barrio):** Habilitar espacios alternativos donde los adolescentes puedan encontrarse de forma cuidada (por ejemplo: espacios recreativos, deportivos, culturales).
- **Historia:** a Mariano (pre-adolescente) lo burlan en la escuela, le cuesta sumarse a las actividades deportivas que se proponen en la escuela, es tímido y siente que no tiene amigos. Es uno de los pocos de su curso que no “pegó el estirón”. Cada vez que está muy angustiado o aburrido, come todo lo que encuentra en su casa.
- **Estrategias desde el plano individual:** Ir a un profesional de la salud, en lugar de ir al kiosco, ir a comprar frutas.
- **Estrategias desde el plano grupal (amigos/compañeros):** hablar con él, preguntarle qué le pasa para ayudarlo, invitarlo a jugar con ellos, proponerle que elija él a qué quiere jugar, acompañarlo en la vuelta a la casa, en la merienda.
- **Estrategias desde el plano grupal (la familia):** habilitar espacios donde hablar sobre lo que le pasa, poder armar acuerdos sobre las comidas, habilitar espacios para hablar sobre lo que le pasa, acompañarlo en los momentos de comida, acompañarlo con esquemas de comidas propuestos por el profesional de la salud.
- **Estrategias desde el plano comunitario (comunidad educativa):** habilitar espacios para pensar, proponer trabajos grupales donde pueda vincularse con compañeros que lo cuiden y acompañen, trabajar la valoración de todos más allá de lo físico, trabajar acerca del bullying.
- **Estrategias desde el plano comunitario (el barrio):** ofrecer alternativas culturales en donde Mariano se sienta cómodo, por ejemplo, proyección de películas, manualidades, huerta, música, etc.

Para completar:

Proponemos el siguiente texto de Norma Fernandez, “La ‘previa’, ritual tribal de la cultura actual”, en el que se aborda la temática de los encuentros entre jóvenes previos a salir por la noche a bailar, desde una perspectiva del ritual moderno: <http://www.centrooro.org.ar/wp-content/uploads/2016/05/Lapreviaritualtribaldelaculturaactual1.pdf>

Propuesta didáctica 5g: “El alcohol tiene historia”

Objetivos:

- Trabajar el consumo de alcohol desde una perspectiva histórica y contextualizada.
- Promover espacios para hablar de los consumos de sustancias psicoactivas desprejuiciadamente.

Desarrollo:

Para comenzar se divide al curso en grupos y se propone que cada uno investigue diferentes lugares que fue ocupando el alcohol para la sociedad, en diferentes culturas o épocas. Algunos ejemplos podrían ser:

- Sociedades o situaciones donde el alcohol se haya utilizado para rituales (pueblos originarios, rituales religiosos, etc.). Algunas preguntas para orientar la investigación:
 - » ¿Para qué se usa, qué significa para esa sociedad o cultura?
 - » ¿Cómo se elabora esa bebida?, ¿tiene algún nombre?, ¿se toma?
 - » ¿Cómo son esos rituales?, ¿quiénes lo llevan a cabo?, ¿quiénes lo toman?, ¿se acompaña de otras acciones?
 - » ¿Qué pasa si no se consigue?
- Mediatizador de los encuentros sociales, objeto de consumo para “alcanzar diversión”, objeto que no puede faltar en una fiesta (en nuestra sociedad, por ejemplo). Algunas preguntas para orientar la investigación:
 - » ¿Para qué se usa, qué significa para esa sociedad o cultura?
 - » ¿Cómo son esos encuentros?, ¿en qué lugares se realizan?, ¿quiénes lo toman?, ¿se acompaña de otras acciones?
 - » ¿Qué bebidas se consumen?, ¿todos pueden consumirlo?, ¿dónde se consigue?, ¿qué pasa si no se consigue?
- En momentos o culturas donde el alcohol estuvo prohibido (por ejemplo, con la aplicación de la “ley seca” en EEUU). Algunas preguntas para orientar la investigación:
 - » ¿Siempre estuvo prohibido?, ¿qué es lo que se busca con la prohibición?, ¿quién lo prohíbe?, ¿qué efectos tuvo la prohibición?
 - » ¿Se consume igualmente a pesar de la prohibición? ¿Qué lugar tenía antes de la prohibición?, ¿qué se consumía?, ¿quiénes?, ¿para qué?
 - » ¿Sigue la prohibición? En caso que no, ¿por qué se levantó la prohibición?

Luego, se invita a llevar esta investigación a un formato de noticiero. Pueden realizarlo a través de sketches paródicos, donde haya diferentes secciones, pueden aparecer especialistas en el tema, realizar entrevistas en el barrio, invitados en el piso, etc. También pueden disfrazarse de la época o la cultura que investigaron.

Finalmente, se propone realizar un debate partiendo de las siguientes preguntas:

- ¿Qué riesgos puede tener el consumo de alcohol en cada uno de las tres culturas o momentos elegidos?
- ¿Qué cuidados es importante que tengan las personas que consumen esa sustancia?

Pistas para quien coordina:

Para trabajar con los estudiantes el tema de los consumos problemáticos de sustancias psicoactivas, es importante que los adultos puedan abrir espacios donde hablar del tema desprejuiciadamente, sin tener miedo a no poder dar respuesta a las preguntas que pueden llegar a surgir. Lo fundamental es constituirse como referentes de confianza para construir un proceso de pensamiento conjunto donde se abran preguntas, donde se cuestionen los modos de consumir, donde se mediaticen a través de una lógica de cuidado.

Para desnaturalizar los modos que hoy existen de consumir es útil partir de su historización. Es una herramienta para poder ir abriendo puentes para pensar juntos el lugar que cumplen y han cumplido los consumos en la vida de las personas. Es importante tener especial cuidado de no caer en la melancolía del “todo tiempo pasado fue mejor”, sino más bien de tratar de construir un posicionamiento genuinamente abierto a comprender los por qué, los para qué y en qué situaciones la sociedad de hoy nos invita a consumir.

Como alternativa a la propuesta didáctica, se puede proponer abrir la investigación a otras sustancias psicoactivas. Algunas posibles: tabaco, psicofármacos, energizantes, marihuana, LSD, cocaína, paco.

Se recomienda para este análisis, tener en cuenta los intereses e inquietudes de los estudiantes.

Para completar:

El siguiente vínculo puede ayudar a profundizar la temática:

Intercambios Asociación Civil argentina, una institución que se percibe con la misión de aportar, en el marco de los derechos humanos, a la construcción y aplicación del conocimiento a los problemas relacionados a las drogas: <http://intercambios.org.ar>

Propuesta didáctica 5h: “El sabor del encuentro”

Objetivos:

- Trabajar el consumo de alcohol como una problemática compleja e invisibilizada en el contexto social.
- Pensar alternativas al alcohol como objeto privilegiado de consumo en el encuentro entre adolescentes.

Desarrollo:

Para iniciar, se propone dividir al curso en grupos, con la consigna de dibujar una historieta acerca de un encuentro entre adolescentes donde aparezca el alcohol.

Las últimas tres categorías se proponen para trabajar con grupos en los que haya sobre edad, mayoría de edad, escuelas de modalidad jóvenes y adultos, o donde los mismos jóvenes compartan su participación en tales encuentros:

Motivo del encuentro ¹	Objetos	Personajes	Recurso que los ayude
Cumpleaños	Guitarra	Alguien que no quiere tomar	Amigos
Encuentro deportivo	Equipo de música	Alguien que tiene muchas ganas de tomar	Un tío con el que se tiene mucha confianza
Encuentro en una casa	Comida	Alguien que quiere tomar por primera vez	Maestro con quien se pueda hablar del tema
Festejo de fin de año	Pelota	Alguien que tiene miedo de tomar	Un hospital
Recital	Celular	Alguien que quiere que todos tomen	Un papá o una mamá
Fiesta de la primavera	Moto	Alguien les pide que si toman no manejen	Un hermano mayor
Salida a boliche	Sustancias psicoactivas	Un pibe la está pasando mal por lo que consumió	El padre de un amigo que fue a recogerlo
“Previa”	Mate	El hermano menor del dueño de casa, bebe junto con los adolescentes	Una vecina

¹ Tener en cuenta las inquietudes de los estudiantes para seleccionar los “Motivos de encuentro” que sean adecuados para su realidad y contexto..

Se propone compartir las historietas que se hayan armado, y debatir:

- ¿Qué pueden hacer los personajes para cuidarse entre sí?, ¿pueden recurrir a otras personas?
- ¿Qué lugar ocupa el alcohol en ese encuentro?, ¿para qué se usa, qué función cumple?
- ¿Cómo se imaginan que sería ese encuentro si no hubiera alcohol?

Finalmente, se puede proponer que piensen encuentros entre adolescentes, donde el centro de la escena sea, por ejemplo, el mate, algún juego, juegos de mesa, deportes, paseos, cocinar, leer, comprar.



Pistas para quien coordina:

En la sociedad actual el alcohol suele ser un mediador habitual para el encuentro grupal entre las personas, como una sustancia a consumir, un objeto a compartir, desinhibidor, vinculado imaginariamente a situaciones de diversión, naturalizando daños y riesgos asociados a su consumo.

En esta actividad se propone problematizar la asociación del consumo de alcohol con la diversión, el éxito y el encuentro y brindar herramientas para acompañar el proceso de pasaje de la niñez a la adolescencia, promoviendo alternativas a los formatos de encuentros sociales que nos ofrecen desde la sociedad de consumo. A su vez trabajar en la construcción conjunta de prácticas de cuidado ante los consumos y los riesgos para la salud que éstos implican.

Propuesta didáctica 5i: “Bajá un cambio”

Objetivos:

- Trabajar la normativa vigente en relación al consumo de alcohol y el manejo de automotores.
- Promover la creatividad en el armado de una campaña que parta de los estudiantes de la institución, para compartirla con el resto de la comunidad educativa.

Desarrollo:

Se propone investigar la normativa vigente respecto al consumo de alcohol al manejar en la jurisdicción, así como los fundamentos de la misma.

Luego relevar algunas campañas sobre el tema y debatirlas a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué mensajes transmiten?
- ¿Qué métodos utilizan para transmitir los mensajes? (asustar, dar información, explicar cómo cuidarse).
- ¿Qué datos aparecen?
- ¿Qué personajes aparecen?, ¿por qué creen que aparecen esos personajes?

Finalmente, se invita a diseñar una campaña propia en grupos. Puede ser: gráfica, audiovisual, oral, en folletos, en afiches, etc. Puede partir de campañas audiovisuales de otros países, e inventar los subtítulos de esas campañas con el guión que consideren más adecuado a las imágenes y la realidad local. Para diseñar la campaña, tener en cuenta algunos ejes:

- Que los estudiantes puedan atravesar por un proceso de pensamiento y construcción acompañados por preguntas que los ayuden a problematizar los mensajes que se transmiten y lleguen a una campaña donde se valore lo que ellos y ellas quieren decir.

- Que la información que se transmita sea cierta y confiable, sin exagerar ni minimizar los riesgos y efectos.
- Trabajar en los motivos por los cuales el alcohol es un riesgo a la hora de manejar.
- Que se intente llegar a un mensaje que sea convocante y ayude a pensar. Recordar que los mensajes que apelan al miedo suelen obturar el proceso de pensamiento.
- Que se piense un destinatario específico.

Pistas para quien coordina:

Es importante acompañar el proceso creativo de los jóvenes, permitiendo que se expresen e intentando intervenir habilitando la reflexión a partir de información confiable y cierta, promoviendo miradas que no juzguen sino que sean cuidadosas de los otros. Partir de preguntas más que de respuestas que cierren mensajes, para promover el pensamiento crítico y la producción propia de los estudiantes.

Cabe recordar que, desde Sedronar, se promueve cero consumo de alcohol al volante.

Para completar:

Existe actualmente una ley nacional de lucha contra el alcoholismo, ley 24.788, que regula tanto la venta a menores, como el expendio, promoción y auspicio de bebidas alcohólicas. Su texto completo puede verse en el siguiente enlace:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/42480/norma.htm>

También la Ley de tránsito, ley 24.449, en su artículo 48 dispone los reglamentos prohibitivos para porcentajes de alcohol en sangre a la hora de manejar. El texto completo puede verse en el siguiente enlace:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/818/texact.htm-buscar>

La publicidad de YPF, dentro de la campaña denominada “Ases al volante” propone, en el siguiente enlace, cero alcohol al conducir:

<https://www.youtube.com/watch?v=5y7f3G3G2RM>

En enero de 2015 la Organización Mundial de la Salud realizó un informe con datos y cifras relacionadas con el consumo de alcohol, así como factores que influyen en el consumo y algunos daños relacionados con la ingesta. El texto, basado en el informe que la Organización preparó en 2014, puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>

Propuesta didáctica 5j: “No me vendas humo”

Objetivos:

- Trabajar la Ley Nacional del Control del Tabaco (26.687).
- Reflexionar acerca de los riesgos de consumir tabaco y una posible lógica de cuidado.

Desarrollo:

Para comenzar jugar entre todos al “repechaje” (ver cuadro).

A continuación se propone que trabajen y debatan la Ley Nacional del Control del Tabaco (26.687) y el apartado donde se habla de la prohibición de fumar en espacios cerrados de uso público. Se pueden trabajar las siguientes preguntas:

- ¿Conocen la existencia de la Ley?, ¿saben en qué año se creó?
- ¿De qué habla la Ley?, ¿se cumple lo que propone la Ley en el lugar donde viven?
- ¿Conocen gente que haya cambiado sus hábitos a partir de la Ley? Por ejemplo que fumaba en algunos lugares y ahora no lo hace.
- ¿Qué opinan de lo que propone la Ley?, ¿a quién cuida la Ley?
- ¿Conocen los efectos del tabaco en el cuerpo?, ¿por qué les parece que es importante limitar su consumo?, ¿qué efectos tiene el humo si lo aspira quien lo fuma?, ¿qué efectos tiene el humo si lo aspira quien está cerca del que lo fuma?

Finalmente se propone que elijan en grupos uno de los lugares donde no se puede fumar y armen una canción o un monólogo donde los lugares y objetos tomen vida y donde se hable de cómo era antes de que se prohibiera fumar en ese lugar y cómo es ahora. Por ejemplo en la canción puede tomar vida la mesa de un bar y decir cómo era todo a su alrededor antes de la Ley y después. La canción puede armarse con diferentes estilos, por ejemplo a modo de rap, de reggaetón, de murga, o bien armar un Stand up, donde se arme un show en el que se expongan los monólogos creados.

Instrucciones para jugar al repechaje:

El curso entero se pone en ronda y quien coordina nombra una categoría (por ejemplo colores, gustos de helado, etc.) y se propone que utilice como últimas dos categorías del juego, las siguientes:

- Nombrar lugares donde no se pueda fumar.
- Nombrar lugares donde se pueda fumar. Cada participante, en forma sucesiva, va nombrando una respuesta a esa categoría, sin repetir.
- Cuando a un participante no se le ocurren más respuestas o repite la respuesta de otro, sale de la ronda y continúa el resto, con una nueva categoría.



Pistas para quien coordina:

El tabaco tiene la particularidad como sustancia de que el humo puede afectar tanto al que elige consumirlo, como a todo el que esté cerca. Entendemos que la Ley es un ejemplo de promoción de una lógica de cuidado, ya que cuida a todos aquellos que eligen no fumar. No se prohíbe la sustancia, pero sí se reduce el impacto en los demás, al marcar espacios regulados donde se puede y donde no se puede consumir. Al limitar sus usos, visibiliza los riesgos que implican para otros y cuida también a los que eligen fumar de que su elección no cause daño a quienes no lo hacen. Podríamos pensar entonces qué espacios se construyeron como espacios que promueven una lógica de cuidado, a partir del cumplimiento de la Ley.

Para completar:

La Ley Nacional del Control del Tabaco, ley 26.687, promueve la regulación de la publicidad, promoción y consumo de los productos elaborados con tabaco. La ley puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/180000-184999/183207/norma.htm>

El Ministerio de Salud de la Nación pone a disposición el Programa Nacional de control de tabaco, en el que se encontrará información para ciudadanos y profesionales de la salud, así como recursos de comunicación y puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://www.msal.gob.ar/tabaco/index.php/home>

Propuesta didáctica 5k: “Jugamos en red”

Esta propuesta didáctica se relaciona con “Lo publicó y lo privado”, del eje Cuidado y promoción de la salud y con “¿Qué hay de nuevo, viejo?”, del eje Lógica de consumo en la infancia.

Objetivos:

- Trabajar el consumo de tecnologías; cómo y cuándo su uso puede afectar negativamente.

