

# Modas Omaita



Hecho por: Jaime Emilio Sala Mascort.

José Luis Mármol Romero.

Daniel González Corzo.

Jesús Pineda Márquez.

# Índice:

[1.- Introducción al problema.](#)

[2.- Glosario de términos.](#)

[3.- Modelo de Negocio.](#)

[3.1.- Modelo de Venta.](#)

[3.2.- Modelo de pedidos al proveedor.](#)

[3.3.- Modelo de disponibilidad.](#)

[3.4.- Modelo de creación de socios.](#)

[4.- Visión General del Sistema.](#)

[4.1.- Descripción del Sistema.](#)

[4.2.- Historias de Usuario.](#)

[5.- Catálogo de requisitos.](#)

[5.1.- Requisitos de Información.](#)

[5.2.- Requisitos Funcionales.](#)

[5.3.- Requisitos no Funcionales.](#)

[5.4.- Reglas de Negocio.](#)

[6.- Pruebas de Aceptación.](#)

[7.- Modelo Conceptual.](#)

[7.1.- Diagrama de Clases UML.](#)

[7.2.- Caso de prueba pedido al proveedor.](#)

[7.3.- Caso de prueba pedido a otra tienda.](#)

[7.4.- Caso de prueba cliente es socio.](#)

[7.5.- Caso de prueba cliente no es socio.](#)

[8.- Matrices de trazabilidad.](#)

[8.1.- Matriz de trazabilidad de elementos del modelo conceptual y requisitos de información.](#)

[8.2.- Matriz de trazabilidad de pruebas de aceptación y requisitos de información/reglas de negocio.](#)

[8.3.- Matriz de trazabilidad de escenarios de prueba y pruebas de aceptación.](#)

[9.- Apéndice.](#)

[9.1.-Actas de Reunión.](#)

[9.2.- Enlace a Repositorio \(SVN\) y Projetsii.](#)

# VERSIÓN

Versión	Entregable	Cambios
1.0	1	Entregable basado desde 0.
1.1	2	<p>Versión mejora con otro enfoque del proyecto junto con nuevos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• BPMN</li><li>• Historias de usuario</li><li>• Introducción</li></ul> <p>Añadido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Catálogo de Requisitos</li><li>• Pruebas de aceptación</li><li>• Modelo conceptual UML</li><li>• Matrices de trazabilidad</li></ul>

## 1.- Introducción al Problema:

Omaita Modas es una cadena de tiendas de ropa localizada en la provincia de Sevilla. La cadena se especializa en la venta de ropa y accesorios a un público maduro y femenino.

Nuestro cliente busca mejorar la organización entre las tiendas de la cadena y el almacén principal para agilizar los procesos, además de informatizar los procesos de compra y venta de toda la cadena. Por ello nuestro proyecto tiene como objetivo otorgar a la cadena un sistema informático, el cual nos permita realizar pedidos a proveedores, visualizar productos en el stock de las otras tiendas y en el almacén principal para así traerlos a la tienda deseada, y la creación de una página online donde sus clientes puedan visualizar y comprar un producto determinado en cualquier momento.



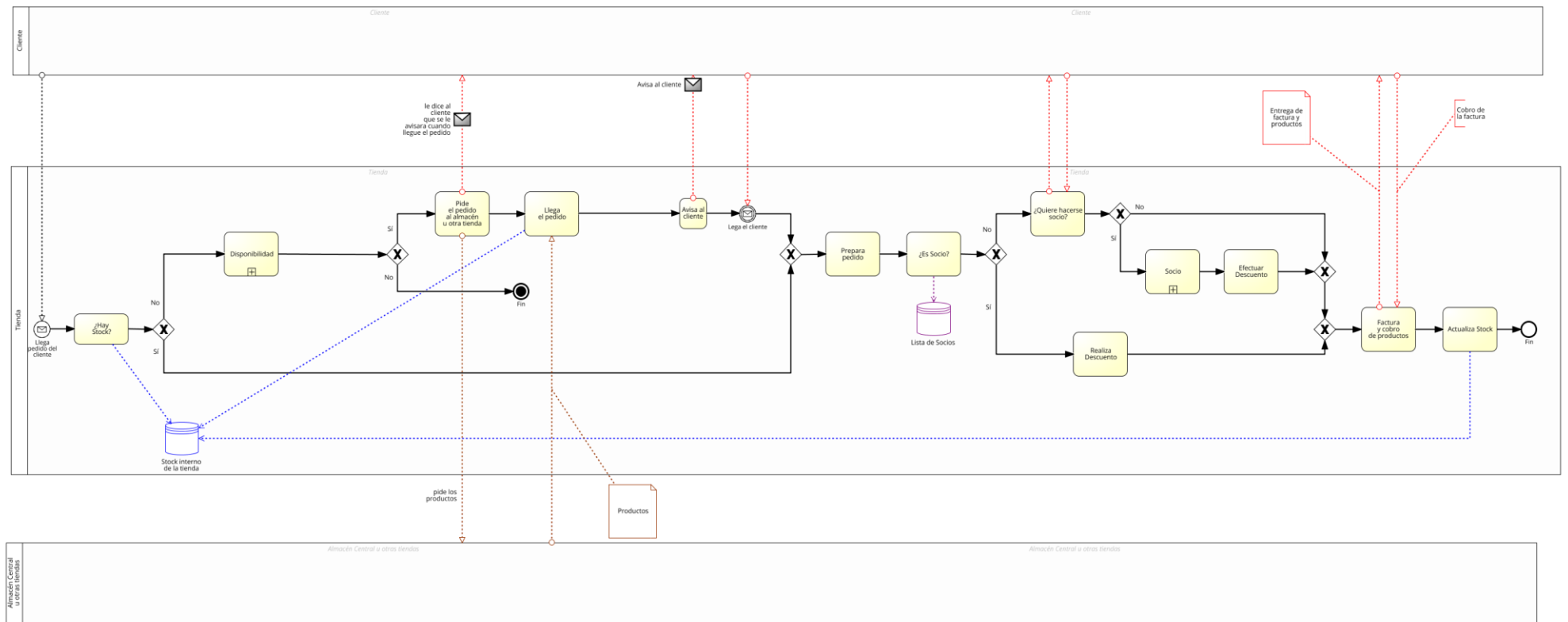
## 2.- Glosario de Términos:

