惠给力平台交接文档

前台：1、登录拦截：Controller：LoginInterceptor.java

拦截配置在 applicationContext-mvc.xml文件中,配置是否拦截如下

<!-- 拦截的url -->

<mvc:mapping path=*"/manager/\*\*"*/>

<!—不拦截的url -->

<mvc:exclude-mapping path=*"/login/\*\*"*/>

2、现货选购页：Controller:PickController.java

1. 默认初始化大分类和第一个大分类的二级分类

2、默认查询出来的产品是已上架并且有库存数据的，

/\*必须要有库存数据\*/

criteria.put("hasInventory", **true**);

/\*只取出库存已上架的产品\*/

criteria.put("status", 1);

1. 查询出来的库存永远都不会有删除标示的库存
2. 这包含了选择大品类会联动显示二级品类和品牌，选择二级品类会联动三级品类

3、现货选购-详情页：

通过id加载该产品的相关内容和库存信息，但是要注意的是库存属性值和对应产品的属性是一一对应的，在库存管理里面会详细讲解到

后台：1、登录拦截：与前台的登录拦截一样

1. 库存管理：InventoryController.java,分为库存列表和库存发布，库存列表比较简单，就是一个简单的列表展示,但是要注意给定参数要给criteria.put(“deleted”,0);//未被标记删除的

删除操作并非是物理删除，而是逻辑删除，标记deleted字段为1标示已删除

发布管理：通过产品分类可以选择出产品，但是必须选择仓库后双击查询出来的产品才能进入到库存的编辑页面，所编辑或者新增的都是该仓库的库存值，默认新增的库存都是未上架的

库存属性值和产品属性的关系：产品属性是用/来分隔，例如:长/宽/重量/开口半径，库存属性值是用分号来分隔的,例如:25cm;15cm;423g;6.5mm,他们之间的关系都是一一对应的，就拿上面的例子分析就是 长 25cm,宽 15cm,重量 423g,开口半径 6.5mm

上面设计到所有的新增和修改都没有去获取当前的用户名，等用户登录做好后需要加上然后进行测试