Desarrollo:

Para comenzar se propone investigar la historia de las diferentes tecnologías que utilizan los estudiantes habitualmente y cómo se reemplazaban cuando aún no existían. Algunas preguntas para acompañar esa investigación:

- ¿Cuándo se crearon?, ¿quiénes la crearon?, ¿dónde?, ¿con qué objetivo?
- ¿Quiénes las utilizan?, ¿para qué?, ¿son accesibles para toda la sociedad?
- ¿Traen algún beneficio o facilitan algunas actividades?, ¿cuáles?
- ¿Traen algunos problemas?, ¿cuáles?
- ¿Cómo era la comunicación, los juegos, la escritura, el trabajo, antes de existir esas tecnologías?
- ¿Cómo se vivía antes de que existieran?, ¿había algo similar que reemplazara su función?
- ¿Qué se hace cuando no tenemos esa tecnología?

A continuación se propone jugar un “Tutti fruti” (ver cuadro) en grupos, con diferentes categorías:

- Objetos tecnológicos
- Aplicaciones
- Juegos tecnológicos
- Nombres de youtubers
- Cuidados que es importante tener al usar las redes sociales
- Riesgos para la salud que puede traer el uso de las tecnologías

Finalmente se invita a debatir sobre lo que surgió en el juego, construyendo acuerdos sobre la categoría “Cuidados que es importante tener al usar las redes sociales” y retomando la categoría “Riesgos para la salud que puede traer el uso de las tecnologías”.

Instrucciones para jugar al tutti frutti:

Cada grupo copia la planilla con las categorías propuestas.

Alguien designa al azar una letra del alfabeto, y todos los grupos comienzan a completar cada categoría con una palabra que empiece con esa letra seleccionada.

Cuando un grupo termina de completar todas las categorías grita “Basta para mí, basta para todos”.

Se comparten entre todos los grupos las respuestas logradas.

Se vuelve a empezar, a partir de una nueva letra.

Pistas para quien coordina:

Es fundamental para trabajar en esta actividad, no caer en un posicionamiento binario con un polo “malo” y otro “bueno” de las tecnologías, sino poder reflexionar acerca de aquello que pueden posibilitar, dificultar, facilitar, obturar.

Así como cuando pensamos en cualquier sustancia u objeto, lo importante para la reflexión tendrá que ver con el modo de relacionarse con los consumos tecnológicos, el contexto donde estos se dan y la situación que atraviesa la persona en ese momento.

Se invita a promover miradas críticas acerca de qué lugares ocupan las tecnologías en la vida de los estudiantes y construir en conjunto alternativas que amplíen los modos de vincularse.

Para completar:

El Programa “Con Vos en la Web” fue creado en el ámbito de las actividades de capacitación, promoción y difusión de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. En su página web pueden encontrarse diversos materiales como guías, manuales, actividades, consejos y videos para abordar la temática del uso responsable de la web y la ciudadanía digital. Así mismo trabajan sobre los riesgos en la web y capacitaciones en un campus virtual:

<http://www.convosenlaweb.gob.ar/>

Talleres para referentes adultos



A la hora de pensar los consumos problemáticos, es fundamental que los adultos asumamos colectivamente el desafío del cuidado y la prevención para acompañar los diversos procesos de crecimiento de los niños, niñas y adolescentes.

Para ello, hay elementos importantes desde los que podemos partir:

- El encuentro con otros.
- La palabra y la escucha.
- La información cierta y confiable.
- La revisión de los estereotipos y la deconstrucción de los discursos naturalizados.

Por ello acercamos esta herramienta, con talleres que quieren ser una excusa para generar un intercambio entre adultos, que nos permita abordar los temas, generar una perspectiva alojadora de nuestras propias preocupaciones y de las inquietudes de nuestros chicos y chicas. Buscaremos, de manera comunitaria, hacerle lugar a nuestras experiencias e ir encontrando modos de abordaje y acompañamiento del proceso que estarán haciendo los estudiantes en la escuela.

Las propuestas siguen las agrupaciones temáticas que hemos denominado “ejes”, y encontrarán un taller para cada uno. Pueden realizarse antes de comenzar el abordaje del eje con los estudiantes o en la modalidad que se crea más conveniente. También puede convocarse a familiares y otros miembros de la comunidad educativa, ya que lo importante es que los adultos hagan una experiencia de sentido y construcción colectiva en torno a la temática.

El rol de quien o quienes coordinen estos espacios será clave, ya que se trata de propuestas posibilitadoras de encuentros y experiencias, lo que prioriza que la palabra circule desprejuiciadamente. Al mismo tiempo, no agotan los temas teóricamente, sino que dejarán el camino abierto para que la comunidad, si así lo quiere, siga indagando y encontrándose.

El taller se desarrolla a partir de una actividad motivadora –en muchos casos parecida o igual a la que se propone para los estudiantes–, en la que se da la posibilidad de compartir experiencias y un texto de apoyo para leer y reflexionar.

El desafío es entonces aceptar que, como adultos, también tenemos dudas e incertidumbres sin que esto nos paralice; saber que hablar del tema y encontrarnos nos habilita a estar disponibles para otros, cuestionar la lógica de consumo y pensar juntos la manera de construir una lógica de cuidado.

Llamamos lógica de consumo a una manera de funcionar y de actuar que rige al conjunto de nuestras prácticas sociales: alimentar, educar, criar, entretener, etc. Si bien estas prácticas no son nuevas, bajo esta lógica se llevan adelante de un modo particular, obedeciendo reglas de individualismo, de soluciones inmediatas, de otorgamiento de identidad por lo que se tiene y no por lo que se es. Estas maneras de actuar las podemos tomar como propias -sin quererlo o decidirlo explícitamente- por formar parte de la compleja red de relaciones que compone nuestra vida social, cada vez más mercantilizada. Regula de tal forma nuestras relaciones con los demás y con el mundo, que promueve y contribuye a que se formen socialmente sujetos que piensan y sienten antes como consumidores que como sujetos de derecho. Al mismo tiempo, entendemos que la lógica de consumo se encuentra en tensión con la lógica y las prácticas de cuidado.

La lógica y las prácticas de cuidado tienen que ver con la promoción de vínculos y lazos cooperativos, de saberes, valores y hábitos para una vida saludable; con propiciar el cuidado de sí, de los otros y del ambiente; con la aceptación del conflicto y con facilitar la expresión de sentimientos, emociones, ideas y opiniones; con dar la oportunidad a niños, niñas y adolescentes de ser protagonistas y creadores; con la búsqueda de tiempos que no queden atados a la urgencia y la solución; con favorecer la integración a la cultura y sus normas; con el respeto a las creencias y valores de cada uno; con la presencia de adultos capaces de sostener y alojar. Todo eso contribuye a que se formen socialmente sujetos que piensan y sienten desde el lugar del cuidado y el respeto.

En el recorrido de los talleres encontrarán algunas conceptualizaciones sobre los consumos problemáticos y sobre su inscripción en la sociedad de consumo. Siempre se hará un esfuerzo por tensionar la lógica de consumo hacia las prácticas de cuidado que creemos fundamentales para la prevención.

Niño consumidor

Niños adultizados.
Adultos infantilizados.
Simetría.
Caída de la figura de la ley.
Dificultad de poner límites.
Mercado como única voz autorizada.
El niño y el adolescente mandan.
Adultos como meros proveedores.

Taller eje 1

Consumo y sociedad de consumo

Consumo problemático: ilusión de solución inmediata.
Rasgo epocal.
Adaptación social.
Estímulo continuo.
Promesa de éxito y felicidad.

Taller eje 5

Lógica de Consumo

Competencia

Proyectos de vida.
Rivalidad.
Rendimiento.
Ser el mejor.
Búsqueda del éxito propio.
Individualismo.
Competencia ilimitada.
Autosatisfacción.
Mercantilización de las relaciones.

Taller eje 2

Taponar

Calma de malestar con un objeto o sustancia.
Tiempos llenos de actividades.
Dificultad en sostener y acompañar.
Ausencia de preguntas.
Tendencia a evitar el conflicto, la incertidumbre, el vacío.
Medicalización y etiquetamiento.

Taller eje 4

La inmediatez y lo nuevo

Reemplazo de un objeto por otro.
Lógica del desecho.
Sin huella en el sujeto.
Desestimación de la repetición.
Satisfacción inmediata.
Aquí y ahora.
Tiempos de la tecnología vs. tiempos necesarios del niño.
Estrategias publicitarias.
Medios de comunicación.
Sexualización de las infancias.

Taller eje 3

Adultos responsables

Presencia de adultos mediando en los consumos de los niños.
Recuperación de la palabra y del saber.
Escucha mutua.
Acompañamiento del consumo a través de la palabra.
Taller eje 1

Consumo cuidado

Mirada relacional y compleja.
Posibilidad de transitar la diversidad los estados de ánimo y los procesos vitales por fuera del consumo.
Prácticas preventivas y comunitarias.
Taller eje 5

Habilitar y sostener

Acciones tendientes a:

- Ofrecer un tiempo y un sostén ante situaciones de malestar.
- Preguntar y preguntarse qué está pasando.
- Dar lugar al conflicto, la incertidumbre, el vacío, como posibilitadores de crecimiento.
- Generar una actitud crítica y reflexiva ante situaciones inesperadas: mirada compleja.
- Entender a cada sujeto como una vida singular con tiempos propios.

Taller eje 4

Lógica de Cuidado

Solidaridad

Proyectos de vida en dimensión comunitaria
Clave: colaborar, compartir, instalar prácticas solidarias.
Construcción de proyectos con sentido colectivo y lazos comunitarios.
Taller eje 2

Tiempos y hábitos

Acciones tendientes a:

- Instalar la demora, la idea de un después, de un proceso, de una espera.
- Tolerar la frustración.
- Valorar los procesos y no sólo los resultados.

Construcción de rutinas, hábitos, repeticiones.
Construcción de la identidad.
Taller eje 3

Taller eje 1: Sujeto de derechos

Objetivos:

- Reflexionar sobre la autoridad y la construcción de legalidades.

Desarrollo:

El siguiente juego de roles está conformado por tarjetas que describen una misma situación planteada desde el punto de vista de los adultos y de los niños. En total consta de 5 tarjetas con ambas descripciones. Se propone al grupo que algunos actúen de padres y otros de hijos. Se puede elegir una o más situaciones dependiendo de la cantidad de gente que participe. Si el grupo es muy numeroso, se pueden dividir en varios subgrupos y trabajar en paralelo.

Primer momento: se divide al grupo en dos, un grupo actuará de adultos y otro grupo de niños. Se reparte la misma tarjeta con la situación elegida a cada grupo. Se leen las dos partes de la situación (tanto la de adultos como la de niños) y luego se debate sobre la escena y arman los personajes y la situación.

Segundo momento: se invita a representar la escena a los dos grupos juntos, interactuando entre ambos.

Tercer momento: luego de las representaciones se propone un tiempo de reflexión en el que cada rol cuente cómo se sintió y luego se invita a que intenten ponerse en el lugar del otro grupo, pensando la escena desde las dos miradas.

Cuarto momento: finalmente se lee el texto de apoyo y se comparten resonancias.

1	Adultos: Mi hijo está haciendo un berrinche en público.	Niños: Estoy cansada de estar al ritmo de mis papás, quiero ir a mi casa.
2	Adultos: No quiere jugar con nada de lo que tiene.	Niños: Quiero jugar con mi mamá o mi papá.
3	Adultos: No quiere comer o quiere comer lo que se le da la gana.	Niños: Tengo hambre y no doy más del cansancio.
4	Adultos: Necesito que me hagas caso ya.	Niños: No entiendo lo que me estás pidiendo.
5	Adultos: Apagá esa computadora ahora.	Niños: No hay otras cosas para hacer y nadie me presta atención.

Para complementar:

La intervención de Gabriel Brener, Coordinador del Comité Pedagógico del Encuentro Nacional “Voces y Sentidos” para Transformar la Secundaria, en la Usina del Arte, donde aborda la construcción en conjunto acerca de qué legalidades son posibles hoy, posibilidad de construir límites y acuerdos:

<http://www.transformarlasecundaria.org/gabriel-brener-autoridad-docente>

Guía para el cuidado y desarrollo del niño de 6 a 12 años 1 y 2, de UNICEF Uruguay:

http://pmb.aticounicef.org.uy/opac_css/doc_num.php?explnum_id=35

http://pmb.aticounicef.org.uy/opac_css/doc_num.php?explnum_id=36

Mucho poquito nada, guía sobre pautas de crianza para niños y niñas de 0 a 5 años de edad, de UNICEF Uruguay:

<http://www.uniminuto.edu/documents/702814/0/Pautas+de+crianza.pdf/3c782eec-6ea6-4f6e-bb8b-ae9d2a274756>

Texto de apoyo

Adultos responsables - Niños consumidores: legalidades posibles

*“Me dijeron que en el reino del revés
Cabe un oso en una nuez
Que usan barbas y bigotes los bebés
Y que un año dura un mes”.
María Elena Walsh*

Las formas de ser padres y referentes adultos fueron cambiando a lo largo del tiempo, desde lazos más distantes a vínculos más cercanos. Muchas veces queremos ser amigos de nuestros hijos, tratarlos de igual a igual. Pero, ¿qué efectos tiene ese intento de igualdad?

En otro modelo de sociedad, la figura de la “ley”, como una instancia superior rectora del mundo y de la vida que establece qué se puede y qué no para todos por igual, funcionó efectivamente, pero en la actualidad esa figura cayó, entrando en crisis las figuras de la autoridad. Esto no implica que todo tiempo pasado fue mejor, cada época tiene sus límites y dificultades. No proponemos una mirada melancólica para este análisis, sino reflexionar acerca de sus atravesamientos, consecuencias y posibilidades de vincularnos hoy con lo que existe.

En el caso de la institución de la familia, dejaron de tener la misma pregnancia y el mismo vigor las figuras del adulto que infunde temor, que castiga, que impone con seguridad y resolución sus términos y prescripciones de crianza. Estas figuras ya no forman parte del repertorio que tenemos los padres para vincularnos con nuestros hijos, no son modelos deseables que replicar o a los que identificarse. Los adultos, atravesados por las crisis e incertidumbres del mundo social, nos encontramos dudando y flaqueando frente a nuestros hijos. Aquejados de inseguridad, hoy los adultos -salvo en casos patológicos o ultraconservadores- carecemos muchas veces de garantías para sentirnos fuertes en ese lugar.

Por su parte, los niños ya no responden ni acatan el modelo caduco de autoridad tradicional. Nos asombran con una precoz disposición a desobedecer, y no tienen dificultades en ejercer críticas desde muy pequeños, mostrando que la adultez ya no está idealizada. Son múltiples los modelos y las fuentes de información que absorben del mundo extrafamiliar (la calle, las películas, las redes, los dibujitos, las noticias, etc.). Los niños ya no son iguales, ni tampoco el mundo al que llegan.

La diferencia intergeneracional y la asimetría entre adultos y niños se desdibujan a la hora de poner límites y establecer legalidades. El niño se muestra autónomo y autosuficiente, pero si no podemos acompañar en su crecimiento sosteniendo algunas legalidades, lo dejamos solo, sintiendo que no tiene donde apoyarse, volviéndose frágil y teniendo que resolver situaciones, tomar decisiones y atravesar conflictos sin tener la edad y la capacidad para hacerlo solo.

Muchas veces ocurre que “se confunden los papeles”: el niño dice lo que se hace y los padres o adultos acatamos esa ley. La adultez, tan necesaria para acompañar a un niño que llega al mundo y necesita un andamiaje que le preste sentidos, valoraciones, y orientaciones en la vida, se confunde con amistad, simetría, igualdad, y en ese gesto de “complicidad” los niños se quedan sin criterios claros que los ayuden a crecer. Los padres muchas veces oscilamos -como un péndulo- entre el consentimiento absoluto o la prohibición sin sentido, producto del cansancio de niños que deciden, inmersos en la lógica de consumo, qué quieren y que lo quieren ya.

Un imperativo de libertad rige en esa relación, pero esa libertad es muchas veces entendida como la elección de los productos que ofrece el mercado. Sin embargo, en esa relación, el único libre es el mercado. A la dificultad de mediar entre la oferta mercantil y el niño o adolescente, se suma la dificultad de decir que no, de posponer, de soportar el “berrinche”, de sostener una discusión, de poner palabras. No es fácil decir que no, muchas veces por el miedo a la pérdida del amor y otras tantas porque sostener el “berrinche”, hacer una pausa y poner palabras a las decisiones, nos lleva mucho más tiempo, con el que muchas veces no contamos por el ritmo vertiginosos en el que vivimos.