Término	Descripción
<b>Almacén</b>	Zona de la tienda en la cual se guardan los productos que están en stock.
<b>Almacén central</b>	Almacén que tienen en común todas las tiendas de la cadena Omaita modas.
<b>Aviso</b>	Notificación o anuncio dado para comunicar de la falta o limitación.
<b>Búsqueda</b>	Actividad que se realiza para tratar de encontrar a un producto o socio.
<b>Cadena</b>	Conjunto de tiendas relacionadas entre sí que ofrecen una mezcla estándar de productos, las cuales disponen de almacenes en común.
<b>Disponibilidad</b>	Estado en el que se encuentra un producto, para determinar si hay que encargarlo.
<b>Escaparate</b>	Parte física de la tienda en la cual se encuentran una limitada cantidad de los productos para que los clientes puedan verlos sin necesidad de pedirlo a algún empleado.
<b>Factura</b>	Documento en el que se plasman las compras realizadas además del número de referencia en la base de datos a la lista de compras.
<b>Pedido</b>	Producto o lista de productos que han sido reservados a uno o varios proveedores por la tienda, o a la tienda por algún cliente.
<b>Proveedor</b>	Entidad económica a la cual varias empresas le compran el material que usarán en la misma o que luego lo venderán al por menor.
<b>Stock</b>	Conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización.
<b>Socio</b>	Persona que pertenece a una agrupación o asociación.
<b>Stock General</b>	Conjunto de todos los productos almacenados en las tiendas y en el almacén central.
<b>Tienda</b>	Establecimiento de la cadena donde se venden los productos.
<b>Tienda 0</b>	Almacén Central. Almacén que tienen en común todas las tiendas de la cadena Omaita modas.

Categoría	Clasificación usada para los productos de la cadena.
-----------	--

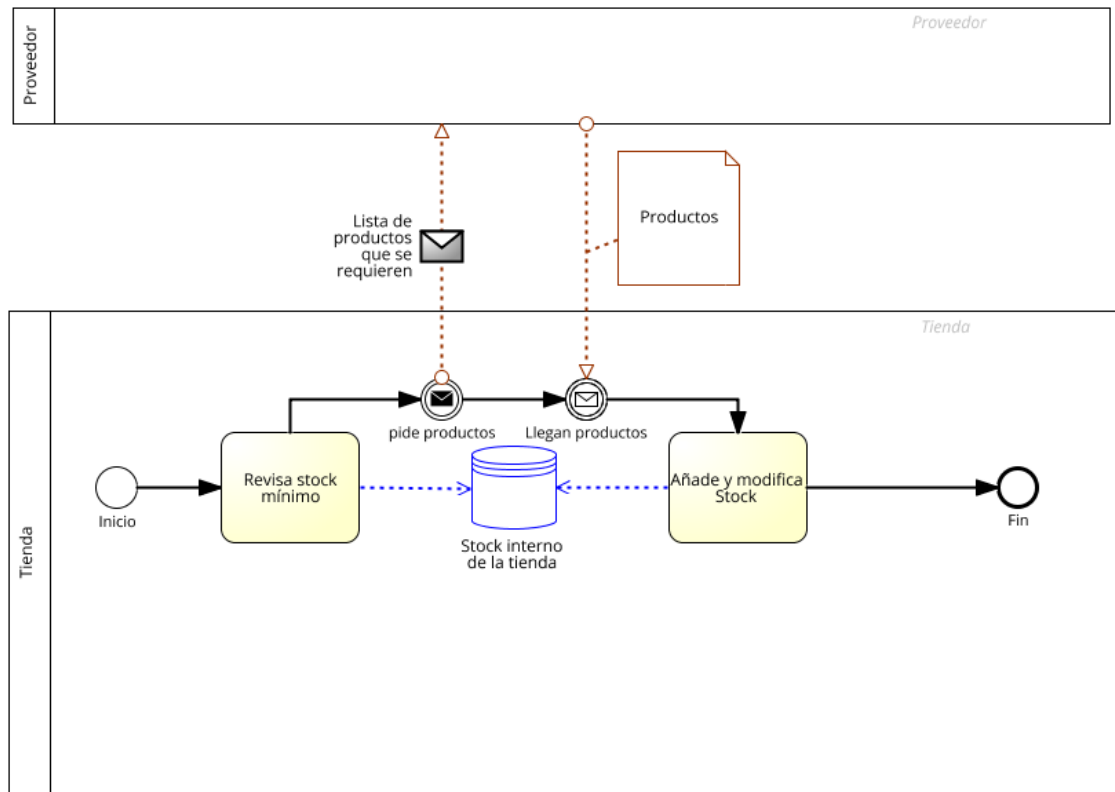
### 3.- Modelo de Negocio:

#### 3.1.- Modelo de Venta:

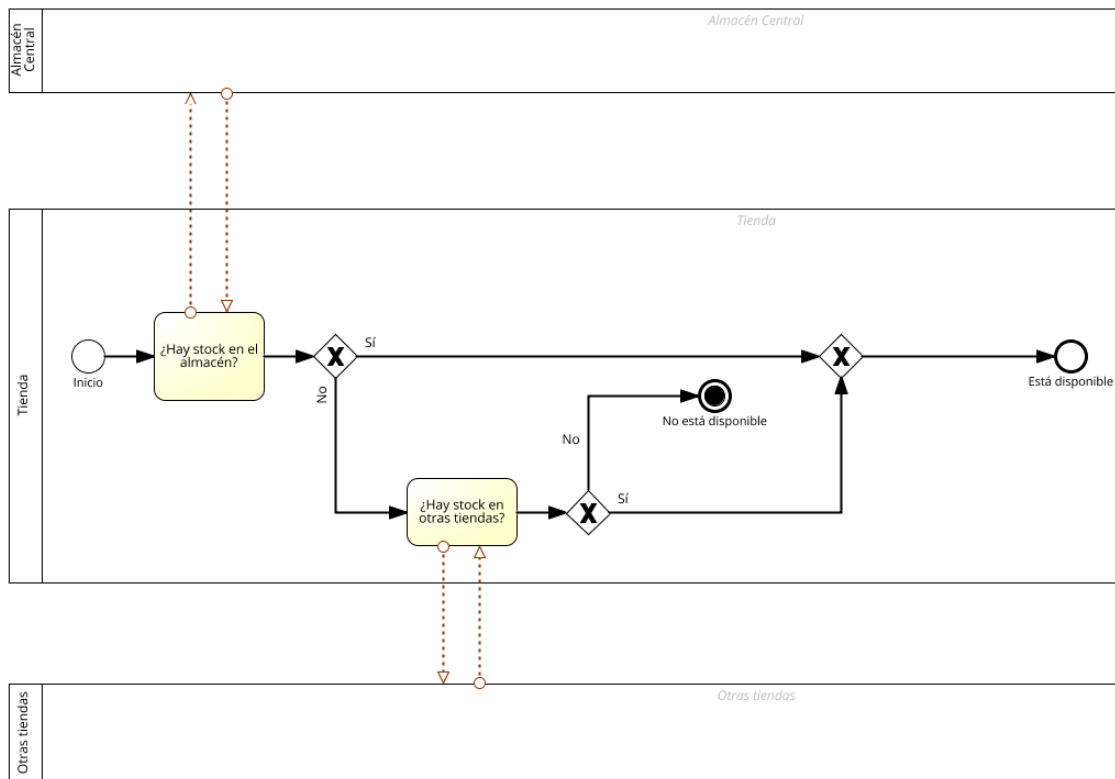




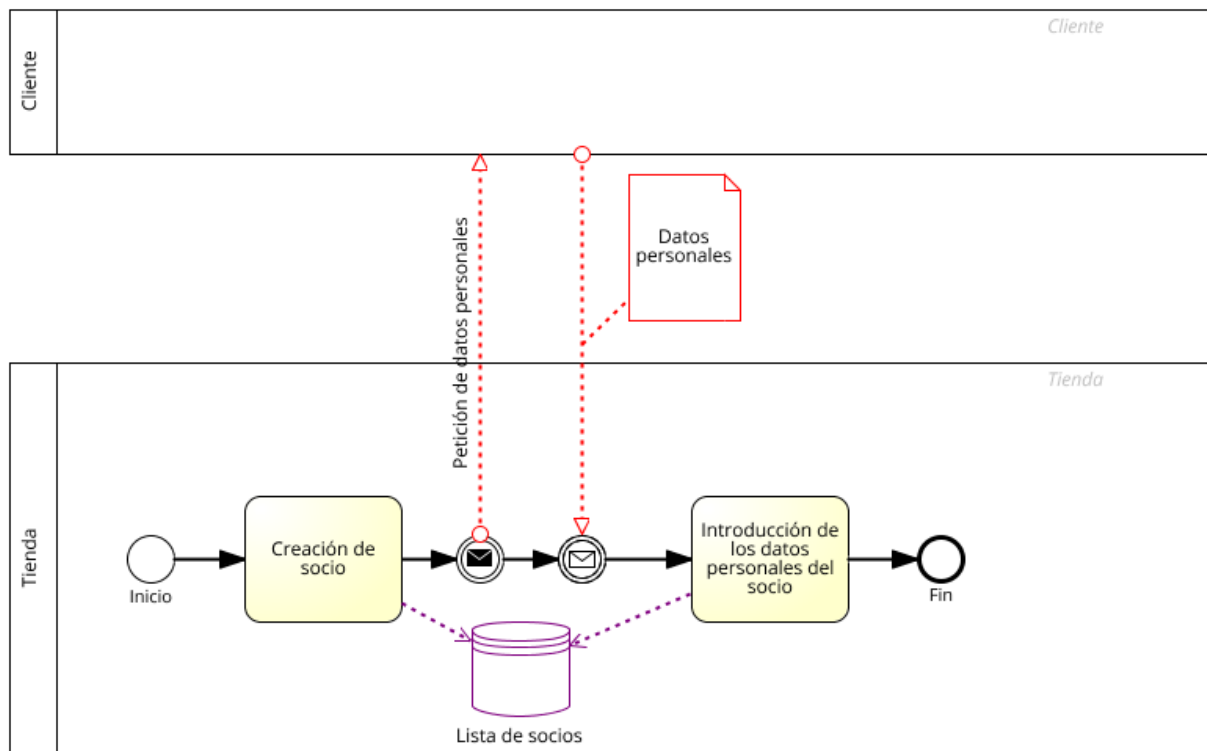
### 3.2.- Modelo de pedidos al proveedor:



### 3.3.- Modelo de disponibilidad:



### 3.4.- Modelo de creación de Socios:



### 3.6.- Descripción de los BPMN:

- **Proceso Proveedor:**

Este proceso describe el método por el cual la tienda renueva su stock, teniendo en cuenta el stock mínimo de cada producto, tras revisar el stock mínimo pide al proveedor los productos necesarios y una vez el pedido llegue los productos recibidos se añaden al stock.

