

PUBLICO OBJETIVO

<b>EDAD</b>	<b>30 A 40 AÑOS</b>
<b>SEXO</b>	INDISTINTO
<b>UBICACIÓN</b>	CIUDAD DE MEXICO
<b>FORMACION EDUCATIVA</b>	LICENCIATURA
<b>PODER ADQUISITIVO</b>	INGRESOS DE 10 MIL PESOS EN ADELANTE
<b>CLASE SOCIAL</b>	MEDIA BAJA
<b>HABITOS DE CONSUMO</b>	USUARIO HABITUAL DE SERVICIOS/COMPRAS EN LINEA