Cuando los bordes se vuelven difusos y rige tanto para los adultos como para niños y los adolescentes la prevalencia del deseo propio, la satisfacción al instante y el “dejar libre”, nadie quiere pasar por el displacer que implica poner límites. Por eso muchas veces oscilamos entre una figura rígida de “la ley”: “es así porque sí y se acabó, acá mando yo, cállese la boca”, o bien dejando al niño o adolescente hacer lo que quiera, sintiendo que cualquier límite o legalidad que se intenta instalar en esos vínculos, son señal de autoritarismo. Y cuando aparece un límite, se le hace difícil estar acompañado de palabras, de sentido -“esto no se puede porque te va a hacer mal”, “hasta acá, porque te quiero cuidar”-. Límite, necesario, que aunque provoque rechazo del niño o adolescente, pueda ir construyéndose para devenir en herramienta, recurso o fortaleza frente a la vida.

Es necesario producir la separación entre niños y adultos, construir el lugar de autoridad, ocupar el espacio del cuidado. Los límites que ponga el adulto irán tranquilizando y harán que se vayan construyendo bordes, barreras para que el niño no se sienta solo. Por tal motivo la asimetría es necesaria. Cuando el niño se vuelve a sentir niño y el adolescente se siente adolescente, porque tiene apoyo, se siente contenido y los adultos pueden con él, a través de un límite o de una buena conversación, sale de su soledad y puede armar su propia historia, acompañado por otros. Reconocerse como un niño o un adolescente hace que se pueda crecer, que se pueda aprender y entender que “no se sabe todo”.

“El niño sólo lo es cuando es cuidado y protegido por alguien capaz de ejercer esos cuidados; y un adulto es tal cuando se puede posicionar como protector, generador de espacios tranquilos y seguros para el niño, asumiendo y ofreciendo las legalidades que rigen para todos”²⁴. Cuando esto tambalea, cuando a los adultos se nos hace difícil establecernos como guía, como protectores y como cuidadores, se produce la indiferenciación.

En esta lógica, la autoridad de los padres dentro de la familia está compartida entre quienes integren esa pareja, y ya no se produce naturalmente, sino que debe ser construida todos los días. Ambos padres (o quienes ocupen ese rol), debemos recorrer un camino de construcción de normas y consensos juntos (estemos juntos o separados), y también incluir y respetar los deseos, las palabras, las reflexiones, los aprendizajes de nuestros hijos. Este camino no es sencillo en la época en que vivimos, por eso es fundamental construir espacios donde pensar con otros adultos, donde compartir las dudas, los interrogantes, las consultas, los miedos, las dificultades y donde construir creativamente nuevos modos de vincularnos, en los cuales se habilite el afecto, la comunicación y los deseos.

Para seguir pensando:

Entonces, ¿cómo sostener hoy lugares de asimetría y autoridad, por fuera de esas viejas figuras en la que ya nadie cree, ni niños, ni adolescentes, ni adultos? ¿Cómo afirmar una posición adulta que cuide, que oriente, que proteja? No hay recetas para esto, resta inventar los caminos posibles. Pero nunca quedándonos solos ni solos, sino siempre apelando a la ayuda y la presencia de otras y otros, familiares, amigos, vecinos, profesionales.

Taller eje 2: Proyecto de vida

Propuesta de Taller: ¿Qué querés ser cuando seas grande?

Objetivos:

- Reflexionar sobre el tiempo, el descanso, la inmediatez, el rendimiento.
- Reflexionar sobre los proyectos de vida plasmados en la vida cotidiana.

Se propone a cada uno de los participantes armar una agenda semanal personal donde completen las actividades que realizan durante el día y cuánto tiempo le dedican.

Luego se reúnen en grupos pequeños y conversan acerca de las agendas, con la siguiente guía:

- Nombrar 2 actividades que me gusta mucho hacer.
- Nombrar 2 actividades que no hago nunca y me encantaría hacer.
- ¿Qué cosas tengo muchas ganas de hacer pero no tengo tiempo de hacerlas? ¿Por qué?
- ¿Qué cosas están en mi agenda pero no me entusiasma hacer? ¿Por qué?
- ¿Cuántas actividades hago solo y cuántas hago acompañado?
- ¿Cuánto tiempo le dedico a descansar?
- ¿Cuánto tiempo paso en familia/con amigos?

- ¿Cuánto tiempo estoy delante de una pantalla?
- ¿Qué hago en mi tiempo libre?

Luego, por grupos construyen un mensaje colectivo para los niños y adolescentes en el que expresen de distintas formas (canción, mensaje, dibujo) por qué está bueno crecer y lo comparten entre todos los grupos.

Posteriormente leemos juntos el texto de apoyo y compartimos resonancias.

Pistas para quien coordina:

El eje de esta actividad está en poder reflexionar acerca de qué significa, en nuestro presente de adultos, que los niños, niñas y adolescentes pueden mirar el futuro. Es en este presente donde tomamos decisiones que tienen que ver con el cuidado, la escucha, el acompañamiento, es decir la prevención.

Para complementar:

Se puede escuchar la canción “Niño del fin del mundo”, del grupo Agarrate Catalina, que describe una posible infancia. La canción puede escucharse en el siguiente vínculo:

<https://www.youtube.com/watch?v=dw6lqzcNDYE>

Texto de apoyo

Proyectos de vida en solidaridad vs. proyectos de vida en competencia

“Yo soy como soy y tú eres como eres, construyamos un mundo donde yo pueda ser sin dejar de ser yo, donde tú puedas ser sin dejar de ser tú, y donde ni yo ni tú obliguemos al otro a ser como yo o como tú”.
Rafael Sebastián Guillén Vicente.

La lógica individualista (o lógica de consumo) tiende a invisibilizar que nuestros proyectos de vida se inscriben en proyectos colectivos. El modo en que se realiza esta inscripción es a través del vínculo que se va estableciendo entre pares y con adultos, y será mucho más potente en la medida en que se enmarque en proyectos más amplios, apoyados en una mirada valorizante de unos sobre otros. Es importante poner en cuestión el papel que cumple el esfuerzo individual como único medio para lograr ciertos objetivos y visualizar, además, el papel que tiene el acompañamiento social, las redes de apoyo y el tener lugar en la trama colectiva, ser importante para otros, así como la capacidad de desplegar potencialidades junto a otros.

A la hora de pensar la construcción de la identidad, se trata de poner a jugar ambos polos de la tensión entre lo individual y lo colectivo. En el proceso de crecimiento, en el desarrollo progresivo de la autonomía, la constitución de un “nosotros” como referencia de identidad forma parte de un proceso esperable y saludable.

En la sociedad de consumo se dificulta la promoción de proyectos de vida por fuera de la lógica de mercado. La mercantilización de las relaciones sociales produce que los lazos solidarios se disuelvan en pos de la rivalidad y la competitividad. La competencia y el rendimiento como valores priorizados promueven sujetos centrados en sí mismos, que buscan su propio éxito y autosatisfacción. Asume una importancia cada vez mayor la figura del “emprendedor”, alguien dispuesto a vivir permanentemente bajo la exigencia de rendimiento y la competencia ilimitada. Este sujeto se produce a sí mismo, es su propio capital y por lo tanto, la fuente de sus ingresos. Todo depende de él y valoriza sus experiencias en función de si sirven o no como inversión para sí mismo, para mejorar sus capacidades y habilidades, para estar mejor ubicado en el mercado. Todo fracaso se mide como falla personal, sin considerar las condiciones sociales y económicas. El peso que recae sobre el sujeto es desmedido y esa sobre exigencia lo fragiliza. Al mismo tiempo el otro se vuelve un posible enemigo, un competidor, alguien que viene a obstaculizar el propio desarrollo, fragilizando los lazos sociales.

El rendimiento

*“En mi casa son todos deportistas
mi abuelita juega al básquet,
mi papá practica natación,
mi hermanita juega al fútbol
mi mamá levanta pesas,
pero yo no, pero yo no,
porque estoy enamora... do”.*
Luis Pescetti

Nuestra época necesita cuerpos que anden a mil, que no paren. Cuerpos que consuman, que rindan, que sean eficaces y exitosos. Allí donde hay “fiaca”, donde hay cansancio, donde hay ganas de no “hacer nada”, debe ofrecerse un producto que dé energía, que lo vuelva productivo, que disponga al cuerpo como máquina rendidora que siempre puede más.

Ya desde pequeños recaen sobre muchos niños expectativas y demandas de rendimiento por parte de las familias y la sociedad, presiones que en otras épocas aparecían de más grandes. El niño convertido en todopoderoso es un niño al que el mundo adulto, en su dificultad para sostener las diferencias niño-adulto, le atribuye un poder absoluto, persuadiéndolo de que debe cumplir sin demora con todo lo esperado, y de que ese cumplimiento le traerá satisfacciones inmediatas. *“Es esta creciente incidencia de precocidad de las demandas la que dispersa o excita cuando no aplasta o desorganiza”²⁵.*

El ideal imperante del “no fallar” pide que no fallen ni los estudiantes, ni los educadores, ni los padres, ni los psicólogos, ni los orientadores. Que no haya falla, que funcione, que no se equivoquen, que no haya problemas. Y si los hay, se demandan soluciones rápidas, mágicas, atajos.

Al mismo tiempo la exigencia de rendir, también se presenta como la exigencia de llegar a los logros evolutivos en tiempo y forma: armando una estandarización donde todos deben poder lo mismo al mismo tiempo. ¿Ya habla? ¿Ya camina? ¿Ya dejó los pañales? ¿Ya escribe? ¿Ya sale? ¿Ya tiene novio o novia? Si bien existen parámetros de referencia en el desarrollo evolutivo que es necesario considerar, desde la exigencia del rendimiento ocurre que si algo no se da en los tiempos esperados es leído como falla, como problema, efecto de confundir los tiempos humanos con los tiempos vertiginosos de las tecnologías y la lógica mercantil.

Mercado, socialización y proyectos de vida

*Yo soy el niño caníbal
Y nadie me quiere a mí
No tengo más amiguitos
Porque ya me los comí
Luis Pescetti*

Nos parece importante entender el movimiento por el cual el mercado ganó lugar en el proceso de socialización como parte de las transformaciones sociales y culturales contemporáneas y la predeterminación de los proyectos de vida. Solemos escuchar y también decir que la familia, la escuela y la infancia ya no son lo que eran. Tenemos algunas hipótesis de por qué pasó eso. Poder pensar la relación entre estas instituciones y las transformaciones económicas y sociales, quizás nos permita salir de una mirada melancólica e impotentizadora donde todo tiempo pasado fue mejor, y encontrarnos con la realidad actual e intentar comprenderla para abordarla con nuevas estrategias. Aclarando desde ya que las mismas hay que inventarlas, insistir con viejas recetas sólo aumenta la frustración. Sabemos que la realidad cambió, entonces se trata de cambiar nuestras respuestas hacia la misma. Atravesando el duelo por los niños y los adolescentes que ya no son como antes, y abriéndonos al desafío de encontrarnos con los niños, los adolescentes y las familias de hoy.

“Tradicionalmente fue la escuela, la familia, la Iglesia, el barrio quienes estuvieron encargados del proceso de socialización, de impartir las normas para transformar a un niño en un sujeto social, explicarle qué es lo que está bien y qué es lo que está mal y qué es lo que se espera de él en el marco de una determinada sociedad. Sin embargo desde los '60 y '70, y en el caso argentino con un auge muy fuerte en los '90, quien también toma ese lugar es el mercado como una 'institución' que marca reglas y que lo hace especialmente a través de la televisión”²⁶.

En la sociedad de consumo, los niños pasan a ser parte de la expansión del mercado, convirtiéndose en potenciales consumidores. A diferencia del niño que se pensaba como sujeto en potencia, que iría asimilando gradualmente la vida en sociedad para insertarse en ella como ciudadano del mañana, el niño como consumidor es un sujeto activo de la vida social actual. La innumerable cantidad de productos disponibles para consumir refuerza su omnipresencia por el bombardeo mediático constante con publicidades de productos electrónicos, juguetes, alimentos, golosinas, y de productos de la industria cultural como películas, programas de televisión, aplicaciones, juegos para celulares, etc. Esta situación se acentúa en la adolescencia. Esta atmósfera de ofertas constantes en la cotidianeidad, sumada a los diversos espacios de

compra y de consumo, “conforman el ‘ecosistema’ en el que los niños nacen y se desarrollan. Un ‘hábitat’ que, precisamente por su cotidianeidad, se vuelve con frecuencia invisible tanto a los ojos de las criaturas, los padres, como de los educadores que –de un modo u otro– se nutren de él y lo nutren. Un hábitat desde el cual comienzan a configurarse las identidades infantiles urbanas” ²⁷. Así, a la par del sistema educativo y las familias –y, muchas veces, llevando la delantera– el mercado se ofrece como nuevo agente de socialización a partir de los medios de comunicación.

Al tiempo que los niños y adolescentes son incitados a vivir en un mundo de consumo propio con sus propios códigos, los adultos quedan muchas veces por fuera, ignorantes de ese mundo pero obligados a ejercer el rol de proveedores, en tanto “muestra de amor”, dificultando la necesaria asimetría y el acompañamiento de los usos y consumos. La tradicional autoridad parental, que se afirma en la toma de decisiones adultas sobre los niños, queda debilitada por las propuestas de consumo de los medios y de la oferta mercantil, que tienden a verse como algo inevitable.

Nos proponemos pensar posibilidades dentro de las condiciones y con los recursos que hoy se cuentan, para no caer en ninguno de los dos extremos: ni idealizar ni demonizar las tecnologías. Una tarea posible es constituirnos como adultos en “mediadores mediáticos” de los niños, esto es, acompañar a usar los medios como una herramienta para crear, conectar y aprender creativamente, pero partiendo de prácticas de cuidado, construyendo acuerdos de cómo usarlos y herramientas para saber cuándo es necesario pedir ayuda. Así como regular el tiempo del consumo mediático para evitar que se renuncie a la actividad física, a la exploración práctica y la interacción cara a cara en el mundo real, que es de suma importancia para el aprendizaje.

A la vez que la mercantilización de las relaciones sociales junta personas que se identifican entre sí por gustos y afinidades de consumo, también deteriora lazos sociales basados en sentidos de vida compartidos, en proyectos, en ideales comunes. En nuestra sociedad, algo se hace viable cuando es económicamente viable, algo es valioso cuando es rentable. Estos valores pueden imprimirse en la subjetividad desde muy temprana edad, produciendo niños egoístas con dificultades para compartir, con menor fecundidad en el juego y en la interacción con pares, y con menores posibilidades para crear a futuro proyectos colectivos que enriquezcan y amplíen su vida afectiva, abriendo camino al aislamiento y la soledad, base fértil para posibles consumos problemáticos. Es fundamental cuestionar lo que es valorado socialmente, para producir entre todas nuevas formas de reconocernos y vincularnos de formas cuidadosas y solidarias.

Para seguir pensando:

Una cultura de cuidado, de cariño, de respeto, propone la valoración de la vida, la salud, el cuerpo, el autocuidado y el cuidado de los otros. Se trata de un enfoque que busca fortalecer el entramado social y la construcción colectiva. Pensar con una lógica de cuidado implica dar lugar a aprendizajes integrales que ayuden a crear experiencias saludables de contención, apertura y confianza, preguntándose ¿qué hay detrás de cada consumo? y propiciando respuestas de apertura y no de conclusiones definitivas. Frente a la problemática del consumo, es necesario pensar nuevas estrategias de cuidado y reforzar las existentes para acompañar la promoción proyectos de vida significativos.

Taller eje 3: Lógica de consumo en la infancia

Propuesta de Taller: ¿Qué ves cuando me ves?

Objetivos:

- Debatir sobre la lógica, prácticas y hábitos de consumo.
- Reflexionar acerca de los contenidos de las publicidades.

Desarrollo:

Seleccionar publicidades gráficas o audiovisuales destinadas a niños, niñas y adolescentes y proponer un análisis mediante un debate grupal, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué venden además del producto que ofrecen?
- ¿Qué mensajes transmiten (de felicidad, éxito, familias, belleza, salud)?
- ¿A quiénes están dirigidas?
- ¿Qué personajes aparecen, qué actividades están haciendo, qué lugares muestran?
- ¿Cómo aparecen las niñas y las adolescentes?
- ¿Cómo aparecen los niños y los adolescentes?
- ¿Por qué les parece que aparecen de esa forma?