- **Proceso Venta:**

El proceso de venta se basa en primero recibir la petición de cliente, una vez ya se sabe que desea este, se mira si quedan existencias en stock. Si es así el dependiente deberá preparar el pedido del cliente y realizarle factura en función si es socio o no, si lo es le realizará un descuento de un 5%, si no lo es se le ofrecerá si quiere hacerse socio para que así pueda el cliente beneficiarse de las ventajas de ser socio. Una vez se realiza la factura se procede a la entrega de esta y con ella al cobro de la misma, y una vez el pago se efectúa se le entregan los productos al cliente. Una vez el dependiente termina el cobro de la factura, procederá a eliminar del stock los productos vendidos.

En caso de que no queden existencias en el stock de la tienda se revisa la disponibilidad de los productos en otras tiendas y en el almacén general, si están disponibles se realizará un pedido y cuando este llegue a la tienda los productos se pondrán a disposición del cliente en cuestión. Si no hubiese disponibilidad en toda la cadena no se podría realizar la compra de los productos.

- **Proceso Disponibilidad:**

En el proceso de disponibilidad de productos se basa en revisar los stocks de estos productos en distintos lugares para saber si existen existencias de los mismos en el stock, primero revisamos el stock del almacén central, y si en el almacén no tiene disponible el producto pasamos a revisar las existencias de estos productos en el stock de las tiendas de la cadena, con esto se revisa la disponibilidad de los productos deseados.

- **Proceso Creación Socio:**

En este modelo se trata la creación de un socio, cuando un cliente quiere hacerse socio se crea una nueva entrada en la tabla de la base de datos de socios, posteriormente se le piden los datos personales al cliente y se rellena la entrada creada con ellos.

## 4.- Visión General del Sistema:

### 4.1.- Descripción del sistema:

Para solucionar las carencias existentes en la cadena actualmente diseñaremos un sistema informático que mejore la gestión de las ventas, del stock en la cadena y de los pedidos a proveedores, además se llevará a cabo la creación de un catálogo online.

### 4.2.- Historias de usuario:

**Como** dueño de la cadena, **quiero** ampliar el alcance de la cadena a más provincias, **para** ser una cadena más importante a nivel nacional.

**Como** dueño de la cadena, **quiero** mejorar interacción entre las tiendas, **para** optimizar la organización de las mismas.

**Como** dueño de la cadena, **quiero** un catálogo online, **para** ampliar el ámbito de ventas.

## 5.- Catalogo de Requisitos:

### 5.1.-Requisitos de Información:

RI-01.

**Como** propietario,

**Quiero** almacenar datos de las ventas,

**Para** llevar un balance económico de mi empresa

RI-02.

**Como** propietario,

**Quiero** almacenar datos de las tiendas de la cadena,

**Para** llevar una correcta gestión sobre ellas.

RI-03.

**Como** vendedor,

**Quiero** almacenar los datos de los socios,

**Para** verificar si un cliente es socio o no.

RI-04.

**Como** vendedor,

**Quiero** gestionar el stock de las tiendas y el almacén,

**Para** llevar un control sobre los productos.

RI-05.

**Como** propietario

**Quiero** almacenar todos los productos,

**Para** conocer la disponibilidad de estos.

RI-06.

**Como** vendedor,

**Quiero** almacenar los datos de los pedidos,

**Para** llevar un seguimiento de los mismos.

RI-07.

**Como** propietario

**Quiero** tener una lista de los proveedores y sus productos disponibles,

**Para** poder gestionar bien los pedidos y el stock.

## 5.2.-Requisitos Funcionales:

RF-01.

**Como** propietario,

**Quiero** saber si el stock es menor de 10,

**Para** realizar la compra al proveedor.

RF-02.

**Como** propietario

**Quiero** que cuando un objeto se traslade de una tienda a otra se actualice el stock de estas,

**Para** una correcta gestión del stock.

RF-03.

**Como** propietario,

**Quiero** que se elimine del stock el producto vendido,

**Para** una correcta gestión de este.

RF-04.

**Como** cliente,

**Quiero** poder hacerme socio dando mis datos personales al vendedor,

**Para** disponer de las ventajas de ser socio.

RF-05.

**Como** propietario

**Quiero** conocer las ganancias semanales de cada tienda,

**Para** realizar un balance de las ganancias de estas.

## 5.3.-Requisitos No Funcionales:

RNF-01.

**Como** propietario,

**Quiero** que los empleados tengan un sistema de cuentas de usuario y contraseña,

**Para** que estos puedan acceder a los datos de los proveedores.

RNF-02.

**Como** cliente,

**Quiero** una interfaz simple,

**Para** poder tener un fácil manejo en ella.

RNF-03.

**Como** propietario,

**Quiero** que el programa tenga soporte en Windows,

**Para** poder tener la mayor amplitud posible.

#### 5.4.-Reglas de Negocio:

RN-01.

**Como** propietario,

**Quiero** limitar el plazo de devolución de un producto a 30 días,

**Para** llevar una gestión del stock real adecuada.

RN-02.

