
Ejecución y Presentación de Proyectos de Software

Objetivo: desarrollar el plan del proyecto de software seleccionado. Lea y responda las siguientes preguntas.

Preguntas.

1. Desarrolle el Plan del Proyecto, el Alcance del Proyecto, el EDT y el cronograma del proyecto.

Plan del Proyecto

a. Objetivo del Proyecto

Implementar una empresa de deportes que ofrezca una variedad de productos y servicios relacionados con el deporte, tanto en una ubicación física como en línea, con sistemas integrados para la gestión de inventario, ventas y atención al cliente.

b. Equipo del Proyecto

- Gerente del Proyecto: Responsable de la planificación, ejecución y cierre del proyecto.
- Desarrolladores de Software: Encargados del desarrollo del sitio web y del sistema de gestión.
- Diseñadores de UI/UX: Encargados del diseño de la interfaz de usuario.
- Especialistas en Marketing: Encargados de las campañas de lanzamiento y promoción.
- Consultores de Deportes: Proveerán asesoría sobre productos deportivos y estrategias de ventas.

c. Fases del Proyecto

1. Iniciación
 - Definición del proyecto
 - Análisis de viabilidad
2. Planificación
 - Planificación detallada del proyecto
 - Definición del alcance
 - Creación del EDT y cronograma
3. Ejecución
 - Desarrollo del sistema
 - Implementación de la tienda física y en línea
 - Estrategias de marketing
4. Monitoreo y Control
 - Seguimiento del progreso
 - Control de calidad
5. Cierre
 - Entrega del proyecto
 - Evaluación final y cierre administrativo

Alcance del Proyecto

a. Productos a Entregar

- Sitio Web de Comercio Electrónico: Plataforma para la venta en línea de productos y servicios deportivos.
- Tienda Física: Local comercial para la venta directa de productos y servicios.
- Sistema de Gestión de Inventario y Ventas: Sistema integrado para manejar el inventario y las ventas tanto de la tienda física como del sitio web.
- Campaña de Marketing: Estrategia para atraer clientes a la tienda física y en línea.

b. Requisitos del Proyecto

- Funcionalidades del Sitio Web: Catálogo de productos, carrito de compras, procesamiento de pagos, sistema de registro de usuarios, reseñas de productos, servicios deportivos como clases y eventos.
- Disposición de la Tienda Física: Espacios de exhibición de productos, áreas de caja, almacenamiento, y atención al cliente.
- Integración de Sistemas: El sistema de gestión debe estar integrado tanto con el sitio web como con la tienda física.

Estructura de Desglose del Trabajo (EDT)

Nivel 1: Implementación de la Empresa de Deportes

1.1 Planificación del Proyecto

- 1.1.1 Reunión de Inicio del Proyecto
- 1.1.2 Análisis de Viabilidad
- 1.1.3 Definición del Alcance
- 1.2 Desarrollo del Sitio Web
- 1.2.1 Diseño de la UI/UX
- 1.2.2 Desarrollo del Backend
- 1.2.3 Desarrollo del Frontend
- 1.2.4 Pruebas y Depuración
- 1.3 Implementación de la Tienda Física
- 1.3.1 Selección de Local
- 1.3.2 Diseño de Interiores
- 1.3.3 Adquisición de Equipos y Mobiliario
- 1.3.4 Instalación y Montaje
- 1.4 Sistema de Gestión de Inventario y Ventas
- 1.4.1 Selección del Sistema
- 1.4.2 Desarrollo e Integración
- 1.4.3 Pruebas y Capacitación
- 1.5 Marketing y Publicidad
- 1.5.1 Estrategia de Marketing
- 1.5.2 Implementación de Campañas
- 1.5.3 Evaluación de Resultados

Cronograma del Proyecto

Fase	Duración	Fecha de Inicio	Fecha de Fin
Iniciación	2 semanas	01/07/2024	14/07/2024
Planificación	4 semanas	15/07/2024	11/08/2024
Desarrollo del Sitio Web	12 semanas	12/08/2024	03/11/2024
Implementación de la Tienda Física	8 semanas	04/11/2024	29/12/2024

Fase	Duración	Fecha de Inicio	Fecha de Fin
Sistema de Gestión de Inventario y Ventas	6 semanas	04/11/2024	15/12/2024
Marketing y Publicidad	6 semanas	16/12/2024	26/01/2025
Monitoreo y Control	Durante todo el proyecto	01/07/2024	26/01/2025
Cierre	2 semanas	27/01/2025	09/02/2025

2. Diseñe e implemente el Modelo de Datos del proyecto.

Modelo de Datos del Proyecto

a. Entidades Principales

- Producto: Incluye atributos como ID, nombre, descripción, precio, stock, categoría.
- Usuario: Incluye atributos como ID, nombre, correo electrónico, contraseña, dirección.
- Orden: Incluye atributos como ID de orden, ID de usuario, fecha de orden, total de la orden.
- Inventario: Incluye atributos como ID de producto, cantidad disponible.
- Categoría: Incluye atributos como ID de categoría, nombre de la categoría.
- Servicio: Incluye atributos como ID de servicio, nombre, descripción, precio, horario.

b. Relaciones

- Producto-Categoría: Un producto pertenece a una categoría.
- Orden-Usuario: Una orden es realizada por un usuario.
- Orden-Producto: Una orden puede incluir múltiples productos.
- Servicio-Usuario: Un servicio puede ser reservado por múltiples usuarios.
-

c. Diagrama Entidad-Relación (ERD)