A partir de este análisis de las publicidades, se puede dar continuidad al debate con las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos pasa cuando vemos publicidades? ¿Qué les pasa a los niños y niñas?
- ¿Sentimos ganas de comprar lo que vemos?
- ¿Qué nos pasa cuando no lo podemos comprar? ¿Qué les pasa a los niños y niñas cuando no lo podemos comprar? ¿Cuál es nuestra reacción ante los pedidos de los niños y niñas?
- ¿Siempre se necesitan objetos para disfrutar de un momento?
- Recuerden situaciones lindas que vivieron con los niños y niñas y que no tienen que ver con objetos o consumos.

Posteriormente leemos juntos el texto de apoyo y compartimos resonancias.

Pistas para quien coordina:

Para orientar esta actividad es importante prestar mucha atención al análisis crítico de las estrategias publicitarias y los modos de ser niños, niñas y adolescentes que nos proponen. La propuesta es pensar y construir juntos alternativas de identidad colectiva y pertenencia por fuera de lo que consumimos.

Para complementar:

Proponemos algunas publicidades que pueden encontrarse en la red. Los enlaces pueden copiarse directamente o buscar con los nombres de la publicidad.

Un adulto bebé; la propuesta del videojuego para que todos vivan en estado play:

https://www.youtube.com/watch?v=m0AN0m09a_0

Un niño encuentra a su madre dedicándole amor a una planta. De pronto es un adulto “engañado” que decide irse de casa, haciendo un cambio en el juego de roles:

<https://www.youtube.com/watch?v=OP8-m0Xr1q0>

La propuesta para los niños de no cansarse nunca, de nunca parar:

https://www.youtube.com/watch?v=Pz_BmAt8On4

Un bebé dice sus primeras palabras y están relacionadas con el consumo:

<https://www.youtube.com/watch?v=mEEQFazfc40>

Un youtuber aborda la temática del consumismo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZrD3vqtFzWc>

De no ser posible trabajar con audiovisuales, sugerimos realizar una búsqueda de publicidades gráficas.

Texto de apoyo

La identidad en tiempos de consumo: entre la inmediatez y lo nuevo

*“Y respiro y veo el tiempo pasar...
Y lo miro y lo intento tocar...
Con calma como se espera la primavera...”.*
Marta Gómez

En la sociedad todos nos encontramos envueltos y atravesados por los consumos. Aquello que se consume va definiendo una identidad individual y colectiva y refuerza lugares de pertenencia. Las estrategias publicitarias exacerban estos aspectos, generando necesidades donde no las hay y ofreciendo soluciones mágicas inexistentes. La innumerable cantidad de productos disponibles para consumir refuerza su omnipresencia por el bombardeo mediático constante con publicidades de ropa, productos electrónicos, juguetes, alimentos, golosinas, y de productos de la industria cultural como películas, programas de televisión, aplicaciones, juegos para celulares, etc. Por ejemplo soy fuerte porque consumo una marca de leche o soy exitoso porque tengo un determinado modelo de celular. Esto no siempre fue así, hace algunos años que los niños, niñas y adolescentes pasaron a ser parte de la expansión del mercado, convirtiéndose en potenciales consumidores.

Esta atmósfera de ofertas constantes en la cotidianeidad, sumada a los diversos espacios de compra y de consumo, “conforman el ‘ecosistema’ en el que los niños nacen y se desarrollan”. Así, a la par del sistema educativo y las familias –y, muchas veces, llevando la delantera– el mercado se ofrece como nuevo agente de socialización a partir de los medios de comunicación. Se resaltan a continuación algunos aspectos para seguir pensando la lógica de consumo en contraposición con la lógica de cuidado. Dichos aspectos son: la sexualización de las infancias como estrategia de consumo, el tiempo sin demora y la incidencia de “lo nuevo” en la conformación de las identidades de los niños y adolescentes.

*“Nadie pasa de esta esquina
Aquí mandan las divinas
Porque somos gasolina
Gasolina de verdad”.
Patito Feo*

En la actualidad las marcas y los medios vinculados a la moda presentan a las niñas como objetos sexuales. La indiferenciación entre los adultos y los niños se manifiesta también en la ropa, y en las actitudes y modelos que los medios ofrecen. Vemos a niñas vestidas como pequeñas mujeres, que saben posar y moverse de manera sexy. Admiran a las ídolas adolescentes del momento, imitan sus movimientos, gestos y poses. Este fenómeno es llamado sexualización de la infancia. El concepto aparece en los 80' como una mala socialización que tiene como consecuencia una entrada prematura de los niños a la forma adulta de la sexualidad.

Hoy podemos observar una presión en los niños para que crezcan rápidamente, lo que por un lado los incita a formar parte de una vida sexualizada para la que aún no están totalmente listos, y por otro los lleva a consumir una amplia gama de bienes y servicios que están disponibles para niños y jóvenes de todas las edades, casi sin establecer una diferenciación y adecuación de acuerdo a su edad. Los niños quedan expuestos a un bombardeo de imágenes y contenidos sin contar con herramientas para procesarlos, esto ocurre antes de que puedan comprender o preguntarse sobre su propia sexualidad.

La sexualización consiste en una visión instrumental de la persona, que es percibida como un objeto de uso sexual, dejando de lado su dignidad u otros aspectos o características que lo pudieran determinar. De este modo, la valoración se da en función de su atractivo físico y sexual por sobre sus capacidades, aptitudes y deseos. *“El concepto de sexualización supone la imposición de una sexualidad adulta a los niños y niñas que no se encuentran ni emocional, ni psicológica, ni físicamente preparadas para ella en la etapa de desarrollo que se encuentran”*²⁸.

Es importante poder diferenciar sexualización de una correcta información acerca de la sexualidad, a la cual tienen derecho todos los niños y niñas, y es fundamental para el desarrollo pleno de cada ser humano, como la Educación Sexual Integral lo indica. La presencia de los adultos mediatizando qué es acorde consumir para cada edad, es un modo de ayudarlos a crecer.

El verse sexy se vuelve un valor de la niñez femenina, los medios ofrecen modelos y comportamientos de una feminidad deseada, reforzando los estereotipos de género. La apariencia física es prioridad, y se desestima los logros o aptitudes de cada uno. Se prepara así el terreno para convertirse en un futuro, en una mujer-objeto hecha para agradar y ubicarse en un lugar pasivo. El mensaje que se les da a las niñas, es que la juventud, la belleza, así como la sensualidad y la deseabilidad que pueden generar es lo más importante. Es en base a estas imágenes y en función de qué tan cerca o lejos se encuentren del ideal, que las niñas van formando su propia identidad. Así es cada vez más común ver a niñas sacándose fotos con poses de modelos o preocupadas por tener una “panza chata”, sin dar lugar a los cambios

28 Sexualización de la infancia en los medios, En línea, disponible en: http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20120614/asocfile/20120614103928/sexualizaci_n_de_la_ni_ez_en_los_medios_el_debate_internacional.pdf, Consejo Nacional de Televisión, 2012, Colombia.

y ritmos que el cuerpo va adquiriendo al crecer. Asimismo a los varones se les transmiten mensajes que también abonan desde muy chicos esa relación con la mujer, como mujer-objeto. Es habitual escuchar en tono de broma que mientras a los niños varones se les dice que esperan de ellos que “sean ganadores”, que “tengan muchas minas”, que “sean machos”, a las mujeres se les dice que se cuiden y que sean femeninas, lindas, sexys. Es fundamental desnaturalizar y cuestionar estos mensajes que desde que nacen escuchan mujeres y varones y que tienen efectos en la desigualdad de género y en la cosificación de las mujeres.

La Organización Mundial de la Salud define a la sexualidad como *“una dimensión fundamental del hecho de ser humano. [...] Se expresa en forma de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, actividades, prácticas, roles y relaciones. La sexualidad es el resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, éticos y religiosos o espirituales. [...] En resumen, la sexualidad se practica y se expresa en todo lo que somos, sentimos, pensamos y hacemos”*²⁹. Siguiendo este sentido, el concepto de sexualidad que proponemos —en consonancia con la Ley de Educación Sexual Integral³⁰— excede ampliamente las nociones de “genitalidad” y de “relaciones sexuales”. Consideramos a la sexualidad como una de las dimensiones constitutivas de la persona, relevante para su despliegue y bienestar durante toda la vida, que abarca tanto aspectos biológicos, como psicológicos, socioculturales, afectivos y éticos.

La Educación Sexual Integral favorece e incluye el conocimiento y cuidado del propio cuerpo y el de las y los demás; la valoración de las emociones y expresiones; la información básica sobre la dimensión biológica de la sexualidad; la reflexión sobre las relaciones interpersonales; el fomento de valores y actitudes relacionados con el amor, la solidaridad, el respeto por la vida y la integridad de las personas; y el ejercicio de los derechos relacionados con la sexualidad; la construcción de normas de convivencia y las relaciones igualitarias entre varones y mujeres. De esta manera, la Educación Sexual Integral se propone ampliar los horizontes culturales referidos a estas cuestiones.

En este sentido, de no ser así, se corre el riesgo de que los medios y el mercado avancen en ese terreno produciendo sujetos/objetos de consumo, en lugar de personas libres, críticas e informadas que pueden experimentar, sentir y saber sobre su sexualidad, como la ley de educación sexual establece. Registrar lo que uno siente, darle espacio, ponerle palabras y poder compartirlo es sumamente preventivo.

Tiempo sin demora:

*“Quiero tiempo pero tiempo no apurado,
tiempo de jugar que es el mejor.
Por favor, me lo da suelto
y no enjaulado adentro de un despertador”
María Elena Walsh*

El tiempo es ahora, se trata del instante, del zapping, del tuit, del video, el tiempo de las nuevas tecnologías, el tiempo del presente continuo y eterno.

El valor supremo es la felicidad “aquí y ahora”. Los niños aprenden que no tienen que esperar para lo que quieren, y los adultos respondemos sin demora, confirmando ese aprendizaje.

En ese gesto -motivado por buenas intenciones- de satisfacer al niño, perdemos de vista que la inmediatez y la instantaneidad obturan la posibilidad de que se desplieguen procesos y experiencias que producen subjetividad, que requieren de gradualidades, de idas y venidas, de un transcurrir. En la vertiginosidad no hay posibilidad de pensar, ni de sentir. Los niños y adolescentes necesitan de un tiempo diferente al de las tecnologías o al de las mágicas soluciones que ofrece el consumo para constituirse como tales. Necesitan de un tiempo constitutivo y constructivo.

Por eso mismo esa temporalidad, que no admite la demora, atenta contra las capacidades que necesitamos para transitar la vida de modo saludable. La capacidad de esperar y de tolerar la frustración y el malestar se van adquiriendo en lo cotidiano con prácticas concretas que requieren de tiempo. Somos tiempo y nos constituimos en el tiempo. Por eso necesitamos pausas, recreos, siestas, silencios. Tiempos donde los niños, niñas y adolescentes se apropien del mundo que habitan, tiempo para entender qué emociones los habitan a ellos, teniendo adultos al lado que les pongan palabra y las construyan de sentidos. Crecer implica tomarse un tiempo, en contrapartida con la velocidad actual donde nunca hay tiempo, y donde todo debe hacerse cada vez más rápido.

Lo nuevo:

*“Quiero todo lo que guardan los espejos
Y una flor adentro de un raviol
Y también una galera con conejos
Y una pelota que haga gol”.
Maria Elena Walsh*

La sobrevaloración de la novedad desestima la potencia de la repetición. Sabemos que para la constitución subjetiva de los niños son fundamentales algunos hábitos, rutinas, repeticiones, que le ofrecen la seguridad de saber que el mundo continúa allá afuera. Como el “arrrró” y el cuento que se repiten una y otra vez para dormir, las comidas que llegan a determinada hora, la textura de la manta que los cubre, el osito viejo que siempre sigue estando. En la repetición se comienza a comprender de qué trata el mundo, y a comprenderse ellos mismos. En la repetición siempre surge una diferencia, una creación del niño que al entender eso que se le ofrece, agrega algo propio, una novedad que viene de él mismo y no sólo del afuera.

Da la impresión de que la sociedad de consumo produce permanentemente cosas nuevas. Se observa en adultos, niños y adolescentes una ansiedad por lo nuevo. Novedad que no siempre es una real innovación. Pero quedar fuera de lo “nuevo” hace que niños y adolescentes se sientan, ellos, como inadecuados, deficientes o de “inferior calidad”. Sin tener no se es. De esta manera quienes no pueden acceder al ritmo de cambio que se propone para los diferentes consumos, quienes quedan por fuera de lo nuevo, corren el riesgo de quedar excluidos.

Es así como el espíritu de “lo nuevo” domina la relación con las cosas. Dado que la satisfacción del consumo es provisoria y efímera por estar atada al objeto de consumo, el consumidor busca una nueva experiencia de satisfacción con otro objeto, lo cual implica un modo de relacionarse con las cosas basado en la voluntad de conseguir y consumir una secuencia interminable de productos creados a su vez para el desecho y la sustitución.

El objeto nuevo es mejor porque es nuevo. En la relación de consumo, ninguno modifica al otro; el sujeto puede a voluntad consumir o desechar el objeto, pero no es libre de alterarlo ni de alterarse, lo que imposibilita una experiencia y una historia. El consumidor, como tal, debe poder desechar el último objeto en nombre del próximo, el cual será el nuevo portador de la próxima promesa de satisfacción.

La sobrevaloración de lo nuevo, desestima la posibilidad de construir historias y simbolizaciones a través de objetos que pueden adquirir y transmitir sentidos y signos familiares, comunitarios, culturales.

Además de empobrecer la experiencia con las cosas, la lógica de lo nuevo afecta la capacidad de hacer el duelo. Cuando se produce un vacío ante una pérdida, el trabajo del duelo consiste en un proceso gradual de elaboración simbólica para rodear esa pérdida con palabras, con sentidos, con dibujos, con historias. Sin embargo, la lógica de lo nuevo impone la necesidad de taponar ese vacío con otro objeto –juguete, animal, persona– que sustituya al anterior, dejando al sujeto inalterado –evitando que algo de sí del sujeto se haya también perdido con esa pérdida–, dejando trunca y desafectivizada la experiencia de la pérdida, y dejando en el psiquismo un agujero simbólico sin entramar.

Para seguir pensando:

Frente a todo esto, ¿cómo proponer alternativas para niños, niñas y adolescentes? Desde el lugar de adultos (familiares, docentes, referentes afectivos) pueden plantearse miradas críticas y ubicar una pregunta ahí donde los mensajes están naturalizados. Colocar preguntas en torno al tiempo, a lo nuevo, a los modos de ser predeterminados desde el consumo.

Por todo esto es necesario repensar qué propone la sociedad de consumo, qué le propone a las niñas, niños y adolescentes como posibilidades de vida para construir una mirada crítica que posibilite la elección de otras alternativas.

Taller eje 4: Cuidado y promoción de la salud

Propuesta de Taller: Mejor prevenir que curar

Objetivos:

- Indagar los modos de resolver las problemáticas vinculadas a la salud.
- Promover una perspectiva integral y multicausal de la salud.
- Visibilizar los agentes de salud a los que se recurre habitualmente.

Desarrollo:

Se propone dividir a los participantes en pequeños grupos y repartirle a cada uno una silueta de cuerpo humano. Cada grupo deberá ponerle nombre, edad, asignarle una vestimenta y, en un segundo momento, elegir y marcar una zona del cuerpo en la que ese personaje tenga un problema. Algunos grupos deberán resolver los problemas solamente con medicamentos

-pueden ser reales o inventados- y sin agregar personajes que acompañen. Otros grupos deberán solucionar los problemas sin medicamentos pero con la posibilidad de agregar todos los personajes que consideren necesarios.

Luego de haber “sanado” al personaje, se comparten las propuestas de solución y finalmente se genera un espacio de debate a partir de las siguientes preguntas:

- Las soluciones encontradas, ¿son suficientes para sanar al personaje?
- ¿Alcanza sólo con los medicamentos?
- ¿Alcanza sólo con el acompañamiento de otros personajes?
- ¿Alguna vez se sintieron mal y esperaban una solución “mágica” o inmediata?
- ¿En qué situaciones consideran que es necesario tomar medicamentos?
- ¿En qué situaciones consultan con un profesional de la salud?
- ¿Conocen diferentes formas de ejercer la medicina o el arte de “curar”? ¿Cuáles?
- ¿Qué se hace cuando alguien está angustiado o triste?
- ¿Qué se hace cuando estamos cansados pero nos quedan más actividades en el día?
- Posteriormente leemos juntos el texto de apoyo y compartimos resonancias.

Pistas para quien coordina:

Suele pensarse que ante un malestar lo más efectivo e inmediato es consumir medicamentos. Esta actividad se propone reflexionar y buscar alternativas a la medicalización de las personas, a la vez que cuestionar la búsqueda de soluciones mágicas. En contraposición se propone pensar la salud como un proceso, en el cual hay malestares que se “solucionan” con medicamentos y otros que no.