**Como** propietario,

**Quiero** que los socios reciban un 5% de descuento en sus compras

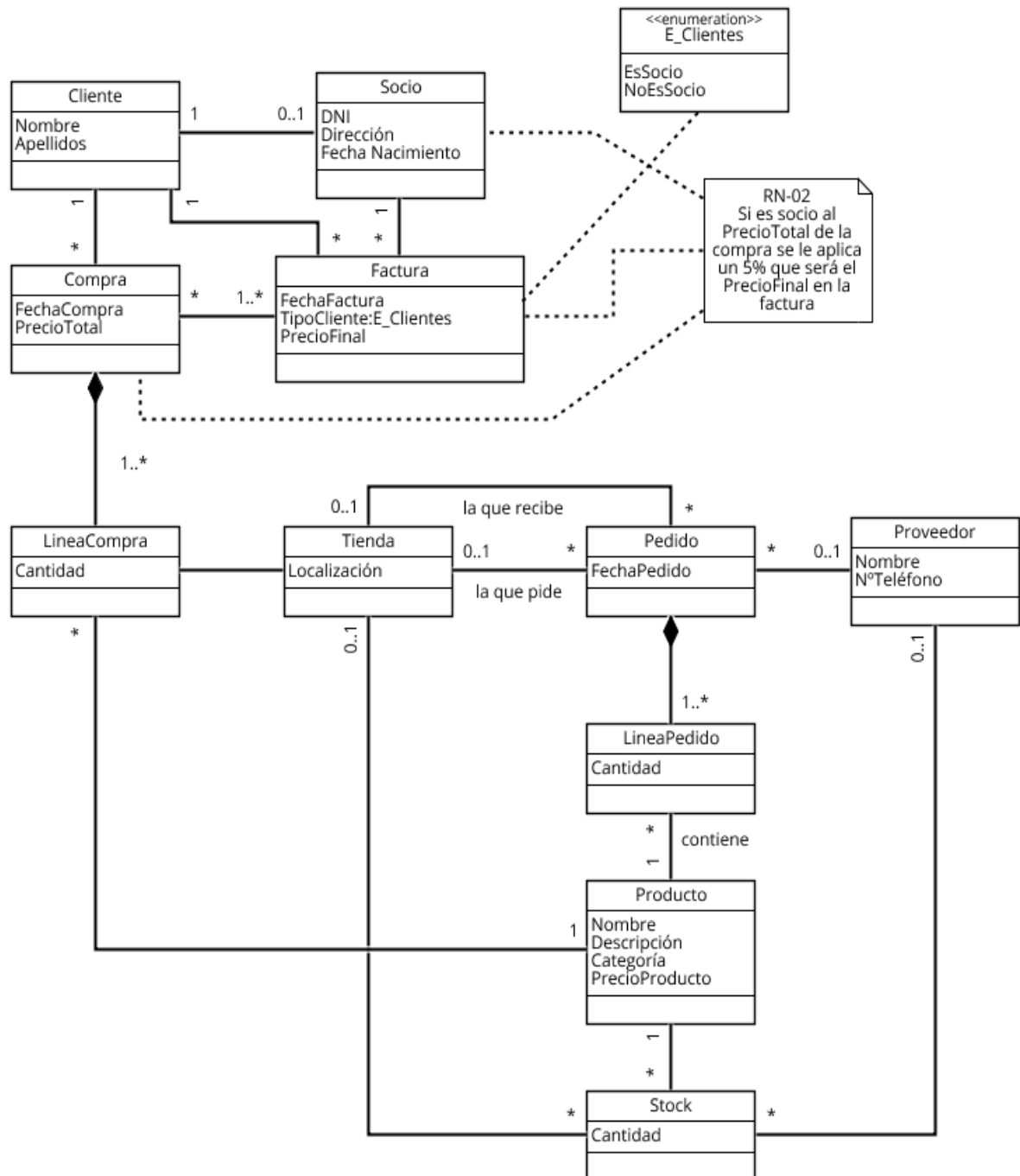
**Para** recompensar a los socios y ganarnos así su fidelidad hacia la cadena.

#### 6.- Pruebas de Aceptación:

1. Un cliente se hace socio y realizamos una consulta para visualizar todos sus datos personales: Nombre, Apellidos, DNI, Dirección y Fecha de Nacimiento.
2. Se realiza una compra y con una consulta vemos que la fecha y el precio total es el esperado.
3. Se realiza una compra y observamos que el stock de los productos comprados se ha reducido de manera correcta.
4. Se realiza un traslado de productos de una tienda a otra y comprobamos que el stock de ambas tiendas se ha actualizado de forma correcta.
5. Se realiza un pedido y con una consulta vemos que la fecha del pedido es correcta.
6. A final de semana se realiza una consulta de las facturas para hacer el balance de la semana y visualizamos todas las compras de la semana.
7. Introducimos un nuevo proveedor y hacemos una consulta para ver que el nombre y el nº de teléfono son correctos.
8. Se hace una consulta para ver las tiendas existentes en la cadena.
9. Un cliente intenta devolver un producto tras haber pasado 30 días desde su compra y el sistema deniega la devolución.
10. Un socio realiza una compra con precio total de 20 € pero a la hora de la factura solo paga 19€.