Esta perspectiva nos permite corrernos de abordajes individuales de salud hacia abordajes comunitarios o colectivos, en los que todos tenemos algo que aportar. Siempre que hay un malestar se puede pensar en principio en acompañar, cuidar, ayudar, escuchar, buscar ayuda, no quedarse solos, buscar referentes.

Texto de apoyo

Las tramas de sostén en tiempos de “taponamiento”

*“La construcción social de los problemas de salud está siendo reemplazada por la construcción corporativa de la enfermedad”
Moynihan*

Desde una perspectiva integral de cuidado, proponemos repensar las definiciones que hacen referencia a la salud como la ausencia de enfermedad o estado de completo bienestar. Partimos de pensar a la salud como un proceso dinámico y no sólo como un estado que se tiene o se deja de tener; a la enfermedad no solamente como un proceso individual y biológico, sino teniendo en cuenta contextos, comunidades, historias, atravesamientos políticos y económicos, posibilidades de acceder al cuidado, la educación y la prevención desde una lógica colectiva donde cada uno ocupa un lugar fundamental.

Es necesario cuestionar la valoración social positiva de todo lo que hacemos día a día para potenciar el rendimiento y superar la barrera del cansancio, como por ejemplo la superposición de actividades en niños, adolescentes y adultos, los esfuerzos desmedidos para que nadie se aburra (mercantilización del ocio y de la cultura), y la búsqueda de diagnósticos clínicos y medicalización de los malestares por los que toda persona atraviesa a lo largo de su vida.

El imperativo de respuesta inmediata, de solución rápida a los problemas, produce algunas veces, insensibilización ante el sufrimiento del otro, e impone abordajes que desmienten el dolor priorizando la medicalización de su padecimiento, su clasificación, el diagnóstico y el etiquetamiento. Se arman clasificaciones psiquiátricas y se proponen remedios mágicos. Se educa a los niños en la medicalización, se les enseña que hay drogas que solucionan los malestares.

Proponemos reflexionar juntos sobre los procesos de salud y enfermedad de nuestra comunidad analizando los procesos de taponamiento del malestar y la medicalización de la infancia y la adolescencia.

El “taponamiento” frente al malestar

*“Todas las brujerías
del brujito de gulubú
se curaron con la vacú
con la vacuna luna lunalú”
María Elena Walsh*

Más de una vez presenciamos en algún supermercado o kiosco la escena de una madre o padre lidiando con su niño que amenaza con un “berrinche” si no le compran lo que quiere, ese producto que las góndolas ofrecen a su altura, con sus dibujos preferidos, para tentarlo y educarlo como un pequeño consumidor.

Una de las respuestas, cada vez más común, es comprarle ese objeto para evitar el malestar, el mal momento, el berrinche, etc. Aparece así como recurso la lógica del “taponar”: el ofrecimiento de un objeto cuyo consumo “resuelve” por un tiempo la situación. Una golosina, un juguete, la leche, la comida, el celular, las zapatillas, pueden ser objetos que se le dan al niño para que se calme rápidamente o al adolescente para que deje de discutir.

Esta práctica puede funcionar tapando un malestar, no sólo del niño o adolescente, sino quizá también de los adultos, que tal vez no sabemos o no podemos responder a una situación difícil de otro modo. El taponamiento evita poder hacerse preguntas, necesarias para intentar comprender la situación, para indagar si hay en juego alguna necesidad afectiva. Al mismo tiempo imposibilita el aprendizaje y la creación por parte del niño de una zona de tolerancia, de espera y de frustración necesarias para afrontar la vida. Un límite, una pausa, que dice ahora no, ahora no se puede, en otro momento. La posibilidad de postergar la satisfacción invita al niño a elaborar otras herramientas que le servirán en un futuro.

La lógica del taponamiento enseña al niño que ante el malestar hay una solución instantánea, que el deseo se satisface inmediatamente, que consumiendo se solucionan problemas. En cuanto a los adolescentes el taponamiento funciona cerrando los espacios de diálogo y de

oposición que ellos necesitan para seguir constituyendo su identidad en referencia a un adulto que no le saca el cuerpo a este proceso y que opera de referencia y sostén.

Si la lógica de tapar predomina, se niega la posibilidad de percibir qué está pasando con el malestar y hacerle un lugar como parte de lo humano. Asimismo, cuando utilizamos como “premio” un juguete o un alfajor, le estamos mostrando al niño que la valoración de una actitud positiva se realiza consumiendo, o a través de un placer asociado a un consumo. Esto no implica que no sea válido de vez en cuando ofrecer algo para calmar un malestar o para premiar una actitud, el problema es si no encontramos otras opciones, si en el repertorio de posibilidades sólo se presenta el taponamiento.

A veces un abrazo, una caricia, acompañar un llanto, tolerar un berrinche, dar una discusión, sostener y soportar la oposición, dar sentido con palabras y afectos a un buen comportamiento son respuestas necesarias, que sólo los adultos podemos ofrecer. Respuestas que les dan herramientas al niño y al adolescente. Pero es entonces cuando los adultos debemos soportar el malestar que nos provoca no cumplir inmediatamente todos los deseos a nuestros hijos, postergar también nuestra satisfacción instantánea, y correrse un momento del lugar de omnipotencia que ofrece poder siempre satisfacer al otro.

Medicalización de la infancia

En medio del imperativo del rendimiento y la productividad, es vital poner en cuestión las soluciones rápidas a los problemas que muchas veces ofrece la medicalización de los padecimientos humanos, su clasificación, diagnóstico y etiquetamiento.

Al mismo tiempo, muchas veces en la vida cotidiana vamos nombrando los malestares como enfermedades, en muchas ocasiones sin las consultas a profesionales que avalen los diagnósticos que hacemos desde el sentido común. A la tristeza la llamamos depresión, a ciertos malestares les ponemos el nombre de fobias o ataques de pánico, de los niños inquietos muchas veces decimos que puede tener un trastorno por déficit de atención y así podríamos mencionar más ejemplos.

De este modo se deja de pensar en qué le pasa a un niño o a un adolescente, para preguntar qué tiene; no se piensa en un quién sino en un qué. Se etiqueta y encuentran siglas que son nombres para problemas de época que estallan en los hogares y en las aulas. Siglas que nombran síndromes que desconocen los nuevos rasgos de las infancias y adolescencias actuales, los cambios en la cultura, la temporalidad, la seducción del consumo y la desorientación que produce la ausencia de certezas.

“Desde las respuestas impulsivas y agresivas de un niño que siente que su psiquismo estalla frente a las exigencias del mundo, hasta las dificultades de otro que no tolera las normas: todos son ubicados del mismo modo. A la vez, es frecuente que estos niños susciten la hostilidad de los adultos. Es decir, no se lo piensa como una conducta que suscita preguntas, que dice algo, sino como algo a acallar. Consideradas como un cuadro psicopatológico o como respuesta a una educación permisiva, las conductas de los niños que se oponen a las reglas escolares y familiares se piensan como algo a silenciar más que como un llamado a escuchar”³¹.

31 Taborda, A., Leoz, G. y Dueñas G. op. cit., p. 152.

Si bien en ocasiones diagnosticar a un niño o a un adolescente puede ser necesario para abordar situaciones complejas, a veces ocurre que algunos diagnósticos quedan tomados por la lógica de consumo. Es decir, se inscriben en abordajes reduccionistas que soslayan el padecimiento subjetivo y sus causas, evitando que se puedan sostener interrogantes que envuelvan la complejidad cifrada en un comportamiento individual -complejidad que necesita que se piensen factores individuales pero además familiares, sociales e institucionales-.

Cuando esto ocurre, los niños o adolescentes quedan rotulados y su ser queda definido por un trastorno. Los niños son sujetos que se constituyen y desarrollan a lo largo de toda la infancia, definirlos y estigmatizarlos desde pequeños es quitarles lo más propio que tienen que es su derecho a ser simplemente niños que están creciendo.

El origen y la expresión del problema de aprendizaje de cada niño son singulares, ya que el aprendizaje escolar siempre es situacional. Por ello, no hay programas educativos ni tratamientos de aplicación universal para las dificultades; las intervenciones son dirigidas a un niño en particular en un contexto singular. Las dificultades en sus aprendizajes pueden ser por diversas causas, que incluyen aspectos psíquicos, orgánicos y sociales.

Si observamos a los niños aprendiendo en el aula vemos que los grupos escolares son heterogéneos. No se trata de un grupo de niños “normales” y otro grupo de niños “con problemas o patológicos”. Lo cierto es que coexisten diferencias en sus tiempos, modalidades de aprendizaje, modos de interactuar con los contenidos, conocimientos previos, procesamiento, reflexiones y producciones.

La diferencia en tanto normal o patológica es una construcción del discurso social, no es natural de las personas. Los grupos escolares son heterogéneos porque los niños, los adolescentes y los adultos nos diferenciamos en nuestras subjetivas maneras de abordar al mundo y eso no es en sí mismo mejor o peor, normal o anormal, sino diverso. Y es fundamental hacer lugar a lo diverso, acompañando y dando lugar a las diferencias.

Para seguir pensando:

Para promover y ejercitar una mirada integral, es importante complejizar las ideas previas que tenemos respecto de la salud, la enfermedad, el malestar y el bienestar. Por eso, es necesario desnaturalizar la creencia de que existen prácticas que son en sí mismas saludables o insalubres, de que existen soluciones mágicas ante el sufrimiento o el malestar. Para ello hay que tener en cuenta el contexto y la singularidad de las personas.

Taller eje 5: Consumos problemáticos

Propuesta de Taller: Cambio de foco

Objetivos:

- Promover y fortalecer la cultura de cuidado.
- Pensar herramientas para abordar las situaciones en las que un consumo se vuelve problemático.

Desarrollo:

Se propone dividir a los adultos en grupos y repartir a cada grupo alguna de las siguientes historias.

Historias:

Juan



Juan (niño) hace un tiempo que se queda despierto hasta las 4 de la mañana jugando a los jueguitos, y no puede ir al día siguiente a jugar su deporte favorito porque se queda dormido.

Carla



A Carla (adolescente) la invitan a un cumpleaños en la casa de una de las chicas del grupo, donde no habrá padres. De pronto la cumpleañera trae dos botellas de cerveza que les sacó a los padres y las invita a tomar. Carla nunca había probado alcohol y se pregunta cómo será. Se divierte mucho esa noche con las amigas. Al intentar volver a su casa sola, se da cuenta de que se olvidó el celular y la billetera.

Mariano



A Mariano (pre-adolescente) lo burlan en la escuela, le cuesta sumarse a las actividades deportivas que se proponen en la escuela, es tímido y siente que no tiene amigos. Es uno de los pocos de su curso que no “pegó el estirón”. Cada vez que está muy angustiado o aburrido, come todo lo que encuentra en su casa.

A partir de la lectura se invita a pensar y debatir grupalmente las siguientes preguntas:

- ¿Qué podría hacer esa persona en forma individual para solucionar ese problema?
- ¿Qué podrían hacer los adultos en estas situaciones? ¿Qué sentimos los adultos con los consumos tanto de los niños como los nuestros?
- En forma grupal, entre pares, en la familia, ¿qué se podría hacer?
- Desde la comunidad educativa, ¿podría hacerse algún aporte para disminuir el problema? En caso afirmativo, ¿qué y cómo podría llevarse adelante?
- ¿Y en el barrio quiénes podrían intervenir?

Luego se invita a compartir entre todo el grupo lo reflexionado.

Posteriormente leemos juntos el texto de apoyo y compartimos resonancias.

Pistas para quien coordina:

Es importante hacer énfasis en que, al tratarse de problemas complejos, el abordaje individual es insuficiente. Se hace necesario que la forma de abordaje sea colectiva. Es importante contar con otros que acompañen los procesos.

Teniendo en cuenta que aquellos que atraviesan diferentes problemáticas relacionadas con los consumos se pueden sentir solos y aislados, ¿cómo podemos, entre todos, apuntalar o construir la red que nos fortalezca como comunidad ante los problemas y que ayude a quienes atraviesan una situación de consumo problemático?

A la hora de plantear las historias, es importante que los nombres de los protagonistas no coincidan con el nombre de ningún estudiante, ni adultos presente y tener especial cuidado si hay una historia que se parece mucho a la de alguien de la comunidad. En ese caso, debe ser modificada, o en su defecto, obviada.

Algunos ejemplos de acompañamiento en diferentes planos:

Historia: Juan (niño) hace un tiempo que se queda despierto hasta las 4 de la mañana jugando a los jueguitos, y no puede ir al día siguiente a jugar su deporte favorito porque se queda dormido.

Estrategias desde el plano individual: poner el despertador, no jugar después de cenar.

Estrategias desde el plano grupal (amigos/pares): pasarlo a buscar para se despierte. Llamarlo el día anterior para recordarle que lo esperan, que es importante para el equipo.

Estrategias desde el plano grupal (la familia): hablar con él para charlar sobre qué le está pasando y construir acuerdos para ayudarlo a que sostenga las actividades que le gustan.

Estrategias desde el plano comunitario (comunidad educativa): habilitar espacios para pensar éstas y otras temáticas que les preocupen e interesen. Que algún adulto referente de los chicos puedan acercarse a charlar con Juan y/o sus amigos sobre el tema.

Estrategias desde el plano comunitario (por ejemplo, el club de barrio): preguntarse sobre la competitividad, el exitismo, las exigencias. Preguntarse sobre la implicancia que tiene la sensación de que en el barrio “la calle está peligrosa”, entonces se prefieren las actividades que se desarrollan al interior de las casas, y que el contexto sociohistórico que promueve uso de nuevas tecnologías.

Historia: A Carla (adolescente) la invitan a un cumpleaños en la casa de una de las chicas del grupo, donde no habrá padres. De pronto la cumpleañera trae dos botellas de cerveza que les sacó a los padres y las invita a tomar. Carla nunca había probado alcohol y se pregunta cómo será. Se divierte mucho esa noche con las amigas. Al intentar volver a su casa sola, se da cuenta de que se olvidó el celular y la billetera.

Estrategias desde el plano individual: Investigar sobre los efectos de cada sustancia que va a consumir y los riesgos que pueden traer. Tener en cuenta los cuidados que hay que tener si va a consumir (por ejemplo: comer e hidratarse).

Estrategias desde el plano grupal (amigos/pares): Pensar estrategias de cuidado entre todos si van a consumir. (Por ejemplo: no dejarse solos, acompañarse al volver a la casa, que siempre haya alguien que pueda pedir ayuda ante una situación difícil, contar con adultos referentes a quiénes pedirles ayuda)

Estrategias desde el plano grupal (la familia): hablar con ella sobre los cuidados que es

importante tener si va a consumir, investigar juntos sobre los efectos de las sustancias. Ofrecer espacios y formas alternativas de pasarla bien con amigas. Ofrecerse para acompañar ante alguna situación que no puedan manejar.

Estrategias desde el plano comunitario (comunidad educativa): habilitar espacios para pensar éstas y otras temáticas que les preocupen e interesen. Promover una mirada crítica de la lógica de consumo.

Estrategias desde el plano comunitario (el barrio): habilitar espacios alternativos donde los adolescentes puedan encontrarse de forma cuidada (por ejemplo: espacios recreativos, deportivos, culturales).

Historia: A Mariano (pre-adolescente) lo burlan en la escuela, le cuesta sumarse a las actividades deportivas que se proponen en la escuela, es tímido y siente que no tiene amigos. Es uno de los pocos de su curso que no “pegó el estirón”. Cada vez que está muy angustiado o aburrido, come todo lo que encuentra en su casa.

Estrategias desde el plano individual: ir a un profesional de la salud, en lugar de ir al kiosco, ir a comprar frutas.

Estrategias desde el plano grupal (amigos/compañeros): hablar con él, preguntarle qué le pasa para ayudarlo, invitarlo a jugar con ellos, proponerle que él elija a qué quiere jugar, acompañarlo en la vuelta a la casa, en la merienda.

Estrategias desde el plano grupal (la familia): habilitar espacios donde hablar sobre lo que le pasa, poder armar acuerdos sobre las comidas, habilitar espacios para hablar sobre lo que le pasa, acompañarlo en los momentos de comida, acompañarlo con esquemas de comidas propuestos por el profesional de la salud.

Estrategias desde el plano comunitario (comunidad educativa): habilitar espacios para pensar, proponer trabajos grupales donde pueda vincularse con compañeros que lo cuiden y acompañen, trabajar la valoración de todos más allá de lo físico, trabajar acerca del bullying.

Estrategias desde el plano comunitario (el barrio): ofrecer alternativas culturales en donde Mariano se sienta cómodo, por ejemplo: proyección de películas, manualidades, huerta, música, etc.

Para complementar:

Proponemos el siguiente texto de Norma Fernandez, “La ‘previa’, ritual tribal de la cultura actual”, en el que se aborda la temática de los encuentros entre jóvenes previos a salir por la noche a bailar, desde una perspectiva del ritual moderno:

<http://www.centrooro.org.ar/wp-content/uploads/2016/05/Lapreviaritualtribaldelaculturaactual1.pdf>

Texto de apoyo

Consumos problemáticos y sociedad de consumo

“Si fuéramos capaces de unirnos, qué hermoso y qué cercano sería el futuro”
Ernesto Guevara.

Para realizar un análisis acerca de los consumos problemáticos es importante partir de las representaciones sociales que atraviesan nuestros discursos, que darán cuenta de la percepción social, de los significados que se constituyen alrededor de las drogas, del consumo y de los consumidores. Estas miradas surgen de los sistemas desde los cuales se entiende y explica el mundo, creando nuestro sentido común sobre el tema. De esta manera, para poder entender el campo de los consumos problemáticos y las adicciones, y abordarlo con estrategias preventivas eficaces, necesitamos deshacer prejuicios y miradas estigmatizantes para adentrarnos en la problemática desde una mirada integral y compleja.

Se entiende por **consumos problemáticos** a *“aquellos consumos que —mediando o sin mediar sustancia alguna— afectan negativamente (...) la salud física o psíquica del sujeto, y/o las relaciones sociales. Los consumos problemáticos pueden manifestarse como adicciones o abusos al alcohol, tabaco, drogas psicotrópicas —legales o ilegales— o producidos por ciertas conductas compulsivas de los sujetos hacia el juego, las nuevas tecnologías, la alimentación, las compras o cualquier otro consumo que sea diagnosticado compulsivo por un profesional de la salud”³².*

Los consumos problemáticos, entonces, pueden involucrar sustancias legales o ilegales, es decir, exceden lo que comúnmente se nombra como “droga”, comprendiendo así también a otras sustancias psicoactivas legales, como el alcohol y los psicofármacos.

Por otro lado, los consumos problemáticos pueden no tener nada que ver con sustancias, pero sí involucrar conductas compulsivas hacia una actividad: el trabajo, las compras, el juego, la alimentación, el uso de las tecnologías, etc.

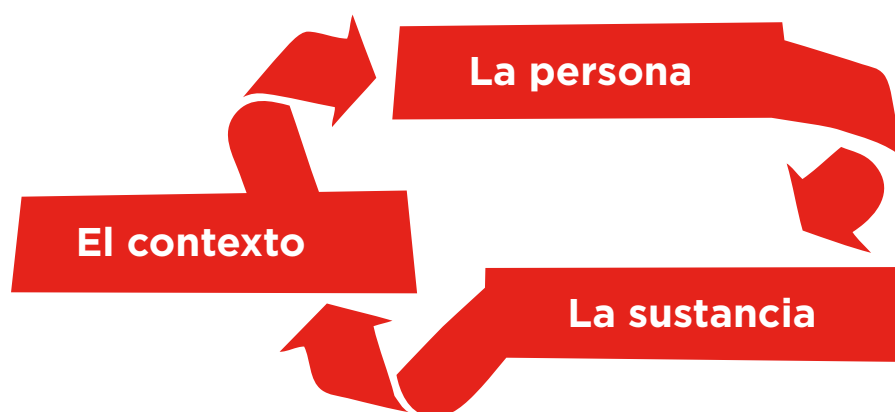
En este marco no todos los consumos son problemáticos, pues no todo consumo afecta negativamente la salud y/o las relaciones sociales. Que un consumo se vuelva problemático depende de muchos factores: qué se consume, con qué frecuencia, en qué circunstancias, cómo está la persona en ese momento de su vida, el contexto en el que ocurre el consumo, entre otras variables. Por eso no alcanza con un solo factor para determinar si un consumo es problemático, como cuando se toma en cuenta sólo la frecuencia o sólo la cantidad.

Muchas veces se suele pensar que consumo problemático es lo mismo que adicción. Sin embargo, el consumo problemático es un concepto más amplio. La adicción es una forma de consumo problemático, pero no la única. Un consumo ocasional también puede ser problemático, sin ser una adicción. Por ejemplo, muchos adultos toman nada más que un vaso de alcohol con la cena -y ese consumo puede no afectarle negativamente-; sin embargo, si luego del vaso de alcohol esa persona tiene que manejar, el consumo se puede volver problemático, ya que los efectos del alcohol ponen en riesgo la vida propia y la de terceros al manejar.

Un consumo se puede volver problemático también cuando no se puede sostener algo sin ese consumo, como por ejemplo no poder divertirse sin alcohol, o no poder dormir sin tomar pastillas, aunque estas sean de venta libre. Cabe recordar que cuando se trata de un niño, niña o adolescente, dadas las características físicas y psicológicas relativas a sus etapas vitales, el consumo de sustancias es siempre problemático.

32 Ley 26.934/14, Plan Integral para el Abordaje de los Consumos Problemáticos (IACOP).

Hablamos de adicción cuando la vida de una persona gira en torno de un consumo problemático: no puede vivir sin esa actividad o sustancia, y hace todo lo posible para conseguirla y consumirla. Es una situación en la que la persona necesita con todas sus fuerzas lo que esa sustancia o actividad le brinda, porque sin esa sensación vivir le resulta insoportable. La persona sustituye progresivamente sus vínculos por el consumo, lo que lo deja cada vez más aislado.



Para pensar los consumos problemáticos comúnmente se pone el foco en alguno de estos tres vértices del triángulo (la persona, el contexto o la sustancia). En el caso del contexto, se suele pensar que la culpa es del barrio, de la familia, de las “malas juntas”. En el caso de la persona, que el problema es que el consumidor es un enfermo, un vicioso, un delincuente, alguien inseguro. En el caso de la sustancia, se la suele concebir como un sujeto (y al consumidor como un objeto), como un ente con voluntad propia, maligna, se la demoniza, se la piensa como un agente externo a la sociedad que viene a destruirla. “La droga entró en la escuela”, “El flagelo de la droga”.

La sociedad de consumo

“Piensa en esto: cuando te regalan un reloj te regalan un pequeño infierno florido, una cadena de rosas, un calabozo de aire. No te dan solamente el reloj, que los cumplas muy felices y esperamos que te dure porque es de buena marca, suizo con áncora de rubíes; no te regalan solamente ese menudo picapedrero que te atarás a la muñeca y pasearás contigo. Te regalan -no lo saben, lo terrible es que no lo saben-, te regalan un nuevo pedazo frágil y precario de ti mismo, algo que es tuyo pero no es tu cuerpo, que hay que atar a tu cuerpo con su correa como un bracito desesperado colgándose de tu muñeca. Te regalan la necesidad de darle cuerda todos los días, la obligación de darle cuerda para que siga siendo un reloj; te regalan la obsesión de atender a la hora exacta en las vitrinas de las joyerías, en el anuncio por la radio, en el servicio telefónico. Te regalan el miedo de perderlo, de que te lo roben, de que se te caiga al suelo y se rompa. Te regalan su marca, y la seguridad de que es una marca mejor que las otras, te regalan la tendencia de comparar tu reloj con los demás relojes. No te regalan un reloj, tú eres el regalado, a ti te ofrecen para el cumpleaños del reloj.”³³ Julio Cortázar

Para comprender los consumos problemáticos y sus efectos en las subjetividades y los lazos con los otros, necesitamos situarlos en el todo social del que forman parte y entender qué elementos de nuestra cultura y de nuestros tiempos atraviesan e inciden en esta problemática otorgándole una marca epocal. Ya que la lógica que rige al consumo problemático se enraíza

y se nutre de las formas en que funciona nuestra sociedad de consumo en general, de los hábitos que fomenta, de los valores que prioriza, de las maneras de vincularse que propone, de los modos de circulación de los afectos que promueve, de los tiempos que exige; es decir: de los modos de sentir, de pensar y de vivir de nuestra época. Porque no se trata de que “ya no hay valores”, sino de que los valores que hoy rigen la sociedad son otros, que están muy presentes y funcionan moldeando nuestras maneras de hacer y de ser.

En otros tiempos, el consumo de sustancias expresaba rebeldía e inconformidad con el sistema social, se asociaba a voluntades colectivas de cambio y de exploración de formas de vivir alternativas. En nuestra sociedad actual, en cambio, el consumo es adaptación social, es rasgo epocal: consumiendo -tanto sustancias psicoactivas como productos del mercado- se es parte del sistema, es nuestra forma de existir como miembros de la sociedad.

“En función de su reproducción, una sociedad de consumidores sólo se sostiene haciendo de todos los sujetos un consumidor. Como contrapartida, esta lógica rechaza y excluye a aquellos que no cumplen con las expectativas de consumo. Este proceso es particularmente visible en los niños, niñas y adolescentes que han sido ubicados como sujetos privilegiados de consumo y paradójicamente también son estigmatizados por aquellos consumos que no coinciden con lo esperable, lo deseado, lo ‘normal’”³⁴.

Los consumos en la sociedad de mercado se asientan en el individualismo y tienden a una satisfacción siempre inmediata y personal, apartada de proyectos compartidos, de marcos de sentido colectivos y de lazos comunitarios. *“El consumidor lo que espera no es la realización de un proyecto sino un estado de plenitud”³⁵.*

Inventando nuevas necesidades constantemente, el mercado promete éxito, felicidad o bienestar inmediato a través de los productos y servicios que ofrece, los cuales portan un significado: emociones, sensaciones, vivencias, gustos personales, identidades, autoestima, imagen de sí, reconocimiento³⁶. *“El consumidor ya no se pregunta ‘qué quiero tener’, sino ‘qué quiero experimentar’. Así hoy ya no se venden autos sino ‘la experiencia de conducir’, no se venden colchones sino ‘la experiencia del sueño placentero’, no se venden televisores sino ‘la experiencia de la realidad’”³⁷“a través de las marcas consumimos dinamismo, elegancia, potencia, esparcimiento, virilidad, femineidad, edad, refinamiento, seguridad, naturalidad y tantas otras imágenes que influyen en nuestra elección”³⁸.* Para ello, como consumidores, se nos pide que invirtamos toda nuestra energía vital -de deseo, de afecto, de conocimiento, de intelecto, de erotismo, de imaginación, de acción, etc. - para que estas promesas de felicidad y de experimentación de sensaciones se encarnen en nuestras vidas³⁹.

Es en estas coordenadas sociales, culturales y epocales, entonces, que debemos enmarcar y situar los consumos problemáticos. Porque el recurso a una sustancia y/o actividad que promete sin demora un alivio o un bienestar, no nace de un repollo ni de un mal hábito personal, sino que es parte de las soluciones que ofrece la sociedad de consumo para tramitar emociones, soluciones rápidas, individuales, sin pensamiento crítico, ni creación alguna. Por todo esto es necesario entender el contexto más amplio en el que se inscribe la proble-

34 Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones (resolución CFE 256/15).

35 Lewkowicz, I., op. cit.

36 Álvarez Terán, C., Comunicación y Culturas de Consumo, 2014, En línea, disponible en: <http://alvarezteran.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2014/03/Cuadernillo-de-TP-Cultura-Consumo-2014.pdf>

37 Ídem.

38 Lipovetsky, G., op. cit. p.197.

39 Rolnik, S., op. cit.

mática, al mismo tiempo que pensarnos cada uno de nosotros implicados en la misma. Poder preguntarnos qué sentimos y pensamos sobre los consumos problemáticos es la puerta de entrada a una prevención que necesita de un posicionamiento desprejuiciado, abierto y permeable. Visualizarnos como parte de un sistema que también actúa en nosotros habilita un acercamiento diferente con aquello que pareciera que siempre le pasa a otro, un otro que suele estar bajo sospecha. Por todo esto, para preguntarse por los consumos problemáticos, es fundamental cuestionar toda la lógica de consumo que nos atraviesa como sociedad y construir alternativas colectivas para cuidarnos entre todos y todas.

Para seguir pensando:

Centrarse sólo en un aspecto del consumo lleva a un abordaje parcial y reduccionista que no da cuenta de la complejidad de la problemática. Proponemos en cambio un enfoque relacional, donde el consumo se vuelve problemático cuando la relación que la persona tiene con la sustancia se va tornando el centro de su vida. Pensar en la relación, en el vínculo de un sujeto con una sustancia, es poder hacerse las preguntas necesarias para abordar de modo complejo la cuestión: no sólo preguntarse qué consume, cuánto y con qué frecuencia, sino también: ¿con quiénes?, ¿cuándo?, ¿en qué situaciones de vida?, ¿ante qué?, ¿qué lugar ocupa en su vida?, ¿qué malestares taponan?, ¿qué le ofrece?, ¿de qué lo saca?, ¿a dónde lo lleva?, ¿por qué esa sustancia?, ¿por qué con otros o solo?, ¿por qué en un lugar y no otro?, ¿qué pasó antes?, ¿cuál es el contexto microsocial y macrosocial?, etc.

El consumo problemático, entonces, se produce cuando una situación de vida exige aliviar un dolor, evadir un vacío, anestesiar condiciones de vida insoportables, o propiciarse estímulos, intensidades y diversión, que no se están encontrando por otras vías, a través del recurso de una sustancia y/o actividad que promete sin demora un alivio o un bienestar.

Por eso pensar en términos de complejidad, conlleva también tener presente los aspectos saludables y las configuraciones ambientales favorecedoras de encuentros y de una lógica de cuidado. Esas prácticas preventivas pueden estar presentes en cada vínculo, cada acto creativo, cada deseo vital, cada esperanza, cada juego.



Análisis institucional en clave preventiva



A través de las propuestas que presentamos en este apartado, buscamos acercar algunas herramientas para generar una aproximación al tema del consumo y reflexionar sobre distintas dimensiones de la cultura institucional, que promuevan y fortalezcan una cultura de cuidado, base de cualquier estrategia preventiva que se proponga desde la escuela.

Ofrecemos la posibilidad de revisar el sentido común en torno al consumo, repensar aquello que se nos muestra como natural e indagar los motivos, concepciones y representaciones que condicionan nuestra forma de ver, de pensar y de hacer en torno a esta temática.

Estamos ante el desafío de revisar “nuestros modos de ser escuela” para pensar la prevención como un proceso que se genera desde el núcleo de la cultura institucional, entendiendo a la comunidad educativa entramada en el contexto local y atravesada por la complejidad.

Se presentan tres instrumentos para la reflexión institucional.

1. **Instrumento 1: Dinámica lúdico participativa “Fulanito/a se droga” - Para adentrarnos en tema.**
2. **Instrumento 2: Análisis de las dimensiones de la cultura institucional en clave de prevención (1ª parte).**
 - Propuesta curricular
 - Proyectos integrales preventivos
 - Orientaciones para la intervención
3. **Instrumento 3: Análisis de las dimensiones de la cultura institucional en clave de prevención (2ª parte).**
 - Protagonismo de los estudiantes
 - Presencia significativa de adultos
 - Puertas abiertas a la comunidad
 - Estilo de gestión institucional

Se pueden realizar a nivel institucional o en conjunto con otras escuelas o establecimientos con quienes se pueda trabajar en red. Se trata de una propuesta orientadora que se puede adaptar al contexto.

Instrumento 1: Dinámica lúdico participativa “Fulanito/a se droga” - Para adentrarnos en tema

Objetivos:

- Realizar una aproximación a la temática del consumo problemático de sustancias.
- Relevar lúdicamente las representaciones sociales en torno al tema

Desarrollo:

Se propone la realización de un juego de roles: “Fulanito/a se droga”.

1. **Preparación del juego:**

Se elige un participante que para hacer de Fulanito/a y dos para que sean observadores de toda la dinámica, a los cuales se les propone que anoten todo lo que vaya surgiendo en torno lo que se dice, los gestos, lo que les llame la atención. Después se distribuyen los personajes enlistados a continuación entre el resto de participantes. Si hay más participantes que cantidad de personajes, se pueden armar grupos que representen cada personaje. Se propone que la representación sea lo más exagerada posible a la hora de intervenir, poniéndose en el lugar de los personajes.