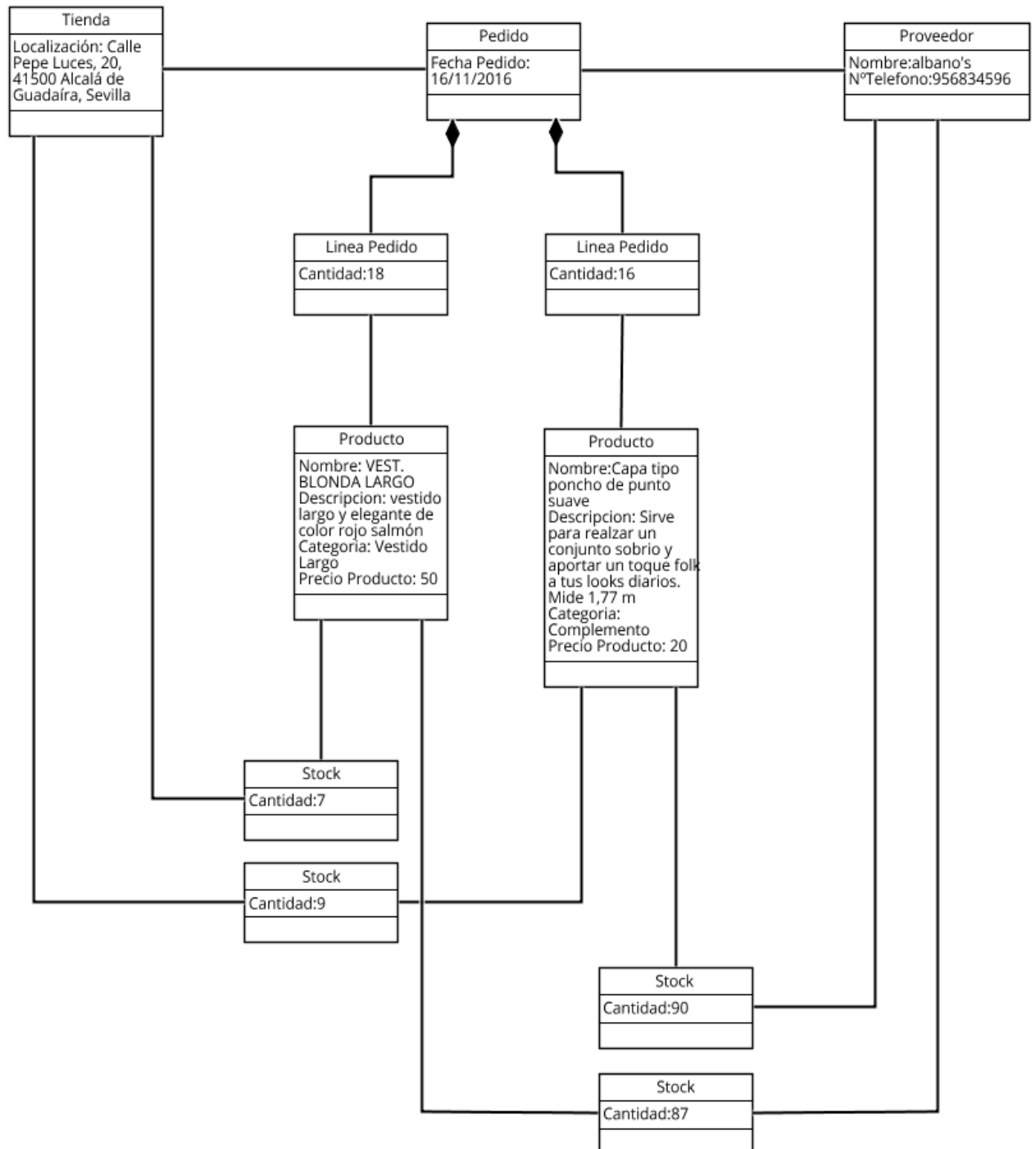
## 7.- Modelo Conceptual:

### 7.1.- Diagrama de clases UML:

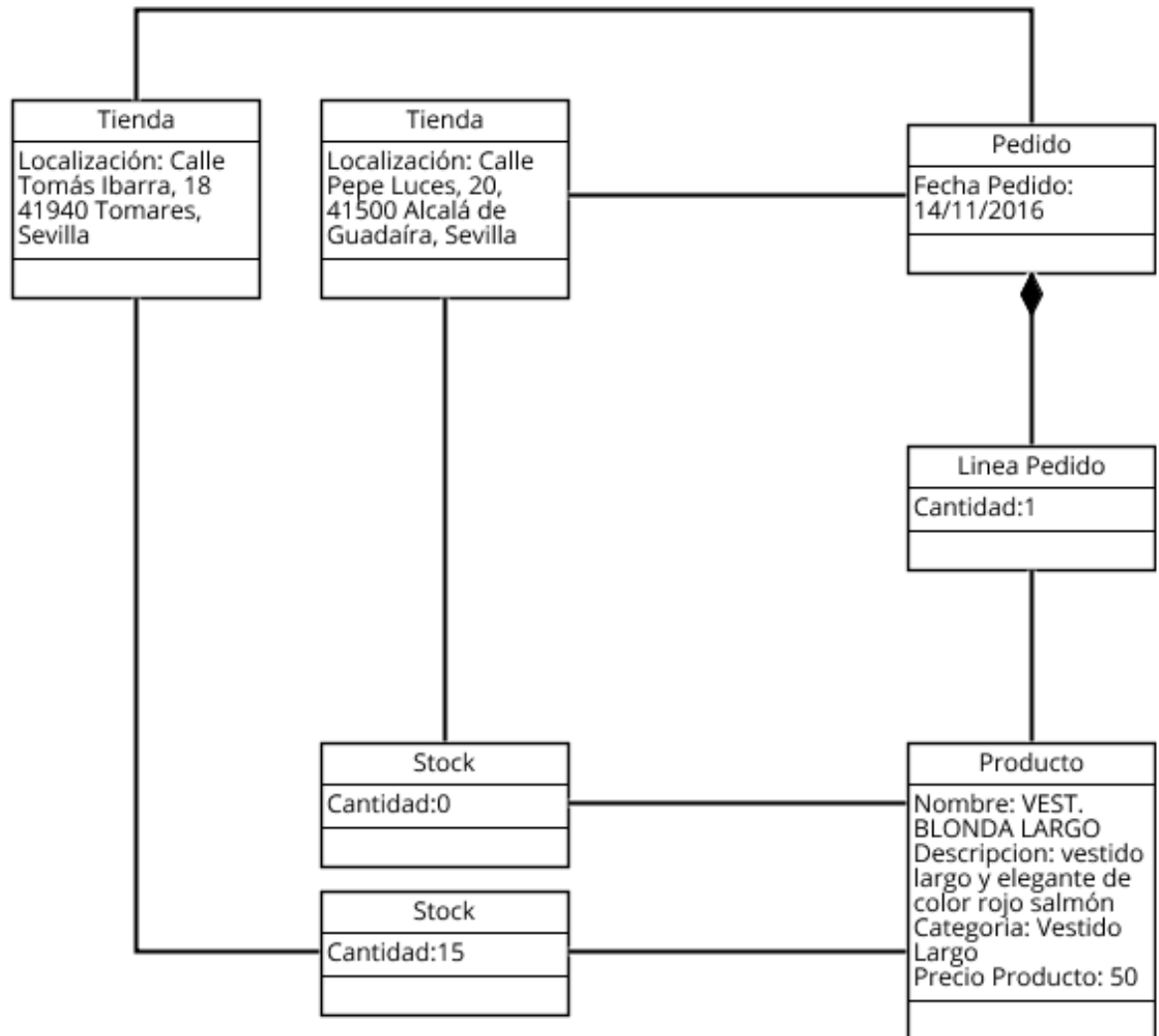




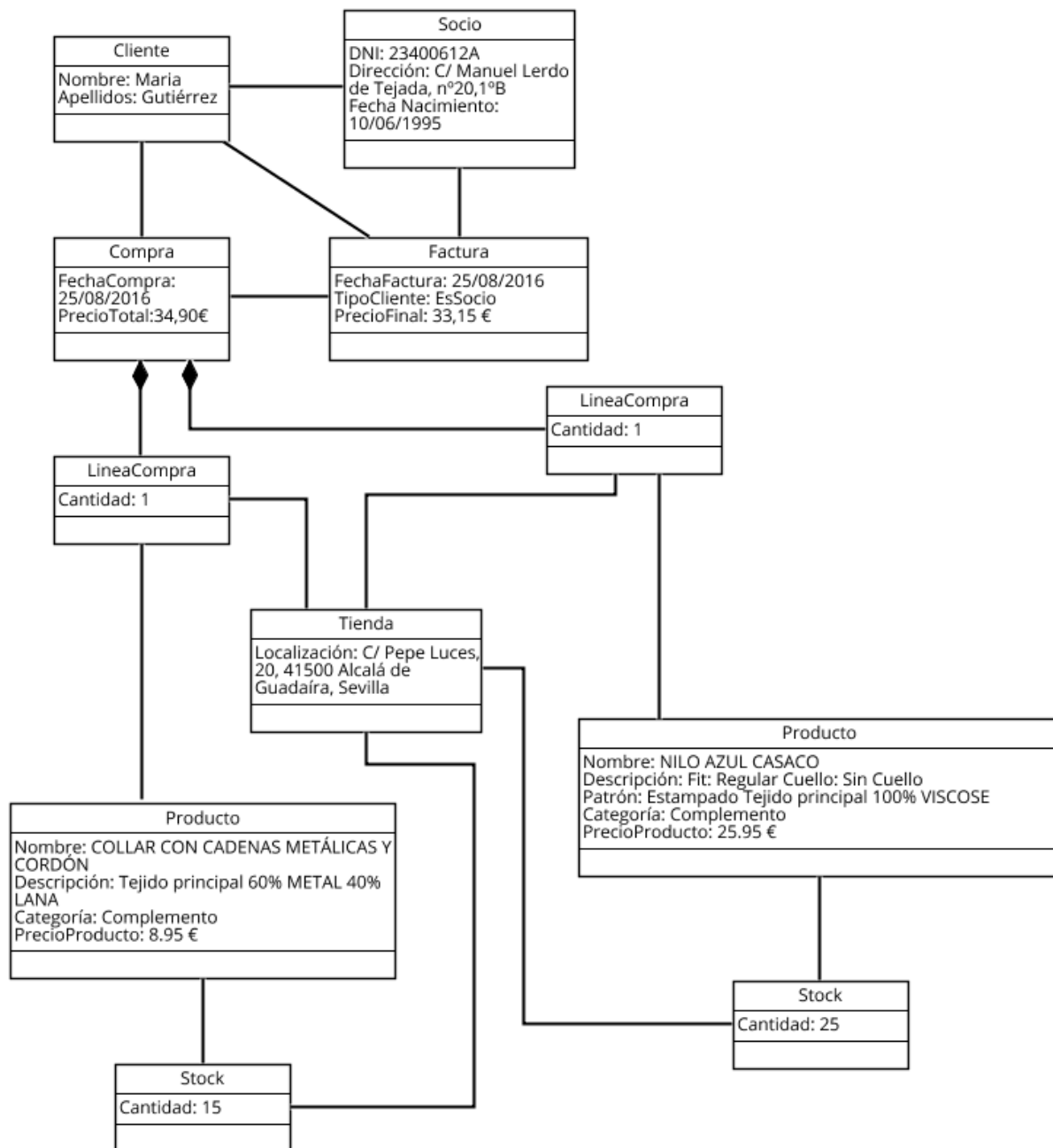
## 7.2.- Caso de prueba pedido al proveedor:



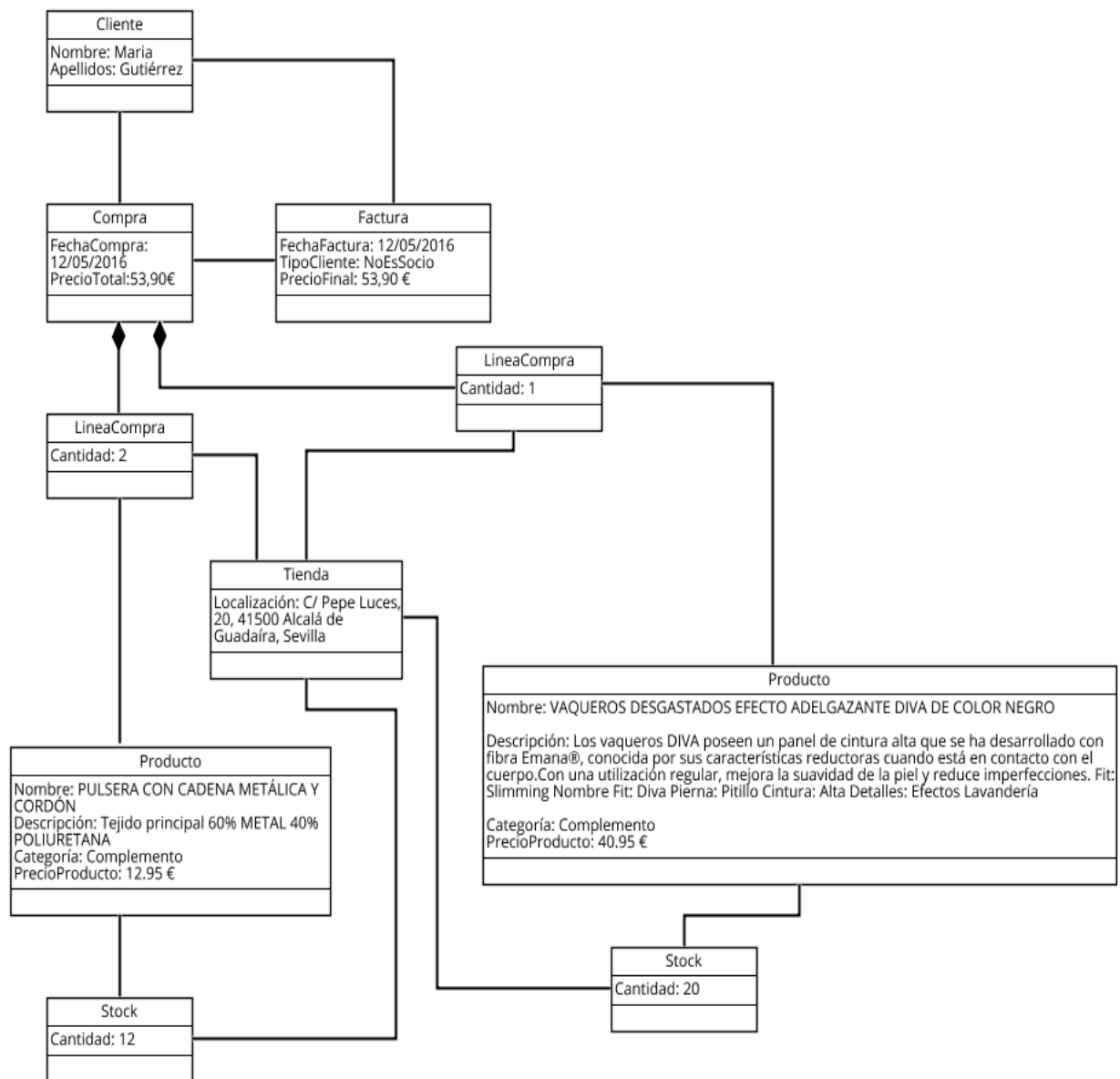
7.3.- Caso de prueba pedido a otra tienda:



#### 7.4.- Caso de prueba cliente es socio:



### 7.5.- Caso de prueba cliente no es socio:



## 8.-Matrices de trazabilidad:

### 8.1.-Matriz de trazabilidad de elementos del modelo conceptual y requisitos de información:

	<u>Cliente</u>	<u>Compra</u>	<u>Factura</u>	<u>LineaCompra</u>	<u>LineaPedido</u>	<u>Pedido</u>	<u>Producto</u>	<u>Proveedor</u>	<u>Socio</u>	<u>Stock</u>	<u>Tienda</u>
<b><u>RI-01</u></b>		X	X	X							
<b><u>RI-02</u></b>										X	X
<b><u>RI-03</u></b>	X								X		
<b><u>RI-04</u></b>							X			X	X
<b><u>RI-05</u></b>				X	X		X			X	
<b><u>RI-06</u></b>					X	X	X	X			X
<b><u>RI-07</u></b>								X		X	X



8.3.- Matriz de trazabilidad de escenarios de prueba y pruebas de aceptación:

	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<b><u>Caso del cliente que es socio</u></b>	X	X	X			X		X	X	X
<b><u>Caso del cliente no es socio</u></b>		X	X			X		X	X	X
<b><u>Caso del pedido al proveedor</u></b>					X		X	X		
<b><u>Caso del pedido a otra tienda</u></b>				X	X			X		

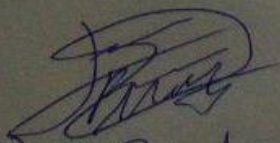
## 9.- Apéndice:

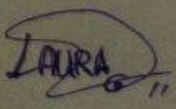
### 9.1- Actas de Reunión:


Hoy día 06/ octubre /2016 se ha realizado la primera reunión con la persona dueña de Oñate Mader, con la cual hemos tratado ciertos temas como:

- Modelo de Negocio.
- Descripción del Ambiente de trabajo.
- Problemas y mejoras propuestas por Laura (Dueña).

Asistentes a la reunión:

  
Jesús Pineda

  
Laura Gómezs.

  
José Luis Marmel Romero.



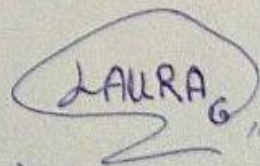
Hoy Día 20/Octubre/2016 se ha realizado la segunda reunión con Laura (Dama de Ornate Rodas) para enseñarle el proceso del trabajo para que todo estuviere de acuerdo con sus expectativas.

Después de mostrarle el avance se encuentra conforme con este.

\* Asistentes a la reunión:



Jesús Pineda



Laura Gómez

## 9.2.- Enlace a Repositorio (SVN) y Projetsii:

Enlace al Repositorio (SVN):

<https://repositorio.informatica.us.es/svn/9h9ar4tx29yklxe9zzw>

Enlace a projetsii:

<https://projetsii.informatica.us.es/projects/9h9ar4tx29yklxe9zzw>