- Doctorxs
- Policías
- Maestrxs/Profesorxs
- Directivxs
- Preceptorxs
- Personal de maestranza
- Padres/madres/ otros familiares
- Vecinxs
- Amigxs

2. Juego:

Se arma una ronda de todo el grupo, ubicando a fulanito/a en el centro con la instrucción de no decir una sola palabra; Fulanito/a en esta parte de la dinámica no puede hablar. Se comparte con el resto del grupo lo único que se sabe de él o ella: Fulanito/a se droga. A continuación se invita a cada participante o grupo a que le hable a Fulanito/a, desde su rol, por turnos. Le pueden decir qué piensan, qué sienten, qué debería hacer, etc.

En un segundo momento Fulanito/a sale de la ronda y se invita a que cada personaje o grupo le pueda decir algo a otro de los personajes, en relación a Fulanito/a, por turnos, generando un diálogo a partir de la situación.

Luego, se invita a volver a Fulanito/a al centro y se le propone que pueda decir lo que sintió en referencia a todo lo que escuchó: a lo que le dijeron y a lo que hablaron de él o ella. Puede decirle algo que quiera a cada personaje o grupo.

Finalmente se invita a los observadores a decir qué pudieron anotar, qué les pasó mirando desde afuera.

3. Plenario

Se propone reflexionar entre todos cómo se sintieron desde el rol, cómo vieron a Fulanito/a, qué significa que no pueda decir nada, qué lugar tiene que ocupar la voz de Fulanito/a en la situación que atraviesa.

Luego se invita a compartir ¿Qué “resonancias” se dan en la comunidad respecto del consumo?: Qué “dicen” – qué “hacen” – qué “comentan” – qué “reacciones” tienen – cuáles son sus “posicionamientos” –qué “actitudes” adoptan.

Para tener en cuenta:

Comúnmente, frente a una situación de consumo problemático solemos quedarnos con lo primero que se manifiesta. Esto hace que tengamos una visión muchas veces reducida, que de alguna manera nos limita comprender la complejidad de este problema.

Acercarnos a la persona, al entorno y a su situación es uno de los modos que tenemos de ampliar esta mirada. Preguntarnos por la historia, el momento actual, las capacidades, las habilidades y los proyectos, constituye una herramienta importantísima en este acercamiento.

Durante mucho tiempo se pensó la prevención como un asunto de especialistas, entendiendo “el problema” de diferentes formas y dándole a la prevención distintos nombres. Será asunto de policía o gendarmería, de expertos en toxicología, tal vez médicos y psicólogos. Se ha pensado cada uno de sus “saberes” o sus modos de prevenir de manera aislada, es decir, cada uno desde su lugar.

Junto con ello, cualquier abordaje que propongamos, lo pensaremos en función de cómo se comprende el “problema”: si el problema es la droga, hay que combatirla y luchar contra ella; si el problema es de las personas, hay que realizar tratamientos especializados. Estos son modos y modelos que reflejan una mirada parcial haciendo foco en distintos elementos o aspectos (sustancias, personas, entornos) aisladamente.

Desde otra perspectiva entendemos la prevención de un modo integral y complejo, como un conjunto de posibilidades, propuestas, acciones que despliega una comunidad para reducir la posibilidad de que se den en ella situaciones asociadas al consumo problemático. La comunidad es sujeto (y no objeto) de prevención.

Instrumento 2: Análisis de las dimensiones de la cultura institucional en clave de prevención (1ª parte)

Nota: Para el trabajo de esta jornada recomendamos la lectura de los siguientes materiales que abordan cada una de las dimensiones que se analizarán.

- Orientaciones para el abordaje de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones.
<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-orientacionparaelabordaje.pdf>
- Proyectos preventivos integrales: Mediaciones teórico metodológicas para las comunidades educativas.
<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-proyectos-integrales-preventivos.pdf>
- Orientaciones para la intervención en situaciones de consumo de sustancias en la escuela.
<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-orientacionparalaintervencion.pdf>

Objetivos:

- Instalar procesos de revisión institucional de las prácticas en torno a la prevención de los consumos.
- Promover espacios de debate y construcción colectiva acerca de los consumos.
- Construir criterios, herramientas y acuerdos que orienten y reaseguren nuestras acciones cotidianas.

Desarrollo:

A los fines de revisar nuestras prácticas, ofrecemos el análisis de siete dimensiones de la cultura institucional, partiendo de la base de que si la prevención y el cuidado no están en el núcleo de la cultura institucional y se habilitan espacios para pensarlos colectivamente, es muy difícil que aparezcan en situaciones o abordajes aislados, y más aún si éstos implican situaciones complejas o de urgencias.

Proponemos el análisis de estas dimensiones en dos partes (instrumentos 2 y 3) para que pueda desarrollarse en dos instancias en las que se pueda profundizar, debatir, discutir, intercambiar.

A partir de este análisis se podrían planificar nuevas acciones o articular aquellas que ya se vienen realizando en torno a un proyecto integral.

Las dimensiones propuestas son las siguientes:



En esta instancia se abordará:

- Propuesta curricular
- Proyectos integrales preventivos
- Orientaciones para la intervención

Se divide a los participantes en 3 grupos para que cada uno trabaje una de las dimensiones de acuerdo a la propuesta grupal que presentamos. Luego de realizado el trabajo grupal se hace un plenario y se recogen aportes para posibles proyectos.

Grupo 1: Dimensión “Propuesta curricular”

La propuesta curricular permite a la escuela el abordaje de contenidos y la posibilidad de hacer recortes hacia problemáticas propias de los contextos escolares, que convoquen e interpelen a los y las estudiantes dinamizando así la circulación de los saberes. Se parte de los Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones para abordarlo en los diferentes niveles. Es fundamental pensar un abordaje integral de los contenidos sobre los consumos, basado en la inclusión de todos y todas, desde el cual aportar sentidos y desafíos en el aula. Se trata de cuestionar la cultura del consumo en un sentido amplio, interpelarla, para crear alternativas más saludables que introduzcan un quiebre a las propuestas estandarizadas.

Preguntas para orientar la reflexión:

- ¿Se trabajó alguna vez la temática de consumos problemáticos en la institución?
- ¿En qué espacios, con qué formatos, quiénes lo llevaron adelante? ¿Cuáles fueron los objetivos?
- ¿Se pudo trabajar alguna vez en el aula? ¿Este trabajo respondió a una planificación previa o fue parte de un emergente?
- ¿Cómo se sienten los adultos de la institución hablando del tema con los alumnos? Muchas veces puede sentirse, por ejemplo, cierto temor a “no saber suficiente respecto al tema”; se suele escuchar que “los chicos saben más que yo”, lo que redundaría en que se sienta que es necesario recurrir a especialistas para abordar ciertas temáticas.

En caso de que nunca se haya trabajado este tema en el aula:

- ¿A qué creen que se debe?
- ¿Consideran que las actividades hasta ahora desarrolladas en el aula, tienen efectos preventivos?
- ¿Conocen los Lineamientos Curriculares nacionales para la Prevención de las Adicciones?
- ¿Conocen si en su jurisdicción existen Lineamientos Curriculares para la Prevención de Adicciones?, ¿los han trabajado?

Si pudieron leer el material “Orientaciones para el abordaje de los Lineamientos Curriculares”, se propone aproximar respuestas sobre las siguientes preguntas:

- ¿Se sienten identificados con alguno de los modelos de prevención que nombra el material? ¿Con cuáles? ¿Por qué?
- ¿Cuál creen que es el aporte de incorporar una perspectiva integral, relacional y multidimensional respecto a la temática?
- De los ejes temáticos generales y específicos que se proponen, ¿hay alguno que les interese/ motive/ convoque más a trabajarlo con los estudiantes?, ¿hay alguno que no?

Luego se elabora un afiche para compartir lo debatido. Si se dividieron en grupos para trabajar por separado algunas preguntas, este momento servirá para intercambiar con los otros grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Para tener en cuenta:

Los Lineamientos Curriculares se abordan desde una mirada ampliada, que entiende las actitudes y las acciones de los sujetos enmarcadas dentro de una sociedad de consumo. Dentro de la sociedad, la escuela tiene un rol preventivo desde su especificidad, desde sus estrategias institucionales y pensando siempre en sujetos de derecho con proyectos de vida insertos en un marco colectivo.

Las prácticas que pueden obstaculizar la prevención son entonces aquellas que utilizan el miedo o que se realizan aisladamente, como por ejemplo: sólo trabajar con expertos, ofrecer soluciones o parches, o sólo dar información. Para pensar estrategias posibles, se sugiere en cambio el trabajo por proyectos, en talleres, y con foco en la participación de los estudiantes.

Respecto a los ejes que se proponen para trabajar la temática en el Nivel Primario, se sugiere trabajar dos ejes generales, a saber, la tensión entre sujeto de derecho y sujeto consumidor, y el proyecto de vida inserto en un proyecto colectivo. Asimismo, se propone trabajar sobre ejes específicos: Las infancias en la sociedad de consumo, El cuidado del cuerpo en la era de «lo descartable», Los consumos problemáticos de sustancias legales e ilegales, Los usos de nuevas tecnologías, y El mundo de los consumos en la etapa en que los niños y niñas entran en la adolescencia.

Grupo 2: Dimensión “Proyectos integrales preventivos”

Es importante que la institución en su conjunto cuente con espacios para plantear y realizar acciones pedagógicas con un sentido preventivo. Para esto, es necesario que toda la comunidad educativa participe en la elaboración de un diagnóstico inicial en el que puedan explorarse cuáles son las necesidades y preocupaciones que se perciben como emergentes para trabajar de manera formal y sostenida en el tiempo, a través de un proyecto integral preventivo. Es fundamental que estos proyectos puedan pensarse de manera transversal a las distintas áreas curriculares, de manera interdisciplinaria y cuenten con diferentes actores de la comunidad educativa dispuestos a pensar en conjunto la prevención, dentro del marco de un proyecto institucional.

Preguntas para orientar la reflexión:

- ¿Tienen experiencias de haber realizado proyectos integrales?
- ¿De quién/quienes ha sido la iniciativa de llevarlo adelante?
- ¿Se partió de un diagnóstico inicial?
- ¿Quiénes participaron?

Si pudieron leer el material “Proyectos preventivos integrales: Mediaciones teórico metodológicas para las comunidades educativas” responder:

- Partiendo de la premisa de que los proyectos son una construcción colectiva, ¿cómo imagina esa dinámica de trabajo? ¿En qué espacios, tiempos, participantes y modalidades imaginan que sería posible abordarlo?
- ¿Cuáles son los beneficios de trabajar con esta modalidad? ¿Cuáles son las dificultades?

- ¿Creen que en esta institución es posible trabajar de este modo?
- ¿Qué implicaría para su comunidad educativa un proyecto integral preventivo?

Luego se elabora un afiche para compartir con los demás grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado en grupo. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Para tener en cuenta:

El proyecto integral aporta espacios para plantear y realizar acciones pedagógicas con un sentido preventivo, plasmadas en la realización de un diagnóstico y de actividades planificadas por todos los actores de la comunidad educativa. Es una institución trabajando en clave preventiva y no actores aislados intentando abordar la temática.

La implementación de un proyecto integral preventivo comienza por la gestión de los acuerdos para llevarlo adelante, continúa con la elaboración de un diagnóstico participativo, estratégico y comunitario –donde las voces de todos los actores de la comunidad educativa estén representadas–, y se define en una planificación estratégica, que deberá ser implementada con la participación de los distintos actores de la comunidad educativa.

Grupo 3: Dimensión “Orientaciones de actuación en situaciones de consumo”

Se trata de aquellas sugerencias que a través de los organismos provinciales y nacionales se han desarrollado para ayudar a la comunidad educativa a pensar posibles intervenciones institucionales ante escenarios vinculados al consumo de sustancias. Estas orientaciones tienen dos objetivos prioritarios, por un lado, proteger la integridad física, psíquica y social de los estudiantes y evitar cualquier situación que vulnere sus derechos, y por otro, reasegurar las prácticas de los educadores y las instituciones ante situaciones de emergencia y complejidad. Es fundamental generar espacios de debate y reflexión de estas orientaciones para construir acuerdos institucionales que brinden herramientas al momento de enfrentar emergencias, (ya que cuando se presenta una situación compleja, es más difícil darse el tiempo para construir estrategias y pensamientos colectivos de cuidado); por otro lado, planificar propuestas pedagógicas para continuar el trabajo preventivo de la institución más allá de la emergencia, o bien, a partir de lo que la emergencia provoca.

Preguntas para orientar la reflexión:

- En tu comunidad educativa, ¿existen criterios institucionales acordados para actuar ante situaciones de consumo?, ¿los conocen?, ¿quiénes los construyeron?
- ¿Se construyeron en situaciones emergentes o hubo un trabajo previo?
- ¿Los sienten útiles?, ¿piensan que hay aspectos a mejorar?
- ¿Se pueden pensar el trabajo posterior en clave pedagógica-preventiva?
- ¿Conocen las “Orientaciones para la Intervención en situaciones de consumo problemático”?

Si pudieron leer el material “Orientaciones para la intervención en situaciones de consumo de sustancias en la escuela” responder:

- ¿Hubo alguna vez en nuestra escuela algún pedido de ayuda por parte de un estudiante, otros compañeros o familias en relación a situaciones de consumo?, ¿cómo se respondió a eso?, ¿les parece que estuvo bien resuelto?
- Al compartir el material, ¿les parece que hay aspectos por fortalecer?

Luego se elabora un afiche para compartir con los demás grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado en grupo. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Para tener en cuenta:

La intervención institucional que como escuela corresponde es:

- Educativa, pedagógica.
- Desde el lugar de cuidado, sostén, acompañamiento, con eje en la escucha, el diálogo y la participación.
- Articuladamente hacia adentro y hacia afuera de la escuela.

La intervención que como escuela NO corresponde:

- Punitiva.
- De control social.
- Diagnóstica.
- Terapéutica.

Instrumento 3: Análisis de las dimensiones de la cultura institucional en clave de prevención (2ª parte)

Objetivos:

- Instalar procesos de revisión institucional de las prácticas en torno a la prevención de los consumos.
- Promover espacios de debate y construcción colectiva acerca de los consumos.
- Construir criterios, herramientas y acuerdos que orienten y reaseguren nuestras acciones cotidianas.

Desarrollo:

En esta instancia se propone trabajar con las siguientes dimensiones:

- Protagonismo de los estudiantes.
- Presencia significativa de los adultos.
- Puertas abiertas a la comunidad.
- Estilo de gestión institucional.

Se divide a los participantes en 4 grupos para que cada uno trabaje una de las dimensiones de acuerdo a la propuesta grupal que presentamos.

Luego de realizado el trabajo grupal se hace un plenario y se recogen aportes para posibles proyectos.

Grupo 1: Dimensión “Protagonismo de los estudiantes”

Para que una estrategia preventiva tenga alguna utilidad, es necesario que los niños, niñas y adolescentes sean sujetos activos de las prácticas de cuidado y prevención que en la escuela se van desarrollando. La participación es el eje de estas prácticas. La posibilidad de que los adultos habilitemos y acompañemos nuevas formas de estar, moverse y habitar la escuela permite que los estudiantes sean protagonistas de la construcción de tramas de cuidado, respeto, escucha, promoción de derechos como base de cualquier estrategia preventiva.

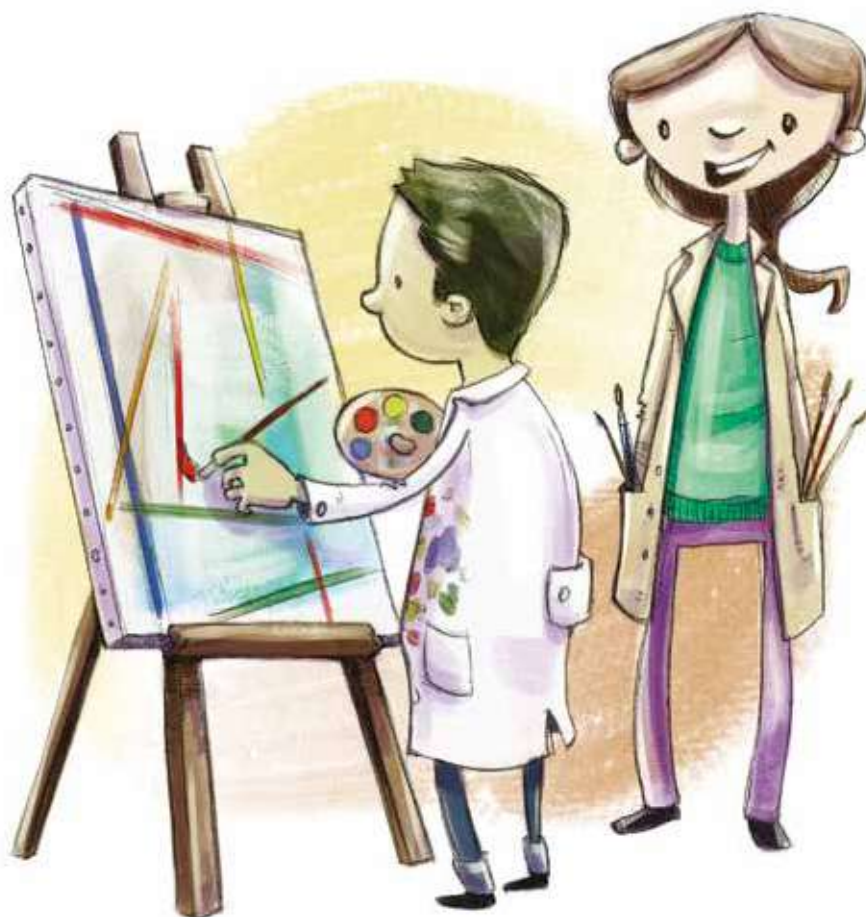
Preguntas para orientar la reflexión:

- ¿Qué lugar tiene la voz de los niños, niñas y adolescentes en nuestra comunidad educativa?
- ¿Existe alguna forma de organización o espacios de participación de los estudiantes, a modo de centro de estudiantes?
- ¿Saben qué piensan, qué les preocupa, qué inquietudes tienen los niños, niñas y adolescentes sobre problemáticas de consumo?
- ¿Cómo llegan a los adultos los intereses, las preocupaciones y las inquietudes de los estudiantes? Algunas opciones posibles: a través de algún adulto que oficia de vocero de los niños y niñas, a través de problemáticas que irrumpen en el aula, a través de padres o familiares que se acercan a la escuela trayendo inquietudes, por medio de algún estudiante que expone algún malestar, por medio de espacios institucionales dedicados a escuchar las demandas, las inquietudes y las propuestas.
- ¿Qué grado de participación tienen los estudiantes en la planificación de proyectos, actividades, propuestas de trabajo? Algunas opciones posibles: La planificación de proyectos se realiza en forma conjunta entre estudiantes y adultos; la realizan los adultos contemplando instancias de consulta a los niños y las niñas; o la planificación se decide entre los adultos y se comunica y lleva a cabo la propuesta.
- ¿Por qué piensan que es necesaria la voz y la participación de los niños, niñas y adolescentes en la comunidad educativa? ¿Qué suma? ¿Qué dificulta?
- Si estamos pensando en clave de diseño de estrategias de prevención en nuestra comunidad educativa, ¿cuál es el aporte de esa voz?

Luego se elabora un afiche para compartir con los demás grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado en grupo. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Grupo 2: Dimensión “Presencia significativa de los adultos”



Los adultos de la institución que se disponen al vínculo, que ofrecen su presencia, acompañamiento, sostén, límites, saberes, escucha, están haciendo de la escuela un espacio preventivo. Todos podemos vincularnos desde esta posición: los educadores, los directivos, los no docentes, el personal administrativo, el personal de maestranza. Todos tenemos algo que aportar desde nuestro rol. Pensar, enseñar y acompañar en clave de lógica de cuidado es confiar en que el otro puede saber, dándole valor a su palabra, respetando sus tiempos y sus procesos singulares. Los adultos ofrecen sentidos y son prestadores de identidad para los niños, niñas y adolescentes, a la vez que se constituyen en interlocutores válidos para hablar de consumo y promover el cuidado y la salud. Al cuidar a un niño lo estamos haciendo visible, lo estamos habilitando como sujeto. En el caso de adolescentes y jóvenes, el rol del adulto supone además hacer lugar a una confrontación desde el afecto y el diálogo, que permita la constitución subjetiva, convertirse a la vez en “punto de apoyo y confrontación”⁴⁰.

Preguntas para orientar la reflexión:

- ¿Cuál es el rol del adulto educador en nuestra escuela? ¿Qué implica la función de enseñar?
- ¿Qué otros adultos asumen roles activos en la comunidad educativa?, ¿cómo lo hacen?

- Como educadores, ¿cómo valoramos nuestra propia tarea?, ¿nos sentimos a gusto?, ¿qué nos motiva?, ¿qué nos desmotiva?, ¿qué lugar damos a otros adultos no docentes y miembros de la comunidad educativa?
- ¿Cuáles son las posibilidades y los límites de acción transformadora que se tienen dentro de nuestra comunidad educativa?
- ¿Con qué tiempos contamos para poder conversar con los niños y niñas, saber cómo están, saber qué les pasa?
- ¿Qué lugar pensamos que le tenemos que dar al establecimiento de este vínculo en relación a la función de enseñar?
- ¿Pensamos que este vínculo obstaculiza o posibilita el proceso de enseñanza- aprendizaje?
- Cuando nos dicen que nuestro rol de educadores es relevante en las prácticas preventivas, ¿cómo nos sentimos con eso?, ¿nos sentimos motivados o exigidos?, ¿sentimos que nuestra participación es relevante?, ¿o nos sentimos impotentes frente a la temática?

Luego se elabora un afiche para compartir con los demás grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado en grupo. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Grupo 3: Dimensión “Puertas abiertas a la comunidad”

Para que las prácticas de cuidado sean potenciadas y la tarea pueda llevarse adelante con menos frustraciones es necesario ampliar la participación del resto de la comunidad; si esta responsabilidad está distribuida en la sociedad en su conjunto, la tarea es más simple. El Estado es el responsable de garantizar la protección de derechos de los niños a través de sus diferentes instituciones y programas, por eso pensamos en una escuela con sus puertas abiertas al resto de la comunidad, buscando establecer intercambios permanentes y recíprocos con la salita del barrio, con los organismos de protección de derechos locales y con los distintos organismos de servicios sociales. A su vez es fundamental pensar el trabajo junto a las familias y el contexto en el que la escuela se encuentra inserta, para ampliar la mirada y la escucha a los atravesamientos que suceden cotidianamente.

Preguntas para orientar la reflexión:

- Cuando surge alguna dificultad, ¿recurren a otras instituciones, organismos, actores de la comunidad? ¿Cuál es la vía de comunicación a través de la cual se establece dicha vinculación?
- ¿Qué experiencias exitosas recuerdan? ¿Quedan registros de esos modos de articular? ¿Qué experiencias consideran que han sido fallidas? ¿A qué atribuyen las causas de dichas dificultades?
- Cuando se convoca a otros actores de la comunidad, se lo puede hacer en clave de derivación o en clave de corresponsabilidad. ¿Cómo les parece que esto se da en su comunidad educativa? ¿Suele ser una relación de pedido unidireccional?, ¿o es de intercambio recíproco?
- ¿Cuál es el vínculo con las familias? Algunas formas pueden ser: colaboración mutua, espacios de encuentros establecidos, demandas y exigencias recíprocas. ¿Se atribuyen

mutuamente supuestas responsabilidades incumplidas?

Luego se elabora un afiche para compartir con los demás grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado en grupo. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Para tener en cuenta:

Siempre es más deseable que la relación que se establece entre diferentes organismos y actores sea desde un marco institucional, dado que dicho tipo de vínculo facilita que la relación de trabajo conjunto que se establece sea más durable.

Grupo 4: Dimensión “Estilo de gestión institucional”

Reflexionar sobre el estilo de gestión supone una disposición hacia el trabajo en equipo por parte de directivos y docentes. Implica generar tiempos y espacios para el encuentro, el diálogo, la reflexión y la planificación colectiva. Si la promoción del cuidado y la prevención están pensadas también desde el estilo de gestión, en los modos en que se vinculan los adultos de la institución, en los modos de tomar decisiones y proponer la articulación del trabajo, las estrategias tienen un marco dentro del cual suceder.

Preguntas para orientar la reflexión:

- ¿Cómo son las relaciones al interior del equipo? Considerar tanto las relaciones jerárquicas como las horizontales.
- ¿Las decisiones se toman a partir de acuerdos colectivos?, ¿quiénes participan de esos acuerdos?
- ¿Cómo se abordan los conflictos y tensiones?
- ¿Se dispone de tiempos y recursos para institucionalizar iniciativas y proyectos preventivos? ¿Cómo cuida la institución a los adultos que la habitan?
- Cuando surge alguna inquietud entre los docentes, ¿cómo circula?, ¿cuáles son los canales de comunicación formales?, ¿y los no formales?, ¿cree usted que es necesario generar nuevos modos de comunicación?
- Cuando la inquietud surge de adultos no docentes de la comunidad educativa (padres, madres, auxiliares, maestranza, etc.), ¿cómo circula?, ¿cuáles son los canales de comunicación formales?, ¿y los no formales?, ¿cree usted que es necesario generar nuevos modos de comunicación?
- Sabemos que en una institución no todos los actores se comprometen de la misma manera. ¿Imagina algún modo de generar mayor implicación?

Luego se elabora un afiche para compartir con los demás grupos. Se espera que el afiche sintetice y represente cuidadosamente lo trabajado en grupo. Esto puede servir como evaluación de esa dimensión y base para una propuesta de proyecto. En el afiche se debe sintetizar:

- Fortalezas de esta dimensión en nuestra institución.
- Aspectos a fortalecer de esta dimensión en nuestra institución.

Bibliografía

- Álvarez Terán, C., Comunicación y Culturas de Consumo, 2014. En línea, disponible en: <http://alvarezteran.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2014/03/Cuadernillo-de-TP-Cultura-Consumo-2014.pdf>
- Donas, S., “Marco epidemiológico conceptual de la Salud Integral del Adolescente”, Organización Panamericana de la Salud-Organización Mundial de la Salud, 1992.
- Guía sobre políticas de drogas del IDPC. IDPC: Consorcio Internacional sobre Políticas de drogas.
- Kantor, D., Variaciones para educar adolescentes y jóvenes, Buenos Aires, editorial fundación La Hendija, 2008. En línea, disponible en: http://ipes.anep.edu.uy/documentos/2011/de-safiliados/materiales/variaciones_kantor.pdf
- Lewkowicz, I., Subjetividad contemporánea: entre el consumo y la adicción, Inédito.
- Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones, desarrollados por el Programa de Educación y Prevención del Ministerio de Educación de la Nación durante los años 2014 y 2015, y sancionados por el Consejo Federal de Educación, (Res. CFE 256/15). En línea, disponible en:
http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res15/256-15_01.pdf
- Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones- Res CFE 256/15- Apartado III, Enseñar para la prevención de las adicciones.
- Lipovetsky, G., El imperio de lo efímero, Barcelona, Anagrama, 2006.
- Malajovich, A., “El nivel inicial. Contradicciones y polémicas”, en Malajovich (comp.), Experiencias y reflexiones sobre el nivel inicial. Una mirada latinoamericana, Buenos Aires, Siglo XXI, 2006.
- May, A. R., Kahn, J.H., y Cronholm, B., “La salud mental de los adolescentes y los jóvenes: informe sobre una conferencia técnica”. Estocolmo, Organización Mundial de la Salud.
- Orientaciones para el abordaje-De los lineamientos curriculares para la prevención de adicciones, Secretaría de políticas integrales sobre drogas de la nación Argentina. En línea, disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-orientacionparaelabordaje.pdf>
- Orientaciones para la intervención-Guía de orientación para la intervención en situaciones de consumo problemático de sustancias en las escuela, Secretaría de políticas integrales sobre drogas de la nación Argentina, 2016. En línea, disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-orientacionparalaintervencion.pdf>

- Plan Nacional de Salud de Educación Sexual integral. En línea, disponible en:
- http://www.me.gov.ar/me_prog/esi/doc/ley26150.pdf
- Proyectos integrales Preventivos. Mediaciones teóricos-metodológicas para las comunidades educativas. En línea, disponible en:
- <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sedronar-proyectos-integrales-preventivos.pdf>
- Rolnik, S., La dictadura del paraíso, En línea, disponible en: <http://www.lavaca.org/seccion/actualidad/1/1392.shtml>
- Sexualización de la infancia en los medios, En línea, disponible en: http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20120614/asocfile/20120614103928/sexualizaci__n_de_la_ni__ez_en_los_medios_el_debate_internacional.pdf, Consejo Nacional de Televisión, 2012, Colombia.
- Taborda, A., Leoz, G. y Dueñas G. (comps.), Paradojas que habitan las instituciones educativas en tiempo de fluidez, San Luis, Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L, 2012

LEYES

- Ley 26.934/14, Plan Integral para el Abordaje de los Consumos Problemáticos (IACOP).
- Ley 26.061/05 de Protección integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro mayor agradecimiento a cada una de las provincias por compartir sus producciones de prevención para Nivel Inicial y Nivel Primario, con los que contamos para construir el presente material:

Buenos Aires: *“El taller en la estrategia preventivo educativa”, “Coloreando mi salud”, “Guía para educadores: prevención en las aulas”,* Ministerio de Salud, Provincia de Buenos Aires.

CABA: *“Valija de vida saludable”,* nivel inicial y nivel primario, Ministerio de Educación, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Córdoba: *“Mil colores”,* Equipo de prevención de las Ex-Sepadic, Córdoba.

Corrientes: *“Educación y prevención sobre las adicciones y el consumo indebido de drogas”,* Dirección de servicios educativos de prevención y apoyo, Ministerio de Educación, Gobierno Provincial de Corrientes.

La Pampa: *“Aprendiendo a crecer”, “Compartiendo vivencias”, “Guía para el Docente. Habilidades para la Vida. Niños en prevención”,* Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones, La Pampa.

Mendoza: *“Guía de procedimientos ante situaciones emergentes en las escuelas de nivel inicial y primario”,* Dirección General de Escuelas, Gobierno de Mendoza.

Misiones: *“Proyecto de Prevención del uso indebido de drogas”, “Docentes y padres, unidos en la prevención de adicciones”, “Prevención de adicciones comportamentales” y “Proyecto de Prevención de conductas adictivas destinado a docentes de nivel inicial”,* Gobierno de la Provincia de Misiones, Ministerio de Salud Pública, Subsecretaría de Prevención de las Adicciones y Control de Drogas, Dirección de Prevención de las Adicciones.

Neuquén: *“Prevención de Adicciones y consumo problemático de sustancias. Una mirada desde la escuela”,* Dirección de programas socioeducativos del Consejo Provincial de Educación, Ministerio de Educación de Neuquén.

Santiago del Estero: *“En busca del antes. Programa para el Abordaje Integral de las Adicciones desde el Nivel Inicial”,* Dirección del Programa Provincial de Prevención de la Drogodependencia y el Alcoholismo, Secretaría General de la Gobernación, Santiago del Estero.

Tucumán: *“Guía para padres”,* Secretaría de Estado de Prevención y Asistencia de las Adicciones, Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Tucumán.

Este material forma parte de una serie de contenidos elaborados por el equipo de la Coordinación de Estrategias Preventivas en Ámbitos Educativos de la Dirección Nacional de Prevención en Materia de Drogas de la SEDRONAR.

Coordinación:

Lic. Silvia Pisano

Equipo profesional:

- Prof. Analía Jara
- Lic. Ariel Antar Lerner
- Lic. Cintia Porto
- Lic. Deborah Licht
- Lic. Luis Emilio Gómez Aguilar
- Lic. Magali Feldman
- Lic. Mariano Lania
- Lic. Mariano Vassena
- Lic. Pablo Quatrini
- Lic. Patricia Tiscornia
- Lic. Rodrigo Di Palma
- Lic. Silvina Rago
- Lic. Viviana Iglesias

El diseño estuvo a cargo de Rodrigo Di Palma en articulación con el equipo de Comunicación, Difusión y Prensa de esta Secretaría.

Todas las ilustraciones fueron especialmente realizadas para este material por Damián Fuentes <http://damof80.wix.com/damian-fuentes> o <http://a-d-a.com.ar/proyectos/damian-fuentes/>

Cuidados en Juego fue elaborado durante el primer trimestre de 2017.

Los contenidos de este documento fueron validados y acompañados por el Programa Nacional de Educación y Prevención sobre las Adicciones y el Consumo Indebido de Drogas del Área de Construcción de Comunidad Educativa de la Subsecretaría de Gestión y Política Socioeducativa del Ministerio de Educación y Deporte de la Nación.

PROYECTOS INTEGRALES PREVENTIVOS

MEDIACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS
PARA LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS



ORIENTACIONES PARA EL ABORDAJE

DE LOS LINEAMIENTOS CURRICULARES PARA
LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES.



ORIENTACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN

GUÍA DE ORIENTACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN
EN SITUACIONES DE CONSUMO PROBLEMÁTICO
DE SUSTANCIAS EN LA ESCUELA.



***Si conocés a alguien que
necesita ayuda llamá al***



@Sedronar



/Sedronar



@Sedronar



/Sedronar